



การศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ

กรณีศึกษา บริษัท ชัมมิต อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด

The Study : Problem Solving for Improving raw Materials Import Efficiency.

Case Study : Summit Electronic Components Co., Ltd.

จัดทำโดย

นางสาวแดง

กลางถิ่น

นางสาวอริสรา

แซ่ลื้อ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยานุสรณ์

ปีการศึกษา 2562



การศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ

กรณีศึกษา บริษัท ชัมมิต อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด

The Study : Problem Solving for Improving raw Materials Import Efficiency.

Case Study : Summit Electronic Components Co., Ltd.

โดย 1. นางสาวแดง กลางถิ่น
2. นางสาวอริสรา แซ่ลือ

.....

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสาร โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชาโครงการ
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยเทคโนโลยี
อรรถวิทย์วิทยาการ (ATC)

.....

(อาจารย์ละออ อุบลเยี่ยม)
อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

บทคัดย่อ

การศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ

กรณีศึกษา บริษัท ชัมมิท อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด

The Study : Problem Solving for Improving raw Materials Import Efficiency.

Case Study : Summit Electronic Components Co., Ltd.

ผู้จัดทำโครงการ	1. นางสาวแดง	กลางถิ่น
	2. นางสาวอริสรา	แซ่ลือ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ละออ	อุบลเยี่ยม
สาขาวิชา	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ ปีการศึกษา 2562	

บทคัดย่อ

การศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัท ชัมมิท อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) ศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านความพอประมาณ มาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลจากการศึกษาให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ และนำความรู้ที่ได้มาประกอบอาชีพในอนาคต

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเนื้อหาข้างต้นที่กล่าวมาทั้งหมดทำให้คณะผู้จัดทำได้มีการเรียนรู้ที่จะศึกษาและได้เกิดความเข้าใจจึงมีแนวคิดที่จะศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) โดยขนส่งทางน้ำ ปัญหาระหว่างการขนส่ง ปัญหาสินค้าเสียหาย และด้านคุณภาพของสินค้าที่ต้องตรวจสอบคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้จะต้องมีฝ่ายดูแลและรับผิดชอบในการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) การเดินพิธีศุลกากรตามขั้นตอนต่างๆในระบบการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) ในแต่ละครั้ง

จากการศึกษาในครั้งนี้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) โดยขนส่งทางน้ำรวมถึงไปถึงปัญหาและอุปสรรคตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาต่อและนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการอย่างซื่อสัตย์และไม่เบียดเบียนผู้ร่วมงาน มีความเข้าใจซึ่งและกันและสามารถทำงานได้อย่างเป็นสุขและสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคต รวมถึงนำข้อมูลเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยทางคณะผู้จัดทำได้นำข้อมูลทางด้านกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ มารวบรวมจัดทำเป็นเล่มโครงการขึ้นเพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ ได้นำไปศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป นอกจากนี้คณะผู้จัดทำได้นำข้อมูลไปเผยแพร่ผ่าน WWW. Dek-d.com

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ อาจารย์ละออ อุบลเยี่ยม อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการ เป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาใช้เวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ คำแนะนำ ให้คำปรึกษาและตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ปรับปรุงด้วยความเมตตาเสมอมา จนกระทั่งโครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ผู้มีพระคุณ บริษัท ชัมมิท อีเล็กทรอนิกส์ คอมโพ เน้นท์ จำกัด และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วนสำหรับการสนับสนุนให้โครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอบคุณเพื่อนๆ รวมทั้งทุกๆ คนที่คอยเป็นกำลังใจตลอดมา จนทำให้งานชิ้นนี้เสร็จสิ้นอย่างสวยงาม

ท้ายที่สุดนี้คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่ ต้องการจะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการนำเข้า หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับไว้ แต่ผู้เดียว และกราบขออภัยไว้ ณ ที่นี้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	
ประวัติบริษัทและความเป็นมาของบริษัท	3
โครงสร้างบริษัท	6
แผนที่บริษัท	7
นโยบายบริษัท	8
ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ	9
กลุ่มลูกค้า	11
บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	17
สาเหตุที่ต้องส่งออกและนำเข้าสินค้า	30
แนวคิดและทฤษฎีการนำเข้า	32
แนวคิดระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการนำเข้า	36
ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้า	45
เงื่อนไขการชำระเงิน	52
นิยามศัพท์	55
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพปัญหา	
กระบวนการการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า)	66
ปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ	67
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ	69
การนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจ	70
การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต	70

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
สรุป	71
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ใบบันทึกการปฏิบัติโครงการ	80
ภาคผนวก ข ภาพศึกษาดูงานในบริษัท ชัมมิต อีเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด	81
ภาคผนวก ค ผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล	87
ภาคผนวก ง งบประมาณในการดำเนินงาน	92
ประวัติผู้จัดทำ	94
เอกสารใบพิสูจน์อักษรวิสุทธิ	95
เอกสารคะแนนในการสอบโครงการ	100

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ป้ายหน้าบริษัท	5
ภาพที่ 2.2 โครงสร้างบริษัท ชัมมิต อีเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด	6
ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท	7
ภาพที่ 2.4 แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตใน SEC PCB assembly	8
ภาพที่ 2.5 แผงวงจร Air con	9
ภาพที่ 2.6 แผงวงจรรีโมทแอร์	9
ภาพที่ 2.7 แผงวงจร Air con	9
ภาพที่ 2.8 แผงวงจรโทรศัพท์	9
ภาพที่ 2.9 แผงจูนเนอร์วิทยุรถยนต์	9
ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบ สำเร็จรูปBox build assembly,Set assembly	10
ภาพที่ 2.11 รีโมทเครื่องเป่า	10
ภาพที่ 2.12 รีโมทคอนโทรลแอร์	10
ภาพที่ 2.13 แอร์แบบพกพา	10
ภาพที่ 2.14 กลุ่มลูกค้าของบริษัท	11
ภาพที่ 2.15 กลุ่มบริษัทที่ร่วมดำเนินธุรกิจ	11
ภาพที่ 2.16 รางวัลจากลูกค้า	12
ภาพที่ 2.17 มาตรฐานรับรองคุณภาพการผลิต	13
ภาพที่ 2.18 แผนดำเนินการคุณภาพ	14
ภาพที่ 2.19ใบรับรองมาตรฐานที่บริษัทได้รับ	16
ภาพที่ 3.1 ลัทธิการค้านิยม (Mercantilism)	18
ภาพที่ 3.2 (Adam Smith) ผู้คิดค้นทฤษฎีความได้เปรียบ โดยสมบูรณ์	19
ภาพที่ 3.3 David Ricardo ผู้คิดค้นทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ	20
ภาพที่ 3.4 การค้าระหว่างประเทศ	21
ภาพที่ 3.5 แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกลางทะเลอ่าวไทย	22
ภาพที่ 3.6 การเพาะปลูกของประเทศไทย	23
ภาพที่ 3.7 อุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น	24
ภาพที่ 3.8 นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่างๆ	24
ภาพที่ 3.9 กลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ใช้นโยบายการค้าแบบเสรีกับประเทศในสมาชิก	25
ภาพที่ 3.10 อุตสาหกรรมรถยนต์ของญี่ปุ่นได้เข้ามาท่วมตลาดรถยนต์ของอเมริกา	27

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.11 ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ	29
ภาพที่ 3.12 การส่งออกและการนำเข้าสินค้า	31
ภาพที่ 3.13 น้ำมันดิบ	32
ภาพที่ 3.14 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	33
ภาพที่ 3.15 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	33
ภาพที่ 3.16 เคมีภัณฑ์	33
ภาพที่ 3.17 เครื่องเพชร พลอย อัญมณีเงินแท้และทองคำ	33
ภาพที่ 3.18 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	33
ภาพที่ 3.19 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	34
ภาพที่ 3.20 แผงวงจรไฟฟ้า	34
ภาพที่ 3.21 สินค้าแร่โลหะ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	34
ภาพที่ 3.22 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	34
ภาพที่ 3.23 ขั้นตอนการนำเข้าและส่งออก	35
ภาพที่ 3.24 GPS (Global Positioning System)	38
ภาพที่ 3.25 Barcode	39
ภาพที่ 3.26 RFID	40
ภาพที่ 3.27 EDI (Electronic Data Interchange)	41
ภาพที่ 3.28 การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ (Enterprise Resource Planning:ERP)	42
ภาพที่ 3.29 ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS)	43
ภาพที่ 3.30 ระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System: TMS)	44
ภาพที่ 3.31 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้า	48
ภาพที่ 3.32 ขั้นตอนการส่งออกสินค้า	51
ภาพที่ 3.33 Letter of Credit หรือ L/C	54
ภาพที่ 4.1 นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมบริษัท ชัมมิต อีเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด	65
ภาพที่ 4.2 รับสินค้าที่นำเข้ามาจัดเก็บที่ Warehouse ของทางบริษัท	66
ภาพที่ 4.3 Warehouse ของสินค้านำเข้าของทางบริษัท	67
ภาพที่ 4.4 นำสินค้าที่นำเข้ารอการตรวจสอบคุณภาพ	68
ภาพที่ 4.5 PQA ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า	68
ภาพที่ 4.6 คณะผู้จัดทำโครงการร่วมทำโครงการ	69

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.1 ผู้สินค้าที่ซ้อนทับกันระหว่างการนำเข้าสินค้า	72
ภาพที่ 5.2 การเคลื่อนย้ายผู้สินค้าที่ผิดวิธี	73
ภาพที่ 5.3 การสุ่มตรวจสอบคุณภาพของสินค้า	74

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันประเทศไทยได้มีธุรกิจการนำเข้าสินค้าและส่งออกกับต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นประเทศที่สามารถผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งด้วยต้นทุนที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ มีความแตกต่างในปริมาณและทรัพยากรประกอบกับความแตกต่างของสภาพภูมิอากาศส่งผลได้ในพื้นที่เท่านั้น การนำเข้าและส่งออกเป็นธุรกิจที่สำคัญกับประเทศเพราะสามารถสร้างความเจริญเติบโตให้กับเศรษฐกิจและการอุตสาหกรรมของประเทศได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังทำให้มีการหมุนเวียนระบบการเงินในประเทศอีกด้วย การส่งออกของประเทศไทยเป็นไปได้อย่างราบรื่น เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งทรัพยากรหลากหลายและมีอัตราค่าจ้างที่อยู่ในระดับต่ำแต่ก็มีวัตถุดิบบางชนิดที่ไม่เพียงพอต่อการผลิตจึงต้องมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกทั้งธุรกิจในประเทศส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีขนาดกลางและขนาดเล็กจึงไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

การนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) ของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างมาก จึงทำให้บริษัทที่ผลิตสินค้าเพื่อค้าขายทั้งในและส่งออกไปยังต่างประเทศสามารถใช้ประโยชน์ในกรณีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าเพื่อไปขายให้กับลูกค้าโดยตรง การนำเข้าสินค้าไปเป็นวัตถุดิบเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้า เป็นต้น การนำเข้าสินค้ายังมีการจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า รวมถึงภาษีนำเข้าที่ต้องจ่ายตามกฎหมายอีกด้วย ที่สำคัญผู้นำเข้าควรศึกษาด้วยว่าสินค้าประเภทใดสามารถนำเข้าได้เพราะสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ต้องมีฝ่ายดูแล และรับผิดชอบในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ การเดินพิธีศุลกากรตามขั้นตอนต่างๆ ในระบบการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) และยังช่วยประหยัดต้นทุนในการว่าจ้างบริษัทตัวแทนในการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) ในแต่ละครั้ง

ดังนั้นทางคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตยิ่งขึ้นจึงทำการศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัท ชัมมิทอิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด ซึ่งสามารถนำเอาความรู้ที่ได้ในการศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพในอนาคต พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลจากการศึกษาให้เป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า)
2. เพื่อศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ
3. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาประยุกต์ใช้ใน

การทำโครงการ

4. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลจากการศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจ
5. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและประกอบอาชีพใน

อนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจถึงกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า)
2. ทราบถึงปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ
3. สามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมา

ประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ

4. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ
5. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ในการศึกษาต่อและไปประกอบอาชีพ

ในอนาคตได้

บทที่ 2

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

บริษัทซัมมิต อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทขึ้น เป็นบริษัทรับจ้างผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ซึ่ง สามารถผลิตชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ตามกระบวนการ ผลิต ตั้งแต่การติดต่อลูกค้า, การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ในการผลิตทำ เอกสาร BOM, การทำการทดลอง ร่วมกับลูกค้า, การควบคุมการผลิต, การผลิตสินค้า, การประกอบ วงจรสำเร็จรูป, การบริหารการจัดการ การขนส่งสินค้า, การควบคุมคุณภาพก่อนส่งถึงลูกค้า และการ ดูแลลูกค้า SEC Building Manual Insertion

โรงงานของเราก่อตั้งบนเนื้อที่ 27,000 ตารางเมตร ในเขตพื้นที่จังหวัด สมุทรปราการ เรามีไลน์สำหรับผลิต ในกระบวนการ SMT ทั้งหมด 14 ไลน์การผลิต, กระบวนการ ประกอบอุปกรณ์โดยพนักงาน 8 ไลน์การผลิต กระบวนการ Discrete โดยแบ่งออกเป็น เครื่องจักร Jumper wire 2 เครื่อง, Axial 6 เครื่อง, Radial 9 เครื่องเรามีพนักงานทั้งหมด 788 คน ซึ่งเป็น พนักงานที่มีความชำนาญและทักษะการปฏิบัติงาน ที่ดี รวมถึงเรามีทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถ บริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงแต่มีราคาต่ำ และจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรง เวลาตามที่ลูกค้ากำหนด

ภายในโรงงานของเรามีเครื่องจักรและอุปกรณ์มากมาย รวมถึงเครื่องปริ้นซ์ตะกั่ว (Solder Paste Printing M/C) เครื่องวางอุปกรณ์อัตโนมัติ (Surface Mount Technology), เครื่องอบ กาว, ตะกั่ว (Reflow, Oven), เครื่องตรวจเช็คแผงวงจร (AOI), เครื่องตรวจสอบความหนาของตะกั่ว (Solder Thickness) , เครื่องวัดและ ตรวจสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ (Quality Assurance Facility), รวมถึง เครื่องมือในการตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้วัดใน ไลน์การผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ (Calibration Test), เครื่องตรวจสอบอุปกรณ์บนแผงวงจร อิเล็กทรอนิกส์ (ICT), เครื่องตรวจสอบ ระบบการทำงาน (Function Test) ซึ่งในกระบวนการผลิต SMT นั้นสามารถรองรับตามลักษณะของ ไอซี ดังนี้ คือ SO, SOP, SOJ, TSOP, TSSOP และเทคโนโลยี สำหรับการวางอุปกรณ์ประเภทชิพ คือ 1005(0402) บริษัทเราเป็นส่วนหนึ่งในการปรับกระบวนการผลิตเพื่อรองรับมาตรฐาน RoHS Restriction of Hazardous Substances เป็นข้อกำหนดที่ 2002/95/EC ของสหภาพยุโรป (EU) ว่าด้วย เรื่องของการใช้สารที่เป็นอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2003 ตามความต้องการของลูกค้าในระยะยาวเราจะพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพในการผลิตและปรับปรุงคุณภาพ อย่างต่อเนื่องและมีนโยบายในการที่จะพัฒนาและวิจัย เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการพัฒนาและออกแบบ สินค้าใหม่ ๆ ในอนาคต สำหรับที่ตั้งของบริษัทห่างจากสนามบินเพียง 8 กิโลเมตร สามารถเดินทางจาก สนามบินเพียง 15 นาที มีการขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว สำหรับลูกค้าที่สนใจสามารถติดต่อเพื่อเข้าเยี่ยมชม บริษัทได้ SEC ยินดีต้อนรับทุกท่านเกี่ยวกับการผลิต

บริษัทซัมมิต อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด หรือ SEC เป็นหนึ่งในบริษัท มาตรฐานระดับโลก ในการดำเนินธุรกิจประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และ ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการขอรับสิทธิ ประโยชน์ในการยกเว้นภาษีอากร ในส่วนของ การนำเข้า วัตถุดิบในการผลิต สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากประสบการณ์ในการให้บริการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 20 ปี ผลิตสินค้าที่มี คุณภาพ มีการวางแผนการผลิตอย่างเหมาะสม ส่งสินค้าถูกต้องตามเวลา มีระบบที่มีคุณภาพ สินค้า ที่ ส่งออกไป จึงมีคุณภาพสูง สำหรับบริการการผลิตนั้นประกอบด้วย

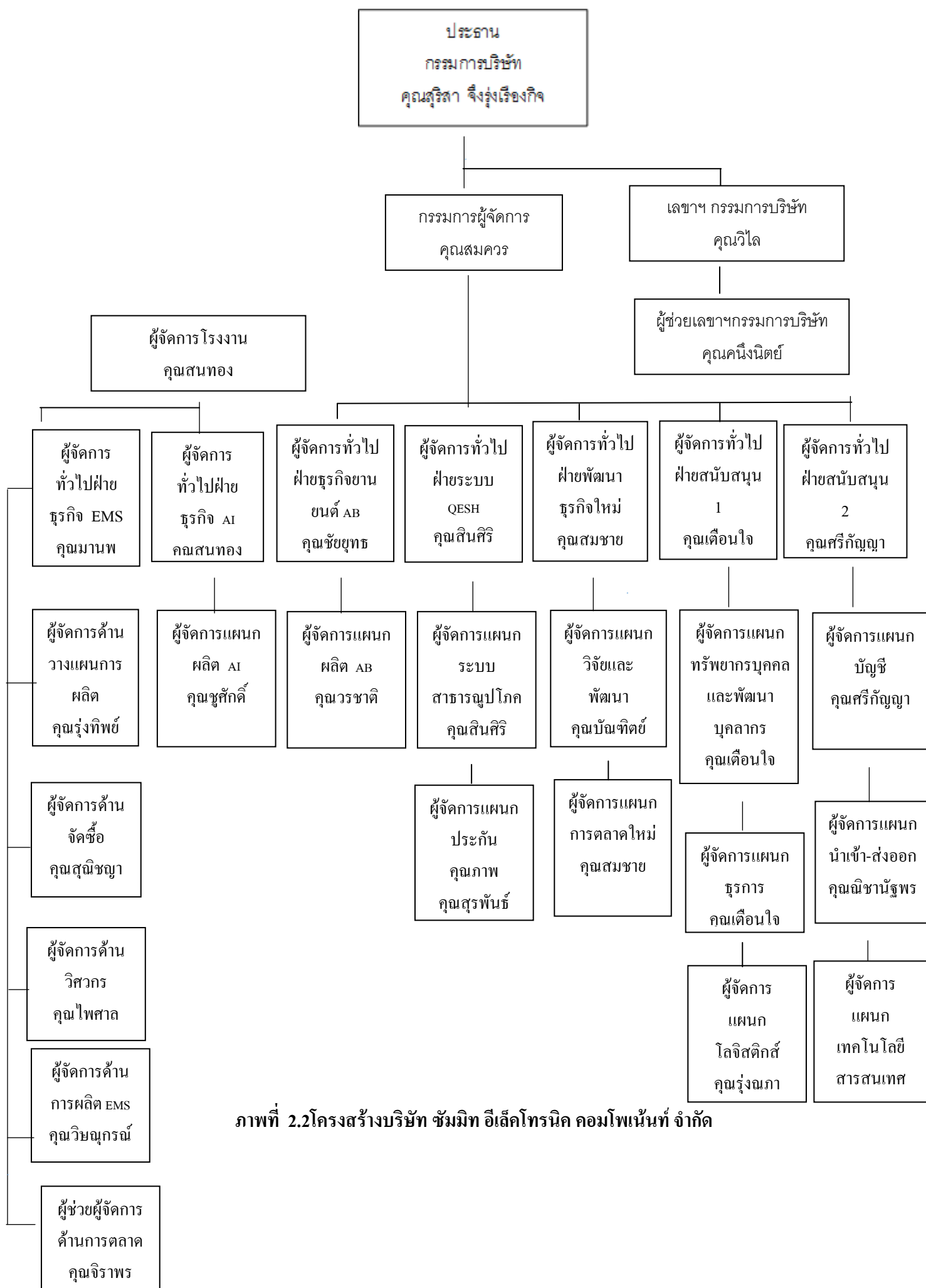
- การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ตามการออกแบบของลูกค้า
- การประกอบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- เทคโนโลยีการผลิตประกอบด้วยกระบวนการ SMT, PTH และ Manual Insertion
- มีเครื่องตรวจสอบความหนาของตะกั่ว (Solder Thickness test)
- การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับรถยนต์
- มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Lead free RoHs Support)
- มีเครื่องจักรบัดกรีอัตโนมัติ (Auto soldering system)แบบตะกั่ว และ lead free

รองรับการผลิต

- มีเครื่องตรวจสอบการทำงานของแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ตาม ฟังก์ชันการทำงาน (Function test)
- มีเครื่องตรวจสอบอุปกรณ์บนแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (ICT test)
- มีเครื่องตรวจสอบอุปกรณ์บนแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (AOI Inspection)
- การสร้างคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับคุณภาพที่กำหนด
- การมีระดับต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งแสดงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การมีความสามารถที่จะส่งผลิตภัณฑ์ได้ทันเวลาที่กำหนดแก่ลูกค้า
- การมีความยืดหยุ่นที่จะปรับปริมาณการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการของ ลูกค้าและ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป



ภาพที่ 2.1 รูปป้ายหน้าบริษัท



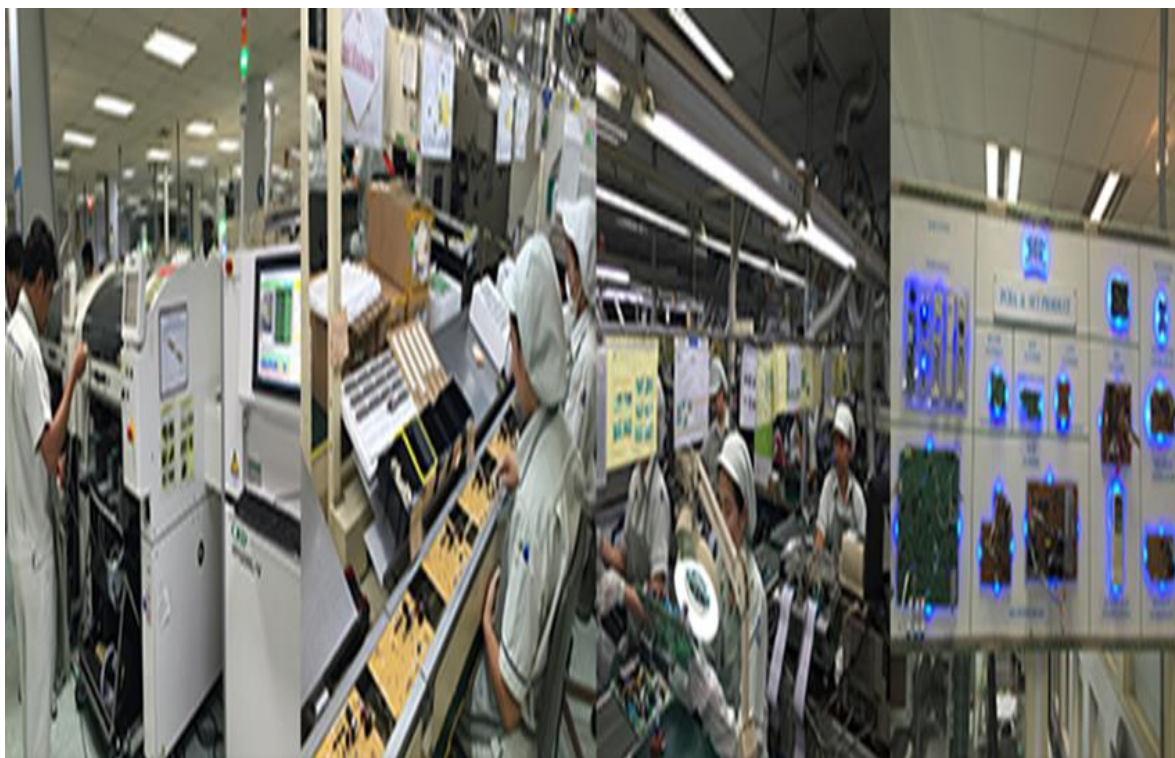
ภาพที่ 2.2 โครงสร้างบริษัท ชัมมิต อีเล็คทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด

นโยบายบริษัท

บริษัท ชัมมิท อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด ได้ดำเนินการพัฒนาระบบคุณภาพตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท และได้พัฒนาและนำระบบการจัดการมาตรฐานเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้สินค้ามีคุณภาพ มาตรฐาน โดย SEC ได้จัดทำนโยบายคุณภาพของบริษัท ซึ่งได้แก่ Q.C.C.E.S ซึ่งประกอบด้วย

- คุณภาพ (Quality) : การร่วมมือกันปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในด้านคุณภาพ
- ลูกค้า (Customer) : สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ความร่วมมือ (Cooperation) : สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
- สิ่งแวดล้อม (Environment) : ร่วมมือกันปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในด้าน
- สิ่งแวดล้อมความปลอดภัย(Safety) : ร่วมมือกันปฏิบัติตามมาตรฐาน

ประเทศไทยในด้านความปลอดภัยและได้มีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาควบคุม เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้แก่พนักงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท



ภาพที่ 2.4 แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตใน SEC PCB assembly

ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ



ภาพที่ 2.5 แผงวงจร Air con



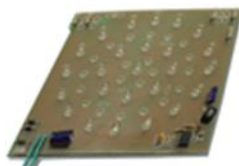
แผงวงจร Inverter,



และแผงวงจรโทรศัพท์ไร้สาย



ภาพที่ 2.6 แผงวงจรรีโมทแอร์



แผงไฟ LED,



และแผงวงจรเซ็นเซอร์



ภาพที่ 2.7 แผงวงจร Air con.,



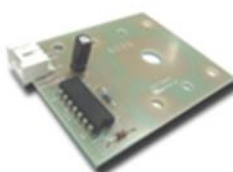
แผงวงจร Air con.,



และแผงวงจร Air con.



ภาพที่ 2.8 แผงวงจรโทรศัพท์,



แผงวงจร Senso,



และแผงวงจรหม้อหุงข้าว



ภาพที่ 2.9 แผงจูนเนอร์วิทยุรถยนต์,



แผงเครื่องเล่น MP3,



และแผงวงจรแคลมป์มิเตอร์



ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบ สำเร็จรูปBox build assembly,Set assembly

เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประกอบในบริษัท



ภาพที่ 2.11 รีโมทเครื่องแฟก,

จูนเนอร์

และโทรศัพท์



ภาพที่ 2.12 รีโมทคอนโทรลแอร์,

เครื่องเล่น 2DIN/MP3,

และวิทยุรถยนต์ 1DI



ภาพที่ 2.13 แอร์แบบพกพา

และรีโมทติดผนังสำหรับแอร์

กลุ่มลูกค้าของ SEC

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 20 ปีทำให้เรา รู้จัก ลูกค้ามากมายและเรามีพันธมิตรในการซื้อวัตถุดิบและออกแบบสินค้า เราทำธุรกิจแบบจริงจัง เชื่อถือได้เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจและเป็นลูกค้า เราตลอดไป ณ ปัจจุบันบริษัทก็ยังเดินหน้าพัฒนา ศักยภาพขององค์กร อย่างสม่ำเสมอจึงทำให้ขณะนี้งานที่เราผลิตส่งให้กับลูกค้านั้นมีคุณภาพและยัง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่สนใจร่วมดำเนินธุรกิจร่วมกัน มีเป็นจำนวนเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 2.14 กลุ่มลูกค้าของบริษัท



ภาพที่ 2.15 กลุ่มบริษัทที่ร่วมดำเนินธุรกิจ

หลังจากที่เราให้บริการและผลิตสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว ผลจากการที่เราพัฒนา ศักยภาพการผลิตรวมถึงมีการปรับปรุงคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับรางวัลจากลูกค้า หลายๆ รางวัล นั่นแสดงถึงความพึงพอใจในการบริการและคุณภาพของสินค้าที่เราผลิต นอกจากนี้ เรายังมีใบรับรองระบบจัดการมาตรฐาน ISO9001, TS16949, ISO14001 ทำให้ระบบการจัดการของ บริษัทมีคุณภาพเพราะฉะนั้นสินค้าที่เราได้ผลิตออกไปผ่านการตรวจสอบทุกกระบวนการอย่าง แน่แน่นอนตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการผลิตจนถึงส่งสินค้าให้กับลูกค้า



ภาพที่ 2.16 รางวัลจากลูกค้า

การผลิตและบริการ

บริษัท SEC เป็นบริษัทที่ดำเนินการทางด้านประกอบอุปกรณ์ลงแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA), ประกอบแผ่นวงจรลงกล่องสำเร็จรูป โดยทีมวิศวกรที่มีความชำนาญเฉพาะทางกระบวนการผลิตและด้วยเทคโนโลยี อันทันสมัยและมีการดูแลรักษาสภาพของเครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน อยู่เสมอ ภายใต้การควบคุมกระบวนการผลิตและการให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า หลาย ๆ รายซึ่งปัจจุบัน ลูกค้ามีทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น SHARP , DELTA , KYORITSU , PANASONIC , DAIKIN , SONY , MACO , FUJITSU ซึ่งเป็นลูกค้าหลักๆ ที่บริษัท SEC ผลิตแผง วงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้ นอกจากนี้บริษัทจะผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แล้วนั้นยังทำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยานยนต์ด้วยซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่ในปัจจุบันก็ได้แก่ เสาอากาศวิทยุ , วิทยุติดรถยนต์ , หน้าปัดมอเตอร์ไซด์ ส่งให้กับบริษัทยักษ์ใหญ่ในวงการยานยนต์อย่าง HONDA , TOYOTA , MITSUBISHI เป็นต้น

ประสบการณ์การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์บริษัทมีประสบการณ์ในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า 25 ปี ได้รับรางวัลจากลูกค้าต่าง ๆ มากมาย นั้นแสดงถึง ความมีประสิทธิภาพและ คุณภาพจากกระบวนการผลิต ทั้งนี้บริษัทยังมีพนักงานและเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถ, มีประสบการณ์ที่สามารถควบคุมปัญหาและร่วมกันแก้ไข ปัญหาให้มีความสำเร็จ

คู่ลง, เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทคู่แข่งใหม่ๆ เกิดขึ้น มากมายส่งผลให้บริษัทของเรา จำเป็นต้อง พัฒนาศักยภาพของบริษัทเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ภายในบริษัท โดยหันมาส่งเสริมกิจกรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน เช่น กิจกรรมเพิ่ม ผลผลิต, กิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรมสิ่งแวดล้อมและอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ ความสำคัญในการพัฒนาสังคมไปด้วย เช่น การบริจาคเทียม, การบริจาคสิ่งของต่างๆ, การ บริจาคโลหิต, ซึ่งบริษัท ถือเป็นการรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทมี ศักยภาพที่จะผลิตสินค้าให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น ศักยภาพของเครื่องจักร, บุคลากร, อุปกรณ์ เครื่องมือและผู้เชี่ยวชาญ ในด้านต่างๆ การส่งงานตรงตามเวลาและการบริการ สิ่งที่กำลังมา ทั้งหลาย เหล่านี้ถูกควบคุมด้วยมาตรฐาน และกระบวนการที่ออกแบบไว้อย่างเหมาะสม และบริษัท จะยังเดินหน้าต่อไป เพื่อก้าวไปสู่ผู้ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชั้นนำของโลกต่อไปในอนาคตQA Main facilityเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบอุปกรณ์ในแผนก QAบริษัทมีเครื่องมือที่ ใช้ในการตรวจสอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรฐานของ ลูกค้าที่ร้องขอให้มีการตรวจสอบ ทั้งการ วัดแบบ 2-D และ 3-D ก่อนนำ อุปกรณ์ไปใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้แน่ใจว่าอุปกรณ์ที่นำไปใช้ นั้น มีความถูกต้องตรงตามมาตรฐานของลูกค้า

นอกจากนั้น ยังมีเครื่องมือสำหรับ ตรวจสอบการบรรจุสินค้าโดยใช้เครื่องจักร Vibration tester machine เพื่อใช้ตรวจสอบความทนทาน และมาตรฐานการบรรจุสินค้าให้ถูกต้อง และยังมีเครื่องอบสำหรับใช้ในการอบไล่ความชื้น



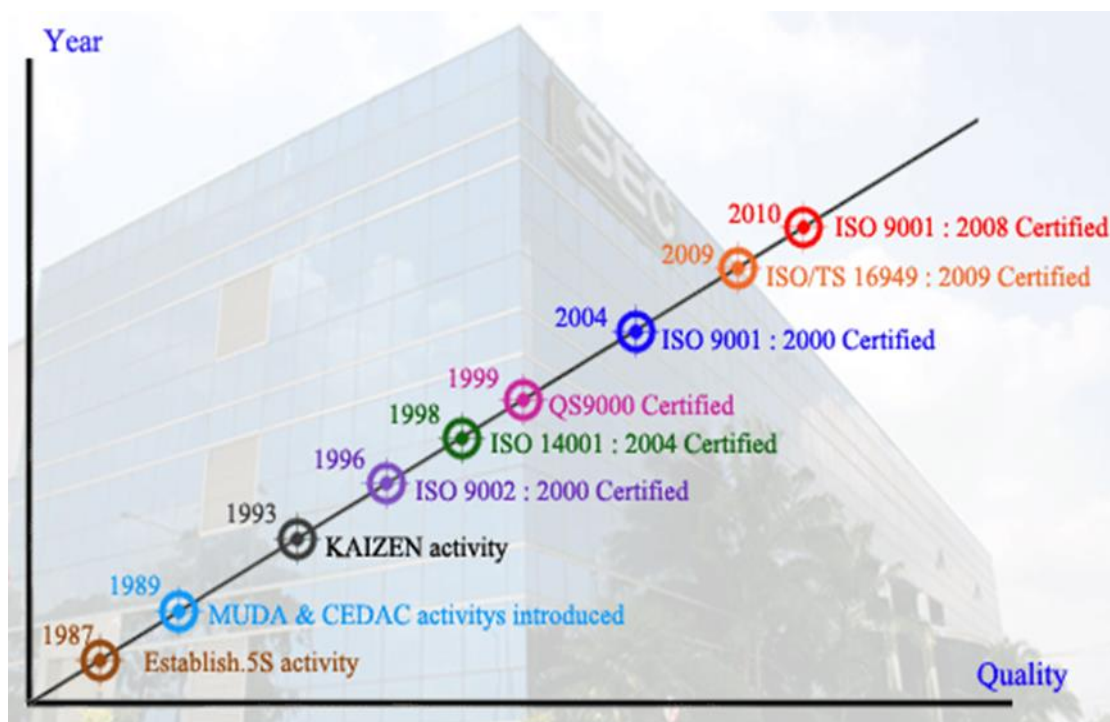
ISO9001 : 2008



ISO14001: 2004



ภาพที่ 2.17 มาตรฐานรับรองคุณภาพการผลิต



ภาพที่ 2.18 แผนดำเนินการคุณภาพ

ระบบการจัดการมาตรฐาน

บริษัท ชัมมิต อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด ได้ดำเนินการพัฒนาระบบคุณภาพตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท และได้พัฒนาและนำระบบการจัดการมาตรฐานเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อปรับปรุงคุณภาพการผลิต ให้สินค้ามีคุณภาพ มาตรฐาน และนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาควบคุม เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้ แก่พนักงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008, ISO14001:2004, ISO/TS16949:2009 เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และได้จัดทำนโยบาย คุณภาพของบริษัท ซึ่งได้แก่ Q.C.C.E.S ซึ่งประกอบด้วย

- คุณภาพ (Quality) : การร่วมมือกันปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในด้านคุณภาพ
- ลูกค้า (Customer) : สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ความร่วมมือ (Cooperation) : สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
- สิ่งแวดล้อม (Environment) : ร่วมมือกันปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในด้านสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัย (Safety) : ร่วมมือกันปฏิบัติตามมาตรฐานประเทศไทยในด้านความปลอดภัย

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นมาเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษา สภาพแวดล้อม ตามนโยบายบริษัทคือ R.P.R.C ซึ่งประกอบด้วย

- ข้อกำหนด (Requirement) : ปฏิบัติตามข้อกำหนด
- มลภาวะ (Pollution) : มุ่งลดมลภาวะ
- ทรัพยากร (Resource) : ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- อย่างต่อเนื่อง (Continuous) : พัฒนาอย่างต่อเนื่องได้มาตรฐานการรับรอง ดังนี้
- มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 (NAC) ได้รับการรับรองแล้ว ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์

2010

- มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 (UKAS) ได้รับการรับรองแล้ว ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2010

- มาตรฐาน ISO/TS 16949 : 2009 (IATF) ได้รับการรับรองแล้ว ตั้งแต่ เดือนมีนาคม 2009

- มาตรฐาน ISO 14001 : 2004 ได้รับการรับรองแล้ว ตั้งแต่ 4 ธันวาคม 2007

ISO 9001:2008 (NAC) Certification



ISO 9001:2008 (NAC) Certification



ISO/TS16949 : 2009 (IATF) Certification



ISO14001:2004 (UKAS) Certification



ภาพที่ 2.19 ใบรับรองมาตรฐานที่บริษัทได้รับ

บทที่ 3

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา เรื่องการศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้า
วัตถุดิบ กรณีศึกษา : บริษัท ชัมมิทอิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด ซึ่งมีแนวคิดและทฤษฎีที่
เกี่ยวข้องกับโครงการ ดังนี้

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ
2. สาเหตุที่ต้องส่งออกและนำเข้าสินค้า
3. แนวคิดและทฤษฎีการนำเข้า
4. แนวคิดระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการนำเข้า
5. ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้า
6. เงื่อนไขการชำระเงิน
7. นิยามศัพท์

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ (Foreign Trade) หมายถึง การซื้อขายและแลกเปลี่ยน
สินค้านานาชาติหนึ่งกับอีกประเทศหนึ่ง ประกอบด้วย การส่งออก (Export) และการนำเข้า
(Import) การค้ากับต่างประเทศอาจจะเป็นการค้าระหว่างเอกชนต่อเอกชน รัฐต่อรัฐ หรือ
รัฐกับเอกชนก็ได้

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศที่เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจระหว่างแต่ละ
ประเทศจะใช้ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศแบบใดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับสภาพการณ์ของ
ประเทศนั้น ๆ ประกอบไปด้วย

- 1.1 ลัทธิการค้าานิยม (Mercantilism)
- 1.2 ทฤษฎีการได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (Absolute Advantage)
- 1.3 ทฤษฎีการได้เปรียบเปรียบเทียบ (Comparative Advantage)

1.4 ทฤษฎีของเฮกเซอร์ ออแลง (Heckscher Ohlin Theory)

1.5 ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (The Product Life Cycle Theory)

1.6 ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ (National Competitive Advantage)

(1.1) **ลัทธิการค้านิยม (Mercantilism)** ยุโรปส่วนใหญ่มุ่งขยายอาณานิคม (colonial possessions) จะมุ่งเน้นการส่งสินค้าออกมากกว่านำเข้าเพื่อสร้างความได้เปรียบเหนือประเทศคู่ค้า มีการดำเนินนโยบายการผูกขาดทางการค้าโดยการตั้งกำแพงภาษี การห้ามนำเข้า การจำกัดการนำเข้า การจำกัดโควต้า ตลอดจนการเอารัดเอาเปรียบอาณานิคมในการแสวงหาวัตถุดิบ ปัจจุบันยังคงมีบางประเทศที่ยังคงดำเนินแนวความคิดนี้อยู่เช่นประเทศ ไลบีเรีย ซึ่งเรียกว่าเป็นพวกลัทธินิยมสมัยใหม่ (new mercantilism) ซึ่งเป็นทฤษฎีการค้าที่มุ่งให้เกิดดุลการค้าที่น่าพอใจ (favorable balances of trade) เน้นให้มีการส่งออกมากกว่าการนำเข้าซึ่งเป็นการค้าเกินดุล ขณะเดียวกันก็บรรลุปเป้าหมายทางการเมืองและสังคม มีการจ้างงานเต็มที่ (full employment) โดยมุ่งการผลิตสินค้าให้มากกว่าอุปสงค์ที่มีอยู่ในประเทศ แล้วส่งสินค้าส่วนเกินไปขายในตลาดต่างประเทศ หรือความพยายามให้ประเทศสร้างอิทธิพลในท้องถิ่น ทฤษฎีพาณิชย์นิยมสมัยใหม่เป็นทฤษฎีที่แก้ไขต่อเนื่องมาจากทฤษฎีลัทธิพาณิชย์นิยม โดยเน้นความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม

Mercantilism

ทองและเงิน = มั่งคั่ง



ส่งออก > นำเข้า



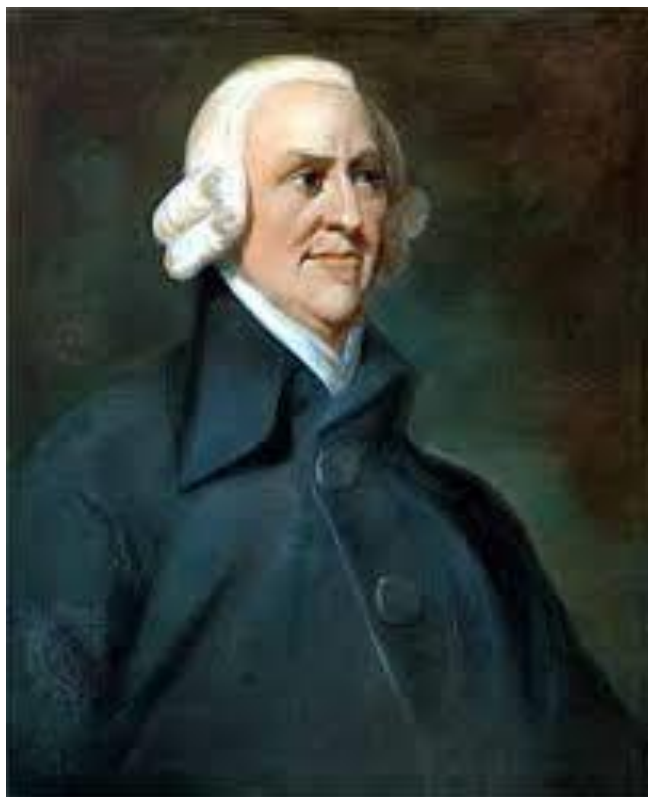
ไม่ยอมก็ส่งทหารไปบุก



Econ Story
รับติวเสดสาด ทุกระดับ
ต่างประเทศก็รับติว

ภาพที่ 3.1 ลัทธิการค้านิยม (Mercantilism)

(1.2) ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ โดย อדם สมิธ (Adam Smith) เป็นทฤษฎีที่มีแนวคิดในเรื่องการแบ่งงานกันทำ (division of labor) ตามความถนัด ทำให้เกิดความชำนาญ (specialization) ในการผลิตสินค้าขึ้นที่ทำการค้าระหว่างประเทศเกิดประโยชน์สูงสุด ความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ คือความได้เปรียบในการผลิตที่ประเทศหนึ่งสามารถผลิตสินค้าได้เท่ากับที่ประเทศอื่นผลิตได้โดยใช้ปัจจัยการผลิตที่น้อยกว่า หรือในกรณีที่ปัจจัยการผลิตจำนวนเท่ากัน แต่ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์สามารถผลิตสินค้าได้จำนวนมากกว่าอีกประเทศหนึ่ง ทฤษฎีนี้เชื่อว่าประเทศหนึ่งจะผลิตสินค้าชนิดหนึ่งได้มีประสิทธิภาพมากกว่าอีกประเทศหนึ่ง เพราะมีความเชี่ยวชาญมากกว่าแล้วส่งสินค้านั้นไปแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ตนต้องการ อדם สมิธ จะเน้นให้ใช้นโยบายการค้าเสรี (free trade policy) โดยไม่มีการควบคุมแทรกแซงใดๆ จากรัฐ เพื่อส่งเสริมให้มีการแบ่งแยกแรงงานอย่างเต็มที่ให้ทุกประเทศได้เลือกผลิตสินค้าเฉพาะที่สามารถผลิตได้ด้วยต้นทุนต่ำเพื่อแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน หากการค้าของโลกไม่มีข้อจำกัดแต่ละประเทศจะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน โดยแต่ละประเทศจะมุ่งผลิตสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (competitive advantage)



ภาพที่ 3.2 (Adam Smith) ผู้คิดค้นทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์

(1.3) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ โดยเดวิด ริคาร์โด (David Ricardo) กล่าวว่า ประเทศต่างๆ ควรมุ่งผลิตสินค้าที่ตนสามารถผลิตได้โดยเสียต้นทุนต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบ การกระทำเช่นนี้ ทำให้ทุกประเทศได้รับผลประโยชน์จากการแบ่งงานกันทำ (Division of Labor) หรือก็คือการที่ ปัจจัยการผลิตจำนวนเท่ากัน ประเทศที่ผลิตสินค้าโดยเสียต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด จะผลิตสินค้านั้นเพื่อการส่งออก



ภาพที่ 3.3 David Ricardo ผู้คิดค้นทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ

(1.4) ทฤษฎีของเฮกเซอร์ ออแลง เน้นในเรื่องความแตกต่างกันของปัจจัยการผลิตเริ่มต้น (Factor Endowments) ที่แต่ละประเทศมีอยู่ และราคาปัจจัยการผลิต (Factor Prices) ระหว่างประเทศ ซึ่งถือเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุดของการค้า (โดยมีสมมติฐานว่าเทคโนโลยีและรสนิยมเหมือนกัน) ตามทฤษฎีนี้ แต่ละประเทศจะส่งออกสินค้านั้นไปที่ปัจจัยการผลิตที่มีมากโดยเปรียบเทียบซึ่งทำให้ปัจจัยการผลิตนั้นมีราคาถูก และนำเข้าสินค้านั้นไปที่ปัจจัยการผลิตที่หายากโดยเปรียบเทียบซึ่งปัจจัยการผลิตดังกล่าวจะมีราคาแพง

(1.5) ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุมาจากผู้บริโภคมีความต้องการและรสนิยมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ผลิตต้องมีการพัฒนาสินค้าอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีขั้นตอนของวงจรผลิตภัณฑ์ดังนี้

-ระยะ 1 ระยะของสินค้าใหม่ ผลิตในบริษัทแม่ และขายในประเทศแม่ สินค้าส่วนที่เหลือส่งไปยังประเทศต่าง ๆ เพื่อประหยัดต้นทุนในการผลิต

-ระยะ 2 ระยะของการเจริญเติบโตของสินค้า สินค้าที่ส่งออกไปต่างประเทศได้รับความนิยมเป็นอย่างดี เพราะชื่อเสียงและคุณภาพของสินค้าของบริษัทแม่

-ระยะ 3 ระยะที่สินค้ามีการพัฒนาอย่างเต็มที่ ธุรกิจจะเริ่มลงทุนการผลิตในต่างประเทศเพื่อสนองความต้องการสินค้าของผู้บริโภค

-ระยะ 4 ระยะที่เคส่งสินค้าออกอาจจะกลายเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าดังกล่าว เนื่องจากการสูญเสียการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ จุดมุ่งหมายของธุรกิจคือการสร้างกำไรสูงสุดให้กับกิจการ ซึ่งจะทำให้ได้โดยการเพิ่มยอดขายให้กับกิจการ ดังนั้นเมื่อธุรกิจใด ๆ พบว่าตลาดภายในประเทศของตนเองถึงจุดอิ่มตัว ซึ่งไม่สามารถขยายตลาดได้อีกต่อไป อาจเนื่องมาจากการแข่งขันภายในประเทศหรือระยะอิ่มตัวของผลิตภัณฑ์ บริษัทนั้น ๆ ต้องพยายามแสวงหาตลาดใหม่ในประเทศอื่น ๆ

(1.6) ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ โดย ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) เน้นแนวคิดที่ว่า "ประเทศใดจะสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ภายในประเทศจะต้องมีความได้เปรียบจากการแข่งขันก่อน" แต่ละประเทศจะมีความได้เปรียบในการแข่งขัน จะต้องพิจารณาจากปัจจัย 4 ปัจจัย คือ

1) สถานะด้านปัจจัยการผลิต ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรบุคคล ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และทุน รวมถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการผลิตสินค้า ซึ่งปัจจัยตัวแรกนี้เป็นผลกระทบในด้านของทุน เราจะต้องพิจารณาตัวเราก่อนว่าปัจจัยการผลิตของเรามีความได้เปรียบอย่างไรบ้าง

2) สถานะด้านอุปสงค์ เมื่อผลิตและจำหน่ายภายในประเทศแล้ว ธุรกิจของเราสามารถครอง Market Share ได้ที่ 1 อุปสงค์ของผู้บริโภคภายในประเทศสูง ก็เป็นความได้เปรียบของธุรกิจและมีโอกาสในการออกไปแข่งขันในต่างประเทศได้

3) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวพันกัน ธุรกิจจะต้องพิจารณาว่า supplier (ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ) นั้น หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา เช่น บริษัทขนส่ง มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันหรือไม่ เราอาจไม่จำเป็นต้องมี supplier อยู่แค่ภายในประเทศเท่านั้น แต่สามารถแสวงหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาถูกจากต่างประเทศก็ได้เช่นกัน

4) กลยุทธ์ โครงสร้างการแข่งขันของบริษัท กลยุทธ์และโครงสร้างที่ดีจะต้องสามารถปรับให้เหมาะกับสภาพปัจจุบันของธุรกิจได้ มีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา



ภาพที่ 3.4 การค้าระหว่างประเทศ

สาเหตุการค้าระหว่างประเทศ

เหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่างๆในโลกทำการค้าขายกันเป็นเพราะว่า ไม่มีประเทศใดในโลกสามารถผลิตสินค้าและบริการทุกอย่างได้ครบและเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ ถึงแม้ว่าบางประเทศจะมีขีดความสามารถผลิตสินค้าได้ทุกอย่างแต่อาจจะมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าซึ่งไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน การที่แต่ละประเทศผลิตเฉพาะสินค้าที่ตนมีความถนัดหรือมีความได้เปรียบจึงเป็นสิ่งที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์แก่ทุกประเทศร่วมกัน ดังนั้นการค้าระหว่างประเทศจึงเกิดขึ้นถือว่าการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ ตามความชำนาญของประชาชน ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิอากาศในแต่ละประเทศซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรของโลกให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รัฐบาลของแต่ละประเทศจะสนับสนุนหรือเลือกใช้ความได้เปรียบหรือความถนัดในการผลิตสินค้าและบริการที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัยดังนี้

1. ทรัพยากรธรรมชาติ

ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตมากน้อยต่างกัน ประเทศที่มีทรัพยากรอุดมด้วยแร่ธาตุต่างๆ อาทิ น้ำมัน แร่เหล็ก ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ ก็จะทำอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแร่ธาตุที่ตนมีอยู่ ดังนั้น ประเทศใดที่มีทรัพยากรชนิดใดมากก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆเป็นปัจจัยการผลิตสินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นๆที่ตนต้องการ



ภาพที่ 3.5 แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกลางทะเลอ่าวไทย

2. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศที่มีพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกก็จะทำการเพาะปลูกตามลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนและมีฝนชุกสามารถปลูกข้าวเจ้าได้ดีก็จะผลิตข้าวเจ้าเป็นสินค้าออก ประเทศที่มีทุ่งหญ้าอุดมสมบูรณ์ก็จะทำการเลี้ยงสัตว์ ส่งเนื้อสัตว์และขนสัตว์เป็นสินค้าออก



ภาพที่ 3.6 จากสภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการเพาะปลูกทำให้ประเทศไทยสามารถเพาะปลูกข้าวได้มากและส่งออกเป็นอันดับต้นๆของโลก

3. ความชำนาญในการผลิต

ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศจะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้าบางชนิด เช่น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ความแตกต่างของปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเลือกผลิตสินค้าบาง อย่างที่มีต้นทุนต่ำมีความรู้ความชำนาญและเลือกส่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภค ในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงกว่า



ภาพที่ 3.7 ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอันดับต้นๆของโลก

4. นโยบายการลงทุนของรัฐบาล

การลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าและบริการประเภทใดประเภทหนึ่งจะมากหรือน้อยอาจขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของรัฐบาล นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ทำให้สินค้าและบริการที่รัฐบาลช่วยสนับสนุนมีการวิจัยและพัฒนาขึ้น เป็นการสร้างศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เกิดความได้เปรียบสามารถแข่งขันและขยายตลาดสินค้าได้ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับนโยบายอื่นๆที่เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนระหว่างประเทศอีกด้วย จากเหตุผลดังกล่าวเพื่อให้ประชาชนของแต่ละประเทศมีการกินดีอยู่ดีรัฐบาลแต่ละประเทศจึงมีการเจรจาทำสัญญา ซื้อขายสินค้ากันระหว่างประเทศหรือสนับสนุนให้เอกชนในประเทศของตนผลิตสินค้าเพื่อแลกเปลี่ยนกับประเทศอื่นๆ จึงทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ



ภาพที่ 3.8 นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่างๆ

นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

นโยบายการค้าระหว่างประเทศ คือ นโยบายที่แต่ละประเทศใช้ในการนำสินค้าเข้าและส่งออก ซึ่งอาจแบ่งออกได้เป็น นโยบายแบบเสรี และ นโยบายแบบคุ้มกัน

1. นโยบายการค้าแบบเสรี

เป็นนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศต่างๆ นำสินค้ามาทำการค้าขายระหว่างกันอย่างเสรี โดยปราศจากข้อจำกัดใดๆ ประเทศที่จะถือนโยบายการค้าโดยเสรีจะต้องอยู่ในเงื่อนไขดังนี้

- ต้องดำเนินการผลิตตามหลักการแบ่งงาน คือ ทุกประเทศจะต้องเลือกผลิตเฉพาะที่มีประสิทธิภาพการผลิตสูง
- ต้องไม่มีการเก็บภาษี หรือมีการเก็บภาษีแต่น้อย โดยไม่มีจุดมุ่งหมายให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบ
- ต้องไม่มีการให้สิทธิพิเศษและไม่มีข้อจำกัดทางการค้ากับประเทศต่างๆ หากถือตามเงื่อนไขนี้แล้วในปัจจุบันไม่มีประเทศใดที่จะมีนโยบายการค้าโดยเสรีได้อย่างเป็นทางการ เพราะนโยบายลักษณะนี้ประเทศที่กำลังพัฒนาจะเสียเปรียบประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นอย่างมาก แต่บางประเทศมีการตกลงร่วมกันอยู่บ้าง เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น



ภาพที่ 3.9 กลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ใช้นโยบายการค้าแบบเสรีกับประเทศในสมาชิก

2. นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน

เป็นนโยบายที่มุ่งสนับสนุนภาพการผลิตในประเทศ มีหลักการตรงกันข้ามกับนโยบายการค้าโดยเสรี คือรัฐบาลจะใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อจำกัดการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออก วัตถุประสงค์ของนโยบายการค้าแบบคุ้มกัน พอสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อให้ประเทศช่วยตนเองได้เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน เช่น เมื่อเกิดสงครามขึ้น อาจจะไม่ มีสินค้าที่จำเป็นบางอย่างใช้ เพราะไม่สามารถนำเข้าตามปกติได้ ในยามปกติจึงควรเตรียม การผลิตสินค้าที่จำเป็นสำรองไว้
2. เพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมภายใน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เพิ่งเกิดใหม่ ถ้า รัฐบาล ไม่ห้ามสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาตีตลาด อุตสาหกรรมภายในจะต้องเลิกล้มกิจการ
3. เพื่อป้องกันการทุ่มตลาด การทุ่มตลาด ได้แก่ การส่งสินค้าไปขายประเทศอื่น ในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนเพื่อทำลายคู่แข่งในในตลาดต่างประเทศ และเมื่อทุ่มตลาดสำเร็จได้ครอง ตลาดแห่งนั้นแล้วก็จะเพิ่มราคาสินค้าให้สูงขึ้นในเวลาต่อมา
4. เพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้า การขาดดุลการค้า คือ มูลค่าสินค้าที่ส่งไปขาย ต่างประเทศน้อยกว่ามูลค่าสินค้าที่นำเข้ามา ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศออกไป จำนวนมาก จึงต้องแก้ไขโดยจำกัดการนำเข้าและส่งออกให้มากขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินนโยบายการค้าคุ้มกัน จะมุ่งส่งเสริมการส่งสินค้าออก และกีดกันการนำเข้าสินค้า คือ

1. การตั้งกำแพงภาษี (Tariff Wall) จะใช้วิธีการจัดเก็บภาษีศุลกากรจากสินค้านำเข้าหลายอัตรา คือ จัดเก็บภาษีศุลกากรตั้งแต่ 2 อัตราขึ้นไปในสินค้าชนิดเดียวกัน และเลือกใช้ อัตราสูงแก่สินค้าที่ต้องการจะกีดกันไม่ให้นำเข้า ซึ่งเป็นมาตรการทางอ้อม
2. การควบคุมสินค้า อาจเป็นการห้ามโดยเด็ดขาดหรือกำหนดโควตา (Quota) ให้นำเข้าหรือส่งออก
3. การให้การอุดหนุน (Subsidies) เช่น การจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่ผู้ผลิต ลดภาษีบางอย่างให้ เป็นต้น
4. การทุ่มตลาด (Dumping) คือ การส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศในราคาที่ต่ำกว่าราคาขายภายในประเทศ และด้วยราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ซึ่งมี 3 กรณี คือ
 - 1) การทุ่มตลาดเฉพาะกิจ เพื่อล้างสินค้าเก่าที่ค้างสต็อก หรือเป็นสินค้าที่ล้าสมัย หรือเป็นสินค้าที่ไม่ขายภายในประเทศ เพื่อรักษาระดับราคาสินค้านั้นในตลาดภายในไว้
 - 2) การทุ่มตลาดเป็นการชั่วคราว เป็นนโยบายที่จะส่งสินค้าไปขายต่างประเทศในราคาต่ำกว่าตลาดภายในประเทศเป็นการชั่วคราว และบางครั้งต้องขายต่ำกว่าทุน โดยมีเหตุผลดังนี้ คือ

- แสวงหาตลาดใหม่ในประเทศ
- กำจัดคู่แข่งซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิต
- กีดกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาแย่งตลาดที่ครองอยู่
- ตอบแทนการกระทำของผู้อื่น

3) การทุ่มตลาดเป็นการถาวร เป็นการทุ่มตลาดระยะยาว ซึ่งปกติจะไม่ทุ่มขายในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต และที่สามารถดำเนินการทุ่มตลาดได้เนื่องจากการผลิตภายในประเทศขยายตัวสูงขึ้น และรัฐบาลให้เงินอุดหนุน โดยทั่วไปการส่งสินค้าไปทุ่มตลาดต่างประเทศมักกระทำเป็นการชั่วคราวเพื่อจำกัดคู่แข่ง และเมื่อสามารถผูกขาดตลาดได้แล้ว ก็จะขึ้นราคาสินค้าเพื่อชดเชยภายหลัง



ภาพที่ 3.10 อุตสาหกรรมรถยนต์ของญี่ปุ่นได้เข้ามาทุ่มตลาดรถยนต์ของอเมริกา

5. ข้อตกลงทางการค้า นับเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการดำเนินนโยบายการค้าคุ้มกัน เพื่อให้สิทธิหรือฐานะทางการค้าเป็นพิเศษแก่ประเทศคู่สัญญา

6. การควบคุมเงินตราต่างประเทศ ธนาคารกลางจะควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งอุปสงค์และอุปทานของเงิน เพื่อสกัดกั้นการไหลออกของเงิน และพยายามดูดเงินตราต่างประเทศเข้ามาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

**** ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศของไทยก็ใช้นโยบายการค้าคุ้มกันเช่นเดียวกับประเทศต่าง ๆ แต่ก็ส่งเสริมให้เอกชนทำการค้าเสรี และไม่สนับสนุนให้มีการค้าโดยรัฐมากเกินไป ซึ่งนโยบายการค้าต่างประเทศของไทยพอสรุปได้ดังนี้**

1. ถูกระบบการค้าเอกชน
2. ถูกระบบภาษีศุลกากรอัตราเดียว
3. มีข้อจำกัดทางการค้าอย่างแผ่วเบา

ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ

บทบาทต่อการพัฒนาประเทศ มี 2 ลักษณะ ได้แก่

1. การส่งสินค้าออก การค้าต่างประเทศโดยการส่งสินค้าออกมีประโยชน์หลายประการ เช่น ทำให้เกิดรายได้ที่เป็นงานตราต่างประเทศที่สำคัญ ช่วยเพิ่มรายได้ของผู้ผลิต ช่วยให้การค้าการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลมีรายได้จากอากรขาออกและค่าธรรมเนียมต่างๆ และกรณีประเทศกำลังพัฒนาที่หนี้สินมากจะช่วยให้มีความสามารถชำระหนี้สินคืนได้

2. การนำสินค้าเข้า ประโยชน์ของการนำสินค้าเข้ามีหลายประการ เช่น ประชาชนในประเทศมีสินค้าอุปโภคบริโภคสมบูรณ์และมีราคาที่เหมาะสม การนำสินค้าเข้าเป็นการเพิ่มการลงทุน ทำให้รัฐบาลมีรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเข้าจากประเทศอุตสาหกรรมภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงได้

- สินค้าใดที่ผลิตในประเทศหนึ่งไม่ได้ก็สามารถซื้อหาจากประเทศอื่นได้ ทำให้แต่ละประเทศมีสินค้าสนองความต้องการได้มากขึ้น

- สินค้าใดถ้าแม้จะผลิตในประเทศได้ แต่มีต้นทุนสูง เมื่อเทียบกับประเทศอื่นประเทศนั้น ก็จะไม่ผลิต แต่จะเลือกผลิตแต่สินค้าที่มีต้นทุนต่ำกว่าและมีความถนัด แล้วส่งไปขายแลกเปลี่ยนกัน เราจะได้สินค้าที่มีคุณภาพดีและราคาถูกกว่าที่จะผลิตเอง

- การค้าระหว่างประเทศก่อให้เกิดความรู้ความชำนาญในการผลิตเฉพาะอย่าง ตามความถนัด ทำให้มีแรงจูงใจที่จะคิดค้นเทคนิคการผลิตให้ได้คุณภาพและราคาต่ำยิ่งขึ้น

- การค้าต่างประเทศช่วยให้ประเทศกำลังพัฒนาได้แบบอย่างการผลิตที่ทันสมัยขึ้น สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ผลิตเพื่อส่งออกได้มากขึ้น

- การค้าต่างประเทศช่วยให้ประเทศกำลังพัฒนารู้จักใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น เช่น ปรับปรุงการผลิต ปรับปรุงการก่อสร้าง ปรับปรุงที่อยู่อาศัย พัฒนาถนนหนทางและพลังงานต่างๆ เป็นต้น



ภาพที่ 3.11 ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ

โทษหรือผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่

1. ผลต่อเสถียรภาพของราคา การค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือชนิดเดียวนั้นจะเป็นผลให้รายได้ของประเทศขึ้นอยู่กับข้อกำหนดสินค้าออกเพียงไม่กี่ชนิด การผลิตและรายได้ของประเทศจึงเปลี่ยนแปลงได้ง่าย และถ้าระบบเศรษฐกิจมีการพึ่งพา การนำเข้าจากต่างประเทศในระดับสูงก็จะก่อให้เกิดปัญหาของเสถียรภาพราคาได้เช่นกัน

2. ผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศที่สนับสนุนให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกับนั้นมีผลให้หลาย ๆ ประเทศอาจต้องซื้อสินค้าเข้าประเทศเป็นมูลค่ามากกว่ามูลค่าสินค้าออก ทำให้เกิดการขาดดุลในดุลการค้าอาจจะทำให้ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศขาดดุลด้วย ในกรณีของประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป สินค้าส่งออกมักจะเป็นสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งระดับราคามักจะต่ำกว่าและขาดเสถียรภาพ เมื่อเทียบกับราคาสินค้านำเข้า ซึ่งมักจะเป็นสินค้าจำพวกทุนและสินค้าอุตสาหกรรม ผลที่ตามมาคืออัตราการค่าของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลง นั่นคือ มูลค่าจากการส่งสินค้าออกน้อยกว่ามูลค่าของสินค้านำเข้าส่งผลให้เกิดปัญหาเสถียรภาพเศรษฐกิจสาหัสต่อประเทศคือปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินขาดดุลในที่สุด

3. ผลต่อความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ระหว่างประเทศ อัตราการค้าระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลงนั้น ทำให้การกระจายรายได้ในระดับนานาชาติซึ่งไม่เท่าเทียมกันอยู่แล้วยิ่งมีความไม่เป็นธรรมมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันการหลอหลอมหรือนิยมระหว่างประเทศให้อยู่ในแบบแผนเดียวกัน ก็เป็นกลไกสำคัญอีกประเภทหนึ่งที่ทำให้การ

กระจายรายได้ระหว่างประเทศเลวลงเพราะว่าบริษัทการค้าขนาดใหญ่ในประเทศที่ตามมาก็คือ การบริโภคสินค้าจำพวกอุปโภคบริโภคในสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้ามีมากขึ้น ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าออกเพิ่มขึ้นน้อยกว่า

4. ผลต่อประสิทธิภาพ นโยบายทางเศรษฐกิจยิ่งภาคการค้าระหว่างประเทศขนาดใหญ่ขึ้นเพียงใดทำให้ การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจภายในประเทศจะมีประสิทธิภาพน้อยลงเท่านั้น เช่น เมื่อเกิดปัญหาเงินเฟ้อขึ้นภายในประเทศที่ผ่านกลไกของทั้งราคาสินค้าออกและราคาสินค้าเข้า นโยบายเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อจะมีความยุ่งยากมากขึ้น

5. ผลต่อรายได้และการจ้างแรงงาน ประเทศที่มีการพึ่งพาทางการค้าระหว่างประเทศในระดับสูง หากรายได้จากการส่งออกลดลงก็ดี หรือการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากก็ดี โดยที่ผลสุทธิของการนำเข้าสูงกว่าการส่งออกย่อมส่งผลให้ รายได้และการจ้างงานของประเทศนั้นลดลง ผลจะเป็นไปในทางตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้ว

6. ผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศ การดำเนินนโยบายการค้าโดยเสรีที่มุ่งให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบเพียงไม่กี่ชนิดหรือเพียงชนิดเดียว จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศได้ง่าย เนื่องจาก การขาดแคลนสินค้าอุปโภค บริโภค ขาดแคลนวัตถุดิบ และสินค้าทุนในการพัฒนาประเทศ อุตสาหกรรมที่ตั้งขึ้นภายในประเทศ อาจยังไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าต่างประเทศได้ รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือและคุ้มกันโดยใช้มาตรการที่สำคัญ คือ กำแพงภาษีสินค้าขาเข้า (import tariffs) และโควตานำเข้า เป็นต้น

2. สาเหตุที่ต้องส่งออกและนำเข้าสินค้า

การส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้าสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและการเจริญเติบโตของกิจการธุรกิจโดยสามารถอธิบายความจำเป็น ได้ดังนี้

1. ความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ มีดังนี้คือ

- ประเทศไทยจะได้รับเงินตราต่างประเทศมาใช้ในการนำเข้าสินค้า มีผลทำให้มาตรฐานการดำรงชีวิตของคนไทยดีขึ้น และทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตเนื่องจากการผลิตเพิ่มมากขึ้น
- รัฐบาลมีรายได้ในรูปของการเก็บภาษีอากรขาออก
- ตลาดแรงงานในประเทศขยายตัว มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น คนงานมีรายได้เพื่อจับจ่ายซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น มีผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัว
- การผลิตได้รับการยกระดับให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คุณภาพดีขึ้น และต้นทุนที่ต่ำลงมีผลทำให้สามารถบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพดีขึ้นในราคาที่ประหยัด
- เทคโนโลยีได้รับการส่งเสริม และพัฒนาอันเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันกับประเทศอื่น และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการควบคุมหรือปรับสภาพให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ในระยะยาว

2. ความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของกิจการธุรกิจผู้ส่งออก มีดังนี้คือ

- รายได้หรือยอดขายกิจการเพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มทุนรายได้ให้แก่ผู้ส่งออก
- ต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าจะต่ำลงเนื่องจากการผลิตจำนวนมาก
- วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์จะมีระยะเวลายาวขึ้นกว่าเดิม
- มีการนำเข้าสินค้าคงคลังจากคลังสินค้าไปมากขึ้น
- กิจการจะสามารถเผชิญกับการแข่งขันหรือหลีกเลี่ยงการแข่งขัน

ภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กิจการจะสามารถหลีกเลี่ยงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของตลาดภายในประเทศได้

● กิจการจะได้รับโอกาสที่จะทำวิจัยตลาด เพื่อที่จะทดสอบผลิตภัณฑ์ต่อการยอมรับของตลาดภายนอกประเทศ

- กิจการจะสามารถสร้างภาพพจน์ที่ได้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของกิจการไปได้ระดับหนึ่ง

3. ความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมไทย การนำเข้าทำให้มีประโยชน์ดังนี้

- ราคาต่ำกว่าที่ผลิตในประเทศ ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าจะต่ำลงเนื่องจากการผลิต

- สินค้าพิเศษ ที่จำเป็นต้องมีวัสดุในการผลิตจากต่างประเทศ
- มีความจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้เชี่ยวชาญที่ไม่สามารถหาในประเทศได้



ภาพที่ 3.12 การส่งออกและการนำเข้าสินค้า

3. แนวคิดและทฤษฎีการนำเข้า

ความหมายของการนำเข้า

การนำเข้า (Import) หมายถึงการนำเข้าสินค้าเข้ามาจากต่างประเทศ โดยสินค้าที่นำเข้ามักเป็นสินค้าที่ไม่มีหรือผลิตในประเทศไม่ได้ เช่น ยารักษาโรค เครื่องจักรต่างๆที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต สินค้าเกษตรบางชนิด เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าจำเป็นต้องมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่เป็นผู้ตรวจสอบการนำเข้าคือ กรมศุลกากรและจัดเก็บในคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded warehouse) เพื่อรอการชำระภาษีหรือตั้งอยู่ในเขตเสรีในพิธีศุลกากร นอกจากนี้การนำเข้าสินค้ายังมีการจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า รวมถึงภาษีนำเข้าที่ต้องจ่ายตามกฎหมายอีกด้วย ที่สำคัญผู้นำเข้าควรศึกษาด้วยว่าสินค้าประเภทใดสามารถนำเข้าได้เพราะสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย

ประเภทของการนำเข้า

การนำเข้าสินค้าเข้าประเทศไทยเป็นกลไกทางเศรษฐกิจอีกด้านที่มีความสำคัญไม่แพ้การส่งออก เพราะการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าที่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตนั้น จะเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยให้เพิ่มศักยภาพในด้านการผลิตและการส่งออกได้มากขึ้น โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของไทยนั้น มีอยู่ 4 ตลาด ได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป และอาเซียน ซึ่งตลาดการนำเข้าจากญี่ปุ่นนั้น นอกจากสัดส่วนการนำเข้าแล้วจะมีมูลค่าสูงสุด อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าก็ยังมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอีกด้วยภายในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สำหรับการแบ่งโครงสร้างการนำเข้าสินค้าของไทยนั้น แบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่ สินค้าประเภทเชื้อเพลิง ประเภททุน ประเภทวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ประเภทอุปโภคบริโภค และประเภทยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง

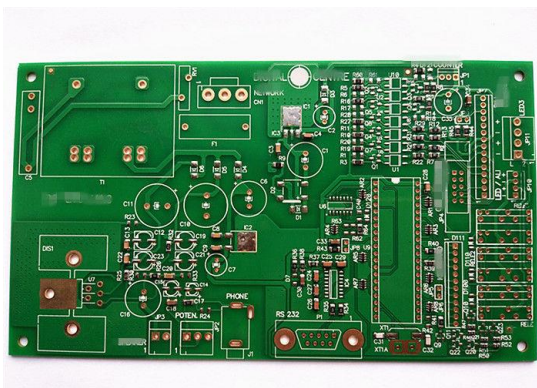
หากมองย้อนไปที่ภาพรวมของการนำเข้าในปีที่ผ่านมาแล้วมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 14.7% เมื่อพิจารณาแยกรายหมวดสินค้าพบว่าการนำเข้ามีเพิ่มขึ้นทุกหมวดโดยเฉพาะสินค้าประเภทวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปในสัดส่วนที่สูงมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นในอีกแง่มุมที่ว่า ประเทศเรานั้นไปทำการผลิตเพื่อส่งออกและเพื่อการบริโภคภายใน ยังคงต้องอาศัยวัตถุดิบจากต่างประเทศค่อนข้างสูง แต่มีการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงมากขึ้นนับตั้งแต่ปี 2546 จึงทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมมีมากขึ้นเช่นเดียวกันกับในปี 2561 ด้วยเช่นกัน โดย 10 ลำดับสินค้าที่นำเข้าประเทศไทยตามลำดับ มีดังนี้



ภาพที่ 3.13 น้ำมันดิบ



ภาพที่ 3.19 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์



ภาพที่ 3.20 แผงวงจรไฟฟ้า

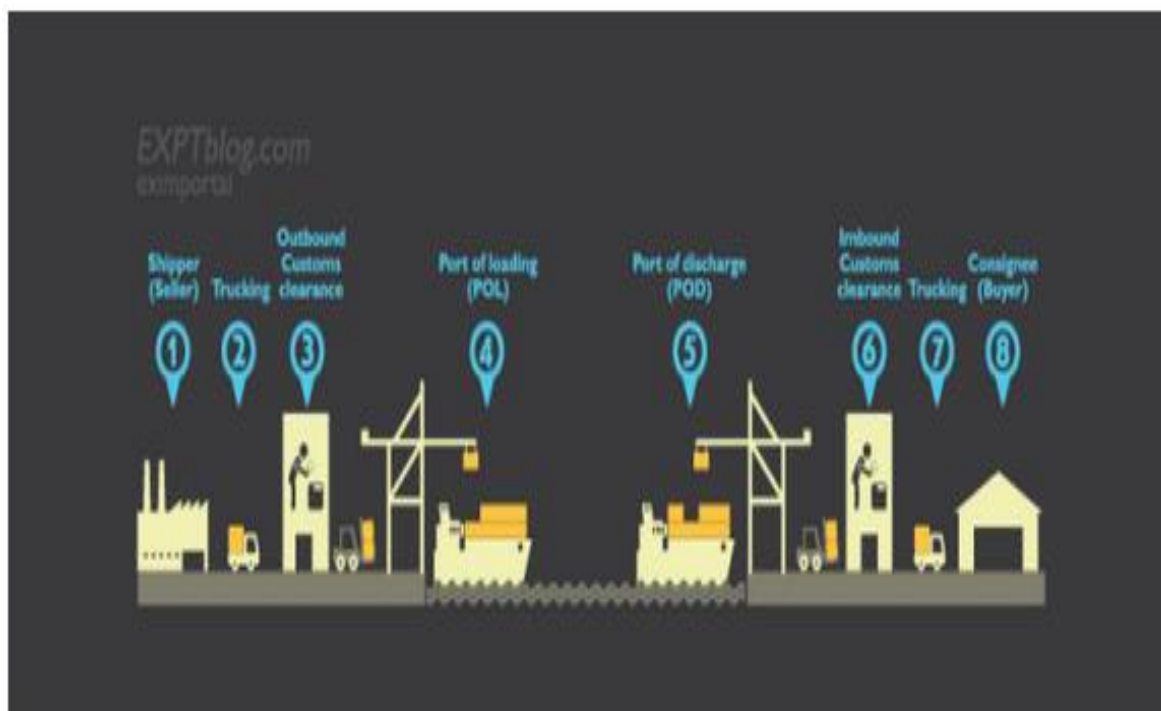


ภาพที่ 3.21 สังกะสีแร่โลหะ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 3.22 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าและส่งออก



ภาพที่ 3.23 ขั้นตอนการนำเข้าและส่งออก

เมื่อตกลงซื้อขายสินค้าแล้ว ผู้ขายสินค้าก็จะเริ่มผลิตให้ลูกค้าหรือจัดเตรียมสินค้าในโกดังให้พร้อมส่ง หลังจากสินค้าพร้อมแล้ว จึงเป็นขั้นตอนของการนำเข้าและส่งออกสินค้า ดังนี้

1. โรงงานผู้ขาย

จุดแรกของการขนส่งย่อมไม่พ้นผู้ขายหรือผู้ผลิต ซึ่งในจุดนี้ส่วนใหญ่เรามักจะเรียกมันว่า “หน้าโรงงาน” ในภาษาไทย หรือ Shipper ทั้งนี้ที่เรียกว่าโรงงานก็เพื่อความสะดวกในการเรียก ถึงแม้มันจะเป็นร้านเล็กๆ หรือโกดังเก็บสินค้าก็ตาม ส่วน Shipper นั้นจะใช้เวลาคุยกับชาวต่างชาติเพราะแปลตรงตัวว่าผู้ส่ง/ผู้ขาย ก็อนุมานกันได้ว่าที่ต้องไปรับสินค้า หรืออาจจะเรียกว่า โรงงาน, โกดัง หรือ ร้าน ก็ตาม

2. ขนส่งในประเทศต้นทาง

เมื่อจ่ายค่าสินค้าและขนของขึ้นรถบรรทุกแล้ว การขนส่งทางรถเป็นการขนส่งหลักไปยังท่าเรือ/ท่าอากาศยานต่างๆ ช่วงนี้จะเรียกว่า Trucking, Pick-up, Inland

3. การทำพิธีการศุลกากรขาออกในขั้นตอนนี้ผู้ขายหรือตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ(Freight Forwarder) ที่ได้จัดซื้อจัดจ้างไว้จะมีหน้าที่ในการสำแดงสินค้าต่อ

เจ้าหน้าที่ศุลกากร(Customs House) ว่าสินค้าอะไรจะออกจากประเทศ จะเรียกว่า Outbound Customs Clearance

4. ท่าเรือ/ท่าอากาศยานต้นทาง

เมื่อศุลกากรได้ตรวจปล่อยสินค้าแล้ว สินค้าก็จะได้รับอนุญาตให้เอาขึ้นเรือหรือเครื่องบินที่จัดเตรียมไว้เพื่อขนส่งออกจากประเทศผู้ขาย ในจุดนี้เรียกว่า Port of Loading (POL)

5. ท่าเรือ/ท่าอากาศยานปลายทาง

ตอนนี้สินค้าก็ได้เดินทางมาถึงยังประเทศของผู้ซื้อแล้ว จุดนี้เมื่อเรือหรือเครื่องบินจอดเทียบท่า สินค้าจะถูกลำเลียงเข้าโกดังไว้ รอให้ผู้ซื้อหรือตัวแทนออกของและศุลกากรมาตรวจปล่อยสินค้าต่อไปครับ ซึ่งเรียกว่า Port of Discharge(POD)

6. พิธีการศุลกากรสินค้าขาเข้า

เจ้าพนักงานศุลกากรจะมาตรวจสินค้าที่ผู้ซื้อนำเข้ามาว่าสินค้าที่คุณนำเข้ามาตรงกับที่ได้แจ้งกับกรมศุลกากรไว้หรือไม่ เสียภาษีตรงกับฐานภาษีที่กรมศุลกากรกำหนดหรือไม่ เป็นสินค้าควบคุมหรือไม่ ถ้าไม่มีปัญหาอะไร เมื่อเรียบร้อยแล้วก็สามารถขนออกจากท่าเรือ/ท่าอากาศยานได้ เรียกว่า Inbound Customs Clearance

7. ขนส่งจากท่าเรือ

สินค้าที่ตรวจปล่อยแล้วก็ขนไปยังผู้รับ การขนส่งทางรถในประเทศไทยนั้น มีข้อกำหนดสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่กว่ากระบะด้วย ข้อจำกัดสำคัญ คือ ในช่วงจราจรคับคั่งตอนพนักงานทำงานและเลิกงานคือช่วงที่รถใหญ่ห้ามวิ่งในเขตเมือง

8. ผู้ซื้อ

ผู้ซื้อ(Consignee) ทำการรับสินค้า ถือเป็นอันเสร็จสิ้นภารกิจขนส่งสินค้า ในขั้นตอนนี้จะรับมอบสินค้า ผู้ซื้อที่ดีควรจะตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้าก่อนทำการรับมอบทุกครั้งด้วย

อรรถประโยชน์ที่เกิดจากการนำเข้า

1. ด้านเวลา (Time Utility)
2. สถานที่ (Place Utility)
3. อรรถประโยชน์เกี่ยวกับรูปแบบ
4. อรรถประโยชน์เกี่ยวกับการครอบครองกรรมสิทธิ์

4. แนวคิดระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการนำเข้า

ปัจจุบัน เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ประกอบการ เพื่อการบริหารงานในองค์กรธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจรูปแบบใหม่ถูกสร้างและควบคุมโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นหลัก ในการเชื่อมโยงสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้ความสามารถในการสื่อสาร ตลอดจนการประมวลผลเพื่อตัดสินใจเป็น ไปอย่าง

ถูกต้อง รวดเร็ว และยังสามารถสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า ตลอดจนสร้างคุณค่าและลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย

เทคโนโลยีที่นิยมนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการนำเข้าภายในองค์กรธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่สำคัญคือ GPS (Global Positioning System) Barcode RFID (Radio Frequency Identification) EDI (Electronics Data Interchange) การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ (Enterprise Resource Planning: ERP) ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS) และระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ซึ่งเรานิยมเรียกเทคโนโลยีเหล่านี้ว่า เทคโนโลยีทางโลจิสติกส์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของแต่ละเทคโนโลยีดังต่อไปนี้คือ

- **GPS (Global Positioning System)** เป็นระบบที่ใช้ในการบอกตำแหน่งของสิ่งต่าง ๆ บนโลกนี้ โดยระบบ GPS จะใช้เทคโนโลยีของดาวเทียมที่จะเป็นเครื่องมือในการพิจารณาหาจุดพิกัดบนโลกนี้ โดยใช้พิกัดตัวเลขของละติจูดและลองจิจูด ทำให้ทราบถึงตำแหน่งที่แท้จริงของสิ่งนั้น ๆ โดยอุปกรณ์ GPS Receiver หรือเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมนั้น จะทำงานโดยการใช้ดาวเทียมที่ลอยอยู่เหนือพื้นโลกตั้งแต่สามดวงขึ้นไปในเวลาเดียวกัน เพื่อที่จะได้ระบุพิกัดตำแหน่งของสิ่งต่าง ๆ และจะแม่นยำยิ่งขึ้นหากมีจำนวนดาวเทียมมากขึ้น สำหรับระบบ GPS นั้น ได้ถูกเริ่มใช้และพัฒนาขึ้นโดยกองทัพของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะใช้ในการหาพิกัดจุดต่าง ๆ บนโลกในการสู้รบทำสงครามกัน แต่ในปัจจุบัน GPS ได้ถูกนำมาใช้ในเชิงการค้าพาณิชย์ ในการติดตามตรวจสอบการเดินทางขนส่งสินค้าของรถบรรทุกสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของเศรษฐศักดิ์ เลิศประเสริฐเวช (2548) ที่ได้ศึกษาถึงผลที่ได้จากการนำระบบ GPS เข้ามาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจขนส่ง และทราบถึงความคุ้มค่าในการลงทุน รวมไปถึงความเหมาะสมที่จะนำมาปรับใช้ทั้งในองค์กรขนาดเล็กจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์กับองค์กรที่มีการนำระบบไปใช้จริง เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการรายอื่นและในหน่วยงานราชการที่มีความสนใจในการนำระบบ GPS ไปปรับใช้ รวมไปถึงการวางแผนแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านการจราจรที่เป็นปัญหาใหญ่สำหรับเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พบว่าระบบ GPS สามารถที่จะช่วยให้มีการจัดการเส้นทางที่ถูกต้อง เนื่องจากจะสามารถเห็นได้ว่าเส้นทางไหนมีปริมาณรถมากหรือน้อย เพื่อช่วยในการลดการใช้น้ำมันที่ต้องเสียเวลาที่ต้องติดอยู่ในรถนาน อีกทั้งเป็นการป้องกันการโจรกรรมรถยนต์ด้วย และ สรไกร ปัญญาสาครชัย (2548) ได้ศึกษาการนำเทคโนโลยี GPS มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มคุณภาพการบริการขนส่งสินค้าและบริการทางถนน พบว่า จากคุณสมบัติความสามารถในการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกผ่านดาวเทียม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคุณสมบัตินี้ทำให้ผู้รับบริการรู้สึกมั่นใจ ไร้กังวลเมื่อได้รับการบริการขนส่งผ่านระบบ GPS และมีความพึงพอใจในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคุณสมบัตินี้ทำให้

ผู้รับบริการได้รับการบริการที่ดีขึ้นเมื่อได้รับการบริการขนส่งผ่านระบบ GPS และมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก และจากคุณสมบัติค้นหาเส้นทาง ทำให้ผู้รับสินค้าได้รับสินค้าตรงตามวันและเวลาที่ได้ตกลงไว้และมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ดังนั้นจากคุณสมบัติดังกล่าวของเทคโนโลยี GPS มาประยุกต์ใช้ในระบบการขนส่งสินค้าและบริการทางถนนมีผลต่อความสำเร็จทางด้านคุณภาพการบริการ ซึ่งทำให้เกิดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



Excellent in receiving signal:
accurate position fixing provides you the satisfied navigating service.



VectorStock®

VectorStock.com/20285188

ภาพที่ 3.24 GPS (Global Positioning System)

-Barcode หรือในภาษาไทยเรียกว่า “รหัสแท่ง” ประกอบด้วยเส้นมืดประกอบด้วยเส้นมืด (มักจะเป็นสีดำ) และเส้นสว่าง(มักเป็นสีขาว)วางเรียงกันเป็นแนวดิ่ง เป็นรหัสแทนตัวเลขและตัวอักษร ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านรหัสข้อมูลได้ง่ายขึ้น โดยใช้เครื่องอ่านบาร์โค้ด (Barcode Scanner) ซึ่งจะทำงานได้รวดเร็วและช่วยลดความผิดพลาดในการทึ่ข้อมูลได้มาก บาร์โค้ดเริ่มกำเนิดขึ้นเมื่อ ค.ศ.1950 โดยประเทศสหรัฐอเมริกาได้จัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจทางด้านพาณิชย์ขึ้นสำหรับค้นคว้ารหัสมาตรฐานและสัญลักษณ์ที่สามารถช่วยกิจการด้านอุตสาหกรรมและสามารถจัดพิมพ์ระบบบาร์โค้ดระบบ UPC-Uniform ขึ้นได้ในปี 1973 ต่อมาในปี 1975 กลุ่มประเทศยุโรปจัดตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการเพื่อสร้างระบบบาร์โค้ดเรียกว่า EAN-European Article Numbering สมาคม EAN เดิบทครอบคลุมยุโรปและประเทศอื่น ๆ (ยกเว้นอเมริกาเหนือ) และระบบบาร์โค้ด EAN เริ่มเข้ามาในประเทศไทยเมื่อปี 1987 Barcode เป็นหนึ่งในหลายวิธีที่ได้ผลดี ในการตรวจสอบสินค้าขณะขาย การตรวจสอบยอดการขาย การตรวจสอบยอดขาย และสินค้าคงคลัง เราสามารถที่จะอ่านบาร์โค้ดได้ โดยใช้เครื่องสแกนเนอร์ (Barcode Scanner) หรือเครื่องอ่านบาร์โค้ด ซึ่งวิธีนี้จะรวดเร็วกว่าการป้อนข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) โดยเปลี่ยนเป็นวิธีการยิงเลเซอร์ไปยังแท่งบาร์โค้ด โดยเครื่องสแกนจะทำหน้าที่เป็นฮาร์ดแวร์ (Hardware) ส่งข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันมีการประยุกต์การใช้งานบาร์โค้ดเข้ากับการใช้งานของ Mobile Computer ซึ่งสามารถพกพาได้อย่างสะดวก เพื่อทำการจัดเก็บ แสดงผล ตรวจสอบ และประมวลในด้านอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุมาลี บัวขาว (2548) ได้ศึกษาการใช้รหัสแท่งในการบริหารสินค้าคงคลังของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีส่วนผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบภายในประเทศมาสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปัจจุบันมีการการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น กลยุทธ์หนึ่งที่ถูกนำมาใช้คือการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ดังนั้นการบริหารสินค้าคงคลังจึงเป็นสิ่งสำคัญที่กิจการต้องจัดการให้มีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 3.25 Barcode

- **RFID (Radio Frequency Identification)** เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการระบุสิ่งต่างๆ แบบไม่ต้องสัมผัสโดยใช้คลื่นความถี่วิทยุ มีองค์ประกอบหลัก คือ แท็ก (Tag) เสาอากาศ (Antenna) เครื่องอ่าน (Reader) และซอฟต์แวร์ (Software) RFID แบ่งตามย่านความถี่ได้ 4 ประเภท คือ 1.Low Frequency (LF) ย่านความถี่ 125 – 134 KHz 2.High Frequency (HF) ย่านความถี่ 13.56 MHz 3.Ultra-High Frequency ย่านความถี่ 920–925 MHz (สำหรับประเทศไทย) 4) Microwave ย่านความถี่ 2.45 – 5.8 GHz เมื่อนำองค์ประกอบทั้งหมดไปใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ เรียกว่า RFID Solution เช่น การติดตามทรัพย์สิน รถยนต์ เครื่องมือ การติดตามเอกสารสำคัญ เช่น เอกสารทางราชการ การจัดการในคลังสินค้า การขนส่งสินค้า พาเลต บัตรผ่านทาง เทคโนโลยีบังคับด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID) หรือเรียกสั้น ๆ ว่าเทคโนโลยี RFID เนื่องจากลักษณะการส่งผ่านกำลังงานและข้อมูลระหว่างบัตรและเครื่องอ่านจะอยู่บนพื้นฐานของคลื่นความถี่วิทยุ ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างของเทคโนโลยีบังคับอัตโนมัติแบบต่าง ๆ ซึ่งจะพบว่าเทคโนโลยี RFID ก่อนข้างมีข้อได้เปรียบมากกว่าเทคโนโลยีแบบอื่น ๆ

ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยี RFID มาประยุกต์ใช้ในการลงเวลาและระบบควบคุมการผ่านเข้าออกประตู ทำให้ระบบมีความโดดเด่นในหลายประการ เช่น สะดวก และรวดเร็ว ในการปฏิบัติงานกันจำนวนมาก เช่น โรงงานอุตสาหกรรม หรือโรงเรียน เป็นต้น นอกจากนี้หากมีการกำหนดตำแหน่งของข้อมูลในหน่วยความจำของบัตร RFID ที่เหมาะสม ก็สามารถใช้ระบบมีความรวดเร็วมากขึ้นได้อีก และสุวาริน พรธเจริญ (2550) ก็ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีบังคับด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (RFID) มาประยุกต์ใช้ในการระบุตำแหน่งรถยนต์ในลานจอดรถที่มีการดำเนินการเกี่ยวกับการซ่อมและรอประกอบชิ้นส่วนให้สมบูรณ์ ผลของการศึกษาแสดงให้เห็นถึงระยะเวลาในการค้นหารถยนต์ลดลงถึง 50 เปอร์เซ็นต์ ระยะทางในการเดินลดลง 43 % ส่วนผลตอบแทนการลงทุนนั้นสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 2 เดือน



ภาพที่ 3.26 RFID

- **EDI (Electronic Data Interchange)** เป็นการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการรับ-ส่งเอกสารธุรกิจระหว่างหน่วยงานตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป ที่มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับร่วมกัน โดยผ่านเครือข่ายสื่อสาร เช่น สายโทรศัพท์ สัญญาณดาวเทียม หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การใช้สื่อหรือรูปแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือเอกสารธุรกิจ เช่น ใบสั่งซื้อสินค้า บัญชีราคาสินค้า ใบส่งของ รายงาน ภายใต้มาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งการรับ-ส่งเอกสารข้อมูลดังกล่าวจะถูกกระทำภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับหนึ่ง เพื่อป้องกันมิให้คู่แข่งทางการค้าสามารถดึงข้อมูลของตนเองไปใช้ได้ ซึ่งหากมีการใช้ EDI ในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างครบวงจรแล้ว จะช่วยให้ไม่ต้องอาศัยเอกสารต้นฉบับที่ต้องตรวจสอบโดยพนักงานหรือป้อนข้อมูลซ้ำซากอีก ซึ่งสามารถสนับสนุนให้องค์กร ธุรกิจเปลี่ยนแปลง เป็นขั้นตอนของการทำธุรกิจที่ต้องใช้เอกสารเป็นพื้นฐานไปสู่การทำธุรกิจภายใต้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่จำเป็นต้องใช้กระดาษอีกต่อไป ในการทำงานตามขั้นตอนของระบบ EDI นี้จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรต่าง ๆ จะต้องมีส่วนการสื่อสารเป็นระบบเปิด คือ เป็นระบบซึ่งใช้ฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) ที่ไม่ปิดกั้นการติดต่อจากโลกภายนอก โดยการใช้มาตรฐานที่เป็นสากล เช่น UN/EDIFACT, IEEE, ACM และ ISO ซึ่งได้กำหนดและวางกฎเกณฑ์ของการส่งผ่าน หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คอมพิวเตอร์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถติดต่อ และรับ-ส่งข้อมูลกันได้โดยไม่จำกัดยี่ห้อของอุปกรณ์



ภาพที่ 3.27 EDI (Electronic Data Interchange)

- การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ (Enterprise Resource Planning: ERP) เป็นโปรแกรมที่รองรับข้อมูลการทำงานประจำวัน (Transaction) เช่น การขายในแต่ละครั้ง นำข้อมูลเชื่อมโยงกับรายการของฝ่ายบัญชี เพื่อบันทึกลงสมุดประจำวัน สร้างเอกสารเพื่อรอตัดสินค้าออกจากคลังสินค้า สร้างคำสั่งการผลิตในกรณีที่ไม่มีสินค้าในคลังสินค้า สร้างคำสั่งซื้อวัตถุดิบในกรณีที่ไม่มีวัตถุดิบในคลังสินค้า ทั้งนี้เอกสารจะเชื่อมโยงโดยการตั้งค่าการทำงานต่าง ๆ เช่น ผังบัญชี การเชื่อมโยงบัญชีการลูกค้า สูตรการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต ดังนั้นการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจจึงเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการและวางแผนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรวิสาหกิจ โดยเป็นระบบที่เชื่อมโยงระบบงานต่าง ๆ ขององค์กรวิสาหกิจเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ระบบงานทางด้านการจัดซื้อ-จัดจ้าง การผลิต การเงินและการบัญชี การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนระบบการขนส่งและกระจายสินค้า เพื่อช่วยให้การวางแผนและบริหารทรัพยากรขององค์กรวิสาหกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยลดเวลาและขั้นตอนการทำงานขององค์กรวิสาหกิจลง และเป็นระบบที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกขนาดในปัจจุบัน แต่เนื่องจากในปัจจุบันซอฟต์แวร์ ERP สำเร็จรูป (ERP Package) ยังมีราคาที่สูงเกินไป ประกอบกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีข้อจำกัดในด้านเงินทุน และเนื่องจากได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้เป็นรหัสเปิดมากยิ่งขึ้นกว่าในอดีต ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะต้องมีการประยุกต์ใช้ ERP ที่เป็นแบบซอฟต์แวร์รหัสเปิด (Open Source Software: OSS)



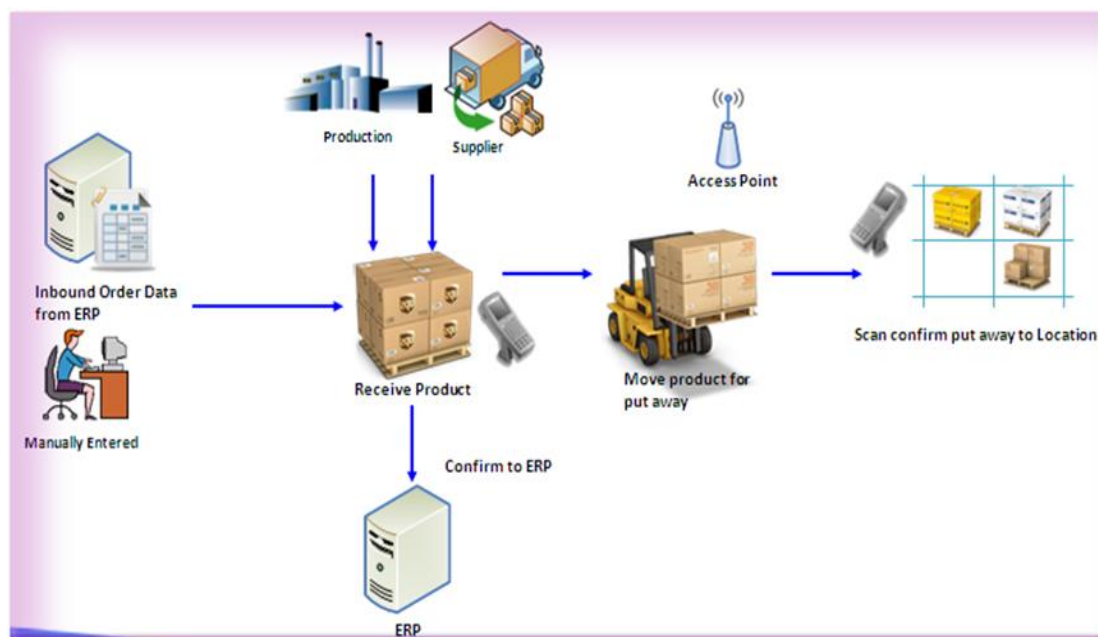
ภาพที่ 3.28 การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ (Enterprise Resource Planning:ERP)

- ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS)

ปัจจุบันการบริหารคลังสินค้าจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน เนื่องจากงานมีปริมาณและความซับซ้อนที่มากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นมาเรียกว่า ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS) ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานภายในคลังสินค้าและการบริหารสต็อกให้เป็นโดยอัตโนมัติมีความถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น สามารถดำเนินการผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยงานที่ใช้กระดาษ (Paperless) ระบบการจัดการคลังสินค้า มีความสามารถที่จะช่วยแก้ไขปัญหาดังต่อไปนี้คือ

การรับสินค้า (Receiving) ระบบสามารถจองพื้นที่ว่างหรือจองพื้นที่ไว้ล่วงหน้า เพื่อช่วยในการวางแผนการจัดวางในคลัง สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การรับสินค้าโดยไม่มีการวางแผนการจัดเก็บ จะมีผลทำให้ต้นทุนของกิจการมากขึ้น เพราะต้องเสียเวลาในการค้นหาสินค้านั้น ๆ

การจัดเก็บ (Put Away) ระบบสามารถแนะนำตำแหน่งที่เหมาะสมในการจัดเก็บ และมีการยืนยันตำแหน่งที่จัดเก็บได้ อย่างถูกต้อง โปรแกรม WMS ในส่วนของการจัดเก็บ สามารถทำงานร่วมกับ ERP และบาร์โค้ดสแกนเนอร์ เพื่อให้ทราบตำแหน่งที่แม่นยำและชัดเจน การหยิบสินค้า (Picking) ระบบจะช่วยหาตำแหน่งของสินค้าที่มีการจัดเก็บไว้ได้อย่างง่าย ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถหยิบ สินค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว



ภาพที่ 3.29 ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS)

-ระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System: TMS)

ปัจจุบันระบบการจัดการการขนส่งนิยมใช้ซอฟต์แวร์ที่พัฒนา โดยมีการใช้งานผ่านทางเครือข่าย อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และเอ็กซ์ทราเน็ต ซึ่งซอฟต์แวร์TMS มีระบบย่อยที่สำคัญประกอบด้วย

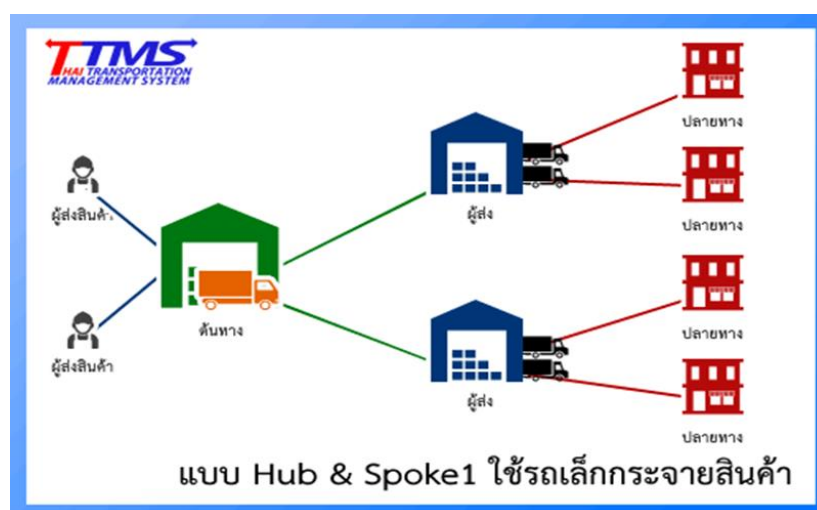
การจัดการขนส่ง มีงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางแผนบรรทุก การเลือกวิธีการขนส่ง การจัดซื้อในงานขนส่ง การจัดการ เส้นทางขนส่ง การควบคุมการขนส่ง การติดตามการจัดส่ง การจัดทำรายงานและปรับตามความต้องการของลูกค้า

การจัดการยานพาหนะ มีงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารยานพาหนะ การจัดการ เชื้อยานพาหนะ การจัดการน้ำมัน เชื้อเพลิง การจัดการอุบัติเหตุ การจัดการบุคคล การซ่อมบำรุง ภายใน การจัดการอะไหล่และการจัดการเรียกเก็บเงิน

การจัดการผู้รับขน มีงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางแผนขนส่ง/เวลาในการบรรทุก การจัดตารางการขนส่ง การสรรหา พนักงานขับรถ การกำหนดชั่วโมงพนักงานขับรถ การบำรุงรักษายานยนต์และการสนับสนุนการขนส่งสินค้าจากกลับ

การออกแบบเครือข่าย มีงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การเลือกทำเลที่ตั้ง การกระจายสินค้าในระดับดีที่สุด การวางแผนกำลังการผลิต การให้บริการคลังสินค้าแต่ละพื้นที่ให้ดีที่สุดและการประเมินผลกลยุทธ์โลจิสติกส์

การออกแบบเครือข่ายมีงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การเลือกทำเลที่ตั้ง การกระจายสินค้าในระดับดีที่สุด การวางแผนกำลังการผลิต การให้บริการคลังสินค้าแต่ละพื้นที่ให้ดีที่สุดและการประเมินผลกลยุทธ์โลจิสติกส์



ภาพที่ 3.30 ระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System: TMS)

5. ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้า

ในการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการนำเข้า อาทิ กระทรวงพาณิชย์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมปศุสัตว์ ฯลฯ ที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสารและปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ดังนี้

1. ประเภทใบขนสินค้าขาเข้า เป็นแบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องยื่นต่อกรมศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ซึ่งจำแนกออกเป็น 9 ประเภทตามลักษณะการนำเข้า ดังนี้

(1) แบบ กศก. 99/1 ใบขนสินค้าขาเข้าพร้อมแบบแสดงรายการภาษีสรรพสามิตและภาษีมูลค่าเพิ่ม ใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าทั่วไปทุกประเภทที่กรมศุลกากรมิได้กำหนดให้ใช้ใบขนสินค้าประเภทอื่น

(2) แบบ กศก. 102 ใบขนสินค้าขาเข้าพิเศษพร้อมแบบแสดงรายการภาษีสรรพสามิตและภาษีมูลค่าเพิ่ม ใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าทางอากาศยานหรือพิธีการอื่นที่กรมศุลกากรกำหนดสำหรับของที่นำเข้าในลักษณะเฉพาะ เช่น การนำเข้าสัตว์เลี้ยงมีชีวิต

(3) แบบ กศก. 103 คำร้องขอผ่อนผันรับของ/ส่งของออกไปก่อน ใช้สำหรับการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าก่อนปฏิบัติพิธีการครบถ้วนตามที่กรมศุลกากรกำหนด

(4) แบบ A.T.A. Carnet ใบขนสินค้าสำหรับนำของเข้าหรือส่งของออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าชั่วคราวประเภทต่าง ๆ ตามที่ระบุในอนุสัญญา

(5) แบบ JDA (Joint Development Area) ใบขนสินค้าสำหรับพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย ใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าในเขตพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย

(6) แบบใบแนบ 9 ใบขนสินค้าถ่ายลำ ใช้สำหรับพิธีการสินค้าถ่ายลำ

(7) แบบที่ 448 ใบขนสินค้าผ่านแดน ใช้สำหรับพิธีการสินค้าผ่านแดน

(8) ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์ นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำรถยนต์และจักรยานยนต์เข้ามาในประเทศหรือส่งออกชั่วคราว

(9) ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับเรือสำราญและกีฬา ที่นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำเรือสำราญและกีฬาเข้ามาในประเทศหรือส่งออกชั่วคราว

2. เอกสารที่ควรจัดเตรียมในการนำเข้าสินค้า

(2.1) สำหรับพิธีการชำระอากร พิธีการวางประกัน พิธีการขนถ่ายข้างลำ พิธีการคลังสินค้า ทัณฑ์บนประเภทร้านค้าปลอดอากร ต้องมีเอกสารประกอบ ได้แก่

(1) ตั๋วฉบับใบขนสินค้าขาเข้า (กศก. 99/1) พร้อมสำเนา 1 ฉบับ เว้นแต่กรณีที่กรมศุลกากรกำหนดให้มีการจัดทำคู่ฉบับเพิ่ม เช่น สำหรับ การนำเข้าอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ต้องส่งเงินเข้ากองทุนน้ำมัน กรณีดังกล่าวต้องมีสำเนาใบขนสินค้าขาเข้า 2 ฉบับ

(2) ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading or Air Waybill)

(3) บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

(4) แบบธุรกิจต่างประเทศ (ท.ต.2)(Foreign Transaction Form) กรณีมูลค่าของนำเข้าเกินกว่า 500,000 บาท

(5) แบบแสดงรายละเอียดราคาศุลกากร (กศก. 170)

(6) ใบส่งปล่อยสินค้า (กศก.100/1)

(7) บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List)

(8) ใบแจ้งยอดเบี้ยประกัน (Insurance Premium Invoice)

(9) ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับสินค้าควบคุมการนำเข้า

(10) ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) กรณีขอลดอัตราอากร

(11) เอกสารอื่น ๆ เช่น เอกสารแสดงส่วนผสม คุณลักษณะและการใช้งานของสินค้า แก๊สติดล้อ เป็นต้น

(2.2) พิธีการหลายเที่ยวเรือ ต้องเพิ่มพิมพ์เขียว (BLUE PRINT) แบบแปลน แบบพิมพ์ หรือเอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาให้ทำใบขนสินค้าหลายเที่ยวเรือ

(2.3) พิธีการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิต้องเพิ่มสำเนาใบขนสินค้าขาเข้า (กศก. 99/1) อีก 1 ฉบับ

(2.4) พิธีการส่งเสริมการลงทุนต้องเพิ่มหนังสืออนุมัติให้ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(2.5) พิธีการคลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไป ต้องเพิ่มเอกสารดังนี้ คือ

(1) คำขออนุญาตนำเข้าคลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไป (แบบที่ 369)

(2) คำขออนุญาตนำเข้าคลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไป ตามแบบที่กรมศุลกากรกำหนด

(2.6) พิธีการคลังสินค้าทัณฑ์บนประเภทโรงผลิตสินค้า กรณีนำเข้าโดยผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้รับอนุญาตจัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บนประเภทโรงผลิตสินค้า ต้องเพิ่ม คำขออนุญาตนำเข้าคลังสินค้าทัณฑ์บนประเภทโรงผลิตสินค้า

(2.7) พิธีการสินค้าส่งกลับ (RE-EXPORT)

กรณีอยู่ในอารักขาของศุลกากร ต้องเพิ่มเอกสารดังนี้ คือ

- (1) คำร้องขอผ่อนผันทำใบขนสินค้าส่งกลับ (RE-EXPORT) ชำระอากรใน 10
- (2) ใบขนสินค้าขาออก (กศก.101/1) พร้อมเอกสารประกอบ

(2.8) พิธีการนำของออกจากเขตอุตสาหกรรมส่งออก (EPZ) ต้องเพิ่มเอกสารดังนี้ คือ

- (1) แบบ กนอ.02-1 กรณีสินค้านำเข้าเป็นวัตถุดิบ
- (2) แบบ กนอ.02-1 และ กนอ.101 กรณีสินค้านำเข้าเป็นเครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องมือและ เครื่องใช้ รวมทั้งส่วนประกอบของสินค้านี้ที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตสินค้าหรือการค้าเพื่อส่งออก

3. พิธีการนำเข้าสินค้า

(1) ผู้นำเข้าหรือตัวแทนบันทึกข้อมูลบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทุกรายการเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองหรือผ่าน Service Counter โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะแปลงข้อมูลบัญชีราคาสินค้าให้เป็นข้อมูลใบขนสินค้าโดยอัตโนมัติ และให้ผู้นำเข้าหรือตัวแทนส่งเฉพาะข้อมูลใบขนสินค้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

(2) เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นในใบขนสินค้าที่ส่งเข้ามา เช่น ชื่อและที่อยู่ผู้นำของเข้า เลขประจำตัวผู้เสียภาษี พิกัดอัตราศุลกากร ราคา เป็นต้น ถ้าพบว่าข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าที่ส่งมาไม่ถูกต้อง เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะแจ้งกลับไปยังผู้นำเข้าหรือตัวแทนเพื่อให้แก้ไขให้ถูกต้อง

(3) เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าที่ส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาเข้า พร้อมกับตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าขาเข้าในขั้นตอนการตรวจสอบพิธีการเป็น 2 ประเภทดังต่อไปนี้ แล้วแจ้งกลับไปยังผู้นำเข้าหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า ใบขนสินค้าขาเข้า

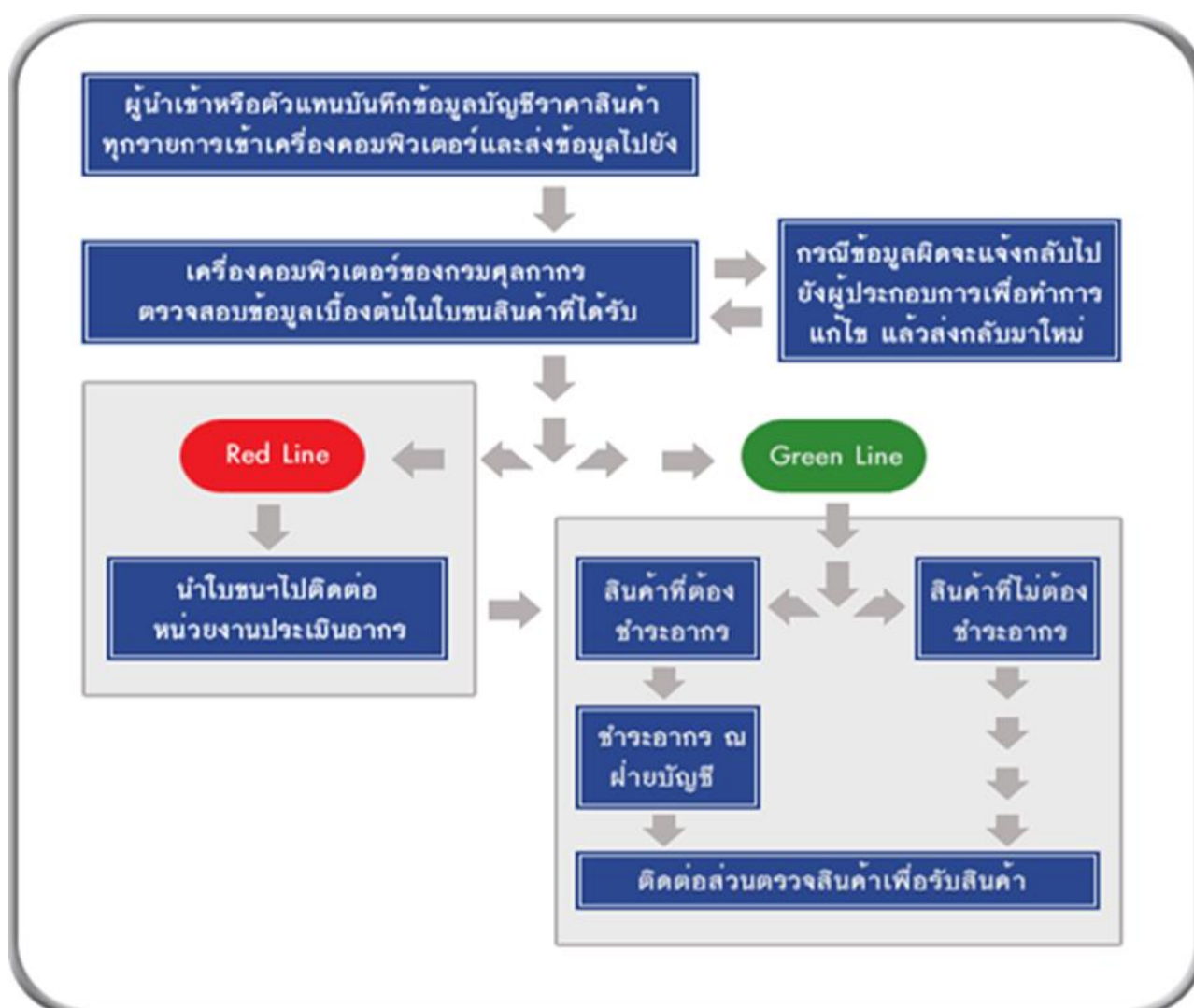
ประเภทที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สำหรับใบขนสินค้าประเภทนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์จะทำการตรวจ หลังจากนั้น ผู้นำเข้าหรือตัวแทนสามารถนำใบขนสินค้าเข้าไปชำระค่าภาษีอากร และรับการตรวจปล่อยสินค้าได้ ใบขนสินค้าเข้าประเภทที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) สำหรับใบขนสินค้าประเภทนี้ ผู้นำเข้าหรือตัวแทนต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่นำของเข้า

(4) ผู้นำเข้าหรือตัวแทนต้องจัดเก็บข้อมูลบัญชีราคาสินค้าตามวรรคแรกในรูปแบบของสื่อคอมพิวเตอร์เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า 6 เดือน เพื่อใช้ในการตรวจสอบใบขนสินค้าหลังการตรวจปล่อย โดยให้สามารถจัดพิมพ์เป็นรายงานเมื่อกรมศุลกากรร้องขอ ดังนี้

(4.1) IMPORT/EXPORT INVOICE LIST BY DECLARATION ITEM

(4.2) IMPORT/EXPORT INVOICE LIST BY INVOICE ITEM

(4.3) IMPORT/EXPORT INVOICE LIST



ภาพที่ 3.31 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้า

พิธีการส่งออก

ในการส่งออกสินค้า ผู้ส่งออกก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งออกกำหนดไว้ให้ครบถ้วนเช่นเดียวกับการนำเข้า โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการส่งออกสินค้า ดังนี้

1. ประเภทใบขนสินค้าขาออก เป็นแบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้ส่งออกต้องยื่นต่อกรมศุลกากรในการส่งออกสินค้า ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ตามลักษณะการส่งออก ดังนี้

(1) แบบ กศก.101/1 ใบขนสินค้าขาออก ใช้สำหรับการส่งออกในกรณี ดังต่อไปนี้

- การส่งออกสินค้าทั่วไป
- การส่งออกของส่วนบุคคลและเอกสิทธิ์
- การส่งออกสินค้าประเภทส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- การส่งออกสินค้าจากคลังสินค้าทัณฑ์
- การส่งออกสินค้าที่ขอชดเชยค่าภาษีอากร
- การส่งออกสินค้าที่ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ
- การส่งออกสินค้าที่ต้องการใบสุทธินำกลับ
- การส่งสินค้ากลับออกไป (RE-EXPORT)

(2) แบบ กศก.103 คำร้องขอผ่อนผันรับของ/ส่งของออกไปก่อน ใช้สำหรับการขอส่งสินค้าออกไปก่อนปฏิบัติพิธีการใบขนสินค้าขาออกในลักษณะที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ในประมวลระเบียบปฏิบัติศุลกากร พ.ศ. 2544

(3) แบบ A.T.A. Carnet ใบขนสินค้าสำหรับนำเข้าหรือส่งของออกชั่วคราว ใช้สำหรับพิธีการส่งของออกชั่วคราวในลักษณะที่กำหนดในอนุสัญญา

(4) ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการส่งออกรถยนต์และจักรยานยนต์ชั่วคราว

2. เอกสารที่ผู้ส่งออกควรจัดเตรียมในการส่งออกสินค้า

(1) ใบขนสินค้าขาออก ประกอบด้วยต้นฉบับและสำเนา 1 ฉบับ

(2) บัญชีราคาสินค้า (Invoice) 2 ฉบับ

(3) แบบธุรกิจต่างประเทศ (Foreign Transaction Form) : ๑ ฉบับ จำนวน 2 ฉบับ

กรณีสินค้าส่งออกมีราคา FOB เกิน 500,000 บาท

(4) ใบอนุญาตส่งออกหรือเอกสารอื่นใดสำหรับสินค้าควบคุมการส่งออก

(5) เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการส่งออกสินค้า

(1) ผู้ส่งออกหรือตัวแทนส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาออกและบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทูลรายการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งออกหรือตัวแทนมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร โดยผ่านบริษัทผู้ให้บริการระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

(2) เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าขาออกส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาออกและตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าขาออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้และแจ้งกลับไปยังผู้ส่งออกหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า

- ใบขนสินค้าขาออกที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) สำหรับใบขนสินค้าประเภทนี้ ผู้ส่งออกหรือตัวแทนต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่ผ่านพิธีการ

- ใบขนสินค้าขาออกที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สำหรับใบขนสินค้าขาออกประเภทนี้ ผู้ส่งออกสามารถชำระค่าอากร (ถ้ามี) และดำเนินการนำสินค้าไปตรวจปล่อยเพื่อส่งออกได้เลยโดยไม่ต้องไปพบเจ้าหน้าที่ประเมินอากร

4. ข้อควรทราบเพิ่มเติมในการส่งออกสินค้า

(1) ถ้าสินค้าที่ส่งออกเป็นสินค้าที่ผู้ส่งออกประสงค์จะนำกลับเข้ามาในประเทศไทยอีกภายในหนึ่งปีโดยขอยกเว้นอากรขาเข้า ให้เพิ่มคู่ฉบับใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับเพื่อใช้เป็นหลักฐานที่เรียกว่า “ใบสุทธินำกลับ” เพื่อเป็นหลักฐานในการนำสินค้ากลับเข้ามา

(2) การส่งน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ผลิตในราชอาณาจักรไปจำหน่ายยังต่างประเทศและผู้ส่งออกต้องการขอคืนภาษีน้ำมันของกรมสรรพสามิต ให้เพิ่มคู่ฉบับใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับและเขียนหรือประทับตราข้อมติว่า “ขอคืนภาษีน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์น้ำมัน” ไว้ตอนบนใบขนสินค้าขาออกและคู่ฉบับ

(3) สำหรับท่ากรุงเทพ การส่งสินค้า Re-Export ไปยังประเทศ สปป.ลาวและประเทศจะขอคืนอากรขาเข้า ให้เพิ่มคู่ฉบับใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับแนบติดกับต้นฉบับใบขนสินค้าขาออกด้วย

(4) การส่งออกที่ผู้ส่งออกประสงค์จะได้เอกสารส่งออกจากกรมศุลกากรเพื่อขอรับเงินชดเชยอากร จะต้องยื่นคู่ฉบับใบขนสินค้าขาออกอีกหนึ่งฉบับ ซึ่งมีลักษณะพิเศษคือมีสีน้ำเงินที่มุมทั้ง 4 มุม

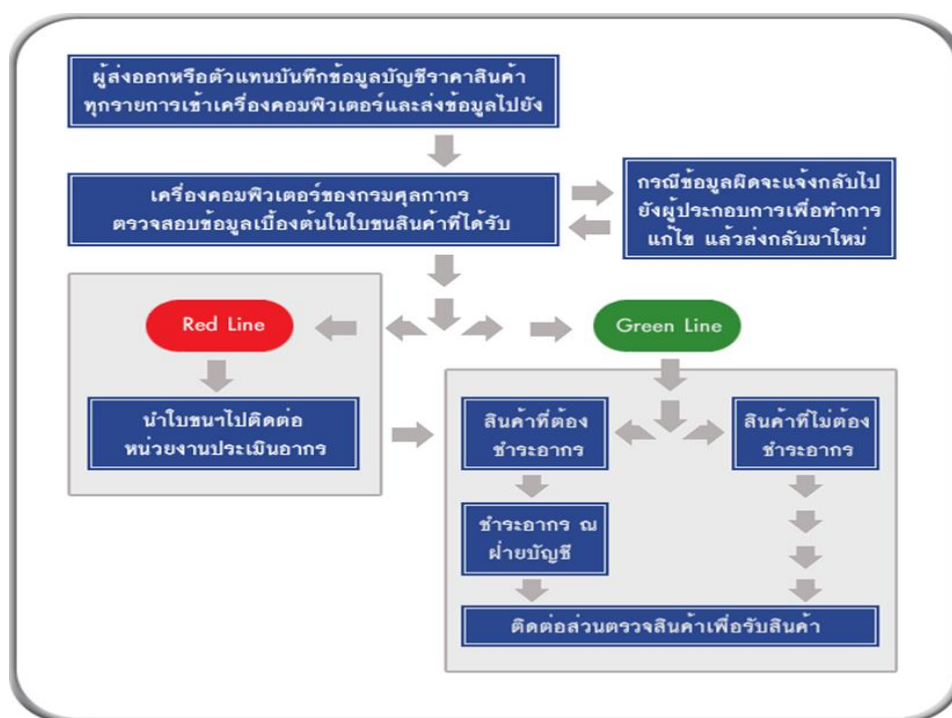
(5) สินค้าส่งออกที่ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ จะต้องยื่นใบแนบใบขนสินค้าขาออกเพื่อขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ

(6) สถานที่สำหรับตรวจสินค้าขาออก มีดังนี้

- ท่าศุลกากรสถาน (ท่ากองตรวจสินค้าขาออกเดิม) หรือ ณ ทำเนียบท่าเรือที่ได้รับอนุมัติสำหรับการนำเข้า – ส่งออก

- งานตรวจคอนเทนเนอร์และสถานีตรวจสอบขาออก (Main Gate) ฝ่ายตรวจสินค้าที่ 2 ภายในบริเวณท่าเรือกรุงเทพ

- สถานีตรวจและบรรจุสินค้าเข้าคอนเทนเนอร์เพื่อการส่งออก (สตส. LCY.) สำหรับข้าว แร่ ยาง ณ โรงเก็บข้าว โรงสีข้าว โรงเก็บแร่ โรงเก็บ ยาง อันได้รับอนุมัติตามมาตรา



ภาพที่ 3.32 ขั้นตอนการส่งออกสินค้า

ความรู้เพิ่มเติมที่ควรทราบเกี่ยวกับ One Stop Service

One Stop Service คือศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จในที่เดียว ซึ่งโดยปกติแล้ว One Stop Service นี้จะเป็นจุดให้บริการที่มีทั้งแบบที่เป็นของเอกชนและแบบเป็นของรัฐ ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการที่รวดเร็ว มาที่เดียวได้รับบริการครบทุกอย่าง

ตัวอย่างของ One Stop Service เช่น

– ศูนย์บริการ One Stop Service ของกรมการจัดหางาน ที่รับขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว

– ศูนย์บริการ One Stop Service ของบริษัทโทรศัพท์มือถือ ที่ให้บริการครบทุกรูปแบบในจุดเดียว เช่น การจดทะเบียนเบอร์ใหม่ การยกเลิกบริการ การชำระค่าบริการ การรับแจ้งปัญหาการใช้งาน และการรับซ่อมเครื่อง เป็นต้น

– ศูนย์บริการ One Stop Service ของบริษัทรถยนต์ ที่ให้บริการทั้งขายและบริการแบบครบวงจรในที่เดียว

One Stop Service เป็นรูปแบบบริการที่ยึดเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลางชนิดหนึ่งที่สามารถให้บริการได้อย่างครบถ้วน รวดเร็ว ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าเอง รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการด้วย

6. เงื่อนไขการชำระเงิน

เทคโนโลยีย่อโลกให้แคบลง การที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจะออกไปคว้าโอกาสจากตลาดที่ใหญ่ขึ้นจึงไม่ใช่เรื่องไกลเกินเอื้อมอีกต่อไป การทำธุรกิจสมัยนี้ผู้ประกอบการต้องมองหาโอกาสให้ธุรกิจตัวเองอยู่เสมอ การออกไปบุกตลาดนอกบ้านเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการขยายตลาดเพิ่มฐานลูกค้าได้มากขึ้น เราจึงเห็นผู้ประกอบการไทยทำธุรกิจค้าขายกับต่างประเทศมากขึ้น สำหรับผู้ประกอบการที่อยากจะออกไปบุกตลาดต่างแดนบ้างนั้น สิ่งหนึ่งที่ต้องรู้จักก็คือช่องทางในการรับจ่ายเงิน ซึ่งแต่ละแบบก็มีความเสี่ยงมากน้อยไม่เท่ากัน โดยรูปแบบการชำระเงินที่ใช้กันอยู่บ่อยๆ มีดังนี้

1. การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment) คือ ผู้ซื้อต้องชำระเงินหรือโอนเงินให้ผู้ขายก่อน แล้วผู้ขายจึงจะส่งสินค้าให้ โดยผู้ขายจะเป็นคนจัดทำเอกสารการส่งออกส่งให้ผู้ซื้อ แต่วิธีนี้ความเสี่ยงจะตกอยู่ที่ผู้ซื้อเพราะว่าจ่ายเงินให้ผู้ขายไปแล้ว อาจได้สินค้าไม่ตรงสเปก สินค้าจัดส่งช้า หรืออาจไม่ได้รับสินค้าเลย ซึ่งผู้ซื้อสามารถป้องกันได้โดยการให้ผู้ขายทำหนังสือค้ำประกัน (Advance Payment Standby / Guarantee)

2. การเปิดบัญชีขายเชื่อ (Open Account) คือ ผู้ขายต้องส่งสินค้าไปก่อน แล้วผู้ซื้อถึงจะชำระเงิน ผู้ขายจะเป็นคนจัดทำเอกสารการส่งออกส่งให้ผู้ซื้อ วิธีนี้ผู้ขายต้องแบกรับความเสี่ยงโดยตรงเพราะต้องส่งสินค้าไปก่อน แต่อาจได้รับเงินช้าหรือไม่ได้รับเงินเลยก็ได้ ซึ่งผู้ขายสามารถป้องกันความเสี่ยงด้วยการให้ผู้ซื้อทำหนังสือค้ำประกัน (Commercial Standby / Guarantee)

3. การชำระเงินโดยตัวเรียกเก็บ (Bill for Collection) คือ ผู้ขายส่งสินค้าไปก่อน จากนั้นธนาคารของฝั่งผู้ขายจะส่งเอกสารไปเรียกเก็บเงินจากธนาคารของผู้ซื้อ เพื่อให้ธนาคารฝั่งผู้ซื้อแจ้งผู้ซื้อว่ามีเอกสารเรียกเก็บเงินมาถึง เมื่อผู้ซื้อชำระเงินตามจำนวนหรือรับรองตัวแลกเงินแล้วจึงจะสามารถนำเอกสารจากธนาคารผู้ซื้อไปรับสินค้าออกมาได้ แต่วิธีนี้ผู้ซื้อมีความเสี่ยงเนื่องจากอาจได้รับเอกสารที่ต้องใช้ในการออกสินค้าล่าช้าในขณะที่สินค้าเดินทางมาถึงแล้ว ส่วนทางฝั่งผู้ขายเองก็มีความเสี่ยงคือผู้ซื้ออาจไม่ยอมรับสินค้า ขอต่รอนราคา เปลี่ยนเงื่อนไข ขอลื่อนวันชำระเงิน หรือไม่ยอมชำระเงิน

4. การชำระเงินโดยเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit หรือ L/C) วิธีนี้เป็นวิธีที่ได้รับความนิยมที่สุด เพราะทั้งผู้ขายและผู้ซื้อแทบไม่มีความเสี่ยง วิธีการคือผู้ซื้อจะเปิด L/C ผ่านธนาคารของผู้ซื้อไปยังธนาคารของผู้ขายมีการระบุเงื่อนไขต่างๆ ใน L/C จากนั้นผู้ขายจึงจะส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อ เมื่อผู้ขายส่งสินค้าตามเงื่อนไขก็นำเอกสารการส่งสินค้าและเอกสารตามเงื่อนไข L/C ไปเรียกเก็บเงินกับธนาคารของผู้ขายได้เลย ทางฝั่งผู้ซื้อก็ต้องชำระเงินแล้วธนาคารของผู้ซื้อก็จะมอบเอกสารต่างๆ ให้ผู้ซื้อไปรับสินค้าออกมา จะเห็นว่าวิธีนี้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายไม่มีใครได้เปรียบใคร เพราะมีธนาคารของทั้ง 2 ฝ่ายเป็นคนกลาง จึงเป็นวิธีที่ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกใช้กันอย่างแพร่หลาย ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศต้องมีการตกลงกันเรื่องสกุลเงินที่จะใช้ในการค้าขาย ไม่ว่าจะเป็นเงินบาท เงินสกุลของประเทศคู่ค้า หรือจะใช้สกุลเงินกลาง เช่น ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งก็มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนที่จะส่งผลไปถึงต้นทุนและกำไรของธุรกิจ ผู้ประกอบการสามารถป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการใช้บริการสัญญาซื้อขายเงินล่วงหน้า (Forward Contract) ได้ การศึกษารูปแบบการชำระเงินวิธีต่างๆ จะช่วยให้ผู้ประกอบการประเมินความเสี่ยงที่ธุรกิจสามารถรับได้ อย่างไรก็ดี การจะเลือกใช้รูปแบบการชำระเงินแบบใดนั้นก็ขึ้นอยู่กับความเชื่อใจและอำนาจการต่อรองระหว่างธุรกิจกับคู่ค้าด้วย



ภาพที่ 3.33 Letter of Credit หรือ L/C

นิยามศัพท์

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
1	Airfreight	การขนส่งทางเรือ	การขนส่งสินค้าโดยทางอากาศเป็นการขนส่งที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย มีการพัฒนาสนามบินพาณิชย์ให้ทันสมัยและเพียงพอกับความต้องการ
2	Air Waybill	ใบตราส่งสินค้าทางอากาศ	ใบตราส่งทางอากาศแตกต่างอย่างมากจากค่าจัดส่งของการขนส่งแต่คล้ายกับทางรถไฟระหว่างประเทศเป็นเอกสารขนส่งสินค้าที่สำคัญที่ออกโดยผู้ขนส่งหรือตัวแทนและเป็นสัญญาการขนส่งระหว่างสองประเทศซึ่งมีผลผูกพันทั้งสองฝ่าย
3	ATA Carnet	เอกสารค้ำประกัน	เอกสารศุลกากรระหว่างประเทศที่ใช้ในการผ่านพิธีการศุลกากรซึ่งมีขึ้นเนื่องจากอนุสัญญาเอทีเอคาร์เนตและอนุสัญญากรุงอิสตันบูลเอกสารดังกล่าวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติและมีขึ้นเพื่อค้ำประกันค่าภาษีอากรสำหรับสินค้านำเข้า
4	Advance Payment	การชำระเงินล่วงหน้า	การตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายพร้อมกับการสั่งซื้อสินค้า เมื่อผู้ขายได้รับชำระค่าสินค้าแล้วจะส่งสินค้ามาให้ผู้ซื้อ วิธีนี้มักใช้เฉพาะสินค้าที่มีราคาไม่สูงมาก
5	Bonded Warehouse	คลังสินค้ายกเว้นอากร	คลังสินค้าทัณฑ์บน คือเป็นสถานที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปถึงสำเร็จรูปหรือวัตถุดิบ ที่นำเข้ามาในประเทศไทยได้โดยเสรีไม่ต้องชำระ

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
			ค่าภาษีอากรก่อนหรือมีหนังสือ คำประกันของอาคาร
6	Bunker Adjuster factor	ตัวปรับค่าน้ำมัน	ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ บริษัทเรือเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติม จากค่าระวางปกติ
7	Bill of Lading	ใบตราสินค้าทาง เรือ	เป็นเอกสารสำคัญที่ใช้แทน หลักฐานการขนส่งสินค้าโดยผู้ ขนส่ง Carrier เป็นผู้ออกเอกสาร ให้กับผู้ส่งสินค้ามีเนื้อหาระบุ ชัดเจนว่าสินค้าคืออะไร จำนวน
8	Barcode	บาร์โค้ดหรือรหัส แท่ง	เป็นรหัสแทนตัวเลขและ ตัวอักษรใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่าน รหัสข้อมูลได้ง่ายขึ้นโดยใช้ เครื่องอ่านบาร์โค้ด
9	Bill for Collection	การชำระเงินโดยตัว เรียกเก็บ	ผู้ขายส่งสินค้าไปก่อนจากนั้น ธนาคารของผู้ขายจะส่งเอกสาร ไปเรียกเก็บเงินจากธนาคารของ ฝั่งผู้ซื้อ เพื่อให้ธนาคารฝั่งผู้ซื้อ แจ้งผู้ซื้อว่ามีเอกสารเรียกเก็บเงิน มาถึง เมื่อผู้ซื้อไปรับสินค้าออก มาได้
10	Consignee	ผู้นำเข้า	ผู้รับมอบกรรมสิทธิ์สินค้า หากระบุในใบตราส่งจะอยู่ใน ช่องที่2ด้านซ้ายริมบน ซึ่งมีเรียง กัน3ช่องเป็นมาตรฐานเดียวกัน หมด คือ ผู้ส่งสินค้าซึ่งจะเป็นใคร ก็ได้คือผู้รับมอบกรรมสิทธิ์ใน สินค้า

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
11	Commercial invoice	ใบแสดงยืนยัน รายการสินค้า	เป็นเอกสารที่ผู้ส่งสินค้าจัดทำขึ้น เพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ สินค้า เช่นรายการจำนวนสินค้า น้ำหนัก ราคาต่อหน่วย ราคารวม ประเภทของราคาที่จะทำการซื้อ ขายกัน
12	Currency Adjustment Factor	ตัวปรับเงินสกุลค่า ระวางเรือ	ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากอัตรา แลกเปลี่ยนแปลงไปเป็นค่าใช้จ่าย บริษัทเรือเก็บเพิ่มเติมจากค่า ระวางปกติ
13	Container Freight Station	สถานีตู้สินค้า	สถานี บรรจุ/ส่งมอบ สินค้าที่ต้น ทางผู้ส่งออกต้องนำสินค้าไปส่ง มอบให้แก่ตัวแทนสายเดินเรือ ณ ที่ทำการของตัวแทนสายเดินเรือ จะทำการบรรจุสินค้าเข้าตู้คอน เทนเนอร์ด้วยตัวเอง
14	Container Yard	ลานตู้สินค้า	สถานี ส่งมอบ/รับมอบ ตู้สินค้าที่ ต้นทางผู้ส่งออกต้องขอรับตู้คอน เทนเนอร์จากตัวแทนเรือเพื่อ นำไปบรรจุสินค้าด้วยตนเอง ณ สถานประกอบการของผู้ส่งออก เอง ผู้ส่งออกจะต้องรับผิดชอบ สินค้าที่บรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ จนกระทั่งสินค้าถึงเมืองท่า ปลายทาง
15	Certificate of Origin	หนังสือรับรองถิ่น กำเนิด	เป็นหนังสือรับรองถิ่นกำเนิด/ สัญชาติของสินค้าว่ามีการผลิตที่ แท้จริงในประเทศใดเพื่อใช้ รับรองการขอใช้สิทธิพิเศษทาง ภาษีศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
16	Container	ตู้บรรจุสินค้า	ตู้คอนเทนเนอร์ ตู้โลหะขนาดใหญ่ที่ปอดมิดชิดและสามารถนำไปใช้ใหม่ได้ ใช้เพื่อการขนส่งสินค้าทางทะเลและรถไฟ
17	Customs Broking	ภาษีสินค้านำเข้าหรือส่งออก	บริการพิธีการศุลกากร บริการดูแลด้านพิธีการศุลกากรในการนำเข้าและส่งออกสินค้าแทนผู้นำเข้าหรือส่งออก
18	Customs Clearance	ขั้นตอนการทำพิธีการศุลกากร	การขออนำสินค้าหรือออกจากประเทศโดยจะต้องยื่นเอกสารและได้รับการอนุญาตจากศุลกากรก่อนและหลังจากที่ได้รับอนุญาตจากกรมศุลกากรจึงจะสามารถนำสินค้าเข้าหรือออกได้ แต่ถ้าหากไม่ได้รับอนุญาตไม่สามารถนำสินค้าเข้าหรือออกจากประเทศนั้น
19	Demurrage Charge	ค่าเสียเวลาที่ตู้ไม่นำออกจากท่า	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ตู้หนักวางอยู่ในท่าโดยसानเรือเป็นคนเก็บค่าใช้จ่ายส่วนนี้โดยปกติสายเรือจะมี Freetime พื้นฐานให้ลูกค้า 3-5 วันสำหรับขาออกถ้าเกินตู้หนักแล้ววางตู้เกิน Freetime ที่สายเรือกำหนดก็มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นตามอัตรา
20	Dangerous Goods	สินค้าอันตราย	สิ่งของ หรือวัตถุที่มีคุณสมบัติทางเคมีหรือทางกายภาพใดตัวของมันเองหรือเมื่อสัมผัสกับสารอื่น(อากาศหรือน้ำ)ทำให้เกิดอันตรายต่อมนุษย์ทรัพย์สิน หรือต่อสภาพแวดล้อม

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
21	Detention	ค่าคืนตู้สินค้าช้า	ค่าคืนตู้สินค้าช้าเกินกว่าที่กำหนด
22	Delivery Order	ใบปล่อยสินค้า	ใบนี้ผู้นำเข้าจำเป็นต้องใช้สำหรับนำไปปล่อยสินค้าที่ทำเรือหรือทำอากาศยานโดยผู้ที่ออกใบนี้ให้คือผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศดังนั้นใบนี้สำคัญมากเช่นกัน
23	Estimate time of Arrival	วันที่เรือจะเข้าถึงท่าปลายทาง	ประมาณการของวันที่ที่เรือจะเข้าถึงท่าปลายทาง
24	Estimate time of Departure	วันที่เรือจะออกจากท่าต้นทาง	ประมาณการของวันที่ที่เรือจะออกจากท่าต้นทาง
25	Freight forwarder	ผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ	ผู้ทำหน้าที่แทนผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าในเรื่องต่างๆ อาทิ เช่น การขนส่ง การจองระวางเรือ การแพ็คสินค้า การดำเนินพิธีการศุลกากรทั้งขาเข้าขาออก
26	Freight Collect	ค่าระวางจ่ายที่เมืองปลายทาง	ผู้รับสินค้าปลายทางจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่งโดยจ่ายที่ปลายทาง
27	Full Container Load	สินค้าเต็มตู้	การบรรทุกสินค้าใส่จนตู้เต็มที่คือการบรรทุกสินค้าเต็มคันรถ (รถไฟ)
28	Gross Weight	น้ำหนักของสินค้า	ขนาดของหีบห่อและน้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ของสินค้า สำแดงเฉพาะยอดรวมเท่านั้น
29	House Air Waybill	ใบตราขนส่งทางอากาศ	เอกสารการขนส่งสินค้าทางอากาศที่ออกโดยบริษัทนายหน้าขาย freight ที่รวมสินค้าของผู้ประกอบการหลายรายไว้ด้วยกัน

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
30	Letter of credit	การชำระเงินด้วย เลตเตอร์ออฟเครดิต	เอกสารที่มีขึ้นเพื่อยืนยันการ ชำระเงินในการซื้อขายที่ผู้ซื้อ ขอให้ธนาคารเป็นผู้ชำระให้แทน เลตเตอร์ออฟเครดิตเป็นวิธีหนึ่งที่ ได้รับความนิยมเพราะทำให้ผู้ขาย มั่นใจว่าจะได้รับเงินค่าสินค้า เลต เตอร์ออฟเครดิตออกโดยสถาบัน การเงินตามคำสั่ง ของผู้ซื้อเพื่อ แสดงเป็นหลักประกันการชำระ เงิน ผู้ขายสินค้าได้รับเงินเมื่อส่ง มอบสินค้าและผู้ซื้อสินค้าจะ ได้รับสินค้าเมื่อจ่ายค่าสินค้า
31	Import	การนำเข้า	การนำเข้าสินค้ามาจากต่างประเทศ โดยสินค้าที่นำเข้ามามักเป็นสินค้าที่ ไม่มีหรือผลิตในประเทศไม่ได้ เช่น ยารักษาโรคเครื่องจักรต่างๆที่ใช้ใน อุตสาหกรรมการผลิต สินค้าเกษตร บางชนิด เป็นต้น
32	Import Tariffs	ภาษ้นำเข้า	เงินที่รัฐหรือท้องถิ่นเรียกเก็บจาก ต่างประเทศเข้ามาภายในประเทศ
33	Invoice	บัญชีราคาสินค้า	เอกสาร หลักฐาน สำคัญ ซึ่ง ผู้ประกอบการจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่มจะต้องจัดทำและออก ให้กับผู้ซื้อสินค้าหรือบริการทุก ครั้งที่มีการขายสินค้าหรือบริการ เพื่อนแสดงมูลค่าของสินค้าหรือ บริการและจำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม
34	Open Account	การเปิดบัญชีขาย เชื่อ	ผู้ขายต้องส่งสินค้าไปก่อนแล้วผู้ ซื้อถึงจะชำระเงิน ผู้ขายจะเป็น คนจัดทำเอกสารการส่งออกส่ง ให้ผู้ซื้อวิธีนี้ผู้ขายต้องแบกรับ

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
			ความเสี่ยงโดยตรงงวดเพราะต้องส่งสินค้าไปก่อน แต่อาจได้รับเงินช้าหรือไม่ได้รับเงินเลยก็ได้ ซึ่งผู้ขายสามารถป้องกันความเสี่ยงด้วยการให้ผู้ซื้อทำหนังสือค้ำประกัน
35	Proforma Invoice	รายการสินค้าและราคาสำหรับเสนอขาย	เอกสารที่ใช้ในการเสนอราคาและเงื่อนไขในการจ่ายผู้ส่งสินค้า มักจะทำเป็น proforma Invoice ส่งไปให้ผู้ซื้อ เมื่อผู้ซื้อพอใจก็จะเปิด Credit สั่งซื้อสินค้าโดยอ้างเลขที่และวันที่
36	Picking	การจัดเก็บ	ระบบที่จะช่วยหาตำแหน่งของสินค้าที่มีการจัดเก็บไว้ได้อย่างง่ายทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถหยิบสินค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
37	Put Away	การจัดเก็บ	ระบบสามารถแนะนำตำแหน่งที่เหมาะสมในการจัดเก็บ และมีการยืนยันตำแหน่งที่จัดเก็บได้อย่างถูกต้องโปรแกรม wms ในส่วนของการจัดเก็บ สามารถทำงานร่วมกับ ERP และบาร์โค้ดสแกนเนอร์ เพื่อให้ทราบตำแหน่งที่แม่นยำและชัดเจน
38	Packing List	รายการจัดเก็บสินค้า	เป็นเอกสารสำหรับแจ้งว่าสินค้าใดถูกบรรจุหรือ packing มาแบบใด อยู่ในกล่องใดโดยใบนี้จะออกโดยผู้ส่งออกฉะนั้นเหล่าบรรดา Shipping ควรต้องเก็บเอกสารนี้ไว้ให้ดีเพราะหากหายจะระบุ

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
			สินค้าได้ยากมากจนเกิดความยุ่งยากและเสียเวลา
39	Purchasing	การจัดซื้อ	มีหน้าที่จัดซื้อสินค้าและบริการจากผู้ขายด้วยการจ่ายเงินตามราคาที่กำหนดไว้จากผู้ให้บริการด้วยราคาที่สอดคล้องกับปริมาณและคุณภาพของสินค้าและการบริการนั้นๆ รวมทั้งการจัดส่งที่ถูกต้องตามเวลาและสถานที่ที่กำหนดไว้
40	Shipping Marks	สัญลักษณ์/เครื่องหมาย/ป้าย	ข้อความ สัญลักษณ์ หรือตัวเลขที่จะระบุไว้บนแต่ละหีบห่อของสินค้าเพื่อแสดงว่าสินค้านั้นเป็นของตามใบตราส่งใดและเพื่อให้กระบวนการขนส่งในหลายๆ ขั้นตอนเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว เรียบร้อย ปลอดภัย
41	Shipping Document	เอกสารที่ใช้ในการเตรียม	เอกสารที่ใช้ในการเตรียมออกของ ประกอบด้วย BL หรือ AWB
42	Sealfreight	การขนส่งทางเรือ	การขนส่งสินค้าทางทะเล เป็นส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งของระบบการค้าระหว่างประเทศ
43	Shipper	ผู้ส่งออก	ผู้ทำหน้าที่ด้านพิธีการเอกสารผ่านธนาคาร พิธีการศุลกากรและบริษัทเรือเดินทะเลหรือบริษัทขนส่งทางเครื่องบิน เพื่อนำสินค้าเข้าหรือส่งออกไปต่างประเทศ
44	Shipped on Board	เรือสินค้าได้รับของไว้บนเรือเรียบร้อยแล้ว	เป็นคำที่ใน B/L โดยทั่วไปมีความหมายว่าเรือสินค้าได้รับของไว้บนเรือแล้ว โดยสินค้าอยู่ใน

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
			สภาพที่เรียบร้อยคำว่า clean มีความหมายว่าสินค้าอยู่ในสภาพเรียบร้อย
45	Shipping Agent	ตัวแทนเรือ	พ่อค้าตัวแทนในการขนส่งทางเรือ
46	Transportation	การขนส่ง	การเคลื่อนที่ของคนสัตว์และสินค้าจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง โดยรูปแบบการเดินทางต่างๆไม่ว่าจะเป็นทางอากาศ,รถไฟ,ถนน,น้ำ,ท่อ
47	Variable	ต้นทุนผันแปร	ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต กล่าวคือ เมื่อระดับกิจกรรมเพิ่มขึ้น Variable Cost ก็จะเพิ่มสูงขึ้น และน้อยลงเมื่อระดับกิจกรรมลดลง (ผลิตมาก ต้นทุนมาก ผลิตน้อย ต้นทุนก็น้อย) ซึ่งแตกต่างจาก Fixed Cost ที่ไม่แปรผันไปตามการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิต
48	Warehousing of storage	การบริหารคลังสินค้า	การจัดเก็บสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายในภายหลัง ธุรกิจขนาดเล็กอาจใช้พื้นที่ว่างในบ้าน เช่น ห้องใต้ดินและโรงรถมาทำเป็นคลังสินค้า แต่สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ นั้นมักเป็นเจ้าของพื้นที่หรือมีการเช่าพื้นที่ที่ออกแบบมาเพื่อการจัดเก็บสินค้าโดยเฉพาะ
49	Warehouse	คลังสินค้า	สถานที่สำหรับวางจัดเก็บ พักกระจายสินค้าคงคลัง คลังสินค้านี้มีชื่อเรียกได้ต่างๆกันเช่น ศูนย์กระจายสินค้า สินค้าในโกดัง

ลำดับที่	คำศัพท์	คำแปล	ความหมาย
50	Warehouse Management	ระบบจัดการคลังสินค้า	ระบบที่ใช้บริหารการจัดการคลังสินค้า โดยจะมีกระบวนการจัดการตั้งแต่สินค้าขาเข้าคลังจนออกจากคลัง ซึ่งกระบวนการหลักคือ การรับสินค้า การจัดเก็บสินค้าและการเบิกสินค้า

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพปัญหา

จากการศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ
กรณีศึกษา : บริษัท ชัมมิท อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด คณะผู้จัดทำได้เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 โดยท่านวิทยากรทางบริษัท ได้อธิบายปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการนำเข้า
วัตถุดิบ และสำรวจระบบดำเนินงานจนถึงกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) ซึ่งสรุป
การศึกษา ตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.1 นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมบริษัท ชัมมิท อิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด

1. กระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า)

1.1 ตัวแทนแผนก import รับบัญชีรายการสินค้า จากฝ่ายจัดซื้อของทางบริษัทแล้ว ทำการติดต่อ Supplier ที่ได้คัดเลือกไว้แล้วเพื่อทำการตกลงเงื่อนไขต่างๆ ที่จำเป็น

1.2 ผู้นำเข้าหรือตัวแทนบันทึกข้อมูลบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทุกรายการเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองหรือผ่าน Service Counter โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะแปลงข้อมูลบัญชีราคาสินค้าให้เป็นข้อมูลใบขนสินค้าโดยอัตโนมัติ และให้ผู้นำเข้าหรือตัวแทนส่งเฉพาะข้อมูลใบขนสินค้านำเข้ายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

1.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นในใบขนสินค้าที่ส่งเข้ามา เช่น ชื่อและที่อยู่ผู้นำเข้า เลขประจำตัวผู้เสียภาษี พิกัดอัตราศุลกากร ราคา เป็นต้น ถ้าพบว่าข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าที่ส่งมาไม่ถูกต้อง เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะแจ้งกลับไปยังผู้นำเข้าหรือตัวแทนเพื่อให้แก้ไขให้ถูกต้อง

1.4 เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าที่ส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาเข้า พร้อมกับตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าขาเข้าในขั้นตอนการตรวจสอบ แล้วแจ้งกลับไปยังผู้นำเข้าหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า โดยเครื่องคอมพิวเตอร์จะสั่งการตรวจ หลังจากนั้น ผู้นำเข้าหรือตัวแทนสามารถนำใบขนสินค้าขาเข้าไปชำระค่าภาษีอากรและรับการตรวจปล่อยสินค้าได้

1.5 หลังจากที่กรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าที่ส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้วพร้อมกับชำระภาษีอากรเรียบร้อยแล้ว ทางบริษัทจะ Check Status ที่ส่วนตรวจสินค้าเพื่อรับสินค้า

1.6 ทางบริษัทจะติดต่อบริษัท Shipping แจ้งรายละเอียดสินค้าให้ Shipping ทราบว่าจะมีสินค้าเข้า ให้ทางShipping นำสินค้านำมาจัดตั้งที่ Warehouse ของทางบริษัท



ภาพที่ 4.2 รับสินค้าที่นำเข้ามาจัดเก็บที่ Warehouse ของทางบริษัท



ภาพที่ 4.3 Warehouse ของสินค้านำเข้าของทางบริษัท

2. ปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ (แผนวงจรไฟฟ้า)

2.1 ปัญหาระหว่างกระบวนการนำเข้าสินค้าล่าช้า เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น สภาพอากาศ น้ำขึ้นน้ำลง เกิดพายุ อาจทำให้สินค้าล่าช้า หรือ ทำให้สินค้าเสียหายได้

2.2 ปัญหาสินค้าเสียหาย ปัญหาสินค้าชำรุดเสียหายเกิดขึ้นระหว่างการโหลดสินค้าลงจากรถบรรทุก หรือ ตู้คอนเทนเนอร์บริเวณหน้าโรงงาน ทำให้สินค้าชำรุดเสียหาย

2.3 ด้านคุณภาพของสินค้า ปัญหาด้านคุณภาพของสินค้าที่นำเข้ามาต้องมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนรับมาใช้ เพื่อตรวจสอบว่ามีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ

2.4 ปัญหาด้านพิกัดของสินค้าไม่ถูกต้อง เกิดจากพนักงานที่ขาดความรู้ เรื่องพิกัดของสินค้า ทำให้แจ้งพิกัดของสินค้าไม่ถูกต้องตามประเภทของสินค้า ทำให้ยากต่อการแจ้งภาษีอากรสินค้าที่จะนำเข้า



ภาพที่ 4.4 นำสินค้าที่นำเข้ารอการตรวจสอบคุณภาพ



ภาพที่ 4.5 PQA ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า

3. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านความพอประมาณมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ

โดยทางคณะผู้จัดทำได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านความพอประมาณ ซึ่งหมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียน เช่น ในการทำโครงการร่วมกันจะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่เบียดเบียนผู้ร่วมงาน มีความเข้าใจซึ่งกันและกันทำให้สามารถทำงานเป็นไปอย่างมีความสุข และได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านเงื่อนไขความรู้ มาใช้ในการจัดทำโครงการ คือ มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างรอบครอบ ที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อการประกอบการวางแผนและระมัดระวังในขั้นตอนการปฏิบัติ คุณธรรมประกอบด้วยความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการจัดทำโครงการ



ภาพที่ 4.6 คณะผู้จัดทำโครงการร่วมทำโครงการ มีความเข้าใจซึ่งกันและกันทำให้สามารถทำงานเป็นไปอย่างมีความสุข

4. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจได้

สามารถเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่รวบรวมไว้ในโครงการเล่มนี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและผู้สนใจนำไปประยุกต์ใช้ได้อีกด้วย

5. นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและประกอบอาชีพในอนาคต

5.1 จากผลการศึกษา ทางคณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก ขั้นตอนและกระบวนการต่างๆ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา รวมถึงแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เข้ามาไว้ในโครงการเล่มนี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาวิชานำเข้าและส่งออกได้

5.2 ในการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจในอนาคต ผู้จัดทำสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านการดำเนินธุรกิจในอนาคตสามารถนำความรู้แนวคิดและทฤษฎีไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้แก่บุคคลที่มีความสนใจในด้านนำเข้าและส่งออก เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจที่ทำในปัจจุบัน หรือในอนาคตให้มีความทันสมัย มีคุณภาพและน่าเชื่อถือมากขึ้น

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การศึกษาค้นคว้าและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ ของบริษัท ชัมมิต อีเล็กทรอนิกส์ คอมโพเนนท์ จำกัด ได้นำเข้าวัตถุดิบ (แผงวงจรไฟฟ้า) จากต่างประเทศมี วัตถุประสงค์หลักๆ ของการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าก็เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา โดยทางบริษัทมีทีมวิศวกรที่มีความชำนาญเฉพาะทางที่มีกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีการดูแลรักษาสภาพของเครื่องจักรให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ภายใต้การควบคุมกระบวนการผลิตและการให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทได้รับการไว้วางใจจากลูกค้าหลายๆราย ซึ่งปัจจุบันลูกค้ามีทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ จึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญ

ปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าวัตถุดิบ เกิดขึ้นจากกระบวนการการนำเข้าสินค้า อาจเกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น สภาพอากาศ น้ำขึ้นน้ำลง เกิดพายุ ทำให้ที่สินค้าที่นำเข้ามาเกิดความล่าช้า หรือ ทำให้สินค้าชำรุดเสียหายได้ ปัญหาด้านคุณภาพสินค้า คุณสมบัติไม่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ บริษัทมีการแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ เพื่อที่จะผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้บริการส่งมอบสินค้าได้ทันเวลาพอดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาด้านการขนส่งระหว่างการนำเข้าสินค้า

ควรตรวจสอบเอกสารให้รอบคอบและเตรียมรับมือ การเกิดข้อผิดพลาดจากอุบัติเหตุในการขนส่ง เช่น ไม่ชำนาญเส้นทางในการขนส่งทำให้การขนส่งล่าช้า หรือ อาจเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ ควรมีรถสำรองเพื่อให้ส่งสินค้าถึงมือลูกค้าได้ทันเวลา

2. ปัญหาสินค้าเสียหาย

ปัญหานี้เกิดจากการเคลื่อนย้ายตัวสินค้าที่อยู่ในพาเลทหรือสินค้าที่ยังอยู่บนท่าเรือ ซึ่งปกติแล้วผู้สินค้าจะถูกวางซ้อนกันบนเรือ ผู้อาจถูกเคลื่อนย้ายหลายครั้ง อาจชำรุดเสียหาย เมื่อสินค้ามาถึงโรงงานพนักงานที่ทำหน้าที่อาจจะยังไม่มี ความชำนาญทำการเคลื่อนย้ายที่ผิดวิธี ควรที่จะศึกษาวิธีการเคลื่อนย้ายให้ถูกต้อง



ภาพที่ 5.1 ผู้สินค้าที่ซ้อนทับกันระหว่างการนำเข้าสินค้า



ภาพที่ 5.2 การเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ผิดวิธี

3. ปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า

ต้องมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่นำเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีให้กับสินค้าของบริษัท โดยการสุ่มตรวจสอบสินค้าทุกครั้งที่สินค้าเข้ามาถึงท่าเรือปลายทางเพื่อให้ทราบถึงกระบวนการและการควบคุมคุณภาพของสินค้าที่มีคุณภาพ



ภาพที่ 5.3 การสุ่มตรวจสอบคุณภาพของสินค้า

4. ปัญหาด้านเวลาในการขนส่ง

บริษัทควรมีสินค้า Stock ไว้หรือวัตถุดิบสำรองไว้ เพราะอาจเกิดปัญหาวัตถุดิบที่นำเข้ามามีความล่าช้าจากปัจจัยต่างๆ สินค้าที่ผลิตไม่ทันตาม Order จะได้มีสินค้าที่จะจัดส่งให้ลูกค้าได้ทันเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ให้นักศึกษาเพิ่มความหมายในหัวข้อเรื่อง One Stop Service พร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ
2. แก้ไขย่อหน้าตามคำแนะนำ
3. ทุกครั้งที่ทำการนำเสนองานหน้าชั้นเรียนควรมีความมั่นใจให้มากกว่านี้

บรรณานุกรม

- กาลเกล้า ชันติสุข. (2561). **ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 29 กันยายน 2562, จาก http://jarjar-blogib321.blogspot.com/2009/07/blog-post_17.html.
- กรมศุลกากร. (2560). **พิธีการนำเข้า**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 29 สิงหาคม 2562, จาก www.isit.or.th/uploads/trademeasures/cnt0000265-file.
- กรวรรณ วงศ์ต่อม. (2558). **สาเหตุการค้าระหว่างประเทศ**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 20 กรกฎาคม 2562, จาก <https://sites.google.com/a/samakkhi.ac.th/international-economic/sahetu-kar-kha-rahwang-prathes>.
- กรวรรณ วงศ์ต่อม. (2558). **นโยบายการค้าระหว่างประเทศ**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 21 กรกฎาคม 2562, จาก <https://sites.google.com/a/samakkhi.ac.th/international-economic>.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2557). **สาเหตุที่ต้องส่งออกและนำเข้าสินค้า**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 5 กันยายน 2562, กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2558). **หลักการนำเข้าส่งออก**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 17 กันยายน 2562, กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง.
- จุฑานุช บุณณสินวัฒนกุล. (2555). **การประยุกต์ใช้สายธารแห่งคุณค่าเพื่อปรับปรุงกระบวนการนำเข้าทางศุลกากรภายในเขตปลอดอากร กรณีการออกใบขนสินค้า**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชูชาติ ศิริอรุณ (2561). **ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าและส่งออก**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 18 ตุลาคม 2562, จาก <https://www.mindphp.com/forums/viewtopic.php?f=79&t=50115>.
- ดวงฤดี เสือสิงห์. (2556). **การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการพิธีการศุลกากรในการให้บริการส่งสินค้าออกไปต่างประเทศ ณ ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ อำเภอสะเตาะ จังหวัดสงขลา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะยุทธศาสตร์การพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ถนอมจิต บุรีรักษ์. (2556). **การอำนวยความสะดวกทางการค้าของกรมศุลกากรไทยที่มีผลต่อการนำเข้าของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธิดิกร ตำราญฤทธิ์. (2560). **แนวคิดระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการนำเข้า**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 3 สิงหาคม 2562, จาก <http://www.thailandindustry.com>.
- ธนาคารกสิกรไทย. (2560). **วิธีชำระเงินด้วยวิธีการต่างๆ**. ค้นหาค้นหาข้อมูลวันที่ 2 ตุลาคม 2562, จาก https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/ksmeknowledge/article/financialtips/pages/4-payment-solutions_export-business.aspx.

บริษัท ชัมมิต อีเล็คโทรนิค คอมโพเน้น จำกัด. (2562). ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ. ค้นหา
 ข้อมูลวันที่ 29 กันยายน 2562, จาก <http://www.summitsec.com>.

ภัสนันท์ วงศ์สวัสดิ์. (2555). การศึกษาการสร้างศูนย์การขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็น
 ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านชายแดน จังหวัดหนองคาย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะการจัดการโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

สุดาพร ดีสม. (2562). ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูลวันที่ 27 ตุลาคม 2562,
 จาก <https://sites.google.com/site/hawwadaporn>.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ

วิชาโครงการ-สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ

หัวข้อโครงการ : การศึกษาปัญหาและการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าวัตถุดิบ

กรณีศึกษา : บริษัท ซัมมิตอิเล็กทรอนิกส์ คอมโพเน้นท์ จำกัด

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : The Study : Problem Solving for Improving raw Materials Import Efficiency.

Case Study : Summit Electronic Components Co., Ltd.

ว-ด-ป ที่ส่งงาน จริง	ว-ด-ป ที่กำหนด ส่งงาน	ความก้าวหน้าของงาน	1.นางสาวแดง กลางเย็น	2.นางสาวอริสรา แสงน้อย	อาจารย์ละออ อุบลพันธ์	บันทึกเพิ่มเติม ของอาจารย์ที่ ปรึกษา	บันทึกของอาจารย์ผู้สอน
9 ก.ย. 61		ส่งงาน 10/10/61	✓	✓	นางสาวแดง		
18 ก.ย. 62		มท 1 (ครั้งที่ 1)	✓	✓	นางสาวแดง		รวม มท 1, 2 มท 1 ส่ง 18/9/62 มท 2 ส่ง 18/9/62 11/10/62
26 ก.ย. 62		มท 1 (ครั้งที่ 2)	✓	✓	นางสาวแดง		
2 ต.ค. 62		มท 1 (ครั้งที่ 3), มท 2	✓	✓	นางสาวแดง		
9 ต.ค. 62		มท 1 (ครั้งที่ 4)	✓	✓	นางสาวแดง		
2 ธ.ค. 61		มท 2 (ส่ง มท 2 ครั้ง)	✓	✓	นางสาวแดง		รวม 17 มท 62
4 ก.ย. 62		มท 3	✓	✓	นางสาวแดง		
4 ก.ย. 62		มท 3 (ครั้งที่ 2)	✓	✓	นางสาวแดง		
16 ก.ย. 62		มท 3 (3)	✓	✓	นางสาวแดง		
31 ต.ค. 62		มท 3 (4) * ส่ง มท 3 ครั้ง	✓	✓	นางสาวแดง		
"		มท 4 (1)	✓	✓	นางสาวแดง		
"		มท 5 (1)	✓	✓	นางสาวแดง		
11 พ.ย. 62		ส่ง มท 1 ครั้ง (1)	✓	✓	นางสาวแดง		

ลงชื่อ.....

(นางสาวยุพิน รอดไผ่ล้อม)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

ภาคผนวก ข

ภาพ ศึกษาดูงาน บริษัท ชัมมิต อีเล็ค โทรอนิค คอมโพเน้นท์ จำกัด



ภาพ หน้าป้ายบริษัท



ภาพ หน้าสำนักงานของบริษัท



ภาพ บรรยายภาคในห้องประชุมก่อนเข้าชม Line ผลิต



ภาพ นักศึกษาศึกษาดูงานภายในบริษัท



ภาพ Line ผลิต



ภาพ คลังสินค้าที่รอการเบิกใช้งาน



ภาพ QC ตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนเบิกงาน



ภาพ สินค้าสำเร็จรูปพร้อมส่งให้ลูกค้า



ภาพ บรรยากาศการเตรียมการโหลดสินค้าให้กับลูกค้า

ภาคผนวก ค

ผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล



ภาพ การออกแบบผังโมเดล



ภาพ ผังโมเดล



ภาพ การเริ่มลงมือทำโมเดล



ภาพ ฟังโมเดลสำเร็จรูป

ภาคผนวก ง
งบประมาณในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการ

ลำดับ	รายการ	ราคา/บาท
1	ไม้ฐาน โมเดล	150
2	รถ เรือของเล่น	260
3	ต้นไม้ประดิษฐ์ หญ้าเทียม	300
4	ปืนกาว กาว	260
5	เทปใส	65
6	กระดาษสี	90
7	ปากกาเคมี	80
8	ไม้ไผ่ดิม	100
9	การดาษใส	15
10	กรรไกร คัตเตอร์	125
11	ไม้อัด	300
12	กล่องกระดาษลูกฟูก	50
13	ค่าปรินงาน	2,200
	รวม	3,995

ประวัติคณะผู้จัดทำ



นางสาวแดง กลางถิ่น

เกิดเมื่อวันที่ : 15 เมษายน 2542

ที่อยู่ 119/18 หมู่ 2 ตำบลท่าชุมพล อำเภอโพธาราม

จังหวัด ราชบุรี 70120

หมายเลขโทรศัพท์ : 0930534804

e-mail : Dangnarak03@gmail.com



นางสาวอริสรา แซ่ลื้อ

เกิดวันที่ 11 ตุลาคม 2542

ที่อยู่ 191/3 หมู่ 6 ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางบ่อ

จังหวัดสมุทรปราการ 10560

e-mail arisearn345@gmail.com

อักษรวิสุทธิ์

<http://plag.grad.chula.ac.th/jobs/1439349/1284774905>**Plagiarism Checking Report**

Created on Nov 14, 2019 at 15:08 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1439349	Nov 14, 2019 at 15:08 PM	yupin@atc.ac.th	วิทยาลัยเทคโนโลยีรทรวิทยานิชยการ	บทที่ 1 จริง.docx	Completed	0.00 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
No data available in table				

อักษรวิสุทธิ์

<http://plag.grad.chula.ac.th/jobs/1439355/1163491719>**Plagiarism Checking Report**

Created on Nov 14, 2019 at 15:08 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1439355	Nov 14, 2019 at 15:08 PM	yupin@atc.ac.th	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์ ยการ	บท ที่2.doc	Completed	0.00 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
No data available in table				

Plagiarism Checking Report

Created on Nov 14, 2019 at 15:08 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1439357	Nov 14, 2019 at 15:08 PM	yupin@atc.ac.th	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์การ	บทที่3.docx	Completed	7.00 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	การอำนวยความสะดวกทางการค้าของกรมศุลกากรไทยที่มีผลต่อการนำเข้าของประเทศไทย, Royal Thai Customs's trade facilitation to import of Thailand	ธนอมจิต นุริรักษ์, 2524-	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	3.64 %
2	การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการพิธีการศุลกากรในการให้บริการส่งสินค้าออกไปต่างประเทศ ณ ด่านศุลกากรป่าดงเบขาร์ อำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา	ดวงฤดี เลือสิงห์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1.99 %
3	การประยุกต์ใช้สายธารแห่งคุณค่าเพื่อปรับปรุงกระบวนการพิธีการนำเข้าทางศุลกากรภายในเขตปลอดอากร กรณีการออกใบขนสินค้า, Application of value stream mapping for freezone customs procedure improvement, issuance of the entry	จุฑาชนน บุณณสินวิมลกุล	มหาวิทยาลัยบูรพา	0.78 %
4	การศึกษาการสร้างศูนย์การขนส่งและกระจายสินค้าที่เป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จต่อการค้าขายแดนและการค้าผ่านแดน จังหวัดหนองคาย	ภัสนันท์ วงศ์สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0.59 %

Plagiarism Checking Report

Created on Nov 14, 2019 at 15:09 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1439358	Nov 14, 2019 at 15:09 PM	yupin@atc.ac.th	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์การ	บทที่ 4.docx	Completed	7.09 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	การอำนวยความสะดวกทางการค้าของกรมศุลกากรไทยที่มีผลต่อการนำเข้าของประเทศไทย,Royal thai customs's trade facilitation to import of Thailand	ณอมจิต บุรีรักษ์, 2524-	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	7.09 %

อักษรวิสุทธิ

<http://plag.grad.chula.ac.th/jobs/1439359/2344601265>**Plagiarism Checking Report***Created on Nov 14, 2019 at 15:09 PM**Submission Information*

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1439359	Nov 14, 2019 at 15:09 PM	yupin@atc.ac.th	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์ บริการ	บท ที่5..docx	Completed	0.00 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
-----	-------	-----------	--------	------------------

No data available in table