



การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่ง
กรณีศึกษา บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
The Study of Transportation Cost Reduction
Case Study : Com7 Co., Ltd.

จัดทำโดย

นายนันทวิน อติวัฒน์ชัย

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยานุสรณ์
ปีการศึกษา 2562



การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่ง
กรณีศึกษา บริษัท คอมเซเว่น จำกัด(มหาชน)
The Study of Transportation Cost Reduction
Case Study : Com7 Co., Ltd.

โดย นาย นัสวิน อติวัฒน์ชัย

.....
คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชา
โครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ (ATC)

.....
(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)
อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

บทคัดย่อ

การศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่ง
กรณีศึกษา บริษัท คอมเซเว่น จำกัด(มหาชน)

The Study of Transportation Cost Reduction

Case Study : Com7 Co., Ltd.

ผู้จัดทำโครงการ

นาย นัสวิน อติวัฒน์ชัย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม

สาขาวิชา

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

สถาบัน

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา ปีการศึกษา 2562

บทคัดย่อ

ในการศึกษาการลดต้นทุนการขนส่งสินค้าของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด(มหาชน) ครั้งนี้ ผู้จัดทำมีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่ง เพื่อศึกษากระบวนการขนส่งสินค้า เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและนำไปประกอบอาชีพต่อไป และเพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความประหยัด มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจัดทำโครงการ

ในการจัดทำโครงการในครั้งนี้ ผู้จัดทำได้นำเอาโปรแกรม Microsoft Word มาใช้ในการจัดทำรูปเล่มและใช้โปรแกรม Microsoft office และ PowerPoint ในการออกแบบโมเดล ที่ถือได้ว่าเป็นการใช้เทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับยุคสมัย คือ ยุค 4.0 ว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน

ผลการดำเนินงานของโครงการนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้และได้รับความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนในการขนส่งสินค้ามากมาย เข้าใจถึงสาเหตุปัญหาของกระบวนการขนส่งสินค้าที่ส่งจากต้นทางไปจนถึงปลายทาง ซึ่งความรู้ที่ผู้จัดทำได้รับเป็นประโยชน์อย่างมากที่ ซึ่งผู้จัดทำนำไปเป็นตัวอย่างและพัฒนานำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป ใช้ต่อยอดในการทำงานในสื่อการเรียนการสอนได้โดยนำหลักการทำงานของ 3D ในทางด้านต่าง ๆ มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้เช่น การศึกษา การทำงาน และได้เผยแพร่ทาง Facebook Line Instagram

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเรื่องการลงทุนในการขนส่งสินค้าฉบับนี้จะสำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความพากเพียรของของผู้จัดทำโครงการด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือจากบุคคลต่าง ๆ มากมายท่านที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินการส่งออกที่ได้คำปรึกษาต่าง ๆ กับผู้จัดทำโครงการเพื่อผ่านอุปสรรคทั้งปวงเพื่อไปสู่จุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้คือความสำเร็จของผู้จัดทำโครงการขอขอบพระคุณ คุณสุทินา ศรีพนาวงศา ตำแหน่ง Human resources manager บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ที่ได้ให้ความกรุณาแก่นักศึกษาให้เข้าศึกษาดูงานที่บริษัทแห่งนี้และได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำเอกสารการขนส่งสินค้าและอธิบายแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ยุพิน รอดไผ่ล้อม อาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการที่ได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดเรียงเอกสารต่าง ๆ ให้ถูกต้องและแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาดัง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาการจัดทำโครงการเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการยังได้รับความช่วยเหลือที่แสนดีจากบุคคลรอบข้างอีกทั้งเพื่อนร่วมสถาบันพี่ๆ จากบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และอีกหลายท่านแม้มิได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้จึงขอขอบคําขอบคุณอย่างจริงใจที่ช่วยสร้างความสำเร็จในการศึกษาและสร้างฝันครั้งนี้เป็นจริง

ผู้จัดทำ

นายนันทวัน อติวัฒนชัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญ(ต่อ)	(4)
สารบัญภาพ	(5)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	
ประวัติความเป็นมา	3
รูปภาพ/แผนที่บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	7
ผังองค์กร	9
นโยบาย	10
วิสัยทัศน์ (VISION)	11
พันธกิจ (MISSION)	11
ผลิตภัณฑ์ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	11
บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	14
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี	17
แนวคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุน	21
ทฤษฎีของเฮกเซอร์ฮอลล์	24
ทฤษฎีแนวคิดคลาสสิกของอดัม สมิธ	25
ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ (Modern Theory)	28

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

แนวคิดเกี่ยวกับการส่งออก	33
นิยามศัพท์	40
บทที่ 4 การวิเคราะห์การพัฒนา	
การวิเคราะห์การพัฒนาของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	44
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการดำเนินงาน	47
ข้อเสนอแนะ	48
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ	51
ภาคผนวก ข. ภาพศึกษาดูงานบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	53
ภาคผนวก ค. ขั้นตอนการทำโมเดล	56
ภาคผนวก ง. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดทำโครงการ	57
ประวัติผู้จัดทำ	59
เอกสารใบพิสูจน์อักษรวิสุทธิ์	
เอกสารคะแนนการสอบโครงการ	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ร้าน banana	5
ภาพที่ 2.2 ร้าน Studio7	5
ภาพที่ 2.3 ร้าน BKK	5
ภาพที่ 2.4 ร้าน icare และ true shop	6
ภาพที่ 2.5 COMMERCIAL and Corporate Business	6
ภาพที่ 2.6 เว็บไซต์ BNN.in.th	6
ภาพที่ 2.7 รูปภาพ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	7
ภาพที่ 2.8 แผนที่ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	8
ภาพที่ 2.9 ผังองค์กร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	9
ภาพที่ 2.10 นโยบายโครงการห้องคอมของหนู บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)และ นโยบายโครงการ “ยิ้มสดใสจากใจคอมเซเว่น” บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	10
ภาพที่ 2.11 ผลิตภัณฑ์ Banana IT	11
ภาพที่ 2.13 ผลิตภัณฑ์ I pad รุ่นต่างๆ	12
ภาพที่ 2.14 ผลิตภัณฑ์ โทรศัพท์มือถือ	12
ภาพที่ 2.15 โน้ตบุ๊ก รุ่นต่างๆ	13
ภาพที่ 3.1 ตารางกราฟแสดงต้นทุนในการขนส่ง	34
ภาพที่ 3.2 การเปรียบเทียบระหว่างทางเลือกต่างๆ ของการขนส่ง	37
ภาพที่ 3.3 การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงลูกค้าโดยตรง	38
ภาพที่ 3.4 การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงลูกค้าโดยผ่านศูนย์กลางกระจายสินค้า	38
ภาพที่ ข.1 หน้าบริษัท	54
ภาพที่ ข.2 รถขนส่งสินค้าของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	54
ภาพที่ ข.3 ฟังคำบรรยายจากบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	55
ภาพที่ ข.4 รูปรวมกับพนักงานบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	55

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 นิยามศัพท์	40
ตารางที่ 3.2 นิยามศัพท์	41
ตารางที่ 3.3 นิยามศัพท์	42
ตารางที่ 3.4 นิยามศัพท์	43
ตารางที่ ง.1 งบประมาณที่ใช้ในการทำโครงการ	58

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัญหาปัจจุบันในการขนส่งนั้นมีอยู่ด้วยกันหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางบก ทางอากาศหรือทางทะเล ซึ่งการขนส่งแต่ละรูปแบบจะมีลักษณะแตกต่างกันออกไปผู้ส่งจะเป็นผู้พิจารณาว่าสินค้านั้นจะต้องส่งในรูปแบบใดจึงจะทำให้ผู้ใช้บริการได้รับสินค้าที่รวดเร็วตรงต่อเวลาที่กำหนด และทำให้ได้รับประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการขนส่งย่อมมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ดังนั้น การเลือกวิธีในการขนส่งอาจจะขึ้นกับหลายประการ เช่น ประเภทของสินค้า มูลค่าของสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ความสะดวกในการขนส่งสินค้าและความเสียหายของสินค้าที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่งรวมไปถึงเรื่องเวลาที่ต้องส่งสินค้าให้กับลูกค้าล่าช้า ทุกความเสียหายต่าง ๆ ก็มีเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามมา

การขนส่งในแต่ละรูปแบบย่อมมีความสำคัญต่อการขนส่งสินค้าเป็นอย่างมาก การบริหารองค์กรในส่วนของการขนส่งสินค้า บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งและการกระจายสินค้าภายในประเทศอย่างเป็นระบบ การขนส่งทางถนนเป็นการขนส่งรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในการขนส่งในประเทศมากที่สุดและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างสะดวกทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการขนส่งที่มีต้นทุนในการดำเนินการไม่สูงมากนักและมีความเสี่ยงต่ำเมื่อเทียบกับการขนส่งในรูปแบบอื่น ๆ จึงทำให้ระบบการขนส่งทางถนนเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ช่วยทำให้การขนส่งสินค้าภายในประเทศเป็นไปได้อย่างราบรื่น

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงเลือกศึกษา “การลดต้นทุนในการขนส่ง” กรณีศึกษา บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ และทำการกระจายสินค้าในประเทศไทยตามตัวแทนร้านและตัวแทนบริษัทเพื่อจำหน่ายสินค้า โดยมีการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าเป็นหลัก มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษากระบวนการลดต้นทุนการขนส่งสินค้า เพื่อให้ทราบถึงการลดต้นทุนในการขนส่งจากต้นทางถึงปลายทาง และส่งสินค้าถึงมือลูกค้าหรือผู้บริโภค รวมถึงการนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่ง
2. เพื่อศึกษากระบวนการขนส่งสินค้า
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและนำไปประกอบอาชีพ

ต่อไป

4. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความประหยัด มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจัดทำโครงการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า
2. ได้เข้าใจถึงกระบวนการขนส่งสินค้า
3. นำข้อมูลที่ได้รับนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและประกอบอาชีพต่อไป
4. ได้รับประโยชน์จากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความประหยัดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจัดทำโครงการ และใช้ในชีวิตประจำวันต่อไปได้

บทที่ 2

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

การจัดทำโครงการเรื่องการศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งกรณีศึกษา บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำได้นำข้อมูลและอ้างอิงจากเอกสารประวัติบริษัทและขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาสนับสนุนในการจัดทำโครงการประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
2. รูปภาพ/แผนที่บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
3. ผังองค์กร
4. แผนที่
5. นโยบาย/วิสัยทัศน์
6. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2549 จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มผู้ก่อตั้ง ที่เล็งเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไอที โดยเริ่มต้นจากการเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็ก และให้บริการที่ห้างสรรพสินค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า โดยที่การเข้าถึงคอมพิวเตอร์และการใช้งานด้าน IT ในขณะนั้นอยู่ในระดับที่ต่ำมาก คือน้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งหมด กลุ่มผู้ก่อตั้งจึงได้รวมตัวกันจัดตั้งบริษัทคอมเซเว่นขึ้น ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 โดยลักษณะธุรกิจของบริษัทในขณะนั้น นอกจากที่จะมีการค้าปลีกที่ร้านสาขา ณ ห้างสรรพสินค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า แล้ว บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า IT ในลักษณะค้าส่ง ให้กับร้านค้าปลีกอื่นๆทั่วประเทศ ต่อมาผู้บริหารของบริษัทเห็นว่าธุรกิจขายปลีกสินค้าไอทีมีโอกาสในการเติบโตและมีข้อดีมากกว่าการขายส่ง จึงได้ปรับนโยบายการทำธุรกิจของบริษัทให้เน้นการขายปลีกสินค้าไอทีมากกว่าการขายส่ง โดยการเพิ่มจำนวนช่องทางร้านค้าปลีกให้มากยิ่งขึ้น ผ่านการขยายสาขาร้านค้าของบริษัทไปยังศูนย์การค้าต่างๆ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีมากมาย ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ แท็บเล็ต สินค้า IT และ

อุปกรณ์เสริมต่างๆ ผ่านช่องทางการจำหน่ายหลัก รวมทั้งให้บริการศูนย์ซ่อมผลิตภัณฑ์ Apple โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวนสาขา 368 แห่ง และได้รับสิทธิในการบริหารร้าน True Shop อีก 68 แห่ง รวมหน้าร้านสาขาที่อยู่ภายใต้การจัดการของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 436 แห่ง ทั่วประเทศ

ธุรกิจหลักของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

1. ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเช่น ร้าน

BaNANA

2. ร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน Studio 7

3. ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม (“Mobile”)

1.1 ร้าน BaNANA Mobile

1.2 ร้าน BKK

1.3 ร้าน Samsung Shop

1.4 ร้าน Oppo Shop

1.5 ร้าน Hua Wei Shop

1.6 ร้าน Vivo Shop

4. ศูนย์บริการรับซ่อมสินค้า Banana Service Center

5. ศูนย์ซ่อมและบริการสินค้าแบรนด์ Apple ได้แก่ร้าน iCare

6. ร้านจำหน่ายสินค้ากล้อง Shot Pro

7. ให้บริการออกแบบ จัดหา ติดตั้งและดูแลระบบ IT ให้กับลูกค้าองค์กร

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

1. บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที และการให้บริการซ่อมแซมสินค้า

2. บริษัท โนวีสอินทิเกรชั่น จำกัด (โนวิส) ประกอบธุรกิจวางแผน จำหน่าย อุปกรณ์ และระบบ IT สำหรับลูกค้าองค์กร

3. บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด (บานาน่ากรุ๊ป) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์

4. บริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด (ไอเทค) ประกอบธุรกิจให้บริการรับเขียน โปรแกรมเชิงพาณิชย์

5. บริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด (ดับเบิ้ลเซเว่น) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการ TRUE by Comseven

ปัจจุบันแบ่งธุรกิจได้เป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. RETAIL ธุรกิจค้าปลีก ประกอบด้วย Banana Studio7 และ BKK

A. ร้าน Banana มีจำนวนรวมทั้งหมด 177 สาขาทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นร้าน Banana 161 สาขา และร้าน Banana Mobile อีก 16 สาขา



ภาพที่ 2.1 ร้าน banana

B. Studio 7 มีจำนวนทั้งหมด 98 สาขาทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นร้าน Studio 7 ขนาดใหญ่ 17 สาขา ขนาดกลาง 73 สาขา และร้านในมหาวิทยาลัย (ชื่อเดิมคือ U Store) อีก 8 สาขา



ภาพที่ 2.2 ร้าน Studio7

C. BKK มีจำนวนทั้งหมด 40 สาขาทั่วประเทศ



ภาพที่ 2.3 ร้าน BKK

2. SERVICE ธุรกิจบริการ

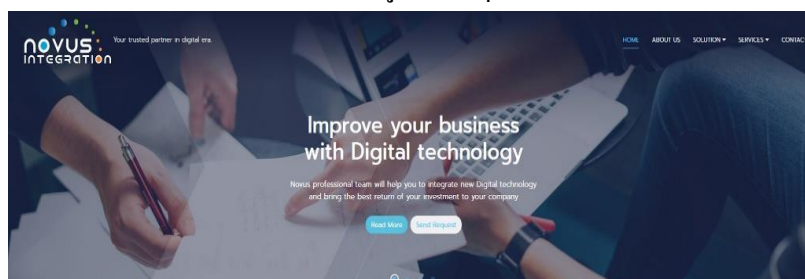
ประกอบด้วย iCare จำนวนทั้งหมด 26 สาขา ศูนย์บริการ Banana Service Center 1 สาขา และสิทธิบริหาร TRUE Shop จำนวนทั้งหมด 68 สาขา



ภาพที่ 2.4 ร้าน icare และ true shop

3. COMMERCIAL and Corporate Business

(ปัจจุบันอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย) บริการการวางแผน ออกแบบและพัฒนา ระบบ IT สำหรับลูกค้าองค์กร โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ ทั้งด้านระบบ โปรแกรม และ โซลูชันเพื่อธุรกิจ



ภาพที่ 2.5 COMMERCIAL and Corporate Business

4. ONLINE ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์

ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที และสินค้าอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ BNN.in.th



ภาพที่ 2.6 เว็บไซต์ BNN.in.th

2. รูปภาพ/แผนที่บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

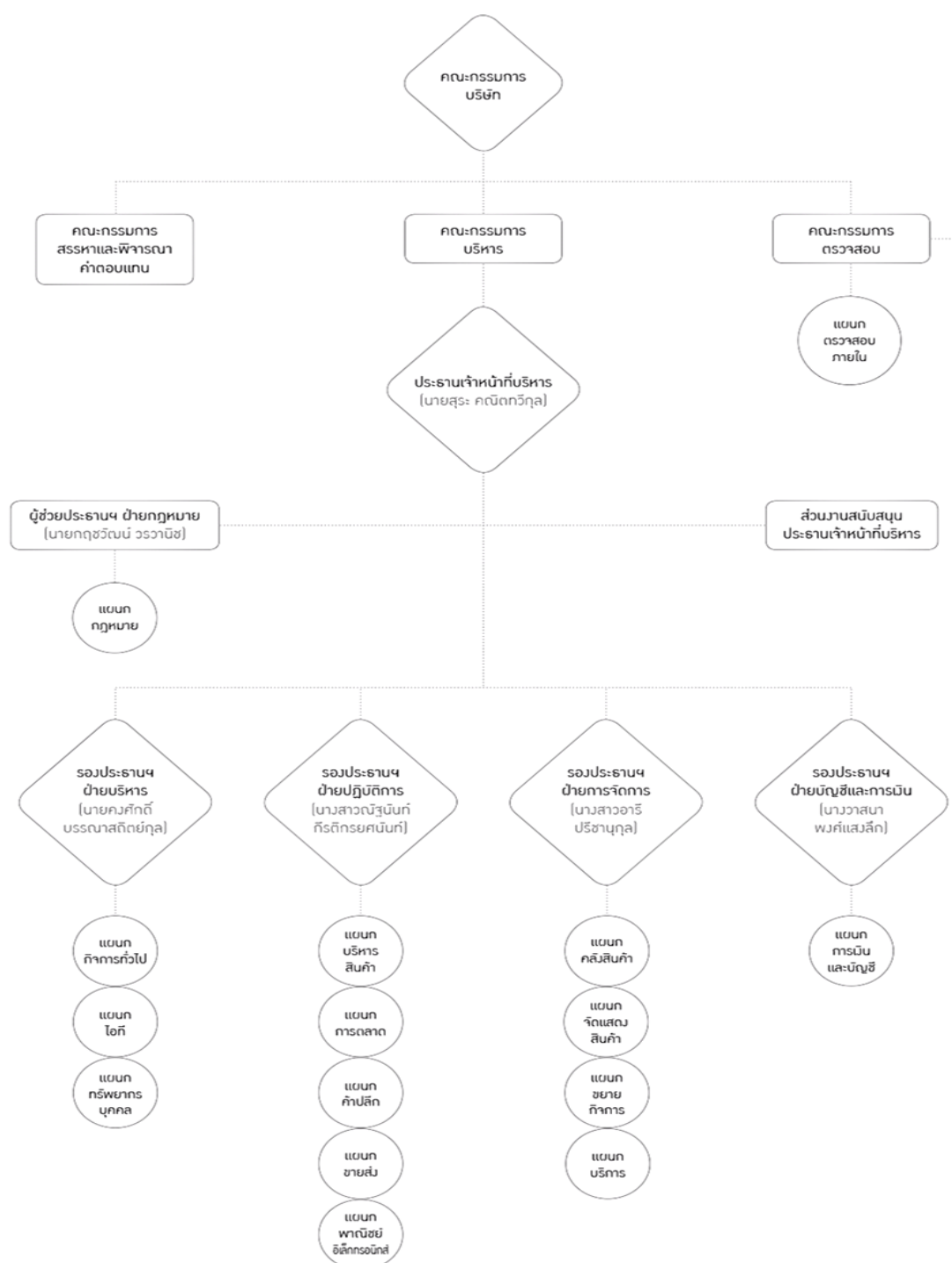
ที่ตั้งบริษัท 549/1 ถนน สรรพาวุธ แขวง บางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260



ภาพที่ 2.7 รูปภาพ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)



3. ผังองค์กร



ภาพที่ 2.9 ผังองค์กร บริษัท คอมเชว่น จำกัด (มหาชน)

4. นโยบาย

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องผ่านรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสนับสนุนทางด้านการศึกษา และการพัฒนาชุมชนและสังคม อาทิเช่น

1. โครงการห้องคอมพิวเตอร์ของหนู โดยการสร้างเป็นอาคารเรียนคอมพิวเตอร์พร้อมมอบอุปกรณ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างครบถ้วนให้กับนักเรียนในชนบทที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้น้องๆ ได้รับโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี และเรียนรู้อย่างทั่วถึง บริษัทดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 สามารถสร้างห้องคอมพิวเตอร์และส่งมอบแล้วทั้งสิ้น จำนวน 5 ห้อง ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2560 นี้ จะทำการส่งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านกุดใจด จังหวัดยโสธร อีกจำนวน 1 ห้อง

2. โครงการยิ้มสดใสจากใจคอมเซเว่น เป็นโครงการร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการรักษาและฟื้นฟูผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ ที่ต้องอาศัยการติดตามผลเป็นระยะเวลายาวอย่างต่อเนื่องจนผู้ป่วยหายและเป็นผู้ใหญ่โดยสมบูรณ์ ด้วยการดูแลแบบทีมสหวิทยาการ มีบุคลากรหลายสาขาที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางร่วมกันทำงาน ทำให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาที่ดี ถูกต้อง เหมาะสม ประกอบกับผู้ป่วยได้รับการฟื้นฟูสภาพจิตใจและสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข ภายใต้การดูแลของมูลนิธิตะวันฉาย จังหวัดขอนแก่น บริษัทดำเนินโครงการดังกล่าว มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สามารถช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส จำนวนทั้งสิ้น 13 ราย และมุ่งหวังที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างน้อยปีละ 2 ราย



ภาพที่ 2.10 นโยบายโครงการห้องคอมพิวเตอร์ของหนู บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)และนโยบายโครงการ “ยิ้มสดใสจากใจคอมเซเว่น” บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

5. วิสัยทัศน์ (VISION)

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยการบริการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

6. พันธกิจ (MISSION)

1. พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และยุทธวิธีการบริการของแต่ละธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการโดยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
2. ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพประสิทธิภาพของพนักงานและบุคลากรให้มีศักยภาพและความรับผิดชอบต่องานและลูกค้า
3. มุ่งเน้นขยายช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศโดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพรอบด้าน และสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน
4. แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสม

7. ผลิตภัณฑ์ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

BANANA OUTLET

SPECIAL OFFER
พบกับผลิตภัณฑ์ Apple ในราคาสุดพิเศษ
ที่ บูธ BANANA IT Outlet โซน Plaza Hall

MacBook Pro 17" (MD311TH/A-D7 0 LATE 2011)
พิเศษ 42,900.- ปกติ 81,900.-

iMac 27" (MCB13TH/A-D7 0 LATE 2011)
พิเศษ 47,900.- ปกติ 56,900.-

Mac mini (0 LATE 2011)
ราคาเริ่มต้น 15,000.- ปกติ 19,900.-

The new iPad (iPad 3)
32 GB Wi-Fi พิเศษ 13,900.- ปกติ 19,500.-
64 GB Wi-Fi พิเศษ 16,500.- ปกติ 22,500.-
64 GB Wi-Fi+Cellular พิเศษ 19,900.- ปกติ 26,500.-

สินค้าใหม่
iPod touch (Gen 4 th) 8 GB
พิเศษ 3,900.- ปกติ 7,900.-
iPod nano (Gen 6 th) 8 GB
พิเศษ 2,600.- ปกติ 5,400.-
iPhone 3 GS 8 GB
พิเศษ 6,800.- ปกติ 8,990.-

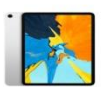
Apple is Here

จุดรับชม BANANA IT Outlet
Plaza Hall
Plenary Hall

BANANA IT

ภาพที่ 2.11 ผลิตภัณฑ์ Banana IT

เปรียบเทียบ iPad รุ่นต่างๆ

เลือกขนาดจอ				
				
iPad Pro รุ่น 12.9 นิ้ว	iPad Pro รุ่น 11 นิ้ว	iPad Air	iPad	iPad mini
				
จอภาพ Liquid Retina ¹ 12.9" เทคโนโลยี Promotion แสงสว่างสูงตาม แสง True Tone	จอภาพ Liquid Retina ¹ 11" เทคโนโลยี Promotion แสงสว่างสูงตาม แสง True Tone	จอภาพ Retina 10.5" จอภาพแบบ Lamination แสงสว่างสูงตาม แสง True Tone	จอภาพ Retina 9.7"	จอภาพ Retina 7.9" จอภาพแบบ Lamination แสงสว่างสูงตาม แสง True Tone
				
Face ID	Face ID	Touch ID	Touch ID	Touch ID
				
ชิพ A12X Bionic พร้อม Neural Engine	ชิพ A12X Bionic พร้อม Neural Engine	ชิพ A12 Bionic พร้อม Neural Engine	ชิพ A10 Fusion	ชิพ A12 Bionic พร้อม Neural Engine
สูงสุด 1TB	สูงสุด 1TB	สูงสุด 256GB	สูงสุด 128GB	สูงสุด 256GB

ภาพที่ 2.12 ผลิตภัณฑ์ I pad รุ่นต่างๆ

 SAMSUNG Galaxy A8 15,900.- ลด 3,000.- FREE: มูลค่า 350.- • Samsung Mobile High Glass		 ASUS Zenfone 2 (64GB) 11,990.- ลด 3,500.- FREE: มูลค่า 1,230.- • Samsung Mobile High Glass	
 i-MOBILE IQ6.8 ลด 5,490.- ลด 1,500.- FREE: มูลค่า 880.- • Samsung Mobile High Glass	 SAMSUNG Galaxy Ace 4 ลด 2,590.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 880.- • Samsung Mobile High Glass	 i-MOBILE i-Style 8.3 ลด 2,990.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 1,370.- • Samsung Mobile High Glass	 OPPO Yoyo ลด 4,490.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 880.- • Samsung Mobile High Glass
 ACER A1-724 ลด 5,990.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 280.- • Samsung Mobile High Glass	 OPPO RTL ลด 8,990.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 580.- • Samsung Mobile High Glass	 OPPO Neo 3 ลด 3,490.- ลด 500.- FREE: มูลค่า 280.- • Samsung Mobile High Glass	 i-MOBILE IQ Z ลด 6,790.- ลด 200.- FREE: มูลค่า 1,280.- • Samsung Mobile High Glass
 SAMSUNG Galaxy A5 ลด 10,490.- ลด 500.- FREE: มูลค่า 1,080.- • Samsung Mobile High Glass	 MICROSOFT Surface 3 128GB ลด 22,400.- ลด 2,400.- FREE: มูลค่า 180.- • Samsung Mobile High Glass	 LENOVO A7-10 ลด 2,790.- ลด 500.- FREE: มูลค่า 880.- • Samsung Mobile High Glass	 OPPO Neo5s ลด 5,990.- ลด 500.- FREE: มูลค่า 880.- • Samsung Mobile High Glass
 SAMSUNG Tab 4 7.0 ลด 6,990.- ลด 500.- FREE: มูลค่า 880.- • Samsung Mobile High Glass	 SAMSUNG Galaxy J5 ลด 7,900.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 1,370.- • Samsung Mobile High Glass	 vivo X5 Pro ลด 13,990.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 1,370.- • Samsung Mobile High Glass	 SAMSUNG Galaxy Note 5 ลด 25,900.- ลด 1,000.- FREE: มูลค่า 1,370.- • Samsung Mobile High Glass

รับส่วนลด
สูงสุด **2,500.-**

ซื้อเครื่องพร้อมบริการแพ็คเกจพิเศษ
กับเครือข่ายทุกค่ายที่คุ้นเคยได้

true 4G+ AIS 3G+ 3G+
*บริการผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขได้จาก แผนบริการได้โปรดดูรายละเอียด

ภาพที่ 2.13 ผลิตภัณฑ์ โทรศัพท์มือถือ

banana ไอที BANANA IT

ดับแตก 2
ลดสินค้าไอที
เริ่ม 22-27 ก.ค. 58
6 วันเท่านั้น

**เคลียร์..ลดเวอร์...
เพราะรุ่นใหม่มา**

เคลียร์ สินค้าไอทีเยอะ **เวอร์**
ลด **90% OFF**
สินค้าไอทีมากกว่า 1,000 รายการ

0% ทิ้งขวาน*
นานสูงสุด 6 เดือน
UOB Q NOW Kbank

*เมื่อซื้อสินค้าราคา 5,000 บาทขึ้นไป

พบสินค้ามือ 2 จากญี่ปุ่น NOTEBOOK เริ่มต้นที่ 2,990.-
สี่แยกกล้วยน้ำไท ถนนพระราม 4
10.00-19.00 น. ทุกวัน

Macbook, iPod

ลดสูงสุด
50-60%

The New iPad

Wifi 16 gb
(สินค้าตัวเดียว)



ปกติ 16,500.-

ลด 9,600.-

เหลือ **6,900.-**

iPhone

4S 8GB



ปกติ 14,900.-

ลด 6,000.-

เหลือ **8,900.-**

ASUS
K550JK-XX027D
i7 GTX950 2gb (การ์ดจอเทพ)



ปกติ 25,990.-

ลด 5,900.-

เหลือ **20,090.-**

ASUS
K455LD-WX069D
i3 การ์ดจอเทพ 4gb



ปกติ 16,990.-

ลด 4,090.-

เหลือ **12,900.-**

lenovo
59438318 Y4070 i7
i7 การ์ดจอ แอป ชูตๆๆๆ



ปกติ 26,990.-

ลด 7,090.-

เหลือ **19,900.-**

lenovo
80MJ0007TA 100-15IBY



ปกติ 13,990.-

ลด 6,000.-

เหลือ **7,990.-**

acer
E5-571-372Z_Black/T006
i3 ราคาถูก



ปกติ 14,900.-

ลด 4,000.-

เหลือ **10,900.-**

ภาพที่ 2.14 โน้ตบุ๊ก รุ่นต่างๆ

บทที่ 3

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีศึกษาเรื่อง การลดต้นทุนในการขนส่งและลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในระหว่างการผลิตกันของ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุนในการขนส่งและการกระจายสินค้าไอทีภายในบริษัทการกำหนดกรอบแนวคิดและแนวทางการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ
2. ทฤษฎีของเฮกเซอร์ออลแลง
3. ทฤษฎีแนวคิดคลาสสิกของอดัม สมิธ
4. ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ (Modern Theory)
5. แนวคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุน
6. นิยามศัพท์

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ คือ เป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการ (service) ระหว่างบุคคลซึ่งอยู่กันคนละประเทศ เป็นกิจกรรมที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่ง เพราะปริมาณการนำเข้าหรือส่งออกซึ่งสินค้าของประเทศหนึ่งบ่งบอกถึงความมั่นคงและมั่งคั่งทางเศรษฐกิจของประเทศนั้นได้พอสมควร ประเทศที่พัฒนาแล้วจึงสนใจการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงตรากฎหมายควบคุมการค้าระหว่างประเทศ และประสานความร่วมมือกันในระดับสากล โดยมีกฎหมายระหว่างประเทศเป็นเครื่องมือเพื่อประโยชน์ของการค้าเหล่านั้นด้วย

สำหรับประเทศไทย แม้มีบทบาททางการค้าระหว่างประเทศมาช้านานซึ่งนับย้อนไปได้ถึงโบราณกาล เช่น ในรัชกาลพ่อขุนรามคำแหงมีค้ากับต่างประเทศทางลำภา และในรัชกาลสมเด็จพระนารายณ์มีการขุดคลองคอดกระเพื่อเชื่อมอ่าวไทยกับทะเลอันดามันให้เกิดความสะดวกในการขนส่งสินค้าทางทะเล แต่การศึกษาเล่าเรียนกฎหมายเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศเพิ่งบุกเบิกได้ไม่นานและในวงการศาลก็เพิ่งจัดตั้งศาลชำนาญพิเศษทางการค้าระหว่างประเทศขึ้นเมื่อปี 2539 คือ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ เป็นเหตุให้นักกฎหมายซึ่งชำนาญทาง การค้าระหว่างประเทศเห็นว่า ขณะนี้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทยยังมีน้อยและไม่ลงรอยกันเสมือนในต่างประเทศ จำต้องวางรากฐานอีกยาวไกล

การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่าง ๆ ประเทศที่ทำการซื้อขายสินค้านี้ระหว่างกัน เรียกว่า "ประเทศคู่ค้า" สินค้าที่แต่ละประเทศซื้อเรียกว่า "สินค้าเข้า" (imports) และ

สินค้าที่แต่ละประเทศขายไปเรียกว่า "สินค้าออก" (exports) ประเทศที่ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้นำเข้า" ส่วนประเทศที่ขายสินค้าให้ต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้ส่งสินค้าออก" โดยทั่วไปแล้ว แต่ละประเทศจะมีฐานะเป็นทั้งประเทศ ผู้นำสินค้าเข้า และ ประเทศผู้ส่งสินค้าออกในเวลาเดียวกัน เพราะประเทศต่างๆ มีการผลิตสินค้า แตกต่างกัน เช่น ประเทศไทยส่ง

สาเหตุที่มีการค้าระหว่างประเทศ

เหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่างๆ ในโลกทำการค้าขายกัน ที่สำคัญมีอยู่ด้วยกัน 2 ประการ คือ

1. ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยมีพื้นที่ดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมากกว่าญี่ปุ่น ภูเขามีน้ำม้นมาก กว่าไทย จีนมีประชากรมากกว่าประเทศอื่นๆ ดังนั้น ประเทศใดที่มี ทรัพยากรชนิดใดมาก ก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆเป็นปัจจัยการผลิตสินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยน กับสินค้าอื่น

2. ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศจะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและ บริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้า บางชนิด เช่น ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ประเทศสวีเดนและเดนมาร์กมีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ความแตกต่างของ ปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเล็งเห็นประโยชน์จากการเลือกผลิตสินค้า บาง อย่างที่มีต้นทุนต่ำ มีความรู้ความชำนาญ และเลือกส่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภค ในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงเกินไป และปัจจัยเหล่านี้ ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้น

สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้นเนื่องจากประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าได้ด้วยต้นทุนไม่เท่ากัน ประเทศที่สามารถผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งด้วยต้นทุนที่ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ประเทศนั้นจะเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าไปขายที่อื่น ๆ เหตุที่ประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่ต่างกันเพราะว่า มีความแตกต่างในปริมาณและทรัพยากร กล่าวคือ บางประเทศมีแร่ธาตุมาก บางประเทศเป็นแหล่งน้ำมัน บางประเทศมีป่าไม้มาก เป็นต้น ประกอบกับความแตกต่างของสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ ส่งผลให้สินค้าบางชนิดสามารถผลิตได้ในบางพื้นที่เท่านั้น เช่น ยางพาราส่วนมากผลิตในประเทศมาเลเซีย และหมู่เกาะอินเดีตะวันตก กาแฟส่วนมากมาจากบราซิล เป็นต้น ประเทศที่มีทรัพยากรการผลิตชนิดใดมาก จะได้เปรียบในการผลิตสินค้าซึ่งต้องใช้ทรัพยากรชนิดนั้นเป็นปัจจัยการผลิต เพราะราคาของปัจจัยการผลิตชนิดนั้นจะต่ำ เนื่องจากมีมากเมื่อเทียบกับความต้องการซึ่งมีผลให้ต้นทุนการผลิตตลอดจนราคาขายต่ำไปด้วย ประเทศจึงควรผลิตสินค้าดังกล่าวเพื่อส่งออกและนำเข้าสินค้าที่ขาดแคลน หรือสินค้าที่มีราคาสูงโดยเปรียบเทียบกับประเทศ

อื่น ๆ เช่น ประเทศไทยมีที่ดินมากและสภาพภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร เมื่อเทียบกับญี่ปุ่น ดังนั้นไทยควรจะผลิตข้าวหรือสินค้าทางการเกษตรอย่างอื่นเป็นสินค้าส่งออกเพราะต้นทุนต่ำกว่า ในขณะที่ญี่ปุ่นก็ควรผลิตสินค้าประเภททุน เช่น เครื่องจักรเครื่องมือรถยนต์ เนื่องจากมีที่ดินน้อย แต่มีปัจจัยทุนมาก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าในญี่ปุ่นต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ญี่ปุ่นต้องซื้อข้าวจากไทยและไทยต้องซื้อเครื่องจักรเครื่องมือจากญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตามความมากน้อยของทรัพยากรตลอดจนปัจจัยการผลิตที่มีอยู่เพียงอย่างเดียวมิใช่เป็นสิ่งที่กำหนดต้นทุนให้ต่ำกว่าประเทศอื่นเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ด้วย เช่น ความชำนาญของประชากรระดับเทคโนโลยี เป็นต้น จริงอยู่ ไทยและฟิลิปปินส์ต่างก็เป็นประเทศที่มีแรงงานเป็นจำนวนมากและค่าจ้างค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศ แต่มิได้หมายความว่าไทยและฟิลิปปินส์จะมีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิตเท่ากับญี่ปุ่นหรือสวิตเซอร์แลนด์ เพราะว่า คุณภาพของประชากรในการผลิต ตลอดจนความเจริญทางเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่นและสวิตเซอร์แลนด์สูงกว่าไทยมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตนาฬิกาของญี่ปุ่นหรือสวิตเซอร์แลนด์ ต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ไทยต้องซื้อนาฬิกาจากประเทศเหล่านี้ นั่นหมายถึงว่า นอกจากปริมาณของทรัพยากรแล้ว ประสิทธิภาพการผลิตหรือความชำนาญของปัจจัยก็เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดต้นทุนการผลิตสินค้า

ความแตกต่างดังกล่าวข้างต้น คือ ความแตกต่างในปริมาณและชนิดของทรัพยากร สภาพภูมิอากาศและความชำนาญในการผลิตประกอบกับความไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทุกชนิดที่ต้องการได้เองภายในประเทศ จึงมีความต้องการแลกเปลี่ยนสินค้าบางอย่างที่ผลิตได้กับสินค้าที่ต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้คุณภาพก็ไม่ดีพอการค้าระหว่างประเทศ จึงเกิดขึ้นมาโดยมีหลักการสำคัญคือ ประเทศจะผลิตสินค้าที่ตนเองขาดแคลนหรือผลิตได้แต่ต้องใช้ต้นทุนสูงจากต่างประเทศการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันตามหลักการแบ่งงานกันทำย่อมทำให้การใช้ทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัดมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งเราสามารถพิจารณาจากการค้าขายของบุคคลภายในประเทศ นั่นคือ พ่อบ้านจะไม่ยอมตัดเสื้อเพื่อสวมใส่เอง ถ้าหากเขาสามารถซื้อเสื้อผ้าจากท้องตลาดในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนที่เขาผลิตเอง ในทำนองเดียวกัน ช่างตัดเสื้อย่อมไม่พยายามทำรองเท้าใช้เองแต่จะซื้อรองเท้าใช้จากช่างทำรองเท้า ชาวนาย่อมไม่ตัดเสื้อหรือตัดรองเท้าโดยเขาจะจ้างช่างตัดเสื้อหรือจ้างช่างตัดรองเท้าเมื่อเขาเห็นว่า ราคาที่เขาจ่ายไปต่ำกว่าต้นทุนที่เขาต้องจ่าย เป็นต้น ทุกคนควรจะผลิตสินค้าที่ตัวเองมีความถนัดและชำนาญและนำไปขายหรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ตนเองต้องการ จะทำให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือราคาที่ต่ำลง ดังนั้นประเทศก็เช่นเดียวกับบุคคล โดยที่จะได้รับประโยชน์มากขึ้น ถ้าหากประเทศสามารถซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ในราคาต่ำกว่าต้นทุนที่ผลิตได้ภายในประเทศ

2.แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี

เทคโนโลยี (Technology) หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การสร้าง การใช้สิ่งของกระบวนการหรือวิธีการดำเนินงานรวมไปถึงอุปกรณ์ที่ไม่มีในธรรมชาติ กิดานันท์ มลิทอง (2548 :12) กล่าวว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นส่วนผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี 2 ประเภท คือ 1) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) คือ การทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) ในการประมวล จัดเก็บ เข้าถึง ค้นหา นำเสนอ และเผยแพร่สารสนเทศด้วยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับคอมพิวเตอร์ที่มีสมรรถนะสูงมาก สามารถทำงานนอกเหนือจากการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลธรรมดาเข้ามาเป็นสื่อในการสร้างภาพ 3 มิติ การตัดต่อภาพยนตร์ การผสมเสียงและเป็นศูนย์กลางในการนำเสนอสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ตัวอย่างของฮาร์ดแวร์ ได้แก่ อุปกรณ์ใด ๆ ที่มีชิพคอมพิวเตอร์เป็นส่วนประกอบ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล โทรศัพท์เซลล์ลูลาร์และรวมถึงวัสดุ เช่น สมาร์ทการ์ด ตัวอย่างของซอฟต์แวร์ เช่น โปรแกรมประมวลคำ โปรแกรมกราฟิก โปรแกรมตัดต่อภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น 2) เทคโนโลยีการสื่อสาร (Communication Technology : CT) คือ อุปกรณ์และวิธีการในการสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการเข้าถึง ค้นหาและรับส่งสารสนเทศด้วยความรวดเร็ว ตัวอย่าง เช่น โมเด็ม การส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม การประชุมทางไกล เป็นต้น

เมื่อนำคำ IT และ CT มารวมกันเป็น Information and Communications Technology : ICT จึงหมายถึง “การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลข้อมูลให้เป็นสารสนเทศเพื่อจัดเก็บอย่างเป็นระบบ สามารถเข้าถึงและสืบค้นนำมาใช้ได้โดยสะดวกเป็นสื่อกลางนำเสนอสารสนเทศ รวมถึงการรับส่งสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารความเร็วสูง เพื่อส่งผ่านสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว”

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (2538: 3-7) ได้ทรงพระราชดำรัสไว้ว่า “เทคโนโลยีสารสนเทศ” หรือ Information Technology ที่มักเรียกกันว่า “ไอที” นั้น เน้นถึงการจัดการในกระบวนการดำเนินงานสารสนเทศ หรือสารสนเทศในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การแสวงหา การวิเคราะห์ การจัดเก็บ การจัดการ และการเผยแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความแม่นยำ และความรวดเร็วทันต่อการนำมาใช้ประโยชน์

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2545) ได้ให้คำจำกัดความถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ว่าเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารข้อมูลและการสื่อสาร นับตั้งแต่การสร้าง การนำมาวิเคราะห์หรือประมวลผล การรับและส่วนข้อมูล การจัดเก็บและการนำไปใช้งานใหม่ เทคโนโลยีเหล่านี้มักจะหมายถึงคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วยส่วนฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และส่วนข้อมูล(Data)และระบบการสื่อสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ ระบบสื่อสารข้อมูล ดาวเทียมหรือเครื่องมือสื่อสารใดๆ ที่มีสายและไร้สาย (Wireless)

กระทรวงศึกษาธิการ (2554:2) ได้ให้คำจำกัดความถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communications Technology : ICT) ว่าเป็น

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ ระบบซอฟต์แวร์ ระบบข้อมูลสารสนเทศ ระบบเครือข่าย ระบบโทรคมนาคม วิทยุและโทรทัศน์

ครุฑจิต มาลัยวงศ์ (2540:77) ได้กล่าวไว้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ คือ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ ประมวลผล และเผยแพร่สารสนเทศ ซึ่งรวมแล้วก็คือ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม หรือ Computer and Communication C&Cที่เกี่ยวข้องเข้ามาเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเช่น เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีการพิมพ์ เทคโนโลยีสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีการศึกษา

ชฎาภรณ์ สงวนแก้ว (2547:18) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือการผสมผสานเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับระบบสื่อสารโทรคมนาคม ที่ครอบคลุมระบบสื่อสาร ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องมือสื่อสารอื่นๆกับระบบคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูลและบริหารสารสนเทศ ตลอดจนระบบเครือข่ายโทรคมนาคมจำนวนมากที่เชื่อมโยงติดต่อและใช้ร่วมกัน

สรุปได้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือเทคโนโลยีเพื่อการจัดการเกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารในกระบวนการจัดหา จัดเก็บ การสร้าง ประมวลผล รับ-ส่ง ข้อมูล เผยแพร่สารสนเทศในรูปแบบสื่อต่างๆ เช่น สื่อผสม หรือเสียง ภาพ ภาพเคลื่อนไหว ข้อความหรือตัวอักษรและตัวเลข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงสารสนเทศ ความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ตามความต้องการได้ทันต่อการนำไปใช้ประโยชน์ เทคโนโลยีเหล่านี้จะหมายถึง คอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วยฮาร์ดแวร์ (Hardware) ซอฟต์แวร์ (Software) และส่วนข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีเพื่อใช้สำหรับติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร โดยใช้ระบบการสื่อสารโทรคมนาคม ระบบสื่อสารข้อมูลดาวเทียมหรือเครื่องมือสื่อสารทั้งมีสายและไร้สาย

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งที่จำเป็นและเป็นที่ยอมรับในยุคปัจจุบันและในยุคที่หน่วยงานต่าง ๆ เห็นความจำเป็นและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน การบริหารงาน และการตัดสินใจ ซึ่งในหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในวงการธุรกิจ อุตสาหกรรมและการศึกษา ต้องมีข้อมูลสารสนเทศที่ดีโดยมีกระบวนการจัดการผ่านคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ นับตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บ การประมวลผล การเรียกใช้และการสื่อสารสารสนเทศ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ ซึ่งความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศมีนักการศึกษาได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ ดังนี้

สุริยา นิติวิกุล (2546 : 17) ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศสรุปได้ ดังนี้

1. ช่วยในการจัดระบบข่าวสารจำนวนมหาศาลของแต่ละวัน
2. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารสนเทศ เช่น การคำนวณตัวเลขที่ยุ่งยาก ซับซ้อน การจัดเรียงลำดับสารสนเทศ ฯลฯ
3. ช่วยให้สามารถเก็บสารสนเทศไว้ในรูปที่สามารถเรียกใช้ได้ทุกครั้งอย่างสะดวก
4. ช่วยให้สามารถจัดระบบอัตโนมัติ เพื่อการจัดเก็บประมวลผลและเรียกใช้สารสนเทศ
5. ช่วยในการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. ช่วยในการสื่อสารระหว่างกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ลดอุปสรรคเกี่ยวกับเวลา และระยะทางโดยการใช้ระบบโทรศัพท์และอื่น ๆ

จางง ภูมิพันธ์ (2533 : 47) ได้กล่าวถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ สรุปได้ ดังนี้

1. สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อความสำเร็จของกิจกรรมหลายประเภทจำเป็นต้องมีวิธีการจัดการที่มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับการจัดการทรัพยากรอื่น ๆ
2. เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบต่อความสำเร็จของการดำเนินงานขององค์กรเป็นอย่างมาก จึงต้องมีวิธีการที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำระบบสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีเกี่ยวข้อง
3. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน
4. ผู้บริหารควรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจะได้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้ประโยชน์
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีทางเลือกหลายทาง จำเป็นต้องมีการศึกษาขยาย วัตถุประสงค์และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน และการดำเนินการเพื่อช่วยในการตัดสินใจ
6. เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันถือเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งมีผลกระทบต่อการจัดการองค์กร

นอกจากความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่กล่าวมาข้างต้นแล้วเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยังมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2547:11-17) ได้กล่าวถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อการศึกษาไว้ว่า เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและรวดเร็วที่สุดในยุคนี้ คือ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งเข้ามาเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกเกือบทุกอย่างและที่สำคัญคือการสื่อสาร (Communication) ซึ่งการบริหารในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง การบริหารจัดการ และการตัดสินใจที่ดีคือการตัดสินใจอยู่บนฐานข้อมูลที่ถูกต้องเป็นปัจจุบันและเพียงพอซึ่งจะถือว่า

เป็นการตัดสินใจที่ถูกต้องหรือเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาดน้อยที่สุด จึงจำเป็นที่จะต้องแสวงหาข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อการตัดสินใจในการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ของระบบสื่อสาร (Communication System) เพื่อให้ได้มาซึ่ง Information มากมายและมีประสิทธิภาพสูง กระบวนการให้ได้มาซึ่งสารสนเทศและการนำไปใช้ โดยอาศัยเทคโนโลยีต่าง ๆ นั้นเอง ดังนั้น คนในยุคใหม่ที่จะอยู่ในสังคมโลกเทคโนโลยีเหล่านี้ได้อย่างกลมกลืน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีทักษะพื้นฐานที่เพียงพอในด้าน ICT การเริ่มต้นพัฒนาคนในเวลาที่เหมาะสม ควรจะเริ่มต้นในวัยเรียน โรงเรียนจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้แก่แก่นักเรียนให้มีทักษะพื้นฐานเพียงพอที่จะเรียนรู้ พัฒนาความรู้และทักษะได้ด้วยตนเอง ในการจัดการศึกษามุ่งหวังให้การจัดการศึกษาให้แก่แก่นักเรียน ที่จบการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีคุณสมบัติอย่างชัดเจน ดังนี้

1. เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้และมีทักษะกระบวนการเรียนรู้
2. เป็นผู้มีความรู้ทักษะกระบวนการคิดหรือคิดเป็น คิดวิเคราะห์ สร้างองค์ความรู้ใหม่

ด้วยตนเอง

3. เป็นผู้มีความรู้ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมยุคใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ

ดังนั้นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงมีบทบาทที่สำคัญในการจัดการศึกษา อาจแบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการ สามารถนำ ICT มาเป็นเครื่องมือช่วยการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบบริหาร เช่น

- 1.1 ทำงานได้เร็วขึ้น ลดเวลาทำงานให้น้อยลง
- 1.2 ทำงานได้งานเพิ่มขึ้น ใช้คนน้อยลง
- 1.3 คุณภาพงานดีขึ้น

2. ด้านการเรียนการสอน สามารถใช้ ICT เป็นเครื่องมือสำหรับครูและนักเรียน เช่น

- 2.1 สร้างสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ของครู
- 2.2 ฝึกทักษะพื้นฐานให้แก่แก่นักเรียนเพื่อให้นักเรียนเรียนรู้เกี่ยวกับวิชาคอมพิวเตอร์ให้มีทักษะเพียงพอ
- 2.3 ใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้วิชาอื่น ๆ เช่น ห้องทดลองเสมือนทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.4 ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เสมือนห้องสมุดที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลก เช่น องค์กรวิทยาศาสตร์โลกและดาราศาสตร์ เป็นต้น

จากที่กล่าวมาจึงสรุปได้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสำคัญต่อการจัดการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิรูปการศึกษาที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการ ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่ม

ประสิทธิภาพ การปฏิรูปการเรียนรู้ ที่ต้องจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาปัญญา ไม่ใช่การเรียนรู้เพื่อจำข้อมูล การจำมีความจำเป็นในส่วนที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ส่วนข้อมูลควรจะอยู่ในแหล่งเรียนรู้ใด ๆ และสามารถเรียกใช้ได้ทันทีเมื่อจำเป็น และสามารถแสวงหาข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ทักษะทางด้าน ICT จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายขีดความสามารถในการเรียนรู้ต่อไป

3. แนวคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุน

การบริหารต้นทุนที่ดีถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่มีคู่แข่งเป็นจำนวนมากอย่างอุตสาหกรรมกาว อีกทั้งมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆพร้อมจะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมตลอดเวลา การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่โดยไม่ต้องลงทุนในทรัพยากรเพิ่มเติม ถือเป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น จากการวิเคราะห์ต้นทุนรายการกิจกรรมที่เกิดขึ้นขององค์กรในการนำทฤษฎีต้นทุนฐานกิจกรรมมาใช้ โครงการวิจัยนี้จะนำมาต่อยอดและนำผลลัพธ์ที่ได้ มาหาแนวทางลดต้นทุนจากกิจกรรมโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น โดยนำวิธีการจัดเส้นทางรถขนส่งสินค้า (Routing Order Picker) มาประยุกต์ใช้ในการหาวิธีที่จะขนส่งสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดในต้นทุนที่เหมาะสมที่สุด การกำหนดต้นทุนโลจิสติกส์มีจุดเริ่มต้นจากการนำแนวคิดด้านการตลาดที่กล่าวว่า “ความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพและความต้องการของตลาดเป้าหมาย รวมทั้งส่งมอบความพึงพอใจเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เหนือคู่แข่ง” มาใช้กับหลายองค์กรจนทำให้องค์กรเหล่านั้น สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างโดดเด่น ซึ่งการตอบสนองที่เกิดขึ้นดังกล่าวก่อให้เกิดความหลากหลายโดยขึ้นอยู่กับลักษณะของผลิตภัณฑ์และการบริการ ส่งผลให้ต้นทุนในการตอบสนองลูกค้า (Cost to Serve) แตกต่างกันไปด้วย ส่วนประกอบของต้นทุนโลจิสติกส์

ต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 4 ประเภท ดังนี้

1) ต้นทุนการขนส่ง (Transportation Cost) ต้นทุนที่เกิดจากกิจกรรมการขนส่งและบริการซึ่งต้นทุนเหล่านี้ยังผันแปรไปตามปริมาณการขนส่ง น้ำหนัก ระยะทาง จุดหมายปลายทาง รวมไปถึงวิธีการขนส่งที่ก่อให้เกิดต้นทุนที่แตกต่างกัน

2) ต้นทุนคลังสินค้า (Warehousing Costs) ต้นทุนที่เกิดจากกิจกรรมภายในคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้า การถ่ายโอนข้อมูลในคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง เช่น โรงงานคลังสินค้า ซึ่งจะแปรผันไปตามชนิดและปริมาณของสินค้า

3) ต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง (Inventory Carrying Cost) ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ซึ่งจะผันแปรไปกับปริมาณของสินค้าคงคลังและทำให้เกิดต้นทุนด้านต่าง ๆ อีก เช่น ต้นทุนเงินทุน (Capital Cost) และต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) ต้นทุนในการดูแลสินค้าได้แก่ ค่าประกันภัย และภาษี ต้นทุนพื้นที่การจัดเก็บสินค้า ได้แก่

ต้นทุนด้านสถานที่ซึ่งสัมพันธ์กับปริมาณของสินค้า ต้นทุนความเสี่ยงในการจัดเก็บสินค้า ได้แก่ ความล่าช้า การลักขโมย

4) ต้นทุนการบริหาร (Administration Cost) เกิดจากกิจกรรมหลัก 3 ประเภท คือ

4.1 ระดับการให้บริการ (Customer Service Level) เป็นเงินที่จ่ายไปเพื่อสนับสนุนการบริการลูกค้า เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำให้คำสั่งซื้อสมบูรณ์

4.2 ต้นทุนกระบวนการสั่งซื้อและระบบสารสนเทศ (Order Processing and Information Costs) ได้แก่ ต้นทุน ที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อ การกระจายการติดต่อสื่อสาร และการพยากรณ์อุปสงค์

4.3 ต้นทุนปริมาณ (Lot Quantity Cost) ซึ่งโดยหลักการแล้วจะขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าที่จัดซื้อจัดหาและผลิต

ดังนั้นเมื่อระดับของลูกค้ามีความแตกต่างกัน ความสำคัญของลูกค้าแต่ละรายย่อมมีความแตกต่างกันไปด้วย องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับลูกค้าที่มีค่ากับองค์กรให้มากที่สุด และให้ความสำคัญกับลูกค้าที่มีค่ากับองค์กรในระดับที่ลดหลั่นกันไปสำหรับองค์กรแล้วการนำแนวคิดเรื่องโลจิสติกส์มาใช้ก็เพื่อต้องการลดต้นทุนที่เกิดขึ้นรวมทั้ง สามารถสร้างสมดุลของต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์ให้ได้ ดังนั้น Prosoft GPS จึงออกแบบระบบ GPS Tracking มาเพื่อช่วยของค์กรให้สามารถบริหารจัดการรถได้เต็มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการเดินทาง และลดพฤติกรรมการใช้งานรถที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจเกิดจากการนำรถไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ อีกทั้งยังเพิ่มคุณภาพในการบริการลูกค้า และการแข่งขันทางธุรกิจด้วย เพื่อความต้องการที่หลากหลายและเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า Prosoft GPS ได้พัฒนาระบบ GPS Tracking ขึ้นมา 2 ระบบ คือ GPS แบบมีรายเดือน และ GPS แบบไม่มีรายเดือน

แนวทางการลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องแสวงหากำไรสูงสุด เพื่อเป็นผลตอบแทนต่อการทำงาน และกำไรของธุรกิจที่สมเหตุสมผลนั้น ก็เป็นรางวัลที่สังคมมอบให้กับองค์กรธุรกิจเพื่อเป็นการตอบแทนที่องค์กรธุรกิจได้ปฏิบัติตามพันธกิจ และให้สิ่งที่ดีกับสังคม ซึ่งกลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิต ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเพิ่มผลกำไรขององค์กรธุรกิจ และเป็นกลยุทธ์ที่เน้นที่การสำรวจและแก้ไขจุดบกพร่องภายในองค์กรธุรกิจ ซึ่งกลยุทธ์นี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำ และเพื่อการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันในยุคที่เศรษฐกิจรุ่งเรืองซึ่งโดยปกติแล้วต้นทุนรวมจะประกอบด้วย ต้นทุนคงที่ประมาณ 20% ต้นทุนผันแปรประมาณ 80% ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วการลดต้นทุนที่ต้นทุนผันแปรจะลดได้ง่ายกว่าต้นทุนคงที่ ยกตัวอย่างเช่นการเพิ่มราคาสินค้า ซึ่งจะทำให้ได้กำไรมากกว่าการลดต้นทุนการผลิตลงแต่ต้องระวังเรื่องกำลังซื้อของลูกค้าที่อาจจะลดลงได้ บริหารค่าล่วงเวลาให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งนิยมควบคุมค่าล่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระหว่าง 7-15%ของฐานเงินเดือนในงวดที่มีคุณภาพพอดี ไม่เลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีเลิศ เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง ให้ลดของเสียจากวัตถุดิบที่ใช้ไม่ได้ เนื่องจาก

คุณภาพตกลักษณะเฉพาะ (Specification) ทั้งนี้จะต้องพิจารณาว่าไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้าที่ส่งมอบลูกค้าตามที่ตกลงกัน ซึ่งการใช้วัตถุดิบราคาถูกกว่า ต้องศึกษาด้านเทคนิคก่อนในเรื่องของ คุณภาพสินค้า และปริมาณที่จะนำมาทดแทนการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ โดยไม่ให้ มีสินค้าคงคลังในปริมาณที่มาก หรือใช้ระบบ Just in Time ซึ่งการบริหารสินค้าคงคลังต้องพิจารณา ให้ดี ต้องหาระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม และต้องพิจารณาผลกระทบด้วย เช่น ถ้ามีวัตถุดิบคงคลังในปริมาณที่น้อยเกินไป อาจทำให้ไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร หรือเครื่องจักรหลักอาจต้องหยุดเดิน หากวัตถุดิบมีปริมาณไม่เพียงพอ และหากสินค้าคงคลังมีปริมาณน้อยเกินไปอาจมีผลกระทบต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

ลดต้นทุนการขนส่ง โดยการเลือกเส้นทางขนส่งที่สั้น ขนส่งได้ตลอดเวลา ลดการขนส่งซ้ำหลายครั้ง ทำเส้นทางขนส่งให้สะดวกไม่สิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงหรือเปลืองยางรถยนต์ หรือการเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะที่ถูกกว่าโดยการเปรียบเทียบ เช่น ทางเรือ ทางรถยนต์ ทางรถไฟ ทางเครื่องบินลดต้นทุนเชื้อเพลิง โดยพิจารณาที่ราคาเชื้อเพลิงต่อหน่วยความร้อนหรือต่อตัน ซึ่งควรเลือกที่ราคาต่ำสุด เช่น การใช้ขยะอุตสาหกรรมเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิง การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทดแทน การใช้ถ่านหินแอนทราไซต์ทดแทนถ่านหิน การใช้ถ่านหินแทนน้ำมันเตา การใช้ Petroleum Coke แทนถ่านหิน เป็นต้น ซึ่งบางครั้งอาจต้องมีการปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อให้สามารถใช้กับเชื้อเพลิงเหล่านั้นได้ลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า โดยการปรับปรุงเครื่องจักรให้ใช้ไฟฟ้าลดลง เช่น ปรับปรุง Separator จาก 110 KWH/t เป็น 101 KWH/t โดยการศึกษาโครงสร้างค่าไฟฟ้าซึ่งมี Demand Charge และ Energy Charge ซึ่งต้องบริหารค่าไฟฟ้าตอน Peak และบริหารใช้งานเครื่องจักรตามเวลาที่ค่าไฟฟ้าถูก ส่วนต้นทุนคงที่ที่มีสัดส่วนประมาณ 20% ของต้นทุนรวมสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายคงที่ ได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เพิ่มเปอร์เซ็นต์การใช้งานเครื่องจักร (% Utility) ซึ่งในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ มักจะมีการผลิตไม่เต็มสมรรถนะเครื่องจักร เช่น ผลิตที่ 50 % Utility หากหาช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น จะทำให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมลดต่ำลง ปรับปรุงเครื่องจักรให้มีการสูญเสียน้อย เช่น Pressure Loss วัตถุดิบตกหล่น ของเสียจากการผลิต หากจำนวนเครื่องจักรมีจำนวนมากกว่าเครื่องจักรที่ต้องใช้งาน สามารถบริหารจัดการ ได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาหยุดเดินเครื่องจักรที่ไม่จำเป็น
- เลือกใช้เครื่องจักรเครื่องที่มีประสิทธิภาพสูง ต้นทุนเดินเครื่องจักรต่ำ
- ใช้เครื่องจักรที่ใหญ่กว่า ซ่อมบ่อยมาเดินเครื่อง
- ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อาจจำเป็นต้องใช้อะไหล่จากเครื่องจักรสำรองเพื่อทดแทนการซื้ออะไหล่

- พิจารณาขายเครื่องจักรส่วนเกิน พวกที่ไม่ประหยัด อย่าลืมว่าหากเศรษฐกิจดีขึ้น ช่วงกะ 1 จำมาก ช่วงกะ 2 จำมากที่สุด ช่วงกะ 3 จำน้อยลง อย่างนี้ต้องจัดให้มีการเดินเครื่องจักร

ที่พอดี ไม่ใช่เดินจำนวนเครื่องจักรเท่ากันหมดทั้ง 3 กะ ทำให้เครื่องจักรเดินตัวเปล่ามาก ไม่เปลืองแรงงานผู้รับเหมาหรือพนักงานสามารถ ลดต้นทุนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรโดย

- การบำรุงรักษาตามสภาพ (Condition Base) ทดแทนตามเวลา (Time Base) ถ้าให้ดีให้มีการตรวจสอบน้ำมันเครื่องด้วย

- การเทียบราคาอะไหล่ อาจใช้อะไหล่เทียบเคียงได้ เพราะอะไหล่บางชิ้นส่วนอาจใช้ของเทียบแทนกันได้ ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นพวกภายนอกเครื่องยนต์ หรือเกียร์

- การทำอะไหล่ใช้เองแทนการจัดซื้อ เช่น การจ้างหล่อชิ้นงาน การกลึงชิ้นงาน แต่ต้องมีการว่าจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญในด้านนี้

- การซ่อมอะไหล่แทนการเปลี่ยน เช่น การเชื่อมชิ้นงานอะไหล่ แต่ผู้ที่ทำการเชื่อมต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการเชื่อมและโลหะวิทยา

- การยืมอะไหล่จากโรงงานอื่นที่เป็นเครือข่ายเดียวกัน (Cluster)

- การใช้อะไหล่จากเครื่องจักรว่าง (Standby) ของบริษัท

- การปรับปรุงประสิทธิภาพการซ่อม เพื่อยืดอายุการใช้งานหลังซ่อม ลดการเสีย

ชำรุดซ้ำซาก

- การวิเคราะห์การชำรุด (Failure Analysis) เพื่อหาสาเหตุหลักของการเสียชำรุดที่

รุนแรงทุกครั้ง

- ใช้กลยุทธ์จ้างเหมาบริการซ่อม (Service Contract) หากพิจารณาว่าถูกกว่าใน

ระยะยาว

- การต่อรองราคาอะไหล่กับร้านค้าประจำ

- การให้ผู้ขายอะไหล่เอาสินค้ามาส่งที่โรงซ่อมและจะจ่ายเงินก็ต่อเมื่อบริษัทเบิกอะไหล่เหล่านั้นมาใช้งาน ทำให้ลดต้นทุนการจัดซื้ออะไหล่มากักตุนไว้

การที่องค์กรธุรกิจจะสามารถลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพจะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) จะต้องได้รับการกำกับ ดูแลอย่างใกล้ชิดให้เป็นไปตามแนวทางการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ จากผู้บริหารระดับสูงที่มีอำนาจตัดสินใจ เช่น กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการส่วน วิศวกรประจำส่วน และผู้จัดการแผนก

2) สภาพความเป็นอยู่และลักษณะนิสัยของพนักงาน จะต้องเปลี่ยนไปสู่การประหยัดและอดออม

3) การตอบสนองต่อสิ่งที่ลูกค้าต้องการอย่างดีและรวดเร็ว จะทำให้ยอดขายดีขึ้น และทำให้บริษัทอยู่รอดได้ (ที่มา <http://www.logisticscorner.com>)

4. ทฤษฎีของเฮกเซอร์ออลแลง

ทฤษฎีของการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบตามที่กล่าวไว้ไม่ได้อธิบาย สถานที่ตั้งของข้อดีเหล่านี้ ในขณะที่รูปแบบของการค้า Ricardian บ่งบอกถึงความคิดที่สำคัญของการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบก็ไม่ได้อธิบายทิศทางของการค้า นักเศรษฐศาสตร์จึงจำเป็นต้องเป็นรูปแบบทางเลือกของการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบที่จะอธิบายทิศทางของการค้า ทฤษฎีที่สำคัญที่จะอธิบายเหตุผลหรือสาเหตุของการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประเทศคือทฤษฎี Heckscher-โอห์ลิน (H-O) (Salvatore, 2002)

ทฤษฎีของเฮกเซอร์ ออลแลง Baldwin (1971) ได้อธิบายว่า ประเทศ 2 ประเทศจะค้าขายกันได้ เมื่ออัตราการแลกเปลี่ยน สินค้าภายในและราคาโดยเปรียบเทียบของทั้ง 2 ประเทศแตกต่างกัน เน้นในเรื่องความแตกต่างกันของปัจจัยการผลิตเริ่มต้น (Factor Endowments) ที่แต่ละประเทศมีอยู่ และราคาปัจจัยการผลิต (Factor Prices) ระหว่างประเทศ ซึ่งถือเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุดของการค้า (โดยมีสมมติฐานว่า เทคโนโลยีและรสนิยมเหมือนกัน) ตาม ทฤษฎีนี้ แต่ละประเทศจะส่งออกสินค้าเน้นไปที่ปัจจัยการผลิตที่มี มากโดยเปรียบเทียบ ซึ่งทำให้ปัจจัยการผลิตนั้นมีราคาถูก และนำเข้าสินค้าเน้นไปที่ปัจจัยการผลิตที่หายาก โดยเปรียบเทียบซึ่งปัจจัยการผลิตดังกล่าวจะมีราคาแพง

ข้อสมมติของทฤษฎีการค้าเฮกเซอร์ ออลแลง

1. มีประเทศคู่ค้า 2 ประเทศ มีสินค้า 2 ชนิด และใช้ปัจจัย 2 ชนิดคือ ทุน (C) และแรงงาน (L)
2. ปัจจัยการผลิตใน 2 ประเทศ มีความแตกต่างกัน และมีจำนวนจำกัดอยู่ จำนวนหนึ่ง
3. ประเทศทั้ง 2 ใช้เทคนิคการผลิตสินค้าเหมือนกันในสินค้าประเภทเดียวกัน แต่การผลิตสินค้าต่างชนิดกันจะมีเทคนิคแตกต่างกัน เช่น => ถ้าสินค้า X ผลิตด้วย C – intensive ก็จะใช้ C – intensive เหมือนกันทั้ง 2 ประเทศ => ถ้าสินค้า Y ผลิตด้วย L – intensive ก็จะใช้ L – intensive เหมือนกันทั้ง 2 ประเทศ
4. การผลิตสินค้าทั้งชนิดใน 2 ประเทศมีลักษณะของผลได้จากการขยายขนาดการผลิตเป็นแบบคงที่ (constant return to scale)
5. สมมติให้อุปสงค์ใน 2 ประเทศไม่มีความแตกต่างกัน และมีรสนิยมในการบริโภคสินค้าเหมือนกัน
6. เมื่อมีการค้าระหว่างประเทศ ทั้ง 2 ประเทศยังคงผลิตสินค้า 2 ชนิด คือ มีความชำนาญในการผลิต สินค้าไม่ สมบูรณ์ (incomplete specialization)
7. ข้อสมมติฐานอื่น ได้แก่ ปัจจัยการผลิต ถูกจ้างงานเต็มที่ ตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยเป็นตลาดแข่งขัน สมบูรณ์ เป็นการค้าเสรี ไม่มีค่าขนส่ง ไม่มีนโยบายการกีดกันทางการค้า ปัจจัยจะไม่สามารถโยกย้ายได้ในระหว่างประเทศ แต่โยกย้ายได้ โดยเสรีภายในประเทศข้อจำกัด

ของ รูปแบบ Hecksher-Ohlin สมมติฐานรูปแบบโมเดลของ Hecksher-Ohlin ที่ว่าปัจจัยการผลิต (แรงงานและทุน) จะไม่สามารถเคลื่อนที่ระหว่างประเทศ ซึ่งไม่สามารถใช้ได้ในปีของวันนี้ เพราะการควบคุมเงินทุนได้ลดลงและการลงทุนข้ามพรมแดนได้กลายเป็นความจริง อีกทั้งการเคลื่อนไหวของบุคคลข้ามพรมแดนในปัจจุบันมีมากมายอีกด้วย

5. ทฤษฎีแนวคิดคลาสสิกของอดัม สมิธ

สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในช่วงศตวรรษที่ 18 และ 19 ทำให้เกิดแนวคิดเสรีนิยม แนวคิดทางปรัชญาการเมืองและสังคมของ อดัม สมิธ เป็นพื้นฐานและประยุกต์เข้ากับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในแง่ของการส่งเสริมการแข่งขันเสรี การแบ่งงานกันทำก่อให้เกิดความมั่งคั่งของประเทศ การค้าระหว่างประเทศ ซึ่งการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ จำทำให้สวัสดิการทางเศรษฐกิจของโลกดีขึ้น

ถ้ามีการแข่งขันอย่างเสรีมูลค่าของสิ่งของจะเท่ากัน ต้นทุนการผลิตและปัจจัยการผลิตจะได้รับผลตอบแทนเท่ากันในทุกอาชีพ แนวคิดของ อดัม สมิธ ยังคงมีอิทธิพลอยู่แม้ในปัจจุบัน เช่น แนวคิดเรื่องความมั่งคั่งของประเทศ การแข่งขันเสรี และการคลังสภาพเศรษฐกิจสังคมที่ทำให้เกิดแนวคิดคลาสสิกการเติบโตของการค้าและเมือง แนวคิดมนุษยนิยมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มีส่วนทำให้เกิดแนวคิดเศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิก แนวคิดหลักของเศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิก คือ แนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ส่วนตัว ทฤษฎีมูลค่า ทฤษฎีการกระจายรายได้ และกฎของเซย์กำเนิดแนวคิดคลาสสิก

ปัจจัยที่มีส่วนก่อให้เกิดแนวคิดสำนักคลาสสิก ปัจจัยที่สำคัญได้แก่ การเจริญเติบโตของการค้าและเมือง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และแนวคิดมนุษยนิยม

แนวคิดหลักของสำนักคลาสสิก

แนวคิดหลักของเศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิกคือ แนวคิดเกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตัว ทฤษฎีมูลค่า ทฤษฎีค่าจ้าง การสะสมทุน ทฤษฎีค่าเช่าและการลดน้อยถอยลงของผลได้ ทฤษฎีกำไร และกฎของเซย์ประวัติ ผลงาน และปรัชญา ทางสังคมและการเมืองของ อดัม สมิธ

อดัม สมิธ ได้รับการศึกษาสูง ทั้งยังได้มีโอกาสพบกับนักคิดที่มีชื่อเสียงหลายคน และหลายประเทศ จนทำให้เขาเขียนผลงานที่ดีคือ The Wealth of Nations ออกมาได้ อดัม สมิธ เชื่อว่า มนุษย์ทุกคนทำอะไรก็เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

ประวัติและผลงานของ อดัม สมิธ

แนวคิดเศรษฐกิจเสรีนิยมได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในช่วงหลังของศตวรรษที่ 18 การที่แนวคิดของ อดัม สมิธได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายอย่างมาก ก็เพราะสิ่งแวดล้อมในขณะนั้น กล่าวคือ ความเจริญเติบโตของการค้า การประดิษฐ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ซึ่งทำให้ประชาชนมีความกินดีอยู่ดีขึ้น ทำให้คนในสังคมมีความเชื่อว่าทุกคนมีความสามารถที่จะดูแลผลประโยชน์ของตนเองได้ดีกว่าคนอื่น

ปรัชญาทางสังคมและการเมืองของ อัดัม สมิธ

ความคิดของ อัดัม สมิธ เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตัวและบทบาทของรัฐ อาจไม่เหมาะสมกับสังคมปัจจุบัน เพราะความแตกต่างทั้งทางสังคมและทางเศรษฐกิจ ของสมาชิกในสังคมหลายสังคม นำไปสู่ความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ จนผลประโยชน์ส่วนตัวไม่สามารถทำงานได้ และรัฐบาลจำเป็นต้องมีบทบาทมากขึ้นในฐานะเป็นผู้ประสานผลประโยชน์ และคุ้มครองผู้ที่อ่อนแอกว่าแนวคิดด้านความมั่งคั่งของประเทศ การคลังของรัฐ และการค้าระหว่างประเทศของ อัดัม สมิธการแบ่งงานกันและสัดส่วนระหว่างจำนวนแรงงานที่ถูกใช้ ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความมั่งคั่งของประเทศ รัฐบาลต้องนำรายได้เพื่อนำมาใช้จ่าย ในการทำหน้าที่ของรัฐบาล แหล่งรายได้ที่สำคัญของรัฐบาลคือภาษี จึงต้องมีหลักในการจัดเก็บภาษีที่เหมาะสม การค้าระหว่างประเทศ คือการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ประเทศคู่ค้าได้รับประโยชน์ความมั่งคั่งของประเทศในทฤษฎีของ อัดัม สมิธประโยชน์และข้อจำกัดของการแบ่งงานกันทำ การแบ่งงานกันทำช่วยประหยัดเวลา ทำงานได้มากและช่วยให้มีการประดิษฐ์เครื่องทุ่นแรงไว้ใช้ แต่การแบ่งงานกันทำ จะถูกจำกัดโดยตลาดและทุนการคลังของรัฐในทฤษฎีของ อัดัม สมิธอาดัม สมิธ มีความเห็นว่าควรเก็บภาษีจากค่าเช่ามากกว่าเก็บจากกำไรหรือค่าจ้าง เพราะเจ้าของที่ดินอยู่ในฐานะที่จะเสียภาษีได้ เนื่องจากมีรายได้มาก และเป็นภาษีที่ไม่สามารถผลักภาระภาษีไปให้แก่ผู้อื่น โดยเฉพาะผู้บริโภคมเหมือนในกรณีเก็บจากกำไรและค่าจ้างทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศของ อัดัม สมิธทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ คือการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ ทำให้แต่ละประเทศได้รับประโยชน์มากขึ้น แม้ว่าปัจจัยการผลิตเท่าเดิม เมื่อแต่ละประเทศผลิตสินค้าที่ตนถนัด คือใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ผลิตสินค้าที่ใช้ต้นทุนต่ำที่สุดก็จะผลิตสินค้านั้นได้มาก แล้วนำไปแลกเปลี่ยนกับสินค้าของประเทศอื่นก็จะทำให้ได้สินค้ามากกว่าในกรณีที่ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ผลิตสินค้าทุกชนิดเองแนวคิดเรื่องทฤษฎีมูลค่า และทฤษฎีการกระจายรายได้ของ อัดัม สมิธ

1. ต้นทุนการผลิตประกอบด้วยค่าจ้าง กำไร และค่าเช่า เป็นตัวกำหนดมูลค่าของสิ่งของในระยะยาว
2. ค่าจ้างในระยะยาวของแรงงานจะเท่ากับค่าจ้างในระดับพอยังชีพ
3. กำไรในระยะยาวมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากประเทศมีการสะสมทุนมากขึ้น
4. ค่าเช่าเป็นผลตอบแทนหรือกำไรที่เกิดจากการผลิตบนที่ดิน และถูกกำหนดโดยราคาของผลิตผลบนที่ดินนั้น

ทฤษฎีมูลค่าของ อัดัม สมิธ

ทฤษฎีมูลค่าเชิงแรงงานของ อัดัม สมิธ มีความเกี่ยวข้องกับทฤษฎีมูลค่าเชิงต้นทุนการผลิต ทฤษฎีมูลค่าเชิงแรงงาน จำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิตเป็นตัวกำหนดมูลค่าของสิ่งของ และในกรณีนี้แสดงว่าค่าจ้างเป็นเพียงต้นทุนการผลิตแต่เพียงอย่างเดียว คำอธิบายนี้ใช้ได้กรณีที่สังคมยังไม่เจริญ เทคนิคในการผลิตต่ำ แรงงานจึงเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญอย่างเดียว

ทฤษฎีค่าจ้างของ อัดัม สมิธ

ทฤษฎีกองทุนค่าจ้างมีความสัมพันธ์กับการเจริญเติบโตหรือความมั่งคั่งของประเทศ กองทุนค่าจ้างเกิดจากการสะสมทุนของนายทุน และมีอุปสงค์ต่อแรงงาน ดังนั้นยังมีกองทุนค่าจ้างมากก็มีความต้องการแรงงานมาก ค่าจ้างจะมีแนวโน้มสูงขึ้น และเมื่อมีการจ้างแรงงานมากก็จะทำให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น ทำให้เกิดการเจริญเติบโตและความมั่งคั่งของประเทศ

ทฤษฎีกำไรของ อัดัม สมิธ กำไรเป็นค่าตอบแทนต่อการใช้ทุน และต่อการเสี่ยงของนายทุน ในระยะยาวแล้วกำไรจะมีแนวโน้มลดลง ถ้ากำไรมีแนวโน้มลดลง ระบบเศรษฐกิจจะเผชิญกับภาวะการชะงักงันคือไม่มีการลงทุนเพิ่มขึ้น ทางแก้ก็คือ จะต้องหาทางปรับปรุงความรู้ในด้านการผลิตหรือส่งทุนไปต่างประเทศเพื่อให้กำไรสูงขึ้นทฤษฎีค่าเช่าของ อัดัม สมิธในทฤษฎีของ อัดัม สมิธ ค่าเช่าคือผลตอบแทนต่อค่าใช้ที่ดินที่ผู้เช่าต้องจ่ายให้แก่เจ้าของที่ดินหลังจากหักค่าใช้จ่ายในการผลิตแล้ว ค่าเช่าจึงถูกกำหนดโดยปริมาณและราคาของผลผลิตในที่ดิน ตลอดจนความอุดมสมบูรณ์และทำเลของที่ดินพิจารณาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของ อัดัม สมิธ

บทบาทและอิทธิพลของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของ อัดัม สมิธ ที่สำคัญคือแนวคิดเกี่ยวกับการแข่งขันเสรี ตลอดจนการวางรากฐานเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของวิชาเศรษฐศาสตร์ ซึ่งได้แก่การเจริญเติบโตของประเทศ ทฤษฎีมูลค่า ทฤษฎีการกระจายรายได้ และทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศจุดอ่อนของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของ อัดัม สมิธ มีอยู่หลายประการ แต่ที่สำคัญคือ ให้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์ด้านอุปทานมากเกินไป

บทบาทและอิทธิพลแนวคิดของ อัดัม สมิธ แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของ อัดัม สมิธ มิใช่แนวคิดใหม่ ดังนั้น สมิธจึงมิได้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แนวคิดหรือทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ แม้ว่าสมิธจะสร้างทฤษฎีของเขาจากแนวคิดเศรษฐศาสตร์ที่มีอยู่ก่อนหน้าเขา แต่เขามีส่วนอย่างมากในการพัฒนาแนวคิดที่มีอยู่เดิมให้ชัดเจนและเป็นระบบยิ่งขึ้น ชำยังก่อให้เกิดประเด็นปัญหาซึ่งนำไปสู่แนวคิดใหม่ต่อไป เช่น ทฤษฎีมูลค่าของสมิธได้อธิบายถึงการปรับตัวของอุปสงค์และอุปทาน จนในที่สุดมูลค่าของสิ่งของจะเท่ากับต้นทุนการผลิต แต่การที่สมิธไม่ให้ความสำคัญต่ออุปสงค์ในการกำหนดราคา ซึ่งทำให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม ซึ่งแนวคิดนี้ได้ถูกนำไปใช้ในการสร้างทฤษฎีอุปสงค์จุดอ่อนของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของ อัดัม สมิธ จุดอ่อนอันหนึ่งของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของสมิธคือการให้ความสำคัญต่อด้านอุปทานมากเกินไปนั้น อัดัม สมิธ ให้ความสำคัญต่อด้านอุปทานมากเกินไปนั้น จะเห็นได้จากทฤษฎีสำคัญหลายทฤษฎีของเขา เช่นทฤษฎีมูลค่า ซึ่งอธิบายว่าต้นทุนการผลิตเป็นตัวกำหนดมูลค่าของสิ่งของโดยมิได้ให้ความสำคัญต่ออุปสงค์ หรือทฤษฎีค่าจ้าง ซึ่งอธิบายว่าค่าจ้างจะถูกกำหนดโดยค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตของแรงงาน

6. ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ (Modern Theory)

นักเศรษฐศาสตร์ได้ศึกษาและแก้ไขปรับปรุงทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยคลาสสิกโดยเพิ่มข้อสมมุติฐานในการพิจารณา คือ มีปัจจัยการผลิตหลายชนิด การทดแทนกันของปัจจัยไม่สมบูรณ์ การโยกย้ายปัจจัยการผลิตจะเกิดต้นทุนเพิ่ม และมีต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) เกิดขึ้น การโยกย้ายปัจจัยการผลิตแยกได้ 3 ลักษณะ คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนลดลงประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศโดยเสรี นอกจากจะก่อให้เกิดผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้นแล้ว ยังสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกัน ได้แก่

1. ผลต่อแบบแผนการบริโภค และราคาของสินค้า เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศ ทำให้จำนวนสินค้าที่อุปโภคและบริโภคมิเพิ่มมากขึ้นความเป็นอยู่ของผู้บริโภคจะดีขึ้น ทั้งนี้ประเทศต่าง ๆ จะพากันผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบมากขึ้น และหันไปซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบทางการผลิตจากประเทศอื่นมากขึ้น ทำให้อุปทานของสินค้าเพิ่มมากขึ้นส่งผลในระดับราคาสินค้านั้นมีแนวโน้มต่ำลง

2. ผลต่อคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การค้าระหว่างประเทศนอกจากจะทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ยังทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้นเพราะ มีการแข่งขันในด้านการผลิตมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเข้มงวดในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเนื่องจากต้องเผชิญกับคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคนิคและวิทยาการให้ก้าวหน้าและทันสมัย เรามักจะได้ยินเสมอว่า สินค้าประเภทอุตสาหกรรมที่ผลิตในบางประเทศ มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักคุ้นเคยของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น ราคาต่ำ คุณภาพสูง และรูปร่างลักษณะสวยงาม ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเป็นอันมาก เช่น วิทยุ โทรทัศน์และวิดีโอ ของญี่ปุ่น เป็นต้น และนับวันสินค้าเหล่านี้เป็นที่ต้องการของประเทศอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ประเทศที่นำเข้าทั้งหลายสามารถควบคุมมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าได้ เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตเพื่อตอบสนองภายในประเทศ เพราะว่าการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นไปด้วยความยากลำบากกว่าเนื่องจากผู้ผลิตสินค้าจะอยู่กระจัดกระจายทั่วไป

3. ผลต่อความชำนาญเฉพาะอย่าง การค้าระหว่างประเทศทำให้ประเทศต่าง ๆ หันมาผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่สูงกว่าเพื่อส่งเป็นสินค้าออกมากขึ้นแต่เนื่องจากปัจจัยการผลิตมีจำนวนจำกัด ฉะนั้นจึงต้องดึงปัจจัยการผลิตจากการผลิตสินค้าชนิดอื่น ซึ่งบัดนี้ผลิตน้อยลง เพราะมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ (comparative disadvantage) เช่น ไทยดึงปัจจัยการผลิตจากการผลิตผ้า มาผลิตข้าวส่วนญี่ปุ่นก็จะดึงปัจจัยการผลิตจากข้าวมาผลิตผ้าแทน

เพราะฉะนั้น ปัจจัยการผลิตจะมีความชำนาญเฉพาะอย่างมากขึ้น เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดต่ำลง

4. ผลต่อการเรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีการบริหารและการจัดการ การค้าระหว่างประเทศทำให้สามารถเรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคการผลิต โดยการนำเอาเทคนิคการผลิตหรือวิธีการผลิตที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการผลิตสินค้าภายในประเทศเช่น เทคนิคหรือวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตทางด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมซึ่งถือว่าเป็นลักษณะของการเลียนแบบระหว่างประเทศซึ่งวิธีการนี้ประเทศญี่ปุ่นในอดีต ได้นำไปใช้และได้ผลมาแล้วโดยได้เลียนแบบเทคนิคและวิธีการผลิตของอังกฤษ และประเทศชั้นนำในยุโรปโดยการนำส่งไหมดิบออกไปขายแลกกับการนำเข้าสินค้าประเภททุนและเครื่องจักรส่งผลให้ญี่ปุ่นกลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้วได้ในที่สุด ในขณะที่เดียวกันการค้าระหว่างประเทศเปิดโอกาสให้ประเทศต่าง ๆ ได้เรียนรู้และนำเอาเทคนิคทางด้านการจัดการ หรือเทคนิคทางด้านการบริหาร จากประเทศที่ก้าวหน้าหรือพัฒนาแล้วไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา ดังนั้นประเทศต่าง ๆ จึงนิยมเปิดการค้าขายติดต่อกับต่างประเทศ การเปิดประเทศไม่ติดต่อกับต่างประเทศนั้นจะทำให้ประเทศนั้น ไม่มีโอกาสที่จะเรียนรู้เทคนิคดังกล่าว การเปิดประเทศติดต่อกับต่างประเทศต่าง ๆ ของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน ก็ตั้งอยู่บนหลักการและเหตุผลดังกล่าวแล้ว

5. ผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปเชื่อว่าการค้าระหว่างประเทศเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาโดยผ่านกระบวนการส่งออกเพราะว่าประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไปประชากรส่วนใหญ่ของประเทศมีฐานะยากจน ตลาดภายในประเทศแคบ จึงเป็นอุปสรรคต่อการค้าขาย ด้วยเหตุนี้จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วเนื่องจากประชากรมีระดับรายได้สูง ตลาดภายในประเทศกว้างขวางตลอดจนการคมนาคมสะดวกสบาย มีผลให้ความต้องการในซื้อสินค้าและบริการจากประเทศกำลังพัฒนาสูงขึ้น เพราะฉะนั้นการพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศจึงเป็นทางออกที่สำคัญในระยะเริ่มแรกของการพัฒนาประเทศในขณะเดียวกัน ผลจากการที่มีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น ย่อมทำให้ประเทศกำลังพัฒนามีเงินตราต่างประเทศเพื่อที่จะนำเข้าสินค้าทุนและเครื่องจักร เพื่อนำมาใช้ในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจดังกล่าว ย่อมใช้เงินทุนเป็นจำนวนมหาศาลเกินกว่าความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาจะหามาได้ในระยะเวลาอันสั้น

6. ผลต่อรายได้และการจ้างงาน การส่งออกเพิ่มขึ้นย่อมมีผลให้รายได้และการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น หรือเป็นการเพิ่มอุปสงค์ภายในประเทศนั่นเองการเพิ่มขึ้นของการส่งออก จะทำให้ประเทศได้รับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในต่างประเทศ ซึ่งมีผลให้กระแสหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น ผู้ผลิตจะเพิ่มการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของผู้ผลิตก็จะตกไปเป็นรายได้ของบุคคลกลุ่มอื่น ๆ ต่อไปกระบวนการเช่นนี้จะดำเนินไปเรื่อย ๆ และเมื่อรวมรายได้ของบุคคลที่เพิ่มขึ้นในระบบ

เศรษฐกิจ จะเห็นว่ารายได้ประชาชาติก็จะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนสูงกว่ารายรับจากการส่งออกในครั้งแรกเป็นหลายเท่า และผลจากการเพิ่มของรายได้ประชาชาตินี้เอง ย่อมเป็นผลทำให้มีการเพิ่มอุปสงค์ของสินค้าและบริการภายในประเทศทำให้การผลิต รายได้และการจ้างงานภายในประเทศขยายตัวมากขึ้น

ผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศ

แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศ จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศคู่ค้าดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การค้าระหว่างประเทศก็มีผลกระทบที่ไม่พึงปรารถนาแก่ประเทศคู่ค้าได้เหมือนกัน ผลกระทบที่สำคัญพอจะจำแนกได้อย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกันคือ

1. ผลต่อเสถียรภาพของราคาราคการค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไม่กึ่งชนิดหรือชนิดเดียวนั้นจะเป็นผลให้รายได้ของประเทศขึ้นอยู่กับกำหนดยานสินค้าออกเพียงไม่กี่ชนิด การผลิตและรายได้ของประเทศจึงเปลี่ยนแปลงได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ในอดีตที่ผ่านมา รายได้จากการส่งออกของไทยมาจากข้าว ยามใดที่ไทยสามารถส่งข้าวออกได้มาก เนื่องจากความต้องการข้าวในตลาดโลกมีสูงจะมีผลให้รายได้ของประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจรุ่งเรือง และประชาชนมีการใช้จ่ายมากจะทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อได้ ในกรณีตรงข้าม หากอุปสงค์จากต่างประเทศในการเสนอซื้อข้าวลดลงอย่างฮวบฮาบ ก็จะทำให้รายได้จากการจำหน่ายข้าวลดลง การใช้จ่ายในประเทศลดลง จนทำให้เกิดภาวะเงินฝืด เป็นต้น และถ้าระบบเศรษฐกิจมีการพึ่งพา การนำเข้าจากต่างประเทศในระดับสูงก็จะก่อให้เกิดปัญหาของเสถียรภาพราคาได้เช่นกัน เช่น การขึ้นราคาน้ำมันดิบอย่างฮวบฮาบของกลุ่ม ผู้ผลิตน้ำมันเพื่อส่งออก (OPEC) เมื่อ พ.ศ. 2516 และ พ.ศ. 2523 ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้นทั่วโลกและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอันมาก เนื่องจากน้ำมันเป็นสิ่งจำเป็นในการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น ราคาสินค้าจึงต้องสูงขึ้นตาม ทำให้ระดับราคาสินค้าโดยทั่ว ๆ ไปสูงขึ้นได้

2. ผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การนิรนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่สนับสนุนให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบนั้นมีผลให้หลาย ๆ ประเทศอาจต้องซื้อสินค้าเข้าประเทศเป็นมูลค่ามากกว่ามูลค่าสินค้าออก ทำให้เกิดการขาดดุลในดุลการค้าอาจจะทำให้ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศขาดดุลด้วย ซึ่งจะทำให้ประเทศต้องสูญเสียทองคำ หรือทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ (ดังจะได้กล่าวต่อไป) สาเหตุสำคัญเนื่องจากอัตราการค้า (term of trade) ของประเทศคู่ค้าไม่เท่ากัน ในกรณีของประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป สินค้าส่งออกมักจะเป็นสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งระดับราคามักจะต่ำกว่าและขาดเสถียรภาพ เมื่อเทียบกับราคาสินค้านำเข้า ซึ่งมักจะเป็นสินค้าจำพวกทุนและสินค้าอุตสาหกรรม ผลที่ตามมาคืออัตราการค้าของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลง นั่นคือ มูลค่าจากการส่งสินค้าออกน้อยกว่ามูลค่าของสินค้านำเข้าส่งผลให้เกิดปัญหาเสถียรภาพเศรษฐกิจศาสตร์ต่อประเทศคือ ปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินขาดดุลในที่สุด

3. ผลต่อความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ระหว่างประเทศ การที่อัตราการค้าระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลงนั้น ทำให้การกระจายรายได้ในระดับนานาชาติซึ่งไม่เท่าเทียมกันอยู่แล้วยิ่งมีความไม่เป็นธรรมมากขึ้น ทั้งนี้เพราะเป็นการโอนทรัพยากรจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาโดยกระบวนการขาดดุลการค้าและดุลการชำระเงินนั่นเอง ในขณะที่เดียวกันการหล่อหลอมรสนิยมระหว่างประเทศให้อยู่ในแบบแผนเดียวกัน ก็เป็นกลไกสำคัญอีกประเภทหนึ่งที่ทำให้การกระจายรายได้ระหว่างประเทศเลวลงเพราะว่าบริษัทการค้าขนาดใหญ่ในประเทศที่ตามมาก็คือ การบริโภคสินค้าจำพวกอุปโภคและบริโภคในสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้ามีมากขึ้น ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าออกเพิ่มขึ้นน้อยกว่า

4. ผลต่อประสิทธิภาพของ นโยบายทางเศรษฐกิจยิ่งภาคการค้าระหว่างประเทศขนาดใหญ่ขึ้นเพียงใดทำให้ การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจภายในประเทศจะมีประสิทธิภาพน้อยลงเท่านั้น เช่น เมื่อเกิดปัญหาเงินเฟ้อขึ้นภายในประเทศที่ผ่านกลไกของทั้งราคาสินค้าออกและราคาสินค้าเข้า นโยบายเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อจะมีความยุ่งยากมากขึ้นตามไปด้วย เพราะในกรณีเช่นนี้รัฐบาลไม่เพียงแต่จะต้องเข้าใจกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร หากทว่ายังต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจและนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าด้วยว่ามีผลกระทบอย่างไรต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้กลไกแก้ไขปัญหาดังกล่าวซับซ้อนขึ้น

5. ผลต่อรายได้และการจ้างแรงงาน ประเทศที่มีการพึ่งพาทางการค้าระหว่างประเทศในระดับที่สูง หากรายได้จากการส่งออกลดลงก็ดี หรือการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากก็ดี โดยที่ผลสุทธิของการนำเข้าสูงกว่าการส่งออกย่อมส่งผลให้ รายได้และการจ้างงานของประเทศนั้นลดลง ผลจะเป็นไปในทางตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้ว

6. ผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศ การดำเนินนโยบายการค้าโดยเสรีที่มุ่งให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบเพียงไม่กี่ชนิดหรือเพียงชนิดเดียว ส่งผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศได้ง่าย เพราะถ้าหากว่าการค้าต่างประเทศต้องหยุดชะงักลง ไม่ว่าจะเป็นด้วยเหตุผลที่สำคัญ เช่น การเกิดสงคราม การขัดแย้งทางด้านการเมืองกับบางประเทศ ความยุ่งยากทางด้านการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น ย่อมส่งผลให้ประชาชนภายในประเทศเดือดร้อนเนื่องจาก การขาดแคลนสินค้าอุปโภค บริโภค ขาดแคลนวัตถุดิบ และสินค้าทุนในการพัฒนาประเทศ เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ไม่มีประเทศใดในโลกนี้ยึดถือ นโยบายการค้าเสรีตามหลักการแบ่งงานการทำงานระหว่างประเทศของเดวิด ริคาร์โด และนักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกอย่างแท้จริง แต่ได้หันมาใช้นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน ซึ่งเป็นนโยบายที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือการผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ ขึ้นใช้เองในประเทศเพื่อมิให้เศรษฐกิจของประเทศต้องขึ้นอยู่กับการผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งจนเกินไป เนื่องจากอุตสาหกรรมที่ตั้งขึ้นภายในประเทศ อาจยังไม่สามารถ

แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศได้ รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือและคุ้มกันโดยใช้มาตรการที่สำคัญ คือ กำแพงภาษีสินค้าขาเข้า (import tariffs) และโควตานำเข้า เป็นต้น

7. แนวคิดเกี่ยวกับการส่งออก

คำว่า “การขนส่ง (Transportation)” ความหมายโดยรวมหมายถึง การเคลื่อนย้าย คน (People) สินค้า (Goods) หรือบริการ (Services) จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่ง ในกรณีของการเคลื่อนย้ายคนนั้นจะเป็นเรื่องของการขนส่งผู้โดยสารเสียเป็นส่วนใหญ่ ในบริบทของหลักสูตรการจัดการการขนส่งนี้จะเน้นที่การขนส่งสินค้าหรือบริการเป็นสำคัญ

เป้าหมายของการจัดการการขนส่ง

การจัดการการขนส่งมีเป้าหมายหลักหลายประการ เช่น

1) เพื่อลดต้นทุน ถือเป็นเป้าหมายยอดนิยมนของการจัดการด้านโลจิสติกส์ทุกกิจกรรม รวมทั้งการขนส่งด้วย ผู้ประกอบการมักจะตั้งเป้าหมายเป็นอันดับแรกว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะต้องช่วยลดต้นทุนของธุรกิจลงได้ โดยอาจจะเป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าแรงงาน หรือค่าบำรุงรักษารถบรรทุก

2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีด้วยจำนวนทรัพยากรเท่าเดิม ประสิทธิภาพการทำงานจะสูงขึ้น เช่น จำนวนรถบรรทุกและพนักงานเท่าเดิม แต่ส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น เป็นต้น

3) เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อจัดการการขนส่งได้ดีข้อตำหนิตืดเย็นจากลูกค้าจะลดน้อยลงจนหมดสิ้นไปทำให้ลูกค้ามีความพอใจในบริการที่ได้รับและยังคงใช้บริการของบริษัทต่อไปในภายภาคหน้า

4) เพื่อลดระยะเวลา บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะสามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรวดเร็วกว่าคู่แข่ง ผลลัพธ์ของตนก็จะออกสู่ตลาดได้เร็วและแพร่หลายมากกว่าคู่แข่ง

5) เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม เป็นไปได้เช่นกันว่าบริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่บริษัท ไม่ว่าจะเป็นจากกลุ่มลูกค้าเดิมที่ยอมจ่ายแพงขึ้นเพื่อแลกกับบริการที่รวดเร็วขึ้น พิเศษขึ้นหรือละเอียดถูกต้องมากขึ้น หรือรายได้จากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เข้ามาใช้บริการ

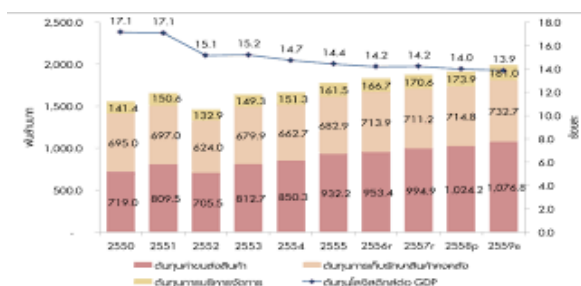
6) เพื่อเพิ่มกำไร ไม่บ่อยนักที่เราจะได้ยินว่าบริษัทขนส่งลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการหรือลงทุนในระบบการจัดการใหม่เพื่อต้องการเพิ่มผลกำไรของบริษัท โดยมากจะมองว่ากำไรเป็นผลพลอยได้จากการที่การจัดการไปลดต้นทุนลง มุมมองเพื่อหวังเพิ่มกำไรเป็นสิ่งทำทนายฝีมือผู้บริหารมากกว่า เพราะว่าเป็นการพิจารณาสองทางไปพร้อมๆ กัน คือ สร้างรายได้เพิ่มและลดต้นทุน ซึ่งไม่ใช่เรื่องที่จะทำได้ง่ายๆ สำหรับบริษัทขนส่งโดยทั่วไป

7) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน อาจจะไม่ใช่เป้าหมายหลักสำหรับบริษัทขนส่งในการลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการการขนส่ง แต่ก็มีความสำคัญไม่น้อย บริษัทขนส่งหลายแห่งแสดงสถิติของช่วงเวลาต่อเนื่องที่ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นให้พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน และพยายามกระตุ้นให้พนักงานช่วยกันรักษาสถิตินั้นให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งกับกิจกรรมโลจิสติกส์

เป็นที่ทราบกันดีว่าต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยนั้นยังสูงกว่าประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำอย่างเช่นสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและยุโรปอยู่มาก ภาพที่ 10.1 แสดงสถิติต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยในรูปของอัตราส่วนต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (Gross Domestic Product, GDP) ซึ่งในปัจจุบันจะอยู่ในราว 20% ของ GDP หากต้องการเจาะลึกลงไปดูว่าต้นทุนดังกล่าวมาจากส่วนใดบ้างในกระบวนการโลจิสติกส์

ก็ต้องพิจารณากิจกรรมต่างๆ ตลอดโซ่อุปทาน ในรูปที่ 1



ภาพที่ 3.1 ตารางกราฟแสดงต้นทุนในการขนส่ง

ในกระบวนการโลจิสติกส์ตามรูปที่ 2 ออกมาดู จะพบว่ากิจกรรมต่างๆ ที่อยู่ในขอบข่ายของกระบวนการทางโลจิสติกส์อาจประกอบด้วย

- การบริการลูกค้า
- การวางแผนเกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้งของอาคาร โรงงาน คลังสินค้า
- การพยากรณ์และการวางแผนอุปสงค์
- การจัดซื้อจัดหา
- การจัดการสินค้าคงคลัง
- การจัดการวัตถุดิบ
- การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ
- การบรรจุหีบห่อ
- การดำเนินการกับคำสั่งซื้อของลูกค้า
- การขนส่งและการจัดส่ง
- โลจิสติกส์ย้อนกลับ (อาทิเช่น การจัดการสินค้าส่งคืน)
- การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย

- การกระจายสินค้า (Physical Distribution)
- คลังสินค้าและการเก็บสินค้าเข้าคลัง
- กิจกรรมการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reverse Logistics)

จะเห็นได้ว่ากระบวนการโลจิสติกส์นั้นมีกิจกรรมด้านการขนส่ง (และการเคลื่อนย้าย) อยู่ในหลายส่วนทั้งทางด้านโลจิสติกส์ฝั่งขาเข้า (Inbound Logistics) ซึ่งนำไปจ่ายการผลิตมาสู่โรงงานผลิตและส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปยังศูนย์กระจายสินค้า ก่อนที่กิจกรรมโลจิสติกส์ฝั่งขาออก (Outbound Logistics) จะเกิดขึ้น พร้อมๆ กับการนำสินค้าออกสู่ตลาดผ่านร้านค้าปลีกทั้งหลาย ก่อนจะไปถึงมือผู้บริโภค จึงไม่น่าประหลาดใจว่ามีคนจำนวนไม่น้อยเข้าใจไปว่าโลจิสติกส์คือการขนส่ง คงเป็นเพราะว่าการขนส่งเป็นสิ่งที่ชุมชนและสังคมเห็นบ่อยที่สุดจนจินตนา ต่างกับกิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ เช่น การพยากรณ์ การจัดซื้อ การวางแผนการผลิตการบริหารสินค้าคงคลัง ที่กระทำกันภายในองค์กรเสียเป็นส่วนใหญ่

ทางเลือกของการขนส่ง

การขนส่งในประเทศไทยมีทางเลือกอยู่ 4 ประการ ประกอบด้วย

1) การขนส่งทางบก (Land Transportation) สามารถแบ่งย่อยออกเป็น 2 รูปแบบได้แก่

1.1) การขนส่งทางถนน (Road Transportation) เป็นรูปแบบการขนส่งที่มีปริมาณสูงที่สุดและเป็นรูปแบบการขนส่งหลักที่หล่อเลี้ยงสังคมและชุมชนมาโดยตลอด การขนส่งทางถนนกระทำได้โดยการใช้อุปกรณ์รถบรรทุก 4 ล้อ 6 ล้อ 10 ล้อ หรือมากกว่า 10 ล้อ เป็นยานพาหนะในการเคลื่อนย้ายสินค้า อาจกล่าวได้ว่าสินค้าทุกชนิดสามารถขนส่งได้โดยการขนส่งทางถนน ข้อดีที่สำคัญที่สุดของการขนส่งทางถนน ได้แก่คุณลักษณะที่เรียกว่าบริการถึงที่หรือ Door-to-door Service หรือการนำสินค้าไปส่งได้ถึงบ้าน ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากกว่ารูปแบบการขนส่งอื่นๆ ในปัจจุบันประเทศไทยมีโครงข่ายถนนค่อนข้างดีมากทั้งในเขตเมืองและนอกเมืองการขนส่งสินค้าทางถนนสามารถเข้าถึงได้ทั่วทุกอำเภอของ 76 จังหวัดในประเทศไทย

1.2) การขนส่งทางราง (Rail Transportation) เป็นรูปแบบการเดินทางที่อยู่คู่สังคมไทยมานับตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 สินค้าที่ขนส่งทางรางมักจะเป็นสินค้าที่มีการขนย้ายคราวละมากๆ เช่น ข้าว น้ำตาล ปูนซีเมนต์ ถ่านหิน ก๊าซและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ในรอบหลายปีที่ผ่านมาการขนส่งสินค้าทางรถไฟมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ยังมีปัญหาอีกหลายประการที่ยังรอการปรับปรุงแก้ไข ทั้งในส่วนของการขยายที่ไม่ทั่วถึงและการเชื่อมโยงระหว่างรถไฟกับการขนส่งวิธีอื่นๆ ยังทำได้ไม่ใช่วิธีที่ผู้ประกอบการขนส่งต้องการ รูปที่ 3 แสดงเครือข่ายการขนส่งทางรถไฟของประเทศไทย ซึ่งมีความยาวทั้งสิ้น 4,180 กิโลเมตร เส้นทางวิ่งผ่าน 46 จังหวัด

2) การขนส่งทางน้ำ (Water Transportation) เป็นการขนส่งที่มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำที่สุดในบรรดาทางเลือกการขนส่งทั้งหมด ไม่จำเป็นต้องสร้างเส้นทางขึ้นมา อาศัยเพียงเส้นทางที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติเป็นสำคัญเช่น คลอง แม่น้ำ ทะเล และมหาสมุทร อย่างไรก็ตามการขนส่งทางน้ำเป็นการ

ขนส่งที่ช้าที่สุด ดังนั้นจึงเหมาะกับสินค้าที่ไม่มีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาส่งมอบสินค้า มักจะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าต่อหน่วยต่ำและขนส่งในปริมาณมากๆ เช่น วัสดุก่อสร้างจำพวกอิฐ หิน ปูน ทราย เป็นต้น การขนส่งทางน้ำอาจแบ่งย่อยออกเป็น 2 รูปแบบตามลักษณะของเส้นทางขนส่ง ได้แก่

2.1) การขนส่งทางลำน้ำ (Inland Water Transportation) หมายถึง การขนส่งทางน้ำที่ใช้สายน้ำในแผ่นดินเป็นเส้นทางขนส่งสินค้า ได้แก่ การขนส่งผ่านคลองและแม่น้ำ เส้นทางของการขนส่งทางลำน้ำที่สำคัญของประเทศไทย คือ แม่น้ำโขง เจ้าพระยา ท่าจีน ป่าสัก แม่น้ำคลองและบางปะกง

2.2) การขนส่งทางทะเล (Sea and Ocean Transportation) หมายถึง การขนส่งทางน้ำที่ผ่านทะเลและมหาสมุทร การขนส่งรูปแบบนี้ต้องใช้เงินลงทุนมหาศาลในการก่อสร้างโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานเช่น ท่าเรือ และจุดเชื่อมต่อการขนส่งทางถนนและทางราง สำหรับประเทศไทยการขนส่งทางทะเลเป็นการขนส่งระหว่างประเทศที่มีมูลค่ามากที่สุด อาจกล่าวได้ว่าสินค้านำเข้าและส่งออกเกือบทั้งหมดของประเทศไทยใช้การขนส่งทางทะเลทั้งสิ้น ปัจจุบันการขนส่งทางทะเลของประเทศไทยเกือบทั้งหมดจะผ่านท่าเรือสองแห่ง ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย) และท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง จากสถิติของการท่าเรือแห่งประเทศไทย ณ ปีพ.ศ. 2550 มีสินค้าประมาณ 18 ล้านตันและ 45 ล้านตันผ่านท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังตามลำดับ

3) การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation) เป็นรูปแบบการขนส่งที่ไปได้ไกลที่สุดและรวดเร็วที่สุด แต่มีต้นทุนต่อหน่วยแพงที่สุด จำเป็นต้องก่อสร้างโครงสร้างสาธารณูปโภคจำนวนมหาศาลเพื่อรองรับรูปแบบการขนส่งทางอากาศทั้งระบบ อีกทั้งต้องอาศัยระบบขนส่งสินค้าทางถนนเพื่อให้สินค้าไปถึงลูกค้าที่ปลายทางตามพื้นที่ต่างๆ ได้ ปัจจุบันประเทศไทยมีสนามบินที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ 35 แห่ง จำแนกออกเป็น

3.1) สนามบินระหว่างประเทศ (International Airports) ดำเนินการโดยบริษัทท่าอากาศยานไทยจำกัด (มหาชน) จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ สนามบินดอนเมือง สุวรรณภูมิ เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต และหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ปริมาณการขนส่งสินค้าของประเทศไทยเกือบทั้งหมดผ่านท่าอากาศยานเหล่านี้

3.2) สนามบินภายในประเทศ (Domestic Airports) เกือบทั้งหมดบริหารโดยกรมการขนส่งทางอากาศ กระทรวงคมนาคม ยกเว้นสนามบินสุโขทัย สมุย และระนอง ซึ่งบริหารโดยบริษัท การบินกรุงเทพจำกัดนอกจากนี้ยังมีสนามบินอุตะเถา จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นของกองทัพเรือ

4) การขนส่งทางท่อ (Pipeline Transportation) เป็นระบบการขนส่งที่มีลักษณะเฉพาะเนื่องจากสินค้าที่ขนส่งต้องอยู่ในรูปของเหลว เป็นการขนส่งทางเดียวจากแหล่งผลิตไปยังปลายทาง ไม่มีการขนส่งเที่ยวกลับสินค้าที่นิยมขนส่งทางท่อ ได้แก่ น้ำ น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ ในส่วนของน้ำมันนั้น มีผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันทางท่ออยู่ 2 ราย

ได้แก่ บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด และบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด รูปที่ 2 แสดงโครงข่ายระบบขนส่งน้ำมันทางท่อของประเทศไทย ซึ่งทั้งหมดเริ่มจากโรงกลั่นน้ำมันของบริษัทต่างๆ ตามพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกและกรุงเทพมหานครฯ ไปยังคลังน้ำมันทางด่านเหนือของกรุงเทพมหานครและที่สระบุรี ความยาวท่อรวมประมาณ 430 กิโลเมตร ปัจจุบันการใช้ประโยชน์ท่อส่งน้ำมันยังไม่เต็มที่เท่าที่ควรจะเป็น ช่วงท่อที่ใช้งานมากที่สุด คือ ช่วงระหว่างคลังน้ำมันลำลูกกาไปยังสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นการส่งน้ำมันไปให้บริการแก่สายการบินต่างๆ แม้กระนั้นอัตราการใช้ประโยชน์ของช่วงดังกล่าวก็เพียงแค่ประมาณ 50% ของความจุ เท่านั้น ผู้ประกอบการยังนิยมขนส่งน้ำมันทางถนนมากกว่าเนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งต่ำกว่า (เพราะว่าไม่ต้องลงทุนก่อสร้างท่อ) และมีโครงข่ายทั่วถึงทั้งประเทศ ผิดกับระบบท่อซึ่งกระจุกตัวอยู่ในภาคตะวันออกและรอบๆ พื้นที่กรุงเทพมหานครเท่านั้นเปรียบเทียบรูปแบบการขนส่งต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บนพื้นฐานของเกณฑ์บางประการในเชิงสัมพัทธ์ จะเห็นได้ว่าทุกรูปแบบมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ไม่มีรูปแบบใดสมบูรณ์แบบ โดยที่การขนส่งทางถนนจะมีข้อได้เปรียบมากกว่าการขนส่งโดยรูปแบบอื่นๆ ถ้าเป็นการขนส่งในประเทศ จึงไม่น่าประหลาดใจว่าการขนส่งทางถนนครองสัดส่วนปริมาณสินค้ามากที่สุด

เกณฑ์	ทางเลือกการขนส่ง					
	ถนน	ราง	Inland Water	Sea/Ocean	Air	Pipeline
ประเภทสินค้า	ทั่วไป	มูลค่าต่ำ	มูลค่าต่ำ	มูลค่าต่ำ	มูลค่าสูง	ทั่วไป
ปริมาณสินค้า	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	น้อยที่สุด	มากที่สุด
ต้นทุนหน่วย	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำที่สุด	ต่ำที่สุด	แพงที่สุด	ต่ำ
ระยะเวลา	เร็ว	ช้า	ช้าที่สุด	ช้าที่สุด	เร็วที่สุด	เร็วกว่า
Door-to-door	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่

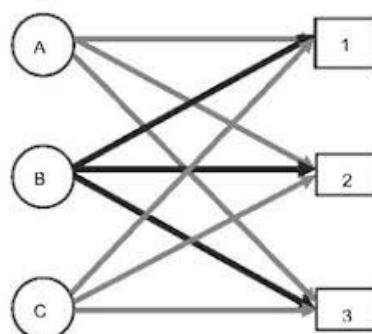
ภาพที่ 3.2 การเปรียบเทียบระหว่างทางเลือกต่างๆ ของการขนส่ง

การสร้างโครงข่ายการขนส่ง

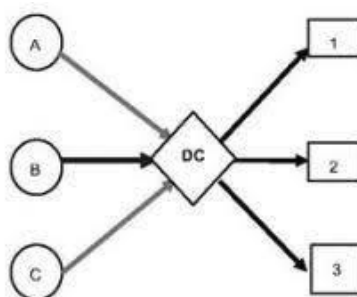
ในทางปฏิบัติ รัฐบาลเป็นผู้ลงทุนก่อสร้างโครงสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านการขนส่งผู้ประกอบการขนส่งทุกรายสามารถใช้งานถนน รางรถไฟ ท่าเรือ สนามบินและท่อได้ค่อนข้างอิสระและเท่าเทียมกัน ดังนั้นสิ่งที่ท้าทายความสามารถอย่างมากของบริษัทขนส่งทั้งหลาย คือ ทว่าอย่างไรจึงจะหาประโยชน์จากสาธารณูปโภคฟรีๆ เหล่านี้ให้ได้เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการที่จะสามารถออกแบบและคิดค้นนวัตกรรมด้านการขนส่งให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของตนเองได้หรือไม่ ในทางทฤษฎีนั้น มีการคิดค้นรูปแบบการสร้างโครงข่ายการขนส่งที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งมากมาย ในที่นี้จะขอยกตัวอย่างที่ชัดเจนสองประการได้แก่ การใช้ศูนย์กลางกระจายสินค้า (Distribution Center, DC) และการพัฒนาระบบขนส่งหลายรูปแบบ(Multimodal Transportation)

1) การใช้ศูนย์กลางกระจายสินค้า (Distribution Center, DC) เป็นการสร้างโครงข่ายที่คิดขึ้นเพื่อลดเส้นทางการขนส่งจำนวนมากและสลับซับซ้อน ให้เหลือโครงข่ายการขนส่งน้อยลงและเรียบง่ายขึ้น ทำให้บริหารจัดการเส้นทางง่ายขึ้น เปิดโอกาสให้เกิดการ

Consolidate สินค้าให้เต็มคันรถบรรทุก ณ ศูนย์กลางเนื่องจากมีคำสั่งซื้อหนาแน่น และช่วยลดต้นทุนการขนส่งในภาพรวม รูปที่ 5 และ 6 อธิบายประโยชน์ของการมีศูนย์กลางการกระจายสินค้าในกรณีไม่มีศูนย์กลางกระจายสินค้า (ดังภาพที่ 3) หากผู้ผลิต A, B, และ C ต้องการส่งสินค้าไปถึงลูกค้า 1, 2, และ 3 โดยตรงต้องวิ่งรถทั้งสิ้น 9 เส้นทาง (หรือเท่ากับจำนวนลูกค้า) บางคันอาจจะเต็มคันบ้างไม่เต็มคันบ้าง หากกลับก็ต้องวิ่งรถเที่ยวเปล่ากลับมาโรงงานเป็นระยะทางไกล แต่เมื่อมีศูนย์กลางกระจายสินค้า (ดังภาพที่ 4) ผู้ผลิต A, B, และ C เพียงแต่วิ่งมาส่งสินค้าที่ศูนย์กลางและให้ศูนย์กลาง Consolidate สินค้าลงรถบรรทุกก่อนส่งต่อไปให้ลูกค้า 1, 2, และ 3 ต่อไป ซึ่งจำนวนเส้นทางที่ใช้ลดลงเหลือเพียง 6 เส้นทางเท่านั้น และในบางครั้งยังสามารถจัดให้ลูกค้า 1, 2, และ 3 อยู่บนเส้นทางเดียวกันได้อีกด้วย ซึ่งจะทำให้จำนวนเส้นทางน้อยและระยะทางสั้นลง ช่วยประหยัดต้นทุนการขนส่งลงได้อย่างเห็นได้ชัด



ภาพที่ 3.3 การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงลูกค้าโดยตรง



ภาพที่ 3.4 การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงลูกค้าโดยผ่านศูนย์กลางกระจายสินค้า

ปัจจุบันผู้ประกอบการรายใหญ่ให้ความสำคัญกับการขนส่งโดยผ่านศูนย์กลางกระจายสินค้าอย่างเช่น Tesco Lotus ให้ Suppliers ส่งสินค้ามาที่ศูนย์กลางกระจายสินค้าของตนที่ศูนย์วังน้อย จังหวัดอยุธยาหรือศูนย์บางบัวทอง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อทำการคัด-แยก-จัดเรียง-บรรจุ-ลาเลียงใส่รถขนส่งวิ่งกระจายส่งไปให้ร้านค้า (Stores) ทั้งหมดในเครือข่าย โดยที่ Tesco Lotus เก็บค่าใช้จ่ายในการบริหารศูนย์กลางกระจายสินค้าจาก Suppliers โดยคิดเสียว่าเป็นการประหยัดค่าขนส่งให้กับ Suppliers ที่ไม่ต้องวิ่งรถไปส่งสินค้าให้ร้านค้าในเมืองจำนวนมาก Supermarket ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อล้วนแล้วแต่ใช้รูปแบบธุรกิจเดียวกันนี้ในการบริหารศูนย์กลางกระจายสินค้าของตนบริษัทขนส่งซึ่งมีเครือข่ายกว้างขวาง ปริมาณสินค้าจำนวนมาก ก็

สามารถนำเอาแนวคิดของศูนย์กลางกระจายสินค้ามาพัฒนาโครงข่ายขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้เช่นกัน บริษัทขนส่งขนาดใหญ่แห่งหนึ่งก็ได้ใช้หลักการเดียวกันนี้อย่างได้ผล คือ แทนที่จะส่งสินค้าจากกรุงเทพมหานครไปยังแต่ละจังหวัดโดยตรง ซึ่งจะทำให้เกิดการบรรทุกไม่เต็มคันในหลายเส้นทาง (ต้นทุนค่าขนส่งต่อหน่วยสูงขึ้น) ก็ใช้วิธีสร้างศูนย์กลางกระจายสินค้าตามจังหวัดสำคัญๆ ในภูมิภาคให้เป็นจุดกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง

2) การใช้การขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) ดังที่ได้อธิบายมาแล้วข้างต้นว่ารูปแบบการขนส่งมีหลากหลาย ไม่ได้มีเฉพาะการขนส่งทางถนนโดยรถเท่านั้น ความจริงที่เกิดขึ้นขณะนี้คือผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยมักจะมีผู้เชี่ยวชาญการขนส่งแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากการขนส่งรูปแบบต่างๆ ร่วมกันได้ แต่ในปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการขนส่งหลายรูปแบบมากขึ้นมีการออกพระราชบัญญัติการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ พ.ศ. 2548 กระทรวงพาณิชย์เองก็รับเป็นศูนย์กลางประสานให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เช่น ขนส่ง Shipping และ Freight Forwarder มาเป็นพันธมิตรกันเพื่อให้สามารถทำธุรกิจได้ครบวงจร โดยมีเป้าหมายระยะยาวว่าจะสามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งที่เข้มแข็งจากต่างชาติ ซึ่งเป็นกรณีที่น่าศึกษาเป็นอย่างยิ่งว่าอนาคตของธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์ไทยจะเป็นอย่างไรในอนาคต

8. นิยามศัพท์

ลำดับที่	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
1	imports	สินค้าเข้า
2	exports	สินค้าออก
3	constant return to scale	การขยายขนาดการผลิตเป็นแบบคงที่
4	Modern Theory	การค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่
5	ความเสียเปรียบโดย comparative disadvantage	เอกสารแจ้งว่าเรือได้มาถึงจุดความได้เปรียบในการแข่งขัน
6	(Inventory Carrying Cost	ต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง
7	Administration Cost	ต้นทุนการบริหาร
8	Lot Quantity Cost	ต้นทุนปริมาณ
9	Condition Base	การบำรุงรักษาตามสภาพ
10	Time Base	ทดแทนตามเวลา
11	AGENT IATA CODE	เลขรหัสการรับสินค้า ตลอดจนถึงการส่งสินค้าให้แก่ผู้รับเพื่อการขายหรือใช้งานต่อไป
12	AIR WAYBILL	เอกสารการส่งสินค้าทางอากาศ
13	Storage & Responsibility	การจัดเก็บข้อมูลและรับผิดชอบ
14	Rosetta Net Partner Interface	สร้างกระบวนการมาตรฐานการให้บริการเพื่อการแบ่งปันข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทาง
15	ARRIVAL NOTICE	เอกสารแจ้งว่าเรือได้มาถึงจุดรับสินค้า
16	Cross docking	การรับจ่ายสินค้าโดยไม่ผ่านการจัดเก็บ
17	BERTH	ท่าเทียบเรือส่งสินค้าหรือรับสินค้า
18	B/L BILL OF LADING	เป็นเอกสารที่ส่งมากับสินค้า
19	Data Entry	การบันทึกข้อมูลหรือการป้อนข้อมูลเข้าไปเก็บ

ตารางที่ 3.1 นิยามศัพท์

ลำดับที่	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
20	Enterprise resource planning	การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวมเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดของทรัพยากรทำธุรกิจ
21	ERP : Enterprise Resource Planning	การวางแผนทรัพยากรองค์กรโดยรวมเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดของทรัพยากรทำธุรกิจ
22	Enterprise Resource for Industrial	เป็นระบบที่ใช้วางแผนทรัพยากรธุรกิจขององค์กรโดยรวมเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในธุรกิจอุตสาหกรรม
23	Per transaction	ระบบติดต่อและการส่งข้อมูลแต่ละครั้ง
24	Batch transfer	ระดับความสามารถในการส่งผ่านข้อมูลเป็นชุดๆ
25	Send & Distribution	การแจกจ่ายในการส่งมอบสินค้า
26	Promotion	โปรโมชั่น
27	Purchasing	หน้าที่หนึ่งในองค์กรที่รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ และบริการที่องค์กรต้องการ
28	One Place Flow	ทำงานผลิตงานแล้วออกแบบให้สามารถป้อนงานเข้ากระบวนการถัดไปที่ละขั้นตอนเพื่อลดความสูญเปล่า
29	CY (Container Yard)	ลานสำหรับวางตู้สินค้า
30	CARRIER'S AGENT	ตัวแทนผู้รับขนส่งผู้ออกไปตราส่ง
31	CFS/CY	ผู้นำเข้าลากตู้คอนเทนเนอร์ไปขนถ่ายสินค้ายังสถานประกอบการของผู้นำเข้าเอง
32	CHARGEABLE WEIGHT	การชั่งสินค้าก่อนส่งสินค้า
33	Agility Responsiveness	การผลิตแบบมีความคล่องตัวสูงหรือความไวในการตอบสนอง
34	Liability Responsibility	ความรับผิดชอบในกิจกรรมต่างๆที่ได้รับมอบหมาย
35	CHARTERER	มีการกำหนดเส้นทางและตารางเดินเรือที่แน่นอนตายตัว
36	POS – Point Of Sale	จุดขายหรือจุดชำระเงินตรงเคชเชียร์ซึ่งใช้หลักการของเครื่องเติมเงิน
37	Reorder point	การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังส่วนหนึ่งไว้เป็นสินค้าปลอดภัย

ตารางที่ 3.2 นิยามศัพท์

ลำดับที่	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
38	Spare parts	เครื่องอะไหล่ เครื่องยนต์
39	Radio Frequency	เทคโนโลยีหนึ่งที่ใช้ในการระบุสิ่งต่างๆโดยอาศัยคลื่นวิทยุ
40	Supermarket	พื้นที่วางสินค้ากว้างขวางเรียงสินค้าได้มากรายการ ประการสำคัญมีจุดบริการชำระเงินจุดเดียว
41	Education	ระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนใน สถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการ ปฏิบัติงานจริง
42	Warehouse Cost	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในคลังสินค้า
43	Inventory Carrying Cost	ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง
44	Check Digit	คือรูปแบบหนึ่งของการตรวจสอบด้วยส่วนซ้ำซ้อนเพื่อ การตรวจหาความผิดพลาด
45	Traccability	ความสามารถในการสอบและติดตามอาหาร อาหาร สัตว์ หรือส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีจุดประสงค์สำหรับการ บริโภค
46	Cross Dock	สินค้าใช้สำหรับในการรับสินค้าและส่งสินค้าในเวลา เดียวกัน
47	Transportation	กิจกรรมการขนส่งเพื่อก่อให้เกิดกำไร
48	Retail	ธุรกิจที่กว้างมาก ตั้งแต่ขายอาหาร ขายเสื้อผ้า หรือขาย เฟอร์นิเจอร์
49	Economic order quantity	ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดโดยการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละ ครั้งจะสั่งในปริมาณหรือจำนวนที่ทำให้ค่าใช้จ่าย รวมต่ำที่สุด
50	Demand	ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่มีผู้ ต้องการซื้อ
42	Manufacturer	การรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ ตามแบบที่ ลูกค้ากำหนด
51	Pallet	แท่นสำหรับวางสินค้าในภาคอุตสาหกรรมในระบบ การจัดการคลังสินค้าเพื่อให้รถทำการขนย้ายได้สะดวก

ตารางที่ 3.3 นิยามศัพท์

52	Sales	ยอดการขาย รายได้จากการขาย
53	Co - planning	การร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
54	Barcode	รหัสที่ประกอบด้วยเส้นหลานเส้น มีขนาดกว้างแตกต่างกันมักจะมียูบนสินค้ามาตรฐานชนิด
55	CONTAINER AND SEAL NO.	หมายเลขตู้สินค้าและหมายเลขแถบผนึกตู้สินค้า
56	Software	ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมที่ใช้สั่งงานให้คอมพิวเตอร์ทำงาน
57	Management Information System	ระบบที่ให้สารสนเทศที่ผู้บริหารต้องการเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
58	Information Technology	การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสารสนเทศทำให้สารสนเทศมีประโยชน์และใช้งานได้กว้างขวาง
59	Text format	รูปแบบไฟล์เอกสารชนิดหนึ่ง ซึ่งไฟล์ประเภทนี้จะมีนามสกุลเป็น .rtf
60	Raw materials	วัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร
61	CONTAINER CARRIER	เรือเดินสมุทรที่ใช้ขนส่งสินค้าด้วยตู้สินค้า
62	CONVENTIONAL VESSEL	เรือเดินสมุทรแบบดั้งเดิมที่บรรทุกสินค้าลงในระวางเรือใหญ่โดยตรง
63	Obsolete	สินค้าที่มีความเสื่อมสภาพหมดสมัย , เลิกใช้

ตารางที่ 3.4 นิยามศัพท์

บทที่ 4

การวิเคราะห์การพัฒนา

เป็นการวิเคราะห์การพัฒนาการลดต้นทุนในการขนส่ง นำเข้าเพื่อกระจายสินค้าของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) คณะผู้จัดทำโครงการได้เข้าไปศึกษาดูงานและศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการขนส่ง ของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2562 เวลา 10.00 น. โดยเจ้าหน้าที่นำเข้าเพื่อกระจายสินค้า ได้นำคณะผู้จัดทำโครงการเข้าชมโรงงานในส่วนต่างๆ คือขั้นตอน คลังสินค้า ลานรับส่งสินค้า และสินค้าที่พร้อมจะส่งออกภายในประเทศและกระจายสินค้า จากการดูงานและสอบถามเรื่องกระบวนการและขั้นตอนการขนส่ง

การส่งออกโดยการใช้เรือซึ่งมีระยะเวลาในการขนส่งนานอาจทำให้สินค้าเสียหายหรือหมดอายุได้ เพราะสินค้าของบริษัทไม่ได้ใส่สารกันความชื้น ทางบริษัทจึงได้เปลี่ยนมาใช้การขนส่งโดยรถบรรทุกในกรณีเร่งด่วนเพราะจะเป็นการทำให้สินค้าไม่เกิดการเสียหายและลูกค้าได้รับสินค้าที่เร็วขึ้น สรุปตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. การลดต้นทุนและลดขั้นตอนในการขนส่ง

การลดต้นทุน

1. ศึกษาระยะเวลาการเดินทางของสินค้าว่าเหมาะไปทาง อากาศ ทางบก ทางทะเล เพื่อช่วยเป็นการลดต้นทุนในการส่งออก
2. ออกแบบหีบห่อหรือภาชนะที่บรรจุสินค้าให้พอดีในการเข้าสู่คอนเทนเนอร์เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่การขนส่งสินค้า
3. เลือกใช้รถบรรทุกที่มีการขนส่งแบบไม่ใช้การวิ่งรถเที่ยวเปล่า หรือ เลือกรถบรรทุกที่มีทั้งไปและกลับเพราะจะเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่ง

การลดขั้นตอนการขนส่ง

1. ส่งสินค้าในจำนวนเต็มตู้คอนเทนเนอร์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าแต่ละเที่ยว
2. คำนวณเส้นทางในการขนส่งและเลือกรถบรรทุกที่เหมาะสมกับสินค้าที่จะส่ง เพื่อลดความล่าช้าและทำให้ส่งสินค้าถึงลูกค้าได้เร็วมากขึ้น
3. ศึกษาเอกสารในเรื่องการส่งออกเพื่อลดความผิดพลาดในด้านเอกสาร
4. นำเทคโนโลยีมาช่วยในการขนส่งเพื่อความเร็วมากยิ่งขึ้น

2. เอกสารที่ใช้ในการประกอบการขนส่ง

ในการขนส่งสินค้าของ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ก็จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขนส่งกำหนดไว้ให้ครบถ้วนเช่นเดียวกับการนำเข้า โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการขนส่งสินค้า ผู้จัดทำโครงการได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าจากคลัง ซึ่งแต่ละสินค้าและสถานที่ที่จะส่งสินค้าไปมีขั้นตอนการขออนุญาตที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการโปรดตรวจสอบเงื่อนไข ขั้นตอน และรายละเอียด โดยศึกษาข้อมูลกฎระเบียบขั้นตอนการขนส่งสินค้าและข้อมูลกฎระเบียบขั้นตอนการกระจายสินค้า ประกอบกันด้วย การลงทะเบียนเป็นผู้ผ่านพิธีการศุลกากร

เอกสารหลักที่ต้องเตรียม

1. ใบขนสินค้า ประกอบด้วยต้นฉบับและสำเนา 1 ฉบับ
2. บัญชีราคาสินค้า (Invoice) 2 ฉบับ
3. แบบธุรกิจต่างประเทศ (Foreign Transaction Form) : ๒๓. 1 จำนวน 2 ฉบับ กรณีสินค้าส่งออกมีราคา FOB เกิน 500,000 บาท
4. ใบอนุญาตส่งออกหรือเอกสารอื่นใดสำหรับสินค้าควบคุมการขนส่ง
5. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

3. ปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางด้านการลดต้นทุนและลดขั้นตอนในการขนส่ง

ปัญหาที่พบ

1. การขนส่งสินค้าทางรถ มีต้นทุนที่สูงเมื่อเทียบกับการขนส่งทางเรือ โดยทั่วไปการขนส่งสินค้าทางเรือเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมจากผู้ขนส่ง เนื่องจากมีต้นทุนค่าขนส่งต่ำ
2. ตัวเลือกที่ทำให้ลดต้นทุนในการขนส่งที่ประหยัดและคุ้มค่าที่สุดที่สุด คือการขนส่งทางเรือ แต่กลับไม่ได้รับความนิยมสำหรับการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านมากเท่าไรนัก เนื่องจากมีปัญหา และข้อจำกัดต่างๆ

แนวทางการแก้ปัญหา

1. การเปลี่ยนมาตรฐาน เช่น สินค้ามีคุณภาพเกินความจำเป็นทำให้ต้นทุนสูง ก็เปลี่ยนไปใช้สินค้าที่มีคุณภาพที่พอเพียงเข้ามาทดแทน ซึ่งควรเลือกของทดแทนที่มีราคาถูกกว่า
2. การขนส่งควรส่งสินค้าในจำนวนเต็มคันรถเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และใช้พื้นที่ในการบรรทุกให้คุ้มค่าที่สุด ทำให้บรรจุสินค้าได้มากขึ้น
4. นำข้อมูลที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาต่างๆ เพื่อพัฒนาและนำมาประกอบอาชีพในอนาคตได้

ด้านการศึกษา

1. นำความรู้ที่ได้จากการเข้าศึกษาดูงานด้านการขนส่งสินค้าของ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ไปใช้ในการเรียน ซึ่งจะทำให้สามารถเข้าใจวิธีการและเห็นภาพรวมชัดเจนมากยิ่งขึ้น

2. ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหของ บริษัท คอทเซเว่น จำกัด (มหาชน) คณะผู้จัดทำสามารถนำไปวิเคราะห์กรณีศึกษาในการเรียนได้

ด้านการประกอบอาชีพ

ความรู้ที่ได้จากการเข้าไปศึกษาดูงาน จะทำให้ได้เห็นภาพจริงในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้ เช่น การแก้ไขปัญหาในการขนส่งการวางแผนงานก่อนปฏิบัติเพื่อลดข้อผิดพลาด เป็นต้น

5. นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้ในการคำนวณค่าใช้จ่ายจัดทำโครงการ

คณะผู้จัดทำโครงการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทางด้านความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้ในการจัดการคำนวณค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการอย่างมีความสมเหตุสมผล เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เช่น มีการปฏิบัติงานเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและมีการตัดสินใจกันก่อนลงมือทำงานกันภายในคณะผู้จัดทำ นอกจากนี้ทางกลุ่มยังได้แบ่งงานกันทำให้มีความเท่าเทียมกันทำให้ได้เรียนรู้ถึงหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่พ่อหลวงเคยสอนไว้ได้นำมาใช้ในการทำโครงการมีการนำวัสดุที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้นและช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ทางคณะผู้จัดทำโครงการจะนำคำสอนของพ่อหลวงมาใช้เป็นแนวทางในการดำรงอาชีพในอนาคต

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์การพัฒนาการลดต้นทุนในการขนส่ง เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โทรศัพท์มือถือกรณีศึกษาบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์โทรศัพท์มือถือต่างๆ อาทิ มือถือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และการขนส่งจะส่งทางรถบรรทุกไปยังร้านค้าปลีก เช่น ร้านBanana ร้านStudio7 ร้านBKK ร้านiCare และร้านtrue shop เป็นต้น ซึ่งสรุปดังนี้

1. การดำเนินงานทางด้านการลดต้นทุนในการขนส่ง

การลดต้นทุน

ลดระยะเวลาการเดินทางของสินค้า ทางอากาศ ทางบก ทางทะเล เพื่อช่วยลดต้นทุนในการส่งออก บรรจุสินค้าให้พอดีกับการเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่การส่งออกสินค้า ใช้รถบรรทุกที่มีการขนส่งแบบทั้งไปและกลับจะช่วยลดต้นทุนค่าขนส่ง

ส่งสินค้าให้เต็มจำนวนตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในแต่ละเที่ยว คำนวณเส้นทางส่งสินค้าเพื่อลดความล่าช้าและส่งถึงมือลูกค้าให้เร็วมากขึ้น

2. เอกสารที่ใช้ในการประกอบการขนส่ง

ในการขนส่งสินค้าของ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ก็จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขนส่งกำหนดไว้ให้ครบถ้วนเช่นเดียวกับการนำเข้า โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการขนส่งสินค้า ซึ่งแต่ละสินค้าและประเทศที่จะส่งสินค้าไปมีขั้นตอนการขออนุญาตที่แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการโปรดตรวจสอบเงื่อนไข ขั้นตอน และรายละเอียดโดยศึกษาข้อมูลกฎระเบียบขั้นตอนการขนส่งสินค้าและข้อมูลกฎระเบียบขั้นตอนการขนส่งภายในประเทศ ประกอบกันด้วย การลงทะเบียนเป็นผู้ผ่านพิธีการศุลกากร

3. ปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหา ทางด้านการลดต้นทุนในการขนส่ง

ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงต้องขนส่งให้เพียงพอต่อความต้องการของร้านค้าปลีกในแต่ละรอบให้คุ้มกับต้นทุนการขนส่งสินค้าและควรคำนึงถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การขนส่งควรส่งสินค้าในจำนวนเต็มคันรถเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งแต่ละรอบ และใช้พื้นที่ในการบรรทุกให้คุ้มค่าที่สุด ทำให้บรรจุสินค้าได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. มีการคำนวณจำนวนของสินค้าที่จะส่งว่ามีจำนวนเท่าไรและนำไปคำนวณกับขนาดของผู้คอนเทนเนอร์เพื่อที่จะเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจ้างรถบรรทุกส่งสินค้า
2. ควรมีการจัดส่งเอกสารการขนส่งทางอินเทอร์เน็ต เพราะช่วยลดต้นทุนในการเดินทาง ทำให้การขึ้นเอกสารรวดเร็วกว่าการเดินทางไปยื่นด้วยตนเอง
3. บริษัท ควรมีการติดตามผลดูวิธีการลงสินค้าว่ามีการลงสินค้าที่จะทำให้สินค้าเกิดการเสียหายหรือไม่
4. นักศึกษาควรนำเศรษฐกิจพอเพียง ในการจัดทำโครงการ เพราะในการจัดทำโครงการนั้นต้องพยายามทำให้สำเร็จ รู้จักเสียสละเวลาในการทำงาน แบ่งงานกันทำให้มีความเท่าเทียมกันรู้จักวางแผนงานก่อนที่จะลงมือทำงาน

ข้อเสนอแนะผู้เชี่ยวชาญ

ให้กำหนดระยะเวลาให้พอดีกับการขนส่ง เพื่อจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- วิชนี เทียบแก้ว. (2557). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 15 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.thaifita.com>.
- ถนอมจิต บุรีรักษ์. (2524). แนวคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุน. ค้นหาข้อมูล. 15 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.thaifita.com>.
- ภัสรินทร์ วงศ์สวัสดิ์. (2559). แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งออก. ค้นหาข้อมูล. 9 กันยายน 2560, จาก <http://2ebooks-svr.utcc.ac.th>.
- นพรุจ โตข้า. (2560). การจัดการต้นทุน. ค้นหาข้อมูล. 9 กันยายน 2560, จาก <http://2ebooks-svr.utcc.ac.th>.
- จุฑานุช บุณณสินวัฒนกุล. (2556). กระบวนการพิธีการนำเข้าทางศุลกากรภายในเขตปลอดอากร. ค้นหาข้อมูล 9 กันยายน 2560, จาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2560). การค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 9 กันยายน 2560, จาก <http://www.dft.go.th>.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ใบบันทึกโครงการ

ภาคผนวก ข
ศึกษาดูงานภายในบริษัท



ภาพที่ ข.1 หน้าบริษัท



ภาพที่ ข.2 รถขนส่งสินค้าของบริษัท คอมเซเว่น



ภาพที่ ข.3 ฟังคาบบรรยายของบริษัท คอมเซเว่น

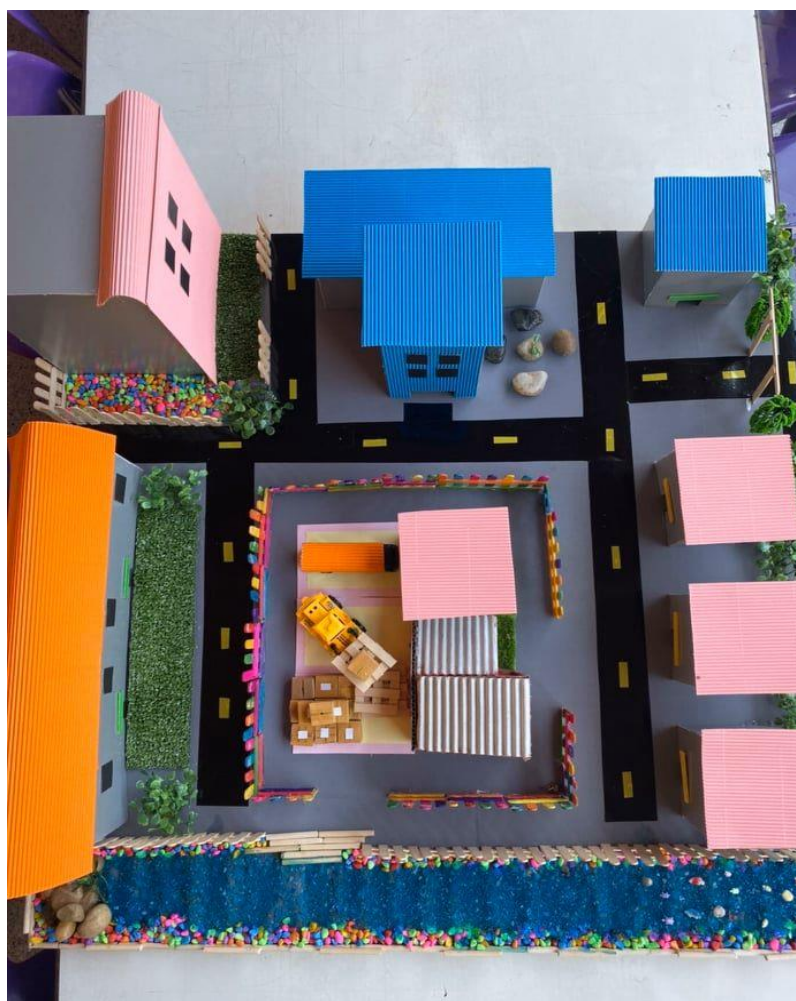


ภาพที่ ข.4 รูปรวมกับพนักงานบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ภาพผนวก. ค
ขั้นตอนการทำโมเดล



ภาพที่ 4 ภาพผังโมเดล



ภาพที่ 5 ภาพผังโมเดล



ภาพผนวก. ง
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการทำโมเดล

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
1	กระดานไม้อัด 80*80	50
2	กระดาษลึง	50
3	กระดาษแข็ง	100
4	ไม้แท่ง	50
5	กระดาษสี	60
6	สีเมจิก	40
7	กาวแท่ง,กาวน้ำ	50
8	รถของเล่น	290
	รวม	690

ภาพตารางที่ ง.1 งบประมาณในการจัดทำโครงการ

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นาย นัสวิน อติวัฒนชัย ชื่อเล่น วิน

เลขที่ 30 ปวส 2/28

บ้านเลขที่ 333/135 สวนหลวงวิลล์ 3 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 30 แยก 14 แขวงดอกไม้ เขต

ประเวศ กรุงเทพฯ.

Email Nustawin.th@gmail.com