

วิชา โลกจิตติกส์และโซ่อุปทาน
รหัสวิชา 3214-2001

อาจารย์ยุพิน รอดไฟล้อม
081-5598741

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานเบื้องต้น ความสำคัญของระบบโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานต่อระบบเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการโซ่อุปทาน กิจกรรมในระบบโลจิสติกส์ ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มของโลจิสติกส์ต่อระบบเศรษฐกิจ

จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
2. มีทักษะในการนำหลักการและกระบวนการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และเจตคติที่ดีในวิชาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

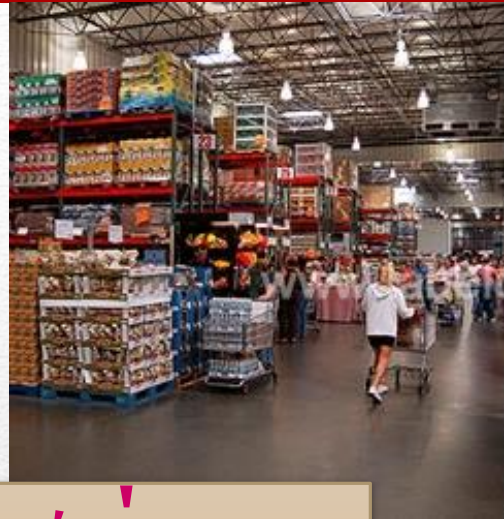
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 2. วางแผนการดำเนินงานธุรกิจโดยใช้กระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 3. แก้ไขปัญหาการดำเนินงานธุรกิจด้วยกระบวนการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 4. ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานโลจิสติกส์
-

ข้อปฏิบัติในการเรียน

- นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อย
 - นักศึกษาเขavnบัตรแสดง
 - ขาดได้ไม่เกิน 11 คาบ
 - สายต้องมีบัตรสายทุกครั้งี่เข้าเรียน
 - ห้องเรียนต้องสะอาด
 - ห้ามกินขนมในห้องเรียน
 - ห้ามเล่นโทรศัพท์ในเวลาเรียน (ถ้าเล่น ยึด และนำส่งกิจกิจการ)
 - ห้าม “นอน” ในเวลาเรียน
 - อื่น ๆ แล้วแต่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
-

การประเมินผลการเรียน

- คะแนนเก็บก่อนสอนกลางภาค	10	คะแนน
- คะแนนสอบปฏิบัติกลางภาค	10	คะแนน
- คะแนนสอบทฤษฎีกลางภาค	20	คะแนน
- คะแนนเก็บก่อนสอบปลายภาค	10	คะแนน
- คะแนนจิตพิสัย	20	คะแนน
- คะแนนสอบปฏิบัติปลายภาค	10	คะแนน
- คะแนนสอบทฤษฎีปลายภาค	20	คะแนน



สัปดาห์ที่ 1



Logistics 4.0 หรือโลจิสติกส์ไทยในยุค 4.0 คืออะไร ?

“ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” .เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ไทยแลนด์ 4.0 จะพัฒนาเรื่องใดบ้าง?

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

- 1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ** เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
 - 2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์** เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
 - 3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม** เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
 - 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว** เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา อี-มาร์เก็ตเพลส อี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น
 - 5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง** เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น
-

หลักการและ กระบวนการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน เบื้องต้น

1. ความหมายของ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
 2. เป้าหมายของการจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
 3. ความสำคัญของการจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
-

ความหมายโลจิสติกส์ (logistics) มาจาก ภาษาฝรั่งเศส ความ “logistique” ที่มีรากศัพท์คำว่า โลเจอร์ (loger) ที่หมายถึงการเก็บโดยมีจุดเริ่มต้นมาจาก การขนส่งสินค้าทางการทหาร ในการ ส่งกำลังบำรุง ทั้งเสบียง อาวุธ กำลังพล เพื่อสนับสนุนการรบ หรือ กิจกรรม

โลจิสติกส์ (logistic) ประสานกับห่วงโซ่อุปทาน การนำห่วงโซ่อุปทานมาใช้เป็นผลจากโลกาภิวัตน์ที่ทำให้โลกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความละม้ายคล้ายคลึงกัน โดยมีความเหมือนกันทุกที่ทุกเวลาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน

Supply Chain หรือห่วงโซ่อุปทาน ใช้เรียกหน่วยงานที่อยู่ในสายธุรกิจ กล่าวคือ ทุกหน่วยงานเป็นส่วนหนึ่งที่ร้อยเรียงกันของกระบวนการ ที่จะนำสินค้า/บริการ ไปสู่ผู้บริโภค หรือก็คือ การเชื่อมโยงกันของระบบ Logistics ของแต่ละหน่วยงานในสายธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้วัตถุดิบส่งผ่านจากหน่วยงานแรก ซึ่งเป็นผู้ผลิต/ผู้ขายวัตถุดิบ ไปยังหน่วยงานที่ 2 ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อผลิตสินค้า แล้วส่งต่อไปยังหน่วยงานต่อไป ซึ่งเป็นผู้ที่จะจำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคอีกต่อหนึ่ง

บทนิยามของการจัดการโลจิสติกส์

การจัดการโลจิสติกส์ เป็นองค์ประกอบของการจัดการซัพพลายเชน คือกระบวนการวางแผน การปฏิบัติงาน และการควบคุมสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั้งล่วงหน้าและย้อนกลับของการเคลื่อนย้ายและการจัดเก็บสินค้า การบริการ และสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่จุดกำเนิดจนถึงจุดการบริโภคสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ที่มา : The Council of Supply Chain Management Professional (CSCMP) 2006 www.cscmp.org)



การกำเนิดของโลจิสติกส์

มี วิวัฒนาการโลจิสติกส์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน แบ่งออกได้ 3 ยุค

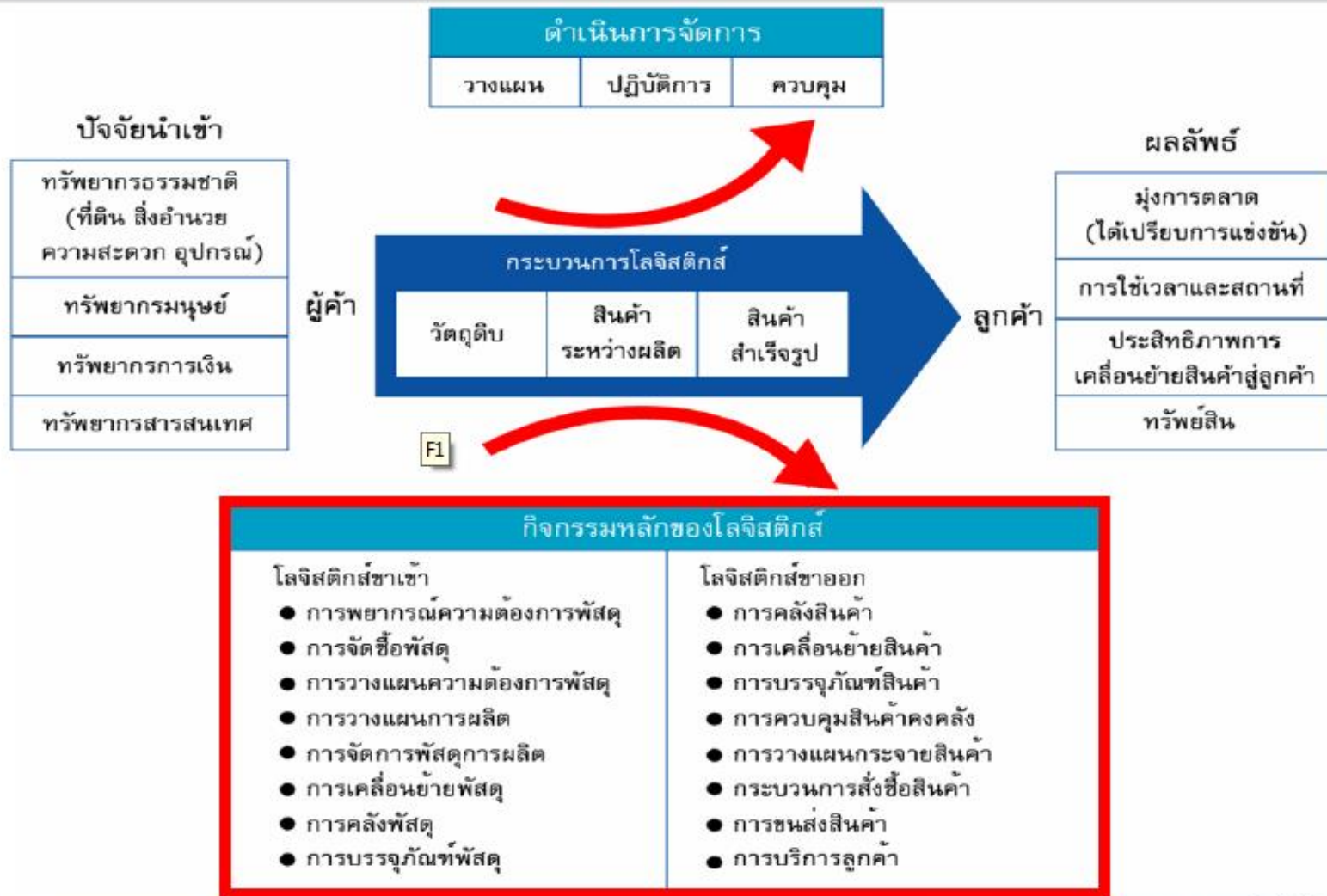
1.ทางการทหาร

2.ทางการค้า

3.ทางการแข่งขันระหว่างประเทศ

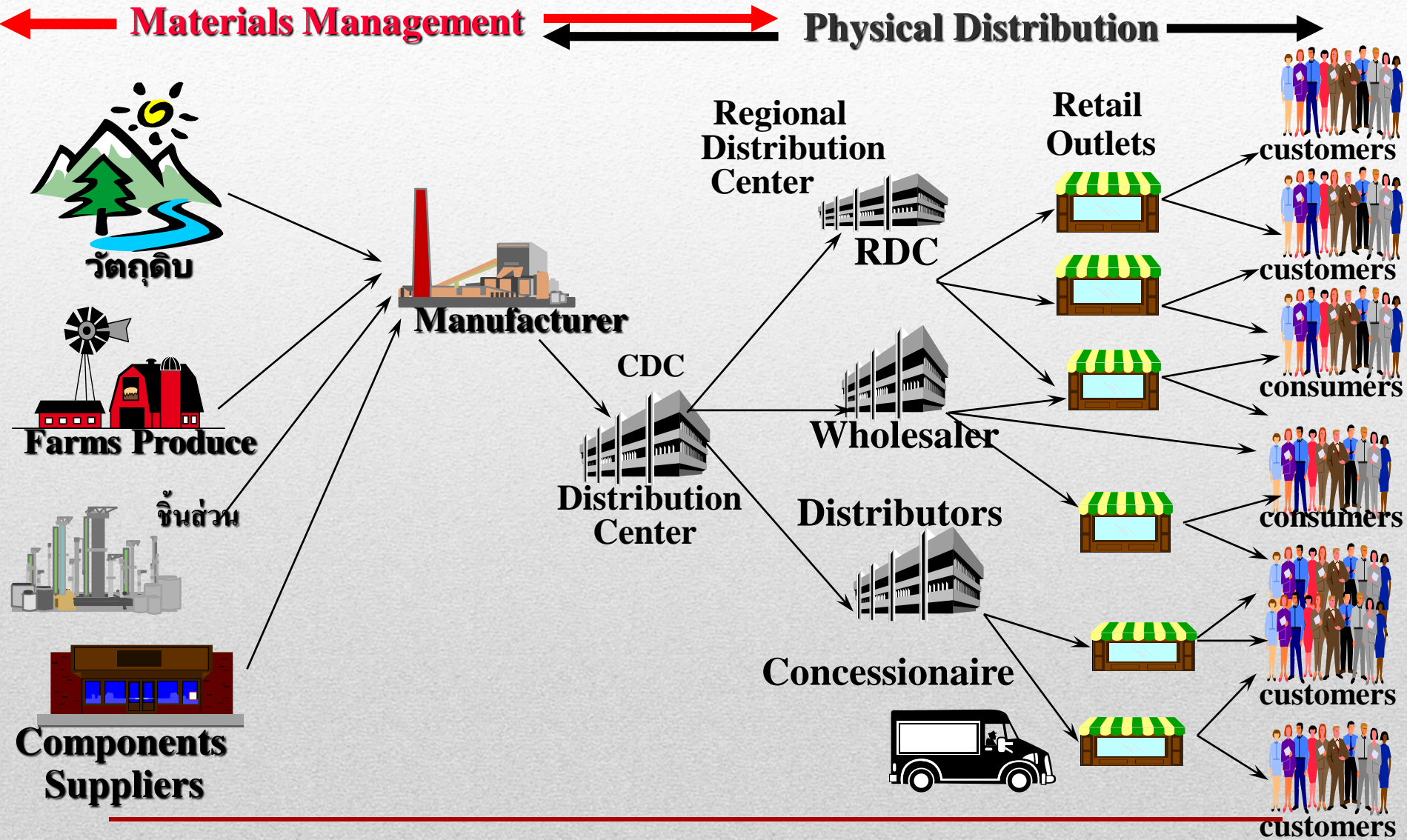


องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์



รูปที่ 1-1 องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์

ภาพรวมของโลจิสติกส์ทางธุรกิจในการจัดการซัพพลายเชน



การจัดการและการกระจายตัวสินค้า

โรงงานผลิต



44444

โลจิสติกส์ขาเข้า

โลจิสติกส์ขาออก

แหล่งพืชมัสดู



ตลาดสำหรับธุรกิจ



(ตัวอย่างของการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดกำเนิดสินค้าถึงจุดบริโภคสินค้า)

สินค้าเคลื่อนย้ายจากจุดกำเนิดจนถึงจุดการบริโภค



ข้าวเปลือก



รถบรรทุก



โรงสีข้าว



รถบรรทุก



LG01.bmp



ข้าวหอมมะลิ



พู่รีโกล



รถบรรทุก



โกดัง



รถบรรทุก



กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์



เป้าหมายของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



แบบฝึกหัดที่ 1

ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดข้อที่ 1 – 5 หน้า 36

ลงในสมุด

ใบงานที่ 1

ให้นักศึกษาจับกลุ่ม ๆ ละ 4 คน ร่วมกัน
อภิปรายในหัวข้อเรื่อง “ การจัดการโซ่อุปทานมี
ความสำคัญต่อแนวคิดการบริหารธุรกิจยุคใหม่จริง
หรือไม่จริง ”

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



ระบบสารสนเทศ(Information System) หมายถึง ระบบที่มีการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการรวบรวม จัดเก็บ หรือจัดการกับข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ข้อมูลนั้น กลายเป็น สารสนเทศที่ดี สามารถนำไปใช้ในการประกอบการ ตัดสินใจได้ในเวลาอันรวดเร็วและถูกต้อง

เทคโนโลยีที่นิยมนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์
ภายในองค์กรธุรกิจให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพที่สำคัญคือ

- GPS (Global Positioning System)

- Barcode

- RFID (Radio Frequency Identification)

- **EDI (Electronics Data Interchange)**

- การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ (Enterprise Resource Planning:
ERP)

- ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System:
WMS) และ

- ระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System:
TMS)

1. วิเคราะห์กรณีศึกษา รายละเอียด
ของเรื่อง

2. สรุปความรู้ที่ได้รับจากกรณีศึกษา

3. ประโยชน์ที่ได้รับและการนำไป
ประยุกต์ใช้

