



การศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักภัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน

กรณีศึกษา บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด

The study of Screws for Exporting to Germany

Case Study: Bangkok Fastening Co.,Ltd.

จัดทำโดย

นายจิรวิทย์

รัตนอมรชัย

นางสาวภักจิรา

พินดี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

ปีการศึกษา 2562



การศึกษาคณาพอุปกรณ์สลักกันท์ประเภทสกรูในการส่งออกปประเทศเยอรมัน

กรณีศึกษา บริษัท กรุงเทพมหานคร สลักกันท์ จำกัด

The study of Screws for Exporting to Germany

Case Study: Bangkok Fastening Co.,Ltd.

โดย 1. นายจิรวิทย์ รัตนอมรชัย
2. นางสาวกัศจิรา พันธุ์

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชา
โครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ (ATC)

(อาจารย์รัตนา ชาติประมัย)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ยุพิน รอดไฟล้อม)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

บทคัดย่อ

การศึกษาคูณภาพอุปกรณ์สลักกัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน

กรณีศึกษา บริษัท กรุงเทพสลักกัณฑ์ จำกัด

The study of Screws for Exporting to Germany

Case Study: Bangkok Fastening Co.,Ltd.

ผู้จัดทำโครงการ 1. นายจิรวีทย์ รัตนอมรชัย

2. นางสาวกัศิรา พันธุ์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์รัตนา ชาตฐประมัย

สาขาวิชา วิชาการจัดการโลจิสติกส์

สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ ปีการศึกษา 2562

.....

บทคัดย่อ

การศึกษาคูณภาพอุปกรณ์สลักกัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน กรณีศึกษา บริษัท กรุงเทพสลักกัณฑ์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงการศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักกัณฑ์ให้ได้มาตรฐานก่อนการส่งออกประเทศเยอรมันรวมถึงการจัดเตรียมเอกสารในการส่งออกและนำไปใช้ในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพได้ในอนาคต

การศึกษาคูณภาพอุปกรณ์สลักกัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน กรณีศึกษา บริษัท กรุงเทพสลักกัณฑ์ จำกัด ทางคณะผู้จัดทำได้นำเอาโปรแกรม Microsoft Word เข้ามาช่วยให้การจัดทำรูปแบบโครงการให้มีความถูกต้อง แม่นยำ เพราะสามารถตรวจสอบเนื้อหา การสะกดคำ และการตรวจสอบไวยากรณ์ รวมถึงโปรแกรม PowerPoint ซึ่งเข้ามาช่วยในเรื่องของการสร้างงานนำเสนออย่างเป็นขั้นตอนทั้งการนำเสนอแบบภาพนิ่ง การใส่เอฟเฟคเสียงดนตรีและวิดีโอ มาใช้ในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และคณะผู้จัดทำได้รับประโยชน์จากการการศึกษาคูณภาพที่ บริษัท กรุงเทพสลักกัณฑ์ จำกัด ในเรื่องของการศึกษาคูณภาพอุปกรณ์สลักกัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน ทำให้เข้าใจถึงการจัดการคุณภาพภายในบริษัทเกี่ยวกับอุปกรณ์สลักกัณฑ์ประเภทสกรู เอกสารและขั้นตอนต่าง ๆ ในการตรวจสอบคุณภาพทุกกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ก่อนการจัดส่งทุกกระบวนการภายในบริษัทซึ่งทางคณะผู้จัดทำสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้และต่อยอดเพื่อศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพในอนาคตได้

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการวิชาโครงการสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ไปได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก อาจารย์รัตนา ชาติอุปประมัย ที่เสียสละเวลามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการตรวจสอบ และเสนอความคิดเห็นอันมี คุณค่า ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆตลอดเวลาที่ทำโครงการฉบับนี้ ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นคณะผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย ทำให้คณะผู้จัดทำโครงการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาเชื่อมโยงจนสามารถทำให้โครงการเป็นผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้คณะผู้จัดทำโครงการฯรู้สึกยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งจากการทำโครงการเล่มนี้หวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจทั่วไป และสามารถนำแนวคิดต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจและการเรียนการศึกษาได้หากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำโครงการฯต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำโครงการฯได้รับความอนุเคราะห์จากบริษัท กรุงเทพสัถภัณฑ์ จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเข้าไปศึกษาดูงานเพื่อจัดทำโครงการเล่มนี้ ทำให้โครงการสำเร็จ สมบูรณ์คณะผู้จัดทำโครงการฯสำนึกในความกรุณาและซาบซึ้งในน้ำใจด้วยความจริงใจขอ กราบ ขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(5)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	
รูปภาพป้ายหน้าบริษัท/องค์กร/หน่วยงาน ที่ไปศึกษา	3
ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน/บริษัท/องค์กร ที่นำมาเป็นกรณีศึกษา	4
นโยบาย/วิสัยทัศน์	5
แผนที่	5
ผังองค์กร	6
ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ	6
บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
แนวทางการค้าระหว่างประเทศ	11
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งออก	16
กระบวนการและขั้นตอนการส่งออก	24
พิธีการทางกรมศุลกากรการส่งออก	48
การประกันภัยสำหรับการส่งออก	55
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	61
นิยามคำศัพท์	68
บทที่ 4 การวิเคราะห์ความก้าวหน้า	
การวิเคราะห์ความก้าวหน้า	81

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป	87
ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	92
ภาคผนวก ก ใบบันทึกการปฏิบัติงาน	93
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์บริษัท	95
ภาคผนวก ค ขั้นตอนเข้าเยี่ยมชมภายในบริษัท	96
ภาคผนวก ง ผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล	101
ภาคผนวก จ งบประมาณการทำโมเดล	110
ประวัติผู้จัดทำ	112
ใบพิสูจน์อักษร	114
ใบคะแนนสอบนำเสนอโครงการ	1155

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 รูปป้ายหน้าบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	3
ภาพที่ 2.2 หน้าบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	4
ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	5
ภาพที่ 2.4 ผังองค์กร บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	6
ภาพที่ 2.5 ผลิตภัณฑ์สกรู-น็อตมาตรฐานของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	6
ภาพที่ 2.6 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ไม่ชุบ)ของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	7
ภาพที่ 2.7 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ชุบขาว)ของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	7
ภาพที่ 2.8 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ชุบดำ)ของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	7
ภาพที่ 2.9 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ชุบแข็ง)ของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	7
ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์สกรูเกลียวปล่อยของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	8
ภาพที่ 2.11 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวกลมของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	8
ภาพที่ 2.12 ผลิตภัณฑ์สกรูเหล็กฉากของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	8
ภาพที่ 2.13 ผลิตภัณฑ์หัวน็อตของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	9
ภาพที่ 2.14 ผลิตภัณฑ์สกรูJMP/JMFของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	9
ภาพที่ 2.15 ผลิตภัณฑ์หมุดย้ำของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	9
ภาพที่ 2.16 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวจม กรุงเทพมหานคร จำกัด	10
ภาพที่ 3.1 แผนผังแสดงขั้นตอนปฏิบัติการส่งออก	52
ภาพที่ 3.2 การคุ้มครองความสูญเสียของวัตถุที่อาปรักกันภัย	58
ภาพที่ 4.1 ดัชนีบันทึกคุณภาพ	81
ภาพที่ 4.2 ใบPACKING LIST	85
ภาพที่ 4.3 ใบPACKING LIST สำหรับติดกับพาเลท	85

สารบัญตาราง

เรื่อง

หน้า

งบประมาณการทำโมเดล

109

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันการส่งออกสินค้าเป็นบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เศรษฐกิจของประเทศไทยและของโลกมีการแข่งขันของธุรกิจการส่งออกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและทันสมัยไปด้วยเทคโนโลยีและการส่งออกมีปัจจัยสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งออกจนถึงผู้บริโภค ดังนั้นการส่งออกสินค้าจึงมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในตลาดโลก ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า จึงควรจะศึกษาและทำความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญเกี่ยวกับการส่งออก ธุรกิจภาคการส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวที่สูงและรวดเร็วมาก ซึ่งเป็นกลไกสำคัญหนึ่งที่ผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการขยายตัวอยู่ในระดับสูง นับว่าเป็นธุรกิจอีกแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญต่อผู้ประกอบการและประเทศชาติ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศไทยเราเป็นจำนวนมากในปีหนึ่ง ๆ และรายได้เหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ถูกนำมาใช้พัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจการส่งออกของไทยประสบความสำเร็จ และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้ จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติต่าง ๆ ในการส่งออกสินค้าให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากขั้นตอนการส่งออกสินค้าเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการส่งออกจะต้องทำความเข้าใจและศึกษาข้อปฏิบัติให้ถูกต้อง เพื่อให้การประกอบธุรกิจส่งออกเป็นไปอย่างสะดวกและได้รับผลสำเร็จคุ้มค่ากับความตั้งใจในการลงทุน

กล่าวได้ว่าการส่งออกสินค้านั้น บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด จะต้องจัดเตรียมเอกสารและมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนปล่อยสินค้าออกไป ในการส่งออกสินค้าจะต้องกำหนดคุณภาพที่แน่นอนของสินค้า เอกสารส่งออกจะถูกพิจารณาเพื่อคำนวณหาค่าภาษีศุลกากรมาตรฐานคุณภาพ ดังนั้นการศึกษาคุณภาพการส่งออกจึงมีผลต่อผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก เพื่อให้สามารถส่งสินค้าไปประเทศเยอรมันได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

จากความสำคัญดังกล่าวนี้ คณะผู้จัดทำต้องการทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักกันץประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน ให้เข้าใจถึงการตรวจสอบคุณภาพเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าว่าสินค้านั้นจะถึงมือลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติงานลดความผิดพลาดในการทำโครงการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักกันץประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน กรณีศึกษา บริษัท กรุงเทพสลักกันץ จำกัด
2. เพื่อศึกษาเอกสารการส่งออกอุปกรณ์สลักกันץประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทางด้านเงื่อนไขความรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติงานปรับใช้ในการทำโครงการลดความผิดพลาดจากการทำโครงการให้น้อยที่สุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รู้ถึงการศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักกันץประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน
2. ได้รู้ถึงการศึกษาเอกสารการส่งออกอุปกรณ์สลักกันץประเภทสกรูในการส่งออกประเทศเยอรมัน
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทางด้านเงื่อนไขความรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติงานปรับใช้ในการทำโครงการลดความผิดพลาดจากการทำโครงการให้น้อยที่สุด

บทที่ 2

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

ในการจัดทำโครงการ ในกรณีศึกษาการศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักภัณฑ์ประเภทกรูในการส่งออกไปประเทศเยอรมัน นั้น ได้รับอนุญาตนำมาใช้ในการอ้างอิงคือ บริษัท กรุงเทพลล็กภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและการส่งออกสินค้าประเภทสลักภัณฑ์ซึ่งมีประวัติความเป็นมา ดังนี้

1. รูปป้ายหน้าบริษัท
2. ประวัติความเป็นมาของบริษัท
3. นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม
4. วิสัยทัศน์
5. แผนที่บริษัท
6. แผนผังองค์กร
7. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

1. รูปป้ายหน้าบริษัท



ภาพที่ 2.1 รูปป้ายหน้าบริษัท กรุงเทพลล็กภัณฑ์ จำกัด

2. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2511 โดยบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตสินค้าประเภทสลักภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศด้วยความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งได้รับการรับรองโดยระบบรับรองคุณภาพการผลิต ISO 9001 : 2008 จากสถาบัน SGS (วันที่ 20 เมษายน 2556) และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 จากสถาบัน URS (วันที่ 11 กันยายน 2551) นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าไทย ไทยแลนด์แบรนด์ จากกรมส่งเสริมการส่งออก ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานสินค้าที่ทัดเทียมกับสากล จึงทำให้สินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยประเภทของกิจการ บริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน็อต - สกรู, ตะปู, เหล็กกลวดคาร์บอนต่ำ, เหล็กกลวดคาร์บอนสูง และสินค้าสะดวกใช้ในกลุ่มงานยึดจับทั่วไป งานก่อสร้าง และงานที่อยู่อาศัย

บริษัทคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง นำมาผ่านกระบวนการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยกว่า 800 เครื่อง และมีฝ่ายรับประกันคุณภาพคอยตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ได้มีคุณภาพมาตรฐานสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด ไม่ว่าจะเป็น น็อต สกรู ตะปู ลวด และสินค้าสะดวกใช้ต่างๆ อีกมากมาย ในด้านการให้บริการ ทางบริษัท รับซุบน้ำต สกรู และชิ้นงานเหล็กทุกชนิดตามความต้องการของลูกค้า ในราคายุติธรรม



ภาพที่ 2.2 หน้าบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

3. นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

คุณภาพมาตรฐาน ส่งมอบทันเวลา สิ่งแวดล้อมร่วมรักษา ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพ

- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- ลดการร้องเรียนลูกค้า
- ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง
- เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง
- ควบคุมการจัดส่งให้ตรงเวลาตามที่ลูกค้ากำหนด
- ส่งเสริมการปรับปรุงระบบการจัดการด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม

- มีการป้องกันมลพิษ และ มลภาวะที่เกิดขึ้น
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆทางด้านสิ่งแวดล้อม
- มีการสร้างจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม
- อนุรักษ์การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

4. วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการผลิตและจำหน่าย สลักภัณฑ์ ลวดแปรรูป และเหล็ก ด้วยคุณภาพและการมาตรฐานระดับสากล ยึดหลักคุณธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

5. แผนที่บริษัท



ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด

BSW (BFC)

ไม้ซุง

น็อตก็โค



ภาพที่ 2.6 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ไม้ซุง)ของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

JIS 1180

ซูปขาว

มิลขาว



ภาพที่ 2.7 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ซูปขาว)ของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

ASME B18.2.1

ซูปดำ

ZIMMER เกลียวครึ่ง



ZIMMER เกลียวตลอด



VEEBUS เกลียวครึ่ง



VEEBUS เกลียวตลอด



ภาพที่ 2.8 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ซูปดำ)ของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

ซูปแข็ง

DIN 931

KEF เกลียวครึ่ง



DIN 933

KEF เกลียวตลอด



DIN 960

KEF เกลียวครึ่ง



DIN 961

KEF เกลียวตลอด



ภาพที่ 2.9 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวเหลี่ยม(ซูปแข็ง)ของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

ASME B18.2.1 1966

เกลียวปล่อยหุน

**BFC**

เกลียวปล่อยไม้หัวสี่เหลี่ยม

**BFC**

เกลียวปล่อยไม้หัวหกเหลี่ยม



ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์สกรูเกลียวปล่อยของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

BSW (BFC)

น็อตกิโลหัวกลมไม่ชุบ

**BSW (BFC)**

น็อตกิโลหัวกลมชุบขาว

**DIN 603**

สกรูหัวกลมคอสี่เหลี่ยมเกลียวครึ่ง

**DIN 603**

สกรูหัวกลมคอสี่เหลี่ยมเกลียวตลอด



ภาพที่ 2.11 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวกลมของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

BS 84(1956), Made to order

สกรูเหล็กฉาก



ภาพที่ 2.12 ผลิตภัณฑ์สกรูเหล็กฉากของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

DIN 934

หัวน็อตเกลียวมิล

**ANSI B18.2.2**หัวน็อตเกลียวหยาบ (UNC)
หัวน็อตเกลียวละเอียด (UNF)**JIS B1181**

หัวน็อตเกลียว WT

**BFC**

หัวน็อตล้อ

**BFC**

หัวน็อตสี่เหลี่ยม



ภาพที่ 2.13 ผลิตภัณฑ์หัวน็อตของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

JIS B1111

สกรูหัวแฉกนูน (JMP)



สกรูหัวเตเปอร์ (JMF)



ภาพที่ 2.14 ผลิตภัณฑ์สกรูJMP/JMFของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

BFC

หมุดย้ำ



ภาพที่ 2.15 ผลิตภัณฑ์หมุดย้ำของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด

DIN 912

สกรูหัวจมเกลียวมิล (8.8)

**DIN 912**

สกรูหัวจมเกลียวมิล (12.9)



สกรูหัวจมเกลียวมิล (12.9)

**ANSI B18.3 1969**

สกรูหัวจมเกลียว UNC/WT



สกรูหัวจมเกลียว UNC/WT



ภาพที่ 2.16 ผลิตภัณฑ์สกรูหัวจม กรุงเทพมหานคร สลักภัณฑ์ จำกัด

(ที่มา: <http://www.bfcthai.com/index.php>)

บทที่ 3

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีศึกษาเรื่องการศึกษาคุณภาพอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทสกรูในการส่งออก
ไปประเทศเยอรมัน ของ บริษัท กรุงเทพสติกกันท์ จำกัด คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพ
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทสกรูในการส่งออกไปประเทศเยอรมัน

1. แนวทางการค้าระหว่างประเทศ
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งออก
3. กระบวนการและขั้นตอนในการส่งออก
4. พิธีการทางกรมศุลกากรการส่งออก
5. การประกันภัยสำหรับการส่งออก
6. ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
7. นิยามคำศัพท์

1.แนวทางการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ หมายถึง การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ
ต่างๆ ประเทศที่ทำการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เรียกว่า "ประเทศคู่ค้า" สินค้าที่แต่ละประเทศซื้อ
เรียกว่า "สินค้าเข้า" (imports) และสินค้าที่แต่ละประเทศขายไปเรียกว่า "สินค้าออก" (exports)
ประเทศที่ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้นำเข้า" ส่วนประเทศที่ขายสินค้าให้ต่าง
ประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้ส่งสินค้าออก" โดยทั่วไปแล้ว แต่ละประเทศจะมีฐานะเป็นทั้งประเทศ
ผู้นำสินค้าเข้า และ ประเทศผู้สินค้าออกในเวลาเดียวกัน เพราะประเทศต่างๆ มีการผลิตสินค้า
แตกต่างกัน

สาเหตุที่มีการค้าระหว่างประเทศ

เหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่างๆ ในโลกทำการค้าขายกัน ที่สำคัญมีอยู่
ด้วยกัน 2 ประการ คือ

1. ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยมีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกมากกว่าญี่ปุ่น อุณหภูมิที่เย็นกว่าไทย จีนมีประชากรมากกว่าประเทศอื่นๆ ดังนั้น ประเทศไทยที่มี

ทรัพยากรชนิดใดมาก ก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆเป็นปัจจัยการผลิตสินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยน กับสินค้าอื่น

2. ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศจะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้า บางชนิด เช่น ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ประเทศสวีเดนและเดนมาร์กมีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ความแตกต่างของ ปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเล็งเห็นประโยชน์จากการเลือกผลิตสินค้าบางอย่างที่มีต้นทุนต่ำ มีความรู้ความชำนาญ และเลือกส่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภคในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงเกินไป และปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้น

สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้นเนื่องจากประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าได้ด้วยต้นทุนไม่เท่ากัน ประเทศที่สามารถผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งด้วยต้นทุนที่ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ประเทศนั้นจะเป็นผู้ผลิตและส่งสินค้าไปขายที่อื่น ๆ เหตุที่ประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่ต่างกันเพราะว่า มีความแตกต่างในปริมาณและทรัพยากร กล่าวคือ บางประเทศมีแร่ธาตุมาก บางประเทศเป็นแหล่งน้ำมัน บางประเทศมีป่าไม้มาก เป็นต้น ประกอบกับความแตกต่างของสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ ส่งผลให้สินค้าบางชนิดสามารถผลิตได้ในบางพื้นที่เท่านั้น เช่น ยางพาราส่วนมากผลิตในประเทศมาเลเซีย และหมู่เกาะอินเดี้อย่างวันออก กาแฟส่วนมากมาจากบราซิล เป็นต้น ประเทศที่มีทรัพยากรการผลิตชนิดใดมาก จะได้เปรียบในการผลิตสินค้าซึ่งต้องใช้ทรัพยากรชนิดนั้นเป็นปัจจัยการผลิต เพราะราคาของปัจจัยการผลิตชนิดนั้นจะต่ำ เนื่องจากมีมาก เมื่อเทียบกับความต้องการซึ่งมีผลให้ต้นทุนการผลิตตลอดจนราคาขายต่ำไปด้วย ประเทศจึงควรผลิตสินค้าดังกล่าวเพื่อส่งออกและนำเข้าสินค้าที่ขาดแคลน หรือสินค้าที่มีราคาสูงโดยเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศไทยมีที่ดินมากและสภาพภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร เมื่อเทียบกับญี่ปุ่น ดังนั้นไทยควรจะผลิตข้าวหรือสินค้าทางการเกษตรอย่าง

อื่นเป็นสินค้าส่งออกเพราะต้นทุนต่ำกว่า ในขณะที่ญี่ปุ่นก็ควรผลิตสินค้าประเภททุน เช่น เครื่องจักรเครื่องมือ รถยนต์ เนื่องจากมีที่ดินน้อย แต่มีปัจจัยทุนมาก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าในญี่ปุ่นต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ญี่ปุ่นต้องซื้อข้าวจากไทยและไทยต้องซื้อเครื่องจักรเครื่องมือจากญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตามความมากน้อยของทรัพยากรตลอดจนปัจจัยการผลิตที่มีอยู่เพียงอย่างเดียวมิใช่เป็นสิ่งที่กำหนดต้นทุนให้ต่ำกว่าประเทศอื่นเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ด้วย เช่น ความชำนาญของประชากรระดับเทคโนโลยี เป็นต้น จริงอยู่ ไทยและฟิลิปปินส์ต่างก็เป็นประเทศที่มีแรงงานเป็นจำนวนมากและค่าจ้างค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศ แต่ไม่ได้หมายความว่าไทยและฟิลิปปินส์จะมีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิตเท่ากับญี่ปุ่นหรือสวิตเซอร์แลนด์ เพราะว่า คุณภาพของประชากรในการผลิต ตลอดจนความเจริญทางเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่นและสวิตเซอร์แลนด์สูงกว่าไทยมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของญี่ปุ่นหรือสวิตเซอร์แลนด์ ต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ไทยต้องซื้อสินค้าจากประเทศเหล่านี้ นั่นหมายถึงว่า นอกจากปริมาณของทรัพยากรแล้ว ประสิทธิภาพการผลิตหรือความชำนาญของปัจจัยก็เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดต้นทุนการผลิตสินค้า

ความแตกต่างดังกล่าวข้างต้น คือ ความแตกต่างในปริมาณและชนิดของทรัพยากร สภาพภูมิอากาศและความชำนาญในการผลิตประกอบกับความไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทุกชนิดที่ต้องการได้เองภายในประเทศ จึงมีความต้องการแลกเปลี่ยนสินค้าบางอย่างที่ผลิตได้กับสินค้าที่ต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้คุณภาพก็ไม่ดีพอการค้าระหว่างประเทศ จึงเกิดขึ้นมาโดยมีหลักการสำคัญคือ ประเทศจะผลิตสินค้าที่ตนเองขาดแคลนหรือผลิตได้แต่ต้องใช้ต้นทุนสูงจากต่างประเทศการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันตามหลักการแบ่งงานกันทำย่อมทำให้การใช้ทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัดมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งเราสามารถพิจารณาจากการค้าขายของบุคคลภายในประเทศ นั่นคือ พ่อบ้านจะไม่ยอมตัดเสื้อเพื่อสวมใส่เอง ถ้าหากเขาสามารถซื้อเสื้อผ้าจากท้องตลาดในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนที่เขาผลิตเอง ในทำนองเดียวกัน ช่างตัดเสื้อย่อมไม่พยายามทำรองเท้าใช้เองแต่จะซื้อรองเท้าจากช่างทำรองเท้า ช่างนาเย็บไม่ตัดเสื้อหรือตัดรองเท้า โดยเขาจะจ้างช่างตัดเสื้อหรือจ้างช่างตัดรองเท้าเมื่อเขาเห็นว่า ราคาที่เขาจ่ายไปต่ำกว่าต้นทุนที่เขาต้องจ่าย เป็นต้น ทุกคนควรจะผลิตสินค้าที่ตัวเองมีความถนัดและชำนาญและนำไปขายหรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ตนเองต้องการ จะทำให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือราคาที่ต่ำลง ดังนั้นประเทศก็เช่นเดียวกับบุคคล โดยที่จะได้รับประโยชน์มากขึ้น ถ้าหากประเทศสามารถซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ในราคาต่ำกว่าต้นทุนที่ผลิตได้ภายในประเทศ

ผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศ

แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศ จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศคู่ค้าดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การค้าระหว่างประเทศก็มีผลกระทบที่ไม่พึงปรารถนาแก่ประเทศคู่ค้าได้เหมือนกัน ผลกระทบที่สำคัญพอจะจำแนกได้อย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกันคือ

1. ผลต่อเสถียรภาพของราคา การค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไม่กีชนิด หรือชนิดเดียวนั้นจะเป็นผลให้รายได้ของประเทศขึ้นอยู่กับราคาสินค้าออกเพียงไม่กี่ชนิด การผลิตและรายได้ของประเทศจึงเปลี่ยนแปลงได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ในอดีตที่ผ่านมา รายได้จากการส่งออกของไทยมาจากข้าว ยามใดที่ไทยสามารถส่งข้าวออกได้มาก เนื่องจากความต้องการข้าวในตลาดโลกมีสูงจะมีผลให้รายได้ของประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจรุ่งเรือง และประชาชนมีการใช้จ่ายมากจะทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อได้ในกรณีตรงข้าม หากอุปสงค์จากต่างประเทศในการเสนอซื้อข้าวลดลงอย่างฮวบฮาบ ก็จะทำให้รายได้จากการจำหน่ายข้าวลดลง การใช้จ่ายในประเทศลดลง จนทำให้เกิดภาวะเงินฝืด เป็นต้น และถ้าระบบเศรษฐกิจมีการพึ่งพา การนำเข้าจากต่างประเทศในระดับสูงก็จะก่อให้เกิดปัญหาของเสถียรภาพราคาได้เช่นกัน เช่น การขึ้นราคาน้ำมันดิบอย่างฮวบฮาบของกลุ่ม ผู้ผลิตน้ำมันเพื่อส่งออก (OPEC) เมื่อ พ.ศ. 2516 และ พ.ศ. 2523 ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้นทั่วโลกและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอันมาก เนื่องจากน้ำมันเป็นสิ่งจำเป็นในการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น ราคาสินค้าจึงต้องสูงขึ้นตาม ทำให้ระดับราคาสินค้าโดยทั่ว ๆ ไปสูงขึ้นได้

2. ผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเน้นนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่สนับสนุนให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบนั้นมีผลให้หลาย ๆ ประเทศอาจต้องซื้อสินค้าเข้าประเทศเป็นมูลค่ามากกว่ามูลค่าสินค้าออก ทำให้เกิดการขาดดุลในดุลการค้าอาจจะทำให้ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศขาดดุลด้วย ซึ่งจะทำให้ประเทศต้องสูญเสียทองคำ หรือทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ (ดังจะได้กล่าวต่อไป) สาเหตุสำคัญเนื่องจากอัตราการค้า (term of trade) ของประเทศคู่ค้าไม่เท่ากัน ในกรณีของประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป สินค้าส่งออกมักจะเป็นสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งระดับราคามักจะต่ำกว่าและขาดเสถียรภาพ เมื่อเทียบกับราคาสินค้านำเข้า ซึ่งมักจะเป็นสินค้าจำพวกทุนและสินค้าอุตสาหกรรม ผลที่ตามมาคืออัตราการค้าของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลง นั่นคือ มูลค่าจากการส่งสินค้าออกน้อยกว่ามูลค่าของสินค้านำเข้าส่งผลให้เกิดปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจต่อประเทศคือ ปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินขาดดุลในที่สุด

3. ผลต่อความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ระหว่างประเทศ การที่อัตราการค้าระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลงนั้น ทำให้การกระจายรายได้ในระดับนานาชาติซึ่งไม่เท่าเทียมกันอยู่แล้วยิ่งมีความไม่เป็นธรรมมากขึ้น ทั้งนี้เพราะเป็นการโอนทรัพยากรจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาโดยกระบวนการขาดดุลการค้าและดุลการชำระเงินนั่นเอง ในขณะที่เดียวกันการหล่อหลอมรสนิยมระหว่างประเทศให้อยู่ในแบบแผนเดียวกัน ก็เป็นกลไกสำคัญอีกประเภทหนึ่งที่ทำให้การกระจายรายได้ระหว่างประเทศเลวลงเพราะว่าบริษัทการค้าขนาดใหญ่ในประเทศที่ตามมาก็คือ การบริโภคสินค้าจำพวกอุปโภคและบริโภคในสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้ามีมากขึ้น ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าออกเพิ่มขึ้นน้อยกว่า

4. ผลต่อประสิทธิภาพของ นโยบายทางเศรษฐกิจยิ่งภาคการค้าระหว่างประเทศขนาดใหญ่ขึ้นเพียงใดทำให้ การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจภายในประเทศจะมีประสิทธิภาพน้อยลงเท่านั้น เช่น เมื่อเกิดปัญหาเงินเฟ้อขึ้นภายในประเทศที่ผ่านกลไกของทั้งราคาสินค้าออกและราคาสินค้าเข้า นโยบายเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อจะมีความยุ่งยากมากขึ้นตามไปด้วย เพราะในกรณีเช่นนี้รัฐบาลไม่เพียงแต่จะต้องเข้าใจกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร หากทว่ายังต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจและนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าด้วยว่ามีผลกระทบอย่างไรต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้กลไกแก้ไขปัญหาดังกล่าวซับซ้อนขึ้น

5. ผลต่อรายได้และการจ้างแรงงาน ประเทศที่มีการพึ่งพาทางการค้าระหว่างประเทศในระดับที่สูง หากรายได้จากการส่งออกลดลงก็ดี หรือการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากก็ดี โดยที่ผลสุทธิของการนำเข้าสูงกว่าการส่งออกย่อมส่งผลให้ รายได้และการจ้างงานของประเทศนั้นลดลง ผลจะเป็นไปในทางตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้ว

6. ผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศ การดำเนินนโยบายการค้าโดยเสรีที่มุ่งให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบเพียงไม่กี่ชนิดหรือเพียงชนิดเดียว ส่งผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศได้ง่าย เพราะถ้าหากว่าการค้าต่างประเทศต้องหยุดชะงักลง ไม่ว่าจะเป็นด้วยเหตุผลที่สำคัญ เช่น การเกิดสงคราม การขัดแย้งทางด้านการเมืองกับบางประเทศ ความยุ่งยากทางด้านการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น ย่อมส่งผลให้ประชาชนภายในประเทศเดือดร้อนเนื่องจาก การขาดแคลนสินค้าอุปโภค บริโภค ขาดแคลนวัตถุดิบ และสินค้าทุนในการพัฒนาประเทศ เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ไม่มีประเทศใดในโลกนี้ยึดถือ นโยบายการค้าเสรีตามหลักการแบ่งงานการทำงานระหว่างประเทศของเดวิด ริคาร์โด และนักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกอย่างแท้จริง แต่ได้หันมาใช้นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน ซึ่งเป็นนโยบายที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือ

การผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ ขึ้นใช้เองในประเทศเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศต้องขึ้นอยู่กับการผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งจนเกินไป เนื่องจากอุตสาหกรรมที่ตั้งขึ้นภายในประเทศ อาจยังไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าต่างประเทศได้ รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือและคุ้มกันโดยใช้มาตรการที่สำคัญ คือ กำแพงภาษีสินค้าขาเข้า (import tariffs) และโควตานำเข้า เป็นต้น

2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งออก

ทฤษฎีบำรุงเศรษฐกิจของชาติ หรือลัทธิพาณิชยนิยม (Mercantilism) เกิดขึ้นในช่วง ค.ศ. 1500 ที่มีการล่าอาณานิคมของประเทศมหาอำนาจในยุโรป ประเทศใหญ่ เช่นอังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ที่ได้พยายามขยายอาณานิคมการปกครองโดยการล่าเมืองขึ้นเพื่อแสวงหาทรัพยากรจากประเทศเหล่านี้มาเสริมความมั่งคั่งให้กับตัวเอง โดยตามทฤษฎีนี้มีจุดประสงค์หลักในการ บำรุงเศรษฐกิจของชาติและรัฐบาลด้วยการสะสมโลหะที่มีค่า เช่น ทองคำ แร่เงิน ในด้านการค้าระหว่างประเทศของยุค Mercantilism สามารถสรุปได้ว่า บำรุงเศรษฐกิจของชาติ เป็นแนวคิดที่ว่า การได้เปรียบดุลการค้า เป็นการที่ประเทศนั้นสามารถส่งออกได้มากกว่าการนำเข้าและการเสียเปรียบดุลการค้า เป็นสิ่งที่ไม่พึงปรารถนา (Kaval, 1994) อ้างถึงใน วันรักษ์ มิ่งมณีราศิน ทฤษฎีความได้เปรียบอย่างสมบูรณ์ (Theory of Absolute Advantage) (Adam Smith อ้างถึงใน วันรักษ์ มิ่งมณีราศิน, 2544, หน้า 15) ได้เขียนหนังสือ The Wealth of Nationsซึ่งแยกการวิเคราะห์เป็น 2 ประเด็นหลัก คือ Absolute Advantage และ Division of Labor โดยในส่วนของ Absolute Advantage กล่าวว่าถ้าประเทศใดประเทศมีความได้เปรียบในการผลิตสินค้าใดสินค้านึงอย่างมีประสิทธิภาพเหนือกว่าประเทศอื่น ก็ควรให้ประเทศนั้นผลิต สินค้านั้นแล้วส่งไปค้าขายแลกเปลี่ยนกับประเทศอื่นเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ของประสิทธิภาพรวมที่สูงที่สุดของโลกและส่วนของ Division of Labor ได้เข้ามาเสริมทฤษฎี Absolute Advantage ว่าแต่ละประเทศควรใช้ทรัพยากรของตนให้แก่สินค้าที่สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดจนเกิดการได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้อื่น ซึ่งความเชี่ยวชาญเฉพาะที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจาก

1. แรงงานเกิดความชำนาญในการทำงานนั้นซ้ำๆอยู่เป็นประจำ
2. แรงงานเกิดความชำนาญโดยการทำงานนั้นไปอีกงานหนึ่ง
3. การผลิตอย่างต่อเนื่องยาวนานจะเป็นแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาหาวิธีการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นจากความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านก่อให้เกิดความได้เปรียบ (Advantage) ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ชนิดคือ

1.ความได้เปรียบโดยธรรมชาติ (Natural Advantage) เป็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศทรัพยากรธรรมชาติหรือแรงงานที่มีอยู่อย่างล้นเหลือ

2. ความได้เปรียบจากการเรียนรู้ นอกจากทฤษฎีความได้เปรียบ ยังกล่าวถึง ขนาดของประเทศหนึ่งซึ่งมีผลต่อชนิดและปริมาณของสินค้าที่จะทำการค้าขายกัน

ขนาดของประเทศที่แตกต่างกันจะมีผลต่อปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ความหลากหลายของทรัพยากร ประเทศใหญ่มีทรัพยากรหลายชนิดกระจายอยู่ตามภาค

ต่าง ๆ ในประเทศจนแทบสามารถพึ่งพาตนเองได้หมด

2. ค่าขนส่ง ประเทศใหญ่และประเทศเล็กได้รับผลกระทบจากค่าขนส่งแตกต่างกันโดยทั่วไปแล้วค่าขนส่งจะแปรตามระยะทาง ประเทศใหญ่มักจะทำการค้าขายกับแหล่งตลาดที่อยู่ใกล้จึงทำให้ค่าขนส่งต่างราคาสินค้าก็ต่างไปด้วย

3. ขนาดของเศรษฐกิจขนาดของประเทศมีได้บอกถึงความมั่งคั่งของประเทศ ความร่ำรวยของประเทศวัดได้จากขนาดเศรษฐกิจและรายได้ประชาชาติที่ค่อนข้างสูง จึงควรมีการผลิตสินค้าในปริมาณมากอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคภายในประเทศและทำการส่งออกด้วย

ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) (Ricardo อ้างถึง ในกัตญู หิรัญสมบุรณ์, 2543 ในปี ค.ศ. 1819) เขียนหนังสือชื่อ On the Principles of Political and Taxation โดยพื้นฐานแนวคิดของ Adam Smith มาพัฒนาต่อเนื่องออกไปว่าถ้าประเทศใดประเทศหนึ่งมีความได้เปรียบในการผลิตสินค้า 2 ชนิดขึ้นไป ประเทศนั้นควรจะผลิตสินค้าที่ตนผลิตได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด แล้วสิ่งที่ตนไม่ได้ผลิตจากประเทศอื่น

ทฤษฎี Comparative Advantage จะมีประสิทธิผลเต็มที่ภายใต้ข้อสมมุติฐานของการใช้ความชำนาญเฉพาะดังต่อไปนี้

1. การว่าจ้างแรงงานเต็มที่ไม่มีการว่างงาน ซึ่งแสดงถึงการใช้ทรัพยากรเต็มที่ ถ้ามีการว่างงานเกิดขึ้นจะมีการลดการนำเข้าลง เพื่อให้แรงงานที่ว่างงานอยู่ได้รับการว่าจ้างให้ทำ การผลิตสินค้าทดแทนการนำเข้า

2. การมุ่งวัตถุประสงค์ของประเทศ บางครั้งประเทศไทยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เชิง เศรษฐศาสตร์หรือต้องการกำไรสูงสุดเสมอไป นอกจากนั้นรัฐบาลได้เล็งเห็นว่าการเป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษในสินค้าเฉพาะอย่างเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการขึ้นลงของราคาสินค้านั้น จึงควรผลิตสินค้าที่ตนไม่ได้เปรียบด้วยเพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

3. การคิดค่าขนส่ง ไม่มีทฤษฎีใดคำนึงถึงค่าขนส่งซึ่งต้องสัมพันธ์กับระยะทางที่เคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ ปัญหาจะเกิดขึ้นถ้าค่าขนส่งรวมกับสินค้าแล้วสูงกว่าต้นทุนที่ประเทศผู้ซื้อผลิตเอง เพราะจะทำให้การค้าระหว่างประเทศไม่เกิดขึ้นความชำนาญและการได้เปรียบเฉพาะสินค้าจะหมดความหมายไปในที่สุด

ทฤษฎี Comparative Advantage แตกต่างจากทฤษฎี Absolute Advantage ตรงที่ Absolute Advantage กล่าวว่าประเทศใดสามารถใช้ทรัพยากรที่ผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าประเทศอื่นก็ควรผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายแก่ประเทศอื่น แต่ ทฤษฎี Comparative Advantage แสดงการวิเคราะห์ที่ซับซ้อนขึ้นไปอีกโดยกล่าวถึงประเทศที่เกิดความได้เปรียบในการผลิตสินค้าทั้งสองชนิดเหนือกว่าอีกประเทศหนึ่ง ควรทำการผลิตโดยใช้ความได้เปรียบในสิ่งที่ตนสามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพเหนือกว่าเป็นอย่างมากและให้อีกประเทศหนึ่งผลิตสินค้าที่ประเทศแรกผลิตแล้ว จะมีประสิทธิภาพเหนือกว่าเป็นส่วนน้อยแล้วทั้งสองประเทศจะได้ผลผลิตมากกว่าการผลิตโดยปราศจากการค้าระหว่างประเทศ

ทฤษฎีปัจจัยสัดส่วนการผลิต (Factor Proportion) ในปี ค.ศ. 1950 นเศรษฐศาสตราจารย์ ฮิวคส์เตอร์ และ ฮอลิน (อ้างถึงใน ศรีวงศ์ สุมิตร และ สาลินี วัชรินทร์ ได้สร้างทฤษฎี Factor Proportion) โดยเน้นไปที่ปัจจัยการผลิต คือที่ดิน แรงงานและทุน แทน โดยกล่าวว่าแต่ละประเทศมีปัจจัยการผลิตที่แตกต่างกันไป ประเทศใดก็ตามที่มีแรงงานมากเมื่อเทียบกับที่ดินและแรงงาน ก็จะส่งผลให้ต้นทุนด้านแรงงานถูกลง ทางตรงกันข้ามต้นทุนด้านและทุนก็จะสูง ดังนั้น แต่ละประเทศก็ควรผลิตสินค้าที่ใช้ปัจจัยการผลิตในประเทศที่มีอยู่มาก หาได้ง่ายและต้นทุนไม่สูง ผลิตสินค้าส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ

ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และการลงทุนระหว่างประเทศ (International Investment and Product Life Cycle) (วันรักษ์ มิ่งมณีราสิน, 2544, หน้า 16-17) ในปีค.ศ. 1996 โดยเน้นถึงตัวสินค้ามากกว่าประเทศหรือเทคโนโลยีใด ๆ หรือปัจจัยการผลิต ทฤษฎีนี้กล่าวถึงการเลือกทำเลที่ตั้งในการผลิตสินค้าต่างๆ จะย้ายจากประเทศหนึ่งไปสู่อีกประเทศหนึ่ง ตามขั้นตอนหรือช่วงเวลาในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และเพิ่มข้ออ้างอิงทางเทคโนโลยีเพิ่มเติมอีก 2 ข้อ คือ

1. นวัตกรรมทางเทคนิคในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ประสบความสำเร็จได้กำไร เป็นที่น่าพอใจจะต้องอาศัยเงินทุนเป็นจำนวนมากและใช้แรงงานที่มีความชำนาญเป็นอย่างสูงในช่วงแนะนำซึ่งปัจจัยการผลิตเช่นนี้จะมิได้ในประเทศอุตสาหกรรมที่มีเงินทุนมาก

2. ในช่วงต่อมาของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ทั้งสามช่วง ผลิตภัณฑ์จะถูกผลิตในเชิงพาณิชย์เป็นปริมาณสูงมีมาตรฐานมากขึ้น ใช้แรงงานฝีมือน้อยลง จะมีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศหนึ่งไปสู่ต่างประเทศในที่สุด

ทฤษฎีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน (The Theory of Competitive Advantage) Porter (อ้างถึงใน ศรีวงศ์ สุมิตร และสาธิตี วรบัณฑิต, 2536, หน้า 14-18) ได้กล่าวว่าแต่ละประเทศแต่ละชนชาติมีลักษณะของธรรมชาติ เช่นภูมิอากาศ คุณสมบัติเฉพาะคน และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์แตกต่างกันออกไป ซึ่งก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศและการแข่งขันในตลาดโลก ดังนั้น Michael E. Porter จึงแสดงให้เห็นว่าการดำเนินธุรกิจไม่ได้พิจารณาในส่วนของผลิตภัณฑ์หรืออุตสาหกรรมเท่านั้น การค้าระหว่างประเทศจึงเป็นการมองภาพรวมทั้งระดับประเทศ ระดับรัฐบาล ตลอดจนระดับธุรกิจเอกชนร่วมกัน ดังนั้น ความได้เปรียบของการแข่งขันเชิงบริษัทในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ จึงขึ้นอยู่กับสถานะของบริษัทในด้านต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างสถานะเหล่านั้น

ปัจจัยที่กำหนดความได้เปรียบเชิงแข่งขันทั้ง 4 สถานะคือ

1. สถานะปัจจัยด้านการผลิต (Factor Condition) ปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญโดดเด่น คือ ความสามารถในการสร้างสรรค์ ยกระดับและเพิ่มปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ให้ก้าวหน้าพัฒนาต่อไป แรงงานชำนาญงาน เงินทุน เทคโนโลยี และอุปกรณ์ต่างๆ

2. สถานะด้านอุปสงค์ (Demand Condition) เป็นความสามารถที่จะแข่งขันและประสบความสำเร็จในตลาดภายในประเทศและมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ

3. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวพันกัน (Relate and Supporting Industries) ธุรกิจใดมีความสัมพันธ์ที่ดีกับการขายวัตถุดิบ หรือบริษัทขนส่งที่ให้ประโยชน์ด้านต้นทุน ค่าขนส่ง จะเกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขันสูงและสามารถดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้ดี

4. กลยุทธ์ โครงสร้าง การแข่งขันของธุรกิจ (Firm strategy, structure and rivalry) เป็นลักษณะเด่นของธุรกิจที่จะสร้างสรรค์และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความยืดหยุ่นของแต่ละองค์กรที่มีต่อธุรกิจประเภทนั่นเอง

นอกจากนี้ทั้ง 4 กลุ่มปัจจัยที่กล่าวมาแล้วยังมีปัจจัยภายนอกอีก 2 ปัจจัย ที่มีความสำคัญต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขัน คือ (Michael E. Porter, 2003)

1. รัฐบาล ภาครัฐบาลถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมอย่างยิ่ง หากรัฐบาลให้การเสริม เช่น การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรม ให้สิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น ลดภาษีวัตถุดิบ ก็จะทำให้อุตสาหกรรมมีต้นทุนที่ต่ำลง

2. เหตุสุดวิสัยเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ซึ่งผู้ผลิตในอุตสาหกรรมไม่สามารถทำการควบคุมได้ด้วยตัวอย่างเช่น สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีครั้งสำคัญ การเปลี่ยนแปลงราคาปัจจัยการผลิตครั้งสำคัญ การเปลี่ยนแปลงตลาดเงินของโลก หรืออัตราแลกเปลี่ยนครั้งสำคัญ การตัดสินใจทางการเมืองโดยรัฐบาลประเทศอื่น ๆ และ สงคราม เหตุสุดวิสัยจะเป็นตัวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างอุตสาหกรรม เหตุสุดวิสัยอาจบล้างข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันของผู้แข่งขันรายเดิม เกิดช่องว่างที่ผู้แข่งขันจากประเทศอื่นสามารถเข้ามาเอาชนะผู้แข่งขันรายเดิมได้ขณะเดียวกัน ประเทศอาจได้รับผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงได้เช่นเดียวกัน และทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันได้ปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เมื่อมีการผสมผสานกัน เพื่อประกอบการพิจารณาถึงความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ

ดังนั้น ทฤษฎีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน เป็นทฤษฎีที่มีมุมมองกว้างขึ้น ซึ่งไม่ได้พิจารณาเฉพาะต้นทุน หรือปัจจัยการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่มีการพิจารณาถึงสภาวะของอุปสงค์การแข่งขัน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทของภาครัฐ รวมถึงเหตุสุดวิสัยด้วยทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศพยายามอธิบายถึงชนิดของสินค้าที่ซื้อขาย และ ประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ

1. ทฤษฎีการค้าเปรียบโดยสมบูรณ์ อัดัม สมิธ นักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกในปลายศตวรรษที่ 18 ได้เสนอทฤษฎีการค้าเปรียบโดยสมบูรณ์ โดยยึดหลักการแบ่งงานกันทำตามความถนัดมาใช้ เขาเห็นว่าการค้าระหว่างประเทศจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศคู่ค้าเมื่อแต่ละประเทศยึดหลักในเรื่องการแบ่งงานกันทำ หมายความว่า ประเทศใดที่ถนัดในการผลิตสินค้าอย่างใด ก็ควรผลิตสินค้านั้นนำมาแลกเปลี่ยนกันจะส่งผลให้เพิ่มความมั่งคั่งในรูปของผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้น สาระสำคัญของทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ คือ ประเทศหนึ่งจะได้เปรียบโดยสมบูรณ์ ถ้าประเทศนั้นสามารถผลิตสินค้าชนิดหนึ่งได้มากกว่าอีกประเทศหนึ่งด้วยปัจจัยการผลิตจำนวนเท่ากันหรือผลิตได้จำนวนเท่ากันได้โดยใช้ปัจจัยการผลิตที่น้อยกว่า ดังนั้นประเทศควรทำการผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยสมบูรณ์เพื่อการส่งออกแล้วซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบโดยสมบูรณ์เป็นสินค้าเข้า

2. ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเดวิด ริคาร์โด (David Ricardo) นักเศรษฐศาสตร์สมัยคลาสสิกได้พัฒนาทฤษฎีต่อจากทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ของ อדם สมิท โดยเขาไม่เห็นด้วยกับ สมิท ในประเด็นต่อไปนี้คือ

- ประเทศคู่ค้าที่ผลิตสินค้าและส่งออกนั้นควรจะเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ได้เสมอไป

- ประเทศสามารถผลิตสินค้าและส่งออกอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีความได้เปรียบ โดยสมบูรณ์ได้ ถ้าประเทศนั้นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่ค้า

- ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ของประเทศคู่ค้าในทุกกรณีของการผลิตสินค้า ก็มีได้หมายความว่า ประเทศนั้นสมควรผลิตสินค้าเสียทุกอย่าง หากแต่สมควรที่จะเลือกผลิตสินค้าส่งออกชนิดที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกับมากกว่า

- ในทางปฏิบัติ การค้าระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้น แม้ว่าประเทศหนึ่งมีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (เสียเปรียบโดยสมบูรณ์) เหนืออีกประเทศหนึ่งและประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้นในรูปผลผลิตรวมที่เพิ่มขึ้น

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยคลาสสิก (Classic Theory) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศในสมัยของคลาสสิกนี้จะถือว่า แรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในการกำหนดมูลค่าของสินค้า ทฤษฎีที่น่าสนใจคือ ทฤษฎีการได้เปรียบโดยเด็ดขาดและทฤษฎีการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ซึ่งทั้งสองทฤษฎีจะทำการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของแต่ละประเทศ และเลือกผลิตในสินค้าที่ประเทศของตนมีความได้เปรียบในการผลิตมากกว่า หรือประเทศจะเลือกผลิตสินค้าที่ตนถนัดโดยเปรียบเทียบระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนจะมีขอบเขตอยู่ระหว่างปริมาณสินค้าที่ผลิตได้โดยเปรียบเทียบของประเทศทั้งสอง

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยนีโอคลาสสิก (Neo-classic Theory) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศในสมัยนีโอคลาสสิก ได้นำทฤษฎีในสมัยคลาสสิกมาปรับปรุงแก้ไข ทฤษฎีที่น่าสนใจคือ ทฤษฎีการค้าแบบต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) โดยต้นทุนค่าเสียโอกาสจะถูกนำมาเป็นหลักในการพิจารณาเนื่องจากต้นทุนค่าเสียโอกาสในการผลิตสินค้าในแต่ละประเทศสามารถวัดได้จากมูลค่าสูงสุดของสินค้าอื่นที่ประเทศนั้นไม่ได้ผลิต ดังนั้น ประเทศจะได้รับประโยชน์ที่สามารถระบายสินค้าที่ผลิตได้มากและซื้อสินค้าที่ตนผลิตได้ไม่พอกับการบริโภคเข้าประเทศ และทฤษฎีการค้าที่พิจารณาปริมาณทรัพยากรธรรมชาติโดยใช้แนวคิดเส้นความเป็นไป

ได้ในการผลิต ซึ่งในประเทศต่างๆ จะแตกต่างกันไปตามปริมาณทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่ในประเทศ

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ (Modern Theory) นักเศรษฐศาสตร์ได้ศึกษาและแก้ไขปรับปรุงทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยคลาสสิกโดยเพิ่มข้อสมมุติฐานในการพิจารณา คือ มีปัจจัยการผลิตหลายชนิด การทดแทนกันของปัจจัยไม่สมบูรณ์ การโยกย้ายปัจจัยการผลิตจะเกิดต้นทุนเพิ่ม และมีต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) เกิดขึ้น การโยกย้ายปัจจัยการผลิตแยกได้ 3 ลักษณะ คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนลดลง

ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศโดยเสรี นอกจากจะก่อให้เกิดผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้นแล้ว ยังสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกัน ได้แก่

1. ผลต่อแบบแผนการบริโภค และราคาของสินค้า เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศ ทำให้จำนวนสินค้าที่อุปโภคและบริโภคมีเพิ่มมากขึ้นความเป็นอยู่ของผู้บริโภคจะดีขึ้น ทั้งนี้ประเทศต่าง ๆ จะพบกับผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบมากขึ้น และหันไปซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบทางการผลิตจากประเทศอื่นมากขึ้น ทำให้อุปทานของสินค้าเพิ่มมากขึ้นส่งผลในระดับราคาสินค้านั้นมีแนวโน้มลดลง

2. ผลต่อคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การค้าระหว่างประเทศนอกจากจะทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ยังทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้นเพราะ มีการแข่งขันในด้านการผลิตมากยิ่งขึ้นทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเข้มงวดในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเนื่องจากต้องเผชิญกับคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคนิคและวิทยาการให้ก้าวหน้าและทันสมัย เรามักจะได้ยินเสมอว่า สินค้าประเภทอุตสาหกรรมที่ผลิตในบางประเทศ มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักคุ้นเคยของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น ราคาสูง คุณภาพสูง และรูปร่างลักษณะสวยงาม ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเป็นอันมาก เช่น วิทยุ โทรทัศน์และวิดีโอของญี่ปุ่น เป็นต้น และนับวันสินค้าเหล่านี้เป็นที่ต้องการของประเทศอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ประเทศที่นำเข้าทั้งหลายสามารถควบคุมมาตรการการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าได้ เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตเพื่อตอบสนองภายในประเทศ เพราะว่าการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นไปด้วยความยากลำบากกว่าเนื่องจากผู้ผลิตสินค้าจะอยู่กระจัดกระจายทั่วไป

3. ผลต่อความชำนาญเฉพาะอย่าง การค้าระหว่างประเทศทำให้ประเทศต่าง ๆ หันมาผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่สูงกว่าเพื่อส่งเป็นสินค้าออกมากขึ้นแต่เนื่องจากปัจจัยการผลิตมีจำนวนจำกัด ฉะนั้นจึงต้องดึงปัจจัยการผลิตจากการผลิตสินค้าชนิดอื่น ซึ่งบัดนี้ผลิตน้อยลง เพราะมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ (comparative disadvantage) เช่น ไทยดึงปัจจัยการผลิตจากการผลิตผ้า มาผลิตข้าวส่วนญี่ปุ่นก็จะดึงปัจจัยการผลิตจากข้าวมาผลิตผ้าแทน เพราะฉะนั้น ปัจจัยการผลิตจะมีความชำนาญเฉพาะอย่างมากขึ้น เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

4. ผลต่อการเรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีการบริหารและการจัดการ การค้าระหว่างประเทศทำให้สามารถเรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคการผลิต โดยการนำเอาเทคนิคการผลิตหรือวิธีการผลิตที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการผลิตสินค้าภายในประเทศเช่น เทคนิคหรือวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตทางด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมซึ่งถือว่าเป็นลักษณะของการเลียนแบบระหว่างประเทศซึ่งวิธีการนี้ประเทศญี่ปุ่นในอดีต ได้นำไปใช้และได้ผลมาแล้วโดยได้เลียนแบบเทคนิคและวิธีการผลิตของอังกฤษ และประเทศชั้นนำในยุโรปโดยการนำส่งไหมดิบออกไปขายแลกกับการนำเข้าสินค้าประเภททุนและเครื่องจักรส่งผลให้ญี่ปุ่นกลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้วได้ในที่สุด ในขณะที่เดียวกันการค้าระหว่างประเทศเปิดโอกาสให้ประเทศต่าง ๆ ได้เรียนรู้และนำเอาเทคนิคทางด้านการจัดการ หรือเทคนิคทางด้านการบริหาร จากประเทศที่ก้าวหน้าหรือพัฒนาแล้ว ไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา ดังนั้นประเทศต่าง ๆ จึงนิยมเปิดการค้าขายติดต่อกับต่างประเทศ การปิดประเทศไม่ติดต่อกับต่างประเทศนั้นจะทำให้ประเทศนั้น ไม่มีโอกาสที่จะเรียนรู้เทคนิคดังกล่าว การเปิดประเทศติดต่อกับต่างประเทศต่าง ๆ ของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน ก็ตั้งอยู่บนหลักการและเหตุผลดังกล่าวแล้ว

5. ผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นักเศรษฐศาสตร์ โดยทั่วไปเชื่อว่าการค้าระหว่างประเทศเป็นตัวจักรที่สำคัญที่ก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาโดยผ่านกระบวนการส่งออกเพราะว่าประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไปประชากรส่วนใหญ่ของประเทศมีฐานะยากจน ตลาดภายในประเทศแคบ จึงเป็นอุปสรรคต่อการค้าขาย ด้วยเหตุนี้จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วเนื่องจากประชากรมีระดับรายได้สูง ตลาดภายในประเทศกว้างขวางตลอดจนการคมนาคมสะดวกสบาย มีผลให้ความต้องการในซื้อสินค้าและบริการจากประเทศกำลังพัฒนาสูงขึ้น เพราะฉะนั้นการพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศจึงเป็นทางออกที่สำคัญในระยะเริ่มแรกของการพัฒนาประเทศในขณะเดียวกัน ผลจากการที่มีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น ย่อมทำให้ประเทศกำลังพัฒนามีเงินตรา

ต่างประเทศเพื่อที่จะนำเข้าสู่สินค้าทุนและเครื่องจักร เพื่อนำมาใช้ในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจดังกล่าว ย่อมใช้เงินทุนเป็นจำนวนมหาศาลเกินกว่าความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาจะหามาได้ในระยะเวลานั้น

6. ผลต่อรายได้และการจ้างงาน การส่งออกเพิ่มขึ้นย่อมมีผลให้รายได้และการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น หรือเป็นการเพิ่มอุปสงค์ภายในประเทศนั่นเองการเพิ่มขึ้นของการส่งออก จะทำให้ประเทศได้รับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในต่างประเทศ ซึ่งมีผลให้กระแสหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น ผู้ผลิตจะเพิ่มการใช้ภายในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของผู้ผลิตก็จะตกไปเป็นรายได้ของบุคคลกลุ่มอื่น ๆ ต่อไปกระบวนการเช่นนี้จะดำเนินไปเรื่อย ๆ และเมื่อรวมรายได้ของบุคคลที่เพิ่มขึ้นในระบบเศรษฐกิจ จะเห็นว่ารายได้ประชาชาติก็จะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนสูงกว่ารายรับจากการส่งออกในครั้งแรกเป็นหลายเท่า และผลจากการเพิ่มของรายได้ประชาชาตินี้เอง ย่อมเป็นผลทำให้มีการเพิ่มอุปสงค์ของสินค้าและบริการภายในประเทศทำให้การผลิต รายได้และการจ้างงานภายในประเทศขยายตัวมากขึ้น

3. กระบวนการและขั้นตอนในการส่งออก

ในการส่งออกนั้นจะต้องมีขั้นตอน กระบวนการต่าง ๆ เพื่อไว้เป็นหลักฐาน หรือสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งจะมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. การจดทะเบียนการค้า

1.1. ผู้มีหน้าที่จดทะเบียนพาณิชย์

1.1.1 บุคคลธรรมดาคนเดียว (กิจการเจ้าของคนเดียว)

1.1.2 ห้างหุ้นส่วนสามัญ

1.1.3 นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่มาตั้งสำนักงานสาขาในประเทศไทย

1.1.4 ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด

1.1.5 บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด

โดยบุคคลตาม 1.1.1 - 1.1.5 ต้องประกอบกิจการค้าซึ่งเป็นพาณิชย์กิจตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กำหนด

1.2. กิจการค้าที่เป็นพาณิชย์กิจที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

1.2.1 บุคคลธรรมดา (กิจการเจ้าของคนเดียว) ห้างหุ้นส่วนสามัญ และนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่มาตั้งสำนักงานสาขาในประเทศไทย ตาม 1.1.1 - 1.1.3 ประกอบกิจการดังต่อไปนี้ ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

- ผู้ประกอบกิจการโรงสีข้าวและโรงเลื่อยที่ใช้เครื่องจักร
- ผู้ประกอบกิจการขายสินค้าไม่ว่าอย่างใด ๆ อย่างเดียวหรือหลายอย่าง คิดรวมทั้งสิ้นในวันหนึ่งขายได้เป็นเงินตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไป หรือมีสินค้าดังกล่าวไว้เพื่อขายมีค่ารวมทั้งสิ้นเป็นเงินตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป
- นายหน้าหรือตัวแทนค้าต่างซึ่งทำการเกี่ยวกับสินค้าไม่ว่าอย่างใด ๆ อย่างเดียวหรือหลายอย่างก็ตาม และสินค้านั้นมีค่ารวมทั้งสิ้นในวันหนึ่งวันใดเป็นเงินตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไป
- ผู้ประกอบกิจการหัตถกรรมหรืออุตสาหกรรมไม่ว่าอย่างใด ๆ อย่างเดียวหรือหลายอย่างก็ตาม และขายสินค้าที่ผลิตได้ คิดราคารวมทั้งสิ้นในวันหนึ่งวันใดเป็นเงินตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไปหรือในวันหนึ่งวันใดมีสินค้าที่ผลิตได้มีราคารวมทั้งสิ้นตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป
- ผู้ประกอบกิจการขนส่งทางทะเล การขนส่งโดยเรือกลไฟหรือเรือยนต์ประจำทาง การขนส่งโดยรถไฟ การขนส่งโดยรถราง การขนส่งโดยรถยนต์ประจำทาง การขายทอดตลาด การรับซื้อขายที่ดิน การให้กู้ยืมเงิน การรับแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายเงินตราต่างประเทศ การซื้อหรือขายตัวเงิน การธนาคาร การประกันภัย การทำโรงรับจำนำ และการทำโรงแรม
- ขาย ให้เช่า ผลิต หรือรับจ้างผลิต แผ่นซีดี แถบบันทึกวีดิทัศน์ แผ่นวีดิทัศน์ ดีวีดี หรือแผ่นวีดิทัศน์ระบบดิจิทัล เฉพาะที่เกี่ยวกับการบันเทิง
- ขายอัญมณี หรือเครื่องประดับซึ่งประดับด้วยอัญมณี
- ซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- บริการอินเทอร์เน็ต
- ให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- บริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต

- การให้บริการฟังเพลงและร้องเพลงโดยคาราโอเกะ
- การให้บริการเครื่องเล่นเกม
- โรงงานแปรรูปภาพ แกะสลัก และการหัตถกรรมจากงาช้าง การค้าปลีก การค้าส่ง งาช้างและผลิตภัณฑ์จากงาช้าง

1.2.2 ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัดตาม 1.1.4 - 1.1.5 ซึ่งประกอบกิจการดังต่อไปนี้ ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

- ขาย ให้เช่า ผลิต หรือรับจ้างผลิต แผ่นซีดี แอปบันทึก วิทยุทัศน์ แผ่นวิทยุทัศน์ ดีวีดี หรือแผ่นวิทยุทัศน์ระบบดิจิทัล เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการบันเทิง
- ขายอัญมณี หรือเครื่องประดับซึ่งประดับด้วยอัญมณี
- ซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- บริการอินเทอร์เน็ต - ให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- บริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต
- การให้บริการฟังเพลงและร้องเพลงโดยคาราโอเกะ
- การให้บริการเครื่องเล่นเกม
- การให้บริการตู้เพลง
- โรงงานแปรรูปภาพ แกะสลัก และการทำหัตถกรรมจากงาช้าง การค้าปลีกการค้าส่งงาช้าง และผลิตภัณฑ์จากงาช้าง

กรณีที่ผู้ประกอบการพาณิชย์กิจเป็นคนต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่มาตั้งสำนักงานสาขาในประเทศไทย จะต้องตรวจสอบดูด้วยว่ากิจการค้าที่ดำเนินการนั้นต้องได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 หรือไม่หากเป็นกิจการค้าที่ต้องได้รับอนุญาต ผู้ประกอบการพาณิชย์กิจจะต้องได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการค้าก่อนยื่นจดทะเบียนพาณิชย์

1.3. พาณิชย์กิจที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ ได้แก่

ขึ้น

1.3.1 การค้าแร่ การค้าแพลงลอย

1.3.2 พาณิชยกรรมเพื่อการบำรุงศาสนาหรือเพื่อการกุศล

1.3.3 พาณิชยกรรมของนิติบุคคลซึ่งได้มีพระราชบัญญัติหรือพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง

1.3.4 พาณิชยกรรมของกระทรวง ทบวง กรม

1.3.5 พาณิชยกรรมของมูลนิธิ สมาคม สหกรณ์

1.3.6 พาณิชยกรรมของกลุ่มเกษตรกรที่ได้จดทะเบียนตาม ปว.141 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2515

1.4. เอกสารที่ใช้ในการจดทะเบียนพาณิชย์ รายละเอียดเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนพาณิชย์ ท่านสามารถ Download แบบพิมพ์ไปใช้ในการจดทะเบียนได้ที่ www.dbd.go.th / ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม/ทะเบียนพาณิชย์ หรือขอรับแบบพิมพ์ได้ที่

1.4.1. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรุงเทพมหานคร

1.4.2. สำนักงานเขตทุกเขต

1.4.3. เทศบาล

1.4.4. องค์การบริหารส่วนตำบล

1.4.5. เมืองพัทยา

1.5. สถานที่จดทะเบียน

1.5.1 ในเขตกรุงเทพมหานคร ยื่นจดทะเบียนพาณิชย์ได้ที่:

- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง กรุงเทพมหานคร รับจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบพาณิชยกรรม ที่มีสำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

- ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตทุกแห่ง รับจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบพาณิชยกรรม ที่มีสำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่ในท้องที่ของเขตนั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง โทร. 0-2224-1916, 0-2225-1945 หรือที่ ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตทุกแห่ง และที่เว็บไซต์ www.bangkok.go.th/fic

1.5.2 ในภูมิภาค ขึ้นจดทะเบียนได้ที่: เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล หรือ เมืองพัทยา รับจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบพาณิชย์ กิจที่มีสำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่ในท้องที่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล หรือเมืองพัทยาแล้วแต่กรณี สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: ส่วนบริหารการจดทะเบียน สำนักข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า โทร. 0-2547-4446-7 และ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดทุกจังหวัด

1.6 กำหนดระยะเวลาการจดทะเบียนพาณิชย์

1.6.1 จดทะเบียนพาณิชย์ตั้งใหม่ ต้องจดทะเบียนภายใน 30 วันนับแต่วันเริ่มประกอบพาณิชย์กิจ

1.6.2 การเปลี่ยนแปลงรายการที่จดทะเบียนไว้ตาม (1) ต้องจดทะเบียนภายใน 30 วันนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลง

1.6.3 เลิกประกอบพาณิชย์กิจ ต้องจดทะเบียนภายใน 30 วันนับแต่วันที่เลิกประกอบพาณิชย์กิจ

1.6.4 ใบทะเบียนพาณิชย์สูญหายต้องยื่นขอใบแทนภายใน 30 วันนับแต่วันสูญหาย

1.7 หน้าที่ของผู้ประกอบพาณิชย์กิจ

1.7.1 ต้องขอจดทะเบียนต่อนายทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแต่กรณี

1.7.2 ต้องแสดงใบทะเบียนพาณิชย์หรือใบแทนใบทะเบียนพาณิชย์ไว้ ณ สำนักงานในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่าย

1.7.3 ต้องจัดให้มีป้ายชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจไว้หน้าสำนักงานแห่งใหญ่และสำนักงานสาขาโดย เปิดเผยภายในเวลา 30 วันนับแต่วันที่จดทะเบียนพาณิชย์ ป้ายชื่อให้เขียนเป็นอักษรไทย อ่านง่ายและชัดเจน จะมีอักษรต่างประเทศในป้ายชื่อด้วยก็ได้ และจะต้องตรงกับชื่อที่จดทะเบียนไว้ หากเป็นสำนักงานสาขาจะต้องมีคำว่า "สาขา" ไว้ด้วย

1.7.4 ต้องไปให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับรายการจดทะเบียนตามคำสั่งของนายทะเบียน

1.7.5 ต้องอำนวยความสะดวกแก่นายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งเข้าทำการตรวจสอบในสำนักงานของผู้ประกอบกิจการ

1.8. บทกำหนดโทษ

1.8.1 ประกอบพาณิชย์กิจ โดยไม่จดทะเบียน แสดงรายการเท็จ ไม่ยอมให้ดูยคำ ไม่ยอมให้พนักงานเจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบในสำนักงาน มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท กรณีไม่จดทะเบียนอันเป็นความผิด ต่อเนื่อง ปรับอีกวันละไม่เกิน 100 บาท จนกว่าจะได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ

1.8.2 ถ้าใบทะเบียนพาณิชย์สูญหายไม่ยื่นคำร้องขอใบรับแทน หรือ ไม่แสดงใบทะเบียนพาณิชย์ไว้ที่สำนักงาน ที่เห็นได้ง่าย ไม่จัดทำป้ายชื่อ มีความผิดปรับไม่เกิน 200 บาท และถ้าเป็นความผิดต่อเนื่อง ปรับอีกวันละไม่เกิน 20 บาท จนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

1.8.3 ผู้ประกอบพาณิชย์กิจซึ่งกระทำการฉ้อโกงประชาชน ปลอมสินค้าโดยเจตนา ทุจริต ปลอมสินค้า หรือกระทำการทุจริตอื่นใดอย่างร้ายแรงในการประกอบกิจการจะถูกถอนใบทะเบียนพาณิชย์ เมื่อถูกสั่งถอนใบทะเบียนพาณิชย์แล้วจะประกอบกิจการต่อไปไม่ได้ เว้นแต่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จะสั่งให้รับจดทะเบียนพาณิชย์ใหม่

1.8.4 ผู้ประกอบพาณิชย์กิจที่ถูกสั่งถอนใบทะเบียนพาณิชย์แล้ว ยังฝ่าฝืนประกอบพาณิชย์กิจต่อไป มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือจำคุกไม่เกินหนึ่งปีหรือทั้งปรับทั้งจำ

1.9. ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนพาณิชย์

การขอดำเนินการตาม พ.ร.บ. ทะเบียนพาณิชย์ฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามประเภทของการดำเนินการดังต่อไปนี้

1.9.1 จดทะเบียนพาณิชย์ตั้งใหม่ 50 บาท

1.9.2 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรายการจดทะเบียน ครั้งละ 20 บาท

1.9.3 จดทะเบียนเลิกประกอบพาณิชย์กิจ 20 บาท

1.9.4 ขอให้ออกใบแทนใบทะเบียนพาณิชย์ ฉบับละ 30 บาท

1.9.5 ขอตรวจเอกสารของผู้ประกอบพาณิชย์กิจรายหนึ่ง ครั้งละ 20 บาท

1.9.6 ขอให้เจ้าหน้าที่คัดสำเนาและรับรองสำเนาเอกสารของผู้ประกอบพาณิชย์กิจ ฉบับละ 30 บาท (หนึ่งคำขอ คิดเป็น หนึ่งฉบับ)

2. จัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออก

เอกสารเพื่อการส่งออก เพียงจัดให้มีรายละเอียดที่สมบูรณ์ของสินค้าเพื่อการผ่านขั้นตอนศุลกากรได้ถูกต้องรวดเร็ว นอกจากนั้นเอกสารยังทำหน้าที่ในการขนส่ง การชำระเงินและพิธีการทางเครดิต การประกันภัย และการเรียกร้องค่าเสียหายของสินค้าอีกด้วย ในครั้งนี้จะแนะนำถึงเอกสารซึ่งใช้กับการขนส่งทางทะเล ที่ผู้ส่งออกควรทราบตามลำดับดังนี้

2.1. BILL OF EXCHANGE (ตั๋วและเงินหรือคราฟต์) เป็นตราสารที่ผู้รับประโยชน์ (ผู้ส่งออก) เป็นผู้ส่งขายตั๋วแลกเงินคือตราสารที่เปลี่ยนมือได้ชนิดหนึ่ง มีคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษร โดยปราศจากเงื่อนไข ออกโดยบุคคลหนึ่งเรียกว่าผู้สั่งจ่าย (DRAWEE) จ่ายเงินให้บุคคลที่สามเมื่อครบกำหนดเวลาเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน หรือจ่ายตามคำสั่งของบุคคลที่สามนั้น

2.2. EXPORT LICENCE (ใบอนุญาตส่งออก) ตามปกติแล้วสินค้าที่ต้องขอใบอนุญาตส่งออกมักจะเป็นสินค้าจำพวกวัตถุดิบเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีการขาดแคลน สินค้าที่ใช้ทางการทหาร หรือในบางครั้งการกำหนดให้มีการขอใบอนุญาตส่งออกถ้าเป็นผลมาจากนโยบายการเมืองระหว่างประเทศ เช่น การลงโทษทางเศรษฐกิจต่อประเทศใดประเทศหนึ่ง เป็นต้น

2.3. CERTIFICATE OF ORIGIN (CIO) (ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า) วัตถุประสงค์หลักของเอกสารนี้คือ การเรียกร้องสิทธิพิเศษทางภาษีสินค้าในประเทศที่นำเข้า หมายถึงการส่งออกสินค้าจากประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งประเทศไทย ไปยังประเทศที่ให้สิทธิพิเศษทางศุลกากรหรือเรียกว่า จี.เอส.พี (GSP) นั้น เอกสารนี้ จะเป็นเครื่องแสดงถึงแหล่งกำเนิดสินค้าของประเทศผู้ส่งออกเพื่อให้ประเทศนำเข้ายอมรับและให้สิทธิพิเศษดังกล่าว นอกจากนี้ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้านี้จะใช้สำหรับการพิสูจน์ด้วยว่าสินค้านั้นไม่ขัดต่อกฎเกณฑ์การนำเข้าของประเทศนั้น ๆ ด้วย ฉะนั้นการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า หรือ c/o จะสามารถกระทำได้ 2 ลักษณะคือ

- การรับรองเพื่อใช้สิทธิพิเศษทาง ศุลกากรจะต้องรับรองโดยส่วนราชการผู้รับผิดชอบในเอกสารนี้ คือ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- การรับรองเพื่อการค้าขายทั่วไปหรือเมื่อลูกค้าต้องการ สามารถออกใบรับรองได้โดยสภาหอการค้าเพื่อรับรองต้นกำเนิดของสินค้านั้น

2.4. CERTIFICATE OF VALUE (ใบรับรองมูลค่าสินค้า) บางครั้งมูลค่าสินค้าที่แสดงในใบกำกับสินค้า (INVOICE) อาจต้องได้รับการยืนยันโดยใบรับรองมูลค่าสินค้า ซึ่งต้องมี

ลายเซ็นของผู้ส่งออกกำกับอยู่ด้วย โดยระบุความจริงทางราคาอย่างชัดเจน หรือไม่ทำให้เข้าใจเป็นอย่างอื่น ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายได้เลยในเรื่องราคาซื้อซึ่งการระบุเช่นนี้จะปรากฏใน Consular Invoice เช่นเดียวกัน

2.5. CERTIFICATE OF WEIGHT (ใบรับรองน้ำหนักของสินค้า) เป็นเอกสารแสดงน้ำหนักของสินค้าทั้งจำนวน อาจออกโดยบริษัทหรือ สำนักงานตรวจสอบมาตรฐานสินค้า หรือส่วนราชการ ใบรับรองนี้อาจระบุโดยผู้ส่งออกได้ เว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตจะระบุเป็นอย่างอื่น ใบรับรองแสดงน้ำหนักของสินค้า ต้องรับรองน้ำหนักของสินค้าตามที่ระบุในใบกำกับสินค้า และจะต้องไม่ขัดกับเอกสารอื่น ๆ ตามที่เลตเตอร์ออฟเครดิตระบุไว้

2.6. CERTIFICATE OF INSPECTION (ใบรับรองการตรวจสอบ) ผู้ซื้อบางรายต้องการใบรับรองการตรวจสอบ เพื่อแน่ใจว่าสินค้าที่สั่งซื้อนั้นเป็นไปตามมาตรฐานผู้ส่งออกต้องจัดการเรื่องเหล่านี้ให้ลูกค้าของตนเอง

2.7. CERTIFICATE OF HEALTH หนังสือรับรองคุณภาพและอนามัย การส่งออกสินค้าประเภทอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประเทศผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะมีข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับสิ่งปนเปื้อนทั้งทางเคมีและทางจุลชีวะตลอดจนซากสัตว์สิ่งสกปรก และสารพิษต่าง ๆ ทั้งนี้ จะมีการตรวจวิเคราะห์อยู่เป็นประจำ สินค้าซึ่งมีการปริมาณสิ่งเจือปนดังกล่าวสูงกว่ากำหนดอาจถูกกักหรือห้ามเข้า ดังนั้น การส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจึงต้องมีหนังสือคุณภาพและอนามัยแสดงให้ทราบถึงความปลอดภัยในการบริโภคไปด้วย จึงจะอนุญาตให้นำเข้าการส่งออกสินค้าของไทยที่ต้องมีใบรับรองคุณภาพ จึงมีหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการตรวจสอบคุณภาพหลายหน่วยงานด้วยกัน อาทิ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานที่การตรวจสอบคุณภาพและออกหนังสือรับรองให้แก่ผู้ส่งออกมาตรา และเป็นที่รู้จักทั่วไป การขอรับรองหนังสือรับรองประเภทต่าง ๆ ต้องยื่นคำร้องแจ้งความจำนงค์ขอรับหนังสือรับรองคุณภาพอาหารเพื่อส่งไปยังประเทศผู้ซื้อใดพร้อมส่งตัวอย่างสินค้าที่ผลิตเพื่อวิเคราะห์ด้วยเจ้าหน้าที่จะพิจารณาตามมาตรฐานของประเทศที่ส่งไปก่อนที่จะออกหนังสือรับรองให้เช่นตัวอย่างต่อไปนี้

- ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานอาหาร : Analysis and Health Certificate
- ใบรับรองปริมาณสารปรอท : Mercury Certificate
- ใบรับรองอาหารสดแช่แข็งส่งไปยังประเทศฝรั่งเศส: Health Certificate Model

- ใบรับรองอาหารกระป๋องส่งออกไปยังประเทศฝรั่งเศส : Health Certificate

- ใบรับรองคุณภาพอาหารแห้ง และ อื่น ๆ : Health Certificate Mode II

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งของทางราชการที่สามารถให้การรับรองคุณภาพอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มีวัตถุประสงค์ให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตร , เพื่อการส่งออกให้ได้มาตรฐานและคุณภาพตรงตามมาตรฐานของนานาประเทศ และเพื่อลดปัญหาการเกษตรของไทยอีกด้วย ผู้ผลิต หรือ ผู้ส่งออก สินค้าในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์ควรศึกษาข้อมูลได้ที่ กองเกษตรเคมี กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตัวอย่างเอกสาร “หนังสือรับรองคุณภาพอาหาร” ที่ออกให้หน่วยงานที่กล่าวมานี้

- ใบรับรองการตรวจสอบอาหารปนเปื้อน : SANITARY CERTIFICATE

- ใบรับรองผลการวิเคราะห์ทางเคมี : MYCOTOXIN CERTIFICATE

- ใบรับรองการวิเคราะห์ปริมาณสารพิษ : ANALYSIS CERTIFICATE

- ใบรับรองการตรวจปริมาณโลหะหนัก : HEAVY CERTIFICATE

ในปัจจุบันประเทศไทยมีหน่วยงานที่เกี่ยวกับการออกใบรับรองคุณภาพของสินค้าอยู่หลายหน่วยงานด้วยกัน ควรจะพิจารณาความเหมาะสมล่วงหน้าจะเป็นวิธีที่ดีที่สุด สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

- กองเกษตรเคมี กรมวิชาการเกษตร กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์

- กรมวิทยาศาสตร์การบริการ กระทรวงอุตสาหกรรม

- มหาวิทยาลัยมหิดล

- คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สถาบันค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- สภาวิจัย

2.8. OCEAN BILL OF LADING (B/L) (ใบตราส่งสินค้าทางทะเล) เป็นเอกสารสำคัญที่สุด เมื่อมีการส่งสินค้าทางทะเล Bill of Lading เป็นใบรับรอง มอบสินค้าของบริษัทเรือที่ทำการส่งออก (ซึ่งจะอธิบายรายละเอียดต่อไป)

ใบตราส่งสินค้าทางทะเล เป็นเอกสารแสดงสิทธิในสินค้า และเป็นหลักฐานสัญญาของบริษัทเรือที่จะขนส่งสินค้าทางเรือ ของประเทศส่งออกไปยังท่าเรือปลายทาง ใบตราส่งสินค้ามีหลายชนิด

2.9 CLEAN B/L คือใบตราส่งสินค้าที่บริษัทเรือไม่ได้บันทึกแจ้งข้อบกพร่องของสินค้า / หรือ การบรรจุหีบห่อ

2.10 NON-NEGOTIABLE OR STRAIGHT B/L เป็นใบตราส่งสินค้าที่ยินยอมให้มีการส่งมอบให้แก่ผู้รับสินค้า (CONSIGNER) ที่ระบุไว้เท่านั้น จะโอนให้ผู้อื่นมารับไม่ได้

2.11 ORDER B/L ใบตราส่งสินค้าที่ออก โดยมีการส่งมอบสินค้าตามคำสั่ง (ORDER) ปกติตามคำสั่งของผู้ส่งสินค้าหรืออาจเป็นลอย ๆ ซึ่งต้องมีการสลักหลังโดยผู้ส่งสินค้าเพื่อเป็นการโอนสิทธิ์ในสินค้าให้กับผู้ทรง (HOLDER) หรือผู้ที่ได้รับการโอนสิทธิ์ให้ โดยจะแจ้งการสลักหลังใบตราส่งสินค้ามาถึงแล้วเท่านั้น

2.12 ORDER NOTIFY B/L เหมือนกับใบตราส่งสินค้าชนิด “ORDER” เพียงแต่เพิ่มข้อความในใบตราส่งสินค้า ว่าเมื่อสินค้าถึงเมืองท่าปลายทางแล้ว ตัวแทนบริษัทเรือที่มี เมืองท่าปลายทาง จะแจ้งให้กับผู้รับสินค้าทราบการแจ้งนี้ไม่ถือเป็นการโอนกรรมสิทธิ์ ในสินค้า นั้นให้กับผู้รับแจ้ง เพียงเป็นเรื่องแจ้งให้ทราบว่าสินค้ามาถึงแล้วเท่านั้น เป็นตราสารแสดงสิทธิของ ผู้ทรงและเปลี่ยนมือได้ (NEGOTIABLE INSTRUMENT) คือเป็นเอกสารแสดงสิทธิในสินค้าและ โอนสิทธิ ต่อ ๆ กันได้

2.13 “THROUGH” BILL OF LADING เป็นใบตราส่งออกในกรณีที่มีการขนส่งทั้งทางบกและทางทะเล ซึ่งระบุงการขนส่งไว้ตลอดทาง ปกติผู้รับขนส่งคนแรกจะเป็นผู้ออกใบตราส่งชนิดนี้

2.14 “RECEIVED FOR SHIPMENT BILL OF LADING เป็นใบตราส่งสินค้าชนิดที่มีลักษณะเป็นเพียงสัญญาแสดงว่าได้รับการสินค้าไว้เพื่อจะทำการขนส่ง แต่ยังไม่เป็นที่แน่นอนว่าสินค้าได้ขึ้นเรือลำที่ระบุไว้เป็นการเรียบร้อยแล้ว

2.15. “SHIPPED ON BOARD” BILL OF LADING เป็นใบตราส่งซึ่งแสดงว่าสินค้าได้ขึ้นเรือระหว่างเรือเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.16. “CHARTER PARTY” BILL OF LADING เป็นใบตราส่งที่ผู้รับขนได้เช่าเรือของผู้อื่นมารับทำการขนส่งสินค้าซึ่งระบุเงื่อนไขให้สัญญาขนส่งติดแยกจากใบตราส่งชนิดอื่น

2.17. THE COMMERCIAL INVOICE (ใบกำกับสินค้าหรือบัญชีราคาสินค้า) มีสาระสำคัญในใบกำกับสินค้า ควรตรวจสอบให้ถูกต้อง มีที่น่าสนใจอีกคือ

- สินค้าในใบกำกับสินค้า จะต้องไม่แสดงว่าเป็น “สินค้าที่ใช้แล้ว” (USED) “สินค้าที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขใหม่” (REBUILT) หรือ “สินค้าที่เปลี่ยนมือ” (SECONDHAND) เว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตจะอนุญาตไว้โดยเฉพาะใบกำกับสินค้าจะต้องมีการประทับตรารับรองอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายโดยสถานทูต หรือ กงสุลที่เกี่ยวข้อง ถ้าเลตเตอร์ออฟเครดิตระบุไว้ เครื่องหมายและ ตัวเลขบนหีบห่อ (SHIPPED MARKS & NUMBERS) ในใบกำกับสินค้าจะเหมือนกับใบตราส่ง (BILL OF LADING) และ / หรือ เหมือนกับเอกสารการส่งสินค้าอื่น ๆ และ / หรือ เหมือนกับเครื่องหมายหีบห่อ และตัวเลขที่กำหนดไว้ในเลตเตอร์ออฟเครดิต ใบกำกับสินค้า จะต้องไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษอื่น ๆ เช่น ค่านายหน้า (COMMISSION) ค่าเก็บรักษาสินค้า (STORE CHARGES) ค่าโทรเลข (CABLE CHARGES) ค่าธรรมเนียม ในการ ส่งสินค้าล่าช้ากว่าที่กำหนด (DEMURRAGE) เป็นต้น เว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตที่จะกำหนด

- ถ้ายังไม่มี การยื่นใบกำกับสินค้าชนิดชั่วคราว (PROVISIONAL INVOICE) ธนาคารจะไม่รับใบกำกับสินค้าชนิดชั่วคราว ยกเว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตที่กำหนดไว้

- ถ้าเลตเตอร์ออฟเครดิตอนุญาตให้มีการส่งสินค้าเป็นบางส่วน (PARTIAL SHIPMENTS) มูลค่าของสินค้าในกำกับสินค้าจะต้องได้สัดส่วนกับจำนวนสินค้าที่แบ่งส่งนั้น

2.18 CUSTOMS INVOICE (ใบกำกับสินค้าของศุลกากร) ในทางประเทศจะกำหนดให้ใช้ใน CUSTOMS INVOICE โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเครือจักรภพอังกฤษ และประเทศในแอฟริกาบางประเทศ ลักษณะของใบ CUSTOMER INVOICE คือ ใบกำกับสินค้า (OFFICIAL INVOICE) ที่จะต้องเตรียมเป็นฟอร์มพิเศษ ออกโดยผู้มีอำนาจทางศุลกากระบุราคาสินค้าทางศุลกากรเพื่อสะดวกในการคำนวณภาษีปศุรายการสินค้าแต่ละชนิดจะแยกราคาสินค้าระหว่างเรือและค่าเบี้ยประกันออกจากกัน ตัวอย่างประเทศที่ใช้ในใบกำกับสินค้าของศุลกากร หรือ CUSTOMER INVOICE นี้ ได้แก่ แคนาดา ฟิจิ, ซามัว, แชนเนล , กานา ไนจีเรีย และ อิสราเอล

สำหรับ CANADA CUSTOMER INVOICE นั้นกรมศุลกากรแคนาดาได้มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและแบบฟอร์มแบบใหม่โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2528 เป็นต้นมา กรมศุลกากรแคนาดาได้แจ้งรายละเอียดในการกรอกแบบฟอร์มใหม่นี้สรุปสาระสำคัญดังนี้

- การส่งสินค้าไปยังแคนาดา เพื่อการค้าทั้งหมดหากมีมูลค่าเท่ากัน หรือสูงกว่า 800 เหรียญแคนาดา (เดิมกำหนด 500 เหรียญแคนาดา) แล้วจะต้องส่งเอกสาร CANADA CUSTOMER INVOICE ซึ่งระบุรายละเอียดตามแบบที่กรมศุลกากรกำหนดไว้

- CUSTOMER INVOICE ของแคนาดาอาจจัดเตรียมได้ทั้งผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า หรือตัวแทนจำหน่าย

- รายละเอียดในใบ CUSTOMER INVOICE จะต้องระบุชื่อผู้ซื้อและผู้ขายสินค้า แยกรายละเอียดของราคาสินค้าออกจากค่าขนส่งค่าบรรจุหีบห่อ เพื่อส่งออกให้ชัดเจน โดยปกติการ 14 CANADA CUSTOMER INVOICE

2.19. CONSULAR INVOICE (ใบกำกับสินค้าของกงสุล) กฎเกณฑ์การนำเข้าของบางประเทศ กำหนดไว้จะต้องมีใบกำกับสินค้า ซึ่งรับรองโดยสถานทูตของคนที่ตั้งอยู่ในประเทศของผู้ขาย เพื่อรับรองราคา ดังนั้น จึงขอให้สถานทูตกงสุลเป็นผู้ออกใบกำกับราคา ซึ่งต้องเสียค่าธรรมเนียม ให้สถานกงสุลตามระเบียบนั้น สาระสำคัญที่ควรเป็นข้อสังเกตในแบบฟอร์มนี้ ได้แก่

- แบบฟอร์มใบกำกับราคาสินค้าที่ออกคัดง้างสถานกงสุลต้องได้รับการประทับตราทางราชการ และลงนาม โดยสถานกงสุลของประเทศที่นำเข้า เว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตจะอนุญาตให้ใบกำกับราคาสินค้านั้น ๆ ออกโดยสถานกงสุลของประเทศพันธมิตรอื่น ๆ

- จะต้องกรอกข้อความที่ต้องการลงในช่องว่างที่กำหนดให้สมบูรณ์ ในบางประเทศ จะคิดค่าปรับสำหรับการละเว้นการเติมข้อความในแบบฟอร์มนั้นด้วย

- ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อความใน CONSULAR FORMS ถ้าจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงจะต้องมีหนังสือของสถานกงสุลนั้นกำกับ หากไม่มีหนังสือกำกับ บางประเทศอาจคิดว่าปรับได้ ตัวอย่างประเทศที่ใช้ใบกำกับสินค้าของกงสุล เช่น ประเทศโบลิเวีย ซึ่งจะเรียกว่า OFFICIAL COMERCIAL INVOICE นอกจากนี้มี 4 ประเทศที่ใช้และต้องแปลเป็นภาษาสเปน ได้แก่ สาธารณรัฐโดมินิกัน ฮอนดูรัส , ปารากวัย และ ปานามา (ซึ่งใช้ทั้งภาษาอังกฤษและสเปน) โดยปกติจะใช้สำเนา 3-5 ฉบับ

2.20. F.T. 1 (Foreign Transaction) แบบธุรกิจต่างประเทศ ธ.ค. 1 ธ.ค. 1 คือแบบพิมพ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม พรบ. ควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน พ.ศ. 2485 เป็นรายงานการส่งออก 5 ใช้สำหรับการส่งออกที่มีมูลค่าครั้งละเกินกว่า 500,000 บาท) ซึ่งผู้ส่งออกเป็นผู้ยื่นประกอบใบขนสินค้าขาออกโดยจัดทำ 2 ฉบับ คือ

- ต้นฉบับ

- สำเนา แบบพิมพ์ ธ.ค. 1 นี้ขอรับได้จากกรมศุลกากร และไม่ต้องมีการรับรองจากธนาคารพาณิชย์

2.21. CERTIFICATE OF FUMIGATION (ใบรับรองการรมยา) สำหรับสินค้าทุกชนิดที่เป็นผลิตภัณฑ์จากพืช เพื่อเป็นการทาสีฆ่าศัตรูพืชทุกชนิดนอกจากนั้น เป็นการทำลายเชื้อราต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างการขนส่งสินค้า ดังนั้นกรรมวิธีการรมควันจึงเป็นการป้องกันที่ต้นเหตุได้อย่างดี

2.22. CUSTOMS ENTRY FORM (ใบขนสินค้าที่ใช้ทางศุลกากรของแต่ละประเทศ) ซึ่งจะมีใช้ทั้งการนำสินค้าเข้าและการส่งสินค้าออก โดยแต่ละประเทศจะกำหนดขึ้นใช้ตามความเหมาะสม เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจสอบพิธีการชำระภาษีอากร และการตรวจปล่อยสินค้า จากการอารักขาของศุลกากร ปัจจุบันใบขนส่งสินค้าของกรมศุลกากรของไทยได้ใช้แบบอย่างตามเอกสารกะทัดรัดและสะดวกต่อการเก็บรักษาอีกด้วย

2.23. PHYTOSANITARY CERTIFICATE (ใบรับรองการปลอดโรคและศัตรูของพืชทุกชนิด) เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพืชต่าง ๆ เอกสารชนิดนี้ออก โดยหน่วยงานของรัฐซึ่งได้รับการรับรองจากนานาชาติ สำหรับกรรมวิธีการปฏิบัตินั้นอาจใช้บริการศึกษาได้จากหัวข้อ การส่งออก สินค้าเกษตร

2.24. CERTIFICATE OF ANALYSIS (ใบวิเคราะห์สินค้า) เป็นเอกสารแสดงการตรวจสอบสินค้าทางวิทยาศาสตร์ ให้ทราบถึงส่วนผสมต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสินค้าและให้การรับรองเป็นเอกสาร ถ้าเป็นอาหารที่บริโภคได้ก็จะวิเคราะห์ออกมาว่าไม่มีสิ่งเจือปนที่เป็นพิษตามหลักเกณฑ์สากล หรือมาตรฐานที่แต่ละประเทศกำหนด ถ้าเป็นเคมีภัณฑ์ก็แยกออกมาให้ทราบถึงส่วนผสมที่มีอยู่ เพื่อสะดวกแก่การนำสินค้านี้ดังกล่าวเข้าประเทศ

2.25. CERTIFICATE OF VACCINATION (ใบรับรองการฉีดวัคซีน) ซึ่งใช้กับสิ่งมีชีวิตที่เป็นสินค้าทุกชนิด เพราะสิ่งมีชีวิตเหล่านี้อาจเป็นพาหะนำโรคไปเผยแพร่ทุกประเทศ

จึงมีการเข้มงวดกวดขันป้องกัน การจะนำพาหรือส่งออกเป็นสินค้าจำเป็นต้องมีหนังสือรับรองการปลอดโรค ผู้ซื้อจึงจะสามารถนำเข้าประเทศได้

2.26. INSURANCE CERTIFICATE (ใบรับรองการประกันภัย) การประกันภัยเป็นส่วนสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ คือสินค้าได้รับการคุ้มครองความเสียหายจากภัยที่เกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง หลักฐานเอกสารที่สำคัญก็คือ สัญญาประกันภัย ที่เรียกว่า กรมธรรม์ เป็นสัญญาที่ผู้รับประกันตกลงยินยอมประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจากภัยต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ โดยผู้เอาประกันจะจ่ายค่าเบี้ยประกันให้ผู้รับประกันตามอัตราที่ตกลงกัน สำหรับสัญญาประกันภัย หรือกรมธรรม์ แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

- กรมธรรม์ที่กำหนดมูลค่าของสินค้าในการขนส่งแต่ละเที่ยว ตามมูลค่าสินค้าที่ตกลงซื้อขาย และคิดเพิ่มอีก 10% นั้นเอง สำหรับหลักฐานทางเอกสารที่ออกให้ก็คือ กรมธรรม์ประกันภัย (INSURANCE POLICY)

- กรมธรรม์เปิด OPEN POLICY OR OPEN COVER หรือจัดให้มีกรมธรรม์ลอยที่เรียกว่า FLOATING INSURANCE หมายถึงการซื้อขายสินค้านายใหญ่ที่ต้องมีการส่งมอบกันหลายเที่ยว ย่อมไม่สะดวกในการแจ้งบริษัทประกันภัยทุกครั้งที่จะส่งไปจึงนิยมใช้แบบกรมธรรม์เปิดหรือกรมธรรม์ลอย และยังเป็นการประหยัดค่าธรรมเนียมพร้อมอากรแสตมป์อีกด้วย ที่สำคัญก็คือ ได้รับความคุ้มครองโดยอัตโนมัติสำหรับสินค้าที่ส่งไปทุกเที่ยวจนกว่าจะหมดตามสัญญา ดังนั้น สินค้าที่ส่งไปแต่ละเที่ยวบริษัทผู้รับประกัน จึงออก หนังสือรับรองประกันภัย INSURANCE CERTIFICATE แทนกรมธรรม์ให้เท่านั้น ใบรับรองการประกันภัย (INSURANCE CERTIFICATE) เป็นเอกสารที่สำคัญในการนำเข้าตามกฎเกณฑ์ของบางประเทศที่ต้องแนบไปด้วยในเงื่อนไขการซื้อขายของราคา ซี.ไอ.เอฟ. (CIF) เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และบางประเทศในยุโรป เป็นต้น

2.27. PACKING LIST (ใบรายการบรรจุหีบห่อ) เป็นเอกสารที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบรรจุสินค้าลงไปในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งระหว่างประเทศ เพื่อสะดวกในการตรวจสอบสินค้าทั้งต้นทางและปลายทางสำหรับสินค้าปกติเจ้าหน้าที่ศุลกากรจะใช่วิธีการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนที่เหมาะสม โดยจะไม่ทำการตรวจสอบสินค้าทั้งหมดด้วยการเปิดหีบห่อ ซึ่งอาจทำให้บรรจุภัณฑ์และสินค้าเกิดการเสียหายหรือสูญหายได้ ดังนั้น ใบรายการบรรจุหีบห่อควรรายละเอียดให้เพียงพอ

2.28. SANITARY CERTIFICATE (ใบรับรองการตรวจสอบอาหารที่เป็นของสดหรือแช่แข็ง) ใบรับรองประเภทนี้จะออกให้แก่ผู้ส่งออก เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์ที่ส่งออกไปปลอดโรคและสิ่งปนเปื้อนที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดที่ประเทศผู้ซื้อกำหนดด้วย สำหรับหน่วยงานที่มีอำนาจออกหนังสือรับรองประเภทนี้เป็นไปตามส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น สินค้าประเภทสัตว์น้ำจะออกใบรับรองโดย กรมประมง เป็นต้น

ข้อสรุปในการจัดทำเอกสาร-เพื่อการส่งออกควรจัดทำไว้เป็น 2 ชุด

ชุดที่ 1. ใช้ในการผ่านพิธีการศุลกากรภายในประเทศ สำหรับสินค้าส่งออก ตามระเบียบของกรมศุลกากรทุกประเภท

ชุดที่ 2 เป็นชุดที่ต้องจัดส่งไปให้ผู้รับสินค้าปลายทาง หรือผู้ซื้อนั่นเอง ควรทำและจัดหาให้ครบตามที่ผู้ซื้อต้องการ หรือ ถ้าเป็นการขายสินค้าโดยมี แอล.ซี. ต้องตรวจสอบให้ครบถ้วนตามที่ LIC ได้กำหนดไว้ ซึ่งต้องลงรายละเอียดและหาข้อมูลตามเงื่อนไขโดยถูกต้องด้วย

3. ติดต่อพิธีการศุลกากร

ในการส่งออกสินค้า ผู้ส่งออกก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งออกกำหนดไว้ให้ครบถ้วน เช่นเดียวกับการนำเข้า โดยมีคำแนะนำในการ จัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากร ในการส่งออกสินค้า ดังนี้

3.1. ประเภทใบขนสินค้าขาออก เป็นแบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้ส่งออกต้องยื่นต่อกรม ศุลกากรในการส่งออกสินค้า ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ตามลักษณะการส่งออก

- แบบ กศก.10/1 ใบขนสินค้าขาออก ใช้สำหรับการส่งออกในกรณี ดังต่อไปนี้
- การส่งออกสินค้าทั่วไป การส่งออกของส่วนบุคคลและเอกสิทธิ์
- การส่งออกสินค้าประเภท ส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- การส่งออกสินค้าจากคลังสินค้าทัณฑ์บน
- การส่งออกสินค้าที่ขอชดเชยค่าภาษีอากร
- การส่งออกสินค้าที่ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ

-การส่งออกสินค้าที่ต้องการใบสุทธินำกลับ

-การส่งสินค้ากลับออกไป (RE-EXPORT)

- แบบ กศก.103 คำร้องขอผ่อนผันรับของ/ส่งของออกไปก่อน ใช้สำหรับการขอส่งสินค้าออกไป ก่อนปฏิบัติพิธีการใบขนสินค้าขาออกในลักษณะที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ในประมวลระเบียบปฏิบัติศุลกากร พ.ศ. 2544

แบบ A.T.A. Carnet ใบขนสินค้าสำหรับนำของเข้าหรือส่งของออกชั่วคราว ใช้สำหรับพิธีการส่งของออกชั่วคราวในลักษณะที่กำหนดในอนุสัญญา

- ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการส่งออกรถยนต์และจักรยานยนต์ชั่วคราว

3.2. เอกสารที่ผู้ส่งออกควรจัดเตรียมในการส่งออกสินค้า - ใบขนสินค้าขาออก ประกอบด้วยต้นฉบับและสำเนา 1 ฉบับ - บัญชีราคาสินค้า (Invoice) 2 ฉบับ

- แบบธุรกิจต่างประเทศ (Foreign Transaction Form) : ๒ค. 1 จำนวน 2 ฉบับ กรณีสินค้าส่งออกมีราคา FOB เกิน 500,000 บาท

- ใบอนุญาตส่งออกหรือเอกสารอื่นใดสำหรับสินค้าควบคุมการส่งออก -เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

3.3. ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการส่งออกสินค้า

- ผู้ส่งออกหรือตัวแทนส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาออกและบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทุกรายการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งออกหรือตัวแทนมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร โดยผ่านบริษัทผู้ให้บริการระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

- เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าขาออกส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาออกและตรวจสอบเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าขาออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้และแจ้งกลับไปยังผู้ส่งออกหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า

- ใบขนสินค้าขาออกที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) สำหรับใบขนสินค้าประเภทนี้ ผู้ส่งออกหรือตัวแทนต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่

ผ่านพิธีการใบขนสินค้าขาออกที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สำหรับใบขนสินค้าขาออกประเภทนี้ ผู้ส่งออกสามารถชำระค่าอากร (ถ้ามี) และดำเนินการนำสินค้าไปตรวจปล่อยเพื่อส่งออกได้เลยโดยไม่ต้องไปพบเจ้าหน้าที่ประเมินอากร

ข้อควรทราบเพิ่มเติมในการส่งออกสินค้า

- ถ้าสินค้าที่ส่งออกเป็นสินค้าที่ผู้ส่งออกประสงค์จะนำกลับเข้ามาในประเทศไทยอีกภายในหนึ่งปีโดยขอยกเว้นอากรขาเข้า ให้เพิ่มกลุ่มใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับเพื่อใช้เป็นหลักฐานที่เรียกว่า “ใบสุทธินำกลับ” เพื่อเป็นหลักฐานในการนำสินค้ากลับเข้ามา

- การส่งน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ผลิตในราชอาณาจักรไปจำหน่ายยังต่างประเทศและผู้ส่งออกต้องการขอคืนภาษีน้ำมันของกรมสรรพสามิต ให้เพิ่มกลุ่มใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับและเขียนหรือประทับตราข้อมีข้อความว่า “ขอคืนภาษีน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์น้ำมัน” ไว้ตอนบนใบขนสินค้าขาออกและกลุ่ม

- สำหรับท่ากรุงเทพ การส่งสินค้า Re-Export ไปยังประเทศ สปป.ลาวและประเทศจะขอคืนอากรขาเข้า ให้เพิ่มกลุ่มใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับแนบติดกับต้นฉบับใบขนสินค้าขาออกด้วย

- การส่งออกที่ผู้ส่งออกประสงค์จะได้เอกสารส่งออกจากกรมศุลกากรเพื่อขอรับเงินชดเชยอากรจะต้องยื่นกลุ่มใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับ ซึ่งมีลักษณะพิเศษคือมีสีเงินที่มุมทั้ง 4 มุม - สินค้าส่งออกที่ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ จะต้องยื่นใบแนบใบขนสินค้าขาออกเพื่อขอคืน อากรตามมาตรา 19 ทวิ

- สถานที่สำหรับตรวจสินค้าขาออก มีดังนี้

- ทำศุลกากรสถาน (ท่ากองตรวจสินค้าขาออกเดิม) หรือ ณ ทำเนียบท่าเรือที่ได้รับอนุมัติสำหรับการนำเข้า-ส่งออก

- งานตรวจคอนเทนเนอร์และสถานีตรวจสอบขาออก (Main Gate) ฝ่ายตรวจสินค้าที่ 2 ภายในบริเวณท่าเรือกรุงเทพ

- สถานีตรวจและบรรจุสินค้าเข้าคอนเทนเนอร์ เพื่อการส่งออก (สตศ. LCY.)

- สำหรับข้าว แร่ ยาง ณ โรงเก็บข้าว โรงสีข้าว โรงเก็บแร่ โรงเก็บ ยาง อันได้รับอนุมัติตามมาตรา 7(4)แห่ง พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ. 2469

. โรงพักสินค้าสำหรับตรวจของขาเข้า และบรรจุของขาออกที่ขนส่งโดยระบบคอนเทนเนอร์ นอกเขตท่าทำเนียบท่าเรือ (รพท. หรือ I.C.D./INLAND CONTAINER DEPOT)

- ท่าเทียบท่าเรือเอกชน - เขตอุตสาหกรรมส่งออกต่างๆ - โรงงานหรือสถานประกอบการของผู้ส่งออก - ด้านศุลกากรภูมิภาคต่าง ๆ

4. การส่งมอบ

การส่งมอบ (Delivery) หมายถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้สามารถผลิตสินค้าหรือบริการได้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด โดยวิธีการให้หน่วยงานสามารถผลิตและส่งสินค้าให้หน่วยงานต่อไปได้โดยไม่ล่าช้าเพื่อที่จะสามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการ การส่งมอบที่ดีจะช่วยให้เกิดการลดต้นทุนและทำให้เกิดคุณภาพของสินค้า การส่งมอบแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่งมอบภายในหน่วยงาน และการส่งมอบภายนอก การส่งมอบภายในหน่วยงาน คือการส่งมอบสินค้า บริการ หรืองานที่มีคุณภาพให้กับผู้ที่ร้องานขึ้นถัดไปจากเราเท่านั้นซึ่งลูกค้านั้นอาจจะเป็นเพื่อนร่วมงาน ซึ่งหน่วยงานจะต้องมีการดำเนินการในการสร้างคุณภาพ โดยใช้เทคนิควิธีการของการเพิ่มผลผลิตเข้ามาช่วย เช่น การดำเนินกิจกรรม 5ส การใช้ระบบ Just in time การให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างคุณภาพในการทำงาน การส่งมอบภายนอก ได้แก่การส่งสินค้า หรือบริการ ให้แก่ลูกค้า โดยจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา ปริมาณคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด

ความสำคัญของการส่งมอบ การแข่งขันในโลกธุรกิจปัจจุบันมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการสินค้าที่มีความแตกต่างและหลากหลายตัวอย่าง เช่น รถยนต์ ซึ่งจะมีหลายรุ่น หลายแบบ และในแต่ละรุ่นก็จะมีรายละเอียดการออกแบบที่แตกต่างกันไปตามความต้องการของลูกค้าซึ่งนอกเหนือจากคุณภาพที่กำหนด (Specification) ที่ต้องผลิตเพื่อให้ลูกค้าพอใจแล้ว การส่งมอบสินค้าที่รวดเร็ว และทันเวลาก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวได้ บริษัท หรือโรงงานจะต้องมีระบบการส่งมอบภายในที่ดีเสียก่อน

การปรับปรุงการส่งมอบนั้นต้องเริ่มจากหน่วยย่อยที่สุดของการผลิต นั่นคือการส่งมอบระหว่างหน่วยที่ผลิตต่อกัน โดยต้องพยายามลดความสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิตเพราะทุกขั้นตอนของการส่งมอบในสายการผลิตจะมีผลกระทบต่อการส่งมอบในขั้นสุดท้าย คือการส่งมอบให้ลูกค้า

ความสูญเสียที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งมอบในการปฏิบัติงานในองค์กรหรือบริษัทต่างๆ มักจะเกิดการสูญเสียที่เป็นอุปสรรค ต่อการส่งมอบทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลาตามความต้องการของลูกค้า ความสูญเสียดังกล่าว ได้แก่

1. ระยะทางในการผลิตที่ยาวเกินไป
2. กำลังการผลิตไม่เพียงพอ
3. วิธีการทำงานของพนักงานไม่เหมาะสม
4. เครื่องจักร ไม่มีประสิทธิภาพ
5. การรอคอยคำสั่งซื้อหรือการคอยข้อมูลอื่น ๆ

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการลดการสูญเสียจากการส่งมอบ

1. ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น
2. คุณภาพของงานเพิ่มมากขึ้น
3. กำไรเพิ่มขึ้น
4. ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากขึ้น

ดังนั้นการส่งมอบจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากที่จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตเพราะเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

5. การเรียกเก็บเงินค่าสินค้า

ในการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ หรือการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ ซึ่งผู้ซื้อผู้ขายอยู่กันคนละประเทศ นอกจากจะต้องมีการตกลงกันว่าจะซื้อขายสินค้าอะไร ปริมาณเท่าไร ราคาเท่าไร ส่งมอบกันอย่างไร ส่งมอบกันเมื่อไร แล้วเรื่องสำคัญที่จะตกลงกันอีกเรื่อง คือ วิธีการชำระเงิน วิธีการชำระเงินค่าสินค้า ในการค้าระหว่างประเทศที่นิยมใช้กันในปัจจุบันมี 4 วิธี คือ

1. การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment)
2. เปิดบัญชี (Open Account)
3. ตั๋วเงินเพื่อการเรียกเก็บที่มีเอกสารประกอบ (Documentary Bill For Collection)
4. เลตเตอร์ออฟเครดิตที่มีเอกสารประกอบ (Documentary Letter of Credit)

วิธีที่ 1 การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment) วิธีการแบบนี้ เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย โดยผู้ซื้อจะโอนเงินหรือส่งคร่าฟ (Draft) ไปให้ผู้ขายพร้อมกับการสั่งซื้อสินค้า เมื่อผู้ขายได้รับชำระค่าสินค้าแล้ว จะส่งสินค้ามาให้ผู้ซื้อ วิธีนี้มักจะใช้เฉพาะสินค้าที่มีราคาไม่สูงมากนัก เช่น สั่งซื้อสินค้าตัวอย่าง หนังสือคำรับคำรา หรือในกรณี ในขณะที่สินค้าหายาก และสินค้านั้นเป็นที่ต้องการทั่วไป หรือเครดิตของผู้ซื้อยังไม่เป็นที่เชื่อถือ วิธีการนี้ผู้ซื้อมีความเสี่ยงและเป็นฝ่ายเสียเปรียบเพราะต้องจ่ายเงินไป ก่อนที่จะได้รับสินค้าและไม่แน่ว่าจะได้รับสินค้าตรงตามที่สั่งซื้อไปหรือไม่

วิธีที่ 2 เปิดบัญชี (Open Account) การซื้อขายแบบ “เปิดบัญชี” เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย โดยที่ผู้ขายยินยอมให้ผู้ซื้อชำระเงินค่าสินค้าภายหลังจากได้รับสินค้า จะเป็น 30 วัน หรือ 60 วัน หลังจากสินค้าลงเรือ หรือขึ้นเครื่องบินแล้วแต่จะตกลงกัน หลังจากนั้นผู้ขายจะจัดการส่งสินค้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องไปให้ผู้ซื้อ โดยตรงเพื่อที่ผู้ซื้อจะได้ดำเนินการนำสินค้าออกทำเรือหรือสนามบินมาขายก่อน วิธีการซื้อขายโดยการ “เปิดบัญชี” นี้ผู้ขายมีความเสี่ยงและเป็นฝ่ายเสียเปรียบ เพราะต้องส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อก่อนโดยไม่มีหลักประกันว่าจะได้รับการชำระเงินตามกำหนดเวลาที่ตกลงกันไว้การที่ผู้ซื้อและผู้ขายเลือกใช้วิธีการชำระเงินแบบ “เปิดบัญชี”

วิธีที่ 3 ตัวเงินเพื่อการเรียกเก็บที่มีเอกสารประกอบ (Documentary Bill for Collection) วิธีการชำระเงินแบบนี้มี 2 ประเภท คือ

ก. D/P (Document against Payment)

ข. D/A (Document against Acceptance)

แบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด คือ

1. DIP Sight วิธีนี้ผู้ขายจะส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อและนำเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในการออกสินค้าไปยื่นต่อธนาคารของตนให้ส่งเอกสารไปเรียกเก็บเงินจากผู้ซื้อ ผ่านธนาคารในประเทศของผู้ซื้อเมื่อผู้ซื้อจะไปขอรับเอกสารที่ใช้ในการออกสินค้าจากธนาคาร ผู้ซื้อจะต้องชำระค่าสินค้าให้ธนาคารก่อน ธนาคารจึงจะมอบเอกสารให้

2. D/P Term วิธีการเหมือนกับ D/P Sight แต่ D/P Term มีการกำหนดระยะเวลาการชำระเงิน เช่น 30, 60 หรือ 90 วัน นับจากวันที่ผู้ขายส่งสินค้าลงเรือ หรือ ขึ้นเครื่องบิน ข. D/A วิธีการชำระเงินแบบนี้คล้ายกับวิธีการชำระเงินแบบ D/P ต่างกันที่วิธี D/P ผู้ซื้อจะต้องชำระเงินให้ธนาคาร ก่อน ธนาคารถึงจะมอบเอกสารที่ใช้ในการออกสินค้าให้ส่วนวิธี D/A มีกำหนดระยะเวลา

การชำระเงินเช่น 30, 60 หรือ 90 วัน หลังจากรับรองตัวเงิน เมื่อผู้ซื้อไปขอรับเอกสารที่ใช้ในการออกสินค้าจากธนาคาร ผู้ซื้อเพียงแต่รับรองตัวเงิน ธนาคารจะมอบเอกสารให้

เนื่องจากทั้งวิธี D/P และ DIA ผู้ซื้อจะไปออกสินค้าโดยไม่มีเอกสารที่ใช้ในการออกสินค้าไม่ได้ จึงเป็นที่มั่นใจแก่ผู้ขายได้ว่าผู้ซื้อจะต้องชำระหรือรับรองตัวแลกเงินก่อน แต่อย่างไรก็ดีผู้ขายก็ยังเป็นฝ่ายเสียเปรียบ และมีความเสี่ยงอยู่กล่าวคือ ถ้าผู้ซื้อปฏิเสธการรับสินค้าโดยไม่ยอมชำระเงินหรือรับรองตัวแลกเงินเนื่องจากผู้ซื้อมีปัญหาในด้านการเงิน หรือมีปัญหาในด้านการตลาดผู้ขายต้องเสียค่าใช้จ่ายในการนำสินค้ากลับ หรือขายในราคาถูกให้กับผู้ซื้อรายใหม่ หรืออาจจะต้องขายทอดตลาดขาดทุนมากมาย วิธีการชำระเงินในลักษณะนี้ โดยปกติมักจะกระทำกันระหว่างผู้ซื้อผู้ขายที่ได้ทำการค้ามานาน จนความคุ้นเคย และไว้วางใจกัน หรืออาจจะเป็นบริษัทสาขา หรือบริษัทในเครือเดียวกัน ซึ่งตั้งอยู่ในต่างประเทศ การสั่งซื้อจึงไม่จำเป็นต้องเปิด LC

วิธีที่ 4 เลตเตอร์ออฟเครดิตที่มีเอกสารประกอบ (Documentary Letter of Credit) การชำระเงินวิธีนี้เป็นที่นิยมกันมากที่สุด เพราะให้ความเป็นธรรมแก่ทั้ง 2 ฝ่าย คือ ผู้ซื้อ (IMPORTER) และผู้ขาย (EXPORTER) โดยมีข้อผูกมัดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ใน L/C ซึ่งแล้วแต่จะตกลงกัน โดยมีธนาคารเป็นสื่อกลาง การที่ผู้ซื้อ (IMPORTER) ได้มานิยมใช้บริการของธนาคารพาณิชย์ (COMMERCIAL BANK) เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศโดยการเปิด L/C ก็เพราะว่าธนาคารเปรียบเสมือนเป็นตัวกลางของทั้งผู้ซื้อ (IMPORTER) และผู้ขาย (EXPORTER) ในประเทศของตน ผู้ซื้อก็มั่นใจว่าถ้าสั่งซื้อสินค้าโดยเปิด LC ไปให้ผู้ขายแล้ว ผู้ขายก็จะจัดส่งสินค้าให้ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน LC ทุกประการ ถ้าหากผู้ขายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขใน L/C ธนาคารก็จะเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อประนีประนอม หรือต้องร้องเรียกของเสียหายจากผู้ขายให้ ในทางตรงกันข้าม ผู้ขายก็มั่นใจว่า ถ้าขนส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อตามเงื่อนไขที่ระบุใน LC ที่ผู้ซื้อเปิดมานั้น ครบทุกประการ ผู้ขายจะไปรับเงินได้จากธนาคารในประเทศของตนเลตเตอร์ออฟเครดิตที่มีเอกสารประกอบ (Documentary Letter of Credit) คืออะไร เลตเตอร์ออฟเครดิตที่มีเอกสารประกอบ (Documentary Letter of Credit) คือคำรับรองเป็นลายลักษณ์อักษรของธนาคาร (Issuing Bank) ที่ให้กับผู้ขาย (Beneficiary) โดยการขอร้องและตามคำสั่งของผู้ซื้อ (Applicant) ในอันที่จะจ่ายเงินทันที หรือตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นจำนวนตามที่ระบุไว้โดยการแลกเปลี่ยนกับเอกสารตามที่ระบุไว้ เอกสารตามที่ระบุไว้ในเลตเตอร์ออฟเครดิต มักจะเป็นเอกสารที่เกี่ยวกับการค้า การควบคุม การประกันภัย การขนส่ง อาทิเช่น ใบกำกับสินค้า (Invoice) ใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าใบกรมธรรม์ประกันภัย เอกสารการขนส่งที่สอดคล้องกับวิธีขนส่งสินค้า ประเภทของเลตเตอร์ออฟเครดิต เลตเตอร์ออฟเครดิต แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท

1. ประเภทเพิกถอนได้ (Revocable Letter of Credit)

2. ประเภทเพิกถอนไม่ได้ (Irrevocable Letter of Credit) บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
เลตเตอร์ออฟเครดิต ประกอบด้วย

ก. ผู้ขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (Applicant) หรือผู้ซื้อ ข. ธนาคารผู้เปิดเลตเตอร์
ออฟเครดิต (Issuing / Opening Bank) ค. ผู้รับผลประโยชน์ (Beneficiary) หรือผู้ขาย ง. ธนาคารผู้
แจ้งเลตเตอร์ออฟเครดิต (Advising Bank)

เลตเตอร์ออฟเครดิตประเภทเพิกถอนได้ (Revocable) ผู้ขอเปิดเลตเตอร์ออฟ
เครดิต หรือธนาคารผู้ขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตมีสิทธิที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกได้ โดย
ไม่ต้องขออนุญาตจากผู้รับผลประโยชน์ เลตเตอร์ออฟเครดิตประเภทเพิกถอนไม่ได้ (Irrevocable)
จะแก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกไม่ได้ ถ้าไม่ได้รับความยินยอมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องคือ ผู้ขอเปิด
เลตเตอร์ออฟเครดิต ธนาคารผู้เปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต ผู้รับผลประโยชน์ ชนิดของเลตเตอร์ออฟ
เครดิตประเภทเพิกถอนไม่ได้ เลตเตอร์ออฟเครดิตประเภทเพิกถอนไม่ได้ (Irrevocable) แบ่งออกได้
หลายชนิดเช่น

ก. Standby L/C (เลตเตอร์ออฟเครดิต เพื่อการสำรอง) เป็นเลตเตอร์ออฟเครดิตที่
ไม่มีสินค้าเข้ามาเกี่ยวข้องเปิดมาเพื่อเป็นการรับรองต่อผู้รับผลประโยชน์ว่า

- จะจ่ายเงินที่ผู้ขอยื่นไปจากผู้รับผลประโยชน์คืนให้แก่ผู้รับประโยชน์ในกรณีที่
ผู้ขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตไม่สามารถใช้คืนได้

- จะจ่ายให้แก่ผู้รับผลประโยชน์ในกรณีที่ผู้ขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตปฏิบัติผิด
สัญญาต่อผู้รับผลประโยชน์

ข. Transferable UC (เลตเตอร์ออฟเครดิตที่โอนสิทธิ์ได้) คือเลตเตอร์ออฟเครดิตที่
ผู้รับผลประโยชน์สามารถขอให้ธนาคาร โอนสิทธิ์ในเลตเตอร์ออฟเครดิต ให้กับผู้รับผลประโยชน์
คนที่ 2 ได้

ค. Revolving L/C (เลตเตอร์ออฟเครดิตหมุนเวียน) คือ เลตเตอร์ออฟเครดิตที่มี
เงื่อนไขไว้ว่าเมื่อได้มีการใช้ผลประโยชน์จากเลตเตอร์ออฟเครดิตไปเท่าไรแล้วจำนวนที่ใช้ไปแล้ว
นั้นจะมีผลใช้ได้อีกจนกว่า เลตเตอร์ออฟเครดิต จะหมดอายุหรือตามจำนวนครั้งที่ระบุไว้ในล
เตตเตอร์ออฟเครดิต

ง. Back-to-Back LC (เลตเตอร์ออฟเครดิตหมุนเลนเดอร์ออฟเครดิต) คือการนำเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ผู้ซื้อในต่างประเทศเปิดมาเพื่อสั่งซื้อสินค้าไปสนับสนุนการขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตกับธนาคาร เพื่อสั่งซื้อสินค้าจากประเทศที่ 3 ส่งไปให้

จ. Red Clause L/C (เลตเตอร์ออฟเครดิตให้เบิกเงินล่วงหน้าได้) คือ เลตเตอร์ออฟเครดิตที่มีเงื่อนไขระบุว่า ให้ผู้รับผลประโยชน์มีสิทธิเบิกล่วงหน้าจากเลตเตอร์ออฟเครดิตได้บางส่วนหรือทั้งหมด เงื่อนไขดังกล่าวจะพิมพ์ด้วยหมึกสีแดง จึงเรียกว่า Red Clause L/C ในการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศเป็นเรื่องละเอียดอ่อนต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้และต้องระมัดระวังอย่างมากโดยเฉพาะรายละเอียดในเอกสาร เพื่อจะได้ไม่เกิดปัญหาในการค้า

4.พิธีการทางกรมศุลกากรการส่งออก

ในการส่งออกสินค้า ผู้ส่งออกก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากร หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งออกกำหนดไว้ให้ครบถ้วนเช่นเดียวกับการนำเข้า โดยมีคำแนะนำ จัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการส่งออกสินค้า ดังนี้

11.1 ประเภทใบขนสินค้าขาออก เป็นแบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้ส่งออกต้องยื่นต่อ ศุลกากรในการส่งออกสินค้า ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ตามลักษณะการส่งออก ดังนี้

1. แบบ กศก.101/1 ใบขนสินค้าขาออก ใช้สำหรับการส่งออกในกรณี ดังต่อไปนี้
 - การส่งออกสินค้าทั่วไป
 - การส่งออกของส่วนบุคคลและเอกสิทธิ์
 - การส่งออกสินค้าประเภทส่งเสริมการลงทุน (BOI)
 - การส่งออกสินค้าจากคลังสินค้าทัณฑ์บน
 - การส่งออกสินค้าที่ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ
 - การส่งออกสินค้าที่ต้องการใบสุทธินำกลับ
 - การส่งสินค้ากลับออกไป (RE-EXPORT)

2. แบบ กศก.103 คำร้องขอผ่อนผันรับของ/ส่งของออกไปก่อน ใช้สำหรับการขอส่งสินค้า ออกไป ก่อนปฏิบัติพิธีการไปขนสินค้าขาออกในลักษณะที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ ในประมวลระเบียบปฏิบัติ ศุลกากร พ.ศ. 2544

3. แบบ A.T.A. Carnet ไปขนสินค้าสำหรับนำของเข้าหรือส่งของออกชั่วคราว ใช้สำหรับ พิธีการส่ง ของออกชั่วคราวในลักษณะที่กำหนดในอนุสัญญา

4. ไปขนสินค้าพิเศษสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับ การ ส่งออกรถยนต์และจักรยานยนต์ชั่วคราว

11.2. เอกสารที่ผู้ส่งออกควรจัดเตรียมในการส่งออกสินค้า

1. ไปขนสินค้าขาออก ประกอบด้วยคัตนฉบับและสำเนา 1 ฉบับ

2. บัญชีราคาสินค้า (Invoice) 2 ฉบับ

3. แบบธุรกิจต่างประเทศ (Foreign Transaction Form) : ฑต. 1 จำนวน 2 ฉบับ กรณีสินค้าส่งออก มีราคา FOB เกิน 500,000 บาท

4. ใบอนุญาตส่งออกหรือเอกสารอื่นใดสำหรับสินค้าควบคุมการส่งออก

5. เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)

ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการส่งออกสินค้า

1. ผู้ส่งออกหรือตัวแทนส่งข้อมูลไปขนสินค้าขาออกและบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทุกรายการ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งออกหรือตัวแทนมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร โดยผ่านบริษัท ผู้ให้บริการระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

2. เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในไปขนสินค้าขาออกส่งมาถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ไปขนสินค้าขาออกและตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่ม ไปขนสินค้าขาออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้และแจ้งกลับไปยังผู้ส่งออกหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ไปขนสินค้า

ไปขนสินค้าขาออกที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) สำหรับไปขนสินค้าประเภทนี้ ผู้ส่งออกหรือตัวแทนต้องนำไปขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่ผ่านพิธีการ

ใบขนสินค้าขาออกที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สำหรับใบขนสินค้าขาออก ประเภทนี้ ผู้ส่งออกสามารถชำระค่าอากร (ถ้ามี) และดำเนินการนำสินค้าไปตรวจปล่อยเพื่อส่งออกได้เลยโดยไม่ต้องไปพบเจ้าหน้าที่ประเมินอากร

ข้อควรทราบเพิ่มเติมในการส่งออกสินค้า

1. ถ้าสินค้าที่ส่งออกเป็นสินค้าที่ผู้ส่งออกประสงค์จะนำกลับเข้ามาในประเทศไทย อีกภายใน หนึ่งปี โดยขอยกเว้นอากรขาเข้า ให้เพิ่มกลุ่มบบใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับเพื่อใช้เป็นหลักฐานที่เรียกว่า "ใบสุทธินำกลับ" เพื่อเป็นหลักฐานในการนำสินค้ากลับเข้ามา

2. การส่งน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ผลิตในราชอาณาจักรไปจำหน่ายยังต่างประเทศและ ผู้ส่งออกต้องการขอคืนภาษีน้ำมันของกรมสรรพสามิต ให้เพิ่มกลุ่มบบใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับและเขียน หรือประทับตราข้อมีข้อความว่า "ขอคืนภาษีน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์น้ำมัน" ไว้ตอนบนใบขนสินค้าขาออกและ กลุ่มบบ

3. สำหรับท่ากรุงเทพ การส่งสินค้า Re-Export ไปยังประเทศ สปป.ลาว และ ประสงค์จะขอคืน อากรขาเข้า ให้เพิ่มกลุ่มบบใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับแนบติดกับต้นฉบับใบขนสินค้าขาออกด้วย

4. การส่งออกที่ผู้ส่งออกประสงค์จะได้เอกสารส่งออกจากกรมศุลกากรเพื่อขอรับเงินชดเชยอากร จะต้องยื่นกลุ่มบบใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับ ซึ่งมีลักษณะพิเศษคือมีสีฟ้าเงินที่มุมทั้ง 4 มุม

5. สินค้าส่งออกที่ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ จะต้องยื่นใบแนบใบขนสินค้าขาออกเพื่อขอคืน อากรตามมาตรา 19 ทวิ

6. สถานที่สำหรับตรวจสินค้าขาออก มีดังนี้

- ท่าศุลกากร (ท่ากองตรวจสินค้าขาออกเดิม) หรือ ณ ทำเนียบท่าเรือที่ได้รับอนุมัติ สำหรับการนำเข้า ส่งออก

- งานตรวจคอนเทนเนอร์และสถานีตรวจสอบขาออก (Main Gate) ฝ่ายตรวจสินค้าที่ 2 ภายในบริเวณท่าเรือกรุงเทพ

- สถานีตรวจและบรรจุสินค้าเข้าคอนเทนเนอร์ เพื่อการส่งออก (ศตส. LCY.)

- สำหรับข้าว แร่ ยาง ฌ โรงเก็บข้าว โรงสีข้าว โรงเก็บแร่ โรงเก็บยาง อันได้รับ
อนุมัติตาม มาตรา 7(4) แห่ง พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ. 2469

- โรงพักสินค้าสำหรับตรวจของขาเข้าและบรรจุของขาออกที่ขนส่งโดยระบบ
คอนเทนเนอร์ นอกเขตท่าทำเนียบท่าเรือ (รพท. หรือ I.C.D./inland Container Depot)

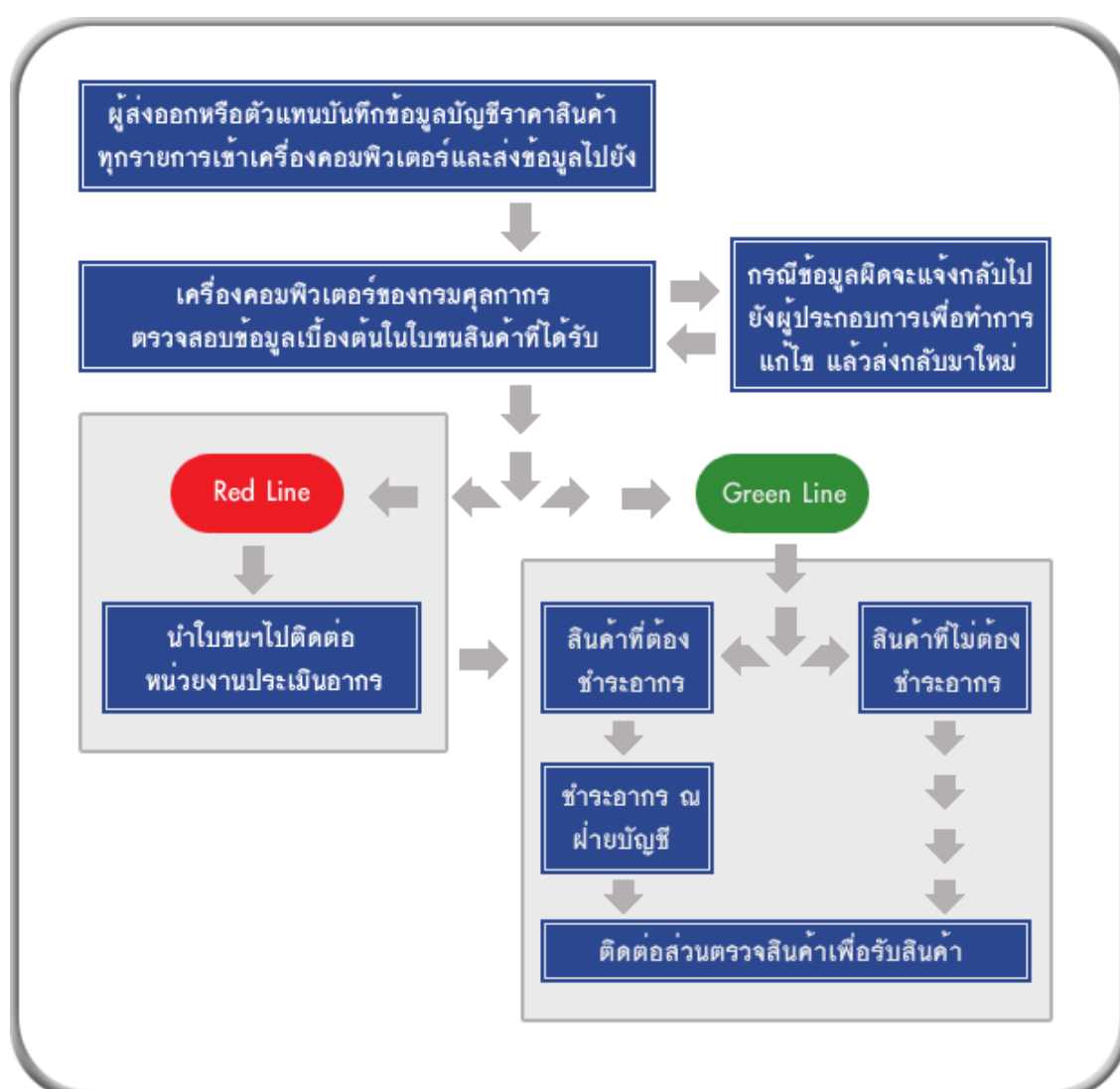
- ทำเนียบท่าเรือเอกชน

- เขตอุตสาหกรรมส่งออกต่าง ๆ

- โรงงานหรือสถานประกอบการของผู้ส่งออก

ด่านศุลกากรภูมิภาคต่าง ๆ

แผนผังแสดงขั้นตอนการส่งออกสินค้า แสดงในรูปที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 แผนผังแสดงขั้นตอนปฏิบัติพิธีการส่งออก

พิธีการส่งออกภายใต้ระบบ เอ.ที.เอ. คาร์เนต (A.T.A CARNET)

ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการการส่งออกภายใต้ระบบ เอ.ที.เอ. คาร์เนต

1. ผู้ส่งออกยื่นเอกสารแบบส่งออกและแบบนำกลับเข้ามาในราชอาณาจักร (สีเหลือง) ทั้ง (Exportation Counterfoil) และใบสำคัญคู่ต้นขั้ว (Exportation Voucher) ที่กรอกข้อความครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วพร้อมเอกสารประกอบ แต่ไม่ต้องยื่นบัญชีราคาสินค้า (Invoice) หรือบัญชีรายละเอียดสินค้า (Packing List) โดยผู้ส่งของออกจะต้องสำแดงรายละเอียดไว้ในแบบส่งออก และให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบรับรอง สำนักงานหรือด่านศุลกากรที่ส่งออก

2. กรมศุลกากรตรวจสอบเอกสารและออกเลขที่ยกเว้นอากรหรือเลขที่ชำระอากร (ถ้ามี) แล้วมอบเอกสารทั้งหมดให้ผู้ส่งออกไปทำการตรวจปล่อยสินค้า หรือชำระอากรแล้วแต่กรณี

ข้อควรทราบในการส่งออกภายใต้ระบบ เอ.ที.เอ. คาร์เนต

1. แบบส่งออก (สีเหลือง) ส่วนของใบสำคัญคู่ต้นขั้ว (Exportation Voucher) สามารถใช้เป็น เอกสารที่ใช้แทนใบขนสินค้าขาออก และส่วนของต้นขั้ว (Exportation Counterfoil) ใช้เป็นใบสุทธิสำหรับ นำกลับเข้ามา

2. การนำเข้า-ส่งออกโดยใช้เอกสารค้ำประกัน (เอ.ที.เอ. คาร์เนต) ผู้นำเข้า-ส่งออก สามารถ ใช้เอกสารดังกล่าวเป็นเอกสารประกันค่าภาษีอากรและค่าภาระติดพันสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาชั่วคราวทั้งนี้ ตามขอบเขตของแต่ละอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง

3. การยกเว้นใบอนุญาต จะได้รับยกเว้นเฉพาะของนำเข้าและเป็นไปตามเงื่อนไขในอนุสัญญา การนำเข้าทั้ง 4 ฉบับ ส่วนสินค้าส่งออก เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

3.1 การส่งออกโดยใช้แบบส่งออก (สีเหลือง) แล้วจะนำกลับเข้ามาในภายหลัง ในขณะที่ ส่งออก ถ้ามีกฎหมายหรือระเบียบใดกำหนดให้ต้องขออนุญาต ก็ต้องมีใบอนุญาตตามปกติ

3.2 ของนำเข้าชั่วคราวแล้วส่งกลับออกไปโดยใช้แบบส่งกลับออกไป (สีขาว) (Re-Exportation) ตามปกติของนำเข้าชั่วคราวที่มีใบอนุญาตนำเข้า ในใบอนุญาตจะกำหนดวันส่งออกไว้ด้วย จึงถือเป็น ใบอนุญาตนำเข้า-ส่งออก ในฉบับเดียวกัน

4. โดยที่เอกสารประกอบ (เอ.ที.เอ. คาร์เนท) ไม่มีสำเนา กรณีเอกสารถูกทำลาย สูญหายหรือ ถูกขโมย ผู้นำเข้าสามารถขอให้สภาหอการค้าส่งออกเอกสารดังกล่าว ออกเอกสารให้ใหม่เพื่อทดแทนฉบับที่ สูญหายได้

ส่วนขั้นตอนปฏิบัติพิธีการการส่งของกลับออกไปภายใต้ระบบระบบ เอ.ที.เอ. คาร์เนท มีขั้นตอน ในการปฏิบัติดังนี้

1. ผู้ส่งออกยื่นเอกสารแบบส่งกลับออกไป (สีขาว) ทั้งต้นขั้ว (Re- Exportation Counterfoil) และใบสำคัญคู่ต้นขั้ว (Re- Exportation Voucher) ที่กรอกข้อความครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วพร้อมเอกสารประกอบ ณ สำนักงานหรือด่านศุลกากรที่ส่งออก

2. กรมศุลกากรตรวจสอบเอกสารและออกเลขที่ยกเว้นอากรหรือเลขที่ชำระอากร (ถ้าแล้วมอบเอกสารทั้งหมดให้ผู้ส่งออกไปทำการชำระอากร (ถ้ามี) หรือติดต่อกับส่วนตรวจสอบสินค้า เพื่อรับสินค้า ออกจากอากรศุลกากร

พิธีการศุลกากรขาออกทางอากาศยาน

ในการส่งสินค้าใดๆ ออกนอกราชอาณาจักร ผู้ส่งออกหรือตัวแทนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการ นำเข้า อาทิ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยากรมปศุสัตว์ ฯลฯ ที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการ นำเข้าสินค้า ดังนี้

เอกสารที่ควรจัดเตรียมในการปฏิบัติพิธีการศุลกากรขาออกทางอากาศยาน

- ใบขนสินค้าขาออก (แบบ กศก. 101/1) พร้อมสำเนา 1 ฉบับ
- คู่มือใบขนสินค้ามูลค่าเงิน ใช้ในกรณีที่ผู้ส่งออกจะขอรับเงินชดเชยค่าภาษีอากรหรือเพื่อ ประโยชน์อย่างอื่น เช่น ใช้ตัดบัญชีวัตถุดิบ BOI เป็นต้น
- คู่มือใบขนสินค้า ใช้ในกรณีต้องส่งตัวอย่างสินค้าที่จะนำออกจากคลังสินค้า ทัณฑ์บน ประเภทโรงผลิต เพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร

2 ใบแบบใบขนสินค้าขาออกขอคืนอากรตาม ม. 19 ทวิ (แบบ กศก. 113) ใช้ในกรณีที่ ผู้ส่งออกจะขอคืนอากรวัตถุดิบที่นำเข้ามาผลิต หรือผสม หรือประกอบ หรือบรรจุสินค้า ที่ส่งออก ตามมาตรา 19 ทวิ แห่ง พ.ร.บ. ศุลกากร (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2482

ใบสุทธิสำหรับนำกลับ ใช้เป็นหลักฐานในกรณีที่ผู้ส่งออก จะนำสินค้ากลับเข้ามา ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน พ.ร.ก.พิกัตศุลกากร พ.ศ. 2530 ภาค 4 ประเภทที่ 1 , 2

- แบบธุรกิจต่างประเทศ กรณีที่สินค้าส่งออกมีมูลค่า FOB เกินกว่า 500,000 บาท
- บัญชีราคาสินค้า (Invoice) กรณีที่มีการเพิ่มคู่ฉบับใบขนสินค้า หรือใบแนบใบขนสินค้า ให้เพิ่มสำเนาเท่ากับจำนวนใบขนสินค้า หรือใบแนบใบขนสินค้าที่เพิ่มขึ้น
- บัญชีบรรจุหีบห่อ (Packing List) (ถ้ามี) - หนังสืออนุญาตให้ส่งสินค้าออกหรือหนังสือรับรองต่างๆ (ถ้ามี)
- คำร้องต่างๆ เช่น คำร้องขอเพิ่มคู่ฉบับใบขนสินค้าฉบับมูลค่าเงิน คำร้องขอรับเงินชดเชย ค่าภาษีอากร (แบบ 129)

ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการส่งออกสินค้าทางอากาศยาน

1. ผู้ส่งออกหรือตัวแทนส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาออกทุกรายการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของ ผู้ส่งออกหรือตัวแทนมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร โดยผ่านบริษัทผู้ให้บริการระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์

2. เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าขาออกส่งมาถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาออกและตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่ม ใบขนสินค้าขาออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้และแจ้งกลับไปยังผู้ส่งออกหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า

- ใบขนสินค้าขาออกที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) สำหรับใบขนสินค้าประเภทนี้ผู้ส่งออกหรือตัวแทนต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่จะส่งสินค้าออก

- ใบขนสินค้าขาออกที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สำหรับใบขนสินค้าขาออก ประเภทผู้ส่งออกสามารถชำระค่าอากร (ถ้ามี) และดำเนินการนำสินค้าไปตรวจปล่อยเพื่อส่งออกได้เลย

5. การประกันภัยสำหรับการส่งออก

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง หมายถึง การประกันความเสียหายแก่เรือและทรัพย์สินหรือสินค้าที่อยู่ในระหว่างการขนส่งทางทะเล และยังขยายของเขตความคุ้มครองไปถึงการขนส่งสินค้าทางอากาศและทางบก ซึ่งต่อเนื่องกับการขนส่งทางทะเลด้วย

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง แบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

1. Marine Cargo Insurance คือ การประกันเพื่อคุ้มครองสินค้าหรือทรัพย์สินที่ขนส่ง ระหว่างประเทศจากผู้ขายในประเทศหนึ่งไปยังผู้ซื้อในประเทศหนึ่งโดยทางเรือเดินสมุทร เครื่องบินพาณิชย์ หรือทางพัสดุไปรษณีย์ จากอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น เรือถูกไฟไหม้ เรือคว่ำ เรือจม ความเสียหายจากการขนถ่ายสินค้าขึ้น หรือขนลงจากเรือ จนทำให้เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า

2. Inland Transit Insurance คือ การประกันภัยการขนส่งภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศยาน รับประกันภัยสินค้าหรือทรัพย์สิน ในระหว่างการขนส่งจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งโดยยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งคือ รถบรรทุก 6 ล้อ, รถบรรทุก 10 ล้อ, รถเทรลเลอร์, เรือ

3. Marine Hull Insurance คือ การประกันภัยตัวเรือประกันภัยคุ้มครองความสูญเสีย หรือเสียหายของโครงสร้างตัวเรือ รวมถึงเครื่องจักรอุปกรณ์ต่าง ๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

3.1 ประเภทไม่มีเครื่องจักร ส่วนที่เป็นโครงสร้างของเรือ รวมถึงอุปกรณ์บนเรือ

3.2 ประเภทที่มีเครื่องจักรหรือกำลังขับเคลื่อนเอง คือ ส่วนที่ให้พลังงานการเดินเรือ ทำความร้อน ทำความเย็น

ภัยที่คุ้มครองและเงื่อนไขความคุ้มครองในกรมธรรม์

1. ภัยทางทะเล (Peril of the sea) เช่น ภัยจากพายุ, มรสุม, เรือจม, เรือชนกัน และเรือเกยตื้น

2. อัคคีภัย (Fire) ได้แก่ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากไฟไหม้ แต่ต้องไม่เกิดจากความประพฤติดิของผู้เอาประกันภัยเอง หรือเกิดจากการลุกไหม้ขึ้นมาเองของสินค้าอันเนื่องมาจากธรรมชาติ

3. การทิ้งทะเล (Jettisons) หมายถึง การเอาของทิ้งทะเลเพื่อให้เรือเบาลง

4. โจรกรรม (Thieves) หมายถึง การโจรกรรมอย่างรุนแรงโดยการใช้กำลังเพื่อช่วงชิงทรัพย์สิน

5. การกระทำโดยทุจริตของคนเรือ(Barratry) หมายถึง การกระทำโดยมิชอบของคนเรือโดยเจตนาถ่วงถ่วงทุจริต ตั้งแต่ตนายเรือจนกระทั่งถึงลูกเรือในอันที่จะทำให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินและการกระทำนั้นต้องปราศจากการรู้เห็นเป็นใจ ของเจ้าของทรัพย์สิน

การเลือกซื้อความคุ้มครอง

จะมี 3 แบบให้เลือกโดยแต่ละแบบจะให้ความคุ้มครองไม่เท่ากัน

1. F.P.A. (Free from Particular Average) แปลว่า การประกันตามเงื่อนไขนี้ให้ความคุ้มครองแคบที่สุดกล่าวคือ บริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเฉพาะเมื่อสินค้าเสียหายโดยสิ้นเชิง (Total Loss) เท่านั้น ถ้าสินค้านั้นได้รับความเสียหายแต่เพียงบางส่วน (Partial Loss) จะไม่ได้รับการชดใช้

2. W.A. (With Average) แปลว่า การประกันภัยตามเงื่อนไขนี้ให้ความคุ้มครองความเสียหายโดยสิ้นเชิง และความเสียหายบางส่วนด้วย แต่ความเสียหายบางส่วนนี้จะต้องไม่ต่ำกว่า 3% ของข้อมูลค่าทรัพย์สินที่เอาประกันภัย

3. All Risks เป็นเงื่อนไขความคุ้มครองที่กว้างที่สุด คือ ให้ความคุ้มครองทั้งความเสียหายบางส่วน และสิ้นเชิงโดยไม่จำกัดเปอร์เซ็นต์ความสูญเสีย

ความคุ้มครองแบ่งออกเป็น 3 แบบ คือ

1. The Institute Cargo Clauses (C) ให้ความคุ้มครองความสูญเสียที่มีต่อสินค้าที่เกิดจากภัยต่างๆ ได้แก่เพลิงไหม้ ระเบิด เรือเกยตื้น เรือจม ยานพาหนะพลิกคว่ำหรือชนกับวัตถุอื่น การขนส่งสินค้าลงจากเรือ ณ ท่าเรือหลบภัย ความเสียหายที่เกิดกับส่วนรวมหรือสินค้าถูกโยนทิ้งทะเล

2. The Institute Cargo Clauses (B) ให้ความคุ้มครองเหมือน (C) แต่ขยายความคุ้มครองไปถึงความสูญเสียหรือเสียหายของสินค้าที่เกิดจากแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ไฟผ่าสินค้าถูกคลื่นซัดตกทะเล ความเสียหายจากน้ำเข้ามาในระวาง ตู้คอนเทนเนอร์ หรือสถานที่เก็บสินค้า การสูญเสียโดยสิ้นเชิงทั้งหีบห่อเนื่องจากตกน้ำหรือหล่นระหว่างขนขึ้นลง

3. The Institute Cargo Clauses (A) ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายจากภัยทุกชนิดที่มีได้ระบุไว้ในข้อยกเว้น



คุ้มครอง



ไม่คุ้มครอง

ตารางเปรียบเทียบเงื่อนไขความคุ้มครอง				
ความคุ้มครอง		ICC		
		1	2	3
1	ไฟไหม้ หรือการระเบิด	✓	✓	✓
2	เรือหรือยาน เกยตื้น จม หรือล่ม	✓	✓	✓
3	ยานพาหนะทางบกพลิกคว่ำ หรือตกราง	✓	✓	✓
4	ยานพาหนะหรือเรือชน หรือปะทะกับวัตถุอื่นใด	✓	✓	✓
5	การขนถ่ายสินค้า ณ ท่าเรือประมง	✓	✓	✓
6	การโยนทิ้งทะเล (Jettison)	✓	✓	✓
7	ความเสียหายหรือสูญเสียของส่วนรวม (General Average Loss)	✓	✓	✓
8	ความเสียหายเกิดจากการปกป้องหรือลดความเสียหายของสินค้า	✓	✓	✓
9	ค่าจัดส่งสินค้าต่อไปยังจุดหมายปลายทาง	✓	✓	✓
10	แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ไฟผ่า	✓	✓	✗
11	สินค้าจากเรือถูกคลื่นซัดตกเรือ	✓	✓	✗
12	การที่น้ำทะเล น้ำทะเลสาบ หรือน้ำในแม่น้ำเข้าไปในระหว่างเรือ ยานพาหนะ ตู้สินค้า หรือสถานที่เก็บ	✓	✓	✗
13	สินค้าหีบห่อเสียหายอย่างสิ้นเชิง เพราะตกจากเรือ หรือจากการยกขึ้นลงเรือหรือเปลี่ยนถ่ายเรือ หรือยานพาหนะ	✓	✓	✗
14	เปียกน้ำฝน	✓	✗	✗
15	การกระทำด้วยความมั่งร้ายต่อบุคคลอื่น	✓	✗	✗
16	การปล้นโดยโจรสลัด	✓	✗	✗
17	ถูกลักขโมย	✓	✗	✗
18	อุบัติเหตุอื่นๆ ที่ไม่เข้าข่าย 1-17 เช่น แดก หัก ฉีกขาด เปื้อน ภาชนะบุบสลายทำให้สินค้ารั่วไหล ระหว่างขนส่ง	✓	✓	✗
19	ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย เกิดจากภัย ทุกลักษณะที่มีสาเหตุจากภายนอก และเกิดขึ้นโดยไม่คาดหมาย	✓	✓	✗

ภาพที่ 3.2 การคุ้มครองความสูญเสียของวัตถุที่เอาประกันภัย

ประโยชน์ของการประกันภัยสินค้า ได้แก่

1. สร้างความมั่นคงทางการค้าระหว่างประเทศ เพราะการค้าระหว่างประเทศจะต้องมีการขนส่งสินค้าทางไกลระหว่างประเทศหนึ่งไปอีกประเทศหนึ่ง ดังนั้นหากเกิดความเสียหายถ้าไม่มีการทำประกันภัยเจ้าของสินค้าที่เป็นผู้ซื้อสินค้าก็จะได้รับความเดือดร้อน ดังนั้นการทำประกันภัยจึงทำให้เจ้าของสินค้ามีหลักประกันความมั่นคงหากเกิดความเสียหายขึ้นในระหว่างที่มีการขนส่งบริษัทประกันภัยก็จะมาชดเชยความเสียหายให้

2. สร้างหลักประกันให้กับสถาบันการเงินที่มีการปล่อยเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ หากไม่มีการทำประกันภัยถ้าผู้ประกอบการได้รับความเสียหายก็จะไม่มีเงินมาชดเชยให้สถาบันการเงินได้ การทำประกันภัยจึงเป็นการยืนยันว่าถ้าทรัพย์สินเสียหายบริษัทประกันภัยก็จะชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้นให้กับสถาบันการเงินที่ปล่อยเงินกู้

3. ส่งเสริมให้มีการทำการค้าระหว่างประเทศ เพราะถ้าไม่มีการทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหาย การค้าระหว่างประเทศก็จะไม่สามารถทำได้อย่างกว้างขวางเพราะหากเกิดความเสียหายให้กับสินค้าที่ซื้อขาย เจ้าของสินค้าก็จะได้รับความเดือดร้อน การทำประกันภัยจึงส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศได้อย่างมากขึ้น

4. ผู้ประกอบการค้าสามารถกำหนดนโยบายทางการเงินได้อย่างแน่นอนเพราะในการค้าขายสามารถที่จะตั้งราคา โดยคิดค่าเบี้ยประกันภัยเข้าไปในราคาสินค้าได้ตั้งแต่แรก เมื่อเกิดความเสียหายก็สามารถจะชดเชยค่าเสียหายได้จากบริษัทประกันภัย

5. ผู้ประกอบการสามารถนำเอากรรมธรรม์ประกันภัยไปเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อทางการค้าได้ เพราะหากเกิดความเสียหายขึ้นก็จะมีผู้มาชดเชยค่าเสียหายทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นคง

6. กรรมธรรม์ประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเลเป็นเอกสารสำคัญในการเปิด L/C ซึ่งธนาคารจะสามารถเปิด L/C เพื่อให้มีการชำระเงินค่าสินค้าได้ ก็ต่อเมื่อมีหลักประกันคือกรรมธรรม์ประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายจากการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

เอกสารที่จำเป็นสำหรับการออกกรรมธรรม์ประกันภัย

1. Invoice (ใบกำกับสินค้า)

2. Bill of Lading (B/L) (ใบตราส่ง) หรือใบ Master Airway Bill

3. Packing List (เอกสารแสดงหีบห่อสินค้า) (ถ้ามี)

4. Letter of Credit (L/C)

หลักฐานในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน

1. หนังสือเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน Claim Bill

2. ต้นฉบับกรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง Original Marine Insurance Policy

3. ใบกำกับสินค้าและใบแสดงการบรรจุหีบห่อ Invoice & Packing List

4. ใบตราส่งสินค้า Bill of Lading

5. หลักฐานแสดงความเสียหาย เช่น Survey Report, Wharf Survey Note, Short landed Cargo List

6. หลักฐานหรือเอกสารประกอบอื่นๆ เช่น Charter Party, Sale Contract, Stowage Plan

7. สำเนาหนังสือเรียกร้องค่าเสียหายถึงผู้ขนส่ง/ผู้ที่เกี่ยวข้องพร้อมหนังสือตอบจากผู้ขนส่ง/ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

ข้อแนะนำในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน

ในกรณีที่เกิดความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายที่อาจเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากผู้รับประกันภัยที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัยจะต้องปฏิบัติดังนี้

1. สำนวสภาพสินค้าในทันทีทุกครั้งก่อนรับมอบสินค้า

2. ถ้าพบสินค้าเสียหาย/สูญหาย ให้ผู้ขนส่ง/ผู้รับฝากสินค้าออกหลักฐานระบุความเสียหายหรือ ทำเป็นหมายเหตุลงในใบรับสินค้า

3.กรณีขนส่งด้วยตู้ลำเลียง (Container) ต้องตรวจว่า ตู้ลำเลียง และ Seal มีสภาพเรียบร้อยถูกต้อง ถ้าตู้ลำเลียงหรือ Seal เสียหาย/สูญหาย หรือเป็น Seal อันต้องแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นหลักฐาน

4.ยื่นหนังสือเรียกร้องให้ผู้ขนส่ง/ผู้ที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทันที

5.กรณีไม่พบความเสียหายขณะรับมอบ แต่พบในภายหลังต้องทำหนังสือแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องภายใน 3 วัน นับจากวันรับมอบสินค้า

6.ในทุกกรณีเมื่อพบสินค้าเสียหาย/สูญหาย รีบแจ้งให้ผู้ประกันภัยทราบในทันที นอกจากนี้ การจัดเตรียม และส่งมอบหลักฐาน และเอกสารประกอบในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่ครบถ้วนจะช่วยให้ การพิจารณาชดเชยค่าสินไหมทดแทนสามารถดำเนินการไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

6. ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ หมายถึง การแลกเปลี่ยนและปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นข้ามเขตพรมแดนของรัฐ ซึ่งอาจเกิดขึ้นโดยรัฐหรือตัวแสดงอื่น ๆ ที่ไม่ใช่รัฐ ซึ่งส่งผลถึงความร่วมมือหรือความขัดแย้งระหว่างประเทศต่าง ๆ ในโลก

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล หรือสังคม ซึ่งเกิดขึ้นข้ามขอบเขตของกลุ่มสังคมการเมืองหนึ่ง ๆ ในกรณีความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยด้วยกัน หรือกลุ่มคนไทยด้วยกันในประเทศไทย ไม่ใช่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แต่ความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยกับคนลาวถือว่าเป็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือ และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบกระเทือนการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมโลก

ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศหรือการแลกเปลี่ยนและปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นข้ามเขตพรมแดนของรัฐดังที่กล่าวข้างต้นนั้น อาจมีลักษณะแตกต่างกัน ดังนี้

1. ความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอาจกระทำอย่างเป็นทางการ โดยรัฐ หรือโดยตัวแทนที่ชอบธรรมของรัฐ เช่นการประชุม สหประชาชาติ หรืออาจเป็นการกระทำไม่เป็นทางการ เช่น การก่อการร้าย การกระทำอาชกรรม การโจมตีประเทศ หนึ่งโดยสื่อมวลชนของอีกประเทศหนึ่ง ซึ่งไม่ได้กระทำการในนามของรัฐ เป็นต้น

2. ความสัมพันธ์ในลักษณะร่วมมือหรือขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น หากไม่ร่วมมือก็ขัดแย้ง ความสัมพันธ์ในลักษณะขัดแย้ง เช่น สงคราม การแทรกแซงบ่อนทำลายการขยายจักรวรรดินิยม การผนวกดินแดนของอีกประเทศหนึ่ง ส่วนความร่วมมือ ได้แก่ การกระชับความสัมพันธ์ทางการทูต การร่วมเป็นพันธมิตร การให้ความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและวัฒนธรรม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ต่าง ๆ นี้อาจมีลักษณะผสมผสานกันได้ เช่น บางครั้งรุนแรง บางครั้งนุ่มนวล บางครั้งเป็นทางการ บางครั้งกึ่งทางการ หรือบางครั้งร่วมมือในเรื่องหนึ่งแต่ขัดแย้งในอีกเรื่องหนึ่ง เป็นต้น

ขอบเขตของความสัมพันธระหว่างประเทศความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีขอบเขตที่ครอบคลุม เรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ทางการเมือง หมายถึง กิจกรรมข้ามพรมแดนเพื่อมีอิทธิพลหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตลอดจนการตัดสินใจขององค์การหรือรัฐบางต่างประเทศ เช่น การดำเนินการทางการทูต การทหาร การแสวงหาพันธมิตร การแทรกแซงบ่อนทำลายประเทศอื่น ๆ ใช้กำลังบีบบังคับ การกำหนดและดำเนินนโยบายต่างประเทศ เป็นต้น กิจกรรมบางเรื่องอาจไม่เป็นกิจกรรมการเมืองโดยตรง แต่หากมีวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ก็ถือเป็นกิจกรรมการเมืองเช่นกัน เช่น การแลกเปลี่ยนทีมนักป้องกันระหว่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีนในปี พ.ศ. 2514 มีวัตถุประสงค์ทางการเมืองเนื่องจากประเทศทั้งสองต้องการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือผ่อนคลายความตึงเครียด และรื้อฟื้นความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ หลังจากเป็นศัตรูกันมาตลอด กิจกรรมเช่นนี้เรียกว่า การเมืองระหว่างประเทศ

2. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ หมายถึง กิจกรรมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรด้านบริการหรือวัตถุเพื่อตอบสนองความต้องการในการอุปโภคของผู้แลกเปลี่ยน เช่น การซื้อขายสินค้า การให้ทุนกู้ยืม การธนาคาร เป็นต้น เนื่องจากแต่ละประเทศมีทรัพยากรแตกต่างกันและยังต้องการทรัพยากรของประเทศอื่นหรือบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกามีทรัพยากรน้ำมัน แต่ยังต้องการรักษาน้ำมันสำรองในปัจจุบันจึงซื้อน้ำมันจากประเทศเม็กซิโก และประเทศอาหรับ

ความต้องการทรัพยากรซึ่งกันและกันเช่นนี้ทำให้เกิดความสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากร (วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกษตรกรรม เทคโนโลยี บริการ ฯลฯ) โดยวิธีการต่าง ๆ ไม่ว่าโดยการซื้อขาย ให้ แลกเปลี่ยน ยืม ก็ตาม โดยมีกฎเกณฑ์หรือแนวทางปฏิบัติบางประการทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร การปิดล้อมทางเศรษฐกิจ การตั้งกำแพงภาษี การกำหนดอัตราหุ้นและดอกเบี้ย เป็นต้น ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจเช่นนี้ เรียกว่า เศรษฐกิจระหว่างประเทศ

3. ความสัมพันธ์ทางสังคม หมายถึง กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา การศาสนา วัฒนธรรม การพักผ่อนหย่อนใจ การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ทางสังคมข้ามขอบเขตพรมแดนของรัฐ เช่น การส่งทูตวัฒนธรรมหรือคณะนาฏศิลป์ไปแสดงในประเทศต่าง ๆ การเผยแพร่ศาสนาโดยตัวแทนทางศาสนาของประเทศอื่น การเผยแพร่ศิลปะของประเทศหนึ่งในประเทศอื่น เป็นต้น

4. ความสัมพันธ์ทางกฎหมาย เมื่อมีการแลกเปลี่ยนและปฏิสัมพันธ์ข้ามเขตพรมแดนของรัฐมากขึ้น เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวดำเนินไปโดยเรียบร้อยและมีระเบียบแบบแผนประเทศต่าง ๆ จึงได้กำหนดกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางปฏิบัติที่แต่ละประเทศจึงยึดถือปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ขึ้น กฎเกณฑ์หรือระเบียบนี้อาจปรากฏในรูปข้อตกลงลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีชื่อเรียกต่าง ๆ กัน เป็นต้นว่า สนธิสัญญา อนุสัญญา กติกาสัญญา กฎบัตร ความตกลง ฯลฯ หรืออาจเป็นความเข้าใจกันซึ่งแต่ละฝ่ายยึดถือปฏิบัติโดยไม่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษรก็ได้ ซึ่งเรียกว่า กฎหมายจารีตประเพณีระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม กฎระเบียบที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือจารีตประเพณีต่างเรียกว่า กฎหมายระหว่างประเทศทั้งสิ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้รัฐ หรือตัวแสดงอื่น ๆ ระหว่างประเทศได้ประพฤติปฏิบัติตนตามกติกาเพื่อความเข้าใจอันดีระหว่างกัน และเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในสังคมโลก ซึ่งครอบคลุมความสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการเมือง เช่น สนธิสัญญาทางพันธมิตร สนธิสัญญาทางไมตรี กฎบัตร สหประชาชาติ ด้านเศรษฐกิจ เช่น สนธิสัญญาจัดตั้งกองทุนระหว่างประเทศ ข้อตกลงเรื่องการค้าและพิกัดภาษี ด้านสังคม เช่น สิทธิมนุษยชน การแลกเปลี่ยนทางการศึกษาและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี เช่น ความตกลงเรื่องการค้นคว้าในอวกาศ เป็นต้น

5. ความสัมพันธ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ประเภทนี้มุ่งให้มีการแลกเปลี่ยนพัฒนาความรู้และความช่วยเหลือทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น มีการร่วมมือกันค้นคว้าทดลองและวิจัยในบริเวณทวีปแอนตาร์กติกา การร่วมมือกันระหว่าง

นักวิทยาศาสตร์หลายประเทศ เพื่อกำจัดโรคร้ายไข้เจ็บสำคัญ เช่น โรคมะเร็ง การร่วมมือกันส่งเสริมพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์ เช่น การให้รางวัลระหว่างประเทศ จัดการประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ เป็นต้น

ผลของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ปัจจุบันความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและชาติต่าง ๆ มากกว่าที่เคยเป็นในอดีต เนื่องจากจำนวนประชากรโลกเพิ่มมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ ต้องพึ่งพากันมากขึ้นในด้านต่าง ๆ และพัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีผลให้โลกจะมีขนาดเล็กลง ซึ่งผลของความสัมพันธระหว่างประเทศที่มีต่อด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลของความสัมพันธระหว่างประเทศต่อสังคมโลก รัฐ ประชาชนและผู้นำของประเทศความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจะมีมากขึ้นเพียงใดนั้น อาจพิจารณาได้ว่าความสัมพันธ์ดังกล่าวส่งผลถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดในโลก ในเรื่องนี้คำตอบที่ได้รับค่อนข้างชัดเจน คือ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีผลกระทบต่อมนุษย์ทุกคนบนพื้นโลกดังกล่าวต่อไปนี้

1.1) ด้านสังคมโลก ปัจจุบันโลก สังคมโลกเป็นที่รวมของกลุ่มสังคมที่เรียกว่า รัฐ มีระบบและกระบวนการดำเนินความสัมพันธ์ใกล้ชิดกัน เช่น ระบบการเมืองระหว่างประเทศ ระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางอำนาจระหว่างชาติมหาอำนาจมีผลกระทบกระเทือนความสัมพันธ์ทางการเมืองของมหาอำนาจอื่น และกลุ่มประเทศอื่น ๆ ด้วย ตัวอย่างเช่น การที่จีนแยกตัวจากสหภาพโซเวียตและเน้นนโยบายทางการเมืองที่เป็นอิสระ และต่อมาได้คบค้าทำไมตรีกับสหรัฐอเมริกาย่อมมีผลทำให้โลกซึ่งเคยถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม มีสหรัฐอเมริกากับสหภาพโซเวียตเป็นผู้นำได้เปลี่ยนแปลงไป ในส่วนที่เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจก็เช่นกัน เมื่อเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำขึ้น โดยเริ่มต้นจากกลุ่มประเทศยุโรป ก็มีผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก หรือเมื่อค่าของเงินสกุลใหญ่ ๆ เช่น เงินดอลลาร์ตก ก็มีผลกระทบกระเทือนเศรษฐกิจของโลกตามไปด้วย

1.2) ด้านรัฐ นอกเหนือจากผลของความสัมพันธระหว่างประเทศ ซึ่งกระทบต่อสังคมโลกและสะท้อนถึงรัฐแต่ละรัฐแล้ว รัฐยังเป็นผู้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและสัมพันธ์กับตนโดยตรงอีกด้วย ตัวอย่างเช่น การตัดสินใจดำเนินนโยบายต่างประเทศของอภิมหาอำนาจย่อมมีผลต่อการตัดสินใจของรัฐที่สังกัดกลุ่มของอภิมหาอำนาจนั้น ดังกรณีที่ประเทศพันธมิตรของสหภาพโซเวียตหลายประเทศตัดสินใจไม่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่

สหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1984 หลังจากที่สหภาพโซเวียตประกาศไม่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาดังกล่าว ผลต่อรัฐนี้ โดยทั่วไปจะเกิดมากในสถานการณ์ซึ่งรัฐอยู่ร่วมในสมาคม กลุ่มโอลิมปิก หรือในสถานการณ์ซึ่งรัฐอยู่ใกล้เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออาณาบริเวณใกล้เคียง ดังกรณีในประเทศไทย ได้รับผลจากการสู้รบในกัมพูชา จนต้องแบกภาระผู้ลี้ภัยจากอินโดจีนจำนวนมาก และได้รับภัยจากการรุกล้ำดินแดนของฝ่ายเวียดนาม เป็นต้น ผลที่เกิดต่อรัฐอาจเป็นได้ทั้งในแง่ความมั่นคง ระบบโครงสร้างและกระบวนการทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมภายในรัฐดังกล่าวในหัวข้อต่อไป

1.3) ด้านประชาชน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศซึ่งกระทบกระเทือนรัฐย่อมมีผลต่อประชาชนด้วย ผลดังกล่าวนี้ย่อมมีแตกต่างกันไป คือ อาจกระทบคนบางกลุ่มบางเหล่า หรือกระทบประชาชนโดยส่วนรวมทั้งโดยทางตรง หรือโดยทางอ้อมก็ได้ ตัวอย่างกรณีสงครามในกัมพูชานั้น ประชาชนไทยที่ได้รับความกระทบกระเทือนก็คือ พวกที่อยู่ตามบริเวณชายแดนไทย กัมพูชา เช่น ในจังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ ส่วนประชาชนที่อยู่ห่างไกลออกไปได้รับผลน้อยลง

1.4) ด้านผู้นำของประเทศ การเปลี่ยนแปลงภายนอกประเทศ หรือเหตุการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอาจมีผลต่อภาวะผู้นำภายในประเทศด้วย และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตัวบุคคลที่ปกครองประเทศก็ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่มีการแทรกแซงจากต่างประเทศ ดังตัวอย่างกรณีที่นาย โงดinh เดียม ต้องถูกโค่นล้มอำนาจและถูกสังหาร เนื่องจากสหรัฐอเมริกาเล็งให้ความสนับสนุน หรือกรณีที่มีการตั้งรัฐบาลหุ่นและผู้นำหุ่นโดยประเทศผู้รุกราน (เช่น รัฐบาลหุ่นในแมนจูเรียสมัยที่ญี่ปุ่นเข้ารุกรานก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 หรือรัฐบาลกัมพูชาของนายเฮง สัมริน เป็นต้น) ผลที่เกิดต่อสังคมโลก ต่อรัฐ ต่อประชาชน และต่อผู้นำของประเทศเช่นนี้ อาจเป็นได้ทั้งในทางดี หรือทางร้ายดังจะกล่าวต่อไป

2. ลักษณะของผลที่เกิดขึ้นต่อบุคคลและกลุ่มสังคมทั้งภายในและระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของการที่มนุษย์เข้ามารวมกลุ่มเป็นสังคมภายในรัฐ หรือสังคมระหว่างประเทศก็ตาม คือ การแสวงหาความมั่นคงในชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สินและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลและสังคม วัตถุประสงค์ดังกล่าวจะบรรลุตามที่ตั้งใจไว้หรือไม่ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ ทั้งองค์ประกอบส่วนบุคคลและองค์ประกอบจากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ องค์ประกอบสภาพแวดล้อมอาจเป็นเรื่องภายในกลุ่ม ภายในรัฐ หรือเป็นสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศด้วยเหตุนี้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจึงนับว่ามีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์และสังคมมนุษย์ ดังปรากฏในหลายลักษณะ ดังนี้

2.1) ด้านความมั่นคงของชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศโดยเฉพาะทางด้านการเมืองและการทหาร ส่งผลถึงความมั่นคงปลอดภัย เอกราชและอำนาจอธิปไตยของชาติตลอดจนเสถียรภาพทางการเมืองและบูรณภาพแห่งดินแดนของแต่ละชาติ ดังจะเห็นได้ว่าสงครามระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นรูปหนึ่งของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเขตพรมแดนของรัฐ การแทรกแซงบ่อนทำลายโดยบุคคล หรือกลุ่มบุคคลซึ่งได้รับการสนับสนุนจากต่างประเทศ ตลอดจนการใช้หรือการข่มขู่คุกคามว่าจะใช้กำลังโดยยังไม่ถึงขั้นสงคราม ล้วนเป็นเหตุการณ์ที่กระทบกระเทือนความมั่นคงของชาติทั้งสิ้น ตัวอย่างเช่น การผนวกดินแดน แลตเวีย ลิทัวเนีย และเอสโตเนีย โดยสหภาพโซเวียตหลังสงครามโลกครั้งที่สอง หรือการที่รัฐซิมบับเว ถูกแทรกแซงโดยประเทศแอฟริกาใต้ เป็นต้น ความมั่นคงของชาติซึ่งเกี่ยวข้องกับปัญหาเรื่องเอกราช บูรณภาพแห่งดินแดน และการอ้างไว้ซึ่งสิทธิแห่งรัฐอธิปไตยเป็นเรื่องที่ผู้กำหนดนโยบายของประเทศจัดเป็นเป้าหมายสำคัญอันดับแรกของนโยบายต่างประเทศ ถึงแม้ความมั่นคงของชาตินี้จะได้รับการประกันได้บางส่วนโดยการพัฒนากำลังความสามารถและฐานอำนาจภายในประเทศก็ตาม แต่โดยทั่วไปแล้วความมั่นคงของชาติได้รับผลกระทบกระเทือนอย่างมากจากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อประกันความมั่นคงของชาติ เช่น โดยใช้วิธีการทางการทูต การทหาร ดังกรณีการทำสัญญาป้องกันร่วมกันทั้งสองฝ่าย การรวมกลุ่มพันธมิตรทางทหาร การดำเนินการทหาร เป็นต้น

2.2) ด้านความปลอดภัยและการกินดีอยู่ดีของประชาชน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอาจมีผลทั้งโดยตรงหรือโดยทางอ้อมต่อความปลอดภัยและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในแต่ละประเทศ กล่าวคือ นอกเหนือจากผลต่อความมั่นคงของประเทศซึ่งย่อมกระทบกระเทือนชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอยู่แล้ว ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศยังอาจกระทบต่อความปลอดภัย และการกินดีอยู่ดีของประชาชน โดยยังไม่กระทบความมั่นคงของประเทศโดยตรงก็ได้ ตัวอย่างเช่น กรณีที่สายการบินเกาหลีใต้ถูกเครื่องบินสหภาพโซเวียตยิงตก หรือกรณีที่ผู้ก่อการร้ายกระทำการรุนแรงในประเทศอื่น จนมีผลให้ประชาชนได้รับอันตราย เป็น

2.3) ด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอาจมีผลต่อความพยายามของรัฐและประชาชนในการเปลี่ยนแปลงฐานะทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคนิควิทยาการของตนด้วย การเปลี่ยนแปลงฐานะดังกล่าวนี้ คือ การพัฒนานั่นเอง การพัฒนาการเมืองมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการเมืองไปสู่ระบบการเมืองที่มีเสถียรภาพ เปลี่ยนไปโดยสันติ และรองรับการกระทบกระเทือนจากภายนอกได้ด้วยดี การพัฒนาทางเศรษฐกิจมุ่งให้มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตและแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลประโยชน์ตอบแทนต่อประชาชนและรัฐได้ดีขึ้น การพัฒนาทางสังคมมุ่งให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและความสัมพันธ์

ทางสังคมในประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็ว ปราศจากการขัดแย้งรุนแรง และการพัฒนาทางเทคนิค วิทยาการมุ่งให้มีการยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเทศให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ความพยายามให้เกิดการพัฒนานี้ส่วนหนึ่งได้รับผลจากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วย จะเห็นได้ว่า การพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ในปัจจุบันนี้ โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนาทั้งหลาย ล้วนได้รับอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมทางการเมืองและเศรษฐกิจภายนอกประเทศ รวมทั้งนโยบายต่างประเทศของประเทศที่มีฐานะดีทางเศรษฐกิจและการทหาร ตัวอย่างเช่น หน่วยงานขององค์การสหประชาชาติและประเทศที่มีฐานะดีมีส่วนในการช่วยเหลือบูรณะพัฒนาประเทศที่ยากจนและกำลังพัฒนาทั้งหลาย เช่น โดยการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การลงทุน การให้คำปรึกษาหารือทางวิชาการหรือการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสำคัญในประเทศเหล่านี้

โดยสรุป ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีผลต่อความสงบเรียบร้อย การกินดีอยู่ดี และการพัฒนาของประชาชน รัฐ และสังคมโลกทั้งโดยตรงและโดยอ้อม จึงนับว่ามีความสำคัญมีคุณค่าควรแก่การสนใจติดตามทำความเข้าใจทั้งโดยนักวิชาการผู้กำหนดนโยบายและประชาชนโดยทั่วไป

7. นิยามคำศัพท์

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
1	กรมธรรม์ประกันภัย	Policy	เอกสารที่แสดงข้อตกลง เงื่อนไขต่างๆ ของสัญญาประกันภัย
2	กรมศุลกากร	The Customs Department	จัดเก็บภาษีอากรจากของที่นำเข้ามาในและส่งออกป้ นอกราชอาณาจักรมาเป็นการมุ่งเน้นที่จะพัฒนาส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศและการส่งออกของไทยที่มีศักยภาพ ในการแข่งขันกับตลาดการค้าของโลกได้ควบคู่กันนั้นกรมศุลกากรได้พัฒนาระบบ งานการจัดองค์กรการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารงาน ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพของข้าราชการให้มีความสอดคล้องกับความเร็ว ก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ
3	การกำหนดเส้นทาง	Liner	เรือที่มีการกำหนดเส้นทางและตารางเดินเรือที่แน่นอนตายตัวส่วนใหญ่ได้แก่เรือคอนเทนเนอร์
4	การขนส่งทางทะเล	Sea freight	การขนส่งของหรือคนโดยสารโดยเรือจากที่หนึ่ง ไปยังอีกที่หนึ่ง นอกราชอาณาจักร
5	การขนส่งหลายทาง	Multi-modal	การขนส่งสินค้าที่ใช้วิธีการขนส่งอย่างน้อย 2 วิธี
6	การค้าต่างประเทศ	Foreign Trade	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากันระหว่างประเทศต่างๆ
7	การค้าเสรี	Free trade	การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศโดยไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรและการกีดกันทางการค้าอื่นๆ

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
8	การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่างๆ	Part and service support	เป็นส่วนหนึ่งของบริการหลังการขายที่บริษัทให้กับลูกค้าโดยการจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ และเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพแก่ลูกค้าในกรณีที่สินค้าเกิดความชำรุดความเสียหายหรือชำรุดเสียหายรับผิดชอบต่อสินค้าหลังสินค้านั้น กล่าวได้ว่ากิจกรรมนี้มีส่วนช่วยให้บริษัทมีกิจการรุ่งเรืองมากขึ้น
9	การชำระค่าสินค้าผ่านธนาคาร	Letter of Credit	เป็นการชำระค่าสินค้าผ่านธนาคารวิธีหนึ่ง ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเป็นวิธีเดียวที่มีหลักประกันพอที่จะเชื่อได้ว่า ผู้ขายสินค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าเมื่อได้ส่งมอบสินค้าลงเรือ และผู้ซื้อสินค้าจะได้รับสินค้าเมื่อจ่ายเงินค่าสินค้า
10	การชำระเงินโดยตัวเรียกเก็บ	Bill For Collection	ผู้ขายส่งสินค้าไปก่อน จากนั้นธนาคารของฝั่งผู้ขายจะส่งเอกสารไปเรียกเก็บเงินจากธนาคารของผู้ซื้อ เพื่อให้ธนาคารฝั่งผู้ซื้อแจ้งผู้ซื้อว่ามีเอกสารเรียกเก็บเงินมาถึง
11	การชำระเงินล่วงหน้า	Advance Payment	ผู้ซื้อต้องชำระเงินหรือโอนเงินให้ผู้ขายก่อน แล้วผู้ขายจึงจะส่งสินค้าให้ โดยผู้ขายจะเป็นคนจัดทำเอกสารการส่งออกส่งให้ผู้ซื้อ
12	การประกันภัยตัวเรือ	Marine Hull Insurance	เป็นการประกันเพื่อคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายต่อตัวเรือและเครื่องจักร รวมถึงอุปกรณ์ ต่างๆ บนเรือ
13	การประกันภัยเพื่อคุ้มครองสินค้าระหว่างประเทศ	Marine Cargo Insurance	เป็นการประกันภัยความเสียหายในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง โดยทั่วไปจะเป็นการขนส่ง

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			สินค้าด้วยเรือเดินทะเล
14	การประกันภัย สินค้า ภายในประเทศ	Inland Transit Insurance	เป็นการประกันภัยคุ้มครองความเสียหาย ของสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งที่ อยู่ภายในประเทศ
15	การเปิดบัญชี	Open Account	ผู้ขายต้องส่งสินค้าไปก่อน แล้วผู้ซื้อถึงจะ ชำระเงิน ผู้ขายจะเป็นคนจัดทำเอกสาร การส่งออกส่งให้ผู้ซื้อ
16	การส่งมอบแบบ ทันเวลาพอดี	Just in time	การส่งมอบผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ ให้ลูกค้าตามวันและเวลาที่ได้มีการตกลง กัน
17	การส่งออก	Export	การส่งสินค้าออกไปต่างประเทศ
18	กำแพงภาษี	Tariffs Barrier	เป็นภาษีที่สกัดกั้นการไหลบ่าของสินค้า จากต่างประเทศที่จะเข้ามาภายในประเทศ
19	ขั้นตอนการทำพิธี การศุลกากร	Customs clearance	ในการส่งออกสินค้าผู้ส่งออกต้องปฏิบัติ ตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรม ศุลกากรและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ให้ถูกต้องครบถ้วน
20	ค่าเก็บรักษาสินค้า	Store charges	เป็นค่าใช้จ่ายจากการมีสินค้าคงคลังและ การรักษาสภาพให้สินค้าคงคลังนั้นอยู่ใน รูปที่ใช้งานได้
21	ค่าธรรมเนียม	Fee	เงินที่ต้องจ่ายตามระเบียบที่กำหนดไว้
22	ค่านายหน้า	Commission	เงินที่ต้องจ่ายให้แก่คนขายในการซื้อ ขายตามแต่จะตกลงกัน
23	ค่าระวางจ่ายที่ เมืองท่าปลายทาง	Payable at destination	เป็นค่าระวางที่จ่ายการขนส่งที่เมือง ปลายทาง ส่วนมากมักคิดในลักษณะของ หน่วยน้ำหนัก
24	คุณภาพ	Quality	คุณลักษณะต่างๆทั้งหมดของสินค้าหรือ บริการ ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการ สร้างสนองต่อความต้องการและเป็นไป ตามความต้องการหรือเป็นไปตามที่

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			กำหนดไว้จนสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้
25	เงื่อนไขทางการค้า	Incoterm	เป็นข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า หรือเงื่อนไขการส่งมอบสินค้า โดยกำหนดเป็นมาตรฐานความหมายการค้าที่ใช้ตกลงในการทำสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายที่เป็นสากล ได้รับการดูแลและคุ้มครองโดยสภาหอการค้านานาชาติ (ICC: International Chamber of Commerce) ซึ่งยึดติดกับการค้าสหประชาชาติหลัก เพื่อให้คู่ค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขายทราบถึงขอบเขตความรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงต่าง ๆ
26	ดราฟต์	Draft	ตราสารทางการเงิน หรือ ตัวแลกเงินของธนาคาร ที่ธนาคารหรือสถาบันการเงินเป็นผู้ออก
27	ตะปู	Nail	เป็นอุปกรณ์ที่ทำมาจากโลหะ มีลักษณะแข็ง ปลายแหลม รูปร่างคล้ายเข็ม ตะปูส่วนมากทำมาจากเหล็ก มักใช้สำหรับการยึด ตรึง หรือเพื่อติดวัตถุชนิดต่าง ๆ ในงานไม้ งานก่อสร้าง และงานวิศวกรรม ตะปุมักถูกใช้งานร่วมกับค้อน โดยใช้ค้อนในการตีหรือตอกเพื่อดันตะปูให้ผ่านเข้าไปในวัตถุที่ต้องการ จะขาดอย่างใดอย่างหนึ่งไม่ได้
28	ตัวแทนจัดส่ง	Shipping Agent	ตัวแทนเรือ
29	ตัวแลกเงิน	Bill of Exchange	เอกสารเครดิตที่ใช้แทนเงินในวงการค้าธุรกิจ

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
30	ตู้ขนส่งสินค้า	Container	ตู้โลหะขนาดใหญ่ที่ปิดมิดชิดใช้เพื่อการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางรถไฟ
31	ท่าเรือ	Port	อาณาบริเวณพื้นที่สำหรับให้เรือเข้าจอดเทียบท่า มีการทอดสมอเรือ มีอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมระหว่างเรือกับชายฝั่ง เช่น การขนถ่ายสินค้าจากเรือขึ้นสู่ฝั่ง หรือจากเรือลงเรือ หรืออาจกล่าวอย่างสั้น ๆ ว่า ท่าเรือ คือ อาณาบริเวณพื้นที่ที่มีการติดต่อกันระหว่างเรือกับชายฝั่ง
32	น็อต	Nut	เรียกอีกชื่อว่า น็อตตัวเมีย มีลักษณะคล้ายแหวน มีรูตรงกลาง ภายในจะมีร่องเป็นเกลียวเพื่อที่จะสามารถหมุนเข้ากับสกรูได้ หัวน็อตมีหลายประเภท เช่น หัวน็อตหกเหลี่ยม หัวน็อตติดจาน หัวน็อตกลม เป็นต้น
33	น้ำหนักสุทธิ	Net weight	ในการส่งออกสินค้าไปแต่ละเมืองท่า (port) ของแต่ละประเทศ บริษัทเรือจะมีข้อกำหนดเรื่องน้ำหนักสินค้าในตู้ที่แตกต่างกันไม่ว่าเราคำนวณปริมาตรสินค้าที่สามารถบรรจุเข้าตู้ได้ 800 กล่องแล้วจะสามารถนำไปใส่ได้ทั้งหมด สิ่งที่ต้องคำนึงถึงต่อมา คือ น้ำหนักสินค้านรวมหีบห่อ
34	บรรทุก	Load	การขนส่งสินค้าลงเรือหรือเข้าสู่คอนเทนเนอร์
35	บริการ ณ ต้นทาง	Origin services	บริการเสริมหรือบริการสนับสนุนต่าง ๆ ณ จุดต้นทางที่ดำเนินการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบ ซึ่งอาจรวมถึง การจัดซื้อ การบริหารการสั่งซื้อ การดำเนินการตามกฎหมายระเบียบสำหรับผู้ค้า

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
36	เบี้ยประกันภัย	Premium	จำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับประกันภัยตามสัญญาประกันภัย ซึ่งการจ่ายอาจจะจ่ายเป็นรายปี รายเดือน แล้วแต่จะระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย
37	แบบธุรกิจต่างประเทศ	Foreign Transaction Form	แบบพิมพ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม พระราชบัญญัติควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน พ.ศ. 2485 ใช้สำหรับยื่นประกอบใบขนสินค้าขาออก
38	ใบขนสินค้าขาออก	Export entry	เป็นแบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้ส่งออกต้องยื่นต่อกรมศุลกากรในการส่งออกสินค้า
39	ใบตราส่งสินค้า	Bill of Lading	ใบรับรอง มอบสินค้าของบริษัทเรือที่ทำการส่งออก
40	ใบปล่อยสินค้า	Delivery order	ใบนี้ผู้นำเข้าจำเป็นต้องใช้สำหรับนำไปปล่อยตู้สินค้าที่ทำเรือหรือท่าอากาศยาน โดยผู้ที่ออกใบนี้ให้คือผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ
41	ใบรับรองการตรวจสอบ	Certificate of Inspection	เอกสารที่ออกโดยหน่วยงานเอกชนที่ตรวจสอบสินค้า
42	ใบรายการบรรจุหีบห่อ	Packing List	เป็นเอกสารสำหรับแจ้งว่าสินค้าใด ถูกบรรจุหรือ Packing มาแบบใด อยู่กล่องใด โดยใบนี้จะออกโดยผู้ส่งออก
43	ใบสั่งขาย	Sale order	เอกสารที่จัดทำขึ้นเมื่อบริษัทได้รับใบ PO หรือสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพื่อส่งใบ SO ไปให้ลูกค้ายืนยันแนชัดในสิ่งที่ลูกค้าสั่ง มาว่ารายละเอียดที่สั่งมาถูกต้อง หลังจากลูกค้าได้ยืนยันการสั่งซื้อสินค้าแล้ว บริษัทก็จะทำเอกสาร Invoice (อินวอยซ์) ขึ้นมาพร้อมส่งสินค้าไปให้ลูกค้า เพื่อให้

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			ลูกค้าได้ทราบว่ามีจำนวนสินค้าและยอดที่ต้องชำระจำนวนตามที่ลูกค้าสั่ง
44	ใบอนุญาตส่งออก	Export License	เอกสารที่ผู้ส่งออกต้องมีใช้ธุรกิจส่งออก
45	ผู้ทรง	Holder	บุคคลผู้มีตัวเงินไว้ในครอบครองในฐานะ
46	ผู้รับเงิน	Payee	มีชื่อระบุไว้ที่ด้านหลังของตัวเงินซึ่งเป็นผู้ทรงคนแรกของตัวเงิน
47	ผู้รับประกันภัย	Insurer	คู่สัญญาซึ่งตกลงจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทน หรือชดใช้เงินจำนวนหนึ่ง ให้ผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับประโยชน์
48	ผู้รับผลประโยชน์	Beneficiary	บุคคลภายนอกสัญญาประกันภัย ที่มีสิทธิเข้ามารับประโยชน์ในค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัยนั้น
49	ผู้สั่งจ่าย	Drawee	ผู้ที่เปิดบัญชีกระแสรายวันกับธนาคาร และเซ็นสั่งจ่ายเช็คเพื่อชำระเงินแก่ผู้รับเงิน
50	ฝ่ายประสานงานต่างประเทศ	Overseas Coordinator	ประสานงานระหว่างเอเยนต์ในต่างประเทศและหน่วยงานต่าง ๆ ในการนำเข้า – ส่งออกสินค้า โดยทางอีเมล และทางโทรศัพท์การนำเสนอราคาการนำเข้า – ส่งออกให้กับเอเยนต์ต่างประเทศการติดต่อประสานงานกับต่างประเทศเรื่องบัญชี การตรวจสอบยอดเงินที่ค้างจ่ายการติดต่อประสานงานกับต่างประเทศเรื่องการชำระเงินให้แก่เอเยนต์ และการชำระเงินจากเอเยนต์การรับรองลูกค้าจากต่างประเทศการติดต่อลูกค้าในประเทศและสายเรือ การส่งข้อมูล และติดต่องาน

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			กับทางฝ่ายบริการลูกค้าการขายเครือข่ายเอเยนต์
51	เมืองท่าต้นทางที่ส่งออก	Port of loading	ท่าเรือต้นทางที่ส่งออก
52	ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร	Enterprise Resource Planning	การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดของทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร คือระบบที่ใช้ในการจัดการและวางแผนการใช้ทรัพยากรต่างๆ ขององค์กร โดยเป็นระบบที่เชื่อมโยงระบบงานต่าง ๆ ขององค์กรเข้าด้วยกันเช่น หากเป็น ERP ของบริษัทจะหมายรวมถึงตั้งแต่ระบบงานทางด้านบัญชีและการเงิน ระบบงานทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารการผลิตรวมถึงระบบการกระจายสินค้าเพื่อช่วยให้การวางแผนและบริหารทรัพยากรของบริษัทนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งยังช่วยลดเวลาและขั้นตอน (Algorithm) การทำงานได้อีกด้วย
53	ราคา ณ ท่าเรือต้นทาง	Free on board	เมื่อผู้ขายทำการส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว ถือว่าสินค้าอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ซื้อ ผู้ซื้อจะต้องทำการจ่ายค่าขนส่งต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นที่อาจเกิดขึ้นด้วยตัวเอง นอกจากนี้หากเกิดความเสียหายหรือการสูญหายของสินค้า ผู้ซื้อจะไม่สามารถเรียกร้องการคืนเงินจากผู้ขายได้
54	รายละเอียดรายการสินค้า	Packing list	เอกสารที่แจกแจงรายละเอียดสินค้าจำนวนบรรจุต่อกล่องใน กล่องนอก ต้องมีรายละเอียดของน้ำหนักสินค้าอย่างเดียว

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			และน้ำหนักที่รวมบรรจุภัณฑ์และ เข้าไป ด้วย ขนาด กว้าง(ลึก) x ยาว x สูง ระบุ จำนวนหีบห่อ การกำหนดเลขลำดับ ระบุ ตราที่พิมพ์ข้างหีบห่อ และในการระบุ รายละเอียดนี้อาจมีการระบุตราอื่นๆที่ ต้องการเช่น Barcode และตราสัญลักษณ์ กระจาย Recycle หรือ ข้อควรระวังอื่น เช่นทิศทางการตั้งกล่องต้องวางด้านไหน ขึ้นบน ต้องระวังไม่ให้เปียกน้ำ วางซ้อน ได้ไม่เกิน 10 ชั้น เหล่านี้เป็นต้นตาม ข้อตกลงเช่นกัน
55	เรือบรรทุกสินค้า	Cargo ship	เป็นเรือที่ใช้ในการขนส่งเส้นทางประจำ หรือจะแบบไม่ประจำทางก็ได้ เรือจำพวก นี้บรรทุกสินค้าทั่วไป ไม่จำเป็นว่าจะต้อง เป็นสินค้าใดสินค้าหนึ่ง ปกติเรือสินค้านี้ จะเรียกว่าเรือสินค้าเทกอง ก็จะมี ลักษณะคล้ายรถบรรทุกทั่วไป
56	โรงพักสินค้า	Godown	ใช้สำหรับเก็บของ หรือแสดงและขาย ของที่เก็บ หรือผลิต ผสม ประกอบ บรรจุ หรือดำเนินการด้วยวิธีอื่นใดกับของที่เก็บ ในคลังสินค้าทัณฑ์บน
57	ลวด	Wires	ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปทรงยาวที่ผลิตมาจากการรีดร้อนเหล็กแท่ง (billet) ลักษณะ หน้าตัดของเหล็กลวดมีได้ทั้งแบบกลม (round) สี่เหลี่ยม (square) หกเหลี่ยม (hexagonal) ฯลฯ ขึ้นอยู่กับลักษณะของ การใช้งาน โดยทั่วไป เหล็กลวดจะนำไป ผลิตต่อด้วยการดึงเย็น (cold drawn) เพื่อ ผลิตเป็นลวดเหล็กกล้า (steel wire) ที่มีผิว เรียบขึ้น สำหรับนำไปใช้ในงานต่างๆ ใน อุตสาหกรรมต่อเนื่องต่อไป เช่น ผลิต

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			ตะปู ตะแกรง น็อต
58	โลจิสติกส์	Logistics	ระบบการจัดการการส่งสินค้า ข้อมูล และทรัพยากรอย่างอื่นต่างๆ ทุกอย่างที่มีการขนส่ง หรือเคลื่อนย้ายจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า
59	สกรู	Screw	เป็นเครื่องกลผ่อนแรงชนิดหนึ่ง มีรูปร่างคล้ายบันไดเวียนรอบแกน ไขควงวัตถุหนัก ขึ้นสู่ที่สูง โดยแรงความพยายามเคลื่อนที่เป็นวงกลมขณะที่แรงความต้านทานเคลื่อนที่ขึ้นลงในแนวดิ่ง
60	สถานีตู้สินค้าICD	Inland container depot	สถานีตู้สินค้าICD ที่มีพิธีการศุลกากรทั้งสินค้านำเข้าและสินค้านำออกเรียกว่าโรงพักสินค้าเพื่อตรวจปล่อยของขาเข้าและบรรจุของขาออกที่ขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์นอกเขตทำเนียบท่าเรือ ICD ที่มีพิธีการศุลกากรเฉพาะสินค้านำออกเรียกว่าสถานีตรวจและบรรจุสินค้านำเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อการส่งออก
61	สินค้า	Goods	ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน สามารถมองเห็น จับต้อง หรือสัมผัสได้ เช่น วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆและสามารถขนส่งหรือเคลื่อนย้ายไปมาได้
62	สินค้านำระหว่างทางขนส่ง	In – Transit	การบริการที่ผู้รับจัดการขนส่งสินค้านำระหว่างประเทศเสนอให้บริการแก่เจ้าของสินค้านำมีตั้งแต่การจัดการเกี่ยวกับเส้นทางการส่งสินค้าและงานอื่นๆ เช่น การจองระวางเรือให้แก่เจ้าของสินค้าหรือการดำเนินการพิธีการศุลกากร
63	สินค้านำอันตราย	Dangerous goods	เป็นสินค้านำที่อยู่ระหว่างการขนส่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อชีวิตทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
64	สินเชื่อเพื่อการส่งออกสินค้า	Packing credit	สินเชื่อระยะสั้นที่ธนาคารปล่อยให้ผู้ส่งออก (ยกเว้นการ Re-Export) ด้วยดอกเบี้ยที่ต่ำ สินเชื่อเพื่อการส่งออก หรือ Packing Credit จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ Pre-Shipment Financing (สินเชื่อก่อนการส่งออก) และ Post-Shipment Financing (สินเชื่อหลังการส่งออก)
65	หนังสือเรียกร้องค่าสินไหม	Claim Bill	เอกสารใช้ในการเรียกค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย
66	หมายเลขตู้สินค้าและหมายเลขแถบผนึกตู้สินค้า	Container And Seal no.	เพื่อระบุหมายเลขตู้สินค้าและหมายเลขแถบผนึกตู้สินค้าในการตรวจสอบ
67	เหล็กมัดสำหรับผลิตสลักภัณฑ์	Fastener	เหล็กมัดกลุ่มนี้มีการใช้งานหลากหลายมาก โดยนำไปดัดขึ้นแล้วขึ้นรูปเป็นชิ้นงานที่อุณหภูมิห้อง โดยจะทำให้ส่วนหัวมีขนาดใหญ่กว่าส่วนอื่นๆ หลังจากนั้นอาจนำไปทำการชุบสังกะสีเพื่อป้องกันการเกิดสนิม (หรืออาจไม่ชุบก็ได้) เหล็กมัดที่นำมาผลิตต้องมีโครงสร้างและส่วนผสมที่สม่ำเสมอ ปริมาณสารมลทิน (inclusion) ต่ำ เพื่อให้มีความสามารถในการดัดขึ้นรูปเย็นที่ดี โดยมีอัตราการลดขนาดที่สูง ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ แป้นเกลียว สกรู สลัก หมุดเหล็ก หมุด พุก ฝักปูน ดาปูหัวใหญ่ ปลอก ซึ่งมีการใช้งานมากในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล และโครงสร้างงานเหล็กต่างๆ

ลำดับที่	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
68	อัตราการค้า	Term of Trade	อัตราส่วนราคาสินค้าส่งออกและราคาสินค้านำเข้า
69	อากรแสตมป์	Duty stamp	ดวงตราที่ปิดทับ ดุน หรือพิมพ์บนกระดาษ เพื่อใช้เป็นค่าอากรตามประมวลรัษฎากร.
70	เอกสารในการเสนอราคา	Proforma Invoice	เอกสารที่ใช้ในการเสนอราคา และเงื่อนไขในการจ่ายเงิน ผู้ส่งสินค้ามักจะทำเป็น Proforma Invoice ส่งไปให้ผู้ซื้อ เมื่อผู้ซื้อพอใจก็จะเปิด Credit สั่งซื้อสินค้าโดยอ้าง เลขที่และวันที่ ของ Proforma Invoice นั้นๆ ดังนั้น Proforma Invoice จึงใช้ได้ทั้งเป็นการเสนอขายและข้อตกลงแทนสัญญาซื้อขายไปในตัว

บทที่ 4

การวิเคราะห์การพัฒนา

จากการที่ได้เข้าไปเยี่ยมชมที่ บริษัท กรุงเทพลีโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ในการศึกษาคุณภาพในการส่งออกอุปกรณ์สลักภัณฑ์ประเภทสกรูไปประเทศเยอรมัน ทางผู้จัดทำโครงการได้รวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์การพัฒนาของคุณภาพ ในการส่งออกอุปกรณ์สลักภัณฑ์ประเภทสกรูไปประเทศเยอรมันของบริษัท กรุงเทพลีโก้ จำกัด มาใช้อ้างอิงในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. คุณภาพอุปกรณ์สลักภัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกไปประเทศเยอรมัน

เหล็กที่นำไปใช้งานได้เลยโดยไม่ต้องผ่านกรรมวิธีปรับปรุงคุณสมบัติโดยใช้ความร้อน (Heat Treatment) เหล็กพวกนี้จะบอกย่อคำหน้าว่า St. และจะมีตัวเลขตามหลัง ซึ่งจะบอกถึงความสามารถที่จะทนแรงดึงสูงสุดของเหล็กชนิดนั้น มีหน่วยเป็น กก./มม.2

การกำหนดมาตรฐานเหล่านี้นี้จะเห็นมากในแบบสั่งงาน ชิ้นส่วนบางชนิดต้องนำไปชุบแข็งก่อนใช้งาน ก็จะกำหนดวัสดุเป็น C นำหน้า ส่วนชิ้นงานที่ไม่ต้องนำไปชุบแข็ง ซึ่งนำไปใช้งานได้เลยจะกำหนดวัสดุเป็นตัว St. นำหน้า ทั้ง ๆ ที่วัสดุงานทั้งสองชิ้นนี้ใช้วัสดุอย่างเดียวกัน เหล็กกล้าผสมต่ำ การกำหนด มาตรฐานเหล็กประเภทนี้จะบอกจำนวนคาร์บอนไว้ข้างหน้าเสมอ แต่ไม่นิยมเขียนตัว C กำกับไว้ ตัวถัดมาจะเป็นชนิดของโลหะที่เข้าไปประสม ซึ่งอาจมีชนิดเดียวหรือหลายชนิดก็ได้ เหล็กกล้าผสมสูง (High Alloy Steel) เหล็กกล้าประสมสูง หมายถึงเหล็กกล้าที่มีวัสดุผสมอยู่ในเนื้อเหล็กเกินกว่า 8 % การเขียนสัญลักษณ์ของเหล็กประเภทนี้ เขียนนำหน้าด้วยตัว X ก่อน แล้วตามด้วยจำนวนส่วนผสมของคาร์บอนจากนั้นด้วยชนิดของโลหะประสม ซึ่งจะมีชนิดเดียวหรือชนิดก็ได้ แล้วจึงตามด้วยตัวเลขแสดงปริมาณของโลหะประสมตัว เลขที่แสดงปริมาณของโลหะประสม ไม่ต้องหารด้วย แฟกเตอร์ (Factor) ใด ๆ ทั้งสิ้น(แตกต่างจากโลหะประสมต่ำ) ส่วนคาร์บอนยังต้องหารด้วย 100 เสมอ

บริษัท กรุงไทยสกลภัณฑ์ จำกัด

ดัชนีบันทึกคุณภาพ วันที่ 2/08/62 หน้า 1 ใน 1

รหัสเอกสาร	รายละเอียด บันทึกคุณภาพ	ผู้รับผิดชอบ	วันที่เริ่ม จัดเก็บ	วันที่ครบ กำหนด	ลายเซ็นผู้ทำ บันทึกคุณภาพ
	PK MW- UD (LCL)		2/08/62	2/08/63	1 ตั 1 ตอ
	" MW-		3/08/62	3/08/63	2 ! -
	" AN-SN-KB-KE (LCL)		6/8/62	6/8/63	3 - 7
	" KK (LCL)		7/8/62	7/8/63	- (5) 7
	" FX (LCL)		8/08/62	8/08/63	- 7
	" MW- MW		10/8/62	10/8/63	2
	" EU- EY		13/8/62	13/8/63	2
	" VE- PD		14/8/62	14/8/63	2 (6)
	" FD		15/8/62	15/8/63	7

ผู้จัดทำ: ตำแหน่ง: ผู้ช่วยนักคิด

ผู้ควบคุม: ตำแหน่ง: หัวหน้าแผนก

ผู้อนุมัติ: ตำแหน่ง:

FM-QMR-012-01

ภาพที่ 4.1 ดัชนีบันทึกคุณภาพ

2.เอกสารการส่งออกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทสกรูในการส่งออกไปประเทศเยอรมัน

เอกสารเพื่อการส่งออก (EXPORT DOCUMENT) วัตถุประสงค์ใหญ่ของเอกสารเพื่อการส่งออก เพียงจัดให้มีรายละเอียดที่สมบูรณ์ของสินค้าเพื่อการผ่านขั้นตอนศุลกากรได้ถูกต้องรวดเร็ว นอกจากนั้นเอกสารยังทำหน้าที่ในการขนส่ง การชำระเงินและพิธีการทางเครดิต การประกันภัย และการเรียกร้องค่าเสียหายของสินค้าโดยมีรายละเอียดดังนี้

1.BILL OF EXCHANGE (ตั๋วและเงินหรือตราฟัท)เป็นตราสารที่ผู้รับประโยชน์ (ผู้ส่งออก) เป็นผู้ส่งขายตั๋วแลกเงินคือตราสารที่เปลี่ยนมือได้ชนิดหนึ่ง มีคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยปราศจากเงื่อนไข ออกโดยบุคคลหนึ่งเรียกว่าผู้สั่งจ่าย (DRAWEE) จ่ายเงินให้บุคคลที่สามเมื่อครบกำหนดเวลาเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน หรือจ่ายตามคำสั่งของบุคคลที่สามนั้น

2.EXPORT LICENCE (ใบอนุญาตส่งออก)ตามปกติแล้วสินค้าที่ต้องขอใบอนุญาตส่งออกมักจะเป็นสินค้าจำพวกวัตถุอันตรายหรืออุปกรณ์ที่มีการขาดแคลน สินค้าที่ใช้ทางการทหาร หรือในบางครั้งการกำหนดให้มีการขอใบอนุญาตส่งออกถ้าเป็นผลมาจากนโยบายการเมืองระหว่างประเทศ เช่น การลงโทษทางเศรษฐกิจต่อประเทศใดประเทศหนึ่ง เป็นต้น

3.CERTIFICATE OF ORIGIN (C/O) (ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า) วัตถุประสงค์หลักของเอกสารนี้คือ การเรียกร่องสิทธิพิเศษทางภาษีสินค้าในประเทศที่นำเข้า หมายถึงการส่งออกสินค้าจากประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งประเทศไทย ไปยังประเทศที่ให้สิทธิพิเศษทางศุลกากรหรือเรียกว่า จี.เอส.พี (GSP) นั้น เอกสารนี้ จะเป็นเครื่องแสดงถึงแหล่งกำเนิดสินค้าของประเทศผู้ส่งออกเพื่อให้ประเทศนำเข้ายอมรับและให้สิทธิพิเศษดังกล่าว นอกจากนี้ ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้านี้จะใช้สำหรับการพิสูจน์ด้วยว่าสินค้านั้นไม่ขัดต่อกฎเกณฑ์การนำเข้าของประเทศนั้น ๆ ด้วย

4.CERTIFICATE OF VALUE (ใบรับรองมูลค่าสินค้า) บางครั้งมูลค่าสินค้าที่แสดงในใบกำกับสินค้า (INVOICE) อาจต้องได้รับการยืนยันโดยใบรับรองมูลค่าสินค้า ซึ่งต้องมีลายเซ็นของผู้ส่งออกกำกับอยู่ด้วย โดยระบุความจริงทางราคาอย่างชัดเจน หรือไม่ทำให้เข้าใจเป็นอย่างอื่น ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายได้เลยในเรื่องราคาซื้อซึ่งการระบุเช่นนี้จะปรากฏใน Consular Invoice เช่นเดียวกัน

5.CERTIFICATE OF WEIGHT (ใบรับรองน้ำหนักของสินค้า) เป็นเอกสารแสดงน้ำหนักของสินค้าทั้งจำนวน อาจจะออกโดยบริษัทหรือ สำนักงานตรวจสอบมาตรฐานสินค้าหรือส่วนราชการ ใบรับรองนี้อาจระบุโดยผู้ส่งออกได้ เว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตจะระบุเป็นอย่างอื่น ใบรับรองแสดงน้ำหนักของสินค้า ต้องรับรองน้ำหนักของสินค้าตามที่ระบุในใบกำกับสินค้าและจะต้องไม่ขัดกับเอกสารอื่น ๆ ตามที่เลตเตอร์ออฟเครดิตระบุไว้

6.CERTIFICATE OF INSPECTION (ใบรับรองการตรวจสอบ) ผู้ซื้อบางรายต้องการใบรับรองการตรวจสอบ เพื่อแน่ใจว่าสินค้าที่สั่งซื้อนั้นเป็นไปตามมาตรฐานผู้ส่งออกต้องจัดการเรื่องเหล่านี้ให้ลูกค้าของตนเอง

7. CERTIFICATE OF HEALTH (หนังสือรับรองคุณภาพและอนามัย) การส่งออกสินค้าประเภทอาหารและผลิตผลทางการเกษตร ประเทศผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะมีข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับสิ่งปนเปื้อนทั้งทางเคมีและทางจุลชีวะตลอดจนซากสัตว์สิ่งสกปรก และสารพิษต่าง ๆ ทั้งนี้จะมีการตรวจวิเคราะห์อยู่เป็นประจำ สินค้าซึ่งมีการปริมาณสิ่งเจือปนดังกล่าวสูงกว่ากำหนดอาจถูกกักหรือห้ามเข้า ดังนั้น การส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ทางเกษตรจึงต้องมีหนังสือคุณภาพและอนามัยแสดงให้ทราบถึงความปลอดภัยในการบริโภคไปด้วย จึงจะอนุญาตให้นำเข้า

8.OCEAN BILL OF LADING (B/L) (ใบตราส่งสินค้าทางทะเล) เป็นเอกสารสำคัญที่สุด เมื่อมีการส่งสินค้าทางทะเล Bill of Lading เป็นใบรับรอง มอบสินค้าของบริษัทเรือที่ทำ

การส่งออก ใบตราส่งสินค้าทางทะเล เป็นเอกสารแสดงสิทธิในสินค้า และเป็นหลักฐานสัญญาของบริษัทเรือที่จะขนส่งสินค้าทางเรือ ของประเทศส่งออกไปยังท่าเรือปลายทาง

9. THE COMMERCIAL INVOICE (ใบกำกับสินค้าหรือบัญชีราคาสินค้า) มีสาระสำคัญในใบกำกับสินค้า ควรตรวจสอบให้ถูกต้อง มีที่น่าสนใจอีกคือ สินค้าในใบกำกับสินค้าจะต้องไม่แสดงว่าเป็น “สินค้าที่ใช้แล้ว” (USED) “สินค้าที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขใหม่ ” (REBUILT) หรือ “สินค้าที่เปลี่ยนมือ ” (SECONDHAND) เว้นแต่เลตเตอร์ออฟเครดิตจะอนุญาตไว้โดยเฉพาะ

10. CUSTOMER INVOICE คือ ใบกำกับสินค้า (OFFICIAL INVOICE) ที่จะต้องเตรียมเป็นฟอร์มพิเศษ ออกโดยผู้มีอำนาจทางศุลกากรระบุราคาสินค้าทางศุลกากรเพื่อสะดวกในการคำนวณภาษีปกติรายการสินค้า แต่ละชนิดจะแยกราคาสินค้าระหว่างเรือและค่าเบี่ยประกันออกจากกัน

11. PACKING LIST (ใบรายการบรรจุหีบห่อ) เป็นเอกสารที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบรรจุสินค้าลงไปในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งระหว่างประเทศ เพื่อสะดวกในการตรวจสอบสินค้าทั้งต้นทางและปลายทางสำหรับสินค้าปกติเจ้าหน้าที่ศุลกากรจะใช้วิธีการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนที่เหมาะสม โดยจะไม่ทำการตรวจสอบสินค้าทั้งหมดด้วยการเปิดหีบห่อ ซึ่งอาจทำให้บรรจุภัณฑ์และสินค้าเกิดการเสียหายหรือสูญหายได้ ดังนั้น ใบรายการบรรจุหีบห่อควรรายละเอียดให้เพียงพอ

12. INSURANCE CERTIFICATE (ใบรับรองการประกันภัย) การประกันภัยเป็นส่วนสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ คือสินค้าได้รับการคุ้มครองความเสียหายจากภัยที่เกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง หลักฐานเอกสารที่สำคัญก็คือ สัญญาประกันภัย ที่เรียกว่า กรมธรรม์ เป็นสัญญาที่ผู้รับประกันตกลงยินยอมประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจากภัยต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ โดยผู้เอาประกันจะจ่ายค่าเบี่ยประกันให้ผู้รับประกันตามอัตราที่ตกลง

35 = 1-11
35 = 12-33

บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
BANGKOK FASTENING CO., LTD.
PACKING LIST
(รายงานผลผลิตจากเครื่องมั่งชอน)

PACKING NO.: B19-286(PN1907-007)
ชื่อลูกค้า: 039FD

วันที่ส่ง PACKING LIST: 26/07/2019
วันที่ส่งสินค้าออกจากโรงงาน: 15/8/62

INVOICE NO: 2819/339 หน้า: 1 / 4

ลำดับ พลาเน็ต	รายการสินค้า	PPO NO.	จำนวน ตู้	ขนาด กล่อง	ตัวกล่อง	จำนวน กล่องตั้ง	ตัวตั้ง	NW.	GW.	เลขที่ใบส่ง	พลา
1	M06 x 1 x 16.55 x 60 NMU6030 NN93400 S	B163/19/03	288	FD0300P1	100	0	100	470.31	513.95	1904-0696	514
2	M08 x 1.25 x 20.65 x 50 NMU6030 NN93400 S	B680/18/11	72	FD0500P1	200	0	200	412.99	451.59	1811-1256	435
แจ้งเปลี่ยนแม่สี: NOTE: ส่วนที่ PK ปลายเดียน 7											
3	M05 x 0.80 x 13.55 x 25 NMU6030 NN93400 S	B162/19/03	251	FD0100P1	200	0	200	319.27	361.80	1904-0696	362
4	M10 x 1.50 x 24.65 x 100 NMU6030 NN93400 S	B681/18/11	207	FD0400P1	50	0	50	747.58	790.86	1811-1280	494
แจ้งเปลี่ยนแม่สี: NOTE: ส่วนที่ PK ปลายเดียน 7											
5	M08 x 1.25 x 20.65 x 20 NMU6030 NN93400 S	B681/18/11	288	FD0300P1	200	0	200	1,122.05	1,165.69	1811-1275	1128
แจ้งเปลี่ยนแม่สี: NOTE: ส่วนที่ PK ปลายเดียน 7											
6	M05 x 0.80 x 13.55 x 40 NMU6030 NN93400 S	B163/19/03	50A 287	FD0100P1	200	0	200	587.20	633.21	1904-0696	861
7	M08 x 1.25 x 20.65 x 30 NMU6030 NN93400 S	B163/19/03	216 287	FD0400P1	200	0	200	851.08	894.24	1904-0697	861
8	M08 x 1.25 x 20.65 x 35 NMU6030 NN93400 S	B161/19/03	213	FD0400P1	200	0	200	954.67	998.19	1904-0680	1042
แจ้งเปลี่ยนแม่สี: NOTE: ส่วนที่ PK ปลายเดียน 7											
9	M06 x 1 x 16.55 x 60 NMU6030 NN93400 S	B163/19/03	312	FD0300P1	100	0	100	509.49	553.85	1904-0696	556
10	M08 x 1.25 x 20.65 x 16 NMU6030 NN93400 S	B246/19/04	150	FD0300P1	200	0	200	495.60	535.10	1905-0023	556
แจ้งเปลี่ยนแม่สี: NOTE: ส่วนที่ PK ปลายเดียน 7											
11	M05 x 0.80 x 12.55 x 40 NMU6030 NN93400 S	B681/18/11	99 93	FD0100P1	200	0	200	162.16	200.13	1811-1275	1128

ผู้จัดทำ: [Signature] ตำแหน่ง: [Signature] ผู้อนุมัติ: [Signature] ตำแหน่ง: [Signature]

REMARK: A=ชุดแข็ง ชุดดำ ไม่ตัวแข็ง, B=ชุดดำ ไม่ตัวแข็ง, C=ตัวแข็ง ชุดสีน้ำตาล Cr+8, D=ชุดแข็ง ชุดขาว ไม่ตัวแข็ง, E=ชุดแข็ง ชุดทอง ไม่ตัวแข็ง, F=ชุดแข็ง ชุดออกซิไดซ์ขาว ไม่ตัวแข็ง, G=ตัวแข็งชุดออกซิไดซ์ขาว ไม่ตัวแข็ง, H=ชุดออกซิไดซ์ขาว ไม่ตัวแข็ง, I=ชุดสีน้ำตาล Cr+8 ไม่ตัวแข็ง, L=ตัวแข็ง ชุดดำ เฉพาะตัวกล่อง, P=ไม่ชุด ไม่ตัวแข็ง, R=ชุดสีน้ำตาล ไม่ตัวแข็ง, S=ชุดขาว ตัวแข็ง, W=ชุดทอง ตัวแข็ง, Y=ชุดทอง ไม่ตัวแข็ง, Z=ชุดขาว ไม่ตัวแข็ง

ภาพที่ 4.2 ใบPACKING LIST

Midwest Fastener Corp. B

PO #: 136495 Pallet #: 1

Part # :	Part Description :
05971	7/8" x 9 x 33.32 x 8" Hardened/zinc plated Cr3 Green Dye
Package / Pallet :	Boxes/Case : Pieces/Box :
41	4 7
Partial Case :	Boxes/Case : Pieces/Box :
Boxes/Pallet :	
164	
Pieces/Pallet :	
1,148	
Gross Weight :	Lot No. : Country of Origin :
836 kgs	1906-3137 Thailand

ภาพที่ 4.3 ใบPACKING LIST สำหรับติดกับพาเลท

3. ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการศึกษาต่อยอดและประกอบอาชีพในอนาคต

ด้านการศึกษา

ความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับระบบคุณภาพในการตรวจสอบอุปกรณ์สักรัณฑ์ประเภท สกรูและการจัดเตรียมเอกสารในการส่งออกให้มีประสิทธิภาพก่อนการส่งออกสินค้าให้ถึงมือลูกค้า ทำให้การทำงานของ บริษัทมีขั้นตอนและเป็นไปอย่างราบรื่นโดยอาศัยกฎเกณฑ์และข้อกำหนด ของบริษัทและสามารถนำไปเป็นแนวทางในการเรียนในชั้นเรียนหรือชีวิตประจำวันได้

ด้านการประกอบอาชีพ

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปทำงานด้านการส่งออกและการจัดการคุณภาพการ ส่งออกรวมถึงการจัดทำเอกสารการส่งออกหรือการประกอบธุรกิจด้านการส่งออกได้ใช้ทำการตกลงซื้อขายกับต่างประเทศได้

4. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเงื่อนไขด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆมาประกอบการวางแผน และการปฏิบัติงานปรับใช้ในการทำโครงการลดความผิดพลาดในการจัดทำโครงการ

คณะผู้จัดทำโครงการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการ ปฏิบัติงานการทำโครงการ เป็นปรัชญาที่ทุก ๆ คน สามารถค้นคว้าหาข้อมูลไปปฏิบัติใน ชีวิตประจำวันได้ ไม่ว่าจะเป็นตัวเราเอง นักเรียน สามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงดังกล่าว ไปปฏิบัติตามได้ เช่น นำกระดาษเหลือใช้มารีไซเคิลให้เกิดความประหยัดในการใช้กระดาษ และสามารถช่วยในเรื่องการลดต้นทุนได้ และการใช้งบประมาณในการสร้างโมเดลจะไม่ใช้จ่ายเกินตัว ไม่ลงทุนเกินขนาด คิดและรู้จักวางแผนจัดการอย่างฉลาดและรอบคอบนำทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่มา ปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้ใช้ในการจัดทำโครงการสร้างโมเดลได้ จะเป็นการใช้สิ่งของที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดได้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

กรณีศึกษาการศึกษาคุณภาพอุปกรณ์สลักภัณฑ์ประเภทสกรูในการส่งออกไปประเทศเยอรมัน ของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด โดยการตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบมาผลิตไปจนถึงกระบวนการผลิตและบรรจุลงกล่องเตรียมการจัดส่งทำให้คุณภาพในการส่งออกของบริษัท กรุงเทพสลักภัณฑ์ จำกัด มีประสิทธิภาพทุกขั้นตอนจนถึงมือลูกค้าและทำให้เกิดผลเสียน้อยที่สุดการจัดการเอกสารมีการจัดการเอกสารอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องในการทำเอกสารใบขนส่งต่างๆในการส่งออกรวมถึงการบรรจุสินค้าลงพาเลทตามใบ Packing list

ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ทำด้วยโลหะประเภท น็อต สกรู (สลักภัณฑ์) แหวนสปริง เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมได้หลากหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ รถยนต์และรถจักรยานยนต์การก่อสร้าง เป็นต้น

บริษัทคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง นำมาผ่านกระบวนการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยกว่า 800 เครื่อง และมีฝ่ายรับประกันคุณภาพคอยตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ได้มีคุณภาพมาตรฐานสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด ไม่ว่าจะเป็น น็อต สกรู ตะปู ลวด และสินค้าสะควกใช้ต่างๆ อีกมากมาย ในด้านการให้บริการ ทางบริษัท รับผิดชอบ น็อตสกรู และชิ้นงานเหล็กทุกชนิดตามความต้องการของลูกค้า ในราคายุติธรรม

ข้อเสนอแนะ

1. ต้องพัฒนานวัตกรรมภายในบริษัทให้มีความรู้ความชำนาญในการส่งออก
2. จัดให้มีการใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศให้มากที่สุด
3. ต้องสามารถดูแลเอกสารภายในบริษัทได้ทุกฝ่าย

ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ควรเพิ่มจุดเด่นการนำเสนอ powerpoint

- หัวข้อหลักที่ศึกษา

- หัวข้อรอง

- รูปภาพประกอบสื่อให้เห็นความหมาย

2. แก้ไขป้ายบริษัทให้เห็นชัดเจนมากขึ้น Model

บรรณานุกรม

- กรมศุลกากร. (2559). **พิธีการศุลกากรส่งออกทางเรือ**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 30 สิงหาคม 2562, จาก [http://www.customs.go.th/content_with_menu1.php.?](http://www.customs.go.th/content_with_menu1.php.)
- ค่านาย อภิปรีชาสกุล,ดร. (2561). **หลักการนำเข้าและส่งออก**. กรุงเทพฯ : โพกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง.
- ชมบุญ บุญคง. (2548). **การศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมของข้าวและเครื่องประดับประเภทเซรามิกของประเทศไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเปรียบเทียบกับประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐากัญญ์ สุคำ. (2548). **ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงฤดี เสือสิงห์. (2548). **การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการพิธีการศุลกากรในการให้บริการส่งสินค้าออกไปต่างประเทศ ณ ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ตรีโชค โชคชัยวิทัศน์. (2550). **ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อที่มีต่อการส่งออกภาคอุตสาหกรรมของไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ถนอมจิต บุรีรักษ์. (2550). **การอำนวยความสะดวกทางการค้าของกรมศุลกากรไทยที่มีผลต่อการนำเข้าของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บริษัท กรุงเทพสติกกันท์ จำกัด. (2555). **ประวัติบริษัท**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 22 กรกฎาคม 2562, จาก

<http://www.bfcthai.com/profile.php>.

ปิยกานต์ จันทแพน. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการส่งออกสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**

(OTOP) ไปสู่ภูมิภาคเอเชีย : กรณีศึกษาสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารในทัศนะของผู้ส่งออก

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พจนพร แก้วเนตร. (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย-สาธารณรัฐ**

แห่งสหภาพเวียดนาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรรณข เกิดมงคลธรรม. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มปริมาณการส่งออกข้าวของไทยให้**

สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ : ในทัศนะของผู้ส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2562). **การค้าระหว่างประเทศ**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 30 สิงหาคม 2562,

จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/การค้าระหว่างประเทศ>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). **ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 29 สิงหาคม

2562, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2559). **ตะปู**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 30 สิงหาคม 2562, จาก [https://th.](https://th.wikipedia.org/wiki/ตะปู)

[wikipedia.org/wiki/ตะปู](https://th.wikipedia.org/wiki/ตะปู).

วิชณี เทียบแก้ว. (2557). **ผลกระทบของความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย ที่มีต่อประเทศไทย**.

วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศศิมา ช้างถาวร. (2550). **การปฏิบัติทางภาษีอากรของธุรกิจส่งออกเป้งมันสำปะหลัง : กรณีศึกษา**

บริษัท เอบีซี เอ็กซ์พอร์ต จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.). (2562). การ
ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง. ค้นหาข้อมูลวันที่ 30 สิงหาคม 2562, จาก [http://www.oic.
or.th/th/education/insurance/marine-and-transportation](http://www.oic.or.th/th/education/insurance/marine-and-transportation)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ บริษัท กรุงทพสติกภัณฑ์ จำกัด

ภาคผนวก ค

ภาพบรรยากาศในการศึกษาดูงาน

ภาพการศึกษาดูงานที่บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด



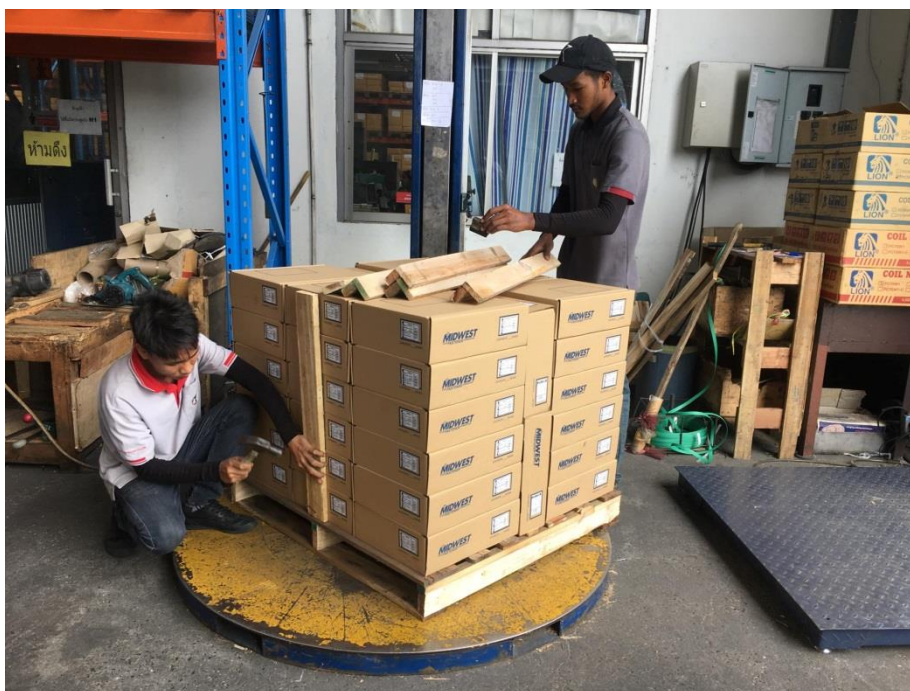
1.1 เจ้าหน้าที่พาเยี่ยมชมภายในคลังสินค้า



1.2 เจ้าหน้าที่อธิบายถึงระบบการจัดเก็บคลังสินค้า



1.3 เจ้าหน้าที่อธิบายถึงการใช้ระบบWMSในการดำเนินงาน



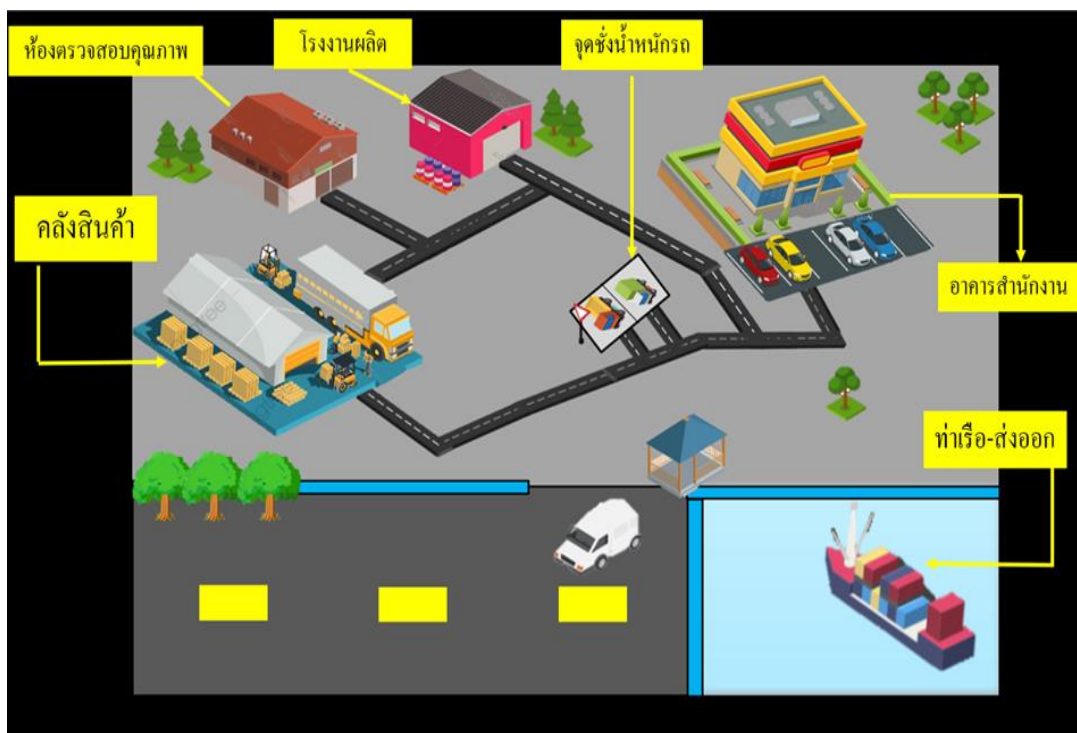
1.4 เจ้าหน้าที่อธิบายถึงขั้นตอนการเตรียมสินค้าเพื่อส่งออก



1.5 กล่าวขอบคุณและมอบของขวัญให้กับบริษัท กรุงเทพสักรภัณฑ์ จำกัด

ภาคผนวก ง
ผังโมเดลและขั้นตอนการจัดทำโมเดล

ผังโมเดล



ขั้นตอนการจัดทำโมเดล



1. เตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมและวัดขนาดพื้นที่



2. ตัดกระดาษตามรอยตามที่ได้วัดขนาดไว้



3. แปะกระดาษสีบนกระดาษชานอ้อย เพื่อทำผนังห้อง



4. นำกระดาษชานอ้อยมาประกอบเป็นห้อง



5. เปะสติ๊กเกอร์สีดำลงบนพื้นเพื่อทำเป็นพื้นถนน



6. ตัดไม้บัลซ่าใช้ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์และเรือก



7. วัดและตัดกระดาษลูกฟูกใช้ทำกล่อง



8. นำดินน้ำมันมาปั้นแต่งเป็นป่อน้ำ



9. ตกแต่งโมเดลด้วยต้นไม้



10. วัดและตัดเส้นทางเดินในบริษัท



11. ติดเส้นทางเดินในบริษัท



12. ติดลูกศรทางเข้า-ออกฝ่ายต่างๆในบริษัท



13. โมเดลที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ภาคผนวก จ
งบประมาณในการจัดทำโครงการ

งบประมาณการจัดทำโครงการ

งบประมาณการจัดทำรูปเล่มรายงาน

กระดาษ A4 1 รีม	169 บาท
หมึกสีและขาวดำ	400 บาท
รวม	<u>569 บาท</u>

งบประมาณการจัดทำโมเดล

อุปกรณ์เครื่องทำโมเดล	1,034 บาท
ของตกแต่งโมเดล	250 บาท
รวม	<u>1,284 บาท</u>

รวมงบประมาณในการจัดทำโครงการทั้งหมด $569 + 1,284 = 1,603$

ลำดับที่	รายการ	ราคา (บาท)
1.	ไม้บัลซ่า	116
2.	ไม้ไผ่	15
3.	กระดาษแข็ง	102
4.	กระดาษลูกฟูก	134
5.	กระดาษโปสเตอร์	55
6.	กระดาษโฟโต้	45
7.	แผ่น PVC สติกเกอร์	61
8.	สีสเปรย์	50
9.	เทปผ้า	12
10.	เทปกาว 2 หน้า	50
11.	ปืนกาว	20
12.	แท่งกาวร้อน	40
13.	คัตเตอร์	54
14.	โมเดลรถเรือ	80
15.	โมเดลคน	180
16.	ดินน้ำมัน	20
	รวม	1,034

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล นาย จิรวิทย์ รัตนอมรชัย

วัน/เดือน/ปีเกิด 3 พฤษภาคม 2541

ที่อยู่ 146 หมู่ที่ 1 ต.บางแก้ว อ.บางพลี

จ. สมุทรปราการ 10540

E-mail : Fishgotodo@gmail.com



ชื่อ-นามสกุล นางสาว กักจิรา พินดี

วัน/เดือน/ปีเกิด 11 พฤษภาคม 2543

ที่อยู่ 98/408 แขวงคอกไม้ เขตประเวศ

จ.กรุงเทพมหานคร 10250

E-mail : Tngpukjira@gmail.com