



การศึกษากระบวนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม

กรณีศึกษา : บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด

The study of the how to importing of ; Samsung

(Mobile Phone) from Vietnam

จัดทำโดย

นาย ทศพร มิ่งมั่งมี

นาย ชวลิต กุ่มแก้ว

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ

ปีการศึกษา 2562



การศึกษากระบวนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม

กรณีศึกษา : บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด

The study of the how to importing of ; Samsung

(Mobile Phone) from Vietnam

โดย 1. นาย ทศพร มิ่งมั่งมี

2. นาย ชวลิต กุ่มแก้ว

.....

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสาร โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชา
โครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชการ (ATC)

.....

(อาจารย์อำไพ อุทัย)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม

กรณีศึกษา : บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด

The study of the how to importing of ; Samsung

(Mobile Phone) from Vietnam

ผู้จัดทำโครงการ	1. นาย ทศพร มิ่งมั่งมี 2. นาย ชวลิต กุ่มแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ อำไพ อุทัย
สาขาวิชา	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา ปีการศึกษา 2561

บทคัดย่อ

คณะผู้จัดทำมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการครั้งนี้เพื่อศึกษาวิธีการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนามและศึกษาปัญหาต่างๆระหว่างการนำเข้า โดยจะนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาและพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพรวมถึงนำหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ได้หลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไขมาปรับใช้ให้เหมาะสม โดยยึดหลักความมีเหตุผลและความพอประมาณมาใช้ในทุกๆ ขั้นตอนของการดำเนินงานโครงการ

จากการที่ได้ศึกษาเนื้อหาข้างต้นที่ได้กล่าวมาทั้งหมดทางคณะผู้จัดทำจึงได้ทำการรวบรวมข้อมูลและประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนามโดยได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำด้วยระบบ โปรแกรม Microsoft Word ในการพิมพ์เอกสารโครงการโปรแกรมมีระบบอัตโนมัติต่างๆที่ช่วยในการทำงานสามารถแต่งเอกสาร แทรกรูปภาพ ตาราง หรือแผนผังองค์กรลงในเอกสารได้ และโปรแกรม Power point ในการนำเสนอโครงการมีระบบช่วยเหลือซึ่งจะคอยแนะนำหลักการในการสร้างงานนำเสนออย่างเป็นขั้นตอน การเลือกสีมาใช้กับสไลด์ และจัดองค์ประกอบได้โดยอัตโนมัติ

ผลการดำเนินงานตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และคณะผู้จัดทำได้รับประโยชน์จากการศึกษาค้นคว้าในเรื่องการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม ได้ทราบถึงกระบวนการนำเข้าและเอกสารที่ใช้ในการนำเข้าเพื่อเป็นประโยชน์แก่คณะผู้จัดทำและผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปนำไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาและพัฒนาในการประกอบวิชาชีพต่อไปสามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานต่อไปในภายภาคหน้า

กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงของอาจารย์ อำไพ อุทัย
อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษาที่มีประโยชน์ ทั้งยังคอยกระตุ้นให้กำลังใจใน
การศึกษาค้นคว้า ซึ่งคณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ทุกท่านที่ให้ความรู้
และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ตลอดจนได้ความห่วงใยแก่คณะผู้จัดทำตลอดระยะเวลาในวิทยาลัย
เทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ

ขอขอบพระคุณ คุณ มานพ คงจ้อย ผู้จัดการ บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน
(ประเทศไทย) จำกัด ที่กรุณาอนุญาตให้คณะผู้จัดทำทำการศึกษาและให้ความสะดวกในการเก็บ
รวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี รวมทั้งผู้ที่ให้ข้อมูลสำคัญทุกๆท่าน รวมถึงความร่วมมือในการตอบ
คำถามต่างๆ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมหลักสูตรใน สาขาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ที่ให้
ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจซึ่งกันและกันมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบิดามารดา ที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็น
กำลังใจให้เสมอมาตลอดระยะเวลาที่คณะผู้จัดทำศึกษาค้นคว้าโครงการฉบับนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	
ประวัติและความเป็นมาของบริษัท	4
รูปปายหน้าบริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd.	8
แผนผังองค์กร	9
แผนที่บริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd.	10
นโยบาย/วิสัยทัศน์	11
การบริหารการเปลี่ยนแปลง	11
ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ	12
บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	16
แนวคิดเรื่องการนำเข้า (Import)	29
เอกสารเกี่ยวกับการนำเข้า	30
พิธีการทางกรมศุลกากรในการนำเข้า	43
การประกันภัย (Insurance)	47
นิยามศัพท์	50
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพปัญหา	
ขั้นตอนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม	61
เอกสารที่ใช้ในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม	62
นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้กับการศึกษาและประกอบอาชีพต่อไป	62
การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความประหยัดค่าใช้จ่าย	64
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
สรุป	65
ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ	
ภาคผนวก ข ภาพศึกษาดูงานในบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.	
ภาคผนวก ค ผังและขั้นตอนการทำโมเดล	
ภาคผนวก ง งบประมาณในการจัดทำโครงการ	
ประวัติคณะผู้จัดทำ	
ใบพิสูจน์อักษรวิสุทธิ	
ใบคะแนนสอบนำเสนอโครงการ	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 หน้าบริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd.	8
ภาพที่ 2.2 ผังองค์กร บริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.	9
ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd	10
ภาพที่ 2.4 ขนาดคลังแต่ละขนาดบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd	12
ภาพที่ 2.5 การขนส่งสินค้าทางเครื่องบิน DHL Supply Chain (Thailand) Ltd	13
ภาพที่ 2.6 การลำเลียงสินค้าเข้าเครื่องบินบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.	14
ภาพที่ 3.1 ตัวอย่าง PO, Purchase Order ใบสั่งซื้อสินค้า	33
ภาพที่ 3.2 ตัวอย่าง PI, Proforma Invoice เป็นเอกสารสำหรับแจ้งว่าสินค้าใด	34
ดูกระบวนการแบบไหนอยู่กล่องไหนทำโดยผู้ส่งออก	
ภาพที่ 3.3 ตัวอย่าง PL, Packing List ใบแสดงการบรรจุหีบห่อ	35
ภาพที่ 3.4 ตัวอย่าง CI, Commercial invoice เป็นเอกสารสำคัญที่ผู้ส่งออก	36
ออกให้ผู้นำเข้าใช้สำหรับยื่นแนบไปกับเอกสารอื่นเพื่อออกของกับกรมศุลกากร	
ภาพที่ 3.5 ตัวอย่าง B/L, Bill of lading ใบตราส่งสินค้าทางเรือ	37
ภาพที่ 3.6 ตัวอย่าง ABW, Airway Bill ใบตราส่งทางอากาศ	38
ภาพที่ 3.7 ตัวอย่าง D/O, Deliver order ใบปล่อยสินค้า	39
ภาพที่ 3.8 ตัวอย่าง Export/Import entry ใบขนส่งสินค้าขาออก/ขาเข้า	40
ภาพที่ 3.9 ตัวอย่าง Marine/Air Insurance ใบประกันภัยขนส่งสินค้า	41
ภาพที่ 3.10 ตัวอย่าง CO, Certificate of Origin เอกสารยืนยันถิ่นกำเนิด	42
ภาพที่ 3.11 ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก	46
ภาพที่ 4.1 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท DHL Supply Chain Ltd.	63
ภาพที่ 4.2 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท DHL Supply Chain Ltd	63
ภาพที่ 4.3 มอบของที่ระลึกให้กับ บริษัท DHL Supply Chain Ltd.	64

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจภาคการนำเข้าและส่งออกโทรศัพท์มือถือในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยมี ยอดขายโทรศัพท์มือถือทั้งหมด 19.2 ล้านเครื่องซึ่งมีอัตราการขยายตัวที่สูงและรวดเร็วมาก ประเทศไทยได้นำเข้าสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือจากประเทศเวียดนามในสัดส่วนที่สูง มีมูลค่าการนำเข้า 996 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสินค้านำเข้ามายังประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงที่สุด นอกจากนี้ ยังมี สินค้าหลายชนิดที่มีมูลค่าการนำเข้า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และอุปกรณ์ วัสดุพลาสติก เครื่องจักรและชิ้นส่วน ผลไม้ น้ำมัน รถยนต์ชนิดประกอบสำเร็จ ชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประเทศเวียดนามเป็นฐานการผลิต โทรศัพท์มือถืออันดับ 1 ของโลก ด้วยแรงหนุนจากเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ เข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ในปี 2550 จน ปัจจุบัน เวียดนามก้าวขึ้นมาเป็นฐานการผลิตหลักของแบรนด์ต่างๆ มากมาย

โดยบริษัท DHL Supply Chain ได้รับกรรมสิทธิ์จากบริษัท Samsung ให้เป็น ตัวแทนในการนำเข้าสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ จากประเทศเวียดนาม เข้ามาภายในประเทศไทย พร้อมทั้งกระจายสินค้าไปยังจุดต่าง ๆ ของบริษัท Samsung เพื่อให้ลูกค้าได้มั่นใจในการใช้บริการ บริษัท DHL มีมาตรฐานในการขนส่งสินค้า ดังนี้ ความปลอดภัยของสินค้า ความเร็วในการจัดส่ง ข้ามประเทศ ความถูกต้องแม่นยำและคุณภาพ ความน่าเชื่อถือของบริการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ มากสำหรับบทบาทการเป็นโลจิสติกส์พาร์ทเนอร์

จากข้อมูลดังกล่าวคณะผู้จัดทำได้มีโอกาสในการศึกษาวิธีการนำเข้า โทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม โดยบริษัท DHL Supply Chain Ltd เป็นตัวแทนใน การนำเข้าอุปกรณ์ดังกล่าว และ เพื่อทำให้ทราบถึงขั้นตอนการนำเข้าสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร และ เอกสารที่ใช้ประกอบในการนำเข้า เพื่อเสริมสร้างความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการ ศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม
2. เพื่อศึกษาเอกสารที่ใช้ในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม
4. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาและประกอบวิชาชีพ
5. เพื่อนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาใช้ในการจัดทำโครงการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงขั้นตอนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม
2. ได้ทราบถึงเอกสารที่ใช้ในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม
3. ได้รับความรู้เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาและประกอบวิชาชีพได้
5. สามารถนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาใช้ในการจัดทำโครงการได้

บทที่ 2

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

คณะผู้จัดทำโครงการได้มีโอกาสเยี่ยมชมและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ บริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd. พบว่า บริษัท ฯ ประกอบกิจการเกี่ยวกับการให้บริการขนส่งสินค้า ที่มีความรวดเร็วและปลอดภัยสูงเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะผู้จัดทำจึงขอใช้โอกาสนี้ในการนำเสนอข้อมูลที่ได้รวบรวมมา ดังนี้

- 1.ประวัติความเป็นมาของบริษัท DHL Supply Chain Thailand Ltd
- 2.รูปป้ายบริษัท DHL Supply Chain Thailand Ltd
3. แผนผังองค์กร
4. แผนที่บริษัท DHL Supply Chain Thailand Ltd
5. นโยบายบริษัท/วิสัยทัศน์
6. ผลิตภัณฑ์ภาพประกอบ
7. อ้างอิงข้อมูล

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd.

ก่อตั้งขึ้นในซานฟรานซิสโกมากกว่า 40 ปีที่ผ่านมาโดยผู้ประกอบการเพื่อนคู่หู 3 คน คือเอเดรียนดาลซี (Adrian Dalsey), แลร์รี ฮิลล์บลอม (Larry Hillblom) และโรเบิร์ต ลินน์ (Robert- Lynn) DHLตลาดโลกของอุตสาหกรรมบริการ ไปรษณีย์ด่วนและระบบโลจิสติกส์ ย้อนกลับในปี 2512 ซึ่งถือเป็นต้นกำเนิดของธุรกิจในเวลาต่อมา บริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd. ได้เริ่มธุรกิจโดยการส่งเอกสารเป็นการส่วนตัวจากซานฟรานซิสโกไปยังฮอนาลูลูโดยเครื่องบิน ต่อมาเครือข่ายของดีเอชแอลกว้างขวางมากยิ่งขึ้น จนค่อย ๆ เข้าถึงลูกค้าใหม่ ๆ ทั่วทุกแห่งในโลก และขณะเดียวกัน ตลาดของธุรกิจดังกล่าวก็ได้ถูกพัฒนาและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ดังนั้น DHL พัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในระดับท้องถิ่น และทั่วโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีประวัติความเป็นมาดังนี้

พ.ศ 2512 ดีเอชแอล ก่อตั้งขึ้นโดย มร. เอเดรียน ดาลซี, มร. แลร์รี ฮิลล์บลอม และ มร. โรเบิร์ต ลินน์ ที่เมืองซานฟรานซิสโก

พ.ศ 2514 ดีเอชแอล ขยายเครือข่ายการให้บริการอย่างรวดเร็ว และได้รับความไว้วางใจจากหลายบริษัท ขณะเดียวกันดีเอชแอลก็เริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศแอฟริกาตะวันตกและแปซิฟิก

พ.ศ 2515 เปิดให้บริการในประเทศญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์ และ ออสเตรเลีย

พ.ศ 2517 เปิดสำนักงานแห่งแรกในสหราชอาณาจักรที่กรุงลอนดอน มีลูกค้า 3,052 ราย และพนักงาน 314 คน

พ.ศ 2519-2521 ดีเอชแอล ขยายธุรกิจไปยัง 3 ภูมิภาค ได้แก่ ตะวันออกกลาง ละตินอเมริกา และแอฟริกา

พ.ศ 2520 เปิดสำนักงานแห่งแรกในประเทศเยอรมนี เมืองแฟรงก์เฟิร์ต

พ.ศ 2522 ขยายรูปแบบการให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ นอกเหนือจากการจัดส่งเอกสารเพียงอย่างเดียว

พ.ศ 2526 ดีเอชแอล เป็นผู้ให้บริการขนส่งด่วนรายแรกที่ให้บริการประเทศในแถบยุโรปตะวันออก และได้เปิดศูนย์กลางการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ (HUB) ขึ้นในเมืองซินซินเนติ ประเทศสหรัฐอเมริกา

พ.ศ 2528 เปิด HUB แห่งใหม่ในกรุงบรัสเซลส์ สามารถรองรับสินค้าได้มากกว่า 65,000 ซิปเมนต์ต่อคืน

พ.ศ 2529 ดีเอชแอล ร่วมลงทุนกับสาธารณรัฐประชาชนจีน และบริษัทขนส่งด่วนรายแรกที่ดำเนินธุรกิจในประเทศจีน

พ.ศ 2533 ดีเอชแอล ผสานกำลังกับพันธมิตรธุรกิจ ได้แก่ สายการบินลุฟท์ฮันซ่า เจแปนแอร์ไลน์ และ Nissho Iwai

พ.ศ 2534 ดีเอชแอล เป็นผู้ให้บริการขนส่งด่วนระหว่างประเทศรายแรกที่เปิดบริการขนส่งไปยังประเทศคูเวตอีกครั้ง หลังการยุติสงครามอ่าวเปอร์เซีย

พ.ศ 2536 ดีเอชแอล ลงทุนกว่า 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเปิด HUB แห่งใหม่ในประเทศบาห์เรน

พ.ศ 2541 คอยซ์ โพสท์ เริ่มเข้ามาถือหุ้นในดีเอชแอล และเปิดศูนย์กลางด้านไอที ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

พ.ศ 2542 ดีเอชแอล เวิลด์ไวด์ เอ็กเพรส ลงทุนกว่า 1 พันล้านเหรียญยูโรสำหรับเครื่องบินบรรทุกสินค้าในเครือข่ายการบินยุโรปและแอฟริกา เครื่องบินบรรทุกสินค้าใหม่ คือ โบอิง 757SF จำนวน 34 ลำ ซึ่งสามารถลดเสียงดังขณะนำเครื่องขึ้นได้ 77% และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 13% เมื่อเทียบกับเครื่องบินโบอิงรุ่นเดิม B737Fs ได้ถูกนำมาใช้

พ.ศ 2545 คอยซ์โพสท์เวิลด์เน็ต เข้ามาถือหุ้นรายใหญ่ในดีเอชแอล ตั้งแต่ 1 มกราคม และถือหุ้น 100% ภายในสิ้นปีเดียวกัน การขยายเครือข่ายในเอเชียโดยเดือนตุลาคม ดีเอชแอลได้ร่วมทุนกับสายการบินคาเธ่ย์แปซิฟิก สำหรับเครื่องบินบรรทุกสินค้าเพื่อการขนส่งด่วนทางอากาศ สำหรับการเปิดศูนย์กลางด้านไอทีใหม่ ณ เมืองสก็อตเดล สหรัฐอเมริกา

พ.ศ 2546 ดีเอชแอล เข้าไปถือหุ้นใน Sinotrans เพิ่มขึ้นอีก 5% ส่งผลให้ ดีเอชแอล กลายเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดของ Sinotrans คอยซ์ โพสท์, ดีเอชแอล และ โพสท์แบงก์ ได้ร่วมกัน สร้างแบรนด์ดีเอชแอล ปัจจุบันดีเอชแอลเป็นแบรนด์เดียวที่ให้บริการแบบครบวงจรด้านการขนส่ง ค่วนและลอจิสติกส์ สี่ประจำแบรนด์ของดีเอชแอลเปลี่ยนมาเป็นสีเหลืองและแดงในเดือนเมษายน ดีเอชแอลทั่วโลกได้เริ่มเปลี่ยนสีของยานพาหนะ บรรจุภัณฑ์รวมทั้งอาคาร หลังจากการซื้อกิจการ ของ Airborne Express (ซึ่งมีรายได้ในปี 2545 สูงถึง 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ) ดีเอชแอลได้ กลายเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งค่วนขนาดใหญ่อันดับ 3 ของ สหรัฐอเมริกา และยังช่วยประสาน ช่องว่างของเครือข่ายการขนส่งในสหรัฐอเมริกาผ่านเครือข่ายการขนส่งทางบกของ Airborne เดือน ตุลาคม เริ่มแผนการลงทุนระยะยาว 5 ปีในประเทศจีน ด้วยการลงทุนคิดเป็นมูลค่ากว่า 200 ล้าน เหรียญสหรัฐ

พ.ศ 2547 เปิดศูนย์กลางด้านไอที ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก แทนศูนย์ไอที เดิม ในกรุงลอนดอน ดีเอชแอลได้กลายเป็นแบรนด์ใหม่ สำหรับธุรกิจไปรษณีย์ระหว่างประเทศของ คอยซ์ โพสท์ โดยดีเอชแอล โกลบอลเมล์ มีบุคลากรกว่า 4,000 คน เข้าถือหุ้น 68% ใน Blue Dart ซึ่งเป็นบริษัทลูเรียร์ภายในประเทศและผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศในประเทศอินเดีย

พ.ศ 2548 คอยซ์ โพสท์ เวิลด์ เน็ต ซื้อกิจการของเอ็กเซล ซึ่งเป็นบริษัทลอจิสติกส์ ของอังกฤษในเดือนธันวาคม ด้วยมูลค่า 5,500 ล้านยูโร (267,000 ล้านบาท) เอ็กเซลมีบุคลากรอยู่ ประมาณ 111,000 คนใน 135 ประเทศ โดยให้บริการด้านขนส่งและลอจิสติกส์ให้กับลูกค้าราย ใหญ่ๆ หลายราย ผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2548 มีกำไรเพิ่มขึ้น 55% เป็น 172 ล้านปอนด์/ 251 ล้านยูโร (ประมาณ 12,000 ล้านบาท)

ปัจจุบันเครือข่ายขนส่งระหว่างประเทศของ DHL ได้เชื่อมโยงมากกว่า 220 ประเทศด้วยความเชี่ยวชาญในการให้บริการขนส่งค่วน บริการขนส่งทางอากาศและทางเรือ บริการขนส่งทางบก สัญญารับเหมาจัดการด้านโลจิสติกส์และบริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์ระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2512 จนถึงวันนี้เป้าหมายและความทุ่มเทของเรายังเหมือนเดิมความสำเร็จของเรามีพื้นฐาน มาจากการนำเสนอบริการที่ดีเลิศสำหรับลูกค้า และไม่หยุดแต่เพียงเท่านั้น DHL เป็นที่รู้จักในเรื่อง ของความมั่นใจสัญญาของพนักงานต่องานที่ได้รับมอบหมายนำเสนอโซลูชันเพื่อแก้ไขปัญหาล่วงหน้า และความแข็งแกร่งในระดับท้องถิ่น หัวใจสำคัญของความสำเร็จก็คือพนักงานที่ใส่ใจต่อความ ต้องการของลูกค้า

ประเภทกลุ่มธุรกิจของบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.

การควบรวมกิจการกับบริษัทเอ็กเซลในเดือนธันวาคม พ.ศ 2548 ช่วยเสริมความ แข็งแกร่งในการให้บริการด้านลอจิสติกส์ของคอยซ์ โพสท์ เวิลด์เน็ต ยิ่งขึ้นไปอีกส่งผลให้ปัจจุบัน ดีเอชแอลดำเนินงานด้านลอจิสติกส์ที่สามารถให้บริการตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า การ ดำเนินงานของดีเอชแอลแบ่งออกเป็น 3 หน่วยงานต่างๆ ได้แก่

1. DHL EXPRESS ให้บริการจัดส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ผ่านทางอากาศทั่วโลกผ่านสำนักงานเครือข่าย DHL 4,000 แห่ง ที่ให้บริการครอบคลุมไปยังจุดหมายปลายทางได้มากกว่า 120,000 แห่งทั่วโลก DHL EXPRESS เกิดจากการรวมธุรกิจของ ดีเอชแอล เวิลด์ไวด์ เอ็กเพรส และ คอยซ์ โพสท์ ยูโร เอ็กเพรส โดยให้บริการขนส่งด่วนถึงที่หมายในวันเดียวกันขนส่งเอกสาร และพัสดุด่วนตลอดจนการขนส่งสินค้าจำนวนมาก

2. DHL GLOBAL FORWARDING (THAILAND) LTD. ให้บริการขนส่งทางอากาศและทางทะเล และเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์สำหรับโครงการต่างๆ นอกจากผลิตภัณฑ์และบริการ โดยทั่วไปแล้วยังมีบริการเสริมในด้านต่างๆ อย่างครบวงจร

3. DHL SUPPLY CHAIN ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อันทันสมัยตลอดกระบวนการซัพพลายเชน

กลุ่มบริษัทดีเอชแอล ประเทศไทยได้อำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจต่างๆ ในประเทศเป็นระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ ด้วยบริการขนส่งด่วนและโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์แบบทำให้วันนี้ดีเอชแอลมีความพร้อมที่จะผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยผ่านการบริการในทุกๆ ขั้นตอนของกระบวนการด้านโลจิสติกส์ตั้งแต่การจัดส่งวัตถุดิบไปยังโรงงานอุตสาหกรรมและรับผิดชอบการขนส่งในทุกขั้นตอนของสายการผลิตไปจนถึงการส่งสินค้าจัดจำหน่ายหน้าร้านและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามสถานที่ ที่ลูกค้ากำหนดไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตามเราก็สามารถจัดส่งได้

รางวัลต่างๆ ที่บริษัทดีเอชแอล ประเทศไทย ได้รับ

ดีเอชแอล ประเทศไทย ได้ให้บริการขนส่งด่วนและโลจิสติกส์ ด้วยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในความต้องการของแต่ละตลาดและอาศัยความเชี่ยวชาญระดับโลกในธุรกิจขนส่งด่วนขนส่งแบบธรรมดาทางอากาศและทางทะเล ขนส่งทางบก และโซลูชันโลจิสติกส์ ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารงานที่ดี จึงเป็นที่มาของรางวัลต่างๆ ดังนี้

1. ดีเอชแอล ประเทศไทย ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ประเภท A ซึ่งเป็นขั้นสูงสุดจาก TAPA (Transported Asset Protection Association) ครอบคลุมศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์บริการของดีเอชแอลที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ โดยการรับรองในครั้งนี้แสดงถึงบริการที่มีความปลอดภัยและระดับของการให้บริการที่เหนือกว่าแบบครบวงจรในระบบซัพพลายเชน โซลูชัน และเป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวที่ได้รับการรับรองประเภทนี้

2. ดีเอชแอล ประเทศไทย ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ 2550 จากกระทรวงแรงงาน โดยได้รับการคัดเลือกเป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี พ.ศ 2550 ในประเภทสถานประกอบการขนาดกลางแบบไม่มีสหภาพแรงงาน จากการประกวดสถานประกอบการดีเด่น

3. ดีเอสแอล ประเทศไทย ได้รับ 9 รางวัลในการประกาศผลรางวัล National Call Center Award 2007 ครั้งแรกในไทย โดยสมาคมอุตสาหกรรมบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (The Call Center Industry Association - CCIA) ทั้งในระดับองค์กรและรายบุคคล ได้แก่ คุณค่าการให้บริการลูกค้า ความเข้าใจในลูกค้า กลยุทธ์ บุคลากร ขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยีที่นำมาใช้งาน ช่องทางที่ลูกค้าสามารถติดต่อได้และประสบการณ์ โดยเกณฑ์ในการตัดสิน ได้แก่ การนำเสนอคำถามและคำตอบ การตรวจสอบข้อมูลจากรายงานที่นำเสนอและการเยี่ยมชมศูนย์บริการลูกค้า

4. ดีเอสแอล ประเทศไทย ได้รับรางวัลผู้ให้บริการด้านลอจิสติกส์ระดับโลกแห่งปีในงานประกาศผลรางวัล Supply Chain Asia Logistics Award 2007 ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสารซัพพลายเชนเอเชีย สำหรับนวัตกรรม บริการที่ดีเยี่ยม และคำมั่นสัญญาที่ดีเอสแอลมีให้กับลูกค้า เกณฑ์การตัดสินจะพิจารณาในด้านการให้บริการลูกค้า นวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเครือข่ายและเทคโนโลยีที่นำมาใช้

5. ดีเอสแอล ประเทศไทย ได้รับรางวัล Asian Freight & Supply Chain Award (AFSCAs) ในด้านต่างๆ ดังนี้ ผู้ให้บริการด้านขนส่งด่วนยอดเยี่ยม (Best Express Operator) ผู้ให้บริการด้านลอจิสติกส์ชั้นนำยอดเยี่ยม (Best Lead Logistics Provider) ผู้ให้บริการด้านลอจิสติกส์ยอดเยี่ยม (Best 3PL) ผู้ให้บริการด้านการขนส่งทางอากาศยอดเยี่ยม (Best Air Forwarder) ผู้ให้บริการด้านคลังสินค้ายอดเยี่ยม (Best Project Cargo Forwarder) และ ผู้ให้บริการขนส่งทางเรือเดินทะเลยอดเยี่ยม (Best Sea Freight Forwarder)

6. ดีเอสแอล ประเทศไทย ได้รับรางวัล “ผู้ให้บริการขนส่งด่วนข้ามประเทศยอดเยี่ยมประจำปี 2007 ” (International Express Operator of the Year 2007) ในการประกาศผลรางวัล World Air Cargo Awards

7. ดีเอสแอล ประเทศไทย ได้รับรางวัล ด้านสิ่งแวดล้อมจาก German Stevie Awards ประจำปี 2018

8. ดีเอสแอล ประเทศไทย ได้รับรางวัล สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2018 ซึ่งนับเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทในด้านการพัฒนาบุคลากร ผู้นำที่มีประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์องค์กรที่โดดเด่น และวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน

2. รูปถ่ายหน้าบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.

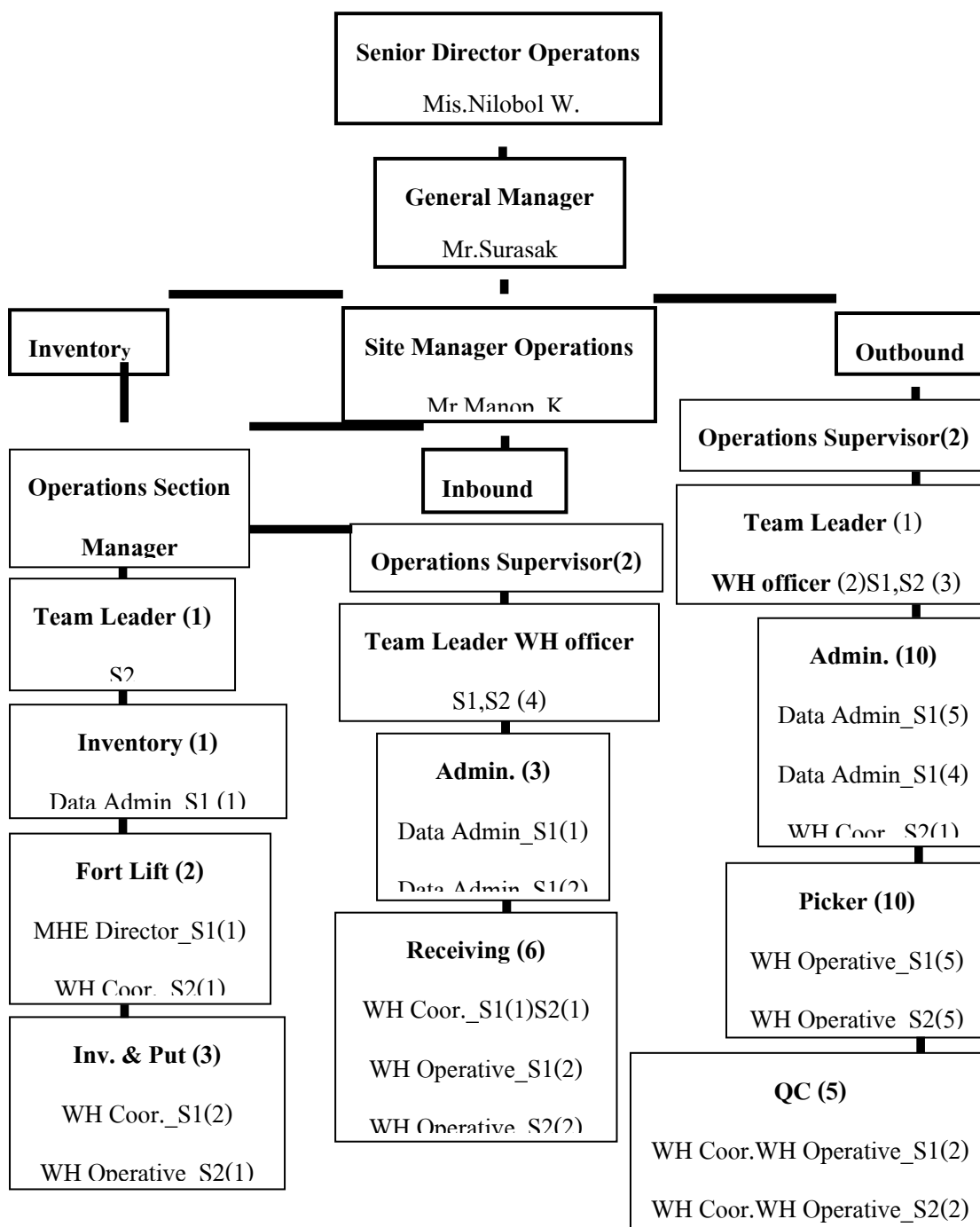


ภาพที่ 2.1 หน้าบริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd

3. แผนผังองค์กร

Organization Chart fo

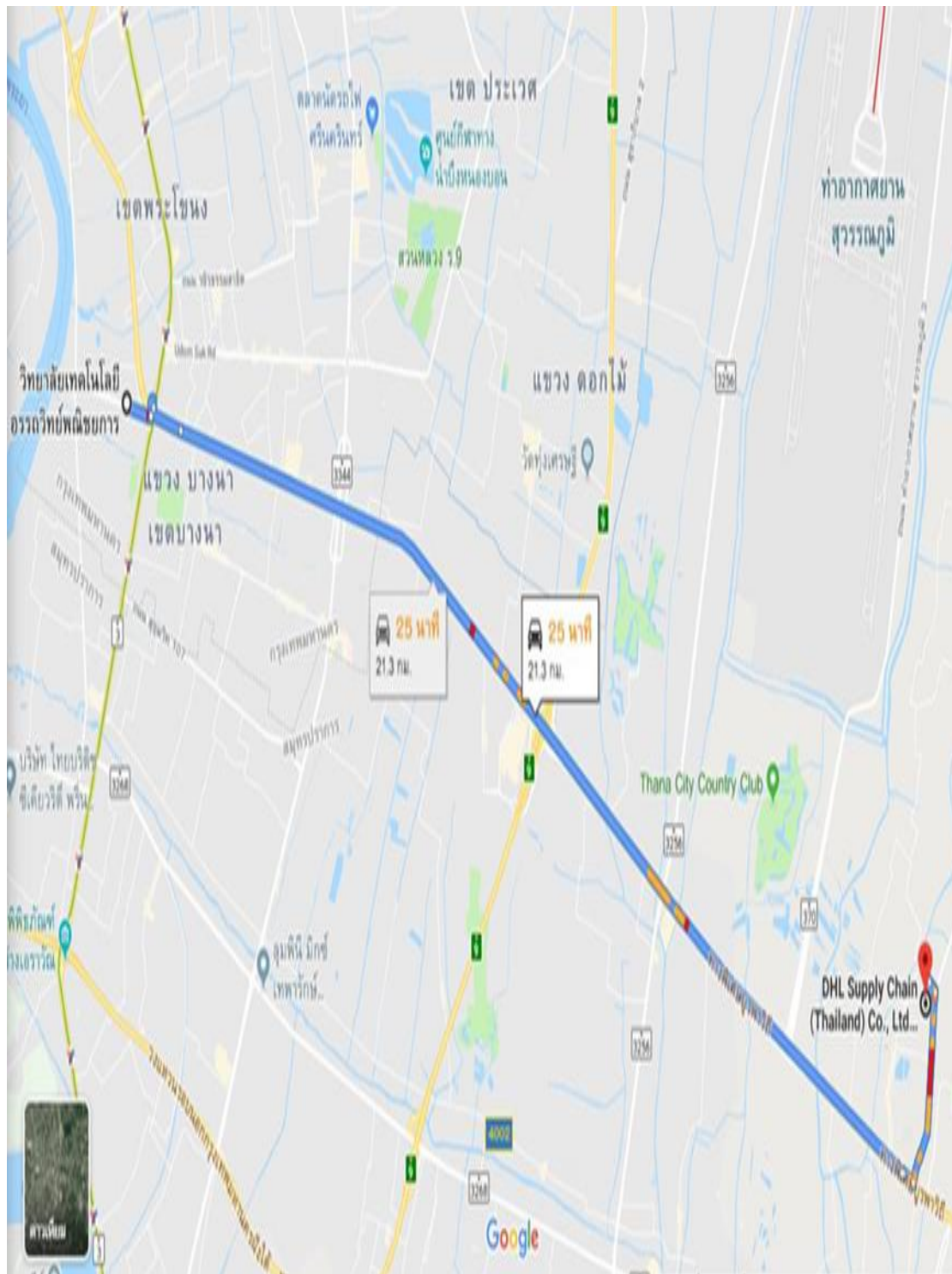
SAMSUNG



ภาพที่ 2.2 แผนผังองค์กร บริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.

4. แผนที่บริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd

45/6 หมู่ 1 บางนา - ตราด 22 กม. ถนน ศรีสะเกษใหญ่ อำเภอ บางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570



ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd

5. นโยบาย/วิสัยทัศน์

นโยบาย: นำเสนอบริการต่างๆที่หลากหลายในการขนส่งด่วนและโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพสูงให้กับลูกค้า ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเครือข่ายที่กว้างขวางในโลก ให้ความสนใจ พัฒนา สนับสนุน และรักษาบุคลากรที่สามารถสร้างคุณค่าในการทำงานให้กับองค์กร เน้นการให้บริการทุกระดับอย่างดีที่สุด ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในชุมชน ทั้งในส่วน of พนักงานและสาธารณะทั่วไป ความประสงค์ที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า การที่จะช่วยให้ลูกค้า พนักงาน และนักลงทุนประสบความสำเร็จมากขึ้น- การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การแสดงความเคารพนับถือ เมื่อบรรลุผลลัพธ์ที่พึงประสงค์

วิสัยทัศน์: ลูกค้าเชื่อมั่น DHL ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการขนส่งด่วนและโลจิสติกส์ทั่วโลกอันดับหนึ่ง เป็นผู้นำในธุรกิจด้วยคุณภาพ ผลกำไร และส่วนแบ่งการตลาด

พันธกิจ : Excellence. Simply Delivered. เป็นเสมือนแสงนำทางของเรา

การบริหารการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ปี 2020 ของเรา : มุ่งใส่ใจ.เชื่อมโยง.เติบโต เป็นแผนกลยุทธ์สำหรับเส้นทางสู่อนาคตวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายสำหรับอนาคตแสดงไว้เป็นครั้งแรกในแผนกลยุทธ์ปี 2015 ของบริษัท และนำมาเน้นย้ำและให้ความสำคัญใหม่ใน "แผนกลยุทธ์ปี 2020: มุ่งใส่ใจ.เชื่อมโยง.เติบโต" นี้เป็นกลยุทธ์ที่เรียบง่ายแต่ไม่ง่าย สร้างขึ้นมาจากเสาหลักสามต้น นั่นคือ มุ่งใส่ใจ เชื่อมโยง และเติบโต คณะผู้บริหารได้วางแผนงานที่ชัดเจนสำหรับปีถัดไปที่กำลังมาถึงอย่างทะเยอทะยาน แต่ยังคงเป็นเป้าหมายที่สามารถไปถึงได้

DHL เป็นบริษัทลอจิสติกส์ระดับโลกที่มีตำแหน่งทางธุรกิจที่บดในตลาดที่เติบโตของโลก ยังคงมุ่งมั่นด้านลอจิสติกส์เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ในขณะที่มีส่วนร่วมในการทำโลกใบนี้ให้น่าอยู่ขึ้น ที่เรียกว่า "ความรับผิดชอบต่อการดำรงชีวิต"

6. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

DHL **EXPRESSEASY**

ZONE	Box 1 Dimensions (mm): 350 x 275 x 10 Recommended Max Weight: 0.5 kg.	Box 2 Dimensions (mm): 337 x 182 x 100 Recommended Max Weight: 1 kg.	Box 3 Dimensions (mm): 337 x 322 x 100 Recommended Max Weight: 2 kg.	Box 4 Dimensions (mm): 337 x 322 x 180 Recommended Max Weight: 5 kg.	Box 5 Dimensions (mm): 337 x 322 x 345 Recommended Max Weight: 10 kg.	Box 6 Dimensions (mm): 417 x 359 x 369 Recommended Max Weight: 15 kg.	Box 7 Dimensions (mm): 481 x 404 x 389 Recommended Max Weight: 20 kg.	Box 8 Dimensions (mm): 541 x 444 x 409 Recommended Max Weight: 25 kg.
	0.5 kg BOX	1.0 kg BOX	2.0 kg BOX	5.0 kg BOX	10 kg. BOX	15 kg. BOX	20 kg. BOX	25 kg. BOX
A	฿ 700	฿ 1,650	฿ 2,200	฿ 2,600	฿ 2,900	฿ 3,500	฿ 4,000	฿ 4,200
B	฿ 850	฿ 1,700	฿ 2,600	฿ 3,600	฿ 4,100	฿ 5,000	฿ 5,700	฿ 5,900
C	฿ 1,100	฿ 1,900	฿ 3,200	฿ 4,700	฿ 5,200	฿ 6,100	฿ 6,400	฿ 6,600
D	฿ 2,000	฿ 3,800	฿ 6,000	฿ 7,500	฿ 8,600	฿ 10,500	฿ 11,400	฿ 12,100

Remote area surcharge will be applied to certain destination. All rates exclude 7% VAT and are subject to change.

ZONE A	ZONE B	ZONE C	ZONE D
China (CN)	Australia (AU)	Andorra (AD)	Algeria (DZ)
Denmark (DK)	Belgium (BE)	Austria (AT)	Albania (AL)
France (FR)	Bolivia (BO)	Bahrain (BH)	Armenia (AM)
Germany (DE)	Brazil (BR)	Bangladesh (BD)	Azerbaijan (AZ)
India (IN)	Canada (CA)	Bhutan (BT)	Bosnia and Herzegovina (BA)
Indonesia (ID)	Chile (CL)	Burkina Faso (BF)	Brazil (BR)
Italy (IT)	Colombia (CO)	Burundi (BI)	Bulgaria (BG)
Japan (JP)	Czech Republic (CZ)	Cameroon (CM)	Burkina Faso (BF)
Korea (KR)	Dominican Republic (DO)	Canada (CA)	Burkina Faso (BF)
Malaysia (MY)	Ecuador (EC)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Netherlands (NL)	El Salvador (SV)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Nigeria (NG)	Equatorial Guinea (GQ)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Philippines (PH)	Egypt (EG)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Poland (PL)	France (FR)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Portugal (PT)	Germany (DE)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Romania (RO)	Ghana (GH)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Russia (RU)	Greece (GR)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Saudi Arabia (SA)	Hungary (HU)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Spain (ES)	Ireland (IE)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Sweden (SE)	Israel (IL)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Switzerland (CH)	Italy (IT)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Taiwan (TW)	Japan (JP)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
Thailand (TH)	Korea (KR)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
United Kingdom (UK)	Malaysia (MY)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
United States (US)	Netherlands (NL)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Nigeria (NG)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Philippines (PH)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Poland (PL)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Portugal (PT)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Romania (RO)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Russia (RU)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Saudi Arabia (SA)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Spain (ES)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Sweden (SE)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Switzerland (CH)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Taiwan (TW)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	Thailand (TH)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	United Kingdom (UK)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)
	United States (US)	Chad (TD)	Burkina Faso (BF)

ภาพที่ 2.4 ขนาดกล่องแต่ละขนาดบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd



ภาพที่ 2.5 การขนส่งสินค้าทางเครื่องบิน DHL Supply Chain (Thailand) Ltd



ภาพที่ 2.6 การลำเลียงสินค้าเข้าเครื่องบินบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.

7. อ้างอิงแหล่งที่มาข้อมูล

<http://digi.library.tu.ac.th/thesis/ac/0387/03CHAPTER2.pdf>

<https://www.dhltoyou.com/th/service>

<https://www.logistics.dhl/th-th/home/all-products-and-solutions/freight-shipping.html>

บทที่ 3

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้จัดทำโครงการได้จัดทำการศึกษาหาข้อมูลเรื่องการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ ชัมชุงจากประเทศเวียดนาม โดยบริษัท DHL Supply Chain Thailand Ltd เป็นตัวแทนในการนำเข้า และกระจายสินค้า คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเชิงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของโครงการเกี่ยวกับการนำเข้าโทรศัพท์มือถือชัมชุงจากประเทศเวียดนาม แนวทางในการศึกษาและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการนำเข้า
3. เอกสารเกี่ยวกับการนำเข้า
4. พิธีการทางกรมศุลกากรในการนำเข้า
5. การประกันภัย
6. นิยามศัพท์

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ หมายถึง การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่างๆ ประเทศที่ทำการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เรียกว่า "ประเทศคู่ค้า" สินค้าที่แต่ละประเทศซื้อ เรียกว่า "สินค้าเข้า" (imports) และสินค้าที่แต่ละประเทศขายไปเรียกว่า "สินค้าออก" (exports) ประเทศที่ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้นำเข้า" ส่วนประเทศที่ขายสินค้าให้ต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้ส่งสินค้าออก" โดยทั่วไปแล้ว แต่ละประเทศจะมีฐานะเป็นทั้งประเทศผู้นำสินค้าเข้า และ ประเทศผู้ส่งสินค้าออกในเวลาเดียวกัน เพราะประเทศต่างๆ มีการผลิตสินค้าแตกต่างกัน เช่น ประเทศไทยส่งเหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่างๆ ในโลกทำการค้าขายกัน ที่สำคัญมีอยู่ด้วยกัน 2 ประการ คือ

1. ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยมีพื้นที่ดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมากกว่าญี่ปุ่น ญี่ปุ่นมีน้ำมันมากกว่าไทย จีนมีประชากรมากกว่าประเทศอื่นๆ ดังนั้น ประเทศใดที่มี ทรัพยากรชนิดใดมาก ก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆ เป็นปัจจัยการผลิตสินค้าออก เพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น

2. ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศจะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้า บางชนิด เช่น ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ประเทศสวีเดนและเดนมาร์กมีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ความแตกต่างของปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเล็งเห็นประโยชน์จากการเลือกผลิตสินค้าบางอย่างที่มีต้นทุนต่ำ มีความรู้ความชำนาญ และเลือกส่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภคในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงเกินไป และปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้น

วัตถุประสงค์ของธุรกิจระหว่างประเทศ :

1) เพื่อแสวงหาทรัพยากร ได้แก่ วัตถุดิบ แรงงาน เทคโนโลยี เครื่องจักร และเงินทุน ประเทศต่างๆ มีลักษณะภูมิประเทศ ส่งผลให้มีทรัพยากรธรรมชาติที่แตกต่างกัน ความเหมาะสมของพื้นที่การเกษตร การประมง ทำให้คุณภาพผลผลิตที่ได้แตกต่างกันไปด้วย รวมถึงทรัพยากรบางอย่างมีอยู่ในประเทศหนึ่ง แต่ไม่มีในอีกประเทศหนึ่ง แต่เป็นวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิต จึงจำเป็นต้องแสวงหา และเกิดการซื้อขาย แลกเปลี่ยนกัน รวมถึงแรงงาน เทคโนโลยี เครื่องจักร และเงินทุนด้วยเช่นกัน โดยทั้งหมดที่กล่าวมา เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดต้นทุนของธุรกิจ ดังนั้นจึงต้องแสวงหาทรัพยากรที่สามารถทำให้ต้นทุนต่ำลงให้ได้

2) เพื่อขยายฐานการผลิต จากวัตถุประสงค์ข้อแรก ทำให้ธุรกิจมีความต้องการขยายฐานการผลิตไปในประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้

3) เพื่อขยายตลาดและเพิ่มยอดขาย เมื่อการแข่งขันภายในประเทศเกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือตลาดผู้บริโภคภายในประเทศอิ่มตัว ธุรกิจจะเริ่มมองหาตลาดใหม่ในต่างประเทศ ที่มีความต้องการสินค้าชนิดเดียวกัน มีพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่แตกต่างกันมากนัก หรือการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่

ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ (Incoterms 2010)

หอการค้านานาชาติ (International Chamber Of Commerce - ICC) ได้มีการประชุมบรรดาสมาชิกของหอการค้า นานาชาติทุก 10 ปี เพื่อวางกฎเกณฑ์ข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (International Commercial Terms: INCOTERMS) เริ่มใช้ในปี ค.ศ. 1936 (พ.ศ. 2479) ต่อมาได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1953, 1967, 1980, 1990, 2000 และฉบับปัจจุบันปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเมื่อปี ค.ศ. 2010 (เริ่มใช้เมื่อ 1 มกราคม 2011) เพื่อให้กฎเกณฑ์ดังกล่าวสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทางการค้าเทคโนโลยี การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบ Logistic and Supply Chain ที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงไป โดยกำหนดให้ขอบเขตของ

INCOTERMS 2010 จำกัดอยู่เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาซื้อขายในเรื่องการส่งมอบสินค้าที่ขาย ประกอบด้วย 11 ข้อตกลง ซึ่งได้แก่

- EXW (Ex Works)
- FCA (Free Carrier)
- FAS (Free Alongside Ship)
- FOB (Free on Board)
- CFR (Cost and Freight)
- CIF (Cost Insurance and Freight)
- CPT (Carriage Paid to)
- CIP (Carriage Insurance Paid to)
- DAT (Delivered at Terminal)
- DAP (Delivered at Place)
- DDP (Delivered Duty Paid)

1. EXW (Ex Works)

ผู้ขายส่งมอบของให้แก่ผู้ซื้อ ณ ที่ทำการของผู้ขาย เช่น โรงงาน หรือโรงพักสินค้า ฯลฯ โดย ผู้ซื้อรับภาระในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายรวมทั้งความเสี่ยงหลังจากการส่งมอบของแล้ว เช่น การขนของขึ้นยานพาหนะ การปฏิบัติพิธีการขาออก เป็นต้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายไม่มีภาระในการขนถ่ายสินค้าให้กับผู้ซื้อ ไม่มีภาระในการดำเนินการผ่านพิธีการส่งออก ผู้ขายไม่มีภาระที่จะทำสัญญาบริหารจัดการขนส่ง และสัญญาประกันภัย ทั้งนี้ ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับการบรรจุหีบห่อสินค้า การดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) และรับภาระความเสี่ยงต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้าจนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ผู้ขายต้องให้ความช่วยเหลือ จัดหาเอกสาร และให้ข้อมูลตามที่คุณต้องการเพื่อการส่งออก เช่น ใบอนุญาตการตรวจสอบด้านความปลอดภัยของสินค้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการส่งออก การนำเข้า และ/หรือเพื่อการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทาง ด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่วันที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว หรือวันที่ได้ตกลงกันไว้หรือวันที่สิ้นสุดของระยะเวลาสำหรับการส่งมอบ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย จ่ายค่าจัดหาใบอนุญาตส่งออกและนำเข้า หรือการมอบอำนาจใด ๆ รวมทั้งชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใด ๆ ที่ถูกกำหนดให้ต้องดำเนินการก่อนการส่งออก การตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออก ผู้ซื้อที่มีหน้าที่ผ่านพิธีการส่งออก ชำระค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมด

2. FCA (Free Carrier)

ผู้ขายต้องดำเนินการพิธีการขาออกจนเสร็จสิ้น แล้วส่งมอบของให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับขนส่ง ณ สถานที่ส่งมอบซึ่งผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดไว้

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายมีภาระในการขนสินค้าขึ้นบนพาหนะขนส่งที่ผู้ซื้อกำหนด ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใด ๆ ที่ถูกกำหนดให้ต้องดำเนินการก่อนการส่งสินค้าออก การตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออก ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า จัดหาใบอนุญาตส่งออก และผ่านพิธีการส่งออกด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง รวมทั้งชำระค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมด แต่ผู้ขายไม่มีภาระที่จะทำสัญญาจัดการขนส่ง และสัญญาประกันภัย ทั้งนี้ผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้าจนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ผู้ขายต้องให้ความช่วยเหลือ จัดหาเอกสาร และให้ข้อมูลใด ๆ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัยที่ผู้ซื้อต้องการเพื่อการนำเข้าสินค้า และ/หรือเพื่อการขนส่งไปยังจุดหมายปลายทาง ด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว หรือวันที่ได้ตกลงกันไว้หรือวันที่สิ้นสุดของระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้สำหรับการส่งมอบ โดยผู้ซื้อต้องทำสัญญาจัดการขนส่งสินค้าจากสถานที่ส่งมอบที่ระบุด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย ชำระค่าตรวจสอบ ค่าจัดหาใบอนุญาตสำหรับการนำเข้า ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สำหรับการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใดๆ เพื่อการนำเข้าตลอดจนชำระค่าใช้จ่าย ในการผ่านพิธีการนำเข้า รวมทั้งค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมดสำหรับการนำเข้า

3. FAS (Free Alongside Ship)

ผู้ขายมีภาระรับผิดชอบต้องขนส่งของมาวางไว้ข้างเรือ บนหน้าท่า หรือในเรือลำเลียงหรือลงเรือลำเลียงเทียบข้างเรือ ณ ท่าที่ส่งออกที่ระบุไว้ โดยผู้ซื้อเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

ทั้งหมดรวมทั้งความเสี่ยงต่อความเสียหาย หรือสูญหายที่เกิดขึ้นหลังจากนั้น ข้อตกลงนี้ใช้กับการขนส่งทางทะเลหรือทางน้ำในแผ่นดินเท่านั้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายต้องส่งมอบสินค้าโดยการนำไปวางไว้ที่ข้างเรือ ณ ท่าเรือต้นทางที่ระบุโดยผู้ซื้อ ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออก ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า และค่าใช้จ่ายในการผ่านพิธีการส่งออก รวมทั้งค่าอากรภาษี และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมดที่ต้องชำระเมื่อส่งออก นอกจากนี้ ผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว แต่ไม่มีหน้าที่ทำสัญญาบริหารจัดการขนส่ง และสัญญาประกันภัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย จัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่น ๆ และผ่านพิธีการนำเข้า และการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใด ๆ ด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง โดยต้องทำสัญญาบริหารจัดการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางที่ระบุ ผู้ซื้ออาจทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง และต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว โดยผู้ซื้อต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมด

4. FOB (Free On Board)

ผู้ขายมีภาระรับผิดชอบต้องส่งมอบของลงเรือ ณ ท่าส่งออกที่ได้ระบุไว้ ส่วนผู้ซื้อจะต้องรับภาระค่าใช้จ่ายทั้งหมดรวมทั้งความเสี่ยงต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นเมื่อของอยู่บนเรือ ข้อตกลงนี้ใช้กับการขนส่งทางทะเลหรือทางน้ำในแผ่นดินเท่านั้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายต้องส่งมอบสินค้าโดยการนำไปวางไว้บนเรือ ณ จุดขนถ่ายที่ทำเรือต้นทางที่ระบุโดยผู้ซื้อ ในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออก ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า และค่าใช้จ่ายในการผ่านพิธีการส่งออก รวมทั้ง ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมดที่ต้องชำระเมื่อส่งออก นอกจากนี้ ผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือ

เสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว แต่ไม่มีหน้าที่ทำสัญญาบริหารจัดการขนส่ง และสัญญาประกันภัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย จัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่น ๆ ผ่านพิธีการนำเข้า และการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใด ๆ ด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง โดยผู้ซื้อต้องทำสัญญาเพื่อขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางที่ระบุ ผู้ซื้ออาจทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง และผู้ซื้อรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่ เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ทั้งนี้ผู้ซื้อต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ผู้ซื้อมีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมด

5. CFR (Cost and Freight)

ผู้ขายรับภาระค่าใช้จ่าย และค่าขนส่งเพื่อการส่งของถึงปลายทางตามที่ระบุชื่อไว้ แต่ผู้ซื้อจะเป็นผู้รับภาระความเสี่ยงต่อการเสียหายหรือสูญหาย รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากเหตุใด ๆ หลังจากที่ได้ขนของขึ้นพื้นกราบเรือ ณ ท่าส่งออก ข้อตกลงนี้ใช้กับการขนส่งทางทะเลหรือทางน้ำในแผ่นดินเท่านั้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดตามที่กำหนดไว้โดยสัญญา ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัดการชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใด ๆ ก่อนการส่งสินค้าที่ถูกกำหนดโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศที่ส่งออก ผู้ขายต้องทำสัญญาหรือจัดหาสัญญาเพื่อการขนส่งสินค้าโดยการนำไปวางไว้บนเรือ ณ ท่าเรือปลายทางที่ระบุ หรือ ณ จุดใดจุดหนึ่งที่ท่าเรือนั้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายสำหรับการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใด ๆ ที่ได้กำหนดให้เป็นภาระของผู้ขายภายใต้สัญญาบริหารจัดการขนส่ง แต่ผู้ขายไม่มีหน้าที่ทำสัญญาประกันภัย นอกจากนี้ ผู้ขายเป็นผู้รับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว และต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้าจนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าระวางและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมดอันเป็นผลมาจากการขนส่งสินค้าจากจุดส่งมอบที่ได้ตกลงกันไว้ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขนถ่ายสินค้าขึ้นบนเรือและค่าภาระใดๆ ในการขนถ่ายสินค้าลงจากเรือ ณ ท่าเรือขนถ่ายสินค้าปลายทาง และค่าใช้จ่ายในการผ่านพิธีการส่งออก ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ที่ต้องชำระเมื่อส่งออก

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย ผู้ซื้อต้องจัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่นๆ และการผ่านพิธีการนำเข้าด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง ทั้งนี้ ผู้ซื้อเป็นผู้รับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว และผู้ซื้อต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการขนถ่ายสินค้าลงจากเรือ รวมทั้งค่าใช้จ่ายเรือลำเลียง และค่าภาระการใช้ท่า ค่าภาษีอากร ค่าภาระอื่น ๆ

6. CIF (Cost Insurance and Freight)

ผู้ขายมีภาระรับผิดชอบเช่นเดียวกับ CFR โดยต้องรับผิดชอบการทำประกันภัยในความเสี่ยงภัยต่อการเสียหาย หรือสูญหายระหว่างการขนส่งจนถึงท่าปลายทาง ทั้งนี้ผู้ขายเป็นผู้ทำสัญญาและชำระค่าประกันภัย ข้อตกลงนี้ใช้กับการขนส่งทางทะเลหรือทางน้ำในแผ่นดินเท่านั้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้าด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง จัดหาใบอนุญาตส่งออก หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่นๆ เพื่อการส่งออก ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) เพื่อการส่งมอบสินค้า ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใด ๆ ก่อนการส่งสินค้า ที่ถูกกำหนดโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศที่ส่งออก ตลอดจนผ่านพิธีการส่งออก และการขนส่งสินค้า ผ่านประเทศใดๆ ก่อนการส่งมอบด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง นอกจากนี้ ผู้ขายต้องทำสัญญาหรือจัดหาสัญญาเพื่อการขนส่งสินค้า ทำสัญญาประกันภัย และผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว รวมทั้งชำระค่าระวางและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ณ สถานที่ส่งมอบไปยังท่าเรือปลายทางที่ระบุ ผู้ขายต้องจ่ายค่าประกันภัย ค่าใช้จ่ายในการผ่านพิธีการส่งออก ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่นๆ ที่ต้องชำระเพื่อส่งออก

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใดๆ ก่อนการส่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ตามสัญญา จัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่นๆ และดำเนินการทางพิธีการนำเข้า ด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง ทั้งนี้ ผู้ซื้อเป็นผู้รับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว และผู้ซื้อต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการขนถ่ายสินค้า ลงจากเรือ รวมทั้งค่าใช้จ่ายเรือลำเลียง และค่าภาระการใช้ท่า ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่นๆ

7. CPT (Carriage Paid to)

ผู้ขายมีการรับประกันค่าขนส่งไปจนถึงสถานที่ปลายทางที่ระบุไว้ โดยผู้ซื้อจะเป็นผู้รับภาระความเสี่ยงต่อการเสียหาย หรือสูญหาย รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเนื่องจากเหตุใดๆ หลังจากที่ยกได้ส่งมอบให้กับผู้รับขนส่งแล้ว

8. CIP (Carriage Insurance Paid to)

ผู้ขายมีการรับประกันเช่นเดียวกับ CPT โดยต้องรับประกันการทำประกันภัยให้กับผู้ซื้อในความเสี่ยงต่อการเสียหาย หรือสูญหายระหว่างการขนส่งจนถึงสถานที่ปลายทางที่ระบุชื่อไว้ ทั้งนี้ผู้ขายเป็นผู้ทำสัญญาและชำระค่าประกันภัยด้วยตนเอง ข้อตกลงนี้อาจใช้ในกรณีที่มีการขนส่งมากกว่าหนึ่งรูปแบบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายมีหน้าที่ทำสัญญาหรือจัดหาสัญญาเพื่อการขนส่งสินค้าจากสถานที่ส่งมอบไปยังสถานที่ปลายทางที่ระบุด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ขาย ผู้ขายต้องส่งมอบสินค้าแก่ผู้รับจัดการขนส่งในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้ขายต้องทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออก ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า จัดหาใบอนุญาตส่งออก และผ่านพิธีการส่งออกด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง รวมทั้งการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใดๆ ก่อนการส่งมอบด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของผู้ขาย ชำระค่าใช้จ่ายในการขนถ่ายสินค้าขึ้นและค่าภาระใดๆ ในการขนถ่ายสินค้าลง ณ สถานที่ปลายทาง ชำระค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่นๆ เพื่อการส่งออก โดยผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้าจนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว

ผู้ขายต้องให้ความช่วยเหลือ จัดหาเอกสาร และให้ข้อมูลใดๆ รวมทั้งข้อมูลด้านความปลอดภัยที่ผู้ซื้อต้องการเพื่อการนำเข้าสินค้า และ/หรือเพื่อการขนส่งไปยังจุดหมายปลายทางด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย จัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่นๆ และผ่านพิธีการนำเข้า รวมทั้งการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใดๆ เพื่อการนำเข้าด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง ผู้ซื้อต้องรับมอบสินค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว และรับสินค้าจากผู้รับจัดการขนส่ง ณ สถานที่ปลายทางที่ระบุ รับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่วันที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่วันที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ผู้ซื้อไม่มีหน้าที่ทำสัญญาจัดการขนส่ง และไม่มีหน้าที่ทำสัญญาประกันภัย

9. DAT (Delivered at Terminal)

ผู้ขายส่งมอบของ ณ สถานที่ตามที่ได้ตกลงกันไว้ และขนของลงจากยานพาหนะ สถานที่อาจจะเป็น ท่าเทียบเรือ หรือสถานที่ปลายทาง ซึ่งอาจเป็นคลังสินค้า คลังสินค้าของท่าเทียบเรือ (CY: Container Yard) หรือ ชี้อถนน รถไฟ หรือ คลังสินค้าทางอากาศยาน (Air Cargo Terminal) โดย ค่าใช้จ่ายในการขนของทั้งหมดเป็นภาระของผู้ขาย ข้อตกลงนี้อาจนำไปใช้ในกรณีที่มีการขนส่งมากกว่าหนึ่งรูปแบบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ใน สัญญา ผู้ขายมีภาระทำสัญญาหรือจัดหาสัญญาเพื่อการขนส่งสินค้าจากสถานที่ส่งมอบไปยัง สถานที่ปลายทางที่ระบุ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ขาย

ผู้ขายต้องส่งมอบสินค้าแก่ผู้ขนส่ง ในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้ขายอาจทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง (แล้วแต่จะตกลงกัน) ผู้ขายต้องชำระ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับ จำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของ ประเทศส่งออก ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า จัดหาใบอนุญาตส่งออก และผ่านพิธีการส่งออกด้วย ค่าใช้จ่ายของตนเอง รวมทั้งการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใดๆ ก่อนการส่งมอบด้วยความเสี่ยงและ ค่าใช้จ่ายของผู้ขาย ผู้ขายต้องทำสัญญาสำหรับการขนส่งสินค้าไปยังท่าเทียบพาหนะขนส่ง (Terminal) ที่ระบุ ณ ท่าเรือที่ได้ตกลงกันไว้ หรือ ณ สถานที่ปลายทางที่ระบุด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง หากมิได้มีการตกลงหรือมิได้กำหนดไว้ในทางปฏิบัติถึงท่าเทียบพาหนะขนส่ง (Terminal) ที่เฉพาะเจาะจง

ผู้ขายอาจเลือกท่าเทียบพาหนะขนส่ง (Terminal) ณ ท่าเรือที่ได้ตกลงกันไว้ หรือ ณ สถานที่ปลายทางที่ระบุที่ตนเห็นว่าเหมาะสมที่สุด ต้องขนถ่ายสินค้าลงจากพาหนะขนส่งที่มาถึง แล้วต้องส่งมอบสินค้าโดยนำไปวางไว้ตามที่ตกลงไว้กับผู้ซื้อ ณ ท่าเทียบพาหนะขนส่ง (Terminal) ที่ระบุ ในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้

ผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว โดยผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้าจนกระทั่ง สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว

ผู้ขายมีหน้าที่ผ่านพิธีการส่งออกด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง รวมทั้งค่าภาษีอากร และ ค่าภาระอื่นๆ ทั้งหมดที่ต้องชำระเมื่อส่งออก ตลอดจนค่าใช้จ่ายสำหรับการขนส่งสินค้าผ่านประเทศ ใดๆ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การ นับจำนวน) ที่จำเป็นเพื่อการส่งมอบสินค้า รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใดๆ ก่อนการส่งสินค้า ที่ถูกกำหนดโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศที่ส่งออก แต่ผู้ขายไม่มีหน้าที่ทำสัญญาประกันภัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย จัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่นๆ และผ่านพิธีการนำเข้า ด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง ต้องรับมอบสินค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว โดยผู้ซื้อต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่วันที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว แต่ผู้ซื้อไม่มีหน้าที่ทำสัญญาบริหารจัดการขนส่ง ทั้งนี้ผู้ซื้ออาจทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง

ผู้ซื้อต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่วันที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่นๆ ทั้งหมด

10. DAP (Delivered at place)

ผู้ขายส่งมอบของให้กับผู้ซื้อ ณ สถานที่ตามที่ได้ตกลงกันไว้ โดยพร้อมที่จะขนลงจากพาหนะ ผู้ขายมีความเสี่ยงในความเสี่ยงของของและค่าใช้จ่ายในการขนส่งของจนถึงสถานที่ของผู้ซื้อ รวมทั้งมีหน้าที่ดำเนินการพิธีการขาออก แต่ไม่ต้องรับผิดชอบการดำเนินการพิธีการขาเข้า และไม่ต้องเสียค่าภาษีอากรขาเข้า ข้อตกลงนี้อาจใช้ในกรณีที่มีการขนส่งมากกว่าหนึ่งรูปแบบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ไปกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายมีหน้าที่ทำสัญญาหรือจัดหาสัญญาเพื่อการขนส่งสินค้าจากสถานที่ส่งมอบไปยังสถานที่ปลายทางที่ระบุ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ขาย

ผู้ขายต้องส่งมอบสินค้าแก่ผู้รับจัดการขนส่ง ในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้ขายต้องทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออก ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า จัดหาใบอนุญาตส่งออก และผ่านพิธีการส่งออกด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง รวมทั้งการขนส่งสินค้าผ่านประเทศใดๆ ก่อนการส่งมอบด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของผู้ขาย ผู้ขายต้องส่งมอบสินค้าบนพาหนะขนส่งที่มาถึง ซึ่งพร้อมจะให้ทำการขนถ่าย ณ สถานที่ปลายทาง ในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ ผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย จัดหาใบอนุญาตนำเข้า หรือการมอบอำนาจอย่างเป็นทางการอื่นๆ และผ่านพิธีการนำเข้าด้วยความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายของตนเอง ต้องชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบใดๆ ก่อนการส่งสินค้า ต้องรับมอบสินค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว โดยผู้ซื้อต้องรับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่วันที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ผู้ซื้อไม่มีหน้าที่ทำสัญญา รับผิดชอบขนส่ง

ผู้ซื้อได้รับมอบสินค้าจากพาหนะขนส่งที่มาถึง ณ สถานที่ปลายทางที่ระบุโดยต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมทั้งหมดในการขนถ่ายสินค้าลงจากพาหนะขนส่ง ผู้ซื้ออาจทำสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง

ผู้ซื้อ มีหน้าที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าภาษีอากร และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมด

11. DDP (Delivered Duty Paid)

ผู้ขายมีภาระรับผิดชอบในการส่งมอบของ ณ สถานที่ที่ผู้ซื้อระบุในราชอาณาจักร โดยผู้ขายรับภาระความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับการขนส่งของไปยังสถานที่ปลายทาง ผู้ขายเป็นผู้ดำเนินพิธีการขาออกและพิธีการขาเข้า รวมทั้งชำระค่าภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบของดังกล่าวจนถึงสถานที่ปลายทาง ข้อตกลงนี้อาจใช้ในกรณีที่มีการขนส่งมากกว่าหนึ่งรูปแบบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ขาย

ผู้ขายต้องจัดเตรียมสินค้า ใบกำกับสินค้า และหลักฐานอื่นใดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขาย ต้องทำสัญญาสำหรับการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ปลายทางที่ระบุ หรือ ณ สถานที่ปลายทางที่ได้ตกลงกันด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง โดยส่งมอบบนพาหนะขนส่งที่มาถึง พร้อมทั้งจะทำการขนถ่าย ณ จุดที่ได้ตกลงกันไว้ที่สถานที่ปลายทางที่ระบุ ในวันที่หรือภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้ขายต้องสัญญาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง

ผู้ขายต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบ (เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การวัด การชั่งน้ำหนัก การนับจำนวน) ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่ง ถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออกและประเทศนำเข้า ผู้ขายต้องบรรจุหีบห่อสินค้า และชำระค่าใช้จ่ายในการผ่านพิธีการส่งออกและนำเข้า รวมทั้งค่าอากรภาษี และค่าภาระอื่น ๆ ทั้งหมดที่ต้องชำระเมื่อส่งออกและนำเข้า นอกจากนี้ ผู้ขายต้องรับภาระความเสี่ยงต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้า จนกระทั่งสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

ผู้ซื้อต้องชำระราคาสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย รับภาระความเสี่ยงทั้งหมดต่อการสูญหายหรือเสียหายของสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว และต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้านับตั้งแต่เวลาที่สินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมทั้งหมดในการขนถ่ายสินค้าลงเพื่อการรับมอบสินค้าจากพาหนะขนส่งที่มาถึง ณ สถานที่ปลายทางที่ระบุ

ผู้ซื้อต้องรับมอบสินค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งมอบแล้ว ผู้ซื้อไม่มีหน้าที่ทำสัญญาบริหารจัดการขนส่ง และสัญญาประกันภัย

ผู้ซื้อไม่มีหน้าที่ชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบซึ่งถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศส่งออกและประเทศนำเข้า

สาเหตุของการเกิดการค้าระหว่างประเทศ

เหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่างๆในโลกทำการค้าขายกันเป็นเพราะว่า ไม่มีประเทศใดในโลกสามารถผลิตสินค้าและบริการทุกอย่างได้ครบและเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ ถึงแม้ว่าบางประเทศจะมีขีดความสามารถผลิตสินค้าได้ทุกอย่างแต่อาจจะมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าซึ่งไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน การที่แต่ละประเทศผลิตเฉพาะสินค้าที่ตนมีความถนัดหรือมีความได้เปรียบจึงเป็นสิ่งที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์แก่ทุกประเทศร่วมกัน ดังนั้น การค้าระหว่างประเทศจึงเกิดขึ้นถือว่าเป็นการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ ตามความชำนาญของประชาชน ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิอากาศในแต่ละประเทศซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรของโลกให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รัฐบาลของแต่ละประเทศจะสนับสนุนหรือเลือกใช้ความได้เปรียบหรือความถนัดในการผลิตสินค้าและบริการที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัยดังนี้

1. ทรัพยากรธรรมชาติ

ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตมากน้อยต่างกัน ประเทศที่มีทรัพยากรอุดมด้วยแร่ธาตุ ต่างๆ อาทิ น้ำมัน แร่เหล็ก ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ ก็จะทำอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแร่ธาตุที่ตนมีอยู่ ดังนั้น ประเทศใดที่มีทรัพยากรชนิดใดมากก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆเป็นปัจจัยการผลิตสินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นๆที่ตนต้องการ

2. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศที่มีพื้นที่ดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกก็จะทำการเพาะปลูกตามลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนและมีฝนชุกสามารถปลูกข้าวเจ้าได้ดีก็จะผลิตข้าวเจ้าเป็นสินค้าออก ประเทศที่มีทุ่งหญ้าอุดมสมบูรณ์ก็จะทำการเลี้ยงสัตว์ ส่งเนื้อสัตว์และขนสัตว์เป็นสินค้าออก

3. ความชำนาญในการผลิต

ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศจะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้าบางชนิด เช่น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ความแตกต่างของปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเลือกผลิตสินค้าบาง อย่างที่มีต้นทุนต่ำมี

ความรู้ความชำนาญและเลือกตั้งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภคร ในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงกว่า

4. นโยบายของการลงทุนของรัฐบาล

การลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าและบริการประเภทใดประเภทหนึ่งจะมากหรือน้อยอาจขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของรัฐบาล นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ทำให้สินค้าและบริการที่รัฐบาลช่วยสนับสนุนมีการวิจัยและพัฒนาขึ้นเป็นการสร้างศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เกิดความได้เปรียบสามารถแข่งขันและขยายตลาดสินค้าได้ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับนโยบายอื่นๆที่เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนระหว่างประเทศอีกด้วย จากเหตุผลดังกล่าวเพื่อให้ประชาชนของแต่ละประเทศมีการกินคืออยู่ดีรัฐบาลแต่ละประเทศจึงมีการเจรจาทำสัญญา ซื้อขายสินค้ากันระหว่างประเทศหรือสนับสนุนให้เอกชนในประเทศของตนผลิตสินค้าเพื่อแลกเปลี่ยนกับประเทศอื่นๆ จึงทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ

ประโยชน์ของการเกิดการค้าระหว่างประเทศ

1. มีผลต่อการบริโภคและราคาของสินค้า เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศทำให้ ประเทศต่างๆ ผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบมากขึ้น และหันไปซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบทางการผลิตจากประเทศอื่นมากขึ้น ดังนั้นอุปทานของสินค้าจึงเพิ่มมากขึ้นส่งผลในระดับราคาสินค้านั้นมีแนวโน้มต่ำลง
2. คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าดีขึ้น เนื่องจากการแข่งขันในด้านการผลิตมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเข้มงวดในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคนิคและวิทยาการให้ก้าวหน้าและทันสมัย
3. ผลต่อความชำนาญเฉพาะอย่าง การค้าระหว่างประเทศทำให้ประเทศผู้ผลิตจะมีความชำนาญเฉพาะอย่างมากขึ้นเป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดต่ำลง
4. ผลต่อการเรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีการบริหารและการจัดการ การค้าระหว่างประเทศทำให้สามารถเรียนรู้ทางด้านเทคนิคการผลิต โดยการนำเอาเทคนิคหรือวิธีที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการผลิตสินค้าภายในประเทศ
5. ผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รายได้จากการส่งออกสินค้ามากขึ้นย่อมทำให้ประเทศที่กำลังพัฒนามีเงินตราต่างประเทศเพื่อที่จะนำเข้าสินค้าทุนและเครื่องจักร เพื่อนำมาใช้ในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ
6. ผลต่อรายได้และการจ้างงาน การส่งออกเพิ่มขึ้นย่อมมีผลให้รายได้และการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ประเทศได้รับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในต่างประเทศ

2. แนวคิดเรื่องการนำเข้า(Import)

การนำเข้า (อังกฤษ: import) หมายถึงการนำเข้าสินค้าเข้ามาจากต่างประเทศ โดยสินค้าที่นำเข้ามักเป็นสินค้าที่ไม่มีหรือผลิตในประเทศไม่ได้ เช่น ยารักษาโรค เครื่องจักรต่างๆที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต สินค้าเกษตรบางชนิด เป็นต้น การนำเข้าสินค้าจำเป็นต้องมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่เป็นผู้ตรวจสอบการนำเข้าคือ กรมศุลกากร นอกจากนี้การนำเข้าสินค้ายังมีการจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า รวมถึงภาษีนำเข้าที่ต้องจ่ายตามกฎหมายอีกด้วย ที่สำคัญผู้นำเข้าควรศึกษาด้วยว่าสินค้าประเภทใดสามารถนำเข้าได้เพราะสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าต้องห้ามตามกฎหมายในการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ให้ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งระบบการนำเข้าส่งออกเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่า และระบบเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาลในระบบโลจิสติกส์

วัตถุประสงค์ในการนำเข้า

1. เพื่อนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงมากระจายภายในประเทศไทย
2. เพื่อเข้าใจหลักการนำเข้าและปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
3. เพื่อทราบถึงการทำธุรกรรมการนำเข้าและวิธีแก้ปัญหา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้า

การนำเข้าสินค้าหรือเครื่องจักรในปัจจุบันมีการขยายตัวเติบโตมากขึ้นตามความเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและการตกลงทางการค้าเสรี (FTA) โดยมีหลักการที่พยายามลดอุปสรรคทางการค้าลง โดยเฉพาะการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีระหว่างคู่สัญญา เนื่องจากขั้นตอนการนำเข้าสินค้าหรือเครื่องจักรมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและมีปัญหาทางด้านต้นทุนผู้ประกอบการจึงนำเข้าสินค้าจะต้องทำความเข้าใจและศึกษาข้อปฏิบัติให้ถูกต้องเพื่อให้การประกอบธุรกิจนำเข้าสินค้าเป็นไปอย่างสะดวกและได้รับผลสำเร็จคุ้มค่ากับความตั้งใจในการลงทุน

3.เอกสารเกี่ยวกับการนำเข้า

พิธีการศุลกากรนำเข้าสินค้า

ในการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการนำเข้าสินค้า อาทิ กรมปศุสัตว์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ฯลฯ โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร

เพื่อปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ดังนี้

1. ใบขนสินค้าขาเข้า (แบบกศก. 99/1)
2. บัญชีราคาสินค้า (Invoice)
3. บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List)
4. ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading)

5. ใบแจ้งยอดเบี้ยประกัน (Insurance Premium Invoice)
6. ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับสินค้าควบคุมการนำเข้า (ถ้ามี)
7. ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) FORM FTAกรณีขอลดหย่อนหรือยกเว้น อัตราอากร
8. เอกสารอื่น ๆ เช่น เอกสารแสดงส่วนผสม คุณลักษณะและการใช้งานของสินค้า เค็ตตาล็อก เป็นต้น

ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าประกอบด้วย

1. การจดทะเบียนพาณิชย์
2. การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและการขอเลขและบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
3. การหาสินค้าหรือเครื่องจักรที่ต้องการจากประเทศต่างๆ
4. การติดต่อและสั่งซื้อสินค้า
5. การชำระเงินค่าเสียผ่านธนาคาร
6. การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการนำเข้าสินค้า
7. การติดต่อผ่านพิธีการศุลกากร
8. การส่งมอบสินค้า
9. การกระจายสินค้าหรือการขายสินค้าออกสู่ตลาด

ใบเอกสารสำคัญในการนำเข้า

การนำเข้าและส่งออกสินค้าในปัจจุบัน จำเป็นจะต้องมีเอกสารต่างๆ สำหรับการดำเนินการในหลายๆ ภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นกรมศุลกากร ตม. ท่าเรือ และอีกมากมาย ซึ่งคนทำธุรกิจ Shipping มีโอกาสจะสับสนได้ในช่วงแรก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ให้เห็นภาพว่าแต่ละเอกสารทำหน้าที่อะไร คืออะไร เพื่อที่จะสามารถจัดการและดำเนินเรื่องได้ง่ายขึ้น เมื่อถึงเวลาติดต่อธุรกิจจะสะดวกขึ้นมาก การทำ Shipping ในครั้งต่อไปก็จะสะดวก เรามาดูกันว่าเอกสารใดบ้างที่คนทำธุรกิจ Shipping จำเป็นต้องรู้

1. PO, Purchasing Order หรือใบสั่งซื้อสินค้า – ใบนี้คือใบที่ผู้นำเข้า (ผู้ซื้อสินค้า) จะส่งให้ผู้ส่งออก (ผู้ขาย) เพื่อเปิดออเดอร์สำหรับการสั่งซื้อ ปัจจุบันใบนี้จะลดบทบาทลงและกลายเป็นการเขียนอีเมลหรือเขียนใบ Inquiry ไปที่ผู้ขาย ซึ่งสามารถส่ง PI มาให้ได้เลย จะเห็นได้มากจากประเทศจีนโดยเฉพาะเว็บซื้อสินค้านี้ๆ อย่าง Alibaba, dhgate.com คนทำ Shipping จะสะดวกขึ้นมาก

2. PI, Proforma Invoice – ใบนี้ได้กล่าวแล้วในข้อดังกล่าวว่าสามารถส่งใบ PI แทนที่ใบ PO ได้เลย ซึ่งใบ PI นี้จริงๆ คือใบเรียกเก็บเงิน ทำหน้าที่บอกราคาสินค้าโดยผู้ส่งออกจะออกใบนี้ให้กับผู้นำเข้า

3. PL, Packing List รายการบรรจุสินค้า – เป็นเอกสารสำหรับแจ้งว่าสินค้าใด ถูก

บรรจุหรือ Packing มาแบบใด อยู่กล่องใด โดยใบนี้จะออกโดยผู้ส่งออก ฉะนั้นเหล่าบรรดา Shipping ควรต้องเก็บเอกสารนี้ไว้ให้ดี เพราะหากหายจะระบุสินค้าได้ยากมากจนเกิดความยุ่งยาก และเสียเวลา

4. CI, Commercial invoice – ใบนี้เป็นเอกสารสำคัญมากๆ ที่บริษัท Shipping ทั้งหลายต้องเข้าใจและเรียนรู้ เพราะใบนี้เป็นเอกสารที่ผู้ส่งออกจะต้องออกใบนี้ให้กับผู้นำเข้า ใช้สำหรับแนบไปกับเอกสารอื่นเพื่อออกของกับกรมศุลกากร เสริมอีกนิดว่าในทางปฏิบัติเราอาจเจอปัญหาต่างๆ กับกรมศุลกากรได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาษี เรื่องการนำเข้า ฉะนั้นคนทำ Shipping ต้องเตรียมตัวให้พร้อมและหากเป็นไปได้ควรมีคนในบริษัทที่พร้อมเคลียร์หากมีปัญหา

5. B/L, Bill of lading ใบตราส่งสินค้าทางเรือ – ใบนี้เป็นอีกใบที่สำคัญมากๆ สำหรับคนทำ Shipping นั่นคือใบที่ผู้ส่งออกต้องให้ข้อมูลกับทางผู้ให้บริการขนส่ง (บริษัทขนส่ง) เพื่อออกเอกสารนี้ ส่วนผู้นำเข้าจะต้องใช้และผู้นำเข้าเองต้องตรวจสอบใบร่างก่อนที่จะออกตัวจริงเพื่อป้องกันความผิดพลาด

6. AWB, Airway Bill ใบตราส่งทางอากาศ – คล้ายๆ กับใบตราส่งสินค้าทางเรือ เพียงแต่มีข้อมูลต่างกันบางส่วนเพราะขนส่งต่างกัน

7. D/O, Delivery order ใบปล่อยสินค้า – ใบนี้ผู้นำเข้าจำเป็นต้องใช้สำหรับนำไปปล่อยผู้สินค้าที่ทำเรือหรือท่าอากาศยาน โดยผู้ที่ออกใบนี้ให้คือผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ ดังนั้นใบนี้ก็สำคัญมากเช่นกัน ผู้ที่ทำธุรกิจ Shipping จำเป็นต้องดูรายละเอียดให้ดี

8. Export / Import entry ใบขนสินค้าขาออก / ขาเข้า – ใบนี้เป็นเอกสารสำหรับแจ้งข้อมูลสินค้าทั้งชนิด ราคา จำนวนให้กับกรมศุลกากรทราบ โดยนำไปคิดภาษีและจัดเก็บข้อมูลการนำเข้าส่งออกของเราได้ โดยดำเนินการโดย Shipping

9. Marine/Air Insurance ประกันภัยขนส่งสินค้า – ใบนี้สำคัญอย่างมากเช่นกัน โดยแนะนำว่าบริษัท Shipping ทุกเจ้าควรมีระบบประกันภัยสินค้า โดยปกติประกันจะลดความเสียหายที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการขนส่ง ซึ่งค่าป้องกันสูงสุดมักอยู่ที่ 90% ของมูลค่าสินค้า

10. CO, Certificate of Origin เอกสารยืนยันถิ่นกำเนิด เป็นใบที่แสดงว่า สินค้าผลิตจากที่ไหน วัตถุดิบที่ใช้ผลิตมาจากที่ใด เข้ากับข้อกำหนดการยกเว้นหรือลดภาษีหรือไม่ ปัจจุบันทุกประเทศมีสิทธิพิเศษทางภาษีแบบที่ต้องใช้ใบยืนยันถิ่นกำเนิดกันหมดแล้ว ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า รวมถึงบริษัท Shipping ต้องศึกษามากๆ เพราะสามารถลดต้นทุนนำเข้าและส่งออกได้เป็นจำนวนมากเลยทีเดียว

หน้า 1 / 1



บริษัท ตัวอย่าง จำกัด
 2571/1 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
 โทร. 0-2739-5900 โทรสาร 0-2739-5910 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3125523223
ใบสั่งซื้อ

รหัสผู้ขาย ต-0001

เลขที่เอกสาร	POS311-00001
วันที่เอกสาร	08/11/2553

ชื่อผู้ขาย บริษัท คาค้า เอ็กเพรส จำกัด
 ที่อยู่ 635-7 ถนน ฉลองรัตน
 คลองสาน กรุงเทพฯ 10600
 โทร. 0-2473-2697 โทรสาร 0-2438-4770

ผู้ติดต่อ คุณ สุชาติ สืบสาน
 วันที่ออกรับส่ง 11/11/2553
 จำนวนวันครบ 30 วัน
 เงื่อนไขการชำระ ทุกวันพฤหัสบดี

รหัสสินค้า	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ส่วนลด	จำนวนเงิน
IC-0001	คอมพิวเตอร์ รุ่น SAMSUNG CPU Intel 2.3 GHz Case สีดำ	1.00	เครื่อง	25,000.00		25,000.00
IC-0014	ปริ้นเตอร์ Canon ปริ้นเตอร์ Canon รุ่น C1000	1.00	เครื่อง	1,990.00		1,990.00
IC-0006	เมาส์ Logitech รุ่น I3253-001 สีดำ	1.00	ตัว	350.00		350.00
IC-0003	คีย์บอร์ด Logitech รุ่น R3253-001 สีดำ	1.00	ตัว	350.00		350.00
หมายเหตุ ต้องการสินค้าภายใน 3 วัน				รวมเงิน		27,690.00
				ส่วนลดสินค้า(เป็นเงิน)		
				เงินส่งชำระส่วนลด		27,690.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		1,938.30
				(สองหมื่นเก้าพันหกร้อยยี่สิบแปดบาทสามสิบสองสตางค์)	จำนวนเงินทั้งสิ้น	29,628.30

เงื่อนไขอื่นๆ
 (1) โปรดระบุเลขที่ใบสั่งซื้อข้างต้น ในใบส่งของทุกครั้ง
 (2) การวางบิลและการรับเช็ค เป็นไปตามกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดไว้
 (3) ในการวางบิลเพื่อเรียกเก็บ ให้แนบสำเนาใบสั่งซื้อกำกับมาด้วย

ผู้จัดทำ

 ผู้ตรวจสอบ

หมายเหตุ


 ผู้มอบหมายงาน

รูปที่ 3.1 ตัวอย่าง PO, Purchase Order ใบสั่งซื้อสินค้า



PT. Hasil Alam Barokah

Jl. Semarang Indah Kav.14 No.10 Semarang 50144

Telp. 024-70387877 Fax. 024-7617685

PACKING LIST

Buyer :

Export & Import Distribution(s)
89 Road Xan Lie, JK Tower 7F
Singapore
Phone : 65 87634567
PIC : Mr. Tong Uvy

Number : 01/HAB/EX/0109

Date : Jan 10, 2009

Paymer : L/C

POL : Semarang

POD : Singapore

Contain : TEXU-6745893/20'

No.	Description of goods	Quantity		Nett W KGS	Gross W KGS
		Pcs	Set		
1	Table	100		2.000,00	2.150,00
2	Chair	500		6.000,00	6.250,00
3	Sofa		25	1.250,00	1.500,00
Total		600	25	9.250,00	9.900,00

Description : - 600 Pcs = 600 Boxes
- 25 Set in 5 Package

Total packing = 600 Boxes + 5 Packages of furniture

Vessel : Sinar Bitung Voy.176
On board : Jan 13, 2009

Regards,

.....
Export Manager

รูปที่ 3.2 ตัวอย่าง PI, Proforma Invoice เป็นเอกสารสำหรับแจ้งว่าสินค้าใดถูกบรรจุมาแบบไหนอยู่
กล่องไหนทำโดยผู้ส่งออก

P&P PREMIER TRADE CO.,LTD.

95/13 SOI RAMA 3 SOI 77 CHONGNONSEE

YANNAWA BANGKOK

Tel : (66)2 350-2512-16 Fax : (66)2 671-2823

PACKING LIST

DETAIL OF PACKING LIST				SHIPPING MARK & NUMBERS			
NO.	1393	DATE	July 11, 2011	 T.J. Morris Limited www.tjmorris.co.uk Tel: +44 181 251 1111 Email: tj@tjmorris.co.uk			
MESSRS.	P&P INTER TRANSPORT CO.,LTD 95/13 SOI RAMA 3 SOI 77 CHONGNONSEE YANNAWA BANGKOK						
SHIPPED BY	SEA FREIGHT						
FROM	BANGKOK, THAILAND						
TO	SOUTHAMPTON, UNITED KINGDOM			P.O. NO. PRODUCT CODE NO. DESCRIPTION QUANTITY MEASUREMENT			
SHIPPED PER	KHO HUNG V. KH087R CMA CGM LIBRA V. FL766W			ETD.	July 22, 2011 ETA. August 19, 2011		
ITEM	DESCRIPTION	ITEM NO.	CTNS. NO.	QTY	N.W. (KGS.)	G.W. (KGS.)	MEAS. (CU.M.)
"NO BRAND" PROFORMA INVOICE NO. 0183/11 GREEN DOG TOY BATCH NO. 010711							
		27249	1 - 670	16,080	2,345.00	2,680.00	16.516
	DIMENSION : 25x29x34CMS						
		27250	1 - 740	17,760	2,590.00	2,960.00	10.789
	DIMENSION : 27x27x27CMS						
		27251	1 - 820	19,680	2,460.00	2,870.00	11.744
	DIMENSION : 27x27x27CMS						
		27252	1 - 740	19,680	3,280.00	3,690.00	15.947
	DIMENSION : 26x34x22CMS						
		3,050	73,200	10,675.00	12,200.00	54.996	

TOTAL	
QUANTITY	73,200 PACKS
PACKAGES	3,050 CARTONS
NET WEIGHT	10,675.00 KGS.
GROSS WEIGHT	12,200.00 KGS.
MEASUREMENT	54.996 CU.M.

REMARK : CONTAIN IN 1X 40'

P&P PREMIER TRADE CO.,LTD

รูปที่ 3.3 ตัวอย่าง PL, Packing List ใบแสดงการบรรจุหีบห่อ

COMMERCIAL INVOICE (Please complete in English print)										
INTERNATIONAL AIR WAYBILL NO. 				(NOTE: All shipments must be accompanied by a FedEx International Air Waybill & two duplicate copies of CI.)						
DATE OF EXPORTATION				SHIPPER'S EXPORT REFERENCES (i.e., order no., invoice no.)						
SHIPPER / EXPORTER (complete name, address, telephone, Business Registration No./ Customs / Tax ID No. e.g. GST / RFC / VAT / IN / EIN / ABN / SSN, or as locally required)				CONSIGNEE (complete name, address, telephone, Business Registration No./ Customs / Tax ID No. e.g. GST / RFC / VAT / IN / EIN / ABN / SSN, or as locally required)						
COUNTRY OF EXPORT				IMPORTER - IF OTHER THAN CONSIGNEE (complete name, address and telephone)						
REASON FOR EXPORT (e.g. personal gift, return for repair)										
COUNTRY OF ULTIMATE DESTINATION										
COUNTRY OF ORIGIN	MARKS/ NO'S.	NO. OF PKGS	TYPE OF PACKAGING	FULL DESCRIPTION OF GOODS What is it? What is it made of? What is it used for? What is it a component of? e.g.) Ladies' 100% Silk Knitted Blouse.	HS CODE	QTY.	UNIT OF MEASURE e.g. pieces, units, set.	WEIGHT lb / kg	UNIT VALUE currency	TOTAL VALUE
		TOTAL PKGS						TOTAL WEIGHT	CURRENCY	TOTAL INVOICE VALUE
I DECLARE ALL THE INFORMATION CONTAINED IN THE INVOICE TO BE TRUE AND CORRECT. SIGNATURE OF SHIPPER/EXPORTER NAME (PLEASE PRINT) TITLE (PLEASE PRINT) DATE Payment Method ☐ L/C ☐ T/T ☐ Others ☐ F.O.B. ☐ C & F ☐ C.I.F. Check if applicable										

รูปที่ 3.4 ตัวอย่าง CI, Commercial invoice เป็นเอกสารสำคัญที่ผู้ส่งออกต้องออกให้ผู้นำเข้าใช้
สำหรับยื่นแนบไปกับเอกสารอื่นเพื่อออกของกับกรมศุลกากร

SHIPPER Seller CO., LTD. 99/99 ZULIAN, SHANGHAI CHINA, 99999 MR.SHIPPER TEL. (99)9-9999-9999, FAX. (99)9-9999-9999		1		BILL OF LADING B/L No.: 1234567890		5	
CONSIGNEE Buyer CO., LTD. 55/55 HIGH WAY ROAD, BANGSAEN, CHONBURI THAILAND 55555 MR.CONSIGNEE TEL. (66)3-5012-3456, FAX. (66)3-5012-3457		2		 EXIM PORTAL SHIPPING LINE			
NOTIFY PARTY SAME AS CONSIGNEE		3		SHIPPING AGENT EXIMPORTAL นำเข้าส่งออก EXPTBLOG.COM, FB.COM/EXIMPORTAL, BANGKOK THAILAND 10150 MR. SUTEE TEL: (66)8-9442-7735, FAX: (66)8-888-8888		6	
OCEAN VESSEL / VOY NO. EXIMPORTAL 999S		4					
PORT OF LOADING SHANGHAI, CHINA		7		PLACE OF RECEIPT SHANGHAI, CHINA		8	
PORT OF DISCHARGE BANGKOK, THAILAND		9		PLACE OF DELIVERY BANGKOK, THAILAND		10	
MARK & NO: CONTAINER NO. / SEAL NO. EXIM.PORTAL EXPT123456789 EP123456		NO. OF PACKAGE OR CONTAINER 99 PALLET(S)		KIND OF PACKAGE; DESCRIPTION OF GOODS "SHIPPER'S PACK LOAD COUNT & SEAL" "SAID TO CONTAIN" FURNITURE SAY : NINTY-NINE PALLET(S) ONLY		GROSS WEIGHT / MEASUREMENT 9,999 KGS 99 CBM	
11		12		13		14	
FREIGHT AND CHARGE COLLECT		15		PLACE AND DATE OF ISSUE SHANGHAI DEC.18, 2015		16	
ALL AS ARRANGED							
LADEN ON BOARD DATE DEC.18, 2015 SHANGHAI, CHINA				17			
				AS AGENT FOR THE CARRIER EXIM.PORTAL LINES LTD. BY			

รูปที่ 3.5 ตัวอย่าง B/L,Bill of landing ใบตราส่งสินค้าทางเรือ

406 - **- 0000 0000** 406 - **0000 0000**

SHIPPER'S NAME AND ADDRESS 1		SHIPPER'S ACCOUNT NUMBER		NOT NEGOTIABLE AIR WAYBILL (AIR CONSIGNMENT NOTE) 	
CONSIGNEE'S NAME AND ADDRESS 2		CONSIGNEE'S ACCOUNT NUMBER		Copies 1, 2, and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity. It is agreed the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF (also available at www.aircargo.ups.com). ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge.	
ISSUING CARRIER'S AGENT NAME AND CITY		AGENT'S IATA CODE		ACCOUNT NO.	
AIRPORT OF DEPARTURE (ADDRESS OF FIRST CARRIER) AND REQUESTED ROUTING 3		ROUTING AND DESTINATION TO BY FIRST CARRIER TO BY TO BY		CURRENCY ☐ WT/VAL ☐ OTHER ☐ DECLARED VALUE FOR CARRIAGE 5 DECLARED VALUE FOR CUSTOMS 6	
AIRPORT OF DESTINATION 4		FOR CARRIER USE ONLY FLIGHT/DATE FLIGHT/DATE		AMOUNT OF INSURANCE INSURANCE - If shipper requests insurance in accordance with conditions on reverse hereof, indicate amount to be insured in figures in box marked amount of insurance.	
HANDLING INFORMATION 7					
The shipper certifies that these commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the Export Administration Regulations. Diversion contrary to U.S. law is prohibited.					
NO. OF PIECES RCP 8	GROSS WEIGHT kg 9	RATE CLASS COMMODITY ITEM NO. 10	CHARGEABLE WEIGHT 11	RATE / CHARGE 12	TOTAL 13
			NATURE AND QUANTITY OF GOODS (INCL. DIMENSIONS OR VOLUME) 14		
PREPAID WEIGHT CHARGE COLLECT		PICKUP CHARGES		OTHER CHARGES	
A. VALUATION CHARGE		B. DELIVERY CHARGES			
D. TAX		C. SHIPPER'S R.F.C. (AMOUNT TO BE ENTERED BY SHIPPER)			
L. TOTAL OTHER CHARGES DUE AGENT		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to applicable Dangerous Goods Regulations. 15			
R. TOTAL OTHER CHARGES DUE CARRIER		SIGNATURE OF SHIPPER OR HIS AGENT			
TOTAL PREPAID		TOTAL COLLECT		EXECUTED ON	
CURRENCY CONVERSION RATES		TOTAL COLLECT IN DESTINATION CURRENCY		SIGNATURE OF ISSUING CARRIER OR ITS AGENT	
FOR CARRIER'S USE ONLY AT DESTINATION		CHARGES AT DESTINATION		TOTAL COLLECT CHARGES	
(ALL COLLECT CHARGES IN DESTINATION CURRENCY)				NO. 3 ORIGINAL FOR SHIPPER	

0287201 ASIA 11/12 RED

406 - **0000 0000**

รูปที่ 3.6 ตัวอย่าง ABW, Airway Bill ใบตราส่งทางอากาศ

	COMPANY NAME	Address: Abdullah Building, 1st Floor, Office No. 103, 8th Street, Al Murar, Deira, Dubai, UAE Tel: +971 4 255 0104 Mob: +971 50 787 750 Email: info@pixelsdubai.com		
DELIVERY ORDER أمر التسليم				
No. _____		Date _____ تاريخ _____		
LPO No. _____ ليو لا.				
Mr./Mrs. _____ السيد/السيدة				
Sl.No. لا.	Description وصف	Unit وحدة	Qty. الكمية	Remarks ملاحظات
Received goods in good condition				استلام البضائع في حالة جيدة
Receiver sign _____ علامة استقبـال Signature _____ التوقيع				

รูปที่ 3.7 ตัวอย่าง D/O, Deliver order ใบปล่อยสินค้า

DEPARTMENT OF HOMELAND SECURITY U.S. Customs and Border Protection ENTRY SUMMARY				Form Approved OMB No. 1651-0022 EXP. 03-31-2012					
8. Importing Carrier		9. Mode of Transport		1. Filer Code/Entry No.		2. Entry Type	3. Summary Date		
12. B/L or AWB No.		13. Manufacturer ID		4. Surety No.		5. Bond Type	6. Port Code		
16. I.T. No.		17. I.T. Date		10. Country of Origin		11. Import Date			
21. Location of Goods/G.O. No.		22. Consignee No.		14. Exporting Country		15. Export Date			
25. Ultimate Consignee Name and Address		26. Importer of Record Name and Address		19. Foreign Port of Lading		20. U.S. Port of Unlading			
City		State		City		State			
Zip		Zip		City		State			
27. Line No.		28. Description of Merchandise		32. A. Entered Value B. CHGS C. Relationship		33. A. HTSUS Rate B. ADA/CVD Rate C. IRC Rate D. Visa No.			
29. A. HTSUS No. B. ADA/CVD No.		30. A. Grossweight B. Manifest Qty.		31. Net Quantity in HTSUS Units		34. Duty and I.R. Tax Dollars Cents			
35. Total Entered Value		36. DECLARATION OF IMPORTER OF RECORD (OWNER OR PURCHASER) OR AUTHORIZED AGENT		CBP USE ONLY		TOTALS			
\$		I declare that I am the ☐ Importer of record and that the actual owner, purchaser, or consignee for CBP purposes is as shown above, OR ☐ owner or purchaser or agent thereof. I further declare that the merchandise ☐ was obtained pursuant to a purchase or agreement to purchase and that the prices set forth in the invoices are true, OR ☐ was not obtained pursuant to a purchase or agreement to purchase and the statements in the invoices as to value or price are true to the best of my knowledge and belief. I also declare that the statements in the documents herein filed fully disclose to the best of my knowledge and belief the true prices, values, quantities, rebates, drawbacks, fees, commissions, and royalties and are true and correct, and that all goods or services provided to the seller of the merchandise either free or at reduced cost are fully disclosed. I will immediately furnish to the appropriate CBP officer any information showing a different statement of facts.		A. LIQ CODE		B. Ascertained Duty		37. Duty	
Total Other Fees				REASON CODE		C. Ascertained Tax			
\$						D. Ascertained Other			
						38. Tax			
						E. Ascertained Total			
						39. Other			
						40. Total			
41. DECLARANT NAME		TITLE		SIGNATURE		DATE			
42. Broker/Filer Information (Name, address, phone number)		43. Broker/Importer File No.							

CBP Form 7501 (06/09)

รูปที่ 3.8 ตัวอย่าง Export/Import entry ใบขนส่งสินค้าขาออก/ขาเข้า



บริษัท แอกซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 AXA Insurance Public Company Limited
 ชั้น 23 อาคารสุทโธปถาวร 1168/67 ถนนพหลโยธิน แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10120
 23rd Fl., Lumpini Tower, 1168/67 Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120
 Tel : +66 2118 8000 Fax : +66 2679 7262 E-mail : axathai@axa.co.th www.axa.co.th

**ใบคำขอเอาประกันภัยสินค้าที่ขนส่งระหว่างประเทศ
 (Marine Cargo Insurance Application Form)**

1. Assured Name / ชื่อผู้เอาประกันภัย :
2. Contact Name / ชื่อผู้ติดต่อ :
3. Mobile No. / โทรศัพท์มือถือ : E-Mail :
4. Voyage / เส้นทางทางการขนส่ง :
 From / จาก :
 To / ถึง :
5. Please provide a description of the cargoes being shipped and annual sendings broken down by country by completing the table below / กรุณาระบุรายละเอียดของการขนส่งและมูลค่าการขนส่งทั้งปีแยกเป็นประเทศ :

Description of Cargo / รายละเอียดสินค้า	Estimated Annual Sendings / ประมาณการขนส่งต่อปี	Country / ประเทศ

6. Please provide product brochures on goods which will be shipped / กรุณาให้รายละเอียดสินค้า เช่น แคตตาล็อกสินค้า เป็นต้น
7. What is the maximum value to be transported on any one conveyance? (i.e. the maximum value of your goods which will be on any one vessel at a time) / มูลค่าสูงสุดต่อเที่ยวการขนส่งต่อหนึ่งเที่ยวสำเรือ :

	By Air / ทางเครื่องบิน	By Sea / ทางเรือ	By Truck / ทางรถบรรทุก
Imports / นำเข้า			
Exports / ส่งออก			
Inland Transit / การขนส่งภายในประเทศ			

8. How are the goods packed and protected for the voyage? / ลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

ORIGINAL

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) SHENZHEN ZHONG EN WEI IMPORT AND EXPORT LIMITED COMPANY SHENZHEN CHINA O/B YANTAI JASU INTERNATIONAL TRADE CO., LTD WANLONG SCIENCE AND TECHNOLOGY ZONE, NO. 93, SHIFU STREET, ZHIFU, YANTAI CHINA		Reference No. ZC3480M/08/0012 CERTIFICATE OF ORIGIN Asia-Pacific Trade Agreement (Combined Declaration and Certificate) Issued in <u>The People's Republic of China</u> (Country)			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) [REDACTED] KOREA 152-848		3. For Official use			
4. Means of transport and route FROM SHIDAO, CHINA TO INCHON, KOREA BY SEA ON/AFTER APR. 13. 2008					
5. Tariff item number 61. 10	6. Marks and number of Packages KH	7. Number and kind of packages/description of goods WOMEN'S KNIT (LADY'S TOP) 65%RAYON, 35%NYLON. TOTAL:EIGHT(8) CTNS ONLY. *** **	8. Origin criterion (see notes overleaf) "A"	9. Gross weight or other quantity 409PCS	10. Number and date of invoices XYJS, APR. 13. 2008 APR. 12. 2008
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in SHENZHEN ZHONG EN WEI IMPORT AND EXPORT LIMITED COMPANY 深圳市众恩威进出口有限公司 and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the Asia-Pacific Trade Agreement for goods exported to SHENZHEN CHINA (Importing Country) SHENZHEN APR. 13. 2008 Place and date, signature of authorized Signatory		12. Certificate It is hereby certified on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.  SHENZHEN APR. 13. 2008 Place and date, signature and Stamp of Certifying Authority			

AQSIQ 070778984

รูปที่ 3.10 ตัวอย่าง CO, Certificate of Origin เอกสารยืนยันถิ่นกำเนิด

4. พิธีการทางกรมศุลกากรในการนำเข้า

เมื่อสินค้าถึงประเทศปลายทาง ผู้นำเข้าจะต้องนำส่งเอกสารแจ้งรายการสินค้านำเข้าและชื่อผู้นำเข้าแก่เจ้าหน้าที่ศุลกากรของประเทศนั้นๆ สินค้าที่จะนำเข้านั้นจะยังไม่ถูกนำเข้าอย่างถูกกฎหมาย จนกว่าสินค้าจะถูกส่งถึงท่าเรือ หรือ ท่าอากาศยานปลายทาง โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ศุลกากรของประเทศนั้นๆ และชำระภาษีอากรขาเข้าเรียบร้อยแล้วเท่านั้น จึงจะถือว่าเป็นการนำเข้าอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งผู้นำเข้ามีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารให้ทางเจ้าหน้าที่ศุลกากรตรวจสอบและนำสินค้าออกจากท่าเรือหรือสนามบินปลายทาง

1. ผู้นำเข้าหรือตัวแทนบันทึกข้อมูลบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทุกรายการเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองหรือผ่าน Service Counter โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะแปลงข้อมูลบัญชีราคาสินค้าให้เป็นข้อมูลใบขนสินค้าโดยอัตโนมัติ และให้ผู้นำเข้าหรือตัวแทนส่งเฉพาะข้อมูลใบขนสินค้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

2. เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นในใบขนสินค้าที่ส่งเข้ามา เช่น ชื่อและที่อยู่ผู้นำของเข้า เลขประจำตัวผู้เสียภาษี พิกัดอัตราศุลกากร ราคา เป็นต้น ถ้าพบว่าข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าที่ส่งมาไม่ถูกต้อง เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะแจ้งกลับไปยังผู้นำเข้าหรือตัวแทนเพื่อให้แก้ไขให้ถูกต้อง

3. เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าที่ส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาเข้า พร้อมกับตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าขาเข้าในขั้นตอนการตรวจสอบพิธีการเป็น 2 ประเภทดังต่อไปนี้ แล้วแจ้งกลับไปยังผู้นำเข้าหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า

ขั้นตอนการนำสินค้าเข้า

1. เตรียมเอกสารตามในรายการ

2. บันทึกข้อมูลต่างๆลงในระบบของกรมศุลกากร ในการตรวจขั้นแรก (หากเกิดข้อผิดพลาดให้ บันทึกใหม่อีกครั้ง)

3. เมื่อเอกสารถูกต้อง กรมศุลกากรออกใบเลขที่ส่งสินค้าขาเข้าให้ และตรวจข้อมูลอย่างละเอียดอีกครั้ง

4. Red line นำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าสินค้านั้นๆ

Green lind นำใบขนสินค้าไปชำระภาษีอากรและวางเงินประกันได้เลย

5. ตรวจข้อมูลและตัวสินค้าก่อนที่จะส่งไปยังท่าเรือที่เรากำหนดไว้หลังจากที่เตรียมเอกสารทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ก็ต้องมาดำเนินการภายใต้ระบบการนำเข้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องยื่นเอกสารที่เป็นกระดาษแต่อย่างใดซึ่งโดยทั่วไปมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การโอนถ่าย หรือยื่นข้อมูลใบขนสินค้าในขั้นตอนแรกนั้นผู้ที่นำสินค้าเข้าจะต้องบันทึกข้อมูลบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ของ ทุกๆ รายการเข้าไปในผ่านทางระบบ Service Counter ซึ่งโปรแกรมนี้จะแปลงข้อมูลบัญชีราคา สินค้าให้เป็นข้อมูลใบขนสินค้าให้อัตโนมัติ โดยผู้นำสินค้าเข้านั้นสามารถใช้เอกสารใบขนส่ง สินค้าที่ถูกแปลงข้อมูลมานำส่งทางกรมศุลกากรผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เลยจากนั้นเมื่อกรมศุลกากรได้รับข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ก็จะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลใน เบื้องต้นในใบขนส่งสินค้าเพื่อดูว่าชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าเลขประจำตัวผู้เสียภาษีพิกัดอัตราศุลกากร และราคาของสินค้านั้นมีความถูกต้องหรือไม่ ถ้าหากมีการพบว่าข้อมูลที่เรากرอกไปนั้นยัง มีข้อผิดพลาด ทางกรมศุลกากรก็จะแจ้งข้อมูลเหล่านั้นกลับมาเพื่อให้เราได้แก้ไขให้ถูกต้องเพื่อ ส่งไปให้กับทางกรมศุลกากรใหม่อีกครั้ง ซึ่งเมื่อพบว่าข้อมูลของเราถูกต้องครบถ้วนแล้ว ก็จะออก ใบเลขที่ขนสินค้าเข้าให้กับเรา

2. การตรวจสอบพิสูจน์ข้อมูลอย่างละเอียด ในขั้นตอนนี้จะเป็นการตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้อย่างละเอียดโดยจะดูจากข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เราได้ยื่นให้กับกรมศุลกากรซึ่งในขั้นตอนนี้สินค้าของเราจะถูกแยกเป็น 2 ประเภทคือ ใบขนสินค้าเข้าประเภทที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) ซึ่งถ้าสินค้าเราอยู่ในประเภทนี้เราสามารถนำใบขนสินค้าเข้าของเราเข้าไปชำระภาษีอากร และวางประกันที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถเลือกชำระได้ที่กรมศุลกากรชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือจะชำระที่ธนาคารก่อนก็ได้ ใบขนสินค้าเข้าประเภทที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) ในส่วนของใบขนสินค้าประเภทนี้เราต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่นำเข้ามาสินค้านั้นๆ

3. การตรวจและการปล่อยสินค้า หลังเสร็จสิ้นขั้นตอนการตรวจสอบความเรียบร้อยสถานะการปล่อยสินค้าจะถูกส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไปที่ท่าเรือ เมื่อผ่านการชำระภาษีอากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนสุดท้ายในการตรวจ และปล่อยสินค้าจากทางศุลกากร ซึ่งข้อมูลของสินค้าจะถูกตรวจสอบความถูกต้องอย่างละเอียดอีกครั้งพร้อมทั้งผ่านการเปิดตรวจหรือยกเว้นการตรวจถ้าหากใบขนสินค้านั้นได้รับการยกเว้น โดย หลังจากผ่านการตรวจสอบเรียบร้อยแล้วสถานะการปล่อยสินค้าจะถูกส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไปที่ท่าเรือที่เราได้กำหนดไว้

พิธีการทางศุลกากรนำเข้าโทรศัพท์มือถือ (สินค้าหมวดอุปกรณ์สื่อสาร)

เมื่อสินค้ามาถึงประเทศไทย ผู้นำเข้าต้องยื่นใบขนสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการนำเข้ากับเจ้าหน้าที่ศุลกากร ณ ท่าที่นำเข้า การนำสินค้าเข้าประเทศไทยยังไม่ถูกกฎหมายโดยสมบูรณ์จนกระทั่งสินค้ามาถึงท่าที่นำเข้า การส่งมอบสินค้าได้รับการอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ศุลกากร และได้ชำระภาษีอากรที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว ผู้นำเข้ามีความรับผิดชอบในการเตรียมสินค้าเพื่อการตรวจสอบ และปล่อยสินค้าออกจากอารักขาของกรมศุลกากรนอกจากนี้ผู้นำเข้ายังต้องได้รับใบอนุญาตในการนำเข้าสำหรับสินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า สินค้าบาง

รายการต้องได้รับการอนุญาตให้นำเข้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการนำเข้าเอกสารหน่วยงานที่ต้องติดต่อขออนุญาตนำเข้าอุปกรณ์สื่อสาร (คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ)

ผู้นำเข้าโทรศัพท์มือถือมาจำหน่ายในประเทศไทย จะต้องนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งให้ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน โดยใช้หน่วยงานจาก สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ อาจจะจ้างบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ หลังจากผ่านการรับรอง จะได้ฉลากจาก กทช. มาติดที่กล่องบรรจุภัณฑ์ โดยให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคมองเห็นได้ง่าย ฉลากที่ติดอยู่ข้างกล่องบรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า โทรศัพท์มือถือที่เราซื้อผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน และ มีการนำมาจำหน่ายอย่างถูกต้อง

Class แบ่งเป็น A B C นี้จะบอกความสามารถในการเชื่อมต่อ กับการตัดสัญญาณในด้าน Voice หรือการเลือกใช้งาน สำหรับข้อความบนฉลากมีความหมายดังนี้

Class A สามารถใช้ทั้ง 2 ส่วนในเวลาเดียวกันได้เลย สามารถคุยโทรศัพท์ไปด้วยขณะที่ใช้การเชื่อมต่อ

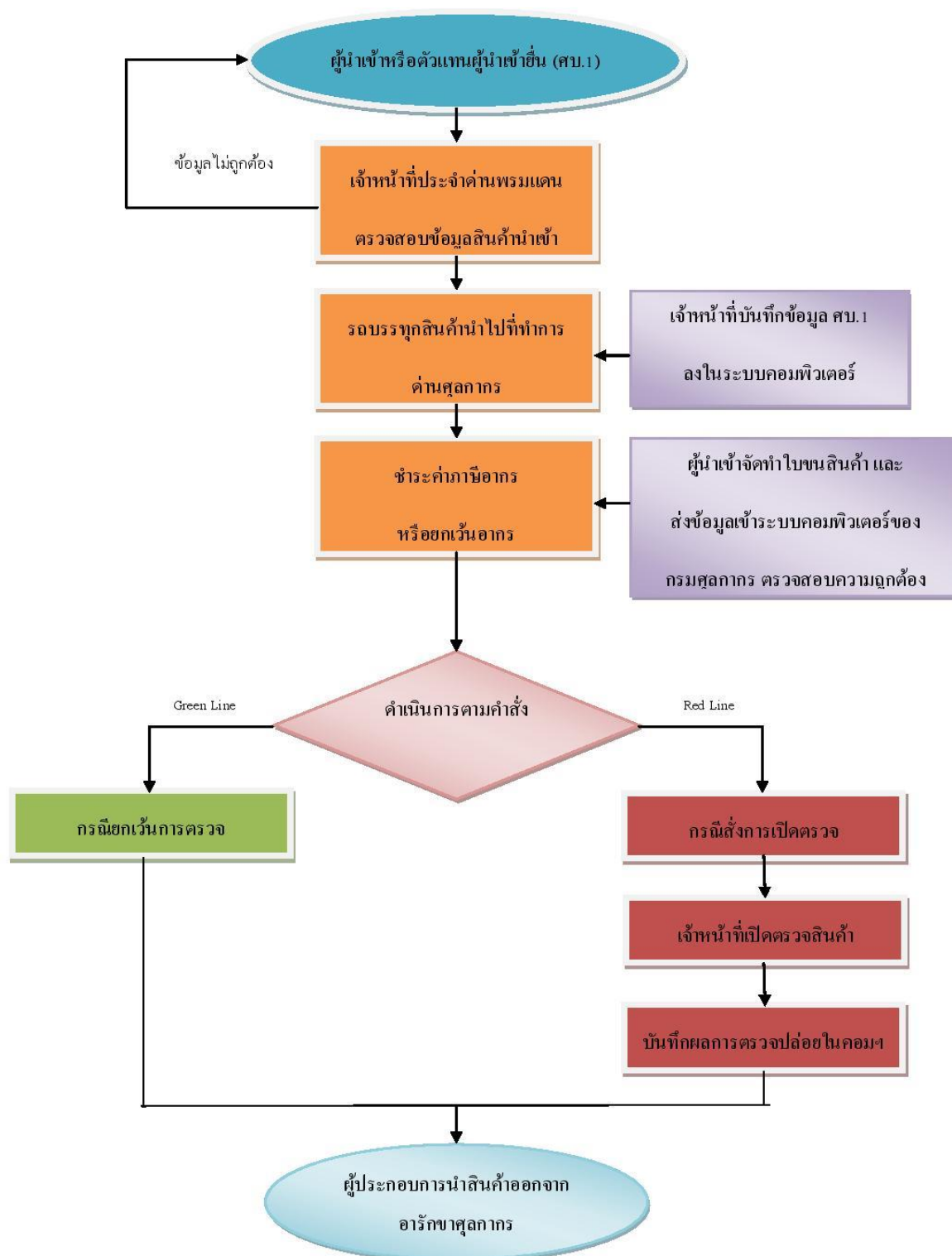
Class B เป็นการเลือกใช้อย่างใดอย่างหนึ่งในช่วงเวลา ขณะที่เราใช้ Voice เราจะใช้ Data ไม่ได้ แต่การใช้ก็ไม่ได้สิ้นสุดลงทันที แต่เป็นการหยุดชั่วคราวเท่านั้นค่ะพอเราใช้อีก Voice เสร็จเรียบร้อยแล้ว Data ก็จะกลับมาใช้ได้ ยกตัวอย่างเช่นเวลาที่เราเชื่อมต่อ GPRS/EDGE แล้วมีสายเข้ามา เราก็สามารถคุยได้จนจบพอสายแล้วการเชื่อมต่อ GPRS/EDGE ก็จะกลับมาใช้ได้ปกติ

Class C นี้เราต้องเลือกใช้แค่อันใดอันหนึ่ง โดยที่ต้องออกจากอันหนึ่งก่อนจึงจะใช้อันอื่นได้ AAAAAA หมายถึง หมายเลขรับรองตัวอย่าง (6 หลัก) BB หมายถึง เลข ปี ค.ศ. (สองหลักสุดท้าย) XXXX หมายถึง รหัสประจำตัวของผู้ประกอบการ (4 หลัก)

เอกสารที่จำเป็นในการยื่นเพื่อดำเนินพิธีการทางศุลกากรเพื่อนำเข้าประกอบด้วย

- (1) ใบขนสินค้าขาเข้า
- (2) ใบตราส่งสินค้า
- (3) บัญชีราคาสินค้า
- (4) บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ
- (5) ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับสินค้าควบคุมการนำเข้า
- (6) ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (กรณีขอลดอัตราอากร)
- (7) เอกสารอื่น ๆ เช่น แค็ตตาล็อก เอกสารแสดงส่วนผสม เป็นต้น

ขั้นตอนปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก



ภาพที่ 3.11 ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก

5. การประกันภัย (Insurance)

การประกันภัยเพื่อการส่งออก มีหลากหลายชนิด และจากการที่การค้าของโลกมีการเติบโตและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การประกันภัยเพื่อการส่งออก ก็พัฒนาเปลี่ยนแปลงติดตามการค้าและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการค้าและสินค้า โดยการประกันภัยเพื่อการส่งออก แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ การประกันภัยการขนส่ง สินค้า (Cargo Insurance) ได้แก่ การประกันภัยทั้งหลายที่บรรเทาภัย หรือความเสี่ยงต่อตัวสินค้าจากอุบัติเหตุ ที่เกิดขึ้นระหว่าง และ/หรือเกิดจากการขนส่งและการจัดเก็บ หรือพัก สินค้าระหว่างการขนส่ง ทั้งระหว่างที่อยู่ในประเทศไทย และภายนอกประเทศไทย อนึ่ง ความเสี่ยงต่อตัวสินค้า ได้แก่ สินค้าสูญหาย สินค้าเสียหาย เช่น แตกหรือเปียกน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมการเสื่อมสภาพตามปกติของสินค้า การประกันภัย อื่น ๆ เช่น การประกันสินเชื่อทางการค้า (Trade Credit Insurance) ซึ่งคุ้มครองผู้ส่งออก ในกรณีที่ส่งสินค้าไปยังผู้ซื้อแล้ว ไม่ได้รับชำระค่าสินค้าของตนจากผู้ซื้อ และการประกันภัยลักษณะอื่น ที่ขึ้นอยู่กับสินค้าและความต้องการของผู้ส่งออก ซึ่งการประกันภัยลักษณะนี้มีความหลากหลายจะต้องติดต่อ และให้รายละเอียด กับบริษัทประกันภัยเป็นกรณี เช่น ผู้ส่งออกเป็นห่วงเรื่องสินค้าเดินทางไปไม่ทันฤดูกาลขาย สินค้า และอยากทำประกันภัยลักษณะนี้ต้องเป็นการสอบถามและให้ บริษัทประกันภัยพิจารณาเป็นกรณีไป การประกันภัย มักจะถูกมองว่า เป็นเรื่องที่เข้าใจยากและยุ่งยาก ผู้ส่งออกมักจะละเลยที่จะให้ความ สนใจ แต่แท้จริงการประกันภัยมีความสำคัญระดับที่เรียกว่า ชีพชีตายของธุรกิจส่งออกได้เลยทีเดียว ดังนั้น ผู้ส่งออกจึงควรศึกษาทำความเข้าใจ และทำประกันภัยการส่งออกไว้อย่างเหมาะสม ขั้นตอนการทำประกันภัย

ในกรณีการทำประกันภัยการขนส่งสินค้า ผู้ส่งออกสามารถติดต่อทำประกันภัยผ่านบริษัทที่ผู้ ส่งออกใช้บริการในการขนส่งสินค้า หรือจะติดต่อบริษัทประกันภัยโดยตรงเพื่อปรึกษาและติดต่อทำประกันภัย ก็ได้ โดยข้อมูลที่จะต้องเตรียมไว้เป็นอย่างน้อย มีดังนี้ -ตัวสินค้าคืออะไร -มีการบรรจุภัณฑ์อย่างไร -จุดหมายปลายทางคือที่ใด -ยานพาหนะที่จะใช้ขนส่งคืออะไร ทั้งนี้ บริษัทประกันภัย และบริษัทนายหน้าประกันภัย ย่อมให้ข้อมูลที่ละเอียดและชัดเจนเกี่ยวกับ ความคุ้มครอง การเลือกประเภทประกันภัย

การประกันภัย มีความหลากหลาย และมีการพัฒนาสินค้าใหม่ ให้สนองความต้องการของผู้ซื้อ ประกันภัยอยู่ตลอดเวลา แต่หลักการของประกันภัย ยังคงตั้งอยู่บนพื้นฐานของการบรรเทาภัยที่เกิดจาก อุบัติเหตุที่สุดิวสัยเท่านั้น จึงทำให้ความคุ้มครองที่ผู้ซื้อบางครั้งอาจจะได้ บริษัทประกันภัย ไม่สามารถคุ้มครอง ให้ได้ เช่น ถ้าต้องการให้บริษัทประกันภัย รับประกันว่าข้าวสารที่ส่งไปขายจะไม่เก่ลงตามวันเวลาที่ผ่านไป ย่อมไม่สามารถทำประกันภัยได้ การประกันภัย แบ่งออกเป็นหลาย ๆ ประเภทและมีรายละเอียดมาก แต่ในส่วนของการประกันภัย เพื่อการส่งออกนั้น พอจะแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มย่อยดังนี้ -การประกันภัยตัวสินค้า คือ การประกันภัยความเสียหาย หรือสูญหายของตัวสินค้า จากอุบัติเหตุ ใน ระหว่างการขนส่ง มีมาตรฐานสากลให้ผู้ขาย

1. Institute Cargo Clauses (C)

คุ้มครองความเสียหายหรือสูญเสีย (ไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมด) เนื่องจากเพลิงไหม้, ระเบิด, เรือเกย ตื้น, จมหรือล่ม, ยานพาหนะทางบกพลิกคว่ำหรือตกจากราง, เรือหรือยานพาหนะชนหรือโดนกับวัตถุอื่นใด, การขนส่งสินค้า ลงจากเรือ ณ ท่าหลบภัย, ความเสียหายที่เกิดกับส่วนรวม, สินค้าถูกโยนทิ้งทะเล

2. Institute Cargo Clauses (B)

นอกจากความคุ้มครองตาม ICC (C) แล้ว ยังรวมความคุ้มครองถึงแผ่นดินไหว, ภูเขาไฟระเบิด ไฟผ่า, สินค้าถูกฟ้าทะเลซัดตกเรือไป, ฟ้าจากแม่ฟ้า, ทะเลสาบ หรือ ฟ้ารั่วไหลเข้ามาในเรือ, ในยานพาหนะ ใน รางหรือในตู้ล้อเลื่อน หรือในสถานที่เก็บสินค้า, สินค้าทั้งหีบห่อเสียหายโดยสิ้นเชิง เพราะตกจากเรือ หรือ เกิดจากการชนขึ้นชนลง จากเรือหรือยานพาหนะ

3. Institute Cargo Clauses (A)

ระบุให้ความคุ้มครองความเสียหายจากภัยทุกอย่าง ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อยกเว้น การพิจารณา รับ ประกันภัย ของบริษัทประกันภัย ในกรณีที่เป็นภัยมาตรฐานแล้ว บริษัทประกันภัย จะพิจารณาจากลักษณะสินค้า บรรจุภัณฑ์ จำนวน เงินเอาประกันภัย พาหนะที่ใช้การขนส่ง เมืองท่าปลายทาง และระหว่างทางสำหรับการประกันภัยขนส่งสินค้า ส่วนการประกันภัยสินเชื่อการค้า โดยปกติแล้ว ผู้ส่งออกจะต้องแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการค้า ของตน เช่น ประเภทธุรกิจ ประเภทสินค้าที่ขาย ประเทศที่ขายสินค้าไปให้ รายชื่อผู้ซื้อสินค้าทุก ๆ ราย ฯลฯ เพื่อผู้รับประกันภัย จะได้นำข้อมูลทั้งหมดไปประมวล และเสนอเงื่อนไขความคุ้มครอง วงเงินจำกัดความคุ้มครอง และอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมแก่ผู้ส่งออก มีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน โดยกรมธรรม์ประกันภัย

1. การประกันภัยขนส่งสินค้าภายในประเทศ (Inland Transit)

การประกันภัยคุ้มครองความเสียหายของสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการเดินทางที่อยู่ภายในประเทศ เช่น การขนส่งสินค้าจากกรุงเทพฯ ไปยังผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น โดยผู้เอาประกันภัยจะต้องเป็นเจ้าของสินค้า ซึ่งอยู่ในฐานะเป็นผู้ขนส่งสินค้าเอง หรือว่าจ้างบริษัทขนส่งเป็นผู้ขนส่งสินค้า ด้วยยานพาหนะที่ระบุในกรมธรรม์

ประเภทกรมธรรม์ประกันภัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) กรมธรรม์ประกันภัยแบบคุ้มครองความเสียหายทุกชนิด อันมีสาเหตุจาก

- ความเสียหายหรือความสูญเสียโดยสิ้นเชิงหรือบางส่วนของสินค้าที่เอาประกันภัยอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือสาเหตุภายนอก

- ความเสียหายทั่วไป (General Average) ที่เกิดขึ้นกับสินค้าที่เอาประกันภัย รวมทั้งส่วนเฉลี่ยความเสียหายทั่วไป (General Average Contribution) และค่ากู้ภัย (Salvage Charges) ที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องชดใช้ตามประเพณีปฏิบัติหรือตามกฎหมาย

2) ธรรมเนียมประกันภัยแบบระบุภัย อันมีสาเหตุจาก

- อัคคีภัย การระเบิด หรือฟ้าผ่า

- ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง หรือสินค้าที่เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุชนหรือโดนกับยานพาหนะอื่น หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดนอกยานพาหนะ รวมถึงหัวลากและหางลาก หรือรถพ่วงของยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งนั่นเอง

- เรือจมหรือเกยตื้น เครื่องบินตก รถไฟตกราง รถ รวมถึงหัวลากและหางลาก หรือรถพ่วงพลิกคว่ำ หรือตกถนน หรือตกสะพาน หรือตกไหล่ทาง

- ภัยเพิ่มพิเศษที่ได้ระบุไว้ชัดเจนในตารางกรมธรรม์ประกันภัย

ระยะเวลาความคุ้มครอง แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

• แบบกำหนดเวลา (Time Policy)

ให้ความคุ้มครองตามระยะเวลาคุ้มครองที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย ผู้เอาประกันภัยสามารถกำหนดวันและเวลาคุ้มครองได้ตามที่ต้องการ ยกเว้นเวลาสิ้นสุดของกรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัทประกันภัยจะกำหนดเป็นมาตรฐานไว้ที่เวลา 12.00 น.

• แบบขนส่งเฉพาะเที่ยว (Voyage Policy)

ให้ความคุ้มครองสินค้าเฉพาะเที่ยว ความคุ้มครองจะสิ้นสุดเมื่อสินค้าถึงจุดหมายปลายทาง หรือครบกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย แล้วแต่เหตุการณ์ใดเกิดขึ้นก่อน หากมีการขนส่งสินค้าเที่ยวใหม่ ผู้เอาประกันภัยต้องแจ้งให้บริษัทประกันภัยทราบ เพื่อออกกรมธรรม์ประกันภัยฉบับใหม่

2. การประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Marine Cargo Insurance)

การทำประกันภัยความเสียหายในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง โดยทั่วไปจะเป็นการขนส่งสินค้าด้วยเรือเดินทะเล ซึ่งมีการบรรทุกสินค้าเป็นจำนวนมาก การขนส่งสินค้าทางทะเลมักจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าเป็นประจำ ดังนั้นการประกันภัยจึงมีส่วนช่วยให้เจ้าของสินค้าไม่ต้องเดือดร้อนจากการที่สินค้าได้รับความเสียหายจากการขนส่งทางทะเล กรมธรรม์ประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามสินค้านำเข้าและส่งออก (Import/Export) ให้ความคุ้มครอง ดังนี้- กรมธรรม์สำหรับสินค้าส่งออกในราคา C.I.F. และกรมธรรม์สำหรับสินค้านำเข้าในราคา F.O.B. หรือ C.F.R./C&F ให้ความคุ้มครองตลอดเส้นทางตั้งแต่โรงงานของผู้ขายจนถึงโรงงานของผู้ซื้อ - กรมธรรม์สำหรับสินค้าส่งออกในราคา F.O.B. หรือ C.F.R./C&F ให้ความคุ้มครองตั้งแต่เริ่มเดินทางออกจากโรงงานไปจนถึงส่งมอบให้กับผู้ขนส่งสินค้าที่ทำเรือต้นทาง

นิยามศัพท์

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
1	การคิดค่าธรรมเนียม	THC(Terminal Handing Charge)	ค่าใช้จ่ายหน้าท่า หรือ ค่ายกตู้สินค้า
2	การชำระสินค้าผ่านธนาคาร	L/C = Letter Of Credit	วิธีการชำระเงินรูปแบบหนึ่งของการค้าระหว่างประเทศที่มีธนาคารเป็นตัวกลาง
3	การซื้อขายแบบ FOB	Free on Borard	การซื้อขายตามเงื่อนไขแบบนี้ ราคาสินค้าจะรวมขนส่งสินค้าจนสินค้าพ้นท่าเรือจากนั้นความเสี่ยงภัยและกรรมสิทธิ์จะโอนจากผู้ขายไปยังผู้ซื้อทันทีที่สินค้าพ้นท่าเรือ
4	การบรรจุสินค้าเต็มตู้	FCL (Full Container Load)	การบรรจุสินค้าแบบเต็มตู้เจ้าของรายเดียว
5	บรรจุสินค้าไม่เต็มตู้	LCL(LessThancontainerLoad)	การส่งสินค้าไม่เต็มตู้เหมาะกับผู้ส่งสินค้าที่มีจำนวนไม่มาก
6	การประกันภัย	Insurance	การบริหารความเสี่ยงภัยวิธีหนึ่งซึ่งจะโอนความเสี่ยงภัยของผู้ประกันภัยไปสู่บริษัทประกันภัย
7	ค่าธรรมเนียมที่ต้นทาง	Freight Prepaid	ค่าธรรมเนียมบรรทุกสินค้าชำระแล้วที่ต้นทาง
8	ค่าธรรมเนียมที่เมืองปลายทาง	Freight Collect	ค่าขนส่งเก็บที่ปลายทาง

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
9	ค่าระวางทางเรือ	O/F Ocean Freight	การขนส่งสินค้าด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ได้รับการยอมรับเป็นรูปแบบการขนส่งมาตรฐาน
10	ท่าเทียบเรือ	Berth	ท่าเทียบเรือ, จอดเทียบ (เรือ)
11	ท่าเรือเทียบปลายทาง	Port of Discharges	การจัดส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางไปยังท่าเรือปลายทาง
12	น้ำหนักรวมของสินค้า	Gross Weight	ขนาดของหีบห่อและน้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
13	น้ำหนักสินค้า	Net Weight	น้ำหนักของตัวสินค้า
14	น้ำหนักสินค้าที่ใช้คำนวณค่าระวาง	Chargeable Weight	น้ำหนักสินค้าที่ใช้คำนวณค่าระวาง
15	ใบกำกับสินค้า	Invoice	ใบแจ้งหนี้ (รายการสินค้าพร้อมราคา)
16	ใบขนส่งสินค้าขาเข้า	Import Entry	เอกสารแสดงรายการสินค้าซึ่งผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกต้องยื่นต่อพนักงานเจ้าหน้าที่เมื่อนำของออกนอกประเทศหรือเข้าประเทศ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
17	ใบตราสินค้าทางเรือ	B/L(Bill of Lading)	เอกสารสำคัญที่สุดเมื่อมีการส่งสินค้าทางทะเล Bill of Lading เป็นใบรับรองมอบสินค้าของบริษัทเรือที่ทำการส่งออก
18	ใบสั่ง	Order	ใบสั่งซื้อของสินค้า
19	ใบสั่งปล่อยสินค้า	Delivery Order	เป็นเอกสารที่ทางสายเรือจะออกให้ผู้นำเข้า (Consignee) เพื่อนำไปรับสินค้าจากท่าเรือที่นำเข้า
20	ใบแสดงยืนยันรายการสินค้าและราคาออกโดยผู้ขาย	Commercial Invoice	เป็นเอกสารใบแสดงรายการสินค้า ราคา และอื่นๆ ให้ลูกค้าทราบหลังจากมีการส่งสินค้าแล้ว
21	ประกันภัยขนส่งสินค้า	Marine/Air Insurance	คือกันความเสียหายที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการขนส่งซึ่งค่าป้องกันสูงสุดของมันอยู่ที่90%ของมูลค่าสินค้า
22	ผู้รับสินค้า	Consignee	ผู้ที่ประทับตราเป็นผู้รับสินค้าที่ถูกจัดส่งมา
23	ผู้ส่งสินค้า	Shipper	พนักงานหรือบริษัทจัดส่งสินค้าทางเรือ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
24	สต็อก	Stock	หุ้นทุนคลังสินค้า พัสตุ สินค้าในร้าน สต็อกของ สะสม จำนวนที่สะสมไว้
25	สัญลักษณ์/เครื่องหมาย/ป้าย กำกับสินค้า	Shipping Mark	คือ สัญลักษณ์ ตัวอักษร ตัวเลข หรืออื่นๆ ที่ติดไว้ อยู่กับแพ็คเกจสินค้าเพื่อ ระบุว่าสินค้าเป็นของผู้รับ
26	เอกสารตรวจสอบจำนวน ของ	Tally sheet	เอกสารบันทึกการรับ สินค้าของตัวแทนเรือ
27	รายการบรรจุภัณฑ์	Packing List	รายการสินค้าเลขที่หีบห่อ และขนาดของหีบห่อ จำนวนหีบห่อพร้อม น้ำหนักสินค้าและ น้ำหนักรวม
28	การชำระเงินล่วงหน้า	Advance Payment	วิธีที่ผู้ซื้อต้องชำระเงิน หรือโอนเงินให้ผู้ขายก่อน แล้วผู้ขายจึงจะส่งสินค้า ให้ โดยผู้ขายจะเป็นคน ทำเอกสารการส่งออกส่ง ให้ผู้ซื้อ
29	การเปิดบัญชีขายเชื่อ	Open Account	วิธีที่ผู้ขายต้องส่งสินค้า ไปก่อน แล้วผู้ซื้อถึงจะ ชำระเงิน ผู้ขายจะเป็นคน จัดทำเอกสารการส่งออก ให้ผู้ซื้อ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
30	การประหยัดต่อขนาด	Economies of Scale	การประหยัดที่ได้จากขนาดของธุรกิจหรือกำลังการผลิตหรือการประหยัดโดยเพิ่มขนาด (การผลิต)
31	การแปรรูปของใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่	Recycle	การนำเอาของเสียที่ผ่านการใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ที่อาจเหมือนเดิม
32	ตู้คอนเทนเนอร์	Container	ภาชนะสำหรับบรรจุที่ใช้กับการขนส่งทางเรืออย่างแพร่หลายมีหน้าที่เพื่อให้ขนส่งง่ายและปลอดภัย
33	ใบสั่งซื้อสินค้า	Purchasing Order	ใบที่ผู้นำเข้า(ผู้ซื้อสินค้า) จะส่งให้ผู้ส่งออก(ผู้ขาย) เพื่อเปิดออเดอร์สำหรับการสั่งซื้อ
34	ใบเรียกเก็บเงิน	Proforma Invoice	ทำหน้าที่บอกราคาสินค้า โดยผู้ส่งออกจะออกใบนี้ให้กับผู้นำเข้า
35	ใบตราส่งทางอากาศ	Airway Bill	คล้ายๆกับใบตราส่งสินค้าทางเรือ เพียงแต่มีข้อมูลต่างกันบางส่วน
36	เอกสารยืนยันถิ่นกำเนิด	Certificate of Origin	ใบที่แสดงว่าสินค้าผลิตจากที่ไหน วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตมาจากที่ใด
37	คลังสินค้า	Warehouse	สถานที่สำหรับวาง จัดเก็บ แพก กระจายสินค้า คงคลัง คลังสินค้า มีชื่อเรียกได้ต่าง ๆ กัน

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
38	การจ้างพนักงานแบบชั่วคราว	Outsource	การว่าจ้างบริษัทหรือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เป็นการเฉพาะ เข้ามาทำงานนั้นๆ แทนบางส่วน
39	พลาสติก	Plastic	สารประกอบอินทรีย์ที่สังเคราะห์ขึ้นใช้แทนวัสดุธรรมชาติ บางชนิดเมื่อแข็งตัว เมื่อถูกความร้อนก็อ่อนตัว
40	โฟม	Polystyrene	ใช้บรรจุรองรับการกระแทกพวกอุปกรณ์ผู้เรียนวิทยุเป็นต้น
42	เครื่องจักร	Manchine	เครื่องมือชนิดหนึ่งที่ประกอบขึ้นจากส่วนหนึ่งหรือส่วนต่างๆ หลายส่วน ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงอย่างหนึ่ง
43	อุตสาหกรรมการผลิต	Manufacturing	การผลิตสินค้า เพื่อการใช้หรือขาย โดยมีเครื่องจักร อุปกรณ์ การดำเนินการทางเคมีและชีวะ และคนงานเป็นส่วนร่วมในการผลิต
44	การผลิต	Production	การนำวัตถุดิบและทรัพยากรซึ่งเป็นปัจจัยในการผลิตมาแปรสภาพโดยผ่านกระบวนการผลิต

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
45	ปัจจัยการผลิต	Input	วัตถุดิบหรือวัสดุต่างๆที่นำมาประกอบหรือผสมกันโดยผ่านการผลิตตามขั้นตอนแล้วออกมาเป็นสินค้า
46	กระบวนการผลิต	Proceess	เป็นขั้นตอนการเคลื่อนย้ายหรือแปรสภาพวัตถุดิบเพื่อให้เกิดเป็นสินค้า
47	ผลผลิต	Output	ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายของการผลิตหลังจากออกมาเป็นรูปผลิตภัณฑ์แล้วผ่านขั้นตอนการตรวจสอบครั้งสุดท้าย
48	การซื้อขายแบบ FOB	FOB-Free on Board	ราคาสินค้าจะรวมค่าขนส่งสินค้าจนถึงสินค้าพ้นกัปเรือ จากนั้นความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์จะโอนจากผู้ขายไปยังผู้ซื้อทันทีที่สินค้าพ้นกัปเรือ
49	ภาษีศุลกากร	Customs Duty	ภาษีที่ไม่เกิดจากการมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่เป็นภาษีที่สกัดกั้นการไหลบ่าของสินค้าจากต่างประเทศที่จะเข้ามาภายในประเทศ
50	ผู้เอาประกันภัยจะต้องมีส่วนได้ส่วนเสีย	Insurable Interest	ผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากการที่ทรัพย์สินนั้นคงมีสภาพเป็นทรัพย์สินอยู่ และประโยชน์ที่ได้สามารถตีราคาเป็นเงินได้

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
51	บริหารพิธีการศุลกากร	Customs broking	บริการดูแลด้านพิธีการศุลกากรในการนำเข้าและส่งออกสินค้าแทนผู้นำเข้าหรือส่งออก
52	ลอจิสติกส์สินค้าขาเข้า	Inbound logistics	กระบวนการขนส่งวัตถุดิบและส่วนประกอบจากซัพพลายเออร์หรือผู้ค้าไปยังฐานการผลิตและคลังจัดเก็บลอจิสติกส์สินค้าขาเข้าระหว่างประเทศ
53	หนังสือรับรอง	Certificate	ใบรับรองสำหรับการผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของหน่วยงาน เช่น ใบรับรองการประกันภัย เป็นต้น
54	ความแตกต่าง	Discrepancy	ความแตกต่างโดยเฉพาะความต่างแตกของสิ่งสองสิ่งที่จะเหมือนกัน
55	ระหว่างประเทศ	Intrnational	ความสัมพันธ์ในรูปแบบที่เกี่ยวกับนานาชาติระหว่างประเทศ ทั่วโลก
56	เขตการค้าเสรี	Free Trade Area	ประเทศสองประเทศหรือหลายประเทศจะรวมกลุ่มกันเพื่อทำการลดภาษีศุลกากรระหว่างกันให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0 และใช้อัตราภาษีที่สูงประเทศนอกกลุ่ม และใช้อัตราภาษีที่สูง

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
57	ใบรับรองแหล่งผลิต	Country of Origin Certificate	หนังสือรับรองที่ออกให้แก่ผู้ส่งออก เพื่อรับรองว่าสินค้าที่ระบุในหนังสือรับรอง ผลิตถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าตามเงื่อนไข
58	ใบรับรองการตรวจมาตรฐานสินค้าด้านกายภาพ	Inspection Certificate	ส่วนนี้จะเป็นการตรวจสอบด้านคุณภาพสินค้าภายนอก
59	ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า	International Commercial Terms	เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าเป็นมาตรฐานความหมายการค้าที่ใช้ตกลงทำสัญญากับซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายที่เป็นสากล
60	กรมธรรม์คุ้มครองภัยทุกประเภท	All Risk Cover	กรมธรรม์ประเภทนี้จะให้ความคุ้มครองทุกประเภทเว้นแต่ภัยที่เข้าข้อยกเว้นตามกรมธรรม์
61	การส่งออก	Export	การจัดส่งสินค้าและบริการจากต้นทางสู่ปลายทางทั้งบก ทางน้ำ ทางอากาศ
62	การชำระเงินโดยการเรียกเก็บผ่านธนาคาร	Bills for Collection	การซื้อขายสินค้าซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าตกลงกันว่าเมื่อผู้ขายส่งสินค้าแล้วผู้ขายจะส่งเอกสารเรียกเก็บเงินผ่านธนาคารผู้ขายไปยังธนาคารผู้ซื้อ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
63	การส่งมอบเอกสาร แลกเปลี่ยนกับการชำระเงิน	Documents Against Payment or D/P	ผู้ซื้อจะรับเอกสารเพื่อไป แลกสินค้าได้ ก็ต่อเมื่อมี การชำระค่าสินค้านั้นแล้ว
64	การส่งมอบเอกสารแรก เปลี่ยนกับการรับรองตัว	Documents Against Acceptance or D/A	ผู้ซื้อสามารถรับเอกสาร เพื่อนำไปแลกเปลี่ยน สินค้าที่ต่อเมื่อผู้ซื้อได้รับ รองตัวแลกเงินจากผู้ขาย แล้ว
65	รหัสแท่ง	Barcode	เป็นเครื่องหมายแทน ข้อมูลชนิดหนึ่งที่ เครื่องจักรสามารถอ่านได้ ด้วยแสง
66	คุณภาพสินค้า	Product Quality	คุณลักษณะของสินค้า หรือบริการที่สามารถ ตอบสนองความต้องการ โดยปราศจากข้อบกพร่อง
67	เศรษฐศาสตร์	Economics	เป็นวิชาทางสังคมศาสตร์ ที่ศึกษาเกี่ยวกับการผลิต การกระจาย การบริโภค สินค้าและการให้บริการ
68	ภาวะเศรษฐกิจ	Economy	ความสัมพันธ์การผลิต การค้าและอุปทานของ เงินในประเทศใดประเทศ หนึ่งหรือภูมิภาคใด ภูมิภาคหนึ่ง

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
69	ใบปล่อยสินค้า	Delivery order	ใบนี้ผู้นำเข้าจำเป็นต้องใช้ สำหรับนำไปปล่อยตู้ สินค้าที่ท่าเทียบเรือหรือ ท่าอากาศยาน โดยผู้ที่ ออกใบนี้ให้คือผู้ให้ บริการขนส่งระหว่าง ประเทศ
70	ใบรับรองการตรวจสอบ คุณภาพโดยห้องปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์	Lab Test Certificate	ส่วนนี้จะเป็นการทดสอบ ด้านคุณสมบัติของ วัตถุดิบภายใน

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพปัญหา/ความก้าวหน้า/ความสำเร็จ/การพัฒนา

จากการที่บริษัท DHL Supply Chain Ltd. เป็นตัวแทนในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนามพร้อมทั้งจัดเก็บและกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันตามความต้องการของลูกค้า จากการที่ได้ไปศึกษาขั้นตอนการนำเข้าและได้วิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาขั้นตอนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม

บริษัท DHL Supply Chain Ltd. เป็นตัวแทนในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุง โดยการนำเข้าจะใช้วิธีการนำเข้าทางบกโดยรถเทรลเลอร์จำนวนการนำเข้าครั้งละ 30-45 พาเลท ต่อ 1 ตู้คอนเทนเนอร์และ 1 วัน รถจะเข้าประมาณ 3-4 ตู้ต่อวัน ขั้นตอนในการปฏิบัติงานเริ่มจาก Admin รับข้อมูลจากบริษัท Samsung โดยส่งข้อมูลมาทาง E-mail ว่าสินค้ามาที่ขึ้นมาก็เครื่อง,รุ่น และสินค้าจะถึงเวลาไหน

2. ศึกษาเอกสารที่ใช้ในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม

การจัดเตรียมเกี่ยวกับเอกสารการนำเข้าสินค้า มีดังนี้

เมื่อสินค้ามาถึงประเทศไทย ผู้นำเข้าต้องยื่นใบขนสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้อง สำหรับการนำเข้ากับเจ้าหน้าที่ศุลกากรทำที่นำเข้าการส่งมอบสินค้าที่นำเข้าจะได้รับการอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ศุลกากรหลังจากสินค้า มาถึงท่าและได้ชำระภาษีอากรเรียบร้อยแล้ว ผู้นำเข้ามีความรับผิดชอบในการเตรียมสินค้าเพื่อการตรวจสอบและปล่อยสินค้าออกจากอารักขาของศุลกากร นอกจากนี้ในบางกรณีผู้นำเข้ายังต้องขอใบอนุญาตในการนำเข้าสำหรับสินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าสินค้านั้นบางรายการต้องได้รับการอนุญาตให้นำเข้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการนำเข้าสินค้า

เอกสารที่จำเป็นในการยื่นเพื่อดำเนินพิธีการทางศุลกากรเพื่อนำเข้าประกอบด้วย

1. ใบขนสินค้าขาเข้า (Import Entry Declaration)
2. ใบตราส่งสินค้า (B/L)
3. บัญชีราคาสินค้า (Invoice)
4. บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List)
5. ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับสินค้าควบคุมการนำเข้า (License)

3. ปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม

3.1 บริษัท DHL Supply Chain มีการนำเข้าสินค้าทางบกโดยใช้ทรลเลอร์ซึ่งมีอัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลค่อนข้างสูงทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานทางเลือกเข้ามาช่วยลดต้นทุนด้านการขนส่ง โดยปรับเปลี่ยนพลังงานที่ใช้ในการขนส่งจากน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน เป็นไบโอดีเซลหรือก๊าซ CNG จะประหยัดกว่าการใช้น้ำมันประมาณ 60-70 %

3.2 การขนส่งสินค้าทางบก ทำให้สินค้าได้รับความเสียหายได้ง่าย เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้า นอกจากนั้น การกำหนดน้ำหนักบรรทุกของรถบรรทุกสินค้าในแต่ละแขวงไม่เท่ากัน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและความเสียหายจากการแตกหักของไม้พาเลทระหว่างการขนส่งในขณะเดียวกันการใช้สลิปี่ที่มีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาดังกล่าว เนื่องจากความสามารถในการเก็บแรงศูนย์ได้ดีกว่าไม้พาเลทจึงไม่ก่อให้เกิดการหักโค่นหรือไม้พาเลทแตกหักขึ้นได้

3.3 การขนถ่ายสินค้า เน้นการใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร ทำให้เกิดการเสียเวลาและสินค้าเสียหาย เป็นเหตุให้การขนถ่ายสินค้าไม่เสร็จทันตามกำหนด ส่งผลให้บริษัทเพิ่มต้นทุนมากยิ่งขึ้นควรใช้รถโฟล์คลิฟท์เข้ามาช่วยในการขนถ่ายสินค้าจากปกติใช้เสาพาเลทในการขนถ่ายสินค้า

4. นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้กับการศึกษาและประกอบอาชีพต่อไป

ด้านการศึกษา

จากที่นักศึกษาได้เข้าศึกษาการทำงานของ บริษัท DHL Supply Chain Ltd. เรื่องการจัดทำเอกสารการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung นักศึกษาได้นำความรู้ไปใช้กับการศึกษาได้ ทำให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำเอกสารการนำเข้าสินค้าโทรศัพท์มือถือ Samsung มากขึ้น ทราบถึงรายละเอียดในขั้นตอนการเตรียมเอกสารต่าง ๆ และยังสามารถวางแผนนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนในการเรียนได้และสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเข้ากับเพื่อนร่วมชั้นเรียนได้

ด้านการประกอบอาชีพ

จากที่นักศึกษาได้เข้าศึกษาการทำงานของ บริษัท DHL Supply Chain Ltd. เรื่องการจัดทำเอกสารการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung นักศึกษาได้นำความรู้ไปใช้กับการทำงานได้จริง เนื่องจากการนำเข้ามีขั้นตอนที่ยุ่งยาก นักศึกษาจึงสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยากและซับซ้อนและประหยัดเวลาการทำงานได้ สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน



รูปภาพที่ 4.1 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท DHL Supple Chain Ltd.



รูปภาพที่ 4.2 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท DHL Supple Chain Ltd



รูปภาพที่ 4.3 มอบของที่ระลึกให้กับ บริษัท DHL Supply Chain Ltd.

5. การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความประหยัดค่าใช้จ่ายมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวัน

ทุกสาขาอาชีพรวมทั้งการประกอบธุรกิจส่วนตัวด้วยโดยควรคำนึงถึงความมั่นคง และหลักเศรษฐกิจพอเพียงไม่เพียงแต่ใช้ได้ดีสำหรับอาชีพเกษตรกรเท่านั้นแต่ยังใช้ได้กับยังขึ้นมากกว่าการแสวงหาผลประโยชน์ดังนั้นสิ่งที่ควรทำคือต้องมีความรอบรู้ในธุรกิจที่ตนดำเนินการอยู่ และศึกษาข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลาเพื่อที่จะได้ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆอีก ทั้งมีความรอบคอบในการตัดสินใจจะได้ไม่เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย นอกจากนี้ยังควรต้องมีคุณธรรม คือมีความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบอาชีพไม่ผลิตสินค้าที่ก่อให้เกิดโทษหรือสร้างปัญหาให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมสำคัญที่สุดคือต้องมีความขยันหมั่นเพียรดำเนินธุรกิจอย่างอดทนอุตสาหะ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงปรับปรุงสินค้าและคุณภาพให้ทันกับความต้องการของผู้บริโภค

โดยการนำวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือใช้มาทำโมเดล สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายลดต้นทุนของการทำโครงการได้เป็นการประหยัดต้นทุนและระดมความคิดเพื่อให้ชิ้นงานออกมาสมบูรณ์โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงอีกอย่างหนึ่ง เช่น นำกระดาษ A4 ที่ปรินงานส่งตรวจในแต่ละบทที่ต้องมีการแก้ไขและนำกลับมาปรินส่งอีกในด้านกระดาษที่ยังไม่ได้ปรินเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประหยัดค่าใช้จ่ายในการทำโมเดลได้อีกด้วย

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการที่ได้ไปศึกษาดูงานที่บริษัท DHL Supply chain (Thailand) Ltd เรื่องการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม ทางบริษัทได้พาเยี่ยมชมและให้ความรู้ คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เพื่อนำเอามาจัดทำโครงการทำให้ทราบถึงกระบวนการและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าโทรศัพท์มือถือจากต่างประเทศโดยมีการนำเข้าที่ถูกต้องตามกฎหมายผ่านเอกสารที่ซับซ้อน

1. ขั้นตอนการนำเข้าโทรศัพท์มือถือซัมซุงจากประเทศเวียดนาม

ก่อนการนำเข้าสินค้า(โทรศัพท์มือถือ)ลูกค้าจะส่งอีเมลล์แจ้งให้ทราบล่วงหน้าก่อน 1 วัน โดยระบุ ชื่อคนขับ ทะเบียนรถ หมายเลข Seal ระยะเวลาที่สินค้าจะมาถึงบริษัท และรายละเอียดของสินค้าที่จะเข้ามาว่ามีรุ่นอะไรบ้าง จำนวนเท่าไร ก็พาเลท จะใช้วิธีการนำเข้าทางบกโดยรถเทรลเลอร์จำนวนการนำเข้าครั้งละ 30-45 พาเลท ต่อ 1 ตู้คอนเทนเนอร์ใน1ครั้ง

2. เอกสารที่ใช้ในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม

เมื่อสินค้ามาถึงประเทศไทย ผู้นำเข้าต้องยื่นใบขนสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการนำเข้ากับเจ้าหน้าที่ศุลกากรทำที่นำเข้าการส่งมอบสินค้าที่นำเข้าจะได้รับการอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ศุลกากรหลังจากสินค้า มาถึงท่าและได้ชำระภาษีอากรเรียบร้อยแล้ว

เอกสารที่ใช้ในการนำเข้า

ใบตราส่งสินค้าทางอากาศ (AWB – Air Way Bill)

บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List)

3. ปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ Samsung จากประเทศเวียดนาม

3.1 บริษัท DHL Supply Chain มีการนำเข้าสินค้าทางบกโดยใช้เทรลเลอร์ซึ่งมีอัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลค่อนข้างสูงทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

3.2 การขนส่งสินค้าทางบก ทำให้สินค้าได้รับความเสียหายได้ง่าย เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าและความเสียหายจากการแตกหักของไม้พาเลทระหว่างการขนส่ง

3.3 การขนถ่ายสินค้า เน้นการใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร ทำให้เกิดการเสียเวลาและสินค้าเสียหาย

4. นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้กับการศึกษาและประกอบอาชีพต่อไป

ด้านการศึกษา

นำความรู้ไปใช้กับการศึกษาได้ทำให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำเอกสารการนำเข้าสินค้าโทรศัพท์มือถือ Samsung และทราบถึงรายละเอียดในขั้นตอนการเตรียมเอกสารต่าง

ด้านการประกอบอาชีพ

นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยากและซับซ้อนและประหยัดเวลาการทำงานได้ สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

5. การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอเพียงค่าใช้จ่ายมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

เศรษฐกิจพอเพียงมุ่งเน้นให้บุคคลสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน และใช้จ่ายเงินให้ได้มาอย่างพอเพียงและประหยัด ตามกำลังของเงินของบุคคลนั้น โดยปราศจากการกู้หนี้ยืมสิน และถ้าเงินเหลือ ก็แบ่งเก็บออมไว้บางส่วน ช่วยเหลือผู้อื่นบางส่วน และ อาจจะใช้จ่ายมาเพื่อปัจจัยเสริมอีกบางส่วน สาเหตุที่แนวทางการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง ได้ถูกกล่าวถึงอย่างกว้างขวางในขณะนี้ เพราะสภาพการดำรงชีวิตของสังคมทุนนิยมในปัจจุบัน ได้ถูกปลูกฝัง สร้าง หรือกระตุ้นให้เกิดการใช้กันอย่างเกินตัว ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องหรือเกินกว่าปัจจัยในการดำรงชีวิต น การบริโภคเกินตัว ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องหรือเกินปัจจัยในการดำรงชีวิต

ข้อเสนอแนะ

1. บริษัทควรมีแบบฟอร์มบันทึกการตรวจสอบสภาพรถ น้ำมันเครื่อง หม้อน้ำ น้ำมันเบรก ระบบไฟ ควรตรวจสอบทุกครั้งก่อนออกเดินทางเพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน
2. พนักงานที่ใช้เครื่องสแกนสำหรับยิงสแกนบาร์โค้ดรับงานเข้าควรรีบบางระบบการทำงานก่อนและมีควรมีประสบการณ์การทำงานมาไม่น้อยเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาการรับงานเข้าและอาจทำให้งานล่าช้าได้
3. ควรมีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาใช้ในการวางแผน จัด โมเดลให้มีความพอประมาณไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่นให้เดือดร้อน

บรรณานุกรม

- กรมศุลกากร. (2551). เอกสารเพื่อการนำเข้า. ค้นหาข้อมูลวันที่ 19 สิงหาคม 2562, จาก <http://www.customs.go.th/>.
- จุฑานุช บุรณสินวัฒนกุล. (2556). กระปรุกต์ใช้สายธารแห่งคุณค่าเพื่อปรับปรุงกระบวนการ
พิกณำนำเข้า ทางศุลกากรภายในเขตปลอดอากร กรณีออกไปชนสินค้า. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิวัฒน์ สาระพันธ์, จุไร ทัพวงษ์, วิษณะ นาครักษ์. (2554). รูปแบบการจัดตั้งและการคงอยู่ของ
ระบบเงินตราชุมชน : ศึกษา รายกรณีบุญคุณชุม, วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด. ประวัติบริษัท. ค้นหาข้อมูลวันที่ 19
สิงหาคม 2562, จาก <https://www.logistics.dhl/th-th/home.html>.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2560). การนำเข้า. ค้นหาข้อมูลวันที่ 19 สิงหาคม 2562, จาก
<https://th.wikipedia.org/wiki/>.
- วิชัย วงศ์ภิรมย์รักษ์. (2548). ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาความคิดเห็นของ
พนักงานศุลกากรผู้มีหน้าที่ปล่อยสินค้า สำนักงานท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาลัทยเกษตรศาสตร์.
- วุฒิ ศิริปัญญา. (2557). การใช้ระบบติดตามยานพาหนะในการขนส่ง กรณีศึกษาบริษัท ทีที จำกัด.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาลัทยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ). (2559).
การประกันภัย. ค้นหาข้อมูลวันที่ 19 สิงหาคม 2562, จาก [http://www.oic.or.th/th/education/
insurance/marine-and-transportation/cargo](http://www.oic.or.th/th/education/insurance/marine-and-transportation/cargo).
- อาภากรณ ปานเลิศ. (2557). โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันวินาศ
ภัยไทยก่อนและหลังวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2540. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาลัทยเกษตรศาสตร์.
- Shipping Transport. (2552). นำเข้าพิธีการทางศุลกากรสินค้า. ค้นหาข้อมูลวันที่ 19 สิงหาคม 2562,
จาก <http://www.onestopim-ex.com>.

ภาคผนวก ก
ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ

ภาคผนวก ข

ภาพศึกษาฐานงานในบริษัท DHL Supply Chain (Thailand) Ltd.

ภาคผนวก ค
ขั้นตอนการจัดทำโมเดล



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการทำโมเดล



ภาพที่ 2 โมเดลเสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ง
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการ

งบประมาณที่ใช้ในการทำโครงการ

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
1	กระดานไม้ 80x80	300
2	กระดาดแข็ง	20
3	กาวร้อน	80
4	ปืนกาว	70
5	กรรไกร	20
6	เศษไม้	50
7	คัตเตอร์	45
8	อุปกรณ์ตกแต่ง	85
9	รถของเล่น	30
10	เครื่องบินของเล่น	40
11	ไม้ไผ่ดิบ	20
12	สีพ่น	45
13	สก็อตเทป	20
14	กระดาดสัง	10
15	กระดาดสี	10
16	กาวลาเท็ก	35
รวม		880

ประวัติคณะผู้จัดทำ



นาย ทศพร มิ่งมั่งมี

เกิดวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ 2540

ที่อยู่ปัจจุบัน 102/701 ตำบล บางเมืองใหม่ อำเภอ เมือง
จังหวัด สมุทรปราการ 10270

เบอร์ติดต่อ 061-4742389

อีเมล Tossa999@hotmail.com



นาย ชวลิต กุมแก้ว

เกิดวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ 2534

ที่อยู่ปัจจุบัน 211/14 ตำบล ศรีษะจระเข้าใหญ่
อำเภอ เสาธง จังหวัด สมุทรปราการ 10540

เบอร์ติดต่อ 091-0801912

อีเมล nutlove.3436@gmail.com