



การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งไก่แช่แข็งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run

กรณีศึกษา บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

Study of Cost Reduction in Transportation of Frozen Chicken by Car Using Milk Run

Case Study: GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED

จัดทำโดย

นาย กิตติชัย

โคเกิด

นางสาว กัญญารัตน์

คงเทียน

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ

ปีการศึกษา 2562



การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งไก่แช่แข็งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run

กรณีศึกษา บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

Study of Cost Reduction in Transportation of Frozen Chicken by Car Using Milk Run

Case Study : GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED

โดย 1. นาย กิตติชัย โคเกิด
2. นางสาวกัญญารัตน์ คงเทียน

.....
คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
วิชาโครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ (ATC)

.....
(อาจารย์รัตนา ชาติประมัย)
อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

บทคัดย่อ

การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งไก่แช่แข็งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run

กรณีศึกษา บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

Study of Cost Reduction in Transportation of Frozen Chicken by Car Using Milk Run

Case Study : GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED

ผู้จัดทำโครงการ	นายกิตติชัย	โคเกิด
	นางสาวกัญญรัตน์	กงเทียน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์รัตนา	ชาตรุประมัย
สาขาวิชา	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ ปีการศึกษา 2562	

บทคัดย่อ

การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งไก่แช่แข็งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run กรณีศึกษาบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาการลดต้นทุนการขนส่งสินค้าไก่แช่แข็งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run และปัญหาอุปสรรคของการขนส่งสินค้าไก่แช่แข็ง รวมไปถึงการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในอนาคต

ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ คณะผู้จัดทำได้นำเอาโปรแกรม Microsoft Word เข้ามาช่วยในการจัดทำรูปแบบโครงการให้มีความถูกต้อง เรียบร้อยและเหมาะสม รวมไปถึงนำโปรแกรม PowerPoint เข้ามาช่วยในการนำเสนอผลงาน นอกจากนี้ยังสามารถตกแต่ง PowerPoint ให้สวยงาม เพื่อทำให้งานนำเสนอของคณะผู้จัดทำมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินงานตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และผู้จัดทำได้รับประโยชน์จากการศึกษาฐานในบริษัท จีเอฟพีที จำกัด ได้ทราบถึงกระบวนการขนส่งสินค้าไก่แช่แข็ง ทางรถยนต์และทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งพร้อมทั้งวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว ผู้จัดทำสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและการประกอบอาชีพในอนาคตเพื่อให้เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด และสามารถนำไปต่อยอดเป็นแนวทางในการศึกษาต่อได้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้สำเร็จและสมบูรณ์ลุล่วงได้ด้วยความเพียรพยายามของคณะผู้รับผิดชอบโครงการที่ร่วมมือกันและด้วยการสนับสนุนแล้วให้ความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่านด้วยกันเพื่อให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ จึงได้ขอขอบคุณอาจารย์รัตนา ชาติรูประมัย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการที่สละเวลาให้คำปรึกษาและแนะแนวทางการศึกษาการทำงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาในการทำโครงการนี้เป็นอย่างดีทำให้โครงการเล่มนี้ประสบความสำเร็จไปด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณธวัช ยืนชีวิต ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้าของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ที่กรุณาให้ข้อมูลและแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทำให้ผู้จัดทำโครงการสำนึกในความกรุณาและความซาบซึ้งในน้ำใจเป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายขอกราบขอบคุณบิดา มารดา เป็นอย่างสูงที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และเป็นที่กำลังใจช่วยเป็นแรงผลักดันในการศึกษาสำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญรูป	(5)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	
ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน/บริษัท/องค์กรที่นำมาเป็นกรณีศึกษา	3
รูปภาพป้ายหน้าหน่วยบริษัท	7
วิสัยทัศน์/พันธกิจ	10
ผังองค์กร	11
แผนที่บริษัท	12
ผลิตภัณฑ์และรูปภาพประกอบ	13
บทที่ 3 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับขนส่ง	28
ความสำคัญของการขนส่ง	29
ประโยชน์ของการขนส่ง	29
วิวัฒนาการของการขนส่ง	30
ประเภทของการขนส่ง	33
บทบาทหน้าที่ของการขนส่ง	41
การขนส่งรูปแบบ Milk Run	42
การลดต้นทุนในการขนส่ง	46
ปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งสินค้า	49
นิยามศัพท์	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพปัญหา

วิธีการควบคุมการลดต้นทุนการขนส่งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run	68
ปัญหาอุปสรรคของการกระบวนการขนส่งสินค้าทางรถยนต์ของระบบ Milk Run	68
นำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาจากการดูงานมาประยุกต์ใช้ในอนาคต	69
หลังปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	69

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

การลดต้นทุนในการขนส่งสินค้าแก่แม่ข่ายทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run	70
--	----

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ
- ภาคผนวก ข ศึกษาดูงาน บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
- ภาคผนวก ค แผนผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล
- ภาคผนวก ง งบประมาณในการจัดทำโครงการ

ประวัติคณะผู้จัดทำโครงการ

ใบคะแนนสอบนำเสนอโครงการ

ใบพิสูจน์อักษรวิสุทธิ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ป้ายบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)	7
ภาพที่ 2.2 แผนที่บริษัท	12
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง	13
ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง	13
ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง	14
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง	14
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง	15
ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง	15
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	16
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	16
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	17
ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	17
ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	18
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	18
ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	19
ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป	19
ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	20
ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	20
ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	21
ภาพที่ 2.20 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	21
ภาพที่ 2.21 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	22
ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	22
ภาพที่ 2.23 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	23
ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน	23

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 2.25 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	24
ภาพที่ 2.26 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	24
ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	25
ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	25
ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	26
ภาพที่ 2.30 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	26
ภาพที่ 2.31 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	27
ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทธิ	27
ภาพที่ 3.1 การใช้สั้วลาค และบรรทุกสิ่งของ	31
ภาพที่ 3.2 ยุควงล้อ การใช้รถหมา และเกวียน	31
ภาพที่ 3.3 ยุคเครื่องจักรไอน้ำ	31
ภาพที่ 3.4 ยุคมอเตอร์ไฟฟ้า	32
ภาพที่ 3.5 ยุคเครื่องยนต์สันดาปภายใน	32
ภาพที่ 3.6 ยุคไอน์และจรวด	33
ภาพที่ 3.7 ยุคนิวเคลียร์	33
ภาพที่ 3.8 การขนส่งทางรถยนต์	35
ภาพที่ 3.9 การขนส่งทางรถไฟ	36
ภาพที่ 3.10 การขนส่งทางเรือ	37
ภาพที่ 3.11 การขนส่งทางอากาศ	38
ภาพที่ 3.12 การขนส่งทางท่อ	39
ภาพที่ 3.13 การขนส่งระบบตู้คอนเทนเนอร์	41
ภาพที่ 3.14 ระบบการขนส่งแบบ Milk RUM	43
ภาพที่ 3.15 รูปแบบ Milk Run	45
ภาพที่ 3.15 รถบรรทุกสินค้า	46

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 3.16 การทำงานระบบ Milk Run	46
ภาพที่ 4.1 หน้าที่งานของการขนส่ง	69

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการค้าเสรีระหว่างประเทศต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นทุกขณะ ประกอบกับเศรษฐกิจทั่วโลก อยู่ในสภาพที่ผันผวน ทำให้ต้นทุนการผลิตและการขนส่งสูงขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องตื่นตัวและพร้อมสำหรับการแข่งขันที่มีอยู่เพื่อหาแนวทางที่จะปรับปรุงพัฒนา และบริหารงานในกระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถจัดการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดการ ด้านโลจิสติกส์ ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการวางแผนและพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งระบบ เช่น ส่งมอบสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพสินค้า จำนวน เวลาที่ใช้ ตลอดจนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาถึงกลยุทธ์ในการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นการสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้า หรือการเสริมสร้างควมมีประสิทธิภาพในการผลิตและบริการด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่งในตลาด อันมุ่งไปสู่การส่งมอบคุณค่าที่ลูกค้าต้องการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ที่จะนำมาซึ่งรายได้และผลกำไรตามเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังที่กล่าวข้างต้น บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้มีการขยายขีดความสามารถ และศักยภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากกว่า 50 ชนิดเพื่อรองรับความต้องการทั้งของตลาดในประเทศและต่างประเทศ เป็นบริษัทแห่งหนึ่ง ที่ผลิตอาหารแปรรูปเพื่อการส่งออกและจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้ใช้กลยุทธ์ในการลดต้นทุนในการขนส่งสินค้าเพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำลง จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่จะทำ ให้กิจการสามารถสร้างผลกำไรได้

ดังที่ว่าการขนส่งมีความสำคัญต่อบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างมาก เพราะทางบริษัท ต้องใช้ในการขนส่ง สินค้าไปรษณีย์ ถ้าหากไม่มีการขนส่งจะทำให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก เลยจึงนำเรื่องในการขนส่งมาช่วยในการขนส่งก็คือการเคลื่อนย้ายคนและ สิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การขนส่งเราสามารถพิจารณาการขนส่งได้จากหลายมุมมอง โดย คร่าว ๆ แล้ว เราจะพิจารณาในสามมุมมองคือ มุมของโครงสร้างพื้นฐาน, ยานพาหนะ เช่น รถยนต์

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ มีความสนใจที่จะศึกษามาตรการการลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า ไก่ไข่เชิง ทางรถยนต์ กรณีศึกษา บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีความรู้ ความเข้าใจและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่จะนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานและด้านการศึกษาในอนาคต ศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งไก่ไข่เชิงทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และช่วยลดปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งไก่ไข่เชิงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคตเรื่องของการเดินทางที่รวดเร็วในแต่ละจังหวัดอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผล มาประยุกต์ใช้กับการคำนวณค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการเล่มนี้

วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งไก่ไข่เชิงทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run บริษัท จีเอฟพีที จำกัด
- 2.เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งไก่ไข่เชิง
- 3.เพื่อศึกษาการประกอบอาชีพในอนาคตเรื่องของการเดินทางที่รวดเร็วแต่ละจังหวัดได้
- 4.เพื่อศึกษาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้กับการคำนวณค่าใช้จ่าย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.เข้าใจแนวทางการลดต้นทุนการขนส่งสินค้าไก่ไข่เชิงระบบMilk Run ทางรถยนต์ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
2. ทราบถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการขนส่ง มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 3.สามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตเรื่องของการเวลาและความตรงต่อหน้าที่การทำงาน
- 4.ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้กับการคำนวณค่าใช้จ่าย

บทที่ 2

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

การศึกษากระบวนการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกให้เหมาะสมกับสินค้าไก่แช่แข็งบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ผลิตและแปรรูปไก่ในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล คณะผู้จัดทำโครงการจึงได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเรื่องการศึกษากระบวนการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกให้เหมาะสมกับสินค้าไก่แช่แข็ง ทางคณะผู้จัดทำได้นำรายละเอียดจากเอกสารประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ มีหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน/บริษัท/องค์กร/ที่นำมาเป็นกรณีศึกษา
2. รูปภาพป้ายหน้าบริษัท/องค์กร/หน่วยงานที่ได้ทำการศึกษา
3. นโยบาย/วิสัยทัศน์
4. ผังองค์กร
5. แผนที่
6. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

1. ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน/บริษัท/องค์กร ที่นำมาเป็นกรณีศึกษา

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2524 และดำเนินธุรกิจการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูป ภายใต้เครื่องหมายทางการค้าของบริษัทโดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบธุรกิจในด้านอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร คือ สายธุรกิจอาหารสัตว์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ป้อนพันธุ์ สายธุรกิจโรงฟักไข่และเลี้ยงไก่พ่อพันธุ์แม่พันธุ์ สายธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อ สายธุรกิจการชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ และบริษัทได้เริ่มทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ.2535โดยมีทุนจดทะเบียน 1000 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 570 ล้านบาท ต่อมาบริษัทดำเนินการจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2537 ชื่อว่า บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทมีทุนการจดทะเบียน 1,400 ล้านบาท มีทุนเรียกชำระแล้ว 1,253,821,000 บาท เป็นบริษัทแม่ที่ดำเนินธุรกิจชำแหละไก่สดและแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ชิ้นส่วนไก่สดและผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก และผลพลอยได้จากการชำแหละไก่ ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทและของลูกค้า โดย จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศในปี 2551 บริษัทมีปริมาณการผลิต รวมเท่ากับ 123,000 ตัน จากโรงงานเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร โดยขอบเขตของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย จะครอบคลุมตั้งแต่ สายธุรกิจอาหารสัตว์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ป้อนพันธุ์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ สายธุรกิจชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อไก่ สายธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและสายธุรกิจซื้อ-ขายวัตถุดิบในธุรกิจของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เป็นลักษณะต่อเนื่องครบวงจรโดยเริ่มต้นตั้งแต่การลงทุนในบริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท KT คือ อาหารสัตว์บกและอาหารสัตว์น้ำ บริษัทจำหน่ายอาหารสัตว์บกโดยเฉพาะอาหารไก่ให้กับบริษัทย่อยตลอดจนผู้เลี้ยงสัตว์ ทั่วไป สำหรับอาหารสัตว์น้ำ บริษัท KT จำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงสัตว์น้ำทั่วไป

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานกับ บริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยคิดค่าเช่าตามพื้นที่ที่ใช้สอยมูลค่ารวมของค่าเช่าทั้งหมดตลอดอายุสัญญาเท่ากับ 38,322,000 บาท บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้เช่าอาคารซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนบางพลี จ.สมุทรปราการ จากบริษัท เอ็ม.เค.เอส.คอนโด ทาวน์ จำกัด เป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อทำร้านขายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 18,600 บาท บริษัทได้เช่าอาคารซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนสุขสวัสดิ์ จ.กรุงเทพมหานคร จากบริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด เป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อทำร้านขายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้เช่าที่ดินจากบริษัท ป.เจริญพันธ์โปรดัคส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อสร้างคอนโดและที่พักอาศัยให้กับพนักงานของบริษัทเช่าโดยเช่าที่ดินจำนวน 16 ไร่ 62 ตารางวา ซึ่งอยู่ที่ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีกำหนดระยะเวลา 20 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2550 จนถึง 31 กรกฎาคม 2570 มูลค่ารวมของค่าเช่าเท่ากับ 22,377,192.00 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสวัสดิการและเป็นแรงจูงใจในการทำงานบริษัทย่อย

บริษัท เอ็ม.เค.เอส.ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทำการเช่าฟาร์มเพื่อทำฟาร์มเลี้ยงไก่จากบริษัท ป.เจริญพันธ์จี.พี.ฟาร์ม จำกัด จำนวนที่ 1,000 ไร่ ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี กำหนดเวลา 20 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึง 30 กันยายน 2566 โดยค่าเช่าเดือนละ 40,000 บาท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทำการเช่าฟาร์มเพื่อทำฟาร์มเลี้ยงไก่จากบริษัท ป.เจริญพันธ์โปรดิวส์ จำกัด จำนวนเนื้อที่ 59 ไร่ 79 ตารางวา ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรีมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี

สายธุรกิจอาหารสัตว์

รายได้จากการขายในปี 2551 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาขายอาหารสัตว์ปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 15 ทั้งนี้เป็นเพราะต้นทุนในการผลิตอาหารสัตว์ที่มีต้นทุนสูงขึ้นถึงร้อยละ 28.57 จากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์มีราคาสูงขึ้นเลยเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการผันผวนของราคาน้ำมันตลาดโลก รายได้อื่นในปี 2551 บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ทำให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.87 ส่วนหนึ่งเป็นรายได้จากค่าบรรทุกสินค้าที่เรียกเก็บจากลูกค้าซึ่งรายการข้างต้นเป็นรายการที่ได้จากการดำเนินงานตามปกติ นอกจากนี้ยังมีรายได้ที่มาจาก การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการค้าประกันวงเงินกู้ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องและการโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของไก่พ่อแม่พันธุ์และที่ดินที่ไม่ใช้

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ป๋วยพันธุ์

รายได้จากการขาย ในปี 2551 บริษัทย่อยแห่งนี้มีรายได้จากการขายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เป็นจำนวนเงิน 109 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 49 เนื่องจากในปี 2551 มีการเลี้ยงไก่ป๋วยพันธุ์เพียงอย่างเดียวและมีปริมาณที่สูงขึ้นซึ่งต่างจากในปี 2550 ที่มีรายได้จากการขายคือรายได้จากการขายวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์และรายได้จากการขายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ที่มีการเลี้ยงไก่ป๋วยพันธุ์ยังไม่เต็มกำลังการผลิต รายได้อื่นในปี 2551 เท่ากับ 1.99 ล้านบาท ส่วนรายได้อื่นในปี 2550 เท่ากับ 3.04 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 34.75 โดยลดลงเนื่องจากไม่มีกำไรจากการขายไก่ป๋วยพันธุ์ ปลายระหว่างปี 2550 มีกำไรจากการขายไก่ป๋วยพันธุ์ปลายระหว่าง 1.8 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติอัตรากำไรขั้นต้นใน ส่วนของรายได้จากการขายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.11 ในปี 2550

สายธุรกิจโรงฟักไข่

รายได้จากการขาย ในปี 2551 ทำให้บริษัทมีรายได้มาจากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.32 เนื่องจากปริมาณในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.25 ทั้งนี้เป็นเพราะบริษัทแม่ที่มีการส่งออกเนื้อไก่เพิ่มขึ้นมากขึ้นจึงส่งผลให้ปริมาณการขายลูกไก่เนื้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย รายได้อื่นในปี 2551 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 1.48 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.11 เนื่องจากในปี 2551 มีรายการโอนกลับขาดทุนจากมูลค่าซากไก่พ่อแม่พันธุ์ลดลงซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินงาน

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่

รายได้จากการขายในปี 2551 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 59.93 เป็นส่วนหนึ่ง เนื่องจากบริษัทแม่มีการส่งออกเนื้อไก่ในปริมาณที่สูงขึ้นซึ่งในปี 2551 บริษัทมีปริมาณการขายที่สูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16 ในขณะเดียวกันราคาขายเฉลี่ยในปี 2551 ก็สูงขึ้นรายได้อื่นในปี 2551 รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 11.16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการบรรทุกมูลไก่ให้กับลูกค้านอกจากนี้ยังมีรายได้จากค่าธรรมเนียมในการค้าประกันวงเงินกู้ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ

สายธุรกิจชำแหละไก่และแปรรูปเนื้อไก่

รายได้จากการขาย ในปี 2551 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.23 เนื่องจากปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.79 เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นมีการนำเข้าไก่ปรุงสุกเพิ่มมากขึ้นจาก ปี 2550 ที่ส่งออกจำนวน 548.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.42 ของการส่งออกทั้งหมดเพิ่มขึ้นในปี 2551 เป็นจำนวน 1,675.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.68 ของการส่งออกทั้งหมดในขณะที่การส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรปในปี 2550 เป็นจำนวน 448.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.66 ของการส่งออกทั้งหมดเพิ่มขึ้นในปี 2551 เป็นจำนวนเงิน 881.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.49 ของการส่งออกทั้งหมด รายได้อื่นในปี 2551 เพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนเงิน 35.36 ล้านบาทเนื่องจากการที่เงินบาทอ่อนค่าลงในปี 2551 ทำให้บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีกำไรจากอัตราในการแลกเปลี่ยนสูงกว่าในปี 2550 คิดเป็นจำนวน 22.43 ล้านบาท มีรายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าแก่บริษัทร่วมกับการให้บริการตรวจวิเคราะห์ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในปี 2551 ต้นทุนในการขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45.61 เนื่องจากปริมาณในการขายผลิตภัณฑ์และการส่งสินค้า ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ส่งผลกระทบต่อในด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2. รูปภาพป้ายหน้าบริษัท/องค์กร/หน่วยงานที่ได้ทำการศึกษา



ภาพที่ 2.1 ป้ายบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองให้เป็นหน่วยงานที่มีมาตรฐานสากลทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- หลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหารจากสำนักงานมาตรฐานการเกษตรและอุตสาหกรรมแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- มรท.8001-2553 จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กระทรวงแรงงาน)
- อย.(คุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสังคม) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- มาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ทางบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ยังได้รับการยอมรับการตรวจสอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย

ปี พ.ศ. 2524

- ได้ทำการจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท เจอเนอรัลฟู้ดส์ โพลทรี (ไทย) จำกัด

ปี พ.ศ. 2528

- กลุ่มเครือ ป.สหพันธ์ ได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นไว้ทั้งหมด

ปี พ.ศ. 2530

- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 77.70 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2532

- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาท เป็น 420 ล้านบาท ลงทุน 99.99% ในบริษัทย่อยอีก 2 แห่ง คือ บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด และ บริษัท เอ็ม.เค.เอส.ฟาร์ม จำกัด

ปี พ.ศ. 2534

- บริษัทได้ลงทุนอีก 99.99% ในบริษัทย่อย คือบริษัท จีเอฟ ฟู้ดส์ จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 420 ล้านบาท เป็น 1000 ล้านบาท และได้ซื้อหุ้น 65.00% ในบริษัทอีกแห่งหนึ่ง คือ บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด

ปี พ.ศ. 2535

- บริษัทได้เริ่มเข้าร่วมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีทุนจดทะเบียน 1000 ล้านบาท ทุนเรียกชำระแล้ว 570 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2536

- บริษัทได้ลงทุน 49.00% ในบริษัท แมคกีส์ ฟู้ดส์ เซอร์วิสเชส จำกัด

ปี พ.ศ. 2537

- บริษัท จีเอฟพีที จำกัด ได้แปรสภาพจาก บริษัทจำกัด เป็น บริษัทมหาชน

ปี พ.ศ. 2541

- บริษัท กรุงไทย อาหารสัตว์ จำกัด ได้ทำการเพิกถอนหุ้นสามัญ

ปี พ.ศ. 2543

- เพิ่มทุนเรียกชำระจาก 570 ล้านบาท เป็น 626.91 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2545

- ได้ซื้อหุ้นของบริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) ทำให้มีสัดส่วนใหม่ จาก 65.00% เป็น 96.50%

ปี พ.ศ. 2546

- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1000 ล้านบาท เป็น 1400 ล้านบาท และเพิ่มทุน เรียกชำระจาก 626.91 ล้านบาท เป็น 1253.82 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2551

- ลงทุน 49.00% ให้กับบริษัท จีเอฟพีที นิธิเร จำกัด

ปี พ.ศ. 2553

- แปลงค่าหุ้นที่ตราไว้จากราคาเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดย ทุนจดทะเบียนคงเดิม 1400 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2554

- ได้ซื้อหุ้นของบริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) เพิ่มทำให้มีสัดส่วน ใหม่จาก 96.50% เป็น 97.85%

ปี พ.ศ. 2556

- ได้ซื้อหุ้นของบริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) เพิ่มทำให้มีสัดส่วน ใหม่จาก 97.85% เป็น 97.86%

ปี พ.ศ. 2557

- บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กรุงไทย อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นของบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) เพิ่มทำให้มีสัดส่วน ใหม่จาก 97.87% เป็น 98.03%

ปี พ.ศ. 2558

- ได้ซื้อหุ้นของบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) เพิ่มทำให้มีสัดส่วนใหม่ จาก 98.03% เป็น 98.06%

ปี พ.ศ. 2559

- ได้ซื้อหุ้นของบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) เพิ่มทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 98.06% เป็น 98.10 %

ปี พ.ศ. 2560

- บริษัท จีเอฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้ทำการขยายการทำการผลิตไส้กรอกและผลิตภัณฑ์แปรรูปทำให้มีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 37800 ตัน/ปี บริษัทแมคคีย์ ฟู้ดส์ จำกัด ขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตอาหารแปรรูปปรุงสุกแห่งใหม่ด้วยการผลิต 25000 ตัน/ปี

3. วิสัยทัศน์/พันธกิจ

บริษัท จีเอฟฟู้ด จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจรเพื่อการส่งออก

พันธกิจ

พันธกิจ 7 ประการที่สร้างขึ้นจากรากฐานความใส่ใจ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตอาหาร โดยมีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. คุณภาพอาหาร ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์: คัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยมสู่โรงงานแปรรูป ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

2. ความปลอดภัยอาหาร เชื่อมมั่นในระบบตรวจสอบย้อนกลับ

กลยุทธ์: เต็มเปี่ยมด้วยความเชื่อมั่น ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับทุกขั้นตอน

3. นวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กลยุทธ์: วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ พร้อมนำเข้าเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อขยายให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

4. บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ

กลยุทธ์: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกหน่วยงานสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญสร้างความมั่นคง

5. ความพึงพอใจสูงสุดใส่ใจในความต้องการของลูกค้าเพื่อความพึงพอใจสูงสุด

บนพื้นฐานความเป็นธรรม

กลยุทธ์: ใส่ใจความต้องการของลูกค้า ควบคุมการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของราคาที่เป็นธรรม

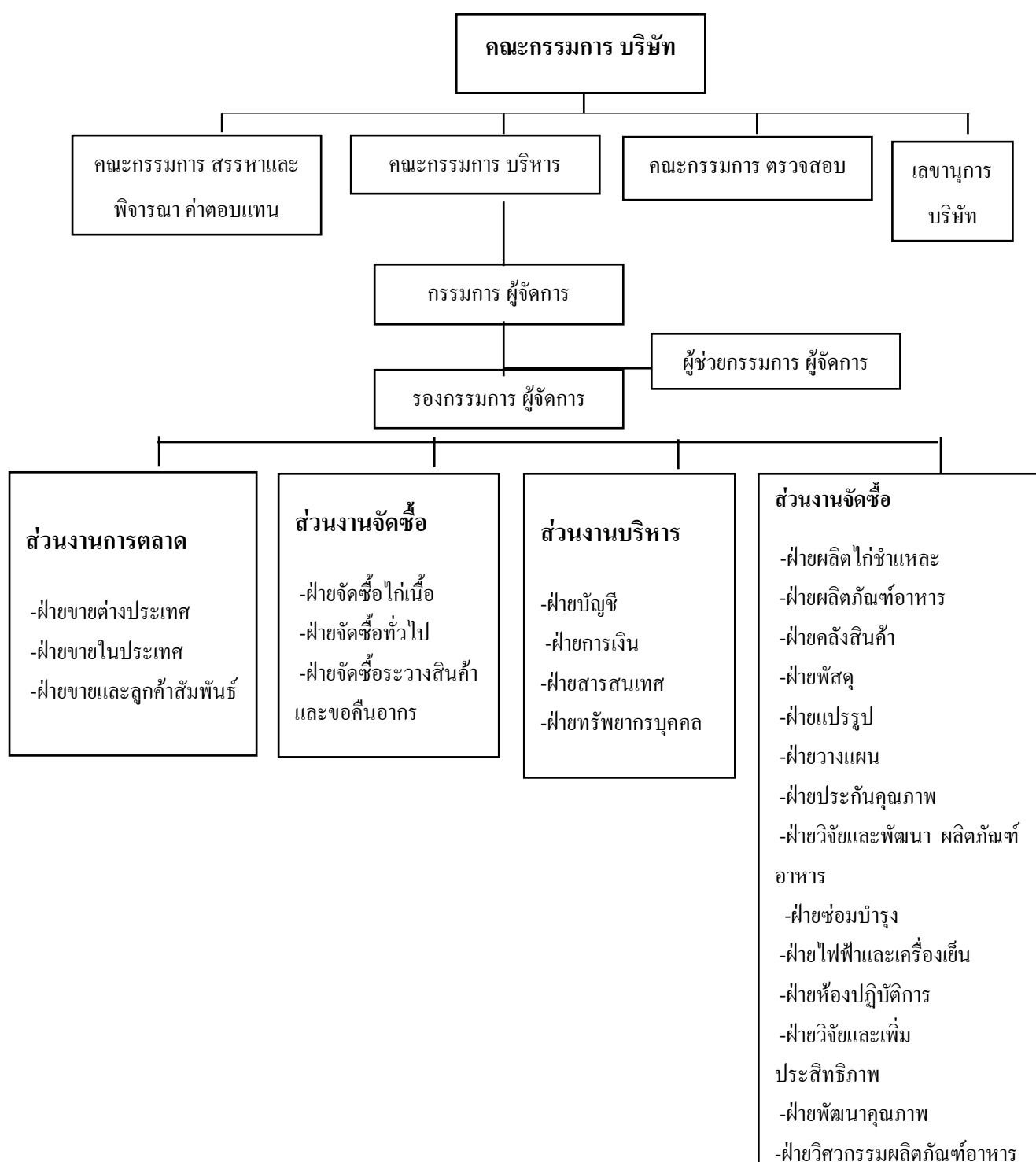
6. สัมพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพันธมิตร

กลยุทธ์: สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ให้ความสำคัญเป็นธรรม บนรากฐานของความไว้วางใจ
เน้นการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

7. สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตใต้สำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์: ปลุกฝังจิตใต้สำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรักษา
คุณภาพและประโยชน์ทางเศรษฐกิจ อันนำไปสู่ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

8. ผังองค์กร



9. แผนที่บริษัท

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

209 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ กม.20 ตำบลบางเสาธง

อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 ภาพที่ 2.2 แผนที่บริษัท



10. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและส่งออกไก่สดแช่แข็งให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำการผลิตนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ประเภทของอาหารผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไก่พร้อมทาน ผลิตภัณฑ์ยาภิโตรี

1. ผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง



ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง



ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง



ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง



ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง

2. ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป



ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป

3. ผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.20 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.21 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.23 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน



ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ปรุงสุกพร้อมทาน

1. ผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ



ภาพที่ 2.25 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ



ภาพที่ 2.26 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ



ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ



ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ



ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ซากิโทริ



ภาพที่ 2.30 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ซากิโทริ



ภาพที่ 2.31 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ



ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาภิโทริ

บทที่ 3

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้รับผิดชอบโครงการได้ทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลในการจัดทำโครงการเรื่อง การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run กรณีศึกษาบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้มีการกำหนดแนวคิดในการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการขนส่ง
2. การศึกษาการขนส่งรูปแบบ Milk Run
- 3 .การลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า
4. ปัญหาและอุปสรรคในการขนส่ง
5. นิยามศัพท์

1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการขนส่ง

การขนส่งถือได้เป็นอุตสาหกรรมบริการ(Service Industry)ประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตประจำวันของบุคคล หรือเป็นสิ่งที่จำเป็นแก่การปฏิบัติการกิจต่าง ๆ เพราะเกี่ยวข้องกับการขนส่งมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางหรือเคลื่อนย้ายสินค้าจากที่แห่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นการเคลื่อนย้ายตัวเอง สัตว์ หรือสิ่งของต่าง ๆ ก็ตาม จะต้องอาศัยการขนส่งในการเคลื่อนย้ายทั้งสิ้นไม่สามารถจะเคลื่อนย้ายตัวเองได้ จากจุดหนึ่งเพื่อส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ต้องการ ในขณะที่การนำไปและนำมา คือนำคน-มนุษย์หรือผู้โดยสารที่สามารถเคลื่อนย้ายตัวเองได้ตามเครื่องหมายสากล ไปยังจุดหมายปลายทางได้ การขนส่งที่เราจะศึกษาต่อไปโดยรูปแบบการเดินทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางอากาศ, รถไฟ, ถนน, น้ำ, สายเคเบิล, ท่อ และอวกาศ และแบ่งออกไปได้ตามโครงสร้างพื้นฐาน ยานพาหนะ และระบบการจัดการ ระบบการขนส่งนั้นมีความสำคัญตั้งแต่เริ่มมีการแลกเปลี่ยนสินค้าของมนุษย์การขนส่ง มีความหมายต่อการขายและการจัดจำหน่ายเป็นอย่างมาก เพราะการขนส่งเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มคุณค่าของสินค้าหรือบริการ ทำให้ผู้บริโภคที่อยู่ในสถานการณ์ที่การขนส่งเข้าไปถึง ได้มีสินค้าหรือบริการบริโภคตามที่ตนเองต้องการต้องการ การขนส่งจะช่วยนำสินค้าจากแหล่งผลิต ผ่านมือคนกลางจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภคดังนั้นการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมอาศัยการขนส่งทั้งสิ้นในท้องถิ่นใดมีการขนส่งดี ถนนดี และมียานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งเพียงพอ ก็ย่อมทำให้การลำเลียงสินค้าจากแหล่งผลิตผ่านมือคน

กลางจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค ดังนั้นการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมอาศัยการขนส่งทั้งสิ้น ในท้องถิ่นใด มีการขนส่งดี ถนนดี และมียานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งเพียงพอ ก็ย่อมทำให้การลำเลียงสินค้าจากแหล่งผลิต ไปสู่ตลาดทำได้สะดวกรวดเร็วเป็นผลให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้นเจริญ การขนส่งจึงมีบทบาทสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากิจกรรมอื่น ๆ

ความสำคัญของการขนส่ง

การขนส่งเป็นโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศ การขนส่งมีความสำคัญต่อธุรกิจตลอดจนการพัฒนาประเทศอยู่หลายประการ คือ

1. ช่วยให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น ประชาชนสามารถซื้อสินค้าที่ตนเองไม่สามารถผลิตได้จากท้องถิ่นอื่น และผลิตในสิ่งที่ตนเองถนัดแล้วนำไปจัดจำหน่ายในท้องถิ่น
2. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้ความต้องการสินค้ามากขึ้นจึงมีการแบ่งงานกันทำผลิตในสิ่งที่ตนถนัดแล้วนำมาแลกเปลี่ยนกัน ทำให้เกิดความชำนาญในสิ่งที่ตนถนัด
3. ช่วยกระจายความเจริญเติบโต การขนส่งช่วยให้การติดต่อกันสะดวกและรวดเร็วขึ้นประชาชนสามารถตั้งถิ่นฐานกระจายไปไกลออกไปก่อให้เกิดชุมชนใหม่
4. มีการเปลี่ยนแปลงของสังคม การขนส่งทำให้วัฒนธรรมประเพณีของสังคมอื่นจึงมีการเลียนแบบกันทางสังคม สังคมโดยรวมจึงเปลี่ยนได้เร็วขึ้น
5. ช่วยให้การติดต่อสื่อสารสะดวกขึ้น สามารถส่งข่าวสารถึงกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้นเป็นผลเนื่องมาจากการมีระบบการขนส่งที่ดี
6. ช่วยให้มีมาตรฐานการศึกษาดีขึ้น การขนส่งช่วยกระจายสภาพการศึกษา กว้างขวางไปในท้องถิ่นต่าง ๆ
7. ช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การขนส่งทำให้ประเทศต่าง ๆ ได้ติดต่อกันสะดวกยิ่งขึ้น มีการแลกเปลี่ยนด้านเศรษฐกิจและสังคม
8. ความสำคัญด้านอื่น ๆ เช่นเพิ่มความมั่นคงให้กับประเทศ การขนส่งช่วยให้สามารถเข้าถึงประชาชนต่าง ๆ การปกครองของรัฐบาลจึงเป็นไปได้ง่าย

ประโยชน์ของการขนส่ง

การขนส่งถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อชีวิต เพราะการขนส่งเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันทั้งโดยตรงและทางอ้อม กล่าวคือ การเดินทางไปมาหาสู่ซึ่งกันและกันนั้นจะเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็แล้วแต่ ถือว่าเป็นส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง ส่วนสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภคนั้นถือว่าเป็นส่วนเกี่ยวข้องโดยอ้อม พอที่จะกล่าวถึงประโยชน์ของการขนส่งได้ดังนี้

1. การขนส่งทำให้เกิดปัจจัยสี่ จำเป็นต้องมีอาหารที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่มและรักโรค ซึ่งทั้ง 4 ประการนี้ ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่มนุษย์เราจะขาดเสียมิได้และในการที่เราจะ อุปโภคบริโภคปัจจัยเหล่านี้

2. การขนส่งทำให้เกิดชุมชนใหม่ ปัจจุบันแหล่งชุมชนใหม่ๆเกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในทุก ๆ เขตที่มีการขนส่งเข้าไปถึงไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางใดก็ตาม เช่นการขนส่งทางน้ำ ก็ทำให้เกิดเมืองท่าที่สำคัญมากขึ้น การขนส่งทางบกโดยเฉพาะทางรถยนต์(ถนน)ยังทำให้เกิดชุมชนต่าง ๆ

3. การขนส่งทำให้เกิดตลาดสินค้าและบริการ ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมจะต้องมีการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อกระจายสินค้าอย่างแพร่หลายไปในที่ต่าง ๆ ให้มากที่สุด ต้องอาศัยการขนส่งเข้ามาช่วยในการกระจายสินค้าและบริการเหล่านั้นไปสู่ตลาด

4. การขนส่งก่อให้เกิดมูลค่าต่าง ๆ เมื่อมีการขนส่งเกิดขึ้น หรือเมื่อจะมีการขนส่งจะต้องเกิดอรรถประโยชน์ตามมาเสมอ ไม่ว่าจะเป็นก่อให้เกิดอรรถประโยชน์ในด้านใดก็ตาม เช่นอรรถประโยชน์ด้านเวลา อรรถประโยชน์ด้านสถานที่ เป็นต้น

5. การขนส่งทำให้มีการพัฒนาประเทศ ในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญ และทัดเทียมกับอารยประเทศ หรือแม้แต่การพัฒนาภายในประเทศให้มีการเป็นอยู่ที่เจริญทัดเทียมกันในทุกหนทุกแห่งก็ตามเป็นผลที่จะเกิดมาจากการขนส่งเช่นเดียวกัน ทำให้มีการพัฒนาประเทศ ด้านเศรษฐกิจ สังคม

วิวัฒนาการของการขนส่ง

การขนส่งได้มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ซึ่งแต่เดิมนั้นการขนส่งเริ่มตั้งแต่มนุษย์เราอาศัยธรรมชาติ แล้วรู้จักใช้กำลังสัตว์เป็นยานพาหนะในการเดินทาง รู้จักคิดประดิษฐ์อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เข้ามาช่วยจนถึงปัจจุบันนี้ เรามีรูปแบบของการขนส่งหลายอย่างหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน เรือ หรือแม้แต่จรวด เหล่านี้ต่างก็เกิดขึ้นมาจากการพัฒนาและประดิษฐ์คิดค้นเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการขนส่ง แบ่งวิวัฒนาการของการขนส่งออกเป็นยุคๆดังนี้

1. ยุคใช้กำลังสัตว์เป็นพาหนะ ยุคนี้สามารถบรรทุกสิ่งของได้จำนวนจำกัด และต้องใช้จำนวนสัตว์มากตามปริมาณของสิ่งของที่ต้องการบรรทุก



ภาพที่ 3.1 การ ใช้สัตว์ลาก และบรรทุกสิ่งของ

2. ยุควงล้อ ในยุคนี้มนุษย์เรารู้จักประดิษฐ์อุปกรณ์เพื่อใช้ในการขนส่งให้สามารถ บรรทุกสิ่งของได้ปริมาณมากขึ้น ซึ่งเราจะเห็นว่ามียุคเป็นวงล้อ แล้วใช้แรงงานสัตว์ต่าง ๆ เช่น ช้าง ม้า วัว ควาย ฯลฯลากให้เคลื่อนที่ได้เช่น เกวียน รถม้า เป็นต้น



ภาพที่ 3.2 ยุควงล้อ การใช้รถหมา และเกวียน

3. ยุคเครื่องจักรไอน้ำ ยุคนี้มนุษย์เรารู้จักประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์ขึ้นมาใช้ในการขนส่ง ทั้งทางบกและทางน้ำ คิดเครื่องจักรที่ทำงานจากไอน้ำ โดยนำมาใช้กับการขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ เช่น ใช้กับการขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางเรือในยุคที่ทำให้การส่งเสริมมีการพัฒนาและขยายตัวอย่างรวดเร็ว



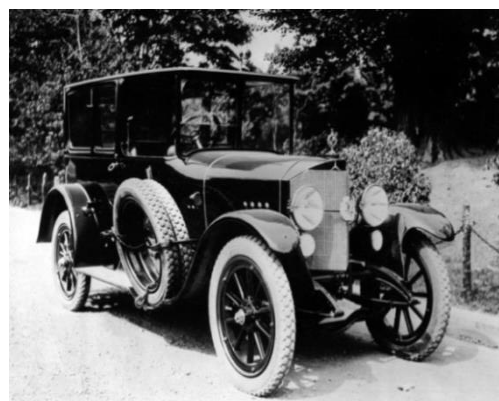
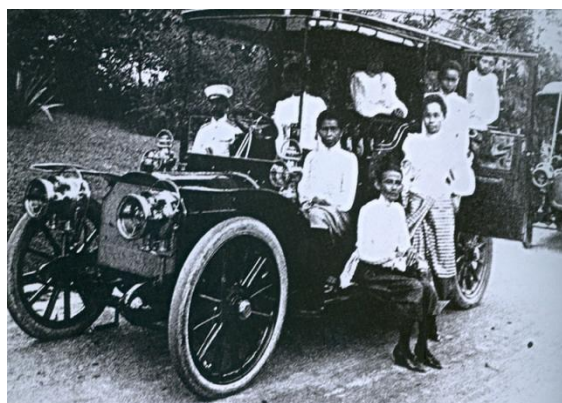
ภาพที่ 3.3 ยุคเครื่องจักรไอน้ำ

4. ยุคมอเตอร์ไฟฟ้า เป็นยุคที่มนุษย์เราได้คิดประดิษฐ์มอเตอร์ไฟฟ้าขึ้นมาใช้แล้ว นำเอามอเตอร์ไฟฟ้ามาใช้ในการขนส่ง โดยนำมาใช้ในการขนส่งทางบก ซึ่งเรารู้จักกันดีในรูปของ รถราง เป็นรูปแบบของการขนส่งชนิดหนึ่ง ซึ่งยังคงมีใช้กันอยู่ในบางประเทศ การขนส่งยุคนี้ยังทำให้อากาศและมลภาวะต่าง ๆ ไม่เป็นพิษอีกด้วย



ภาพที่ 3.4 ยุคมอเตอร์ไฟฟ้า

5. ยุคเครื่องยนต์สันดาปภายใน ยุคนี้เป็นยุคที่มนุษย์เรารู้จักคิดเครื่องยนต์สันดาปภายในขึ้นมาใช้โดยนำเชื้อเพลิงที่เรารู้จักดี คือ น้ำมันหรือแก๊ส มาใช้เป็นประโยชน์เป็นที่นิยมนักอย่างแพร่หลาย ทั้งการขนส่งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ เป็นยุคที่กิจการการขนส่งมีความเจริญรุ่งเรืองมากที่สุด การขยายตัวเป็นอย่างมากอย่างรวดเร็ว แต่มีข้อเสียประการหนึ่งที่สำคัญคือ ทำให้เกิดอากาศเป็นพิษได้ง่าย ซึ่งเป็นปัญหาอยู่ในปัจจุบันนี้



ภาพที่ 3.5 ยุคเครื่องยนต์สันดาปภายใน

6. ยุคไอพ่นและจรวด เป็นยุคที่มนุษย์เราแข่งขันกันในเรื่องของความเร็ว เป็นผลต่อ
เนื่องจากยุคเครื่องบินดัดสันดาปภายใน โดยมุ่งไปในเรื่องของการขนส่งทางอากาศเป็นส่วนใหญ่
เป็นการพัฒนาในด้านความประหยัดเวลา ตลอดจนการรวดเร็วของการขนส่ง



ภาพที่ 3.6 ยุคไอพ่นและจรวด

7. ยุคนิวเคลียร์ เป็นอีกยุคหนึ่งที่มนุษย์เรานำเอาความเจริญก้าวหน้าทาง
วิทยาศาสตร์สมัยใหม่เข้ามีส่วนช่วยในการขนส่ง โดยนำความรู้และวิวัฒนาการทางด้านเคมี และ
ฟิสิกส์ มาใช้กับการขนส่งแต่เป็นการลงทุนที่สูงมาก



ภาพที่ 3.7 ยุคนิวเคลียร์

ประเภทของการขนส่ง

การขนส่งโดยทั่วไป สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ คือ การขนส่งทาง
บก การขนส่งทางน้ำและการขนส่งทางอากาศ ซึ่งแบ่งตามลักษณะเส้นทางหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการ

ขนส่งแล้วเป็น 6 ลักษณะ ได้แก่ การขนส่งทางถนน การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางท่อ และการขนส่งลักษณะอื่น ๆ

การขนส่งทางถนน หรือทางรถยนต์(Road Transportation)

การขนส่งทางรถยนต์(Motor Transportation) หรือรถบรรทุก(Truck Transportation) การขนส่งทางรถยนต์หรือทางรถบรรทุก ถือว่าเป็นหัวใจของการขนส่งทางบก ทั้งนี้ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการสร้างถนน ขยายถนนเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการขนส่ง ซึ่งการขนส่งทางรถยนต์หรือทางรถบรรทุก สามารถแก้ปัญหาในการจำหน่ายสินค้าของพ่อค้าได้เป็นอันมา เพราะการขนส่งสินค้าสะดวก รวดเร็ว สามารถส่งสินค้าไปถึงผู้ใช้ได้โดยตรงส่วนประกอบของการขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก

1) ผู้ประกอบการ อาจเป็นรัฐหรือเอกชนดำเนินงานก็ได้ หรือเป็นการดำเนินงานร่วมกันก็ได้ เช่น รถยนต์รับจ้าง

2) อุปกรณ์ในการขนส่ง ได้แก่ รถยนต์ และรถบรรทุก

3) ถนนหรือเส้นทางเดินรถข้อดีข้อเสียของการขนส่งทางรถยนต์

ข้อดี

1. บริการได้ถึงที่โดยไม่ต้องมีการขนถ่าย
2. ขนส่งสินค้าได้ตลอดเวลาตามความต้องการของลูกค้า
3. สะดวก รวดเร็ว
4. เหมาะกับการขนส่งระยะสั้นและระยะกลาง
5. เป็นตัวเชื่อมในการขนส่งแบบอื่นที่ไม่สามารถไปถึงจุดหมาย ได้โดยตรง

ข้อเสีย

1. ค่าขนส่งสูงเมื่อเทียบกับการขนส่งทางรถไฟ
2. มีความปลอดภัยต่ำ เกิดอุบัติเหตุ
3. ขนส่งสินค้าได้ปริมาณและขนาดจำกัด
4. กำหนดเวลาแน่นอนไม่ได้ ขึ้นอยู่กับสภาพการจราจรและดินฟ้าอากาศ



ภาพที่ 3.8 การขนส่งทางรถยนต์

การขนส่งทางรถไฟ (Railroad Transportation)

การขนส่งทางรถไฟ (Railroads) การขนส่งทางรถไฟ เป็นเส้นทางการลำเลียงที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย ดำเนินงานโดยการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นรัฐวิสาหกิจเหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าหนัก ๆ ปริมาณมากและในระยะทางไกล อัตราค่าบริการไม่แพง การขนส่งทางรถไฟจะมีกำหนดเวลาออกและถึงจุดหมายปลายทางในระยะเวลาแน่นอนและมีความปลอดภัยจากการเสียหายของสินค้า

ข้อดี

1. ประหยัด ขนส่งสินค้าได้จำนวนมากหลายชนิด
2. รวดเร็ว สามารถขนส่งสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลาที่ต้องการ
3. สะดวก เพราะมีตู้หลายชนิดให้เลือกเพื่อความสะดวกเหมาะสมกับสินค้า
4. ปลอดภัยสูง เมื่อเทียบกับเส้นทางอื่น
5. ขนส่งได้ทุกสภาพดินฟ้าอากาศ

ข้อเสีย

1. ไม่สามารถขนส่งสินค้าให้ถึงที่ต้องการขนถ่ายได้
2. ความยืดหยุ่นมีน้อย เพราะมีเส้นทางตายตัว
3. มีความคล่องตัวน้อยกว่าการขนส่งแบบอื่น เพราะมีกฎระเบียบมาก
4. ไม่เหมาะสมกับผู้ส่งสินค้านายย่อย ปริมาณน้อย



ภาพที่ 3.9 การขนส่งทางรถไฟ

การขนส่งทางน้ำ(Water Transportation)

การขนส่งทางน้ำ (Water Transportation) คือ การขนส่งทางน้ำ เป็นวิธีการขนส่งเก่าแก่มิมาดั่งสมัยโบราณ โดยการใช้แม่น้ำลำคลองเป็นเส้นทางลำเลียงสินค้า รวมถึงการขนส่งทางทะเล ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งทางน้ำนี้เหมาะสมกับสินค้าที่มีขนาดใหญ่ ขนส่งได้ปริมาณมากเป็นสินค้าที่ยากแก่การเสียหาย เช่น ทราย แร่ ข้าวเปลือก เครื่องจักร ขางพารา เป็นต้นส่วนประกอบของการขนส่งทางน้ำ

3.1 ผู้ประกอบการขนส่งทางน้ำ

3.2 อุปกรณ์การขนส่ง คือ เรือ ได้แก่ เรือโดยสาร เรือสินค้าและเรือเฉพาะกิจ

3.3 ท่าเรือ

3.4 เส้นทางเดินเรือ

สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

- เส้นทางเดินเรือภายในประเทศ
- เส้นทางเดินเรือชายฝั่งทะเล
- เส้นทางเดินเรือระหว่างประเทศ

ข้อดี

1. อัตราค่าขนส่งถูกกว่าเมื่อเทียบกับการขนส่งทางอื่น
2. ขนส่งได้ปริมาณมาก

3. มีความปลอดภัย
4. สามารถส่งได้ระยะไกล ๆ

ข้อเสีย

1. มีความล่าช้าในการขนส่งมาก
2. ในฤดูน้ำลดหรือฤดูร้อน น้ำอาจมีน้อย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง
3. ไม่สามารถกำหนดเวลาที่แน่นอนในการขนส่งได้ขึ้นอยู่กับภูมิอากาศ



ภาพที่ 3.10 การขนส่งทางเรือ

การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation)

การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation) การขนส่งทางอากาศมีความสำคัญมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะการขนส่งระหว่างประเทศเพราะทำการขนส่งได้รวดเร็วกว่าการขนส่งประเภทอื่น ๆ ไม่เสียเวลาในการขนส่งนาน สะดวกและปลอดภัย เหมาะกับการขนส่งสินค้าประเภทที่สูญเสียง่าย เช่น ผัก ผลไม้ ดอกไม้ เป็นต้น หรือสินค้าที่ต้องการส่งจองมาด้วยความรวดเร็วแก่การใช้งาน ถ้าล่าช้าอาจเกิดความเสียหายได้ไม่เหมาะกับสินค้าที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมากและสินค้าน่ากลัวๆ ไม่รีบร้อนในการขนส่ง ซึ่งการขนส่งประเภทนี้ทำให้ธุรกิจสามารถขยายตัวได้รวดเร็วทั้งในและต่างประเทศ แต่ค่าใช้จ่ายแพงกว่าการขนส่งประเภทอื่น

4.1 ผู้ประกอบการ ได้แก่ บริษัทการบิน ให้บริการขนส่งทั้งผู้โดยสารและสินค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ

4.2 อุปกรณ์ในการขนส่ง ได้แก่ เครื่องบิน แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ- เครื่องบินโดยสาร ให้บริการขนส่งผู้โดยสาร- เครื่องบินบรรทุกสินค้า ให้บริการขนส่งเฉพาะสินค้า เครื่องบินแบบผสม ให้บริการทั้งผู้โดยสารและสินค้า

4.3 เส้นทางบิน คือ เส้นทางที่กำหนดจากแห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง มี 2 ลักษณะ คือ

1. เส้นทางในอากาศ
2. เส้นทางบนพื้นดิน

4.4 สถานีในการขนส่งหรือท่าอากาศยาน เป็นบริเวณที่ใช้สำหรับการขึ้นลงของเครื่องบิน ประกอบด้วย- อาคารสถานี- ทางวิ่งและทางขับ- ด่านจอด

ข้อดี

1. สะดวก รวดเร็วที่สุด
2. สามารถขนส่งกระจายไปทั่วถึงได้อย่างกว้างขวางทั้งใน ประเทศและระหว่างประเทศ

3. สามารถขนส่งไปในท้องถิ่นที่การขนส่งประเภทอื่นไปไม่ถึงหรือไปยากลำบาก

4. เหมาะกับการขนส่งระยะไกล ๆ

5. เหมาะกับการขนส่งสินค้าที่เสี่ยงง่าย จำเป็นต้องถึงปลายทางรวดเร็ว

6. ขนส่งได้หลายเที่ยวในแต่ละวัน เพราะเครื่องบินขึ้นลงได้รวดเร็ว

ข้อเสีย

1. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงกว่าประเภทอื่น
2. จำกัดขนาดและน้ำหนักของสินค้าที่บรรทุกจะมีขนาดใหญ่และน้ำหนักมากไม่ได้

3. บริการขนส่งได้เฉพาะเมืองที่มีท่าอากาศยานเท่านั้น

4. การขนส่งขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ

5. การลงทุนและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์สูง

6. มีความเสี่ยงภัยอันตรายสูง



ภาพที่ 3.11 การขนส่งทางอากาศ

การขนส่งทางท่อ(Pipelines Transportation)

การขนส่งทางท่อ (Pipeline Transportation) เป็นการขนส่งสิ่งของประเภทของเหลวและก๊าซผ่านสายท่อ เช่น น้ำประปา น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งการขนส่งทางท่อจะแตกต่างกับการขนส่งประเภทอื่น คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการขนส่งไม่ต้องเคลื่อนที่โดยเส้นทางขนส่งทางท่ออาจจะอยู่บนดิน ใต้ดินหรือใต้น้ำ ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ประเทศแรกที่ใช้ระบบการขนส่งทางท่อ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ใช้สำหรับขนส่งสินค้าประเภทเชื้อเพลิง ปัจจุบันประเทศไทยใช้ระบบการขนส่งทางท่อสำหรับสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ

ส่วนประกอบของการขนส่งทางท่อ

5.1 ผู้ประกอบการซึ่งผู้ประกอบการที่สำคัญได้แก่ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.)

5.2 อุปกรณ์ในการขนส่ง ได้แก่ ท่อ หรือสายท่อ แบ่งเป็น – ท่อหลัก – ท่อย่อย

5.3 สถานีในการขนส่ง ได้แก่ สถานีต้นทาง สถานีปลายทาง สถานีแยก สถานีสูบ ข้อดี

1. ประหยัดต้นทุน เวลาในการขนย้ายสินค้า
2. สามารถขนส่งได้ทุกสภาพภูมิอากาศ
3. สามารถขนส่งได้ไม่จำกัดเวลาและปริมาณ
4. มีความปลอดภัยสูงจากการสูญหายหรือลักขโมย
5. กำหนดเวลาการขนส่งได้แน่นอนชัดเจน
6. ประหยัดค่าแรง เพราะใช้กำลังคนน้อย

ข้อเสีย

1. ใช้ขนส่งได้เฉพาะสินค้าที่เป็นของเหลวหรือก๊าซเท่านั้น
2. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรกสูง
3. ตรวจสอบหาจุดบกพร่องทำได้ยาก
4. ท่อหลักที่ใช้ขนส่งเมื่อวางแล้วเคลื่อนย้ายเปลี่ยนเส้นทางไม่ได้
5. ไม่เหมาะกับการขนส่งในภูมิประเทศที่มีแผ่นดินไหวบ่อย



ภาพที่ 3.12 การขนส่งทางท่อ

การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ (Container System)

การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ (Container System) การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ เป็นการพัฒนาการขนส่งอีกขั้นหนึ่ง โดยการบรรจุสินค้าที่จะขนส่งลงในตู้หรือกล่องเหล็กขนาดใหญ่ ที่เรียกว่า คอนเทนเนอร์ แล้วทำการขนส่งโดยรถบรรทุก รถไฟ หรือเครื่องบิน ไปยังจุดหมายปลายทางโดยไม่มีการขนถ่ายสินค้าออกจากตู้ระหว่างทำการขนส่งที่ยาวนานซึ่งตู้คอนเทนเนอร์ต้องสร้างจากเหล็กที่ทนทานต่อสภาพลมฟ้าอากาศ สามารถวางไว้กลางแจ้ง ได้โดยปกติจะสร้างให้มีลักษณะแข็งแรงมาก เพื่อให้ทนทานต่อการขนถ่ายสินค้าและสับเปลี่ยนบรรทุกระหว่างรถบรรทุก รถไฟหรือเรือ ในการเคลื่อนย้ายตู้นี้จะใช้ปั้นจั่น ในการขนย้าย และจากคุณสมบัติดังกล่าว ตู้คอนเทนเนอร์ จึงสามารถป้องกันสินค้าชำรุดเสียหายได้เป็นอย่างดี

ชนิดของตู้คอนเทนเนอร์ตู้คอนเทนเนอร์หรือตู้สินค้าที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเป็นตู้สี่เหลี่ยมผืนผ้ากว้าง 8 ฟุต สูง 8 ฟุต ยาว 20,25,40,45 ฟุต ทำจากเหล็กหรืออะลูมิเนียมที่ได้รับการผิวก่อนอย่างดีกันไม่ให้น้ำเข้าในตู้ได้ ใช้สำหรับบรรทุกสินค้า ซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 ชนิด คือ

6.1 ตู้แห้งหรือตู้สินค้าทั่วไป เป็นตู้ที่บไม่มีแผ่นฉนวนอยู่ด้านใน ไม่มีเครื่องทำความเย็นติดตั้งหน้าตู้ ใช้บรรทุกสินค้าแห้งหรือสินค้าทั่วไป

6.2 ตู้ควบคุมอุณหภูมิ แบ่งได้ดังนี้- ตู้ห้องเย็น จะมีเครื่องทำความเย็นในตู้ ภายในระบุนวนทุกด้าน เพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอกเข้าสู่ด้านใน นิยมเก็บผักสด ผลไม้- ตู้ฉนวน ภายในจะบุฉนวนด้วยโฟมทุกด้านเพื่อป้องกันความร้อนแผ่เข้าตู้ นิยมบรรทุกผัก- ตู้ระบายอากาศ เหมือนกับตู้เย็นแต่มีพัดลมแทนเครื่องทำความเย็น พัดลมจะดูดก๊าซที่ระเหยออกจากตัวสินค้า

6.3 ตู้พิเศษ ได้แก่- ตู้แท็งก์เกอร์หรือตู้บรรจุของเหลว- ตู้เปิดหลังคา- ตู้แพลตฟอร์ม- ตู้เปิดข้าง- ตู้บรรทุกรถยนต์- ตู้บรรทุกหนังสือ- ตู้สูงหรือจัมโบ้

ประโยชน์ของระบบตู้คอนเทนเนอร์

1. ทำให้ขนถ่ายสินค้าได้รวดเร็ว
2. ลดความเสียหายของสินค้าที่ขนส่งและป้องกันการถูกโจรกรรมได้
3. ประหยัดค่าใช้จ่าย
4. สามารถขนส่งได้ปริมาณมาก
5. การตั้งจองเรือระหว่างเพื่อขนส่งสินค้าทำได้สะดวก
6. ตรวจสอบสินค้าได้ง่าย



ภาพที่ 3.13 การขนส่งระบบตู้คอนเทนเนอร์

บทบาทหน้าที่ของการขนส่ง

การขนส่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบกระจายสินค้า ซึ่งถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานในทุกธุรกิจ ที่ผ่านมารัฐบาลในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยจะใช้แรงงานเป็นหลักจะเน้นการจัดการและควบคุมการทำงานของคน เทคโนโลยีมีไว้เพื่อสนับสนุนทั้งในการปฏิบัติการทั่วไปและการจัดการขนส่ง เป็นตัวขับเคลื่อนงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะส่งผลในด้านบวกมากกว่าด้านลบ สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาการวางแผนและการจัดการเชิงปฏิบัติการ ถ้าเทียบกับส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในหน้าที่การกระจายสินค้า การขนส่งจะเกี่ยวข้องกับต้นทุน และการบริการรองจากกิจกรรมคลังสินค้า ท่ามกลางการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์การแสวงหาตลาดวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้รวมไปถึงความสามารถในการจัดส่งสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยระยะเวลาในการจัดส่งสั้นที่สุดถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้การดำเนินงานในระดับปฏิบัติการที่ดีดังนี้

1. จัดการการดำเนินงานวันต่อวันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควบคุมงาน และลดต้นทุนให้ต่ำที่สุด
3. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสูงสุด
4. สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
5. รักษาสภาพการดำเนินงานให้อยู่ภายใต้กฎหมาย
6. มั่นใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบรรทุกสินค้า

จะเห็นได้ว่าการขนส่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างความสะดวกทั้งด้านเวลาและสถานที่ส่งผลให้บริษัทที่มี การจัดการการขนส่งที่ดีสามารถสร้างมาตรฐานได้ว่าจะมีสินค้าเพียงพอที่จะจัดจำหน่าย ณ สถานที่และเวลาที่ลูกค้าต้องการซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสามารถในการแข่งขันของแต่ละบริษัทที่จะได้มาซึ่งความสำเร็จด้านงานขนส่ง จำเป็นต้องเข้าใจถึง การปฏิบัติงานที่ซับซ้อนซึ่งบริษัทจำเป็นต้องประสานงานในส่วนของการรับสินค้าเข้าและการส่งสินค้าออกที่มีความหลากหลาย รวมถึงส่วนของสินค้าก็จะถูกจัดการโดยการขนย้ายไปยังจุดต่างๆซึ่งความเป็นเจ้าของในตัวสินค้าก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย ในส่วนของประเทศไทยเป็นที่ทราบกันว่าต้นทุนค่าขนส่งที่เกิดขึ้นจะมีสัดส่วนสูงที่สุดในต้นทุนโลจิสติกส์

2. การศึกษาการขนส่งรูปแบบ Milk Run

เป็นรูปแบบการจัดการงานขนส่ง ที่มุ่งให้เกิดการขนส่งชิ้นงานในปริมาณน้อยแต่หลายเที่ยวอย่างคุ้มค่า แนวคิดดังกล่าวเกิดจากระบบส่งนมในสหรัฐอเมริกา ซึ่งไปจอดตามบ้านลูกค้าแต่ละหลัง โดยลูกค้าจะนำขวดนมเปล่ามาวางไว้หน้าบ้านตามจำนวนที่ต้องการ จากนั้นรถรับส่งจะทำการเก็บขวดนมเปล่ากลับไปและส่งขวดนมใหม่ให้กับลูกค้าซึ่งจะเป็นเช่นนี้ในทุก ๆ เช้าระบบการขนส่งแบบ Milk Run ถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนระบบการผลิตแบบ Just In Time (JIT) ช่วยลดต้นทุนและลดปริมาณสินค้าคงคลัง โดยโรงงานจะจัดรถขนส่งในการวิ่งออกไปรับวัสดุจาก Supplier แต่ละรายตามเส้นทางที่จัดไว้ พร้อมทั้งทำการนัดหมายเวลาในการรับวัสดุ เมื่อรถขนส่งรับของจาก Supplier ครบทุกรายในเส้นทางที่จัดไว้แล้ว ก็จะเดินทางกลับเข้ามาที่โรงงานเพื่อส่งมอบวัสดุเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับจาก Milk Run

1. ลดต้นทุนโดยรวมการขนส่ง การที่ Supplier แต่ละรายต้องจัดส่งวัสดุมาให้โรงงาน ทำให้ Supplier แต่ละรายต้องจัดหายานพาหนะในการขนส่ง เป็นการเพิ่มต้นทุนการขนส่งเข้าไปในสินค้า
2. ลดความยุ่งยากในการตรวจรับ การที่ Supplier แต่ละรายต่างก็มาส่งสินค้าให้โรงงาน ทำให้แผนกรับสินค้า ต้องทำการตรวจรับสินค้าวันละหลายครั้ง Milk Run จึงช่วยลดปัญหานี้ได้
3. กำหนดช่วงเวลาที่จะได้รับของได้เนื่องจากทางโรงงานเป็นผู้กำหนดเส้นทางรับวัสดุ และช่วงเวลารับวัสดุจาก Supplier จึงทำให้สามารถคำนวณเวลา
4. ลดปัญหาจราจรบริเวณหน้าโรงงานการที่ Supplier แต่ละรายต้องจัดส่งวัสดุมาให้โรงงาน ทำให้ทางโรงงานต้องจัดเตรียมที่จอดรถ ยามรักษาการณ์ และอาจเกิดอุบัติเหตุจากการจราจรบริเวณโรงงานอีกด้วย

การนำแนวความคิด Milk Run ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จนั้น มีองค์ประกอบหลัก ๆ อยู่ 3 ประการ คือ

1. การจัดเตรียมบุคลากร บุคลากรที่ใช้เพื่อการจัดส่งแบบ Milk Run สามารถแบ่งได้สองส่วน คือ ส่วนวางแผนและส่วนปฏิบัติการ โดยทั้งสองกลุ่มจะมีรูปแบบของงานที่ต่างกัน แต่ต้องมีการติดต่อสื่อสารถึงกันอยู่เสมอ

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะและขนาดต่าง ๆ กันออกไป ความแตกต่างของบรรจุภัณฑ์เหล่านี้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อระบบการขนส่งแบบ Milk Run ซึ่งถ้าไม่มีระเบียบปฏิบัติในการดำเนินงานมาตรฐานของการบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้จัดส่งจะทำให้ประสิทธิภาพในการขนส่งไม่เป็นไปตามที่กำหนด

3. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ ในการขนส่งแบบ Milk Run ได้มีการนำเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้จัดส่งทำให้ข้อมูลมีความแม่นยำและรวดเร็วขึ้น ระบบต่าง ๆ เหล่านี้มีการเชื่อมต่อและเกี่ยวข้องกัน เช่น ระบบ EDI (Electronic Data Interchange) เพื่อเป็นการส่งถ่ายข้อมูลระหว่างบริษัทผู้ผลิต และ Supplier ในแต่ละราย



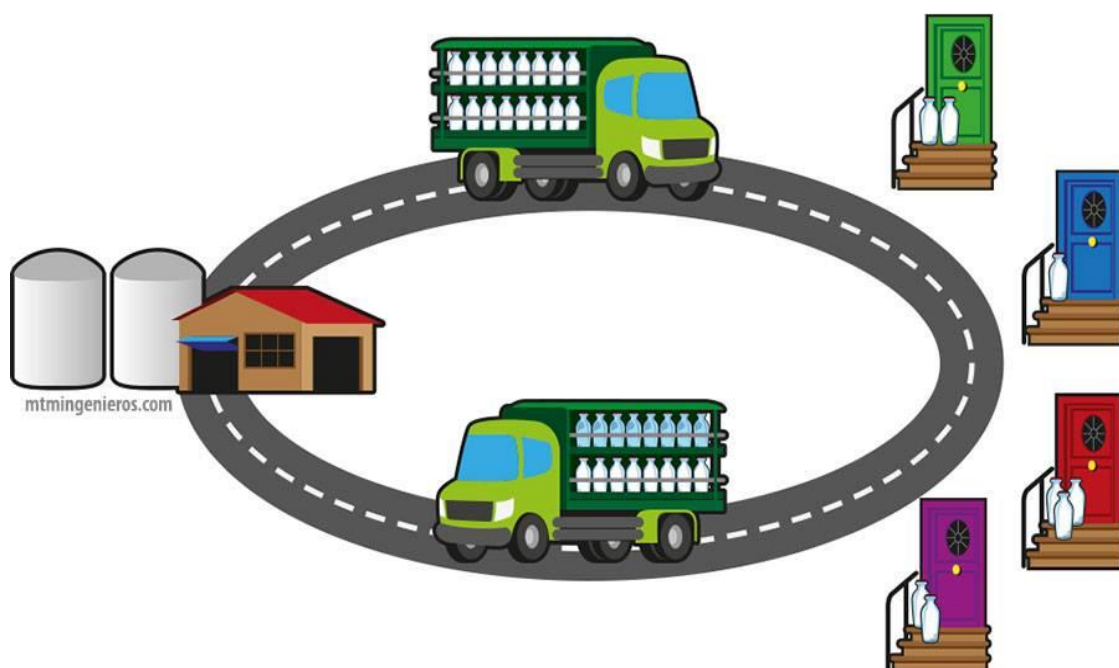
ภาพที่ 3.14 ระบบการขนส่งแบบ Milk

การนำแนวความคิด Milk Run ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จมีองค์ประกอบหลัก ๆ อยู่ 3 ประการ คือ

1. การจัดเตรียมบุคลากร บุคลากรที่ใช้เพื่อการจัดส่งแบบ Milk Run สามารถแบ่งได้สองส่วน คือ ส่วนวางแผนและส่วนปฏิบัติการ โดยทั้งสองกลุ่มจะมีรูปแบบของงานที่ต่างกัน แต่ต้องมีการติดต่อสื่อสารถึงกันอยู่เสมอ

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ก่อนที่จะมีการนำแนวความคิดนี้มาใช้ ผู้จัดส่งแต่ละรายใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะและขนาดต่าง ๆ กันออกไป ความแตกต่างของบรรจุภัณฑ์เหล่านี้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อระบบการขนส่งแบบ Milk Run ซึ่งถ้าไม่มีระเบียบปฏิบัติในการดำเนินงานมาตรฐานของการบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้จัดส่งจะทำให้ประสิทธิภาพในการขนส่งไม่เป็นไปตามที่กำหนด

3. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ ในการขนส่งแบบ Milk Run ได้มีการนำเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้จัดส่งทำให้ข้อมูลมีความแม่นยำและรวดเร็วขึ้น ระบบต่าง ๆ เหล่านี้มีการเชื่อมต่อและเกี่ยวข้องกัน เช่น ระบบ EDI เพื่อเป็นการส่งถ่ายข้อมูลระหว่างบริษัทผู้ผลิต และ Supplier ในแต่ละราย



ภาพที่ 3.15รูปแบบ Milk Run

ข้อได้เปรียบของการขนส่งด้วยรถบรรทุก

1. การขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุกนั้นถือว่าเป็นพื้นฐาน และเป็นหัวใจของการเริ่มต้นการขนส่ง เพราะปัจจุบันถนนหนทางได้ถูกทำให้ดีขึ้นมาก ขยายการเชื่อมต่อตามจังหวัดต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง



ภาพที่ 3.15 รถบรรทุกสินค้า

ข้อดี

1. สะดวกรวดเร็ว
2. สามารถเชื่อมต่อการขนส่งแบบอื่นที่ไม่สามารถเข้าถึงจุดหมายได้โดยตรง
3. บริการถึงที่ได้เลยแบบไม่ต้องมีการขนถ่ายสินค้าระหว่างทาง
4. ขนส่งได้ตลอดเวลาตามความต้องการ
5. เหมาะสมกับขนส่งระยะสั้นหรือระยะกลาง
6. ราคาถูกกว่าการขนส่งประเภทอื่น

ข้อเสีย

1. ขนส่งสินค้าได้ปริมาณและขนาดจำกัด
2. มีความปลอดภัยต่ำถ้าพาหนะที่ใช้ไม่ได้มาตรฐาน
3. เวลาการขนส่งอาจคลาดเคลื่อนตามสภาพการจราจรและสภาพอากาศ

ข้อจำกัดของระบบ Milk Run

ระบบการขนส่งแบบ Milk Run เลียนแบบมาจากระบบการขนส่งนมในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยที่ในทุก ๆ เช้าของวัน ฟาร์มนมจะจัดรถรับ-ส่งนมไปจอดรออยู่ที่หน้าบ้านในแต่ละหลัง ที่มีการนำขวดนมเปล่ามาวางไว้หน้าบ้านตามจำนวนที่ต้องการเพื่อเป็นสัญลักษณ์ว่าบ้านหลังนี้ต้องการรับนมจำนวนกี่ขวด หลังจากนั้นรถรับ-ส่งนมจะนำขวดนมใหม่มาเปลี่ยนให้กับลูกค้า แล้วทำการเก็บขวดนมเปล่ากลับขึ้นรถไปยังฟาร์มนม ซึ่งจะเป็นอย่างนี้ในตอนเช้าของทุก ๆ วัน



ภาพที่ 3.16 การทำงานระบบ Milk Run

3. การลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า

ทั้งนี้การลดต้นทุนมีหลากหลายวิธีการ ซึ่งบริษัทเล็กหรือบริษัทใหญ่ก็สามารถทำได้ทั้งนั้น และควรทำคู่ขนานกันไปแบบครบวงจร เพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจน แต่ในขณะเดียวกันคุณภาพของสินค้าและบริการต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกๆ สำหรับวิธีการลดต้นทุนต้องทำตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มที่การจัดซื้อวัตถุดิบ ควรจะต่อรองกับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ให้ได้ในราคาที่ต่ำกว่าปกติ แต่อาจจะจ่ายเงินเร็วกว่ากำหนด 2-3 วัน และไม่ควรสต็อกสินค้าไว้มากเกินไป เพราะจะทำให้เงินไปจมเหตุผลอีกอย่างคือ ปัจจุบันระบบโลจิสติกส์สะดวกสบายขึ้นในแง่การผลิตนั้น ควรหมั่นดูแลตรวจสอบเครื่องจักรเครื่องยนต์ที่ใช้อยู่ เน้นการบำรุงรักษาอย่างดี ต้องซ่อมหรือเปลี่ยนอะไหล่ตามระยะเวลาที่กำหนด และต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบกรณีเครื่องจักรเกิดชำรุดหรือเสียหาย รวมถึงการประหยัดพลังงานที่ต้องใช้ในการผลิต ซึ่งบางช่วงบาง

เวลาทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯจะคิดในราคาที่ถูกลงกว่าปกติ และหากเป็นไปได้ควรดูว่าขั้นตอนการผลิตใดบ้างที่สามารถใช้พลังงานทดแทน อย่างเช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น นอกจากนี้แล้วควรสำรวจคิดค้นว่าวัสดุต่าง ๆ ที่เหลือจากการผลิตสามารถนำมาแปรรูป หรือไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้หรือไม่ หรือคิดค้นทำเป็นสินค้าใหม่ ๆ อย่างเช่น โรงงานตัดเย็บที่มีเศษผ้าที่เหลืออาจนำมาทำกระเป๋าลูกเต๋า พวงกุญแจ หรือเย็บเป็นพรมเช็ดเท้า ฯลฯ วิธีการลดต้นทุนอีกอย่าง คือ หันมาจ้าง outsource หรือบรรดาฟรีแลนซ์ เพื่อจะได้ประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนที่จะต้องจ่ายเป็นค่าสวัสดิการต่าง ๆ ข้อดี คือ สามารถวัดผลงานได้อย่างชัดเจน อาจเป็นลักษณะเหมาจ่ายหรือจ้างเป็นช่วงเวลา ซึ่งปัจจุบันบริษัทน้อยใหญ่จำนวนมากใช้วิธีการนี้ หรืออาจร่วมมือกับสถาบันการศึกษานักศึกษาที่เรียนในสาขาที่ต้องการมาฝึกงาน โดยอาจจะจ่ายค่าตอบแทนในลักษณะเป็นค่ารถให้ก็ได้ แต่ส่วนใหญ่มักไม่นิยมจ่ายกันเพราะถือว่าเป็นสถานที่ฝึกงานที่ช่วยให้นักเรียนนักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ก็เป็นวิธีการลดต้นทุนเช่นกัน โดยเฉพาะการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้คอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟนทั้งกับลูกค้าและคนในบริษัทกันเอง ไม่ว่าจะเป็นการส่งอีเมลแทนการส่งจดหมายหรือแฟกซ์ รวมทั้งการลดจำนวนสิ่งที่จะต้องพิมพ์เป็นเอกสาร โดยใช้การเก็บในฮาร์ดดิสก์แทน ซึ่งล้วนทำให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายในเรื่องพวกนี้ได้ อีกทั้งยังเป็นการประหยัดเวลาไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง บริษัทหรือหน่วยงานบางแห่งก้าวหน้าถึงขั้นให้พนักงานทำงานที่บ้าน หรือเพิ่มเวลาทำงานในวันธรรมดาให้มากขึ้นเพื่อจะได้หยุดทำงานในวันเสาร์ที่มักทำกันครึ่งวัน อันเป็นการประหยัดค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดนี้จะเห็นได้ว่าสามารถลงมือทำได้ไม่ยากเย็น ฉะนั้นควรเริ่มลงมือทำเลย แล้วจะรู้ว่าเงินในมือเพิ่มขึ้นได้ง่ายนิดเดียว

กลยุทธ์ในการลดต้นทุนในการขนส่ง

1. กลยุทธ์การใช้พลังงานทางเลือกโดยปรับเปลี่ยนพลังงานที่ใช้ในการขนส่งจากน้ำมันดีเซล หรือเบนซิน เป็นไบโอดีเซล หรือ ก๊าซ CNG ซึ่งการใช้ก๊าซ CNG นั้นจะประหยัดกว่าการใช้น้ำมันถึง 60-70%

2. กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งแบบใหม่ หรือเป็นวิธีการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบซึ่งเป็นการผสมผสานการขนส่งตั้งแต่ 2 รูปแบบขึ้นไป โดยอยู่ภายใต้สัญญาหรือผู้รับผิดชอบการขนส่งรายเดียว ซึ่งโครงสร้างของระบบขนส่ง สามารถแบ่งตามลักษณะทางกายภาพได้ 5 แบบ คือ การขนส่งทางถนนการขนส่งทางราง การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทาง

อากาศและการขนส่งทางท่อการผสมผสานการขนส่งหลายรูปแบบเพื่อให้สามารถทันต่อการตอบความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงต้นทุนการขนส่งของรูปแบบต่าง ๆ ให้ประหยัดที่สุด

3. กลยุทธ์ศูนย์กระจายสินค้า การหาที่ตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่สามารถกระจายและส่งต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียงหรือประเทศเพื่อนบ้านได้โดยการจัดศูนย์กระจายสินค้าจะช่วยทำให้สามารถลดต้นทุนในการขนส่งได้เนื่องจากการขนส่งตรงถึงลูกค้าในต่างจังหวัดโดยไม่มีศูนย์รวบรวมพัสดุสินค้า ทำให้ส่วนใหญ่ต้องขนส่งเที่ยวเปล่ากลับ หรือขนส่งไม่เต็มคันรถซึ่งสามารถแก้ปัญหาดังกล่าวได้จากการกำหนดศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ มีโครงข่ายกระจายสินค้าทำหน้าที่รวบรวมสินค้าให้เต็มคันรถหรือจัดพาหนะให้เหมาะสมกับจำนวนและสอดคล้องกับสถานที่ส่งมอบสินค้า

4. กลยุทธ์การขนส่งสินค้า ทั้งเที่ยวไปและกลับ การเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งด้วยการลดการวิ่งเที่ยวเปล่า เพราะการขนส่งโดยทั่วไปเมื่อส่งสินค้าเสร็จจะวิ่งเที่ยวเปล่ากลับมาส่งผลให้เกิดต้นทุนการประกอบการเพิ่มสูงขึ้นโดยเปล่าประโยชน์ โดยต้นทุนที่เกิดขึ้นนั้นเป็นต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าและผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนเหล่านี้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำให้ต้นทุนประกอบการเพิ่มสูงขึ้น

5. กลยุทธ์การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อมาช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง คือ ระบบบริหารจัดการการขนส่งสินค้า (Transportation management system; TMS) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวางแผนการขนส่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจการขนส่ง ซึ่งคือความเร็วและต้นทุนที่ประหยัดที่สุด องค์ประกอบของระบบ TMS คือ การบริหารจัดการด้านขนส่งซึ่งมีหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินงานขนส่งและอีกองค์ประกอบหนึ่ง คือ การเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งหน้าที่ช่วยในการตัดสินใจในเรื่องการบรรทุกสินค้า และการจัดวางเส้นทางให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ หัวใจหลักของการขนส่ง คือการส่งของให้รวดเร็วและเกิดต้นทุนในการขนส่งที่ต่ำที่สุด

กลยุทธ์ในการเปลี่ยนรูปแบบใหม่

1. การขนส่งทางถนน เป็นรูปแบบการขนส่ง ที่นิยมใช้มากที่สุดสำหรับการขนส่งภายในประเทศ
2. การขนส่งทางราง มีข้อจำกัดในด้านสถานที่ตั้ง และสถานีบริการ ต้นทุนการขนส่งต่ำ และสามารถ บรรทุกสินค้าได้ครั้งละมาก ๆ
3. การขนส่งทางน้ำ สามารถขนส่งได้ครั้งละ มาก ๆ มีต้นทุนในการขนส่งต่ำที่สุดและเป็นการขนส่งหลัก ของการขนส่งระหว่างประเทศ

4. การขนส่งทางอากาศใช้สำหรับการขนส่ง ระยะทางไกล ๆ และต้องการความเร็วสูง มีต้นทุนการขนส่งสูงที่สุด และใช้กับสินค้าที่มีราคาแพง มีน้ำหนัก และปริมาณน้อย

5. การขนส่งทางท่อต้องมีการกำหนดตำแหน่งที่ตั้งสถานที่รับและส่งสินค้าที่แน่นอน

4. ปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งสินค้า

ผู้ให้บริการด้านการขนส่งของไทยส่วนใหญ่เป็น SME และยังมีขีดความสามารถที่จะแข่งขันกับบริษัทต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเงินทุน เทคโนโลยีและบุคลากร โดยในปี 2009 ได้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ GDP ของไทยติดลบเฉลี่ยร้อยละ 2-3 ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้บริษัทรับขนส่ง SME หลายแห่งได้มีการปิดตัวไปเป็นจำนวนมาก หรือไม่ก็ถูกซื้อกิจการไปโดยชาวต่างชาติ โดยจากตัวเลขผู้ประกอบการโลจิสติกส์ของไทย 50 อันดับแรก เป็นบริษัทต่างชาติ จำนวน 26 บริษัท, บริษัทในเครือรัฐวิสาหกิจ จำนวน 10 บริษัท, บริษัทมหาชนจำนวน 10 บริษัท โดยจากข้อมูลของกรมพัฒนาเศรษฐกิจการค้า ในปี 2549 กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าคิดเป็นร้อยละ 54 ของจำนวนผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ของประเทศ โดยประมาณกันว่า ปี 2009 ธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งหมดมีมูลค่าตลาดรวมที่ 150,000 – 165,000 ล้านบาท โดยที่แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจในประเทศไทย ยังไม่มีการบันทึกไว้แต่จากตัวเลขการขยายตัวของธุรกิจผู้ให้บริการ

ปัญหาการขนส่ง

จะเห็นได้ว่าการขนส่งช่วยนำความเจริญมาสู่เศรษฐกิจและสังคมหลายประการ ดังที่ได้กล่าวไว้ก็ตามการขนส่งก็ยังก่อให้เกิดปัญหาตามมาหลายประการเช่นกัน ได้แก่

1. ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเป็นภาระของประเทศ การสร้างถนนหนทางจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการก่อสร้างสูงมากและยังต้องมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงดูแลรักษาด้วย
2. เกิดการจราจรคับคั่ง ในเมืองใหญ่ๆ ที่มีถนนตัดไปมาหลายสายและมีผู้ใช้เป็นจำนวนมากก็มักเกิดปัญหาจราจรคับคั่ง และยังก่อให้เกิดการสิ้นเปลืองพลังงานเชื้อเพลิงอีกด้วย
3. เกิดปัญหาด้านมลพิษ การจราจรที่คับคั่งการจราจรที่คับคั่งก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

4. เกิดการสูญเปล่าทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการเดินที่ยวดยาว

5. การแข่งขันกันทางการขนส่ง ก่อให้เกิดผลเสียเนื่องจากผู้ประกอบการขนส่งแข่งขันกันลดอัตราค่าระวางซึ่งต้องหาทางชดเชยด้วยการเพิ่มปริมาณบรรทุกทุกในแต่ละเที่ยว จึงมีการบรรทุกเกินพิกัดกันอยู่เสมอซึ่งเป็นผลเสียต่อผู้ประกอบการเอง เพราะทำให้อัตราค่าระวางไม่มีเสถียรภาพและยังทำให้อายุใช้งานของยานพาหนะสั้นกว่าปกติ

ปัญหาและอุปสรรคของบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่ง

1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านโลจิสติกส์อย่างแท้จริง

2. ขาดเงินทุนเพียงพอที่จะเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการภายในบริษัท เช่น การลงทุนในระบบ GPS เพื่อควบคุมมาตรฐานในด้านการขนส่ง ซึ่งจะมีจุดคุ้มอยู่ที่สามารถคุมรายจ่ายไม่ให้ฟุ่มเฟือยไปเรื่อย ๆ หากไม่มีการควบคุมที่ดีพอ

3. ภาครัฐไม่ได้ให้การสนับสนุนเท่าที่ควรแม้จะมีการออกแผนพัฒนาเกี่ยวกับงานด้านโลจิสติกส์ขึ้นมาแต่ยังไม่มีผลงานเกี่ยวกับด้านโลจิสติกส์หรือผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ออกมาอย่างชัดเจนไม่มีแผนงานไม่มีทั้งงบประมาณในการสนับสนุนงานด้านโลจิสติกส์ของประเทศ

แนวทางแก้ไข

1. พัฒนาและสรรหาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานด้านโลจิสติกส์อย่างจริงจังและชัดเจนนำความรู้ด้านโลจิสติกส์ที่ได้มาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลดต้นทุนค่าขนส่ง ซึ่งค่าขนส่งที่เกิดขึ้นจากการใช้รถในการขนส่ง หลักๆ ได้แก่ ค่าเชื้อเพลิง ค่าบำรุงรักษา ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ ถ้าใช้งานอย่างถูกต้องจะควบคุมในส่วนนี้ให้เหมาะสมและมีความคุ้มค่ามากขึ้น

3. วางแผนระยะยาวสำหรับการขนส่ง ซึ่งเมื่อมีความชำนาญมากขึ้นก็ควรพัฒนาในการบริหารด้านโลจิสติกส์ให้ครบครันขึ้นในทุก ๆ ด้าน ซึ่งถือเป็นการขยายฐานเพื่อวางแผนในการรับตลาดที่ใหญ่ขึ้นด้วย

4. พัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการค้นหาการบริหารจัดการใหม่ๆ ที่สามารถลดต้นทุนในการในการขนส่งให้ต่ำลง แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพเท่าเดิมหรือมากขึ้น ถือเป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

5. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (Customer Relationship Management) เพราะลูกค้าก็ยังเป็นฐานที่สำคัญในด้านธุรกิจ และการตอบสนองที่ดีของลูกค้าก็จะนำไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ภาครัฐต้องให้การช่วยเหลือสนับสนุนในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเงินทุน มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบให้ชัดเจน และประชาสัมพันธ์ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้เห็นความสำคัญในการจัดการในงานด้านโลจิสติกส์ของประเทศ

5. นิยามศัพท์

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
1	การขนส่ง	Transportation	การขนส่ง คือการเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การขนส่งแบ่งออกเป็นหมวดใหญ่ๆ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ การขนส่งได้จากหลายมุมมอง โดยคร่าวๆ แล้วจะพิจารณาในสามมุม คือ มุมโครงสร้างพื้นฐาน ยานพาหนะ และการดำเนินการ
2	การขนส่งทางบก	Land Transportation	เป็นรูปแบบการขนส่งหลักที่หล่อเลี้ยงสังคมและชุมชนมาตลอด การขนส่งทางถนนกระทำได้โดยการใช้รถบรรทุก 4 ล้อ 6 ล้อ 10 ล้อ หรือมากกว่า 10 ล้อ เป็นยานพาหนะในการเคลื่อนย้ายสินค้า
3	การขนส่งทางน้ำ	Water Transportation	เป็นการขนส่งระยะไกลมีเส้นทางขนส่งทางแม่น้ำ ทะเล คลองในการเดินทาง
4	การขนส่งทางรถไฟ	Railroad Transportation	เป็นการขนส่งสินค้าน้ำหนักมาก ปริมาณมาก กินเนื้อที่มากและบรรทุกเป็นระยะไกล ๆ
5	การขนส่งทางอากาศ	Air Transportation	เป็นการขนส่งที่ให้ความสามารถขนส่งสินค้าในระยะไกล ๆ ได้อย่างรวดเร็ว แต่ก็มีราคาแพงที่สุดในการขนส่ง

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
6	การขนส่งทางท่อ	Pipeline Transportation	การขนส่งทางท่อเป็นระบบที่มีลักษณะการขนส่งสินค้าที่อยู่ในรูปแบบของของเหลว
7	การจัดการโลจิสติกส์	Logistics Management	กระบวนการการจัดการ การเคลื่อนย้ายและจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้า
8	การกำหนดกลยุทธ์การขนส่ง	Determining Transport Strategy	การให้บริการตามความต้องการลูกค้า
9	การบริหารงานท่าเรือ	Admiration of port	ระบบการบริหารท่าเรือนี้มีรัฐบาลเป็นเจ้าของ การดำเนินการก่อสร้างและบำรุงรักษาท่าเรือทุกท่าในประเทศ โดยมีศูนย์กลางบริหารท่าเรืออยู่ที่เมืองและจัดส่งท่าเรือไปตามเมืองต่าง ๆ
10	การขนของขึ้นลงเรือ	Break Bulk	การเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง
11	การขนถ่าย	Discharge	การเตรียมสถานที่และตำแหน่งของวัสดุ โดยเป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนที่ การบรรจุหีบห่อ การเก็บรักษา ซึ่งต้องอาศัยวิธีการในการเลือกเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า
12	การบำรุงรักษา	Maintenance	เป็นการทำงานที่ทำให้สินทรัพย์ อุปกรณ์ เครื่องจักร สามารถทำงานได้ตามความประสงค์

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
13	การส่งแบบเทียบท่า	Cross-Dock/Docking	การขยายส่งแบบเทียบท่าการขนส่งโดยตรงจากจุดที่รับสินค้าไปยังจุดจัดส่งสินค้า โดยข้ามคลังจัดเก็บสินค้าไปวิธีการขนส่งเช่นนี้ใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภคแบบซึ่งง่ายขายคล่องและสินค้าที่เน่าเสียได้ง่าย
14	การรวบรวมสินค้า	Consolidation	การจัดเก็บสินค้าในปริมาณมาก การ จัด เก็บ ไม่ ให้ สินค้า เสื่อมสภาพหรือแตกหักเสียหาย
15	การยกขนสินค้า	Cargo Handling Gear	การเคลื่อนที่เป็นการเคลื่อนย้ายวัสดุสินค้าจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง
16	การกระจายสินค้า	Distribution	การกระจายสินค้าและการบริหารจัดการกระจายสินค้าเป็นการเรื่องของกิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งผลิตไปสู่แหล่งของผู้บริโภค
17	การวางแผนการขนส่ง	Planning	มีวางแผนกระบวนการทำงานการขนส่งสินค้า
18	การบริหารคนขับรถ	Driver Management	การจัดการบริหารคนขับรถให้มีความพร้อมในการทำงาน
19	การประสานงานการขนส่ง	Co-Ordination	การประสานความร่วมมือเป็นกลยุทธ์ที่จำเป็นเพื่อความอยู่รอดของกลุ่มผู้ประกอบการ
20	การโหลดสินค้าเต็ม	Full truck load	การจัดรวบรวมสินค้าให้เต็มคันรถ

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
21	การบริหารเส้นทางการ ขนส่ง	Route& Mapping	การจัดการวางแผนเส้นทางการ เดินรถการขนส่งสินค้าในแต่ละ รอบ
22	ขนส่งหลายวิธี	Intermodal	เป็นรูปแบบการขนส่งสินค้าด้วย วิธีการผสมผสานการขนส่งหลาย รูปแบบจากสถานที่หนึ่งหรือจาก ผู้ส่งสินค้าต้นทางไปสู่สถานหนึ่ง หรือต่อเนื่องไปจนถึงสถานที่หรือ ผู้รับสินค้าปลายทาง
23	เขตการค้าเสรี	Free Tread Zone	การรวมกลุ่มเศรษฐกิจโดยมี เป้าหมายเพื่อลดภาษีศุลกากร ระหว่างกันภายในกลุ่มที่ทำ ข้อตกลงกันได้
24	ค่าขนส่งแพง	High Cost	รถบรรทุกที่มีต้นทุนสูง โดยเฉพาะต้นทุนค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงค่าน้ำมันหล่อลื่นและยัง ค่าบำรุงรักษาสินค้า
25	ความล่าช้า	Demurrage	การกระทำที่แสดงถึงการไม่ตรง ต่อเวลา การเลื่อนเวลา การมาสาย การใช้เวลามากเกินควรและอาจ ขยายความไปถึงการ ผัดวันประกันพรุ่ง เพื่อเลื่อนเวลา ออกไปเรื่อย ๆ
26	ค่าขนส่งชำระ ปลายทาง	Freight Collect	การจัดส่งแบบพัสดุเก็บเงิน ปลายทาง คือบริการแสดสะดวก ที่ลูกค้าไม่ต้องโอนเงินจำนวน มากมายให้ทางร้านก่อน ทั้งนี้ก็เพื่อ สร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
27	ด้านเวลา	Time Utility	ด้านเวลาการทำงานให้ตรงตามเป้าหมายและตามวัตถุประสงค์
28	ด้านสถานที่	Place Utility	ด้านสถานที่ในการที่จะขนส่งสินค้าไปส่งตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้รับระบุไว้
29	ด้านชั่งน้ำหนักขณะรถวิ่ง	Weight in motion	ด้านชั่งน้ำหนักที่ติดตั้งอุปกรณ์ชั่งน้ำหนักไว้บนพื้นที่ถนนที่สามารถชั่งน้ำหนักขณะที่รถกำลังเคลื่อนที่ได้
30	ตู้คอนเทนเนอร์	Container	ภาชนะสำหรับบรรจุที่ใช้กับการขนส่งทางเรืออย่างแพร่หลาย มีหน้าที่เพื่อให้การขนส่งง่ายและมีความปลอดภัย
31	ตู้แบบมีราวแขวน	Garments on hangers	ตู้แบบมีราวแขวน ตู้คอนเทนเนอร์แบบมาตรฐานที่มีการติดตั้งราวแขวนและตู้เก็บอย่างดี
32	ตู้ควบคุมอุณหภูมิ	Temperature control cabinet	ตู้ควบคุมอุณหภูมิทำหน้าที่ต่อฮีตเตอร์หรืออุปกรณ์ความเย็นให้มีความเย็นที่คงที่ตลอดเวลา
33	ธุรกิจขนส่ง	Logistics Business	การเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การขนส่งแบ่งออกเป็นหมวดใหญ่ดังนี้ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และอื่น ๆ
34	บรรจุหีบห่อ	Packing List	ศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
35	บรรทุกสินค้าได้น้อย	Low Capacity	รถบรรทุกจำกัดด้วยน้ำหนัก ความยาว บรรทุกตามกฎหมาย รถจึงบรรทุกสินค้าได้ปริมาณ น้อย
36	บริการจัดส่งถึงที่	Home Delivery	เป็นการ บริการ ลูกค้า แบบ สะดวกสบายส่งถึงที่ ถัดต่อความ ต้องการของลูกค้า
37	บริการ ณ ต้นทาง	Origin Services	บริการ ณ.ต้นทางหรือบริการ เสริมหรือบริการสนับสนุนต่าง ๆ ณ.จุดต้นทางที่ดำเนินการขนส่ง สินค้าหรือวัตถุดิบ ซึ่งอาจรวมถึง การจัดซื้อ การบริหารการสั่งซื้อ การดำเนินการตามกฎระเบียบสำหรับ ผู้ค้า การตรวจสอบคุณภาพ การ บริหารจัดการเอกสาร การดูแล การบรรทุกสินค้าให้เป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ
38	บริการรับเหมาด้านโล จิสติกส์	Contract Logistics	เป็นลักษณะของการให้บริการ จัดการงานส่วนที่เกี่ยวข้องกับ โลจิสติกส์ โดยงานที่ให้บริการจะ เป็นกิจกรรมที่มีพันธะผูกพันถึง ระดับการให้บริการอย่างเป็น กระบวนการ ซึ่งลักษณะงานที่มี ความซับซ้อนกว่าผู้ให้บริการ รับเหมาช่วงต้องใช้ทักษะความ ชำนาญเฉพาะด้านและเทคโนโลยี ที่มีการครอบคลุมในการทำงาน ให้มีความเป็นระบบ

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
39	บัญชีสินค้า	Inventory	การจัดทำบัญชีเกี่ยวกับสินค้า ผู้จัดทำบัญชีจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมในการเลือกวิธีการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับสินค้าของกิจการให้สอดคล้องกับตัวสินค้าหรือวัตถุดิบที่กิจการมีอยู่ในครอบครอง คือระบบบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่อง
40	ใบเสร็จรับเงิน	Receipt	เป็นเอกสารที่ผู้รับเงินออกให้เพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่าได้รับเงิน เป็นการถูกต้องแล้ว การออกเอกสารดังกล่าวบางกรณีอาจออกเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้
41	ใบส่งสินค้า	Delivery note	ใบส่งสินค้าเป็นเอกสารที่ผู้ส่ง (ผู้ขาย) ใช้เป็นหลักฐานในการส่งมอบสินค้า รายละเอียดภายในใบส่งสินค้าก็จะเป็นชนิดของสินค้า จำนวนของสินค้า ลักษณะของสินค้าที่ถูกส่งมอบ เอกสารใบส่งของมีความสำคัญมากเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือข้อพิพาทระหว่างผู้ส่งของ
42	ใบสั่งซื้อ	Purchase order	เป็นเอกสารข้อตกลงหรือสัญญาในเชิงพาณิชย์ ที่ออกโดยผู้ซื้อพัสดุสินค้าหรือบริการจากผู้ขาย โดยระบุชนิดจำนวนและราคาระบุเงื่อนไข

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
43	ใบแจ้งราคาสินค้า	Invoice	เอกสารที่แสดงรายการสินค้าที่ผู้ขายจัดส่งให้กับผู้ซื้อ และให้ผู้ส่งสินค้าและผู้รับสินค้าลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน
44	ใบตราส่งสินค้าทางอากาศ	Air waybill	เป็นเอกสารสำคัญในการขนส่งทางอากาศ ซึ่งจัดโดยผู้สินค้าหรือตัวแทนผู้ส่งสินค้า ถือเป็นสัญญาระหว่างผู้ส่งและสายการบิน เพื่อรับขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทาง
45	ประสิทธิภาพในการขนส่ง	Efficiency of Transportation	การพัฒนาการขนส่งนั้นมุ่งที่จะพัฒนาให้ การขนส่งมีคุณภาพมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
46	รถฟอร์คลิฟท์	Forklift	เป็นรถที่ใช้สำหรับยกและขนย้ายสินค้าของ ในปัจจุบันรถยกถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม และคลังสินค้าเป็นการช่วยลดเวลาในการทำงาน ทุนแรงยก และการเคลื่อนย้าย ลดการบาดเจ็บจากการยกด้วย
47	รถยกตู้สินค้า	Special Forklift	เป็นเครื่องจักรพาหนะที่มีขนาดใหญ่ พบมากในท่าเรือหรือแหล่งโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการขนย้ายสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์เป็นจำนวนที่ละมาก สะดวกในการทำงาน

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
48	รถบรรทุก	Truck	รถที่ใช้บรรทุกสิ่งของ มีหลายขนาด ซึ่งปกติมีขนาด กำลัง และสัณฐานมาก โดยเฉพาะ บรรดาที่ใช้เพื่อการค้า ทั้งอาจ ประกอบด้วยอุปกรณ์พิเศษด้วย เช่น รถประจัญเพลิง และรถไม่ คอนกรีต ปัจจุบัน รถบรรทุก ส่วน ใหญ่ขับเคลื่อนด้วย พลังงานแก๊สโซลีน หรือดีเซล
49	รถประจำทาง	Bus	รถบรรทุกคนผู้โดยสารที่มีการ ขับไป ตามทางที่ได้มีการ กำหนดไว้ และเรียกเก็บค่า โดยสารเป็นรายบุคคลตาม อัตราที่วางไว้เป็นระยะทางไกล ไกล่ตามที่มีการกำหนด
50	ระบบการจัดการขนส่ง	Transportation Management System	การบริหารจัดการระบบขนส่ง ของธุรกิจ ช่วยการระบบงาน การวางแผน การควบคุมรถและ พนักงาน รายงานตำแหน่งของ รถขนส่งด้วยโปรแกรม ทำให้มี การทำงานที่รวดเร็วประหยัด ต้นทุนในการทำงาน
51	ระบบบริหารซัพพลาย เชน	Control Tower	กระบวนการต่าง ๆ ที่ทำให้เกิด ลินค้าขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บ เทคโนโลยี สารสนเทศ การจัดจำหน่าย และการขนส่ง ตั้งแต่ก่อนและ หลังการผลิตสินค้าจนไปถึงมือ ผู้บริโภค

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
52	ระบบ EDI	Electronic Data Interchange (EDI)	การแลกเปลี่ยนเอกสารทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้าในรูปแบบมาตรฐานสากลจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งโดยระบบ EDI
53	ระบบจัดเก็บโดยกำหนดตำแหน่งตายตัว	Fixed Location	การจัดเก็บแบบนี้เหมาะสำหรับคลังสินค้าขนาดเล็ก มีจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานไม่มากและมีจำนวนสินค้าหรือจำนวน SKU ที่จัดเก็บน้อย การจัดเก็บสินค้าลักษณะนี้จะมีข้อจำกัดโดยหากเกิดกรณีที่สินค้านั้นมีการสั่งซื้อเข้ามาทีละมาก ๆ จนเกินจำนวน location ที่กำหนดไว้ของสินค้านั้น หรือในกรณีที่สินค้านั้นมีการสั่งซื้อเข้ามาน้อยในช่วงเวลานั้น จะทำให้เกิดพื้นที่ที่เตรียมไว้สำหรับสินค้านั้นว่าง ซึ่งไม่เป็นการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ในการจัดเก็บที่ดี
54	ระบบการจัดเก็บแบบผสม	Combination System	จัดเก็บที่ผสมผสานหลักการของรูปแบบการจัดเก็บในข้างต้น โดยตำแหน่งในการจัดเก็บนั้นจะมีการพิจารณาจากเงื่อนไขหรือข้อจำกัดของสินค้า ชนิดนั้น ๆ เช่น หากคลังสินค้านั้นมีสินค้าที่เป็นวัตถุ

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
55	ระบบบาร์โค้ด	Barcode system	ระบบสัญลักษณ์ หรือ เครื่องหมาย ประจำตัว สินค้าซึ่งเป็นเลขรหัส โดยทั่วไปจะเป็นภาษาสากลที่ใช้ เพื่อสื่อหรือบ่งบอกถึง ประเทศ ผู้ผลิต-บริษัทที่ผลิต-ชนิดของ สินค้า-ราคาสินค้าเพื่อให้เกิดความ สะดวกแก่ ผู้ผลิต และ ผู้ประกอบการในการตรวจสอบ สินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต, การ เก็บสินค้า, การจัดจำหน่าย การ กำหนดนโยบายการตลาด รวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าซึ่ง สามารถประหยัดเวลาและ ค่าใช้จ่ายเป็นอย่างมากเนื่องจากไม่ ต้องจ้างแรงงานเพิ่มในการ เปลี่ยนแปลงป้ายราคาและลดการ จ่ายค่าจ้างแรงงานเพิ่มอีก
56	ระบบจัดการข้อมูล	Data management system	เป็นกลุ่มโปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็น ตัวกลางในระบบติดต่อระหว่าง ผู้ใช้กับฐานข้อมูล เพื่อจัดการและ ควบคุมความถูกต้อง ความซ้ำซ้อน และความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล ต่าง ๆ ภายในฐานข้อมูล

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
57	ระบบการจัดเก็บโดย จัดเรียงตามรหัสสินค้า	Part Number System	การเก็บแบบใช้รหัสสินค้า นั้นจะมี ลำดับการจัดเก็บเรียงกันเช่น รหัสสินค้าหมายเลข A123 นั้นจะ ถูกจัดเก็บก่อนรหัสสินค้าหมายเลข B123 เป็นต้น ซึ่งการจัดเก็บแบบนี้ จะเหมาะกับบริษัทที่มีความ ต้องการส่งเข้า และนำออกของ รหัสสินค้าที่มีจำนวนคงที่เนื่องจาก มีการกำหนดตำแหน่งการจัดเก็บ ไว้แล้ว ในการจัดเก็บแบบใช้ รหัสสินค้านี้
58	รหัสของสินค้า	Product code	ระบบงานขายปลีกที่ผมเคยทำมา มันจะตั้งรหัส (Stock Keeping Unit : SKU) เป็นตัวเลขไล่ไปเรื่อย ๆ แต่มี check digit ด้วย EAN- วิธีการคำนวณหาได้จาก (Internet) โดยสินค้าตัวที่ 1 จะมี SKU เป็น 17, ตัวที่ 2 SKU เป็น 24 ไปเรื่อย ๆ ซึ่งเรียกว่า Short SKU แล้วก็ กำหนดรหัสของหมวดหมู่สินค้า
59	โลจิสติกส์	Logistics	เป็นระบบการจัดการการส่งสินค้า ข้อมูล และทรัพยากรอย่างอื่นจาก จุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตาม ความต้องการของลูกค้า โลจิสติกส์

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
60	วัตถุดิบ	Material	สิ่งตามธรรมชาติที่จะนำมาผลิตเป็นสินค้าหรือสิ่งของต่าง ๆ ที่โรงงานนำมาประกอบเป็นวัตถุดิบสำเร็จรูป เช่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่โรงงานจะเอามาทำด้ายและเสื้อผ้า
61	ศูนย์กระจายสินค้า	Campus	ปัจจัยที่ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้อย่างทันเวลาและมีต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งเป็นหัวใจของ logistics จึงต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ DC ในฐานะกลไกทำให้ logistics สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ที่มา"ศูนย์กระจายสินค้า หรือ DC คือ กระบวนการในการทำหน้าที่ทั้งในฐานะเป็นคลังสินค้า (warehouse) และเป็นหน่วยเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต (manufacturer) กับผู้ขายปลีก (retailers) จะเป็นผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ (logistics provider) ในด้านการจัดเก็บสินค้าและการจัดการขนส่งสินค้าสำเร็จรูป (finished goods)
62	สินค้าหมุนเวียน	Remewable product	เป็นการสำรองสินค้า เพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการทั้งเพื่อการผลิตและเพื่อการส่งมอบให้กับลูกค้า

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
63	สินค้าหมดอายุ	End of life	วันที่ซึ่งกำหนดแน่นอนสำหรับชุดผลิตภัณฑ์แต่ละชุด ที่เก็บรักษาอย่าดีในสถานะที่กำหนดบนฉลากอาหารที่ยังไม่เปิดใช้
64	สินค้าเสียหาย	Damaged Goods	ความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับสินค้าที่เอาประกันภัยจากภัยที่กรรมธรรม์คุ้มครอง เช่น สินค้าถูกขโมยไปหรือสูญหายไประหว่างการขนส่ง
65	สินค้าคงคลังสำรอง	Reserve Inventory	เป็นการสำรองสินค้าซึ่งมีระยะเวลาในการส่งมอบ(Lead Time) เช่นสินค้า ซึ่งต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ
66	สินค้านำเข้าระหว่างการขนส่ง	In – Transit	การบริการที่ผู้รับจัดการขนส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศเสนอให้บริการแก่เจ้าของสินค้ามีตั้งแต่การจัดการเกี่ยวกับเส้นทางการส่งสินค้าและงานอื่นๆ เช่น การจองระวางเรือให้แก่เจ้าของสินค้า หรือการดำเนินการพิธีการศุลกากรจนถึงการให้บริการบรรจุภัณฑ์รวมถึงการจัดการทางด้านการขนส่งครบวงจรและกระบวนการจำแนกแจกจ่ายสินค้าไปยังที่ต่าง ๆ
67	สินค้าที่อยู่ระหว่างกระบวนการผลิต	Product under process	สินค้าที่อยู่กระบวนการผลิตกำหนดโครงสร้างของกระบวนการผลิต

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
68	สินค้าคงคลัง	Inventory	เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เพราะจัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน รายการหนึ่งซึ่งธุรกิจพึงมีไว้เพื่อให้การผลิตหรือการขาย สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น การมีสินค้าคงคลังมากเกินไปอาจเป็นปัญหากับธุรกิจ ทั้งในเรื่องต้นทุน การเก็บรักษาที่สูง สินค้าเสื่อมสภาพ หมดอายุ ล้าสมัย ถูกขโมย หรือสูญหาย นอกจากนี้ยังทำให้สูญเสียโอกาสในการนำเงินที่จมอยู่กับสินค้าคงคลังนี้ไปหาประโยชน์ในด้านอื่น ๆ
69	สินค้าที่เข้ากันได้	Compatible products	สินค้าที่เก็บไว้ใกล้กันควรมีความกลมกลืนกันหรือไม่มีข้อห้ามในการเก็บด้วยกัน เช่น ที่เก็บสารทำความเย็นแก่ร่างกาย ไม่ควรอยู่ใกล้กับที่เก็บขนมขบเคี้ยว เพราะทำให้หยิบผิดได้ ส่งผลต่อชีวิต ทั้งนี้เป็นไปตาม
70	สินค้าที่ใช้ประกอบกัน	Product used together	สินค้าที่มีการสั่งควบคู่กันควรเก็บไว้ใกล้กัน เช่น ตู้คอมพิวเตอร์ จอคอมพิวเตอร์
71	สินค้าที่ได้รับความนิยม	Popular products	พิจารณาจากอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
72	ห้องเย็น	Cold storage room	สถานที่ที่มีไว้เก็บรักษาอาหารให้อยู่ที่อุณหภูมิต่ำ แต่ต้องไม่ต่ำถึงขั้นจุดเยือกแข็งของอาหารนั้น โดยทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณ -18 C แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับประเภทอาหารที่เก็บรักษาด้วย อุณหภูมิของห้องเย็นที่ใช้ก็จะต่างกันไป
73	หมายเลขกำกับสินค้า	Serial number	เอกสารที่แสดงรายการสินค้าที่ผู้ขายจัดส่งให้กับผู้ซื้อ และให้ผู้ส่งสินค้าและผู้รับสินค้าลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานใบกำกับสินค้า
74	อัตราค่าบริการขนส่งขั้นต่ำ	Minimum Rate	เป็นการกำหนดค่าบริการขนส่งที่ต่ำที่สุดโดยห้ามผู้ประกอบการเรียกเก็บค่าบริการขนส่งต่ำกว่าอัตราที่กำหนดแต่สามารถเรียกเก็บในอัตรารับการที่สูงกว่าขั้นต่ำได้
75	อัตราค่าบริการขนส่งขั้นสูง	Maximum Rate	เป็นการกำหนดค่าบริการขนส่งที่สูงโดยห้ามผู้ประกอบการเรียกค่าบริการการขนส่งสูงกว่าอัตราที่กำหนดแต่สามารถเรียกเก็บในอัตรารับการที่สูงสุดหรือต่ำกว่านั้นได้
76	อัตราค่าบริการการขนส่งที่กำหนดไว้แน่นอนตายตัว	Precise Rate	เป็นการกำหนดอัตราค่าบริการการขนส่งที่ถูกระบุไว้อย่างแน่นอนแน่นอนตายตัว เลยว่าสามารถที่จะเรียกเก็บอัตราค่าบริการได้

ลำดับ ที่	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
77	อุปสงค์	Demand	ความต้องการซื้อสินค้าและบริการ
78	อุปกรณ์ในการขนส่ง	Equipment	อุปกรณ์ที่ใช้อำนวยความสะดวก ในการขนส่ง ในที่นี้หมายถึง อุปกรณ์ขนส่งสินค้าต่าง ๆ

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพปัญหา

การวิเคราะห์สภาพปัญหาการขนส่ง ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) คณะผู้จัดทำได้เข้าไปศึกษาดูงาน บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษากระบวนการขั้นตอนในการขนส่งสินค้า ณ.วันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2562 โดยวิทยากรเป็นผู้ให้ข้อมูลในส่วนต่างๆ เช่น การตอน การรับสินค้า กระบวนการผลิต คลังสินค้า และขั้นตอนการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

1. วิธีการควบคุมการลดต้นทุนการขนส่งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

วิธีการลดต้นทุนในการขนส่งของบริษัท

- 1.ในการขนส่งสินค้าหนึ่งเส้นทางจะมีแค่รอบเดียว
2. ตรวจสอบจำนวนของสินค้าที่จะไปส่งให้เหมาะสมกับรถที่จะไปส่งสินค้า
3. รถในการขนส่งเปลี่ยนจากระบบน้ำมันมาเป็นระบบแก๊สแทน

วิธีการควบคุมการขนส่งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run

1. ต้องมีการตรวจสอบอุณหภูมิตู้รถ ก่อนทุกครั้งก่อนทำการจัดส่ง
2. สินค้าจะต้องมีการชั่งน้ำหนักก่อนทุกครั้ง เพื่อให้มีน้ำหนักพอดีในแต่ละรอบขนส่ง
3. เวลาที่ใช้ในการขนส่งจะต้องเป็นไปตามข้อตกลงกับลูกค้า

2. ปัญหาอุปสรรคของกระบวนการขนส่งสินค้าทางรถยนต์ของระบบ Milk Run ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

ปัญหาและอุปสรรคการขนส่งทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run

1. รถติดขนาดใหญ่ไปส่งสินค้า อาจทำให้เกินเวลาที่ได้ตกลงกับลูกค้า
2. อากาศส่งผลต่ออุณหภูมิในตู้ อาจทำให้สินค้าเน่าเสียได้
3. การขับรถด้วยความเร็วเกินกว่าที่กำหนด อาจเป็นเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ การเฉี่ยวชน และสินค้าที่บรรทุกเสียหาย

แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. การเปลี่ยนเส้นทางในการขนส่งสินค้า ไปในเส้นทางลัด เพื่อส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
2. ต้องรอให้อุณหภูมิตู้คงที่อยู่ที่ -20 องศา ก่อนนำสินค้าออกไปจากโรงงานได้
3. จัดอบรมให้แก่พนักงานในเรื่องข้อกำหนดต่าง ๆ ของการขนส่งสินค้าเพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุและปัญหาที่ทำให้สินค้าเสียหายระหว่างขนส่ง

3. นำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้ในอนาคต

สามารถนำความรู้ที่ได้จากการไปศึกษาดูงาน มาประยุกต์ใช้ในการเรียนในแต่ละรายวิชาได้ เกิดการพัฒนาความรู้ใหม่ๆในการศึกษา อีกทั้งยังนำความรู้ต่างๆไปต่อยอดในการศึกษาระดับสูงๆได้อีก และยังรู้วิธีการลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า ขั้นตอนและกระบวนการขนส่งว่ามีการทำงานแบบใดและจะได้นำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพในการทำงานในอนาคตได้ และเข้าใจในการทำงานมากยิ่งขึ้น

4. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คณะผู้จัดทำได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในเรื่องการจัดทำโครงการ ยึดหลักความพอประมาณ ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป ความมีเหตุผล มาปรับใช้ในการทำโครงการ การคำนวณค่าใช้จ่ายการปลี่ยนงานการถ่ายเอกสารการจัดทำรูปเล่มให้มีความเหมาะสม ความพอประมาณไม่ฟุ้งเฟ้อค่าใช้จ่าย เพื่อให้ได้ผลงานที่มีความประหยัดตรงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้



ภาพที่ 4.1 หน่วยงานของการขนส่ง

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

การขนส่งทางรถยนต์ได้รับความนิยมมากที่สุดเพราะสามารถส่งสินค้าไปถึงจุดหมายปลายทางโดยไม่ต้องมีการขนถ่ายสินค้า เป็นการขนส่งที่สะดวกและมีความรวดเร็ว การขนส่งสินค้าทางรถยนต์มีทั้งรถ 4 ล้อ 6 ล้อ 10 ล้อ และสามารถส่งสินค้าได้หลากหลายประเภทครอบคลุมทุกพื้นที่ แต่ถ้ามีการขนส่งสินค้าระยะทางที่ไกลมากเกินไป อาจจะมีการเสียต้นทุนในการขนส่งมากยิ่งขึ้น

จากการที่เข้าไปศึกษาดูงานเรื่องของการลดต้นทุนการขนส่งสินค้าทางรถยนต์ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ทำให้ได้ทราบว่า การลดต้นทุนนั้นเป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่มีผลสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก หากธุรกิจขนส่งใดมีขั้นตอนและกระบวนการขนส่งการลดต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้ธุรกิจการขนส่งนั้นมีการเจริญก้าวหน้ามากขึ้น

ซึ่งในกรณีศึกษาจะเห็นได้ว่าบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) การลดต้นทุนทางรถยนต์โดยระบบ Milk Run ดังนี้

1. การลดต้นทุนในการขนส่งสินค้าไถ่เช่าเชิงทางรถยนต์โดยรูปแบบ Milk Run ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

1.1 การลดต้นทุนในการขนส่งสินค้าไถ่เช่าเชิงของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) การขนส่งที่มีประสิทธิภาพต้องมีการขนส่งสินค้าที่มีต้นทุนต่ำที่สุดและมีการขนส่งสินค้าในเวลาที่เหมาะสมและทันเวลาที่ตกลงกับลูกค้าไว้เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงาน

1.2 การลดต้นทุนด้วยรูปแบบ Milk Run ถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนระบบการขนส่งสินค้าแบบลดต้นทุนและลดปริมาณค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าในการขนส่งหลายๆ รอบ อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจำนวนมากทางบริษัทจึงจัดระบบ Milk Run ขึ้นมาเพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

ในแต่ละครั้ง มีการขนส่งสินค้าออกที่เดียวแต่ไปส่งหลายๆที่ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นอย่างยิ่งส่งเส้นทางเดียวและจึงกลับเข้ามาที่บริษัท

2. ปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งไก่แช่แข็ง

1. การจราจรติดขัด อาจทำให้การขนส่งล่าช้ากว่าที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้
2. พนักงานขับรถยังไม่มีประสบการณ์ในเส้นทางมากพอและมักจะเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้าบ่อยครั้ง จึงทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด
3. อุณหภูมิความร้อนอาจทำให้เกิดความเสียหายของสินค้าได้

3. การประกอบอาชีพในอนาคตเรื่องของเส้นทางการเดินเที่ยวรถแต่ละจังหวัด

ได้รู้จักเส้นทางการเดินรถในเวลาการขนส่งเราอาจจะใช้เส้นทางที่ประหยัดต้นทุนมากที่สุดและประหยัดค่าใช้จ่ายต่อการเดินทาง ในแต่ละครั้ง

4. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้กับการคำนวณ

คณะผู้จัดทำได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้ในโครงการ ด้านการคำนวณค่าใช้จ่ายในการทำโครง ให้เกิดการประหยัดและคุ้มค่าที่สุด เช่นมีการตรวจสอบงานก่อนที่จะนำไปปล้น เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดที่หลัง

ข้อเสนอแนะ

1. เพื่อความปลอดภัยบริษัทจีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ควรจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้เส้นทางในการขนส่งสินค้า
2. บริษัทจีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ควรวางแผนเส้นทางการจัดส่งสินค้าก่อนการจัดส่งเพื่อลดระยะเวลาขนส่งถึงลูกค้าล่าช้าเกินกว่ากำหนด
3. บริษัทจีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ควรมีการตรวจสอบความพร้อมของพนักงานขับรถทุกครั้งก่อนออกส่งสินค้า

ข้อเสนอแนะผู้เชี่ยวชาญ

1. PowerPoint เนื้อหาไม่ชัดเจน คือ
 - เนื้อหาที่นำเสนอยังไม่ได้วิเคราะห์
 - การนำเสนอเป็นแบบบทความทำให้นักศึกษายืนอ่านให้ฟัง
2. ความพร้อม คือ
 - นักศึกษาไม่ได้เตรียมตัวด้านความพร้อมนักศึกษายืนอ่าน

บรรณานุกรม

- จุติรัตน์ บุญนวล. (2558). **กรมการขนส่งบก.** ค้นหาข้อมูล 4 กันยายน 2562, จาก <https://www.dlt.go.th/th/>.
- จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. (2543). **หลักการขนส่ง.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ ค้นหาข้อมูล 5 กันยายน 2562, จาก <http://cms.sme.go.th/>.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล, ดร. (2550). **การจัดการขนส่ง.** (พิมพ์ครั้งที่6). ค้นหาข้อมูล 8 สิงหาคม 2562, บริษัทโฟกัสมีเดีย แอนด์ พันดิซิ่ง จำกัด.
- ฉัตรชัย ลิ้มเจริญพงศ์. (2559). **ลดต้นทุนค่าขนส่งแผนกจัดส่ง.** วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชำนาญ อินทรักษา. (2556). **การปรับปรุงประสิทธิภาพการวางแผนงานการจัดเส้นทางขนส่งรถบรรทุกในโตรเจนเหลวโดยใช้เทคนิคมิลค์รัน (Milk run) บริษัทไนโตรก๊าซจำกัด.** งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิพวรรณ วิริยะสหกิจ. (2558). **การลดต้นทุนการขนส่งโดยการศึกษาประยุกต์ใช้การขนส่งแบบมิลค์รัน.** วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นริศรา ชันชีวิทย์. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่งของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** ค้นหาข้อมูล 10 กันยายน 2562, จาก <https://dric.nrct.go.th/>.
- นิตยา ชูมี. (2552). **การจัดทำดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลเพื่อการนำไปประกอบการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของภาครัฐและเอกชน.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, คณะโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- โลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน. (2553). **ระบบการขนส่งแบบ Milk Run.** ค้นหาข้อมูล 10 สิงหาคม 2562, จาก <http://logisticsdru.bolgsport.com>.

บรรณานุกรม (ต่อ)

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2559). กรมการขนส่งทางบก. ค้นหาข้อมูล 3 สิงหาคม 2562,

จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>. ยานพาหนะ.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. จีเอฟพีที. ค้นหาข้อมูล 1 สิงหาคม 2562, จาก

<https://th.wikipedia.org>.

ศรีสกล บุญมี. (2559). การสร้างความสามารถในการแข่งขันกระบวนการโลจิสติกส์.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ใบบันทึกโครงการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ข

ภาพศึกษาดูงาน บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)



รูปป้ายหน้าบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)



เข้าพบผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า



ชุดที่ใช้ใส่เข้าคลังสินค้าห้องเย็น



ชุดที่ใช้ใส่เข้าคลังสินค้าห้องเย็น



การขนย้ายสินค้าขึ้นรถ



ที่ซึ่งนำรถก่อนการขนส่ง



ถ่ายรูปกับวิทยากร



มอบของให้กับหัวหน้าคลังสินค้า

ภาคผนวก ค

แผนผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล



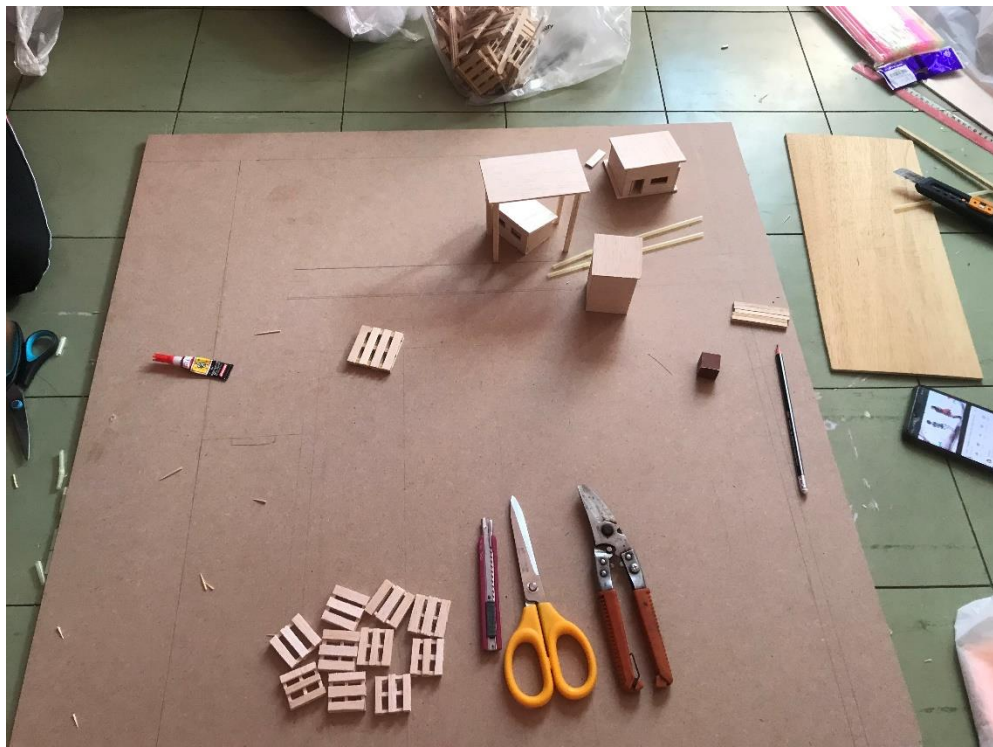
ทำการจัดซื้ออุปกรณ์ในการทำโมเดล



ทำการตัดกระดานแข็ง ขนาด 80*80



วัดขนาดและแบ่งส่วนต่างๆ ของโมเดล



จัดทำอุปกรณ์ในการทำโมเดล



จัดทำอุปกรณ์ในการทำโมเดล



ทำการทาสีอุปกรณ์



ทำการประกอบชิ้นส่วนโมเดล



ทำการประกอบชิ้นส่วนโมเดล



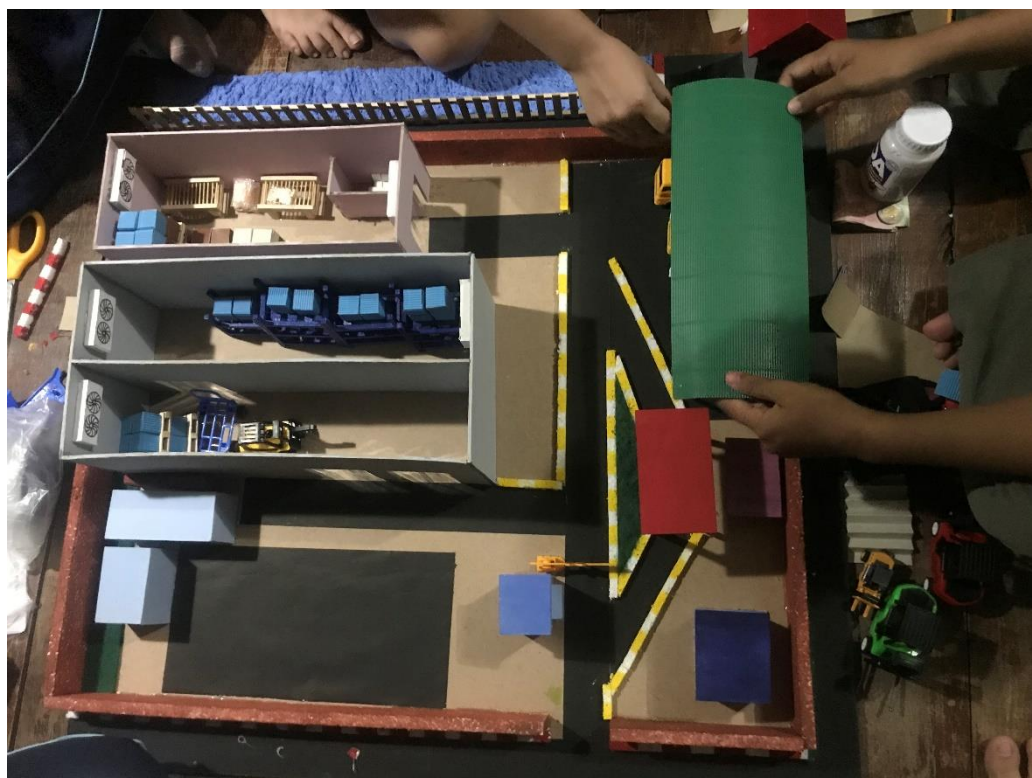
ทำการประกอบชิ้นส่วนโมเดล



ติดชิ้นส่วนโมเดลเข้ากับฐาน



ทำการเก็บรายละเอียดของโมเดล



ทำการเก็บรายละเอียดของโมเดล



โมเดลเสร็จสมบูรณ์แบบปิด



โมเดลเสร็จสมบูรณ์แบบเปิด

ภาคผนวก ง

งบประมาณในการดำเนินงาน

งบประมาณการจัดทำโครงการ

งบประมาณจัดทำรูปเล่มรายงาน

ค่าปริ๊นเอกสาร 750 บาท

รวม 750 บาท

งบประมาณการจัดทำโครงการ

อุปกรณ์ทำโมเดล 1,605 บาท

รวม 1,605 บาท

รวมงบประมาณในการจัดทำโครงการทั้งหมด 2,355 บาท

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
1	ไม้กระดาน ขนาด 80X80	280
2	กระดาษขานอ้อย	25
3	กระดาษลูกฟูก	105
4	กระดาษแข็ง	40
5	กระดาษสี	35
6	กาว TOA	25
7	กาวตราช้าง	200
8	สีโปสเตอร์	45
9	รถของเล่น	300
10	ไม้สำหรับทำอุปกรณ์ประกอบฉาก	230
11	กรรไกร	40
12	เทปกาวสองหน้า	20
13	ดินสอ	5
14	ฟู่กัน	25
15	ดินไม้เทียม	150
16	หญ้าเทียม	80
	รวม	1,605

ประวัติผู้จัดทำ



นาย กิตติชัย โคเกิด

เกิด 17 สิงหาคม 2541

บ้านเลขที่ 44ม.11 เขตประเวศ แขวงคอกไม้

จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10250

Email : kittichaikokred@gmail.com

เบอร์โทร 080-0538138



นางสาว กัญญารัตน์ คงเทียน

เกิด 6 กรกฎาคม 2542

บ้านเลขที่ 71/2 ม.6 ตำบลนิคมยาดรา อำเภอบาง

บ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560

Email : ningkn79@gmail.com

เบอร์โทร 095-8938613