



การศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบ
กรณีศึกษา บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

The study of Transporting Fish Sauce with pick-up truck
Sinsamuth Fishsauce Factory Co.,Ltd.

จัดทำโดย

นางสาวถาวรีย์

หอมอ่อน

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของของโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ
ปีการศึกษา 2562



การศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบ
กรณีศึกษา บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

The study of Transporting Fish Sauce with pick-up truck

Sinsamuth Fishsauce Factory Co.,Ltd.

โดย

1. นางสาวถาวรีย์ หอมอ่อน

.....

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
วิชาโครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) สาขาการจัดการ โลจิสติกส์
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา (ATC)

.....

(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบ

กรณีศึกษา บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

The study of Transporting Fish Sauce with pick-up truck

Sinsamuth Fishsauce Factory Co.,Ltd.

จัดทำโดย

1. นางสาวถาวรีย์ หอมอ่อน

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ชูพิน รอดไผ่ล้อม

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์

สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ ปีการศึกษา 2562

.....

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการในครั้งนี้ เป็นการศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบให้มีประสิทธิภาพและการศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในกระบวนการขนส่งเพื่อนำไปใช้ในการประกอบการอาชีพและในชีวิตประจำวันได้

จากการที่ได้จัดทำโครงการในครั้งนี้ทางนักศึกษาได้มีการนำโปรแกรมต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการจัดระเบียบและพัฒนาโครงการนำโปรแกรม Microsoft Word เข้ามาช่วยในการจัดรูปแบบโครงการให้เกิดความสมบูรณ์ และช่วยในการออกแบบโมเดลให้สวยงาม ซึ่งทางนักศึกษาได้มีการนำโปรแกรม Microsoft PowerPoint มาช่วยในการออกแบบโมเดลและการนำเสนอโครงการในครั้งนี้

การทำโครงการนี้มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าทางถนนเป็นการให้บริการโดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการขนส่งเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในด้านนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการวิชาโครงการสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ไปได้ด้วยความเมตตา กรุณา ของอาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม ที่ได้เสียสละเวลาที่ช่วยให้คำแนะนำ และเป็นที่ปรึกษาในทุกขั้นตอน ในการ ทำโครงการเรื่องนี้ สมาชิกในกลุ่มขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณประชา บัวเพชร ผู้จัดการโรงงานน้ำปลา และบุคลากรอื่น ๆ ของ บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด ที่กรุณาให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นสาระสำคัญของ กระบวนการขั้นตอนขนส่งที่เกี่ยวกันในเรื่องหาโครงการ อีกทั้งยังช่วยให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เป็นอย่างดีตลอดเวลาที่ทำโครงการตั้งแต่เริ่มค้นคว้า โครงการได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ตามเป้าหมายคณะ ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ยังได้รับนำใจจากเพื่อน ๆ ร่วมห้องที่คอยให้ความช่วยเหลือในสิ่งเล็กน้อยๆ กับคำพูดดีๆที่สามารถเป็นกำลังใจให้ผู้ต่อกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณทุกคนสำหรับ ทุก ๆ ท่านที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นอีกครั้ง ที่ช่วยทำให้คณะผู้จัดทำประสบความสำเร็จในการศึกษาวิชา โครงการนี้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	
ประวัติบริษัท	3
รูปป้ายหน้าบริษัท	5
ผังองค์กร	6
แผนที่	7
วิสัยทัศน์/นโยบายบริษัท	8
ผลิตภัณฑ์ภาพประกอบ	8
บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการจัดการ	18
แนวคิดทฤษฎีการขนส่ง	35
การขนส่งทางรถกระบะตู้ทึบ	48
คำนิยามศัพท์	51
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพปัญหา	
การวิเคราะห์กระบวนการขนส่งสินค้า	56
การวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการขนส่งสินค้า	57
นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทาง	58
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
บทสรุป	59
ข้อเสนอแนะ	60

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ใบบันทึกการปฏิบัติโครงการ

ภาคผนวก ข ภาพศึกษาฐานบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

ภาคผนวก ค ขั้นตอนการทำโมเดล

ภาคผนวก ง งบประมาณในการทำโครงการ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 รูปภาพป้ายหน้าบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด	5
ภาพที่ 2.2 รูปภาพแผนผังองค์กร บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด	6
ภาพที่ 2.3 รูปภาพแผนที่ บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด	7
ภาพที่ 2.4 ฉลากเขียวขวดพลาสติก ขนาด 280 มล.	8
ภาพที่ 2.5 ฉลากเขียวขวดพลาสติก ขนาด 500 มล.	9
ภาพที่ 2.6 ฉลากเขียวขวดพลาสติก ขนาด 700 มล.	10
ภาพที่ 2.7 ฉลากเขียวขวดแก้ว ขนาด 300 มล.	11
ภาพที่ 2.8 ฉลากเขียวขวดแก้ว ขนาด 700 มล.	12
ภาพที่ 2.9 ฉลากเขียว ขนาด 4,500 มล.	13
ภาพที่ 2.10 ฉลากเหลืองขวดพลาสติก ขนาด 280 มล.	14
ภาพที่ 2.11 ฉลากเหลืองขวดพลาสติก ขนาด 700 มล.	15
ภาพที่ 2.12 ฉลากเหลืองขวดพลาสติก ขนาด 4,500 มล.	16
ภาพที่ 3.1 การขนส่งทางน้ำ	42
ภาพที่ 3.2 การขนส่งทางรถไฟ	43
ภาพที่ 3.3 การขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก	44
ภาพที่ 3.4 การขนส่งทางอากาศ	45
ภาพที่ 3.5 การขนส่งทางท่อ	46
ภาพที่ 4.1 การเข้าไปศึกษาดูงาน	52

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การจัดการขนส่งจะช่วยนำความเจริญมาสู่สังคมและเศรษฐกิจ เห็นได้ว่าการขนส่งเข้ามา มีบทบาทในการขนส่งสินค้าต่าง ๆ ภายในประเทศ การขนส่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกระจายสินค้า จึงมีความเจริญก้าวหน้าและมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น มีวิธีการขนส่งที่หลากหลายวิธี ซึ่งสามารถจำแนกการขนส่งได้หลากหลายประเภท เช่น การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางท่อ เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยจึงเน้นการจัดการควบคุมการทำงานของขนส่ง เพื่อให้ระดับการปฏิบัติเป็นการขับเคลื่อนระบบความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีฉะนั้นการขนส่งจึงทำหน้าที่อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เพื่อให้ธุรกิจการขนส่งของประเทศไทยมีความประสบความสำเร็จและมูลค่าการขนส่งเพิ่มมากขึ้น ขั้นตอนการขนส่งนั้นประกอบด้วย การจดทะเบียนภาษีกับกรมการขนส่ง การขอเลขและบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร ติดต่อขนส่งจัดเตรียมเอกสารเพื่อการขนส่ง การขอรับสิทธิพิเศษประเภตากร การเรียกเก็บเงินค่าขนส่ง การขอรับสิทธิประโยชน์เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการขนส่งสินค้าและปัญหาภาพในประเทศการขนส่งทางบกที่มีอยู่อย่างมากมาย ทำให้เรามีตัวเลือกในการใช้อุปกรณ์ และบริการที่หลากหลายประเภท ซึ่งทำให้แน่ใจได้ว่าสินค้าจะถูกขนส่งไปยังจุดหมายปลายทางได้อย่างถูกต้อง ด้วยระยะเวลาที่ใช้ ในราคาที่เหมาะสม

กระบวนการขนส่งนั้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อสังคมและเศรษฐกิจของไทย โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการกระจายสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคภายในระยะเวลาที่กำหนด และราคาที่ที่เหมาะสม ทำให้มองเห็นโอกาสที่ต้องลดต้นทุนที่เกิดขึ้นในการลำเลียงสินค้าของ บริษัท โรงงาน น้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่อยู่ภายในประเทศ จะเน้นการขนส่งทางบกโดยรถกระบะตู้ทึบ

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้ศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบของ บริษัท โรงงาน น้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด และศึกษากระบวนการลดต้นทุนในการขนส่งเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งนี้ยังศึกษาเส้นทางในการขนส่งแล้วนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้มาประยุกต์ใช้แล้วนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาประกอบอาชีพในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบของ บริษัท โรงงานน้ำปลา
สินธุ์สมุทร จำกัด
2. เพื่อศึกษาเส้นทางการเดินรถในการขนส่งด้วยรถกระบะตู้ทึบของ บริษัท โรงงาน
น้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด
3. เพื่อศึกษาการลดต้นทุนในการขนส่งของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด
4. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้ ในการจัดทำ
โครงการ
5. เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางและกระบวนการศึกษา ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการ
การทำงานและประกอบอาชีพในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รู้กระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยรถกระบะตู้ทึบของ บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์
สมุทร จำกัด
2. รู้เส้นทางการเดินรถในการขนส่งด้วยรถกระบะตู้ทึบของ บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์
สมุทร จำกัด
3. รู้การลดต้นทุนในการขนส่งของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด
4. สามารถนำแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความมีเหตุผลมาประยุกต์ใช้ ใน
การจัดทำโครงการ
5. นำความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางและศึกษา ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและ
ประกอบอาชีพในอนาคต

บทที่ 2

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท
2. รูปภาพป้ายหน้าบริษัท
3. แผนผังองค์กร
4. แผนที่บริษัท
5. วิสัยทัศน์/นโยบาย
6. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อปีค.ศ.1944 หรือปีพ.ศ. 2487 โดยคุณเทียน นิธิปิติกาญจน์ หนูน้อยที่อพยพมาจากจีนแผ่นดินใหญ่ เริ่มก่อตั้งโรงงานน้ำปลาเล็กๆ ขึ้น ณ อำเภอท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร จนเป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั้งนี้เพราะคุณเทียน ตระหนักดีว่าน้ำปลาจากโรงงานน้ำปลาเล็กๆ จึงค่อยๆ เติบโต ขยายปริมาณการผลิตไปยัง 2 โรงงาน คือ ที่แม่กลอง จ.สมุทรสงคราม และ ที่คลองด่าน จ. สมุทรปราการ และพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนสามารถขยายตลาดสู่คนไทยทุกระดับ ทั่วประเทศ จากจุดเริ่มต้นจนถึงวันนี้ น้ำปลาตราปลาหมึกสามารถขยายสู่ตลาดโลกกว่า 70 ประเทศ ในทวีป อเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย เอเชีย แอฟริกา ทำให้เครื่องหมายการค้า ปลาหมึก เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตน้ำปลาที่มีชื่อเสียงออกสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันได้ว่า “ตราปลาหมึก” คือน้ำปลาแท้คู่ครัวไทยที่สามารถครองใจคนไปทั่วโลก

ปี 2559 รางวัลรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่นประจำปี2559(PRIME MINISTER'S EXPORT AWARD 2016) เป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นเพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าไทยในตลาดโลกซึ่งน้ำปลาแท้ตราปลาหมึก ได้รับพิจารณาให้ได้รับรางวัล 2 รางวัลคือรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) และรางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand)ใบรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) ใบรับรองมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย

สำหรับการผลิตอาหาร จากสถาบัน TUV NORD Thailand

ปี 2544 ความภาคภูมิใจอย่างสูงที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9001: 2000 จาก RWTUV ซึ่ง บ.โรงงานน้ำปลาไทย (ตราปลาหมึก) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตน้ำปลารายแรก ที่ได้รับการรับรองใน version ใหม่ปี 2542 Thailand's Brand No. FB0094/99 การรับรองมาตรฐานตราสินค้าไทยจากกรมส่งเสริมการส่งออก ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการเป็นผู้ส่งออกที่ผลิตสินค้าคุณภาพ และได้มาตรฐานใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 ใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 ระบบการจัดการด้านคุณภาพจาก TUV NORD การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) เป็นมาตรฐานการจัดการสภาวะแวดล้อมขั้นพื้นฐานของกระบวนการผลิต ซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไข เป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารขั้นพื้นฐาน (Food Safety Management System) การรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) เป็นมาตรฐานของคณะกรรมการโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ที่ว่าด้วยการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารในทุกกระบวนการการผลิตซึ่งผู้ผลิตอาหาร เพื่อการบริโภค ควรคำนึงถึงเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

PROCESS (กระบวนการทำงาน)

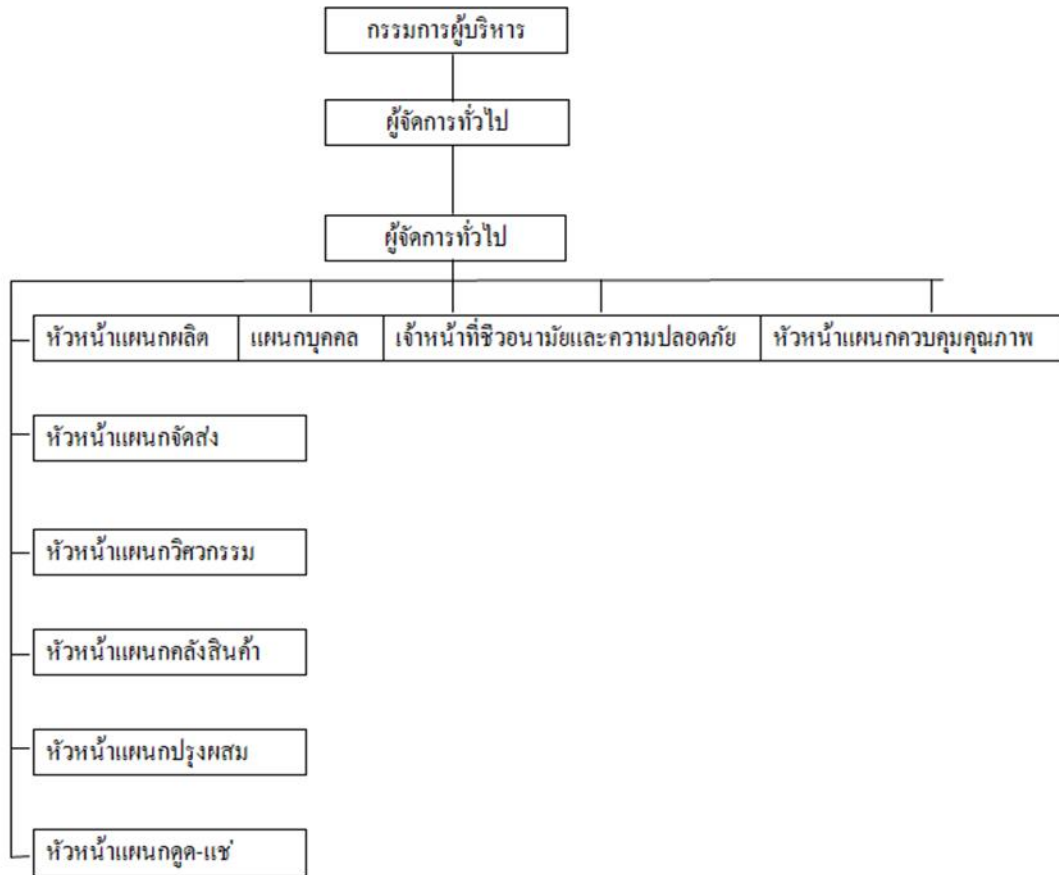
1. คัดเลือกอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ได้ซึ่งน้ำปลาคุณภาพดี รสเลิศ โรงงานน้ำปลาไทยคัดสรรปลากระดุกที่เนื้อแน่นที่สุด และสดที่สุดจากแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานตามที่แผนควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ กำหนดโดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพของปลาที่รับมาอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้มั่นใจได้ในคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อให้ได้คุณค่าทางโภชนาการเต็มที่
2. หมักอย่างปลอดภัย กระบวนการหมักเริ่มจากการผสมเกลือและปลากระดุกที่คัดสรรเข้าด้วยกันและหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือนเพื่อให้ได้น้ำปลาตามมาตรฐาน ของน้ำปลา ชั้นคุณภาพที่ 1
3. กรองอย่างสะอาด น้ำปลาที่หมักได้จะเข้าสู่กระบวนการกรองถึง 5 ชั้น เพื่อให้ได้น้ำปลาที่สะอาดใสบริสุทธิ์ ไม่มีสิ่งเจือปน
4. บรรจุอย่างมั่นใจ ด้วยกระบวนการบรรจุขวดที่ทันสมัยพร้อมและเป่าแห้งฆ่าเชื้อทุกขวด ตรวจสอบความสะอาด ให้มั่นใจก่อนฉีกเป็น น้ำปลาแท้ตราปลาหมึก โดยสมบูรณ์พร้อมส่งออกจำหน่าย

2. รูปถ่ายป้ายหน้าบริษัท



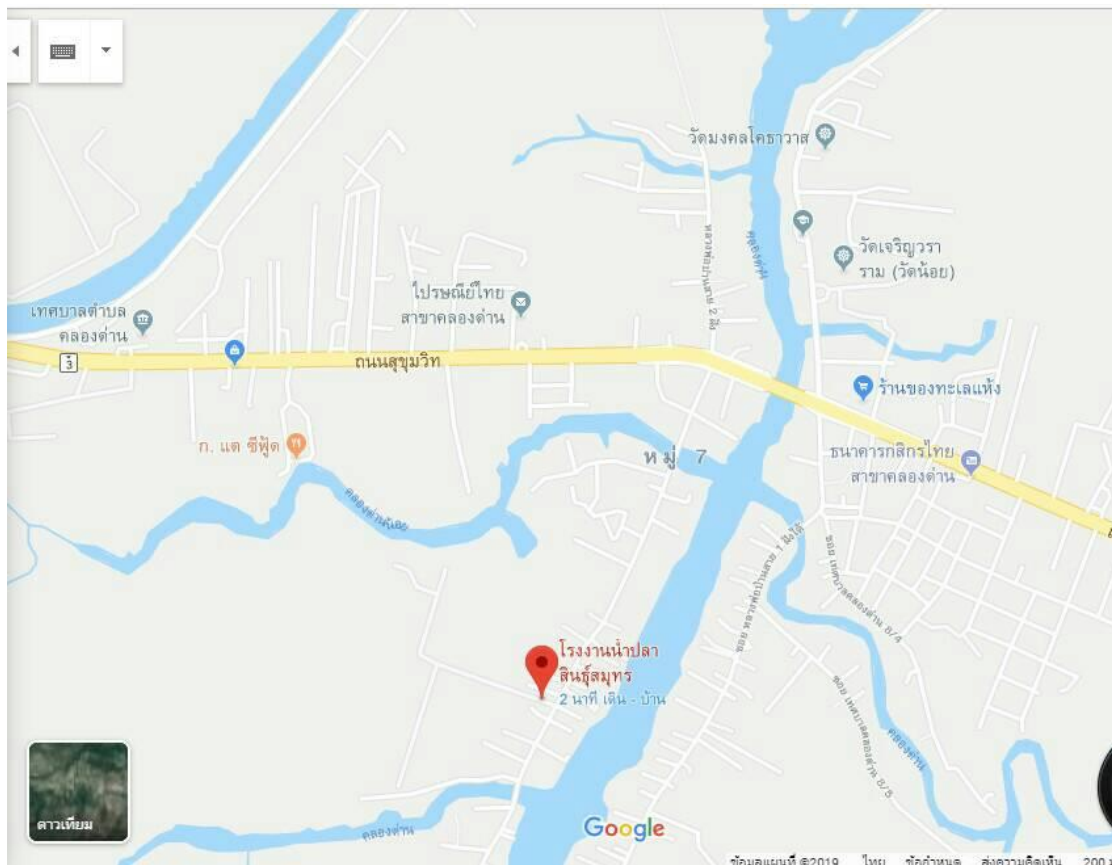
ภาพที่ 2.1 รูปถ่ายป้ายหน้าบริษัท โรงงานน้ำปลาอินทรีสมุทร จำกัด

3. แผนผังองค์กร



ภาพที่ 2.2 รูปภาพแผนผังองค์กร บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

4. แผนที่บริษัท



ภาพที่ 2.3 รูปภาพแผนที่ บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

ที่อยู่ติดต่อ

117/1 หมู่ 6 ซอยหลวงพ่อบาน 2 ถนนสุขุมวิท

ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร: 02-707-4223

มือถือ: 081-374-5792

5. วิสัยทัศน์/นโยบาย

วิสัยทัศน์

“ทุกมื้ออาหาร ในทุกครัวเรือน ใช้ผลิตภัณฑ์ตราปลาหมึก”

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์การบริการ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมมีจรรยาบรรณโปร่งใสในการประกอบธุรกิจมีจรรยาบรรณต่อพนักงานเพื่อการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืนสอดคล้องตามกฎหมายข้อกำหนดของลูกค้าร่วมถึงการพัฒนาทุกด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า

6. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

6.1 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ฉลากเขียว ขนาด 280 มล. (ขวดพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้ได้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 70 % เกลือ 27 % และน้ำตาล 3 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.4 ฉลากเขียว ขนาด 280 มล

6.2 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ฉลากเขียว ขนาด 500 มล. (ขวดพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 70 % เกลือ 27 % และน้ำตาล 3 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.5 ฉลากเขียว ขนาด 500 มล

6.3 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ขวดพลาสติก ขนาด 700 มล. (ขวดพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 70 % เกลือ 27 % และน้ำตาล 3 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.6 ขวดพลาสติก ขนาด 700 มล.

6.4 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ฉลากเขียว ขนาด 300 มล. (ขวดแก้ว)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 70 % เกลือ 27 % และน้ำตาล 3 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ผงชูรส วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.7 ฉลากเขียว ขนาด 300 มล.

6.5 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ฉลากเขียว ขนาด 700 มล. (ขวดแก้ว)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 70 % เกลือ 27 % และน้ำตาล 3 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.8 ฉลากเขียว ขนาด 700 มล.

6.6 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ฉลากเขียว ขนาด 4,500 มล. (แกลอนพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 70 % เกลือ 27 % และน้ำตาล 3 % ไม่มีส่วนผสมของซัลคาไรน ผงชูรส วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.9 ฉลากเขียว ขนาด 4,500 มล.

6.7 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ขวดพลาสติก ขนาด 280 มล. (ขวดพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 65 % เกลือ 30 % และน้ำตาล 5 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.10 ขวดพลาสติก ขนาด 280 มล.

6.8 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ขวดพลาสติก ขนาด 700 มล. (ขวดพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 65 % เกลือ 30 % และน้ำตาล 5 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.11 ขวดพลาสติก ขนาด 700 มล

6.9 รายละเอียดและคุณสมบัติ

รายละเอียด : ฉลากเหลือง ขนาด 4,500 มล. (แกเลลอนพลาสติก)

คุณสมบัติ : ปลาหมึกน้ำปลาแท้ทุกขวดผ่านกรรมวิธีการผลิตได้มาตรฐานผลิตจากปลากระดักที่เนื้อแน่นที่สุดและสดที่สุดหมักอย่างสะอาดถูกอนามัยนานถึง 18 เดือน ทำให้น้ำปลาแท้ที่คุณภาพดี รสเลิศ

ส่วนประกอบ : ปลาไส้ตัน 65 % เกลือ 30 % และน้ำตาล 5 % ไม่มีส่วนผสมของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ผงชูรส วัตถุกันเสีย

วิธีใช้ : ใช้เป็นส่วนผสมสำหรับประกอบอาหาร



ภาพที่ 2.12 ฉลากเหลือง ขนาด 4,500 มล.

บทที่ 3

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษากระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำปลาเพื่อใช้ในกรณีศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาคั่วยรกระบะตู้ทึบของ บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการจัดการ
2. แนวทฤษฎีการขนส่ง
3. การขนส่งทางรถกระบะตู้ทึบ
4. คำนิยามคำศัพท์



1.แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการจัดการ

แนวคิดทฤษฎีเป็นพื้นฐานในการสร้างกรอบความเข้าใจในเรื่องที่กำลังศึกษา ภายใต้งานศึกษารายนี้ จึงนำแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการศึกษา ดังต่อไปนี้

แนวคิดด้านการบริหารจัดการ(Management Concept) ตลอดจนทฤษฎีองค์กร (Organization Theory) เป็นการนำเสนอกรอบคิดในการบริหารจัดการทำงานให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนได้ผลิตที่มีประสิทธิผลไปพร้อมกันด้วย ในยุคปัจจุบันนี้ไม่ว่าจะองค์กรเล็กหรือองค์กรใหญ่ต่างก็ต้องการการจัดการที่ดีทั้งนั้น เพื่อองค์กรสามารถก้าวหน้าได้ดีที่สุด อาจกล่าวได้ว่า ทฤษฎีการบริหารจัดการนั้นเริ่มต้นขึ้นในช่วงที่เริ่มปฏิวัติอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี ค.ศ.1760 เรื่อยมา ซึ่งยุคนี้เริ่มเปลี่ยนจากแรงงานคนมาเป็นเครื่องจักร ทำให้มีการขยายอัตราการผลิตแบบก้าวกระโดดและเกิดระบบโรงงานอุตสาหกรรมขึ้นมากมายจนเกิดการจัดการการบริหารการทำงานให้เป็นระบบมากขึ้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเรื่อยมาตามยุคตามสมัย แตกแขนงแนวทางการบริหารจัดการออกไปมากมาย ซึ่งแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ นั้นแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะใหญ่ ตามแต่ละยุคดังนี้

1.แนวคิดทฤษฎีและแนวความคิดแบบดั้งเดิม (Classical Theory) ทฤษฎีและแนวความคิดได้เริ่มต้นช่วงปลายศตวรรษที่ 19 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในช่วงที่โลกเริ่มปรับตัวเข้าสู่สังคมอุตสาหกรรม ทฤษฎีดั้งเดิมในยุคเริ่มต้นนี้จะมีลักษณะมุ่งเน้นไปยังผลิตที่มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ(Effective and Efficient Productivity) เป็นหลัก มากกว่าการใส่ใจบุคคล ระบบการบริหารงานจึงเน้นการแบบแผน กฎเกณฑ์โครงสร้างชัดเจนแน่นอน มีรูปแบบตายตัว ลักษณะเป็นองค์กรที่มีรูปแบบ (Formal Organization) โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลิตสูงสุด ยุคนั้นมนุษย์ที่ใช้แรงงานจะถูกมองเป็นเสมือนเครื่องจักรกล ยิ่งเพิ่มประสิทธิภาพมนุษย์ให้ทำงานได้ดีขึ้นเท่าไรก็ยิ่งสร้างผลิตได้ปริมาณเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น โดยทฤษฎีและแนวความคิดในกลุ่มนี้อาจแบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1.1 แนวความคิดการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ (Scientific Management) การจัดการแบบวิทยาศาสตร์นั้น หมายถึง การจัดการการทำงานแบบมีระบบโดยอาศัยเทคนิคหรือวิธีการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ซึ่งก็คือ “กฎระเบียบ” นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีการศึกษาเหตุและผล เก็บข้อมูลตลอดจนวิเคราะห์เพื่อหาวิธีการที่ดีที่สุดในการทำงานนั้น ๆ เริ่มเกิดขึ้นในช่วงต้นของยุคปฏิบัติ

1.2 แนวความคิดการจัดการแบบหลักการบริหาร (Administrative Management) แนวคิดนี้เกิดขึ้นในยุคคลาสสิกเช่นกัน แต่มีการจัดการที่เป็นระเบียบขึ้นแนวคิดนี้เกิดจากความเชื่อที่ว่า การบริหารแบบวิทยาศาสตร์นั้นเป็นลักษณะสากลที่มีอยู่ปกติอยู่แล้ว แต่ทฤษฎีในกลุ่มการจัดการจัดการแบบบริหารนี้จะมุ่งเน้นสนใจในการปรับปรุงการทำงานของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายการจัดการโดยเฉพาะ ไม่

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการทำงานของพนักงานระดับล่าง โดยนักทฤษฎีกลุ่มนี้จะมีสมมติฐานว่าความสำเร็จของงานนั้นขึ้นอยู่กับการทำงานของฝ่ายจัดการหรือฝ่ายบริหารเสียมากกว่า

2. ทฤษฎีและแนวความคิดดั้งเดิมแบบสมัยใหม่ (Neo – Classical Theory of Organization) ทฤษฎีและแนวความคิดนี้พัฒนามาจากทฤษฎีแนวความคิดแบบดั้งเดิม Classical Theory โดยพัฒนามาพร้อมกับวิชาการด้านสังคมวิทยาและจิตวิทยาทฤษฎีนี้เริ่มพัฒนาขึ้นในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ซึ่งเริ่มมีการศึกษาด้านปัจจัยมนุษย์เพิ่มขึ้น มองเห็นคุณค่าและความสำคัญของบุคลากร ตลอดจนการบริการงานบุคคลในเชิงมนุษย์สัมพันธ์ นอกจากนี้ยังเริ่มเกิดการศึกษา กลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ Informal Group ซึ่งแฝงเข้ามาในองค์กรที่มีรูปแบบมากขึ้นเรื่อย ๆ ตลอดจนให้ความสนใจต่อกระบวนการทำงานและพัฒนาตนเอง สำหรับแนวคิดที่โดดเด่นในยุคนี้ได้แก่

2.1 แนวความคิดการจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ (Human Relation) แนวคิดนี้ค่อนข้างจะขัดแย้งกับแนวคิดการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ที่เน้นไปที่ประสิทธิภาพของการทำงานเป็นหลัก และมองข้ามความสำคัญของบุคคลไป มุ่งให้มนุษย์ทำงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกระบวนการควบคุมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลผลิตเป็นสำคัญ แต่นักทฤษฎีแนวมนุษยสัมพันธ์มีแนวความคิดว่าการที่จะทำงานให้บรรลุผลสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยแรงงานคนเป็นสำคัญ แล้วมนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่มีความต้องการหลากหลายและไร้เหตุผลด้วยไม่ได้ทำงานเพื่อหวังตอบแทนเรื่องค่าจ้างเพียงอย่างเดียว อีกทั้งมนุษย์ทุกคนยังมีลักษณะที่แตกต่างกัน ฉะนั้นการใส่ใจเรื่องความสัมพันธ์ของบุคคลในองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อผลผลิตโดยตรงด้วยเช่นกัน และส่งเสริมประสิทธิภาพขององค์กรได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

3. ทฤษฎีและแนวความคิดแบบสมัยปัจจุบัน (Modern Theory of Organization) ในยุคที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไว ธุรกิจต่าง ๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เน้นการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กรจึงมีการผสมผสานหลากหลายรายละเอียดเข้ามา โดยเฉพาะการนำเอาหลักคณิตศาสตร์เข้ามาใช้ในระบบการคำนวณต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ไปจนถึงการบริหารงานบุคคลที่มีความซับซ้อนมากขึ้น รวมถึงการสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการบริหารจัดการออกมาหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงที่สุด สำหรับในยุคการบริหารสมัยใหม่นี้มีนักทฤษฎียุคใหม่เกิดขึ้นมากมาย และสม่ำเสมอ มีการค้นคิดวิธีการบริหารจัดการหลากหลายรูปแบบออกมาไม่ต่างจากการทดลองทางวิทยาศาสตร์

ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ปัจจุบันการประกอบธุรกิจมีหลากหลายรูปแบบที่ไม่ใช่แค่เรื่องระบบโรงงานและอุตสาหกรรมแต่เพียงอย่างเดียวเหมือนเมื่อก่อน แต่ถึงอย่างนั้นทรัพยากรบุคคลก็ยังเป็นสิ่งสำคัญกับการทำงานของทุกระบบและทุกองค์กรเสมอไม่ว่าจะยุคสมัยใดก็ตาม ซึ่งการบริหารทรัพยากรบุคคลนั้นอาจต่างกันไปตามลักษณะธุรกิจหรือสโตร์ของแต่ละองค์กร แต่ท้ายที่สุดแล้วทุกองค์กรต่างก็มีจุดประสงค์หลักเดียวกันนั่นก็คือต้องการขับเคลื่อนให้องค์กรเดินหน้าอย่างยอดเยี่ยมที่สุดและประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อย่างไรก็ตามก็ยังมีหลักการบริหารจัดการอีกมากมายที่เกิดขึ้นบนโลกนี้ ตั้งแต่หลักการของนักทฤษฎียุคเก่าไปจนถึงกลยุทธ์ของนักวิชาการตลอดจนนักบริหารยุคใหม่ หลายหลักการในอดีตยังคงนำมาใช้ได้ผลจนถึงยุคปัจจุบัน หรือบางองค์กรเองต่างก็สร้างสรรค์หลักการบริหารของตัวเองขึ้นมาใหม่ให้มีความเฉพาะตัว ขณะที่หลายองค์กรอาจผสมผสานหลักการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำมาใช้ร่วมกันก็มี อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะเป็นหลักการไหน หากองค์กรเลือกหลักการบริหารจัดการมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดและลักษณะองค์กรของตน ก็อาจทำให้องค์กรประสบความสำเร็จได้เช่นกัน

ในอดีตที่ผ่านมาระบบการจัดการของการผลิต และกิจกรรมต่าง ๆ ก็ดี ทางเศรษฐกิจทางการ ตลาด มิได้มีความสลับซับซ้อนมากนัก และไม่ต้องอาศัยระบบของการจัดการเช่นในปัจจุบันนี้ กระทั่ง เมื่อมีการปฏิวัติอุตสาหกรรมเกิดขึ้นในโลก (ประมาณ ปี ค.ศ. 1880 เป็นต้นมา) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลง อย่างมาก อันมีผลทำให้เศรษฐกิจ สังคม การเมือง มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ตลอดจนมี การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเริ่มเป็นที่ยอมรับและ ขยายตัวมากขึ้น มีการพัฒนามากขึ้นเป็นลำดับ

ขอบเขต และความหมายของการบริหารการจัดการ บริบทที่สำคัญประการหนึ่งของนักบริหาร คือการจัดการ หรือการบริหารองค์การ ให้สามารถ อยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่

ความหมายขององค์การ Chester I. Barnard กล่าวว่า องค์การคือ ระบบที่บุคคลสองคนหรือมากกว่าร่วมแรงร่วมใจกันทำงานอย่างมีจิตสำนึก

Herbert G. Hicks กล่าวว่า องค์การคือ กระบวนการจัดโครงสร้างให้บุคคลเกิดปฏิสัมพันธ์ ในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ องค์การคือ กลุ่มบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมกันขึ้นเพื่อที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ โดยที่บุคคลคนเดียวไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จได้โดยลำพัง ซึ่งเราจะพบว่าองค์การจะ เกิดขึ้นและมีอยู่ในสังคมมนุษย์ทุกหนทุกแห่ง และองค์การก็เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินการให้เป็น ไปตามเป้าหมายและความสำเร็จดังนั้นการจัดการ (Management) หรือการบริหาร (Administration) 2 คำนี้จึงเป็นคำที่ คนส่วนใหญ่คุ้นเคยและใช้กันอยู่เสมออย่างกว้างขวาง จึงมีความหมายคล้ายคลึงกันและใช้ทดแทน กันอยู่เสมอ เพราะฉะนั้นการจัดการ

(Management) คือ การจัดการภารกิจภายในองค์กรให้บรรลุ วัตถุประสงค์และเป็นไปตามนโยบาย แผนงานที่ได้กำหนดไว้หรือการจัดการหมายถึง ภารกิจของบุคคล หนึ่งบุคคลใด หรือหลายคนที่เข้ามาทำหน้าที่ประสานให้การทำงานของแต่ละบุคคลที่ต่างฝ่ายต่าง ทำไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ ส่วนการบริหาร (Administration) หมายถึง การบริหารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการในระดับและแผนงาน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้กับการบริหารในภาครัฐหรือองค์กรขนาดใหญ่ จากความเห็นของนักวิชาการต่อคำทั้ง 2 จะเห็นว่ามีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับเจตนารมณ์ ของผู้ใช้ว่าจะมีความเหมาะสมไปในทางใด ซึ่งอาจใช้คำทั้ง 2 แทนกันได้

แนวคิดนักบริหารกับมิติการจัดการ :ThomasJ.Peters ผลงานที่ยอดเยี่ยม คือ Insearch of Excellenceคุณสมบัติที่ให้องค์กรเป็นเลิศ 8 ประการ

1. การมุ่งเน้นที่การปฏิบัติ (Bias for Action)
2. การมีความใกล้ชิดกับลูกค้า (Close to the Customer)
3. การให้ความสำคัญในการทำงานและสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของกิจการ
4. การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน (Productivity Through People)
5. การติดตามงานอย่างใกล้ชิดและการใช้ค่านิยมเป็นแรงผลักดัน (Hands-on and Value Driven)
6. การทำแต่ธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ (Stick to the Knitting)
7. การมีรูปแบบที่เรียบง่ายและใช้พนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Simple Form and Lean Staff)
8. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน (Simultaneous Loose tight Properties)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ ทฤษฎีเชิงระบบ (systems theory) (ปี 1960) เป็นวิธีการจัดการที่ผสมผสานหน้าที่ในการจัดการกิจกรรมการจัดการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เข้ากัน โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมภายนอก ทรรศนะที่อธิบายถึงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กรถูกเสนอโดย แดเนียล แกดซ์ โรเบิร์ต คาห์น (Robert Kahn) และเจมส์ ทัมป์สัน (James Thompson) นักทฤษฎีเหล่านี้มีมุมมองว่าองค์กรเป็นระบบเปิด (opensystem)ซึ่งถือเป็นระบบที่องค์กรได้นำทรัพยากรจากสภาพแวดล้อมภายนอกมาแปรสภาพเป็นสินค้าและบริการ เพื่อส่งกลับไปยังสภาพแวดล้อมในที่ซึ่งสินค้าและบริการได้ขายให้กับลูกค้า นอกจากนั้นผู้นำทางทฤษฎีเชิงระบบเช่น ริชาร์ด จอร์นสัน (Richard Johnson) ฟรีมอนต์ แคสท์ (Fremont Kast)และเจมส์ โรเซนชเวจ (James Rosenweig)

องค์กรจะจัดการกับความไม่แน่นอนโดยการแบ่งหน้าที่ออกเป็น 3 ส่วน คือ

- 1.องค์กรเป็นระบบเปิดที่ทำงานในสภาพที่ ไม่แน่นอน
- 2.องค์กรพยายามดำเนินงานโดยใช้ความมีเหตุผล เพื่อเป็นการสร้างแน่นอนในการทำงาน
- 3.องค์กรจะต้องคอยปรับตัวเพื่อให้ทำงานได้ดีที่สุดในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน

- ส่วนเทคนิค
- ส่วนจัดการ
- ส่วนสถาบัน

การจัดการเชิงปริมาณ(Quantitative management) เพื่อช่วยในการตัดสินใจ โดยใช้คณิตศาสตร์ สถิติและสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ปัญหาทางการจัดการ หลังสงครามโลกการจัดการเชิงปริมาณได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้นในแวดวงธุรกิจอย่างไรก็ตามการใช้การจัดการเชิงปริมาณยังคงใช้ได้เฉพาะปัญหาที่มีลักษณะเป็นแบบที่มีโครงสร้าง(structured problem) ทฤษฎีวิทยาการจัดการ เป็นวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการ ที่เน้นการใช้เทคนิคเชิงปริมาณอย่างเข้มงวด เพื่อช่วยให้ผู้จัดการทำการใช้ทรัพยากรองค์การ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการให้มากที่สุด ในส่วนประกอบที่สำคัญของทฤษฎีวิทยาการจัดการ คือการขยายการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ให้มีความทันสมัย โดยการนำวิธีการเชิงปริมาณเพื่อวัดส่วนประสมของคณงานและงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

สำหรับส่วนประกอบที่สำคัญของทฤษฎีวิทยาการจัดการ คือ การขยายการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ ให้มีความทันสมัย โดยการนำวิธีการเชิงปริมาณเพื่อวัดส่วนประสมของคณงานและงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น แบ่งเป็น 4 กลุ่ม

1. การจัดการเชิงปริมาณ (Quantitative management) โดยใช้เทคนิคคณิตศาสตร์ เช่น โปรแกรมเชิงเส้นตรงและไม่เชิงเส้นตรง (linear and nonlinear programming) ตัวแบบ (modeling) แบบจำลองสถานการณ์ (simulation) และทฤษฎีแถวคอย (queuing theory) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้จัดการ

2. การจัดการการดำเนินการผลิต (Operations management) ซึ่งประกอบด้วย เทคนิคต่าง ๆ ที่ผู้จัดการสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะระบบการผลิตขององค์การเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น แบบจำลองสินค้าคงคลัง(inventory model) และแบบจำลองเครือข่าย(network model) เพื่อปรับปรุงการตัดสินใจปัญหาการจัดจำหน่ายและการดำเนินการ

3. การจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management:TQM) เป็นการจัดการคุณภาพของหน่วยงานในองค์การทั้งหมด ซึ่งประกอบได้ด้วยฝ่ายต่าง ๆ ที่ผู้จัดการสามารถนำเทคนิคต่าง ๆ ไปใช้ในการวิเคราะห์ระบบการผลิตในองค์การเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เช่นแบบจำลองสินค้าคงคลัง (inventory model) และแบบจำลองเครือข่าย(network model)เพื่อปรับปรุงการตัดสินใจปัญหาการจัดจำหน่าย โดยเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในกระบวนการเพื่อแปรสภาพให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพของผลิตภัณฑ์

4. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (management information systems) เป็นวิธีการที่ช่วยให้ผู้จัดการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการตัดสินใจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการยังช่วยให้ผู้จัดการและบุคลากรในระดับต่าง ๆ ได้รับสารสนเทศที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจอย่างไรก็ตามในการนำทฤษฎีวิทยาการจัดการไปใช้ประโยชน์นั้นในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ (information technology) ได้เข้ามามีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพการตัดสินใจและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรได้เป็นอย่างดี และถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร

แนวคิด Hugo Munsterberg เป็นผู้ริเริ่มวิธีการเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมหรือโรงงาน หรือการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวกับบุคคล เพื่อปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตให้ได้มากที่สุด การศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ จะเป็นเทคนิคที่มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับโน้มน้าวจิตใจหรือดึงดูดใจคนทำงาน Hugo Munsterberg ได้ผนวกทฤษฎีของเขากับทฤษฎีการจัดการตามแนววิทยาศาสตร์ของ Frederick W. Taylor เข้าด้วยกันและเน้นว่าควรใช้พลังคนให้เป็นประโยชน์กับความก้าวหน้าทางเครื่องมือนี้คืออะไร Psychology and Industrial Efficiency

1. การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพด้านจิตใจและคุณสมบัติเหมาะสมที่สุดที่จะทำงานนั้น

2. การส่งเสริมสภาวะทางจิตวิทยาของคนในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อจูงใจให้คนงานทุกระดับมีความสามารถสร้างผลผลิตได้อย่างเต็มความสามารถเพื่อก่อให้เกิดผลผลิตสูงสุด และเป็นที่น่าพอใจโดยมีการฝึกอบรมคนงานเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำประสบการณ์ใหม่ๆ มาใช้ทดแทนอย่างเหมาะสม

3. การให้ข้อเสนอแนะในการฝึกอบรมคนงานการบรรจุ แต่งตั้ง หรือการทำให้เกิดอิทธิพลต่อคนงานหรือจูงใจเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุด คือ คำนึงร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารและคนงาน

เครื่องมือนี้ใช้เพื่ออะไร จิตวิทยาอุตสาหกรรมหรือโรงงาน เกี่ยวกับการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวกับบุคคลเพื่อปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตให้มากที่สุดรวมไปถึงการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์เพื่อเป็นเทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับโน้มน้าวจิตใจหรือดึงดูดใจให้คนทำงาน

ข้อ/ข้อเสียของเครื่องมือ

ข้อดี : มุ่งเน้นถึงความสำคัญของคน และ มีความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติที่แท้จริงของมนุษย์ ทำให้สามารถควบคุมและใช้ศักยภาพของคนได้อย่างเต็มที่

ข้อเสีย : แนวความคิดในยุคนี้จะมุ่งเน้นโดยให้ความสำคัญไปที่คน มากกว่างาน เพราะถือว่าคนเป็นหัวใจของการบริการที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก แต่ทว่าระบบการดำเนินงานไม่ได้มีเพียงแค่ปัจจัยคนเท่านั้น ดังนั้นถ้าส่วนอื่น ๆ ไม่ดีด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลคงทำได้อย่างไม่เต็มที่

แนวคิด Barnard เป็นนักทฤษฎีสมัยปัจจุบัน โดยเขาได้ศึกษาวิเคราะห์องค์การในเชิงระบบตั้งแต่ปี ค.ศ.1938 แล้วนำมาเขียนหนังสือชื่อ “The Functions of the Executive” เป็นหนังสือที่เกี่ยวกับการบริหารองค์การในสมัยปัจจุบัน โดยเห็นว่าองค์การเป็นระบบสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้ ภายในระบบดังกล่าวจะมีความเกี่ยวข้องกันโดยมีเป้าหมายของการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล และเห็นว่าบุคคลแต่ละคน องค์การ ผู้ขาย และลูกค้า ต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อม

หลักการ

1. เน้นความสัมพันธ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Organization)
2. มีการกระจายความพึงพอใจของบุคลากรในองค์การออกไปอย่างเท่าเทียมกัน (The contribution satisfaction equilibrium) โดยเห็นว่าการสื่อสารในองค์การเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณภาพของความต้องการระหว่างบุคคลกับองค์การ (Inducement) เพื่อโน้มน้าวให้บุคคลทำงานด้วยความต้องการขององค์การ ในจุดที่องค์การต้องสร้างความพึงพอใจแก่บุคคลในการทำงานด้วย
3. นักบริหารมีหน้าที่สำคัญ
 - ดูแลติดต่อประสานงานภายในองค์การ
 - รักษาสมาชิกภายในและชักจูงสมาชิกใหม่
 - กำหนดเป้าหมายขององค์การ และตีความเพื่อแสดงให้สมาชิกในองค์การได้รับรู้
 - ใช้ศิลปะเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน
 - ทำงานด้วยความรับผิดชอบ โดยใช้หลักของศีลธรรม

เครื่องมือนี้คืออะไร/ มีองค์ประกอบอะไร

ชื่อทฤษฎี : องค์การไม่เป็นทางการ (Informal Organization)

เป็นทฤษฎีการบริหารเชิงพฤติกรรม เป็นระบบความร่วมมือของมนุษย์ในการทำกิจกรรม โดยเน้นปัจจัยสำคัญด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรบรรลุเป้าหมายจะทำให้เกิดความร่วมมือจากบุคลากร โดยมุ่งองค์การเป็นระบบการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วย

1. ความสำคัญของพฤติกรรมมนุษย์ (Importance of individual behavior)
2. ทฤษฎีการให้ความร่วมมือของ Barnard (Barnard theory of compliance)
3. ทฤษฎีโครงสร้างขององค์การของ Barnard (Barnard theory of organization structure)

เครื่องมือนี้ใช้เพื่ออะไร ความคิดเห็นของ Barnard สามารถที่จะนำไปใช้ได้เหมาะสมทั้งในแง่ขององค์การที่เป็นทางการ (Formal Organization) และไม่เป็นทางการ (Informal Organization)

Organization) ซึ่งผลงานที่สำคัญของ Barnard คือ Functions of the Executive 1938 จากตรรกะทางความคิดที่ว่า องค์กร คือ ระบบความร่วมมือ ดังนั้น ถ้านำองค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์ ผู้บริหารจัดการจะต้องทำหน้าที่ 3 ประการ คือ

1. การสร้างและการดำรงรักษาระบบการสื่อสาร
2. สร้างความมั่นใจด้านการบริการจากบุคลากรผู้เป็นสมาชิกขององค์กร
3. กำหนดจุดประสงค์และเป้าหมายขององค์กร

กระบวนการบริหารตามทฤษฎี เป็นที่กล่าวกันว่าแนวความคิดนี้ประยุกต์เพิ่มเติมมาจากแนวความคิดที่ปรมาจารย์ Henri Fayol ท่านบัญญัติเอาไว้โดยต่อขยายให้ชัดเจนขึ้น แนวความคิดจึงก่อนไปทาบureaucratic อยู่บ้างใน The Theory of Organization คือ POSDCoRB

P = Planning หรือ การวางแผน
O = Organizing หรือการจัดองค์กร
S = Staffing หรือ การจัดคนเข้าทำงาน
D = Directing หรือ การสั่งการ
Co = Co-ordinating หรือการประสานงาน
R = Reporting หรือ การรายงาน
B = Budgeting หรือการงบประมาณ

ชื่อทฤษฎี : ทฤษฎีเอ็กซ์และทฤษฎีวาย (Theory X and Theory Y) Douglas McGregor ได้เขียนหนังสือ "The Human side of Enterprise" โดยเปรียบเทียบทางเลือกที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารจะต้องเผชิญ

ทฤษฎีของแมกซ์เกรเกอร์ มีฐานคติในการมองคนที่อยู่ในองค์กรแยกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ทฤษฎี X ถือว่า
 - คนโดยทั่วไปเกียจคร้าน ชอบเลี้ยงงาน
 - ขาดความกระตือรือร้น ไม่มีความรับผิดชอบ ปราบปรามที่จะเป็นผู้ตามมากกว่า
 - เห็นแก่ตัว เพิกเฉยต่อความต้องการขององค์กร
 - ไม่ฉลาด
2. ทฤษฎี Y : เห็นว่า
 - คนชอบทำงาน ไม่ได้เป็นคนเกียจคร้าน
 - การควบคุมภายนอก ไม่ใช่เป็นวิถีทางที่จะได้มาซึ่งงาน คนสามารถที่จะหาแนวทางและควบคุมตนเองได้

- ความพึงพอใจที่ได้ปฏิบัติงานเข้ามาตามศักยภาพ เป็นรางวัลที่มีความสำคัญที่จะทำให้คนมีความผูกพันอยู่กับองค์กร

- คนโดยทั่วไปจะเรียนรู้เพื่อแสวงหาความรับผิดชอบต่อไป
- คนส่วนใหญ่อาศัยภาวะสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาในองค์กร
- ในปัจจุบันศักยภาพของคนยังไม่ได้รับการนำไปใช้

การนำไปใช้ทฤษฎี X ก็คือ ภาพพจน์ของคน ในแนวนุษย์สัมพันธ์ ซึ่งเชื่อว่าโดยธรรมชาติมนุษย์เป็นคนดี ดังนั้นคนจึงควรควบคุมตนเองได้ การควบคุมตนเองหมายถึงการปรับปรุงองค์การในเรื่องต่าง ๆ เช่น การกระจายอำนาจ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ การขยายงาน การมีส่วนร่วม และการบริหารงาน โดยยึดเป้าหมาย จึงเห็นได้ว่าข้อเสนอการปรับปรุงงานของ Mc Gragor เป็นการช่วยให้เห็นความสำคัญของคน และช่วยให้คนหลุดพ้นจากการควบคุมขององค์การ ซึ่งเป็นค่านิยมหลักของมนุษยนิยมที่จะเห็นว่าคนมาก่อนองค์การ มนุษย์นิยมต้องการหาจุดที่พบกันได้ แต่ต้องการรักษาความมีเสรีภาพไว้

ทฤษฎีสองปัจจัย Two Factor Theory ได้คิดค้นทฤษฎีการจูงใจในการทำงาน ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในวงการบริหาร ชื่อทฤษฎีของ Herzberg มีชื่อเรียกแตกต่างกันออกไป คือ “motivation-maintenance theory” หรือ “dual factor theory” หรือ “the motivation-hygiene theory” ได้รับแรงบันดาลใจเรื่องการจูงใจ (Motivation) จากการที่ได้มีโอกาสพูดคุยกับชาวเยอรมันที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้ ๆ ฐาน Dachau concentration camp และสังคมนั้นเป็นกลุ่มคนที่มีระดับ

หลักและแนวคิด ในการเริ่มต้นค้นคว้าเพื่อสร้างทฤษฎี Herzberg ได้ดำเนินการสัมภาษณ์นักวิศวกรและนักบัญชี ซึ่งจุดมุ่งหมายของการค้นคว้าเพื่อศึกษาทัศนคติที่เกี่ยวกับงานเพื่อที่จะให้มีหนทางเพิ่มผลผลิต ลดการขาดงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน เพื่อประโยชน์ทั่วไปสำหรับทุก ๆ คนก็คือความเข้าใจเกี่ยวกับอิทธิพลต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยในการปรับปรุงขวัญ และกำลังใจ ที่จะส่งผลให้ทุกคนมีความสุขกายสบายใจและความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น Herzberg ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อการทำงานของบุคคลกรในองค์กร โดยศึกษา ถึงทัศนคติของบุคคลที่มีต่อการทำงานเพื่อหาทางที่จะลดความไม่พอใจในการทำงาน เพื่อที่ทำให้คนงานมีความรู้สึกที่ดีในการที่จะ พยายามเสริมสร้างผลผลิตของงานให้มากขึ้น เขาพบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่องานออกเป็น 2 กลุ่ม

1. ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factor) เป็นปัจจัยกระตุ้นให้คนทำงาน โดยเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่ดีที่จะเกิดขึ้น กับพนักงาน อันจะทำให้พนักงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับงานที่ คือ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจให้คนทำงานอย่าง มีความสุข และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก ซึ่งถือว่าเป็น “ปัจจัยภายใน (Intrinsic) ”

2. ปัจจัยบำรุง (Maintenance Factor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่จะสร้างความไม่พอใจในการทำงานให้กับพนักงานซึ่งจะเป็นตัวสกัดกั้นไม่ให้เกิดแรงจูงใจในการทำงานขึ้นได้หรือเป็นหัวข้อกำหนดเบื้องต้นที่จะป้องกันมิให้คนไม่พอใจในงานที่ทำอยู่ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพอใจในการทำงานแต่ยังไม่พอที่จะนำไปใช้ในการจูงใจ ถือว่าเป็น “ ปัจจัยภายนอก (Extrinsic)

ปัจจัยจูงใจ (Motivational Factors) ค่าตอบแทนและผลประโยชน์

- นโยบายบริษัทและการบริหาร
- ความสัมพันธ์ในหมู่พนักงานด้วยกัน
- สภาพแวดล้อมทางกายภาพในการทำงาน
- การควบคุมดูแลงาน
- สถานภาพ
- ความมั่นคงของงาน

ปัจจัยสุขอนามัย (Hygiene Factors) ค่าตอบแทนและผลประโยชน์

- ความสำเร็จ
- การได้รับการยอมรับ
- ตัวงานที่ทำ
- ความรับผิดชอบ
- การได้รับการเลื่อนตำแหน่ง
- ความเจริญก้าวหน้า

ข้อดี ทฤษฎีที่สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงเพื่อจูงใจให้คนชอบและรักงานปฏิบัติ เป็นการกระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจให้แก่บุคคลในองค์กร ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่สามารถสนองตอบความต้องการภายในของบุคคล

ข้อเสีย เป็นทฤษฎีที่ใช้ได้กับกลุ่มอาชีพที่มีฐานะตำแหน่งสูง เช่น วิศวกรหรือนักบัญชี กรณีการนำไปใช้กับพนักงานระดับต่ำลงไปหรือพนักงานสตรี และ ณ ระดับของพนักงานประจำวัน จะไม่ค่อยได้ผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ

งานที่สร้างแรงจูงใจที่แท้จริง ตามแนวคิดของ Herzberg

1. งานที่ดีจะต้องมีความท้าทายเพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้ใช้ความสามารถ
2. พนักงานที่มีความสามารถสูงขึ้นจะต้องได้รับงานที่มีความรับผิดชอบสูงขึ้นด้วยเช่นกัน
3. หากงานที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับความสามารถของพนักงานจะต้องมีการพิจารณาโดยเร่งด้วยหรือหาพนักงานมีความสามารถเข้ามาทำงานแทน แต่หากพนักงานไม่ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถนั้น แสดงว่าเกิดปัญหาด้านการจูงใจ

โดยสรุป Herzberg ได้ให้ความเข้าใจว่าแรงจูงใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมาจากแต่ละคนและจะมีไขขึ้นอยู่กับผู้บริหารโดยตรงและปัจจัยที่ใช้ในการบำรุงจิตใจนั้นอย่างดีที่สุดก็อาจจะสามารถช่วยขจัดความไม่พอใจต่าง ๆ

ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรในท้องถิ่นมีความพึงพอใจในการทำงานมากจะส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพิ่มขึ้น แต่จะไม่พึงพอใจในการได้รับเงินค่าตอบแทนเป็นกรณีพิเศษเท่าที่ควร และได้สะท้อนให้เห็นปัญหาการได้รับเงินค่าตอบแทนอื่นเป็นกรณีพิเศษ(โบนัส)ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม และการขาดมาตรฐานในการประเมินผลงานขององค์การบริหารส่วนตำบลที่เกี่ยวข้องวิธีการและขั้นตอนต่าง ๆ ต้องได้รับการปรับปรุงและแก้ไขในส่วนที่บกพร่องและทำให้เกิดปัญหาเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีจูงใจหรือทฤษฎี 2 ปัจจัยของเฟรดเดอริก เฮิร์ซเบิร์ก (Frederick Herzberg) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เก็บข้อมูลจากข้าราชการพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จำนวน 109 คน ผลการศึกษาพบว่า ข้าราชการพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายมีขวัญและกำลังใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ปัจจัยสุขอนามัย จำนวน 8 ด้าน มีขวัญและกำลังใจแตกต่างกันเป็น 2 ระดับ กล่าวคือ ขวัญและกำลังใจระดับ มากมีจำนวน 4 ด้าน คือ ด้านการบังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านสถานภาพและด้านความเป็นอยู่ส่วนบุคคล ส่วนขวัญและกำลังใจระดับปานกลางมีจำนวน 4 ด้านคือ ด้านสภาพการทำงาน ด้านค่าจ้าง เงินเดือนและสวัสดิการ ด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน และด้านนโยบายขององค์กร ส่วนปัจจัยจูงใจ จำนวน 6 ด้าน ข้าราชการพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายมีระดับขวัญและกำลังใจเป็น 2 ระดับ คือ ระดับมาก จำนวน 5 ด้านประกอบด้วย ด้านความสำเร็จของงาน ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านความรับผิดชอบ ด้านลักษณะงาน และด้านการพัฒนาตนเองส่วนด้านโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีขวัญและกำลังใจระดับ ปานกลาง

แนวความคิดของมาสโลว์

มาสโลว์มองว่า มนุษย์แต่ละคนที่ศึกษาภาพพจน์สำหรับที่จะชี้นำตัวเอง มนุษย์ไม่อยู่นิ่งแต่จะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แวดล้อมและแสวงหาความต้องการที่จะเข้าใจตนเอง ยอมรับตนเองทั้งในส่วนดีส่วนบกพร่อง รู้จักจุดอ่อน และความสามารถของตนเอง เขาได้อธิบายว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการที่จะสนองความต้องการให้กับตนเองทั้งสิ้น และความต้องการของมนุษย์มีมากมาย

เครื่องมือนี้ประกอบด้วยอะไรบ้าง ความต้องการทางร่างกาย (physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค อากาศ น้ำดื่ม การพักผ่อน เป็นต้น, ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง (security or safety needs) เมื่อมนุษย์สามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายได้แล้ว มนุษย์ก็จะเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (belongingness and love needs) ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรักและความเป็นเจ้าของโดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความต้องการได้รับการยอมรับ การต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น เป็นต้น, ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) หรือ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการการได้รับการยกย่อง นับถือ และสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการได้รับความเคารพนับถือ ความต้องการมีความรู้ความสามารถ เป็นต้น, ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (self-actualization) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ ความต้องการทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เป็นต้น

แนวความคิดทฤษฎีความสัมพันธ์ของ Elton Mayo สาระสำคัญ

1.แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ได้แก่

1.1) การปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

1.2) ทฤษฎีสามมิติของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

1.3) การสนับสนุนจากสังคม

2.ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ได้แก่

2.1) รู้จักและไว้วางใจผู้อื่น

2.2) รู้จักการติดต่อบุคคลอย่างตรงไปตรงมา

2.3) การยอมรับและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

2.4) การแก้ไขปัญหาคัดแย้ง

3.การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชา ได้แก่

3.1) การทำงานมีลักษณะเป็นประชาธิปไตย

3.2) ให้อิสระในการคิดแก้ไขปัญหาแก่ผู้ร่วมงาน

3.3) ให้ผู้ร่วมงานเกิดศรัทธา

3.4) ให้รู้จุดมุ่งหมายของงาน

- 3.5) ความสำเร็จของงานเป็นของทุกคน
 - 3.6) สร้างความสัมพันธ์ให้ผู้เข้าร่วมงานเกิดความรักผูกพัน
 - 3.7) มอบหมายงานที่เขาพอใจสนใจและอยากทำ
 - 3.8) ให้มีการแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกัน
 - 3.9) ให้ความรู้สึกรู้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม
 - 3.10) การทำงานควรมีการประชุมปรึกษาหารือกัน
 - 3.11) ให้เขามีความรู้สึกรับผิดชอบและรักษาผลประโยชน์
 - 3.12) ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้า
- 4.การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน ได้แก่
 - 4.1) เมื่อเพื่อนพูดให้รับฟังอย่างเต็มที่
 - 4.2) ให้ความเป็นกันเองและเป็นมิตร
 - 4.3) ยกย่องชมเชยเพื่อนร่วมงานด้วยความจริงใจ
 - 4.4) อย่าแสดงว่าตนเหนือกว่าเพื่อนร่วมงาน
 - 4.5) มีความจริงใจเสมอต้นเสมอปลาย
 - 4.6) ให้ความช่วยเหลือเมื่อมีทุกข์ร้อน
 - 4.7) มีโอกาสในการพบปะสังสรรค์นอกเวลาทำงาน
 - 4.8) ยิ้มแย้มแจ่มใสและเป็นมิตรกับเพื่อนร่วมงาน
 - 4.9) ไม่โยนความผิดหรือชี้ดทอความผิดให้กับเพื่อนร่วมงาน
 - 4.10) ใจกว้างและยอมรับความสามารถของเพื่อนร่วมงาน
 - 5.การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลตามหลักพุทธธรรม 3 หมวด ได้แก่
 - 5.1) ฆราวาสธรรม 4 สัจจะ ทมะ ขันติ จาคะ
 - 5.2) สังคหวัตถุ 4 ทาน ปิยวาจา อตถจริยา สมณัตตา
 - 5.3.พรหมวิหาร 4 เมตตา กรุณา มุติตา อุเบกขา
 - 6.การสร้างทีม ได้แก่
 - 6.1) มีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิก
 - 6.2) สมาชิกเข้าใจบทบาทของตน
 - 6.3) สมาชิกเข้าใจในกติกา กฎระเบียบ
 - 6.4) การติดต่อสื่อสารที่ดี
 - 6.5) มีการสนับสนุนระหว่างสมาชิก
 - 6.6) สมาชิกเข้าใจกระบวนการทำงาน
 - 6.7) สมาชิกมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

- 6.8) มีความร่วมมือในการทำงาน
- 6.9) มีการเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถ
- 6.10) มีความรู้สึกพึงพาอาศัยซึ่งกันและกัน
- 7.บทบาทของสมาชิกในทีม ได้แก่
 - 7.1) บทบาทของแต่ละคนในทีม
 - 7.2) พฤติกรรมในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
 - 7.3) บทบาทของพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 8.ทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่
 - 8.1) ความจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบและผูกพัน
 - 8.2) ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ
 - 8.3) ความจำเป็นต้องพัฒนาความเข้าใจ
 - 8.4) มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับทีมงาน
- 9.การสร้างความสัมพันธ์ในทีมงาน ได้แก่
 - 9.1) ให้เกิดความรับผิดชอบในทีม
 - 9.2) ให้เกิดความร่วมมือในการทำงานและปทัสถานสังคม
 - 9.3) ให้เกิดความเข้าใจในการเผยแพร่ข่าวสาร
 - 9.4) ให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน
 - 9.5) มีการแข่งขันในการบริหาร
 - 9.6) ไม่มีการแบ่งแยกศาสนา
 - 9.7) ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ
- 10.แรงจูงใจในการทำงาน ได้แก่
 - 10.1) แรงจูงใจในการทำงานและบริหารงานบุคคล
 - 10.2) ปัจจัยของแรงจูงใจในการทำงาน
 - 10.3) แรงจูงใจกับความต้องการของบุคคล
 - 10.4 ทฤษฎีแรงจูงใจต่าง ๆ ที่นำมาประยุกต์ใช้

Frederick Winslow Taylor (March 20, 1856 – March 21, 1915) เป็นผู้ค้นพบการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน จนได้รับยกย่องว่าเป็นบิดาแห่งการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ ผลงานพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของแรงงานที่มีชื่อเสียงของ Taylor คือการจัดการผลผลิตในการขนเหล็กของโรงงานหลอมเหล็ก โดยการค้นคว้าหาวิธีที่ดีที่สุดในการขนเหล็ก ทั้งในด้านความเหมาะสมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนแต่ละครั้ง การฝึกอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ให้แก่คนงาน การแบ่งงานของคนงานออกเป็น

ส่วนๆให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานแต่ละส่วนมีความชำนาญเฉพาะด้าน ตลอดจนการใช้วิธีการจ่ายค่าแรงเป็นรายชิ้น ส่งผลให้ผลผลิตเฉลี่ยในการขนเหล็กเพิ่มขึ้นเกือบ 4 เท่าตัว

องค์ประกอบของการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์

- 1.พัฒนาหลักการแบบวิทยาศาสตร์ขึ้นมาใช้เป็นมาตรฐานในการทำงาน
- 2.ต้องมีการคัดเลือกคนตามหลักการวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้คนที่เหมาะสมกับงาน
- 3.ต้องพัฒนาบุคคลแต่ละคนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 4.สร้างความร่วมมือในการทำงานอย่างฉันทามติทำให้เกิดขึ้นในองค์กร

หลักการและแนวคิดของ POSDCoRB หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 กองทัพสหรัฐได้รวบรวมนักวิชาการเพื่อประเมินข้อผิดพลาดในการบริหารจัดการในกองทัพที่ผ่านมา เพื่อใช้ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลูเธอร์ กุลลิค และ ลินดัล เออร์วิค ก็เป็นหนึ่งในกลุ่มนักวิชาการที่ได้มาร่วมตัวกันครั้งนั้น ในปี ค.ศ. 1937 ลูเธอร์ กุลลิค และ ลินดัล เออร์วิค เสนอแนวคิด ภาระหน้าที่ที่สำคัญของนักบริหาร POSDCoRB

P- Planning หมายถึง การวางแผน ได้แก่ การจัดวางโครงการและแผนงานต่าง ๆ ขึ้นมาไว้ล่วงหน้า

O-Organizing หมายถึง การจัดองค์การ ได้แก่ การแบ่งงาน การกำหนดส่วนงาน โครงสร้างขององค์การ การกำหนดตำแหน่งงานต่าง ๆ พร้อมกับอำนาจหน้าที่

S-Staffing หมายถึง การจัดการเกี่ยวกับตัวบุคคลในองค์การ นับตั้งแต่ การจัดอัตราค่าจ้าง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้งบุคคล การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน การโยกย้าย การพัฒนาบุคคลในองค์การเรื่อยไปจนกระทั่งการให้บุคคลพ้นจากตำแหน่ง

D-Directing หมายถึง การอำนวยการ ได้แก่ การทำหน้าที่ในการตัดสินใจ วินิจฉัยสั่งการ การออกคำสั่ง มอบหมายภารกิจการทำงานไปให้ผู้ใต้บังคับบัญชา หลังจากนั้นต้องใช้ภาวะของการเป็นผู้นำในการกระตุ้นจูงใจคนให้ยอมรับในผู้บริหาร

Co- Coordinating หมายถึง การประสานงาน ได้แก่ การทำหน้าที่ในการประสานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้มีการแบ่งแยกออกไปเป็นส่วนงานย่อย ๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถทำงานประสานสอดคล้องกัน และมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

R- Reporting หมายถึง การรายงาน ได้แก่การทำหน้าที่ในการรับฟังรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคคลและหน่วยงานที่เป็นผู้ได้บังคับบัญชาได้รายงานมาการรายงานถือเป็นมาตรการในการตรวจสอบและควบคุมงานด้วย

B- Budgeting หมายถึง การงบประมาณ ได้แก่ หน้าที่ที่เกี่ยวกับการจัดทำประมาณ การจัดทำบัญชีการใช้จ่ายเงินและการตรวจสอบควบคุมด้านการเงิน การบัญชีของหน่วยงานนั่นเอง

สร้างกลไก และ โครงสร้างให้กับองค์กร จัดเตรียมบุคลากรที่มีความชำนาญต่างกันให้อยู่ในแผนกที่เหมาะสมกับองค์กร บุคลากรรู้หน้าที่ และ ผู้บริหารสามารถบริหาร และ สั่งการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วางกรอบการทำงานให้องค์กรเพื่อเป็นแนวทางในการบริหาร ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันภายในองค์กร

การขนส่ง Transportation โดยรวมหมายถึง ความหมายโดยรวมหมายถึง การเคลื่อนย้ายคน (People) สินค้า(Goods) หรือบริการ (Services) จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่ง ในกรณีของการเคลื่อนย้ายคน นั้นจะเป็นเรื่องของการขนส่งผู้โดยสารเสียเป็นส่วนใหญ่ ในบริษัทของหลักสูตรการจัดการการขนส่งนี้จะเน้นที่การขนส่งสินค้าหรือบริการเป็นสำคัญการจัดการการขนส่งมีเป้าหมายหลักหลายประการ เช่น

- 1 เพื่อลดต้นทุน ถือเป็นเป้าหมายยอดนิยมของการจัดการด้านโลจิสติกส์ทุกกิจกรรม รวมทั้งการขนส่งด้วย ผู้ประกอบการมักจะตั้งเป้าหมายเป็นอันดับแรกว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะต้องช่วยลด ต้นทุนของธุรกิจลงได้ โดยอาจจะเป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าแรงงาน หรือค่าบำรุงรักษารถบรรทุก

- 2.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีด้วย จำนวนทรัพยากรที่เท่าเดิม ประสิทธิภาพการทำงานจะสูงขึ้น เช่น จำนวนรถบรรทุกและพนักงานเท่าเดิม แต่ ส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น เป็นต้น

3. เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อจัดการการขนส่งได้ดี ข้อตำหนิตี้นอกจากลูกค้าจะลดน้อยลงจนหมดสิ้นไป ทำให้ลูกค้ามีความพอใจในบริการที่ได้รับและยังคงใช้ บริการของบริษัทต่อไปในภายภาคหน้า

4. เพื่อลดระยะเวลา บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะสามารถส่งมอบ สินค้าให้แก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรวดเร็วกว่าคู่แข่ง ผลิตภัณฑ์ของตนก็จะออกสู่ตลาดได้เร็ว และแพร่หลายมากกว่าคู่แข่ง

5. เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม เป็นไปได้เช่นกันว่าบริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่บริษัท ไม่ว่าจะเป็นจากกลุ่มลูกค้าเดิมที่ยอมจ่ายแพง

ขึ้นเพื่อแลกกับ บริการที่รวดเร็วขึ้น พิเศษขึ้นหรือละเอียดถูกต้องมากขึ้น หรือรายได้จากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เข้ามาใช้บริการ

6.เพื่อเพิ่มกำไร ไม่บ่อยนักที่เราจะได้ยินว่าบริษัทขนส่งลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการหรือลงทุนใน ระบบการจัดการใหม่เพื่อต้องการเพิ่มผลกำไรของบริษัท โดยมากจะมองว่ากำไรเป็นผลพลอยได้จากการที่การ จัดการไปลดต้นทุนลง มุมมองเพื่อหวังเพิ่มกำไรเป็นสิ่งท้าทายฝีมือผู้บริหารมากกว่า เพราะว่าเป็นการพิจารณา สองทางไปพร้อม ๆ กัน คือ สร้างรายได้เพิ่มและลดต้นทุน ซึ่งไม่ใช่เรื่องที่จะทำได้ง่ายๆ สำหรับบริษัทขนส่ง โดยทั่วไป

7.เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน อาจจะไม่ใช่ว่าเป้าหมายหลักสำหรับบริษัทขนส่งในการลงทุน ปรับปรุงระบบการจัดการการขนส่ง แต่ก็มีผลสำคัญไม่น้อย บริษัทขนส่งหลายแห่งแสดงสถิติช่วงเวลา

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ความหมาย การประกันความเสียหายแก่เรือและทรัพย์สินหรือสินค้าที่อยู่ในระหว่างการขนส่งทางทะเล และยังขยายของเขตความคุ้มครองไปถึงการขนส่งสินค้าทางอากาศและทางบก ซึ่งต่อเนื่องกับการขนส่งทางทะเลด้วย

ประเภทของการประกันภัยทางทะเล การประกันภัยตัวเรือ (Hull Insurance) : คุ้มครองความเสียหายต่อตัวเรือจากอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น ภัยจากลมพายุ, เรือเกยตื้น, เรือชนกัน, เรือชนหินโสโครก เป็นต้น และยังหมายความรวมไปถึงการประกันค่าระวางด้วย การประกันภัยสินค้า (Cargo Insurance) : คุ้มครองสินค้าที่เอาประกันภัยซึ่งอยู่ในระหว่างการขนส่งทางทะเล ภัยที่ได้รับการคุ้มครองขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ผู้เอาประกันภัยเลือกซื้อความคุ้มครองไว้

บุคคลผู้มีสิทธิหรือมีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจจะเอาประกันภัยทางทะเลได้ ผู้ที่จะเอาประกันภัยได้ต้องมีมีส่วนได้ส่วนเสียในเหตุที่เอาประกันภัย เช่น เจ้าของเรือ, เจ้าของสินค้าหรือผู้รับขนส่ง เป็นต้น ใครเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินค้าขณะเกิดความเสียหาย ผู้นั้นย่อมมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชดเชยค่าสินไหมทดแทนให้กับตนเองได้

ภัยที่คุ้มครองและเงื่อนไขความคุ้มครองในกรมธรรม์

1. ภัยทางทะเล (Peril of the sea) เช่น ภัยจากพายุ, มรสุม, เรือจม, เรือชนกัน และเรือเกยตื้น
2. อัคคีภัย (Fire) ได้แก่ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากไฟไหม้ แต่ต้องไม่เกิดจากความประพฤติดิฉของผู้อาประกันภัยเอง หรือเกิดจากการลุกไหม้ขึ้นมาจากสินค้าอันเนื่องมาจากธรรมชาติ
3. การทิ้งทะเล(Jettisons) หมายถึง การเอาของทิ้งทะเลเพื่อให้เรือเบาลง
4. โจรกรรม (Thieves) หมายถึง การโจรกรรมอย่างรุนแรงโดยการใช้กำลังเพื่อช่วงชิงทรัพย์สิน
5. การกระทำโดยทุจริตของคนเรือ(Barratry) หมายถึง การกระทำโดยมิชอบของคนเรือโดย

เจตนาล้นเกล้าทุจริต ตั้งแต่ณายเรือจนกระทั่งถึงลูกเรือในอันที่จะทำให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สิน และการกระทำนั้นต้องปราศจากการรู้เห็นเป็นใจ ของเจ้าของทรัพย์สิน

เงื่อนไขและขอบเขตความคุ้มครองในการประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ในตลาดการประกันภัยทางทะเลและขนส่งประเทศไทย เงื่อนไขความคุ้มครองที่ผู้รับประกันภัยส่วนใหญ่ จัดให้แก่ผู้เอาประกันภัย มักจะยึดถือตามเงื่อนไขความคุ้มครองที่ใช้กันในประเทศ อังกฤษ ซึ่งเป็นเงื่อนไขความคุ้มครองที่จัดทำขึ้นโดย กลุ่มผู้รับประกันภัย อันได้แก่ The Institute of London Underwriters, the Liverpool Underwriters Association และ Lloyds Underwriters Association เงื่อนไขความคุ้มครองที่จัดทำโดยกลุ่มผู้รับประกันภัยดังกล่าวข้างต้น จะขึ้นด้วยคำว่า ‘Institute’ ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับกันดีทั่วไป ในวงการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ธนาคาร หรือ ตัวแทน ในการพิจารณาค่าสินไหมทดแทนในการประกันภัย ขนส่งสินค้าทางทะเลโดยทั่วไป มีชุดเงื่อนไขความ คุ้มครอง 3 ชุด ที่เป็นที่ยอมรับกัน ซึ่งได้กำหนดขอบเขตความเสียหายที่คุ้มครอง ลดหลั่นลงไปตามลำดับ ดังนี้

1. The Institute Cargo Clauses ‘A’
2. The Institute Cargo Clauses ‘B’
3. The Institute Cargo Clauses ‘C’

2. แนวทฤษฎีการขนส่ง

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistic Management) เป็นระบบการจัดการขนส่งสินค้า ข้อมูล และทรัพยากรอื่นจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า โลจิสติกส์เกี่ยวข้องกับการ ผสมผสานของข้อมูลการขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการวัตถุดิบ การบรรจุหีบห่อ เป็นช่องทาง หนึ่งของห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าของประโยชน์ของเวลาและสถานที่ ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจมี ความรุนแรงต่อเนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าที่มากขึ้นทำให้องค์กรของธุรกิจต้องชิงความได้เปรียบจากคู่ แข่งขันด้วยวิธีการต่าง ๆ การจัดการโลจิสติกส์ คือ เป้าหมายสำคัญที่ผู้ประกอบการจะนำมาใช้เป็นแนวทางเพื่อ หาวิธีลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลงรวมทั้งมีการจัดระบบฐานข้อมูลโลจิสติกส์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุน จึงมี ความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเป็นอย่างมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แต่ ในกิจกรรมหลักด้านโลจิสติกส์ มีทั้งหมด 13 กิจกรรมสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่เป็นกิจกรรม หลักขององค์กรและกลุ่มที่เป็นกิจกรรมสนับสนุนการทำงานขององค์กร ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของการ ประกอบองค์กรด้วย 8 กิจกรรม ส่วนที่เหลืออีก 5 กิจกรรม เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานองค์กร มี รายละเอียดดังนี้ 1.การบริการลูกค้า (Customer Service) 2.การดำเนินงานตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Processing) 3.การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting) 4.การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) 5.กิจกรรมการขนส่ง (Transportation) 6.การบริหารคลังสินค้า (Warehouse and

Storage) 7. โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) 8.การจัดซื้อ (Purchasing) 9.การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ (Part and Service Support) 10.การเลือกที่ตั้งโรงงานหรือคลังสินค้า (Plant and Warehouse Site Selection) 11.การขนถ่ายวัสดุ (Material Handling) 12.บรรจุภัณฑ์ (Package) 13.การสื่อสารด้านโลจิสติกส์ (Logistics Communication) ทั้ง 13 กิจกรรมนี้ อาจนำมาเป็นการจัดเป็นกลุ่มได้ 5 กลุ่ม คือกิจกรรมทางด้านบริหารการจัดการผลิต การตลาดและบริการลูกค้า การจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ต่าง ๆ การกระจายสินค้าและการจัดการคลังสินค้า การจัดส่ง ครอบคลุมทั้งองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์

การขนส่งคือการเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งการขนส่งแบ่งออกเป็นหมวดใหญ่ดังนี้ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และ อื่น ๆ เราสามารถพิจารณาการขนส่งได้จากหลายมุมมอง โดยคราว ๆ แล้วเราจะพิจารณาในสามมุมมองคือมุมมองของโครงสร้างพื้นฐาน,ยานพาหนะ,และการดำเนินการ โครงสร้างพื้นฐาน พิจารณาโครงข่ายการขนส่งที่ใช้ เช่น ถนน ทางรถไฟ เส้นทางการบินคลองหรือ ท่อส่งรวมไปถึงสถานีการขนส่ง เช่น ท่าอากาศยาน สถานีรถไฟ ท่ารถ และ ท่าเรือ ในขณะที่ยานพาหนะ

การขนส่งคือการเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งการขนส่งแบ่งออกเป็นหมวดใหญ่ดังนี้ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และ อื่น ๆ เราสามารถพิจารณาการขนส่งได้จากหลายมุมมอง โดยคราว ๆ แล้วเราจะพิจารณาในสามมุมมองคือมุมมองของโครงสร้างพื้นฐาน,ยานพาหนะ,และการดำเนินการ โครงสร้างพื้นฐาน พิจารณาโครงข่ายการขนส่งที่ใช้ เช่น ถนน ทางรถไฟ เส้นทางการบินคลองหรือ ท่อส่งรวมไปถึงสถานีการขนส่ง เช่น ท่าอากาศยาน สถานีรถไฟ ท่ารถ และ ท่าเรือ ในขณะที่ยานพาหนะ

กล่าวคร่าว ๆ ได้ว่าการออกแบบโครงข่ายการขนส่งเป็นงานสาขาวิศวกรรมขนส่ง (Transportation Engineering) และสาขาผังเมือง การออกแบบยานพาหนะเป็นงานของสาขาส่วนของการดำเนินงานนั้นมักเป็นสาขาเฉพาะทาง แต่ก็ไม่ได้ผิดนักที่จะกล่าวว่าอยู่ในสาขางานการวิจัยดำเนินงานหรือวิศวกรรมระบบ

องค์ประกอบของการขนส่ง คือ กิจกรรมในการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือบุคคลจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง การขนส่งจัดกิจกรรมบริการ 2 ลักษณะ คือสินค้า หรือสิ่งของทุกชนิดซึ่งได้แก่อาหาร เสื้อผ้า ยารักษาโรค เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ฯลฯ และรวมถึงไปรษณีย์ภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยอีกลักษณะหนึ่ง ได้แก่บุคคล ซึ่งอาจหมายถึงบุคคลเดี่ยวหรือหมู่คณะ มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ คือ 1.เส้นทาง (The Way) เส้นทางในการขนส่ง แบ่งออกเป็นเส้นทางน้ำซึ่งเป็นเส้นทางเดินเรือระหว่างประเทศโดยผ่านทะเลและมหาสมุทร หรือเส้นทางภายนอกในประเทศ เช่น ลำคลอง แม่น้ำ ฯลฯ เส้นทาง

บก แบ่งออกเป็นเส้นทางรถยนต์และเส้นทางรถไฟ ประการสุดท้าย คือเส้นทางอากาศ ซึ่งสามารถติดต่อได้ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ นอกจากเส้นทางขนส่งดังกล่าวแล้ว ท่อในการลำเลียง ก๊าซหรือวัสดุอย่างอื่น ก็จัดเป็นเส้นทางด้วย 2.พาหนะ (The Vehicle) พาหนะเป็นสื่อกลางในการลำเลียงผู้โดยสารหรือสินค้าในสมัยโบราณ ได้แก่ช้าง ม้า ลา อูฐ เกวียนเรือ ฯลฯ แต่ปัจจุบันได้นำเครื่องจักรมาใช้ในการขับเคลื่อนแทนแรงงานคนและสัตว์ พาหนะในปัจจุบัน ได้แก่ รถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน เรือ ฯลฯ 3. สถานี (The Terminal) สถานีเป็นจุดเริ่มต้นหรือปลายทางของการขนส่งสถานีแต่ละประเภทขึ้นอยู่กับเส้นทางและยานพาหนะในการขนส่ง ตัวอย่างการขนส่งทางบก สถานี ได้แก่ สถานีขนส่งรถประจำทาง สถานีรถไฟ การขนส่งทางน้ำ ได้แก่ท่าเรือ สะพานปลา การขนส่งทางอากาศ ได้แก่ สนามบิน 4. ผู้ประกอบการ (The carrier) ผู้ประกอบการคือ ผู้ที่ให้บริการการขนส่งอาจจะเป็นรัฐบาล หรือเอกชน ผู้ให้บริการอาจได้รับค่าจ้าง ถ้าดำเนินการในลักษณะของธุรกิจหรือไม่ได้รับผลตอบแทน ถ้าดำเนินการเพื่อส่วนบุคคลมิได้รับจ้าง ซึ่งจะเห็นได้ว่าโลจิสติกส์นั้นจะครอบคลุมทั้งกิจกรรมและกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าทั้งหมด ทุกระดับและขั้นตอนปฏิบัติการ โควินวิเชิงระบบ ซึ่งบริษัทจะเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ของระบบสินค้าภายในบริษัท

โดยทั่วไปการขนส่ง (Transportation) หมายถึงการเคลื่อนย้ายคน (People) สัตว์ สิ่งของ (Goods) จากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่อีกแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ดีหากพิจารณาจากคำนิยามนี้แค่ผิวเผิน อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดขึ้นมาได้ว่า การขนส่งเป็นการเคลื่อนย้ายคน สัตว์ หรือสิ่งของจาก อาคารแห่งหนึ่งเท่านั้น แต่แท้จริงแล้วการขนส่งยังมีความหมายกว้างขวางโดยครอบคลุมไปถึง การขนส่ง การขนถ่าย การเคลื่อนย้ายคนหรือสิ่งของภายในอาคาร ภายในบ้าน ภายในที่ทำงานหรือ ภายในโรงงานด้วย ดังนั้นหากยึดคำจำกัดความถูกต้องแล้วการที่คนเราเดินอยู่ภายในบ้าน การใช้รถเข็นช่วยบรรทุกของเมื่อเข้าไปซื้อสินค้าหรือการที่กรรมกรขนถ่ายสินค้าที่ท่าเรือก็นับเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการขนส่งเช่นเดียวกัน (จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา, 2543) การขนส่ง ตามนิยามทางเศรษฐศาสตร์ยังมีความหมายที่ซับซ้อนกว่านิยามของการขนส่ง ตามที่เข้าใจกันโดยทั่วไป กล่าวคือ การขนส่งหมายถึง การเคลื่อนย้ายบุคคลหรือสินค้าจากสถานที่ หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง อันก่อให้เกิดอรรถประโยชน์ด้านสถานที่ (Place Utility) และอรรถประโยชน์ด้านเวลา (Time Utility) ดังนั้นถ้าพิจารณาจากนิยามข้างต้น การขนส่งสินค้า (Freight Transportation) จึงหมายถึง การเคลื่อนย้ายสินค้าจากสถานที่ที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง อันก่อให้เกิดอรรถประโยชน์ด้านสถานที่ (Place Utility) และอรรถประโยชน์ด้านเวลา (Time Utility) ทั้งนี้การเคลื่อนย้ายดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าซึ่งจะเป็นการก่อให้เกิด อรรถประโยชน์ด้านสถานที่ และเวลาในการขนส่ง (Time-in-Transit) กับความต่อเนื่อง ในการ ให้บริการ (Consistency of Service) เป็นตัวที่บ่งบอกถึงอรรถประโยชน์ด้านเวลา (จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา, 2543) แลมเบิร์ต

(Lambert, Stock & Ellran, 1998) ได้ให้ความหมายของโลจิสติกส์ (Logistics) ไว้ว่าเป็นกระบวนการวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การ เคลื่อนย้ายการจัดเก็บวัตถุดิบสินค้า ระหว่างผลิตสินค้าสำเร็จรูป และสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ดำเนิน ไปจากแหล่งจัดหาไปสู่จุดบริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยต้นทุน ประสิทธิภาพในการขนส่ง (Efficiency of Transportation) การพัฒนาการขนส่งนั้นมุ่งที่จะพัฒนาให้การขนส่งมีคุณภาพ มีมาตรฐาน และประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งตามหลักของการขนส่ง แล้วถือว่าการขนส่งที่มีประสิทธิภาพจะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติดังต่อไปนี้ 1. ความรวดเร็ว การขนส่งที่มีความรวดเร็วสามารถที่จะทำให้สินค้าและบริการ ต่าง ๆ ไปสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา และทันต่อความต้องการมีความสดและมีคุณภาพเหมือน กับสินค้าและบริการที่แหล่งผลิต 2. การประหยัด การขนส่งที่มีประสิทธิภาพ จะต้องทำให้เกิดการประหยัดใน ต้นทุนการขนส่งและประหยัดในราคาค่าบริการ กล่าวคือ ผู้ประกอบกิจการขนส่งต้องพยายามให้ ต้นทุนในการขนส่งต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ ซึ่งเมื่อต้นทุนในการขนส่งต่ำแล้ว การเรียกเก็บอัตราค่า บริการก็ลดลงด้วยอันจะทำให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเสียอัตราค่าบริการโดยสารหรือ ค่าระวางด้วย ดังนั้นความประหยัดถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ 3. ความปลอดภัย หมายถึง ความปลอดภัยจากการสูญเสียวหรือเสียหายของสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยของยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมาก สำหรับระบบการขนส่ง ซึ่งถือได้ว่าผู้ประกอบการขนส่งต้องรับผิดชอบต่อการสูญเสียวและเสียหาย ในทุกอย่างที่เกิดขึ้นต่อสินค้าและบริการ 4. ความสะดวกสบาย การขนส่งที่ดีจะต้องให้ความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้บริการ หรือ ความสะดวกในการขนส่งสินค้าและบริการ เช่น ยานพาหนะจะต้องมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ไว้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งนำมาใช้ในการเคลื่อนย้ายได้ทันที 5. ความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา (Certainty and Punctuality) ถือเป็นเรื่องที่สำคัญอีกประการหนึ่ง สำหรับการขนส่ง เพราะการขนส่งที่ดีและมีประสิทธิภาพจะต้องมี กำหนด ในการเดินทางที่แน่นอน เชื่อถือได้ และตรงต่อเวลา มีจำนวนเที่ยวที่วิ่ง เวลาที่จะออกเดินทางจาก ต้นทางเวลาที่เดินทางถึงปลายทาง ระยะเวลาในการเดินทาง เวลาที่จะผ่านจุดที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่ง จะต้องระบุไว้และจะต้องรักษาเวลาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้จึงจะถือว่ามีประสิทธิภาพ (คำนำย อภิปรัชญาสกุล, 2546) จากทฤษฎีเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า สรุปได้ว่า การขนส่ง (Transportation) หมายถึง การ เคลื่อนย้ายคน (People) สัตว์ สิ่งของ (Goods) จากสถานที่หนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง โดยการขนส่งที่มี ประสิทธิภาพจะต้องประกอบด้วย ความเร็ว การประหยัด ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความ แน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา

ทฤษฎีเกี่ยวกับการกระจายสินค้า การกระจายสินค้า (Physical Distribution) หมายถึง การดำเนินการเคลื่อนย้ายสินค้าทั้ง ภายในองค์กร และผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการ

และสร้างความพอใจ ให้กับลูกค้า ซึ่งเกี่ยวกับกิจกรรมการขนส่ง การเก็บรักษา การจัดการสินค้าคงเหลือ การหีบห่อ การ นำส่งสินค้าและการดำเนินคำสั่งซื้อ ความสำเร็จของสินค้าขึ้นอยู่กับ การเคลื่อนย้ายสินค้าของผู้ผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพอใจให้กับลูกค้าในเวลาที่ถูกต้อง (at the Right Time) และในสถานที่ที่ถูกต้อง (to the Right Place) ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด (at the Least Cost) และใน ปริมาณที่ถูกต้อง (in the Right Quantity) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช สาขาวิทยาการจัดการ, 2536)

วิทยา สุหฤदार และต่อศักดิ์ กิจชัยนุกูล (2543) กล่าวว่า การจัดการกระจายสินค้าต้อง พิจารณาในภาพรวมของระบบโลจิสติกส์ ในด้านเครือข่ายการปฏิบัติงาน การจัดการกระจายสินค้า ต้อง กำหนดคลังสินค้าให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติงานเข้ากันอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนอง เป้าหมายของ ระบบโลจิสติกส์ จากสภาพการแข่งขันของธุรกิจที่กำลังเผชิญอยู่กับการ นเสนอคุณค่า ของสินค้าสู่ลูกค้า หรือองค์กรธุรกิจจะสำเร็จได้เกิดจากระบบการจัดการกระจายสินค้า และกลยุทธ์ การจัดการกระจายสินค้า ขององค์กรที่ดี ดังนั้นต้องพิจารณาเปรียบเทียบ กับการปฏิบัติงานของ คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือ อุตสาหกรรมอื่น ๆ มาเป็นแนวทางในการวางแผนที่สำคัญ คือ ต้องวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ลูกค้าสนใจ นำมา กำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายการจัดการกระจายสินค้า เป็นสำคัญ สามารถพิจารณาแบ่งประเภทของ ผลิตภัณฑ์ได้ 2 ประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งด้านการใช้งาน (Functional Product) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งตอบสนอง ความจำเป็นในการใช้งานทั่วไป ที่มีความต้องการใช้งานสม่ำเสมอมีการเปลี่ยนแปลงไม่มาก สามารถ คาดหมายปริมาณความต้องการได้ ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มักจะมีคู่แข่งมาก เกิดการแข่งขัน ด้านต้นทุน ผลิตภัณฑ์ทำให้อัตรากำไรลดลง

2. ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Product) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสร้างความ แตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการ สำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีความต้องการที่ แตกต่างออกไป หรืออาจจะต้องสร้างความต้องการให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ด้วยความแตกต่างนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมจะสามารถสร้างอัตรากำไรได้ในระดับสูง มีคู่แข่งน้อยและเข้ามา ได้ยาก อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีเฉพาะกลุ่ม อาจมีความต้องการที่เปลี่ยนได้ง่าย เมื่อมี ผลิตภัณฑ์อื่นที่ ต้องการทำให้การพยากรณ์ความต้องการได้ยาก

การวางแผนความต้องการในการกระจายสินค้า (Distribution Requirement Planning: DRP) การกระจายสินค้าควรพิจารณาลักษณะเครือข่ายของคลังสินค้าที่สามารถครอบคลุมลูกค้าใน พื้นที่ ต่าง ๆ ในการจัดการต้องมีวิธีการช่วยในการตัดสินใจ การวางแผน และการควบคุม การ ปฏิบัติงาน ได้

อย่างมีประสิทธิภาพได้ วิธีการที่สามารถใช้ได้ คือ การวางแผนความต้องการในการ กระจายสินค้าหรือ Distribution Requirement Planning (DRP) มีหลักการพื้นฐานจากระบบดึง (Pull System) เช่นเดียวกับ ระบบ MRP ที่ใช้ในการจัดการด้านการผลิต แต่ DRP จะประยุกต์ใช้ในส่วน การจัดการกระจายสินค้าไปยัง คลังสินค้าต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม DRP จะเชื่อม MRP ในส่วนการผลิตเช่นกัน โดยที่ข้อมูลการพยากรณ์ ความต้องการของ DRP จะเป็นข้อมูลพื้นฐานของแผนกำหนดการผลิตหลัก หรือ Master Production Scheduling (MPS) ซึ่งต้องทำการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ จากที่ได้ กล่าวถึงแนวทางการจัดการกระจายสินค้าสามารถสรุปถึงสิ่งที่ต้องตัดสินใจใน การกระจายสินค้าได้ ดังนี้

1. การจัดการด้านข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เป็นองค์ประกอบสำคัญใน การสนับสนุนการตัดสินใจในการปฏิบัติงานทั้งในด้านปริมาณ เวลาและสถานที่ของระบบ การ กระจายสินค้า
2. การพิจารณากำหนดเครือข่ายคลังสินค้าให้เหมาะสมกับเป้าหมาย ทั้งนี้เครื่องมือใน การจัดการอาศัยแนวคิดของ Network Research เป็นวิธีการวิเคราะห์เชิงเครือข่ายที่อาศัยพื้นฐาน ของการ คำนวณทางด้านการวิจัยดำเนินงาน (Operations Research) ที่จะช่วยให้สามารถพิจารณา การกำหนด เครือข่ายคลังสินค้าได้อย่างเหมาะสม อาศัยข้อมูลพื้นฐานในการจัดการที่มีอยู่ เช่น ต้นทุนการขนส่ง ปริมาณการขนส่ง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณา โดยการหาคำตอบที่มี ค่าดัชนีวัดผลเหมาะสม ตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น ต้นทุนรวมทั้งระบบในการกระจายสินค้าในแต่ละปี เป็นต้น

ปัจจัยพิจารณาในการประเมินผลการปฏิบัติงานกระจายสินค้า

1. ระยะเวลาและความรวดเร็วในการกระจายสินค้า เปรียบเทียบกับแผนดำเนินงานใน ส่วนอื่น ๆ ของธุรกิจโดยรวม เช่น ด้านแผนการตลาด การกระจายสินค้าต้องสอดคล้องกับการ ประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการผลิต ต้องกระจายสินค้าไปสู่คลังสินค้าต่าง ๆ ได้ตรงตามความ ต้องการของ ลูกค้า
2. ปริมาณการขนส่ง การส่งมอบได้ครบถ้วนตามปริมาณความต้องการที่เกิดขึ้น ใน แหล่ง
3. ต้นทุนการปฏิบัติงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องพิจารณาในหลาย ๆ แง่มุม เช่น ต้นทุน การกระจายสินค้า แบ่งแยกตามกลุ่มสินค้า แบ่งแยกตามประเภทช่องทางกระจายสินค้า หรือ ตามประเภท พาหนะขนส่ง เป็นต้น

4. ความครอบคลุมในด้านช่องทางการกระจายสินค้าหรือด้านภูมิศาสตร์ เป็นการวัดผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์โดยรวมขององค์กร (วิทยา สุหฤตดำรง และต่อศักดิ์ กิจชัยนุกูล, 2543)

ประเภทของการขนส่ง แบ่งทั้งหมด 5 ประเภท โดยการขนส่งมีความเจริญก้าวหน้าและมีพัฒนาการมากยิ่งขึ้น มีวิธีการขนส่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจเลือกหลายวิธี ผู้ประกอบการธุรกิจต้องเลือกวิธีการขนส่งให้เหมาะสมกับธุรกิจ

1. การขนส่งทางน้ำ Water Transportation เป็นวิธีการขนส่งเก่าแก่มาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยการใช้แม่น้ำลำคลองเป็นเส้นทางลำเลียงสินค้า รวมถึงการขนส่งทะเล ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งทางน้ำนี้เหมาะสมกับสินค้าที่มีขนาดใหญ่ขนส่งได้ปริมาณมากเป็นสินค้าที่เสียหายได้ยาก เช่น แร่ ข้าวเปลือก เครื่องจักร ยางพารา ทราย เป็นต้น

ส่วนประกอบทางขนส่งทางน้ำ คือ ผู้ประกอบการขนส่งทางน้ำ ท่าเรือ เส้นทางเดินเรือ อุปกรณ์การขนส่ง คือ เรือ เรือโดยสาร เรือเฉพาะกิจ เรือลากจูง เรือประมง ฯลฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท



ภาพที่ 3.1 การขนส่งทางน้ำ

ข้อดีข้อเสียการขนส่งทางน้ำ

ข้อดี

1. มีความปลอดภัย
2. ขนส่งได้ปริมาณมาก
3. อัตราค่าขนส่งถูกกว่าเมื่อเทียบกับการขนส่งทางอื่น ๆ

ข้อเสีย

1. มีความล่าช้าในการขนส่ง
2. ในฤดูน้ำลดหรือฤดูร้อน น้ำอาจมีน้อย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง เพราะเรือเกยตื้น
3. ไม่สามารถกำหนดเวลาที่แน่นอนในการขนส่งได้ขึ้นอยู่กับภูมิอากาศและภูมิประเทศ

2. การขนส่งทางบก Road or Motor Transportation จำแนกได้ 2 ประเภท

1. การขนส่งทางรถไฟ Railroads เป็นเส้นทางในการลำเลียงที่สำคัญที่สุดของประเทศ ไทย ดำเนินงานโดยการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นรัฐวิสาหกิจ เหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าหนัก ๆ ปริมาณมากและระยะทางไกล อัตราค่าบริการไม่แพง การขนส่งทางรถไฟจะมีกำหนดเวลาออกและถึงจุดหมายปลายทางในระยะเวลาแน่นอนและมีความปลอดภัยจากการเสียหายของสินค้า

- รถปิด คือ รถที่ปิดทุกด้าน เหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าที่มีการเสียหายง่าย เมื่อถูกแดด ถูกฝน

- รถไฟเปิด คือ รถไฟที่ไม่มีหลังคา เหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าที่เสียหายยาก เมื่อถูกแดด ถูกฝน

- รถเฉพาะกิจ คือ รถไฟที่ออกแบบใช้เฉพาะงาน เช่น รถบรรทุกน้ำมัน รถบรรทุกปูนซีเมนต์ เป็นต้น เส้นทางรถไฟ



ภาพที่ 3.2 การขนส่งทางรางรถไฟ

ข้อดีข้อเสียการขนส่งทางรางรถไฟ

ข้อดี

1. ประหยัด ขนส่งสินค้าได้จำนวนมากหลายชนิด
2. รวดเร็ว สามารถขนส่งสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลาที่ต้องการ
3. ปลอดภัยได้มากกว่าขนส่งเส้นทางอื่น

4.ขนส่งได้ทุกสภาพอากาศ

ข้อเสีย

- 1.ความยืดหยุ่นเวลาน้อย เพราะมีเส้นทางการขนส่งทางเดียว
- 2.มีความคล่องตัวน้อยกว่าการขนส่งแบบอื่น เพราะมีกฎระเบียบ
- 3.ไม่เหมาะกับผู้ขนส่งรายย่อย ปริมาณน้อย

2. การขนส่งทางรถยนต์ Motor Transportation หรือรถบรรทุก Truck Transportation

การขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก ถือว่าเป็นหัวใจของการขนส่งทางบก ที่ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการสร้างถนน ขยายถนนเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงโดยมากรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางในการขนส่ง ซึ่งการขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก เพราะการขนส่งสินค้าสะดวก รวดเร็ว สามารถส่งสินค้าไปยังผู้ใช้ได้โดยตรงส่วนประกอบส่วนประกอบของการขนส่ง 1.ผู้ประกอบการ อาจเป็นรัฐบาลหรือเอกชนดำเนินงานได้ หรือเป็นการดำเนินงานร่วมกัน เช่น รถรับจ้าง 2.อุปกรณ์ในการขนส่ง ได้แก่ รถยนต์ 3.ถนนหรือเส้นทางเดินรถ



ภาพที่ 3.3 การขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก

ข้อดีข้อเสียการขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก

ข้อดี

- 1.สะดวก รวดเร็ว
- 2.เหมาะกับการขนส่งระยะสั้นหรือระยะกลาง
- 3.เป็นตัวเชื่อมในการขนส่งแบบอื่นที่ไม่สามารถไปถึงจุดหมาย ได้โดยตรง

ข้อเสีย

- 1.ค่าใช้จ่ายสูงเมื่อเทียบกับการขนส่งทางรถไฟ
- 2.มีความปลอดภัยต่ำ เกิดอุบัติเหตุได้บ่อย
- 3.ขนส่งสินค้าได้ปริมาณและขนาดจำกัด

3.การขนส่งทางอากาศ Air Transportation การขนส่งทางอากาศมีความสำคัญในปัจจุบัน โดยเฉพาะการขนส่งระหว่างประเทศเพราะทำการขนส่งได้รวดเร็วกว่าการขนส่งประเภทอื่น ๆ ไม่เสียเวลาในการขนส่งนาน สะดวกและปลอดภัย เหมาะกับการขนส่งสินค้าประเภทที่เสียหายได้ง่าย เป็นผัก ผลไม้ ดอกไม้ เป็นต้น หรือสินค้าที่ต้องการส่งจูงมาด้วยความรวดเร็วแก่การใช้งาน ถ้าล่าช้าอาจเกิดความเสียหาย ได้ไม่เหมาะกับสินค้าที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมากและสินค้าน่ากลัว ๆ ไม่รีบร้อนในการขนส่ง ซึ่งการขนส่งประเภทนี้สามารถทำให้ธุรกิจเกิดการขยายตัวได้อย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ค่าใช้จ่ายแพงกว่าการขนส่งแบบอื่น ส่วนประกอบของการขนส่งทางอากาศ

- 1.ผู้ประกอบการ คือ บริษัทการบินให้บริการขนส่งทั้งโดยสารและสินค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.อุปกรณ์ในการขนส่ง ได้แก่ เครื่องบิน แบ่งได้ 3 ประเภท
 - 2.1.เครื่องบินโดยสารให้บริการขนส่งผู้โดยสาร
 - 2.2.เครื่องบินบรรทุกสินค้าให้บริการส่งเฉพาะสินค้า
 - 2.3.เครื่องบินแบบผสมให้บริการทั้งผู้โดยสารและสินค้าภายในลำเดียวกัน
- 3.เส้นทางบิน คือ เส้นทางที่กำหนดจากแห่งหนึ่งไปยังแห่งหนึ่ง มี 2 ลักษณะ เส้นทางในอากาศ เส้นทางบนพื้นดิน สถานีในการขนส่งหรือทางอากาศยานเป็นบริเวณที่ใช้สำหรับการขึ้นลงของเครื่องบิน ประกอบด้วย อากาศสถานี ทางวิ่งและทางขับ ลานจอด



ภาพที่ 3.4 การขนส่งทางอากาศ

ข้อดีข้อเสียการขนส่งทางทางอากาศ

ข้อดี

- 1.สะดวก รวดเร็วที่สุด
- 2.เหมาะกับการขนส่งระยะไกล
- 3.เหมาะกับการขนส่งสินค้าที่เสี่ยงภัย จำเป็นต้องถึงปลายทางรวดเร็ว
- 4.สามารถขนส่งกระจายไปทั่วถึงได้อย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

ข้อเสีย

- 1.ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงกว่าประเภทอื่น ๆ
- 2.มีความเสี่ยงภัยอันตรายสูง
- 3.การขนส่งขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ
- 4.จำกัดขนาดและน้ำหนักของสินค้าที่บรรจุจะมีขนาดใหญ่และน้ำหนักมากไม่ได้

4.การขนส่งทางท่อ Pipeline Transportation เป็นการขนส่งสิ่งของประเภทของเหลว และก๊าซผ่านทางสายท่อ เช่น น้ำมัน น้ำประปา ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งการขนส่งทางท่อจะแตกต่างกับการขนส่งประเภทอื่น ๆ คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการขนส่งไม่ต้องเคลื่อนที่ โคนเส้นทางขนส่งทางท่ออาจจะอยู่บนดิน ใต้ดินหรือใต้น้ำ ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ประเทศแรกที่ใช้ระบบขนส่งทางท่อ คือ สหรัฐอเมริกา ใช้สำหรับขนส่งสินค้าประเภทเชื้อเพลิง ปัจจุบันประเทศไทยใช้ระบบการขนส่งทางท่อสำหรับสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ ส่วนประกอบของการขนส่งทางท่อ 1.ผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบหน้าที่สำคัญ ได้แก่ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) 2.อุปกรณ์ในการขนส่ง ได้แก่ ท่อหรือสายท่อ แบ่งเป็น ท่อหลักและท่อย่อย 3.สถานีในการขนส่ง ได้แก่ สถานีต้นทาง สถานีปลายทาง สถานีแยก สถานีสูบดัน



ภาพที่ 3.5 การขนส่งทางท่อ

ข้อดีและข้อเสียของการขนส่งทางท่อ

ข้อดี

- 1.ประหยัดต้นทุน เวลาในการขนส่งย้ายสินค้า
- 2.สามารถส่งได้ทุกสภาพภูมิอากาศ
- 3.มีความปลอดภัยสูงจากการสูญหายหรือลักขโมย
- 4.ประหยัดค่าแรงเพราะใช้กำลังแรงคนน้อย

ข้อเสีย

- 1.ตรวจสอบหาจุดบกพร่องทำได้ยาก
- 2.ใช้ขนส่งได้เฉพาะสินค้าที่เป็นของเหลวหรือก๊าซเท่านั้น
- 3.ไม่เหมาะกับการขนส่งในภูมิประเทศที่มีแผ่นดินไหวบ่อย
- 4.ค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรกสูง

5.การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ Container System การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ เป็น การพัฒนาการขนส่งอีกขั้นหนึ่ง โดยการบรรจุสินค้าที่จะขนส่งลงในตู้หรือกล่องเหล็กขนาดใหญ่ ที่เรียกว่า คอนเทนเนอร์ แล้วทำการขนส่งโดยรถบรรทุก รถไฟ หรือ เครื่องบิน ไปยังจุดหมายปลายทางโดยไม่มีการ ขนถ่ายสินค้าออกจากตู้ระหว่างทำการขนส่งเท่านั้น ซึ่งตู้คอนเทนเนอร์ต้องสร้างจากเหล็กที่ทนทานต่อ สภาพลมฟ้าอากาศ สามารถวางไว้กลางแจ้ง ได้โดยปกติจะสร้างให้มีลักษณะแข็งแรงมาก เพื่อให้ทนทาน ต่อการยกขนถ่ายสินค้าและสับเปลี่ยนบรรทุกระหว่างรถบรรทุก รถไฟหรือเรือ ในการเคลื่อนย้ายตู้นี้จะใช้ ปั่นจัน ในการขนย้าย และจากคุณสมบัติดังกล่าว ตู้คอนเทนเนอร์ จึงสามารถป้องกันสินค้าชำรุดเสียหายได้ เป็นอย่างดี ชนิดของตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้า เป็นตู้สี่เหลี่ยมผืนผ้ากว้าง 8 ฟุต สูง 8 ยาว 20,25,40,45 ฟุต ทำจากเหล็กหรืออะลูมิเนียมที่ได้รับการผนึกอย่างดีกันไม่ให้น้ำเข้าในตู้ได้ ใช้สำหรับ บรรทุกสินค้า ซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 ชนิด คือ 1.ตู้แห้งหรือตู้สินค้าทั่วไป เป็นตู้ที่ไม่มีแผ่นฉนวนอยู่ด้าน ใน ไม่มีเครื่องทำความเย็นติดตั้งหน้าตู้ ใช้บรรทุกสินค้าแห้งหรือสินค้าทั่วไป 2.ตู้ควบคุมอุณหภูมิ แบ่งได้ ดังนี้ ตู้ห้องเย็น จะมีเครื่องทำความเย็นในตู้ ภายในระบุนวนทุกด้านเพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอก เข้าสู่ด้านใน นิยมเก็บผักสด ผลไม้ ตู้ฉนวน ภายในจะฉนวนด้วยโฟมทุกด้านเพื่อป้องกันความร้อนแผ่เข้า ตู้ นิยมบรรทุกผัก ตู้ระบายอากาศ เหมือนกับตู้เย็นแต่มีพัดลมแทนเครื่องทำความเย็น พัดลมจะดูดก๊าซ อีเทอร์ลีนที่ระเหยออกจากตัวสินค้า 3.ตู้พิเศษ ได้แก่ ตู้แท็งก์เกอร์

- 1.ทำให้ขนถ่ายสินค้าได้รวดเร็ว
- 2.ประหยัดค่าใช้จ่าย
- 3.ตรวจนับสินค้าได้ง่าย

4.ลดความเสียหายของสินค้าที่ขนส่งและป้องกันการถูกโจรกรรมได้

การใช้ศูนย์กลางกระจายสินค้า (Distribution Center, DC) เป็นการสร้างโครงข่ายที่คิดขึ้นเพื่อ ลดเส้นทางการขนส่งจำนวนมากและสลับซับซ้อน ให้เหลือโครงข่ายการขนส่งน้อยลงและเรียบง่ายขึ้น ทำให้บริหารจัดการเส้นทางง่ายขึ้น เปิดโอกาสให้เกิดการ Consolidate สินค้าให้เต็มคันรถบรรทุก ศูนย์กลาง เนื่องจากมีคำสั่งซื้อหนาแน่น และช่วยลดต้นทุนการขนส่งในภาพรวม รูปที่ 5 และ 6 อธิบายประโยชน์ของการ มีศูนย์กลางการกระจายสินค้า ในกรณีไม่มีศูนย์กลางกระจายสินค้า (ดังภาพ) หากผู้ผลิต A, B, และ C ต้องการส่งสินค้าไปถึงลูกค้า 1, 2, และ 3 โดยตรงต้องวิ่งรถทั้งสิ้น 9 เส้นทาง (หรือเท่ากับจำนวนลูกศร) บาง คันอาจจะเต็มคันบ้างไม่เต็มคันบ้าง หากกลับก็ยังคงวิ่งรถที่ขวเปล่ากลับมาโรงงานเป็นระยะทางไกล แต่เมื่อมี ศูนย์กลางกระจายสินค้า (ดังภาพที่ 10.4) ผู้ผลิต A, B, และ C เพียงแต่วิ่งมาส่งสินค้าที่ศูนย์กลางและให้ ศูนย์กลาง Consolidate สินค้าลงรถบรรทุกก่อนส่งต่อไปให้ การใช้การขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) คือ รูปแบบการขนส่งมีหลากหลาย ไม่ได้มีเฉพาะการขนส่งทางถนนโดยรถเท่านั้น ความจริงที่เกิดขึ้นขณะนี้คือ ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยมักจะมีผู้เชี่ยวชาญการขนส่งแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น ไม่สามารถใช้ประโยชน์ จากการขนส่งรูปแบบต่าง ๆ ร่วมกันได้ แต่ในปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการขนส่งหลายรูปแบบมากขึ้น มีการออกพระราชบัญญัติการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ พ.ศ. 2548 กระทรวงพาณิชย์เองก็รับเป็นศูนย์กลางประสานให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น ขนส่ง Shipping และ Freight Forwarder มาเป็นพันธมิตรกันเพื่อให้สามารถทางธุรกิจได้ครบวงจร โดยมีเป้าหมายระยะยาวว่า จะสามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งที่เข้มแข็งจากต่างชาติ ซึ่งเป็นกรณีที่น่าศึกษาเป็นอย่างยิ่งว่าอนาคตของธุรกิจ

3.การขนส่งทางรถกระบะตู้ทึบ

การควบคุมการขนส่ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสินธุ์ จำกัด

ขอบเขต

1.1 ครอบคลุมการจัดการขึ้นสินค้าทุกชนิดภายในโรงงาน

1.2 ควบคุมดูแลการจัดซื้อสินค้าให้ครบถ้วน และถูกต้องตามใบสั่งซื้อ

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดระบบการจัดส่งให้มีระเบียบ มาตรฐาน ความปลอดภัย และสามารถจัดส่งสินค้าได้

ตรงเวลา

คำจำกัดความ

1.1 ใบตรวจสินค้าออก คือเอกสารที่ระบุชนิดสินค้า หมายเลขพาเลท และชื่อลูกค้าในการขายสินค้าออกในแต่ละวัน โดยพนักงานจัดส่ง และคลังสินค้าเป็นผู้จัดบันทึก

1.2 ใบสั่งจ่ายสินค้า คือ เอกสารที่ออกโดยพนักงานธุรการขาย และวางแผนการผลิต ในกรณีที่มีการตกลงการขายสินค้า ในเอกสารจะระบุรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน ประกอบด้วยชื่อลูกค้า จำนวนที่สั่งซื้อชนิดของสินค้า วันรับสินค้า และอื่น ๆ โดยแผนกจัดส่ง และคลังสินค้านำใบสั่งจ่ายสินค้ามาประกอบการ

1.3 ใบรายงานสินค้าสำเร็จรูป คือ เอกสารที่สร้างขึ้นเพื่อจะได้ทราบการ - ขายสินค้า และสินค้าคงเหลือในแต่ละชนิดในเอกสารจะระบุชนิดสินค้า วันเดือนปี ที่ขายสินค้า เลขที่ใบสั่งจ่ายรายการรับ - ขายสินค้า และจำนวนสินค้าที่มีการชำระ เพื่อเป็นข้อมูลในการขายสินค้าแต่ละชนิดที่มีการขายการออกในแต่ละเดือน โดยพนักงานจัดส่ง และคลังสินค้าเป็นผู้จัดบันทึก

1.4 ใบติดพาเลท คือ เอกสารที่ระบุ วันเดือนปี เวลา ลำดับและจำนวนสินค้าที่ทำการผลิตในแต่ละวัน ซึ่งจะแนบติดกับสินค้าทุกพาเลท โดยพนักงานจัดส่ง และคลังสินค้านำใบติดพาเลทมาทำการจัดบันทึกลงในใบตรวจสินค้าออกที่ทำการจัดส่งในแต่ละวัน

1.5 ใบรายงานการตรวจสอบรถขนส่งประจำวัน คือ เอกสารที่ระบุการตรวจสอบเช็คสภาพความพร้อมเรียบร้อยของรถขนส่งที่ทำการขนย้าย โดยเน้นความสะอาดของพื้นกระบะ ฝาท้าย และคลุมรถเป็นสำคัญ

1.6 รายงานการรับ - ขายสินค้าสำเร็จรูป คือ เอกสารที่ระบุ วันเดือนปีที่ผลิต หมายเลขพาเลท เวลา จำนวนสินค้าที่ทำการผลิตในแต่ละวัน และยังระบุถึงวันเดือนปี จำนวนสินค้า ชื่อลูกค้าที่ขายออกในแต่ละวันด้วย เพื่อเป็นข้อมูลในการสอบกลับสินค้าว่าสินค้าหนึ่ง lot จำหน่ายไปวันไหนและขายไปให้ใครจำนวนกี่โหล และจำนวนสินค้า lot นั้นจำขายออกไปมีจำนวนสุทธิ ณ วันที่ขายออกมีจำนวนกี่โหล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. พนักงานธุรการขาย และวางแผนการผลิต มีหน้าที่ดูแลการออกใบสั่งจ่ายสินค้าให้พนักงานจัดส่ง และคลังสินค้า และแก้ไขปัญหา หรือเปลี่ยนแปลงใบสั่งจ่ายสินค้าพร้อมเจรจากับลูกค้ากรณีปัญหาในการส่งมอบสินค้า

2. พนักงานจัดส่ง และคลังสินค้า มีหน้าที่ในการดูแลจัดเรียงสินค้า การขนย้ายสินค้า ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพขนส่ง ก่อน/หลัง การส่งมอบ พร้อมประสานงานกับพนักงานธุรการขาย และวางแผนการผลิต ในเรื่องจำนวนสินค้า รวมถึง ระบุ, ให้ดูแลเรื่องการจัดการขนส่งด้วย

3. พนักงานจัดส่ง และคลังสินค้า มีหน้าที่ในการตรวจสอบขนสินค้าให้สะอาดและบันทึกการตรวจสอบและลงผลการตรวจสอบลงในใบการตรวจสอบรถขนส่งก่อนขึ้นสินค้า

วิธีปฏิบัติ

1. พนักงานธุรการขาย และวางแผนการผลิต ออกใบสั่งจ่ายสินค้าให้พนักงานจัดซื้อ และคลังสินค้า

2. พนักงานจัดส่ง และคลังสินค้านำใบสั่งจ่ายสินค้าทำการตรวจสอบรายละเอียดในใบสั่งจ่ายเพื่อทบทวนรายการสินค้าอีกครั้ง

3. พนักงานจัดส่ง และคลังสินค้าแจ้งพนักงานขับรถที่มารับสินค้า เพื่อนำรถขนส่งประจำจุดขนย้าย พร้อมดำเนินการตรวจสอบรถขนส่งลงใบบันทึกการตรวจสอบสภาพรถประจำวัน โดยคุณดูแลเน้นความสะอาดของพื้นกระบะจะต้องแห้ง และปราศจากความชื้นเป็นสำคัญ

4. พนักงานจัดส่ง และคลังสินค้านำรหัสทำการตรวจสอบสภาพรถขนส่งหลังการส่งมอบในใบบันทึกการตรวจสอบ อีกครั้ง เพื่อตรวจสอบ และความเรียบร้อยของสินค้าโดยพนักงานขับรถจะต้อง ฝ่าใบให้เรียบร้อยเมื่อทำการขนเสร็จ

5. พนักงานจัดส่งและคลังสินค้าเซ็นชื่อใบสั่งจ่ายสินค้าเมื่อทำการขึ้นสินค้าครบทุกรายการแล้วจัดเตรียมเอกสารใบส่งสินค้าชั่วคราว กลับไปส่งลูกค้าพร้อมกับใบสั่งจ่ายสินค้า โดยให้พนักงานขับรถขนส่งเซ็นชื่อรับใบสินค้าและนำไปให้ รปภ. เพื่อนำสินค้าออกเหมาะสำหรับการขนย้ายสินค้า หรือสิ่งของที่น้ำหนักน้อย ปริมาณไม่เยอะ เช่น ย้ายที่อยู่อาศัย บ้าน คอนโด ห้องเช่า และสินค้าประเภทอื่น ๆ

ขนาดรถ : หลังคาสูง 2.10 เมตร x กว้าง 1.50 เมตร x ยาว 2.10 เมตร

1. กระบะแบบตอนเดียว บรรทุกของได้ปริมาณมาก
2. กระบะแบบมีแคป กรณีลูกค้าต้องการนั่งโดยสารไปด้วย
3. แบบมีคอก มีหลังคา
4. แบบมีคอก ไม่มีหลังคา สำหรับบรรทุกของที่มีขนาดสูงได้
5. ตู้ทึบ ลักษณะเป็นตู้อลูมิเนียมกีดแดด กันฝนได้ 100 %

การขนส่งทางรถยนต์ Motor Transportation หรือรถบรรทุก Truck Transportation คมนาคมทางบกได้เริ่มต้นมาตั้งแต่สมัยโบราณ พาหนะที่สำคัญได้แก่ ม้า อูฐ เกวียนและรถม้า ชาวโรมันในสมัยโบราณได้เริ่มสร้างถนนเชื่อมระหว่าง กรุงโรมกับเมืองต่าง ๆ ในอาณาจักรโรมัน ตั้งแต่ 315 ปีก่อนคริสตกาล เช่น สร้างถนนเชื่อมระหว่างกรุงโรมกับอังกฤษ กรุงโรมกับซีเรีย ตลอดจนเมืองที่สำคัญอื่น ๆ ของโรมัน จนมีคำกล่าวที่ว่า “ถนนทุกสายมุ่งสู่กรุงโรม (All roads lead to Rome) (Lundberg , 1985

:62) การขนส่งทางบกด้วยเกวียน รถม้า อูฐ ช้างและม้า หรือยานพาหนะโดยใช้แรงงานสัตว์ชนิดอื่น ๆ ยังคงมีบทบาทสำคัญในการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารตลอดมา เป็นการการขนส่งสมัยใหม่ด้วยเครื่องจักรกลเกิดขึ้นภายหลังจากการนำเครื่องจักรไอน้ำมาใช้ เครื่องจักรไอน้ำ นำมาใช้เป็นต้นกำลังของเรือและรถไฟ โดยใช้ถ่านหินและฟืนเป็นเชื้อเพลิง ต่อมามีการพัฒนาเครื่องยนต์ สันดาปภายใน และนำมาใช้กับรถยนต์ เครื่องยนต์สันดาปภายใน มีความสะดวกและเครื่องยนต์มีขนาดเล็ก จึง มีการนำไปใช้กับเรือและรถไฟ การใช้เครื่องจักรไอน้ำขับเคลื่อนยานพาหนะจึงค่อย ๆ หดหายไป วิวัฒนาการการใช้เครื่องยนต์สันดาป ภายใน เป็นไปตามความต้องการขนส่ง ผู้ใช้บริการขนส่งมีความต้องการการขนส่งที่รวดเร็วและขนส่งครั้งละปริมาณมาก ยานพาหนะขนส่งจึงต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ลำดับ	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
1	Air Transportation	การขนส่งทางอากาศ	สินค้าต้องการส่งจ้งมาด้วยความรวดเร็วแก่การใช้งาน ถ้าล่าช้าอาจเกิดความเสียหายได้ไม่เหมาะกับสินค้าที่มีขนาดใหญ่และน้ำหนักมาก
2	Box Car	รถกล่อง	รถขนส่งที่ปิดมิดชิด
3	Bus Terminals	สถานีขนส่ง	พื้นที่รับส่งสินค้า
4	Campus	ศูนย์กระจายสินค้า	จุดศูนย์รวมกระจายสินค้า
5	Consignment	สินค้าขนส่ง	สินค้าหนึ่งรายการหรือมากกว่าที่ผู้ขนส่งไม่รับ
6			
7	Computerised Inventory	สินค้าคงคลังคอมพิวเตอร์	คลังสินค้าที่เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
8	Container System	การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์	การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์เป็นการพัฒนาการขนส่งอีกขั้นหนึ่ง โดยการบรรจุสินค้าที่จะขนส่งลงในตู้หรือกล่องเหล็กขนาดใหญ่ ที่เรียกว่าคอนเทนเนอร์ แล้วทำการขนส่งโดยรถบรรทุก รถไฟ หรือเครื่องบิน
9	Customer Service	การบริการลูกค้า	การสนับสนุนให้กับลูกค้าของคุณ ทั้งก่อนและหลังการซื้อผลิตภัณฑ์
10	Delivery	การจัดส่งสินค้า	คือการนำสินค้าที่ผู้สั่งซื้อไปส่งให้ถึงมือลูกค้า
11	Distribution	การกระจาย	ทำให้แพร่หรือแตกแยกออกจากกันไปในที่ต่าง ๆ
12	Goods	สินค้า	สิ่งของที่ซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน

ลำดับ	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
13	Inventory Management	การบริหารสินค้าคงคลัง	เป็นการเชื่อมโยงระหว่างการวางแผนกับการปฏิบัติการสินค้าคงคลังเป็นตัวที่รองรับในระบบการให้บริการลูกค้า
14	Just-in-time	การจัดหาสินค้า	การจัดหาวัตถุดิบ
15	Logistics	โลจิสติกส์	ระบบขนส่ง
15	Logistic Management	การจัดการโลจิสติกส์	เป็นการจัดการขนส่งสินค้าจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า
16	Inbound logistics	โลจิสติกส์สินค้าขาเข้า	การขนส่งสินค้าขาเข้า
17	Motor Transportation	การขนส่งทางรถยนต์	การขนส่งทางถนนแบบใช้รถต่าง ๆ
18	Motor carrier	ผู้ให้บริการทางมอเตอร์	การขับเคลื่อน
19	Multi-modal	การขนส่งหลายทาง	สินค้า รวมถึงการขนส่งทางทะเล การขนส่งได้หลายช่องทาง
20	Multi-user	คลังสินค้ารวม	พื้นที่ขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่กว้างและเก็บสินค้าได้มาก ๆ
21	Oubound logistics	โลจิสติกส์สินค้าขาออก	การขนส่งสินค้าขาออก
22	Order Processing	คำสั่งซื้อ	การสั่งซื้อสินค้า
23	People	ประชากร	ประชากร
24	Pick & Pack	ราคา,แพ็ค	ราคาซื้อของ,สินค้าที่อยู่ในที่เดียวกันมักรวมกัน
25	Pick up From Wharf	รับจากท่าเรือ	การรับสินค้าจากท่าเรือ
26	Pipeline Transportation	การขนส่งทางท่อ	การขนส่งของเหลว
27	Routing	การจัดการเส้นทาง การบริการเสริม	การจัดหาเส้นทาง การขนส่ง การบริการเสริม

ลำดับ	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
28	Railroads	การขนส่งทางรถไฟ	การขนส่งทางรถไฟเหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าหนักๆ ปริมาณมากและในระยะทางไกล
29	Right Cost	การขนส่งโดยรถ	การขนส่งโดยรถยนต์หรือรถบรรทุก
30	Right Quality	การดำเนินการแบบพอดีเวลา	การจัดสรรเวลาที่ตกลงกัน
31	Right Quantity	คุณภาพที่ตกลงตามราคาที่แข่งขัน	ตกลงกับทางลูกค้า ราคาที่แข่งขันกันตามการตลาด
32	Right Time	สินค้าตรงตามเวลา	สินค้าส่งตรงตามเวลาที่ตกลงกันไว้
33	Right Place	ตรงตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ	สินค้าตรงตามจำนวนที่ตกลงกันไว้
34	Road on motor Transportation	การขนส่งทางถนนหรือยานยนต์	การขนส่งที่ใช้ยานพาหนะทางถนน
35	Services	บริการ	การปฏิบัติรับใช้ การให้ความสะดวกต่าง ๆ
26	Stock and Lambet	หุ้น	หุ้นส่วนทางการค้า
37	Shipper	ผู้ส่งสินค้า	ตัวแทนในการส่งสินค้า
38	Storage	การเก็บรักษา	การเก็บสินค้าหรือรักษาสินค้า
39	The Council of Supply Chain Management Professional:CSCMP	เป็นที่ยอมรับกว้างขวางในปัจจุบันว่าการบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการระบบโซ่อุปทาน	เป็นที่ยอมรับกว้างขวางในปัจจุบันว่าการบริหารจัดการโลจิสติกส์จัดการระบบโซ่อุปทาน มีกระบวนการวางแผนและการนำเสนอการควบคุมไหลทั้งไปและกลับอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ลำดับ	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
40	Transportation	การขนส่ง	การลำเลียงหรือการขนส่งสินค้า
41	Transportation Engineering	วิศวกรรมกรรมการขนส่ง	เป็นการประยุกต์ใช้หลักการทางเทคโนโลยี
ลำดับ	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
42	Truck Transportation	การขนส่งรถบรรทุก	การขนส่งโดยใช้รถที่มีขนาดใหญ่
43	Track-and-trace	ส่งมอบตรงสถานที่ตรงเวลาที่ลูกค้าต้องการ	ส่งสินค้าตามสถานที่ ส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ตกลงกันได้
44	Unload Containers	ยกเลิกการโหลดคอนเทนเนอร์	ยกเลิกการขนถ่ายตู้สินค้า
45	Value-added services	การติดตามสถานะการขนส่งสินค้า	การติดตามสินค้าในขณะที่มีการขนส่ง
46	Water Transportation	การขนส่งทางน้ำ	การขนส่งทางน้ำ เป็นวิธีการขนส่งเก่าแก่มามีมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยการใช้แม่น้ำลำคลองเป็นเส้นทางลำเลียง
47	Staff	พนักงาน	พนักงานการทำงาน
48	Round Tian	รอบเที่ยวรถ	การวิ่งรถตามเที่ยวรถ
49	Train	รถไฟ	การขนส่งทางรถไฟ
50	Truck	รถบรรทุก	การขนส่งทางรถบรรทุก
51	Volkswagen Lifts	รถโฟล์คลิฟท์	รถที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายสินค้า
52	Labor	แรงงาน	การใช้แรงงานในการขนส่ง
53	Chute	รางปล่อยสินค้า	รางปล่อยสินค้าเพื่อทำการขนส่ง
54	Container Yard	ลานตู้สินค้า	สถานที่ที่วางสินค้า
55	Transit time	ระยะเวลาให้การเดินทาง	การใช้เวลาในการเดินทางขนส่งสินค้า
56	Postpone	เลื่อนกำหนด	การเลื่อนกำหนดการขนส่ง

ลำดับ	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ความหมาย
57	Its Bounce	สินค้าดีกกลับ	การดีกลับของสินค้าที่ส่งไป
58	End of life	สินค้าหมดอายุ	สินค้าที่หมดอายุที่ไม่สามารถ วางจำหน่ายได้
59	Material	วัตถุดิบ	การนำเข้าวัตถุดิบ
60	Date of manufacture	วัน เดือน ปี	วัน เดือน ปี ที่ผลิต

บทที่ 4

การวิเคราะห์ความสำเร็จ



รูปที่ 4.1 การเข้าไปศึกษาดูงาน

จากการที่ได้เข้าไปศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลา จากต้นทางถึงปลายทาง และศึกษา ปัญหาในกระบวนการขนส่งน้ำปลา จากต้นทางถึงปลายทาง ของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด ทางคณะผู้จัดทำได้วิเคราะห์ความสำเร็จในการจัดการกระบวนการขนส่งได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์กระบวนการขนส่งสินค้าน้ำปลา ของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

จากที่ได้ศึกษากระบวนการขนส่ง ของโรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด ทางผู้จัดทำจึงได้ วิเคราะห์กระบวนการขนส่งได้ดังนี้

1.1 วิเคราะห์กระบวนการวางแผนในการขนส่ง วิเคราะห์กระบวนการวางแผนในการขนส่ง ของโรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด ได้มีการวางแผนในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การวางแผนในการขนส่ง ในการวางแผนแบบการหาวิธีการในขนส่งโดยการหาวิธีการ คำนวณเส้นทางที่ทำให้มีความประหยัดทั้งเรื่องของเวลาและเรื่องของค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าให้ ประหยัดที่สุด การบริหารจัดการเช่นสินค้าในการจัดเรียงสินค้าโดยวิธีการคิดการตรวจสอบเฉพาะ แต่ ทำเมื่อต้องการตรวจสอบสินค้าก่อนจะนำไปส่งให้ลูกค้า การจัดวางสินค้าและคิดวิธีในการจัดวางสินค้าให้มี ความ

คุ้มค่าต่อพื้นที่และให้มีความเรียบร้อยที่สุด มีความสะดวกต่อการหยิบจับขนและยังเป็นการช่วยให้สินค้าปลอดภัย

1.2 วิเคราะห์กระบวนการตรวจเช็คสินค้าและการจัดเรียงขึ้นการขนส่ง การขนส่งขึ้นตอนนี้จะเช็คเพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่มีความผิดพลาดในการทำการลำเรียงสินค้าจัดการรายการให้กับลูกค้า โดยทางบริษัทจะต้องมีตรวจเช็คทุกครั้งที่จะออก โยที่ครั้งแรกจะเป็นการรับสินค้าจากคลังจะต้องมีการตรวจเช็ควางสินค้าตรงตามใบเบิกหรือใบสินค้าของลูกค้าต้องการการหรือไม่ อีกครั้งจะต้องตรวจการนำสินค้าขึ้นจัดเรียงข้างในรถเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดต่อการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า

ขั้นตอนอีกเป็นขั้นตอนในการจัดเรียงบนขั้นตอนนี้จะทำการจัดเรียงและวางตำแหน่งให้มีความปลอดภัยที่สุดไม่ให้เกิดการกระแทกหรือทำให้เกิดการเสียหายน้อยที่สุดโดยจะมีวิธีป้องกันการกระแทกในระบบของบริษัทและการจัดเรียงอีกอย่างหนึ่งคือการจัดเรียงเกี่ยวกับสินค้าที่ไหนจะจัดส่งก่อนนำมาไว้ข้างหลัง เพื่อเกิดความสะดวกในการขนส่ง

1.3 วิเคราะห์กระบวนการขนส่ง การจะส่งส่งให้กับลูกค้าในขั้นตอนนี้เมื่อได้ทำการจัดหาหรือเลือกเส้นทางในการขนส่งขึ้นตอนการวางแผนแล้วทำการขนส่งตามที่กำหนดได้แล้วโดนเริ่มตั้งแต่การเลือกพนักงานในการขนส่งหรือขับรถก็เลือกบุคคลที่มีความพร้อมทั้งรายการและจิตใจที่สุด การเลือกเส้นทางที่ดีที่สุด ทำให้การขนส่งนั้นมีความปลอดภัยกับสินค้ามากที่สุด หรือแม้กระทั่งการตรวจเช็คอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการขนส่ง คือ การตรวจเช็คเครื่องยนต์ หม้อน้ำ ให้มีความพร้อมต่อการขนส่งมากที่สุด เพื่อให้สามารถขนได้รวดเร็วที่สุด

2. การเคราะห์ปัญหาในกระบวนการขนส่งสินค้าน้ำปลา ของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

2.1 วิเคราะห์ปัญหาการจราจรติดขัดบนทางถนน เนื่องจากการขนส่งเป็นการขนส่งทางถนนจึงทำให้บางช่วงเวลานั้นเกิดการจราจรที่ติดขัด สภาพการจราจรปัจจุบันมีรถวิ่งบนท้องถนนเป็นจำนวนมากและทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัด ให้การขนส่งสินค้าน้ำปลาทางบริษัทลูกค้าในด้านล่าช้าทางฝ่ายธุรการของบริษัทโรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด จึงได้มีการกำหนดเวลาในการขนส่งสินค้าให้รวดเร็วขึ้น เพื่อที่จะไปส่งสินค้าให้ทันเวลาต่อความต้องการลูกค้า

2.2 วิเคราะห์ปัญหาสภาพภูมิอากาศ วิเคราะห์ปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพราะจากสภาพภูมิอากาศทางประเทศไทยมีความเปลี่ยนแปลงบ่อยในปัจจุบันส่งผลให้เกิดปัญหาฝนตก น้ำท่วมที่เกิดจากภัยธรรมชาติหรือเกิดจากสภาพอากาศในแต่วัน เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว ฝนตก หรือธรรมชาติต่าง ๆ ทำให้สภาพการจราจรนั้นเคลื่อนตัวล่าช้าและสภาพพื้นผิวถนนเกิดการชำรุด ท่อแตกแตกแยกซึ่งส่งผลให้การขนส่งเกิดความล่าช้า สินค้าอาจเกิดความเสียหายหรือสูญเสียได้ และอาจเกิดผลเสียต่อบริษัทและความไว้วางใจต่อภาพลักษณ์

3. นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและประกอบอาชีพ นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและประกอบอาชีพ จากการที่ได้เข้าไปศึกษาดูงานกระบวนการขนส่ง ของ บริษัทโรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการเรื่องของการตรงต่อเวลา เนื่องจากในปัจจุบันคนส่วนใหญ่เรื่องมาสาย การขาดกะทันหันหรือการมาไม่ตรงเวลาที่นัดไว้จึงเกิดผลเสียตามมา ฉะนั้นการตรงต่อเวลาจึงเกิดผลดีต่อตนเอง

4. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความประหยัดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

4.1 นำมาใช้ในการเดินทางไปศึกษากระบวนการขนส่งสินค้าปลาในการเดินทางไปศึกษาจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ค่อนข้างสูงสำหรับการขนส่ง

4.2 นำมาใช้ในการนำเอกสารที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ด้วยการเดิม เช่น การใช้กระดาษอีกด้านที่เหลืออยู่มาใช้อายเอกสารหรือปรินท์ใหม่ได้ เพื่อลดการใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลืองได้และยังสามารถรักษาสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการวิเคราะห์การพัฒนาการศึกษากระบวนการขนส่งน้ำปลาด้วยกระบะตู้ทึบในการขนส่งสินค้าประเภทน้ำปลา กรณีศึกษา ของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด เป็นธุรกิจอาหารประเภทผลิตภัณฑ์ปรุงรสภายในแบรนด์ น้ำปลาตราหมึก เป็นการผลิต น้ำปลาเพียงอย่างเดียว ในการขนส่งของบริษัทนี้ มีการขนส่งอยู่ 2 ประเภท คือ การขนส่งทางรถกระบะที่มีตู้ทึบ การขนส่งทางรถบรรทุก 6 ล้อ และการขนส่งทางเรือ เป็นต้น

1.กระบวนการขนส่ง

การขนส่งในแต่ละครั้งของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด จะต้องมีการขนส่งสินค้าจากคลังไปยังรถกระบะหรือรถบรรทุกทุกครั้ง อาจทำให้ สินค้านั้นเกิดความเสียหายจากชิ้นงาน ถูกดิ่ง ยา ลาก ขึ้นไปยังรถที่จะนำไปจัดส่ง จึงเกิดมีการพัฒนาการนำสินค้าออกจากคลัง ได้โดยการนำกล่องสินค้ามาวางบนไม้พาเลทและใช้รถโฟคลิฟยกเข้าไปยังรถที่จะจัดส่ง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยของสินค้าในกล่อง ยังสามารถลดแรงกระแทกและการเสียดสีของสินค้า

2.เส้นทางการเดินรถ

การขนส่งเป็นการขนส่งทางถนนจึงทำให้บางช่วงเวลาเกิดการจราจรติดขัดฝนตก สภาพการจราจรในปัจจุบันมีรถวิ่งบนท้องถนนเป็นจำนวนมากและเกิดปัญหาจราจรติดขัด ทำให้ส่งน้ำปลาให้บริษัทคลังสินค้าของลูกค้าได้ล่าช้าทางฝ่ายโลจิสติกส์ของบริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด จึงมีการพัฒนาติด GPS ไว้ที่รถบริษัทที่เป็นรถจัดส่งสินค้าที่คัน เพื่อเป็นการตรวจสอบเส้นทางรถว่าถึงตรงไหน และเช็คเส้นทางลัดที่จะสามารถถึงที่หมายได้ไวยิ่งขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ

1. ต้องมีการกำหนดเวลาไว้ล่วงหน้า และตรวจสอบสภาพ ดินฟ้าอากาศเพื่อการสะดวกต่อการเดินทางขนส่งสินค้า โดยที่ไม่เสียเวลาเปล่า
2. บริษัทจะต้องควรมีการตรวจเช็คและวิธีการใช้ GPS ในการบรรทุกสินค้าก่อนจัดส่ง และควรมีการตรวจเช็คร่างกายของพนักงานขับรถทุกครั้ง เพื่อการปลอดภัยในการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ควรมีการตรวจเช็คสภาพภูมิอากาศทุกครั้งก่อนการดำเนินการขนส่งสินค้าและเพื่อความปลอดภัยของสินค้ากับพนักงานขับรถ
4. นักศึกษาควรมีการนำเสนอธุรกิจพอเพียง เงื่อนไขคุณธรรม มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน ในการจัดทำโครงการ เพราะในการจัดทำโครงการนี้ต้องมีความพยายามให้สำเร็จ รู้จักการเสียสละเวลาการทำงานและการบริหารเวลาให้เกิดประโยชน์

บรรณานุกรม

แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการจัดการ

<https://th.hrnote.asia/orgdevelopment/190419-management-concept/>

แนวทฤษฎีการขนส่ง

มหาวิทยาลัยบูรพา

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Documents/chapter2.pdf>

ทฤษฎีเกี่ยวกับการกระจายสินค้า

มหาวิทยาลัยบูรพา

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Documents/chapter2.pdf>

ประเภทของการขนส่ง แบ่งทั้งหมด 5 ประเภท

<http://www.synergyholding.co.th/15076613/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%97%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87>

การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าว จังหวัดอุบลราชธานีรสสุคนธ์ ศิริินภาเพ็ญ
(มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี)

การวางแผนการจัดส่งสินค้าถึงบ้านโดยใช้โปรแกรม กรณีศึกษา การขนส่ง ทศนียา คงสุคนธ์
(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)

การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดกระบี่ วรรณ
อาหาญ (มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต)

การขนส่ง จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย สุพักตร์ มะกุล มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

ภาคผนวก ก

ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ

ภาคผนวก ข

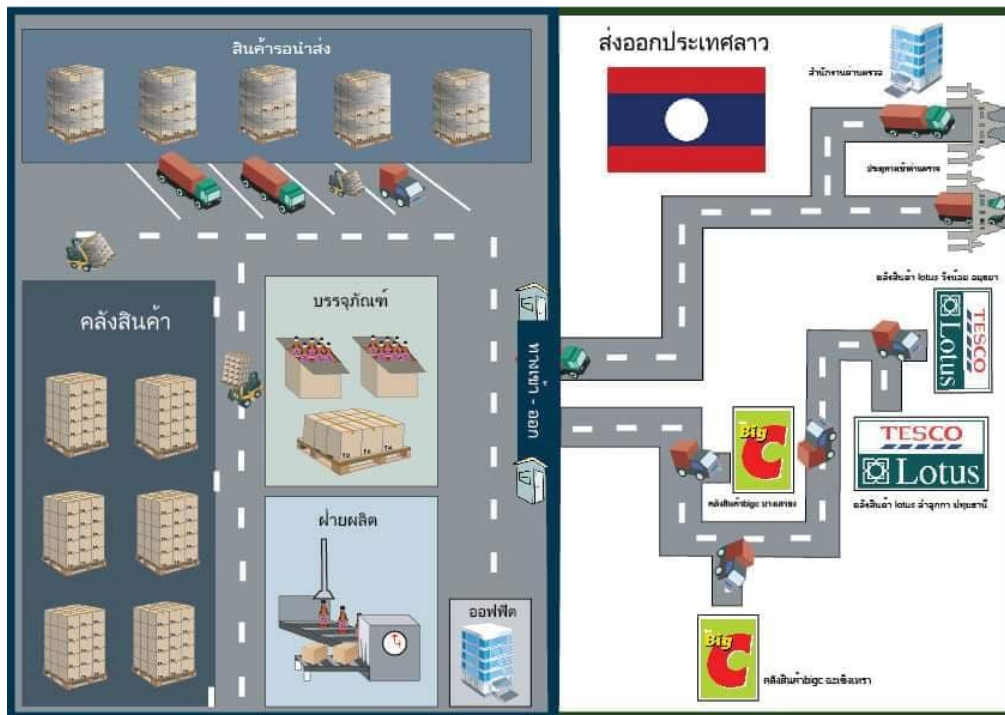
ภาพบรรยากาศในการศึกษาดูงาน บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด



ภาคผนวก ข. ภาพบรรยากาศในการศึกษาดูงาน บริษัท โรงงานน้ำปลาสินธุ์สมุทร จำกัด

ภาคผนวก ก

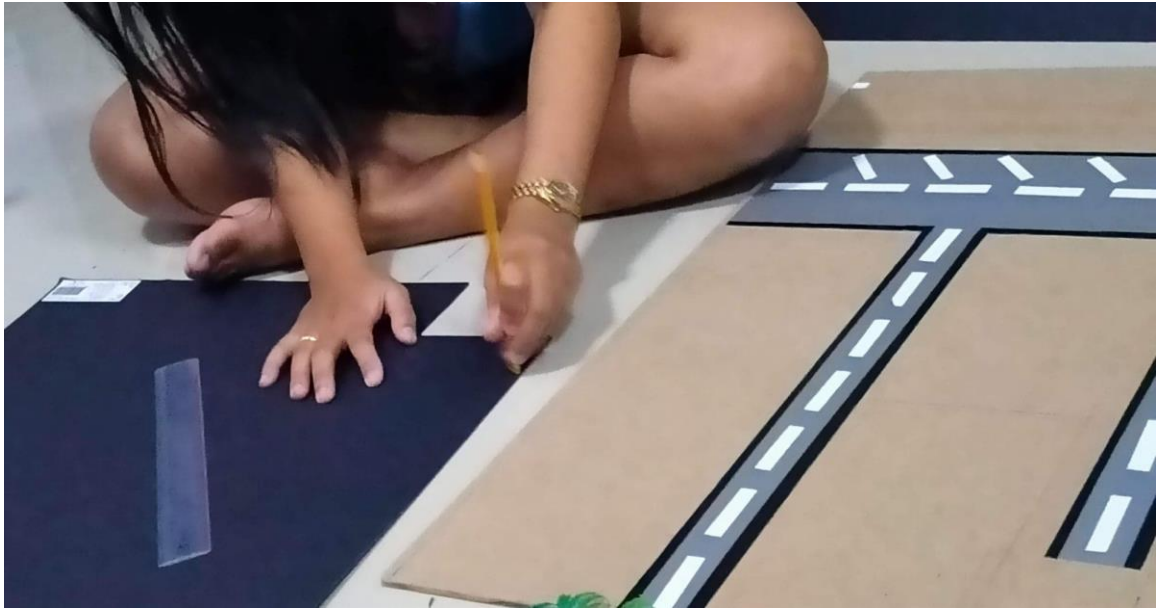
ผังโมเดลและขั้นตอนการจัดทำโมเดล

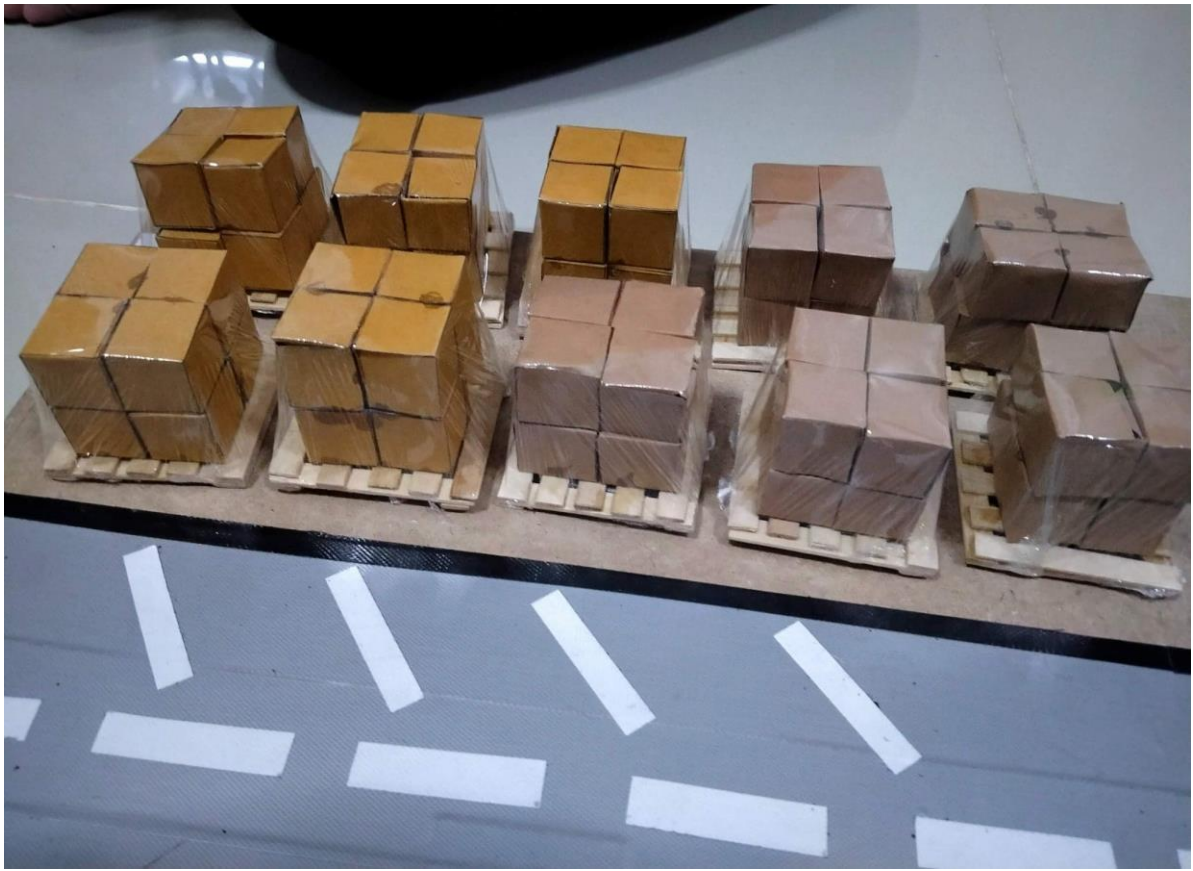


ผังโมเดล

ขั้นตอนการจัดทำโมเดล









ภาคผนวก ง

งบประมาณในการทำโครงการ

งบประมาณในการทำโครงการ

1. แผ่นไม้กระดาน 80 x 80 Cm	1 แผ่น	ราคารวม 190 บาท
2. อุปกรณ์ตกแต่งต้นไม้	4 ต้น	ราคารวม 300 บาท
3. อุปกรณ์ตกแต่งไม้กลม	1 แท่ง	ราคารวม 52 บาท
4. อุปกรณ์ตกแต่งไม้ไอติม	3 แท่ง	ราคารวม 108 บาท
5. ไม้ลูกเต๋า	2 อัน	ราคารวม 300 บาท
6. อุปกรณ์ตกแต่งคน	3 ชุด	ราคารวม 195 บาท
7. อุปกรณ์ตกแต่งเสาไฟ	3 ชุด	ราคารวม 195 บาท
8. อุปกรณ์ตกแต่งโซฟา	2 ชุด	ราคารวม 230 บาท
9. กาวสองหน้า	5 อัน	ราคารวม 100 บาท
10. กาวร้อน	5 อัน	ราคารวม 125 บาท
11. มีดคัตเตอร์	1 อัน	ราคารวม 180 บาท
12. สติกเกอร์แทบสี ขาว ดำ เทา	4 อัน	ราคารวม 160 บาท
13. กระดาษพับกล่อง	30 แผ่น	ราคารวม 90 บาท
14. แผ่นอะคริลิกใส(ขนาดเล็ก,ใหญ่)	7 แผ่น	ราคารวม 787 บาท
15. อื่น ๆ		ราคารวม 1,300 บาท
		ยอดรวม 4,312 บาท

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาวธาริย์ หอมอ่อน

วัน/เดือน/ปี 30 พ.ย. 2541

บ้านเลขที่ 940/1 หมู่ 6 ต. แพกระษา

อ. เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

หมายเลขโทรศัพท์ 080-312-1997

อีเมล Thavaree.4198@Gmail.com