



การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ไตรมาส 1-3 ประจำปี 2562

(Case study in financial analysis of Advanced Info Services Public Company Limited)

โดย

นางสาวสุรรัตน์ บุญแจ่ม

นางสาวกรรณิกา คำสี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการบัญชี

วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
จำกัด (มหาชน)

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ Case study in financial analysis of Advanced Info Services Public
Company Limited

โดย 1. นางสาวสุรรัตน์ บุญแจ่ม รหัสนักศึกษา 37334
2. นางสาวกรรณิกา คำสี รหัสนักศึกษา 40931

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชา
โครงการตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัย
เทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนบริหาร (ATC)

(นางประเสริฐศรี สุขรักษ์)
อาจารย์ที่ปรึกษา

(นางปณิดา ตุ่มเจริญ)
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(นางสาวบุญผ่อง พงศ์พันเทา)
หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการภาษาไทย การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ Case study in financial analysis of Advanced Info Services Public Company Limited

ผู้จัดทำโครงการ	1. นางสาวสุวิรัตน์	บุญแจ่ม	รหัสนักศึกษา 37334
	2. นางสาวกรรณิกา	คำสี	รหัสนักศึกษา 40931
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ประเสริฐศรี สุขรักษ์		
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ปณิดา คุ่มเจริญ		
สาขาวิชา	สาขาวิชาการบัญชี		

บทคัดย่อ

การทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาไปสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการทำงาน และสร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทำการศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในการทำโครงการนี้ ได้ทำการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร วิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงาน วิเคราะห์หลักการบัญชีของธุรกิจ ตลอดจนได้นำงบการเงินมาทำการวิเคราะห์อัตราร้อยละตามแนวตั้งวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวนอนหรือแนวนอน และวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ผลการทำโครงการพบว่าบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส

จากการทำโครงการนี้ได้รับประโยชน์คือนักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอนาคต สามารถประกอบการตัดสินใจในการลงทุนหรือทำธุรกิจ และยังทำให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ และสามารถวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ได้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษาและท่านคณะกรรมการทุกท่าน ที่คอยให้คำแนะนำ คำปรึกษาที่มีประโยชน์ทั้งยังคอยกระตุ้นและเป็นการกำลังใจผลักดันจนโครงการฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

กราบขอบพระคุณ ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์ การ ที่ให้โอกาสในการศึกษา คณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ตลอดจนให้ความห่วงใยแก่คณะผู้จัดทำตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์แห่งนี้

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอโน้มรำลึกถึง พระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาอบรมสั่งสอน รวมทั้งบุคคลในครอบครัวทุกคนและเพื่อน ๆ ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จในครั้งนี้

คณะผู้จัดทำ

คำนำ

รายงานวิเคราะห์ทางการเงินเล่มนี้จัดทำขึ้นโดยกลุ่มนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ชั้นปีที่ 2 วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงินของ
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระบบบัญชี เนื้อหาภายในเล่มรายงานสามารถ
นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ และเพื่อดูว่างบการเงินของบริษัทที่นำมาวิเคราะห์นั้น
เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบันทึกบัญชีที่ได้รับรองทั่วไปหรือไม่

เป็นเอกสารที่สามารถนำไปประกอบในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาต่อ และความรู้
แนวทางการแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดการผิดพลาดในการจัดทำงบการเงินได้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตการดำเนินการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	2-3
บทที่ 2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบัญชี	
2.1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี	5-11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน	12-15
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชี	15-23
2.4 งานโครงการที่เกี่ยวข้อง	24-27
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
3.1 บริษัทและระยะเวลา	28-29
3.2 วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร	30-34
3.3 วิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงาน	34-35

3.4 วิเคราะห์หลักการบัญชีของธุรกิจ	35-36
บทที่ 4 วิเคราะห์งบการเงิน	
4.1 งบการเงิน	37-47
4.2 การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินโดยใช้วิธีแนวนอน	48-58
4.3 การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินโดยใช้วิธีแนวตั้ง	59-65
4.4 การวิเคราะห์อัตราทางการเงิน	66-76
4.5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง	76-77
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	78
5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	78
5.3 แนวทางแก้ปัญหาลและอุปสรรค	79
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ	79
5.5 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ	79
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก ก	81-84
ภาคผนวก ข	85-95
ภาคผนวก ค	96-115
ภาคผนวก ง	115-118

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของเรามากขึ้นซึ่งเราอาจไม่รู้สึกรู้สว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตในยุคข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญคนหันมาบริโภคข้อมูลข่าวสารกันมากขึ้นนอกจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนถนนสำหรับการเข้าไปถึงข้อมูลที่ต้องการเรายังต้องการเครื่องมือที่สามารถสร้างเนื้อหาและข้อมูลต่าง ๆ ไว้รองรับการเข้าถึงนั่นก็คือเทคโนโลยีเว็บไซต์ ซึ่งเป็นตัวกลางคอยให้ข้อมูลต่าง ๆ แก่ผู้ใช้โดยการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ได้ถูกเปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก

ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต กำลังเป็นที่นิยม และมีผลกระทบในทุก ๆ ด้านในปัจจุบันทำให้ทุกคน ทุกสังคมต้องมีการปรับตัว และพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสารและการพัฒนาของโลกเวปไซด์ไวด์เว็บ www. จากยุคแรก คือ web 1.0 ซึ่งมีลักษณะเป็นการนำเสนอข้อมูลทางเดียวด้วยการแปลงข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในรูปของดิจิทัล

ปัจจุบัน social Network Website ต่าง ๆ ก็มีการพัฒนา และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เชิงสังคมกันมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น Facebook หรือการสร้างเว็บ Blog เพื่อเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ

1.2 วัตถุประสงค์

ในการจัดทำโครงการครั้งนี้คณะผู้จัดทำได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการไว้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อพัฒนาไปสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล Digital transformation โดยจะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการทำงาน
3. เพื่อสร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม

1.3 ขอบเขตการดำเนินการ

1.3.1 บริษัทที่ศึกษา

1.3.1.1 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือมีชื่อย่อว่า เอไอเอส
สาขา 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน กรุงเทพมหานคร 10400

1.3.2 ประเภทธุรกิจ

1.3.2.1 ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส

1.3.3 ประเภทสินค้าหรือบริการ

1.3.3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเครือข่าย 3G, 4G (LTE) และ
5G (LTE-U)

1.3.4 งบการเงินที่ใช้

1.3.4.1 งบแสดงฐานะการเงิน

1.3.4.2 งบกำไรขาดทุน

1.3.4.3 งบกระแสเงินสด

1.3.4.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ประจำปี 2561 , 2562)

1.4 ประโยชน์ที่ได้คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแต่ละยุคสมัย และได้นำ
เทคโนโลยีใหม่ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ

1.4.2 ได้รู้ถึงระบบการทำงานของบริษัท

1.4.3 ได้สร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม

1.5 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1.5.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน

1.5.1.1 นำเสนอโครงการฯ เพื่อขออนุมัติ

1.5.1.2 วางแผนการทำงาน และแบ่งหน้าที่ตามความเหมาะสม

1.5.1.3 ขั้นตอนการศึกษา และรวบรวมข้อมูลเข้าด้วยกัน

1.5.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.5.2.1 จัดทำส่วนนำ (ปกนอก ปกใน ใบบรรองโครงการ)

1.5.2.2 จัดทำบทที่ 1 บทนำ

1.5.2.3 จัดทำบทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

1.5.2.4 จัดทำบทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

1.5.2.5 วิเคราะห์งบการเงิน

1.5.2.6 จัดทำบทที่ 4 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน

1.5.3 ขั้นตอนสรุป

1.5.3.1 จัดทำบทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

1.5.3.2 นำเสนอผลงานกับคณะกรรมการ

1.5.3.3 ส่งรูปเล่มโครงการที่สมบูรณ์หลังการแก้ไขครั้งสุดท้าย

บทที่ 2

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

ในการจัดทำโครงการศึกษาในครั้งนี้เพื่อต้องการศึกษาวิเคราะห์งบการเงินในตลาดหลักทรัพย์ของผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งได้นำความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาวิชา หรือรายวิชาที่ประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการคือ วิชาการบัญชีเบื้องต้น 1 วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 วิชาการบัญชีต้นทุน 1 วิชาการบัญชีขั้นสูง วิชาภาษีอากร และวิชาการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน ทั้งนี้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีไว้ดังต่อไปนี้

2.1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี

2.1.1 ความหมายของการบัญชี

2.1.2 ความหมายของงบการเงิน

2.1.3 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน

2.1.4 ความเกี่ยวกับธุรกิจ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์การ

2.2.1 แนวคิดของ SWOT

2.2.2 แนวคิดของหลัก PDCA

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชี

2.3.1 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 1 การนำเสนองบการเงิน

2.3.2 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 24 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

2.3.3 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 การประมาณการหนี้สิน

2.2.4 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 40 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

2.3.5 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 105 การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

2.4 งานโครงการที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายที่เกี่ยวข้องการบัญชี

2.1.1 ความหมายของการบัญชี

การบัญชี หมายถึง (Accounting) การจดบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับ – จ่ายเงิน และสิ่งที่มีค่าเป็นเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เป็นระเบียบถูกต้องตามหลักการ และสามารถแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกิจการในระยะเวลาหนึ่ง และการทำสรุปเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็น ในรูปของตัวเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอเป็นระเบียบถูกต้องตามหลักการและผลขั้นสุดท้ายของการบัญชีคือ การให้ข้อมูลทางการเงินซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่ายและ ผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการ และแสดงผลการดำเนินงานในระยะเวลาหนึ่ง

คำจำกัดความของการบัญชียังมีผู้ใช้ความหมายไว้แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

อาจารย์กัณทิมา สุธีดวงสมร (2535 : 1) ได้ให้ความหมายของการบัญชีไว้ว่าการบัญชีคือ การช่วยอำนวยความสะดวกให้การบริการงานเศรษฐกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่น นักบัญชีจึงมีหน้าที่บันทึกรายการซึ่งเกิดขึ้นได้กับหน่วยธุรกิจเฉพาะที่สามารถตีค่าเป็นตัวเงินได้รวมทั้งเรียบเรียงจัดแยกประเภทวิเคราะห์และรายงานผลสรุปของรายการที่เกิดขึ้น

อาจารย์นงเยาว์ กาญจนภูมิ (2535:2) ได้ให้ความหมายของการบัญชีได้ดังนี้การบัญชี (Accounting) หมายถึง ศิลปะของการเก็บรวบรวม บันทึก จำแนก และทำสรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชีก็คือการใช้ข้อมูลทางการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่ายและ ผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการ

ศาสตราจารย์ W.A.Pabom แห่งมหาวิทยาลัยมิชิแกน ได้ให้ความหมายของการบัญชีไว้ว่าศิลปะของการเก็บรวบรวม บันทึก จำแนก และทำสรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชีก็คือการใช้ข้อมูลทางการเงินซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่ายและ ผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการสรุปได้ว่าการบัญชีก็คือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การจดบันทึก การจำแนกและ การสรุปผลรายการทางการเงินที่เกิดขึ้นในรูปตัวเงินรวมทั้งการวิเคราะห์ และแปลความหมายผลสรุปนั้นด้วย

อาจารย์วิไล นครสุวรรณ (2540:2) ได้ให้ความหมายของการบัญชีไว้ว่า ศิลปะของการจดบันทึกรายการหรือเหตุการณ์รายการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินไว้ในรูปของหมวดหมู่และนำรายการเหล่านั้นมาสรุปผลรวบรวมทั้งตีความหมายของผลนั้น

จากความหมายของการบัญชีที่มีนักวิชาการที่มีนักวิชาการให้นิยามไว้แล้วนั้นสามารถนำมาสรุปได้ว่า การบัญชียังหมายถึง การจดบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับ-จ่ายเงิน และสิ่งที่มีค่าเป็นเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอการบัญชีเป็นศิลปะของการเก็บรวบรวมจดบันทึกรายการ การจดบันทึกทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล และเอกสาร บันทึกรายการในสมุดบัญชีขั้นต้นจำแนกและจัดหมวดหมู่รายการในสมุดบัญชี

ชั้นปลาย ลักษณะงาน การจัดทำบัญชีจะซ้ำซากและเป็นงานเสมียน ผู้ปฏิบัติงานหน้าที่นี้เรียกว่า ผู้จัดทำบัญชี (Bookkeeper) ซึ่งแตกต่างกับ นักบัญชี (Accountant) คือ ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการ บัญชี การบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน การวางแผนระบบบัญชีให้กิจการควบคุมการบันทึก บัญชี ทั้งหมด กำหนดนโยบายทางการบัญชีสามารถประกอบอาชีพผู้สอบบัญชีให้คำปรึกษาทาง ภาษีอากรของกิจการต่างๆ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป เป็นต้น

2.1.2 ความหมายของงบการเงิน

งบการเงิน คือรายงานทางการเงินและบัญชีที่มีแบบแผน เพื่อแสดงภาวะต่าง ๆ ของบริษัทหรือกิจการนั้น ๆ โดยงบการเงินประกอบด้วย งบแยกย่อยอีกหลายประเภทซึ่งจะแสดง ถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ของบริษัทนั้น ๆ ในแต่ละรอบบัญชี งบการเงินประกอบด้วย

2.1.2.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน เป็นงบการเงินส่วนที่จะแสดงถึงฐานะทางการเงินของ กิจการ โดยจะบอกเกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน จัดทำได้ 2 รูปแบบคือ แบบรายงาน (Report form) และแบบบัญชี (Account form) ในที่นี้จะขอ ยกตัวอย่างรูปแบบงบแสดงฐานะการเงินการเงินตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ กำหนดรายการย่อในงบแสดงฐานะการเงิน พ.ศ.2552 ไว้ แต่กิจการเจ้าของคนเดียวนั้นไม่ได้กำหนดไว้ จึงสามารถจัดทำรูปแบบอย่างง่ายได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

1.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	XX
1.2 เงินลงทุนชั่วคราว	XX
1.3 ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	XX
1.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	XX
1.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการอื่น	XX
1.6 สินค้าคงเหลือ	XX
1.7 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	XX
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	XX

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

2.1 เงินลงทุนในบริษัทรวม บริษัทย่อย และการเข้าร่วม	XX
--	----

2.2 เงินลงทุนระยะยาวอื่น	XX	
2.3 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	XX	
2.4 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการอื่น	XX	
2.5 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์-สุทธิ	XX	
2.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	XX	
2.7 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	XX	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		XX
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น		XXX

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

3. หนี้สินหมุนเวียน		
3.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	XX	
3.2 เจ้าหนี้การค้า	XX	
3.3 เงินกู้ยืมระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	XX	
3.4 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	XX	
3.5 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการอื่น	XX	
3.6 ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	XX	
3.7 หนี้สินหมุนเวียนอื่น	XX	
รวมหนี้สินหมุนเวียน		XX
4. หนี้สินไม่หมุนเวียน		
4.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	XX	
4.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการอื่น	XX	
4.3 ประมาณการหนี้สินระยะยาว	XX	
4.4 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	XX	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		XX
รวมหนี้สินทั้งสิ้น		

5. ส่วนของผู้เจ้าของ

5.1 ทุนของผู้เจ้าของกิจการ-สุทธิ	XX	
รวมส่วนของผู้เจ้าของ		XX

2.1.2.2 งบกำไรขาดทุน เป็นงบการเงินที่แสดงถึงผลการดำเนินงานของกิจการว่ามีรายได้และค่าใช้จ่ายเท่าไร ยังสามารถทำกำไรได้หรือไม่ งบกำไรขาดทุน (Income Statement) เมื่อกิจการค้าได้บันทึกรายการปรับปรุงบัญชี รายการปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว กิจการค้าต้องนำมาจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน (Financial Statement) เพราะตามวัตถุประสงค์ของกิจการคือต้องการทราบผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของกิจการ งบแสดงฐานะการเงินตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 นั้นประกอบด้วย งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบแสดงฐานะการเงิน สำหรับงบแสดงฐานะการเงินของธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทกิจการเจ้าของคนเดียว งบกำไรขาดทุนหรือบัญชีกำไรขาดทุน (Income Statement หรือ Profit and Loss Statement) เป็นรายการที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการสำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งอาจจะเป็นระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือนหรือ 1 ปี ก็แล้วแต่ เป็นงบที่จะทำให้ทราบว่ากิจการมีกำไรหรือขาดทุนเท่าใด สามารถจัดทำได้ 2 รูปแบบคือ แบบรายงาน (Report form) และแบบบัญชี (Account form) ตามมาตรฐานบัญชี อาจจะทำแบบแสดงยอดขั้นเดียว (Single Step) และแบบแสดงยอดหลายขั้น (Multiple Step)

งบกำไรขาดทุนแบบขั้นเดียว (Single Step) เป็นการแสดงงบกำไรขาดทุนเพื่อวัดผลการดำเนินงานเพียงระดับเดียวคือกำไรสุทธิ การนำเสนองบแสดงฐานะการเงินแบบนี้จะแสดงรายได้จากการขายหักด้วยค่าใช้จ่าย (ยกเว้นดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้) ตัวอย่างงบกำไรขาดทุนแบบรายงานที่แสดงยอดขั้นเดียว

บริษัท สมใจ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25XX

รายได้	xx
รายได้จากการขาย	xx
รายได้อื่น	xx
ค่าใช้จ่าย	xx
ต้นทุนขาย	xx
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	xx
ดอกเบี้ยจ่าย	xx
ภาษีเงินได้	xx
กำไร หรือ ขาดทุนสุทธิ	xx

งบกำไรขาดทุนแบบหลายชั้นจะแสดงรายได้จากการขายหักด้วยค่าใช้จ่ายเป็นชั้น ๆ ซึ่งจะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากกว่าเนื่องจากแยกผลจากการดำเนินงานปกติ และไม่ปกติของกิจการ ทำให้ประเมินความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้ดีกว่า ตัวอย่างงบกำไรขาดทุนแบบหลายชั้น

บริษัท กขค จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25XX

รายได้ :	xx
รายได้จากการขาย	xx
รายได้อื่น	xx
รวมรายได้	xx
ค่าใช้จ่าย : หัก ต้นทุนขาย	xx
กำไรขั้นต้น	xx
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	xx
กำไรจากการดำเนินงาน	xx
บวก รายได้อื่น	xx
หัก ค่าใช้จ่ายอื่น	xx
หัก ภาษีเงินได้	xx
กำไร หรือ ขาดทุนสุทธิ	xx

2.1.2.3 งบแสดงฐานะของผู้ถือหุ้น เป็นงบการเงินส่วนที่จะแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นในรอบบัญชี

2.1.2.4 งบกระแสเงินสด เป็นงบการเงินส่วนที่จะแสดงถึงการรับมาและจ่ายไปของเงินสด โดย งบกระแสเงินสด จะเกิดขึ้นจาก 3 กิจกรรมคือ กิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน

2.1.2.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน จะแสดงข้อมูลเพิ่มเติมที่ไม่ได้แสดงอยู่ในงบการเงิน และเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1.3 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน

2.1.3.1 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน รัตนา วงศ์รัสมิเดือน (2550:7-1) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การวิเคราะห์งบการเงินหมายถึงการใช้เครื่องมือต่าง ๆ มา

ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร โดยพิจารณาข้อมูลจากงบการเงินเพื่อทราบถึงฐานะ และ ความมั่นคงของกิจการ เพื่อประกอบการตัดสินใจ แล้วจัดทำผลการวิเคราะห์ขั้นใหม่ เรียกว่า รายงานการวิเคราะห์งบการเงิน

2.1.3.2 การวิเคราะห์อัตราร้อยละตามแนวดิ่ง เป็นการเปรียบเทียบตัวเลข แต่ละรายการกับยอดรวมในงบการเงินเดียวกัน เช่น การเปรียบเทียบรายการแต่ละรายการในงบดุล โดยคิดเป็นร้อยละของยอดสินทรัพย์รวม การเปรียบเทียบรายการแต่ละรายการในงบกำไรขาดทุน โดยคิดเป็นร้อยละของยอดขาย และช่วยให้เห็น โครงสร้างของสินทรัพย์ โครงสร้างหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น และ โครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายชัดเจนยิ่งขึ้น

2.1.3.3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวนอนหรือแนวโน้ม การวิเคราะห์ แนวโน้ม (Trend Analysis) การวิเคราะห์แนวโน้มเป็นการวิเคราะห์ตามแนวนอน วัตถุประสงค์ก็ เพื่อให้เห็นการเจริญเติบโตหรืออัตราการเพิ่มการลดของรายการที่เราสนใจ วิธีการคำนวณเราอาจดู การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีต่อปี หรือใช้เป็นหนึ่งเป็นปีฐานแล้วดูว่าในปีอื่น ๆ เปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับปีฐานเป็น ตัวอย่างวิธีการคำนวณ Trend แบบปีฐาน

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ขาย	100	110	105
ต้นทุนขาย	100	109	108
ค่าใช้จ่ายและบริหาร	100	106	108
กำไรจากการดำเนินงาน	100	103	98
กำไรสุทธิ	100	115	96

2.1.3.4 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน อัตราส่วนทางการเงิน (Ratio Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงิน เพื่อแสดงให้เห็น ถึงความสัมพันธ์ของ รายการ 2 รายการ ในงบการเงินโดยนำรายการหนึ่งไปหารอีกรายการหนึ่ง โดยอาจ เป็นรายการใน งบแสดงฐานะการเงิน หรืองบกำไรขาดทุนหรือทั้งสองงบ โดยจะแสดงในรูปร้อยละอัตราส่วน หรือสัดส่วน ผลลัพธ์ที่ได้จะสามารถบอกให้ทราบได้ดีกว่าการอ่านตัวเลขในงบการเงินทั้งจำนวน การหาความสัมพันธ์นั้นอาจจะหาความสัมพันธ์ของแต่ละรายการในงบเดียวกันหรือ จะหาความสัมพันธ์ของรายการหนึ่งที่อยู่ในงบแสดงฐานะการเงินและอีกรายการหนึ่งอยู่ใน งบกำไรขาดทุนก็ได้

2.1.4 ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจ

โทรคมนาคม หมายถึงการสื่อสารระยะไกลไกล โดยการรับส่งสัญญาณเสียงข้อความและภาพ ผ่านสื่อสัญญาณทางสายหรือไร้สายด้วยระบบแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งอาจเป็นไฟฟ้าแสงหรือวิธีอื่นใดที่ทำงานร่วมกันเช่น โทรสาร วิทยุติดตามตัว โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ เป็นต้น

สัญญาณแอนะล็อก หมายถึงสัญญาณแบบต่อเนื่อง มีลักษณะเป็นคลื่นไซน์ (sine wave) โดยแต่ละคลื่นจะมีความถี่และความเข้มของสัญญาณที่ต่างกัน เมื่อนำสัญญาณข้อมูลเหล่านี้มาผ่านอุปกรณ์รับสัญญาณและแปลงสัญญาณ ก็จะได้ข้อมูลที่ต้องการได้ ตัวอย่างการส่งข้อมูลที่มีสัญญาณแบบแอนะล็อกคือ การส่งข้อมูลผ่านระบบโทรศัพท์เฮิร์ตซ์ (hertz:Hz) คือหน่วยวัดความถี่ของสัญญาณข้อมูลแบบแอนะล็อก วิธีวัดความถี่จะนับจำนวนรอบของสัญญาณที่เกิดขึ้นภายใน 1 วินาที เช่น สัญญาณข้อมูลที่มีความถี่ 60 Hz หมายถึงใน 1 วินาที สัญญาณมีการเปลี่ยนแปลงระดับสัญญาณ 60 รอบ (ขึ้นและลงนับเป็น 1 รอบ)

สัญญาณดิจิทัล เป็นสัญญาณแบบไม่ต่อเนื่องรูปแบบของสัญญาณมีการเปลี่ยนแปลงแบบไม่ปะติดปะต่อ กล่าวคือมีบางช่วงที่ระดับของสัญญาณเป็น 0 การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัลก่อนสัญญาณดิจิทัลมีหน่วยความเร็วเป็นบิตต่อวินาทีหรือ bit persecond (bps) หมายถึงจำนวนบิตที่ส่งได้ในช่วงเวลา 1 วินาที

อินเทอร์เน็ต หมายถึงเครือข่ายนานาชาติ ที่เกิดจากเครือข่ายขนาดเล็กมากมาย รวมเป็นเครือข่ายเดียวทั่วโลก หรือเครือข่ายสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงระหว่างคอมพิวเตอร์ทั้งหมด ที่ต้องการเข้ามาในเครือข่าย สำหรับคำว่า internet หากแยกศัพท์จะได้มา 2 คำ คือ คำว่า Inter และ คำว่า net ซึ่ง Inter หมายถึงระหว่าง หรือท่ามกลาง และคำว่า Net มาจากคำว่า Network หรือเครือข่าย เมื่อนำความหมายของทั้ง 2 คำมารวมกัน จึงแปลว่า การเชื่อมต่อกันระหว่างเครือข่าย IP (Internet protocol) Address

โปรโตคอล หมายถึงกำหนดหรือข้อตกลงในการสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีหลายชนิดคล้ายกับภาษามนุษย์ที่มีทั้ง ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษามือ เป็นต้น โดยมนุษย์จะสื่อสารกันให้เกิดความเข้าใจได้ จะต้องใช้ภาษาเดียวกัน ในกรณีที่คอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง ต้องการสื่อสารกันแต่ใช้คนละภาษา จะต้องมียุทโธปกรณ์ในการแปลงโปรโตคอล ที่เรียกว่า Gateway ถ้าเทียบกับภาษามนุษย์ก็คือล่าม ซึ่งอาจจะเป็นเครื่องเซิร์ฟเวอร์สำหรับทำหน้าที่นี้โดยเฉพาะ หรืออาจจะเป็นโปรแกรมเมอร์หรือไครฟ์เวอร์สำหรับติดตั้งเพิ่มเติมในเครื่องคอมพิวเตอร์

2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์กร

2.2.1 แนวความคิดของ SWOT

แนวความคิดของ SWOT Analysis SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อของข้อความที่มีความหมายดังนี้

Strengths หมายถึง จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน ด้านการผลิต การทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า นักธุรกิจออนไลน์ต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเหล่านี้ในการทำกลยุทธ์การตลาด

Weaknesses หมายถึง จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความอ่อนแอ หรือเป็นจุดอ่อนนำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายในซึ่งนักธุรกิจออนไลน์จะต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นให้ได้

Opportunities หมายถึง โอกาสที่จะดำเนินการได้ปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กรที่เอื้อประโยชน์ให้ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็งกับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือ จุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในส่วนโอกาสนั้นเป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่ดีจะต้องแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

Threats หมายถึง อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องและพยายามจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้หมดไป

จากความหมายของ SWOT คือมีที่มาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษทั้ง 4 ตัว สรุปได้ว่า SWOT ก็คือกลยุทธ์การตลาด 4 ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจจุดอ่อนที่เป็นข้อเสียเปรียบของธุรกิจ โอกาส ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เมื่อทราบความหมายของ SWOT คืออะไรแล้วนั้นนักธุรกิจก็สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง 4 ด้านได้อย่างลงตัวและสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

จุดแข็ง (Strengths)

1. เป็นเครือข่ายที่ได้รับการยอมรับสูง ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือ
2. ความได้เปรียบด้านต้นทุน

3. สัญญาณคมชัด มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมที่สุดในประเทศไทย โดยมีสถานีเครือข่ายมากกว่า 15,000 สถานีทั่วประเทศ
4. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มากและแข็งแกร่ง
5. พนักงานมีประสิทธิภาพ
6. มีการบริหารบุคลากรที่ดี
7. มาตรฐานการดูแลลูกค้าที่ดี

จุดอ่อน (Weakness)

1. มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า
2. ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยังผูกติดอยู่กับการเมือง

โอกาส (Opportunities)

1. จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาและก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้มีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ให้มีความทันสมัยกับรูปแบบของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน (Advancement)
2. Number portability เปลี่ยนค่ายใช้เบอร์เดิมได้
3. การเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ค่อนข้างยากและใช้เงินทุนสูง ทำให้โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นน้อย
4. แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตไร้สายสูงขึ้น 3G,4G/Wimax เป็นแหล่งรายได้ใหม่
5. แนวโน้มของสังคมการทำงานที่ต้องการความคล่องตัวที่มากขึ้น เช่น พนักงานที่ไม่จำเป็นต้องประจำอยู่ที่สำนักงาน หรือสามารถทำงานได้จากที่บ้าน เหล่านี้ล้วนต้องพึ่งพาการติดต่อสื่อสารที่มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. วัตถุดิบมีราคาสูง
2. มีคู่แข่งทางตลาดมากขึ้น

2.2.2 แนวคิดของหลัก PDCA

PDCA เป็นแนวคิดหนึ่ง ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่การวางแผน แต่แนวคิดนี้เน้นให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แนวคิด PDCA ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกโดย Walter Shewhart ซึ่งถือเป็นผู้บุกเบิกการใช้สถิติสำหรับวงการอุตสาหกรรม และต่อมาวงจร PDCA ได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มากขึ้น เมื่อปรมาจารย์ด้านการบริหารคุณภาพ อย่าง W.Edwards Deming ได้นำมาเผยแพร่ ให้เป็นเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงกระบวนการ วงจรนี้จึงมีอีกชื่อหนึ่งว่า **“Deming Cycle”** มาถึงวันนี้คงไม่มีใครบอกว่าไม่รู้จักรวงจร PDCA หรือ Deming Cycle โดยเฉพาะในแวดวงของการทำงาน มักจะมีการนำ PDCA เข้ามาประยุกต์ใช้ทั้งการทำงานประจำ และการปรับปรุงงาน

โครงสร้างของ PDCA ประกอบด้วย

1) Plan คือ การวางแผน การวางแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ครอบคลุมถึงการกำหนดหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน อาจประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน Plan การจัดอันดับความสำคัญของเป้าหมาย กำหนดการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้ดำเนินการและกำหนดงบประมาณที่จะใช้ การเขียนแผนดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของลักษณะการดำเนินงาน การวางแผนยังช่วยให้เราสามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และช่วยลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

2) DO คือ การปฏิบัติตามแผน การดำเนินการตามแผน อาจประกอบด้วย การมีโครงสร้างรองรับ การดำเนินการ เช่น คณะกรรมการหรือหน่วยงานของคณะ ซึ่งคณะเราก็มีการจัดตั้งไว้อยู่แล้ว จะต้องมีการดำเนินการ

3) Check คือ การตรวจสอบ อาจประกอบด้วย การประเมินโครงสร้างที่รองรับ การดำเนินการ การประเมินขั้นตอนการดำเนินงาน และการประเมินผลของการดำเนินงานตามแผนที่ได้ตั้งไว้ โดยในการประเมินดังกล่าวสามารถทำได้เองโดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบแผนการดำเนินงานนั้น ๆ ซึ่งเป็นลักษณะของการประเมินตนเองโดยไม่จำเป็นต้องตั้งคณะกรรมการอีกชุดมาประเมินแผนหรือไม่จำเป็นต้องคิดเครื่องมือหรือแบบประเมินที่ยุ่งยากซับซ้อน

4) Act คือ การปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสม หรือ การจัดทำมาตรฐานใหม่ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพ

การนำหลัก PDCA มาใช้ในองค์กร

มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า และภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยังผูกติดอยู่กับการเมือง

P = Plan (การวางแผน)

1. นัดประชุมคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร คณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์ สายงานเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

2. กำหนดหัวข้อการพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการ ศึกษารายละเอียดการดำเนินงาน

3. การลงไปในนัดหมายชุมชน (กลุ่มลูกค้า) และการจัดทำตาราง วัน เวลาที่ลงทำกิจกรรมในการเสนอในการบริการ

D = Do (การปฏิบัติตามแผน)

มอบหมายงานให้สายงานแต่ละประเภททำตามแผนที่วางไว้ ในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการให้มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการโฆษณาทางสื่อออนไลน์และทีวี เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงความคุ้มค่าที่จะจ่าย และมองข้ามเกี่ยวกับการเมือง

C = Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน)

เมื่อปฏิบัติงานตามแผนแล้วหากเกิดปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน ก็ต้องมีการ ประชุมกับ สมาชิกภายในกลุ่ม ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น

1. ศึกษารายละเอียดการประเมินผล

2. กำหนดแผนการติดตามดำเนินผลการพัฒนาความรู้ และทักษะการขายของพนักงาน และความรู้ และทักษะการให้บริการของพนักงาน และความรู้ความเข้าใจที่กลุ่มลูกค้าได้รับจากการ ลงพื้นที่ปฏิบัติงานขายของพนักงาน

3. ติดตามผลความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

A = Act (ปรับปรุงแก้ไข)

1. ศึกษารายละเอียดปรับปรุงงาน

2. รวบรวมรายละเอียดผลการดำเนินงาน

3. วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน

4. จัดประชุมเสนอรายงานผลการดำเนินงาน

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชี

2.3.1 หลักการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

มาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป หมายถึงแนวทางการปฏิบัติงานของ ผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีต้องปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรอง ทั่วไป ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพการบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชีประกอบด้วยหลักการพื้นฐาน และวิธีการตรวจสอบที่สำคัญ รวมทั้งแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยในปัจจุบันสภาวิชาชีพ ได้จัดทำร่างมาตรฐานการสอบบัญชีเพื่อใช้แทนมาตรฐานที่ใช้อยู่ปัจจุบัน

2.3.2 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)

เรื่องการนำเสนองบการเงิน งบการเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อสนองความต้องการของ ผู้ใช้งบการเงินซึ่งไม่อยู่ใน ฐานะที่จะเรียกร้องให้กิจการจัดทำ รายงาน ที่มีการดัดแปลงตามความ ต้องการข้อมูล ที่เฉพาะเจาะจง

หมายเหตุประกอบ

งบการเงินประกอบด้วย ข้อมูลที่แสดงเพิ่มเติมจากข้อมูลที่แสดงใน งบแสดง ฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนและ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบกำไรขาดทุน ที่แสดงแยกต่างหาก (ถ้ามีการนำเสนอ) งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด หมายเหตุ ประกอบ งบการเงินเป็นการอธิบายหรือการแยกแยะแสดง ของรายการที่นำเสนอในงบการเงินดังกล่าว และข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีคุณสมบัติ ไม่เพียงพอที่จะรับรู้ในงบการเงินที่นำเสนอ

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ประกอบด้วย รายการรายได้และค่าใช้จ่าย (รวมถึง การปรับปรุงการจัดประเภท รายการใหม่) ซึ่งไม่อนุญาตให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่น องค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ประกอบด้วย

1) การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ (ดูในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(เมื่อมีการประกาศใช้) และ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560) เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (เมื่อมีการประกาศใช้))

2) การวัดมูลค่าใหม่ของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ดูมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน (เมื่อมีการประกาศใช้))

3) ผลกำไรและขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศ (ดูมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560) เรื่องผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ (เมื่อมีการประกาศ ใช้))

4) ผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่า เงินลงทุนเพื่อขาย (ดูมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ และตราสารทุน (เมื่อมีการประกาศใช้))

5) ส่วนของผลกำไร และขาดทุนที่มีประสิทธิผลจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ดูมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 39 เรื่องการรับรู้และการ วัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้))

เจ้าของ หมายถึง ผู้ถือตราสารที่จัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรหรือขาดทุน หมายถึง ผลรวมของรายได้หักค่าใช้จ่าย แต่ไม่รวมองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่ หมายถึง จำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงวดปัจจุบันหรืองวดก่อน ๆ ซึ่งถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในงวด ปัจจุบัน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างงวดเป็นผลมาจากรายการและเหตุการณ์อื่น ๆ นอกจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผล มาจากรายการกับผู้ถือหุ้นจาก ความสามารถ ในฐานะที่เป็นเจ้าของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประกอบด้วย องค์ประกอบทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2.3.3 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560)

เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานการบัญชี ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของกิจการได้เปิดเผยข้อมูล ที่จำเป็นเพื่อให้ ผู้อ่านตระหนักถึงความเป็นไปได้ที่ว่าฐานะการเงินและกำไรหรือขาดทุนของกิจการอาจได้รับ

ผลกระทบจากการที่กิจการมีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจากการมีรายการและยอดคงค้าง รวมถึงภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หมายถึงการโอนทรัพยากรบริการหรือภาระผูกพันระหว่างกิจการที่เสนอรายงาน และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยไม่คำนึงว่าได้มีการคิดราคาระหว่างกันหรือไม่

สมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของบุคคล

หมายถึงสมาชิกในครอบครัวของบุคคลใด ๆ ที่คาดว่าจะอาจมีอิทธิพลต่อหรืออาจได้รับอิทธิพลจากบุคคลนั้นในการทำรายการกับกิจการ ทั้งนี้สมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดให้รวมถึง

- 1) สามีภรรยา และบุตรของบุคคลนั้น
- 2) บุตรของสามีภรรยาของบุคคลนั้น
- 3) บุคคลในการอุปการะของบุคคลนั้นหรือของสามีภรรยาของบุคคลนั้น

ค่าตอบแทน

หมายถึงผลประโยชน์ทั้งหมดของพนักงาน (ตามคานียามในมาตรฐาน การบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลประโยชน์ ของพนักงาน (เมื่อมีการประกาศใช้)) ซึ่งรวมถึง ผลประโยชน์ แก่พนักงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)

เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (เมื่อมีการประกาศใช้) ผลประโยชน์ของพนักงาน หมายถึงสิ่งตอบแทนทุกรูปแบบที่จ่ายหรือค้างจ่ายจากกิจการ หรือจัดหาโดยกิจการหรือแทนกิจการเพื่อแลกเปลี่ยนกับงานที่ทำให้แก่กิจการ นอกจากนี้ ยังรวมถึงสิ่งตอบแทนที่จ่าย แทนบริษัทใหญ่ของกิจการอันเกี่ยวเนื่องกับกิจการ ค่าตอบแทนรวมถึง

1) ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานเช่น ค่าจ้าง เงินเดือน เงินสมทบ ประกันสังคมจำนวนที่คิดได้ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 7 จากการให้ลาพักประจำปีและลาป่วย ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส (หากจ่ายภายใน 12 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นงวดบัญชี) และผลประโยชน์ที่ไม่ได้รับในรูปของ ตัวเงิน (เช่น การให้การรักษาพยาบาล การจัดหา ที่อยู่อาศัย ค่าพาหนะ และ ค่าสินค้าหรือบริการ ที่ให้เปล่าหรือได้รับการอุดหนุนโดยกิจการ) สำหรับพนักงานที่ยังปฏิบัติงานอยู่กับกิจการ

2) ผลประโยชน์หลังออกจากงานเช่น บำนาญ ผลประโยชน์อื่นเมื่อเกษียณอายุ เบี้ยประกันชีวิต และค่ารักษาพยาบาลหลังออกจากงาน

3) ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ๆ ของพนักงานรวมถึงผลตอบแทนในรูปการลางาน สำหรับพนักงานที่ทำงานให้กับกิจการเป็นเวลานาน การลาต่อเนื่องที่นายจ้างยังคงจ่ายผลตอบแทนให้อยู่ ผลตอบแทน ที่ให้เนื่องจากครบรอบอายุงานหรือผลประโยชน์ การให้บริการที่ยาวนาน

อื่น ๆ ผลประโยชน์ที่ เกี่ยวข้องกับความทุกข์ทรมานพระชะยาว นอกจากนี้ ยังรวมส่วนแบ่งกำไร โบนัส และค่าตอบแทนที่จะจ่ายในภายหน้าด้วย ซึ่งไม่ได้เป็นการจ่ายภายใน 12 เดือนหลังวันสิ้นงวด

4) ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง

5) ผลประโยชน์ของพนักงานที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ผู้บริหารสำคัญ

หมายถึงบุคคลที่มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกิจการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รัฐบาล

หมายถึงรัฐบาลตัวแทนรัฐบาลและหน่วยงานที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นระดับท้องถิ่น ประเทศ หรือ ระหว่างประเทศ

กิจการที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล

หมายถึงกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุม การควบคุมร่วมหรือภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของรัฐบาล

2.3.4 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2561)

เรื่องประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่ากิจการได้นำเกณฑ์การรับรู้รายการและการวัดมูลค่ามาถือปฏิบัติกับประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบ งบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถเข้าใจถึงลักษณะ จังหวะเวลา และจำนวนเงินที่แสดงอยู่ในงบการเงินนั้น

ประมาณการหนี้สิน

หมายถึงหนี้สินที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลา หรือจำนวนที่

ต้องจ่ายชำระ

หนี้สิน

หมายถึงภาระผูกพันในปัจจุบันของกิจการ ซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีตที่ การชำระภาระผูกพันนั้นคาดว่าจะส่งผลให้กิจการต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์ เชิงเศรษฐกิจ

เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพัน

หมายถึงเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানซึ่งเป็นผลให้กิจการต้องจ่ายชำระ ภาระผูกพันนั้นโดยไม่มีทางเลือกอื่นที่เป็นไปได้

ภาระผูกพันตามกฎหมาย

หมายถึงภาระผูกพันที่เกิดจากรายการใดรายการหนึ่งต่อไปนี้

- 1) สัญญา (ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้อย่างชัดเจนหรือ โดยนัย)
- 2) กฎหมายที่ใช้บังคับ
- 3) กระบวนการตามกฎหมายอื่น

ภาระผูกพันจากการอนุমান

หมายถึงภาระผูกพันที่เกิดจากการกระทำของกิจการเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อต่อไปนี้

1) กิจการแสดงออกให้ฝ่ายอื่น ๆ เห็นว่ากิจการจะยอมรับผิดชอบบางประการ โดยการปฏิบัติ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 376 ในอดีตจนถึงเป็นแบบแผน โดยนโยบายที่ประกาศใช้หรือโดยคำแถลงการณ์ในปัจจุบันที่มีความเฉพาะเจาะจงอย่างเพียงพอ

2) การกระทำตามข้อ 1) ของกิจการสร้าง ความคาดหวังที่มีมูลความจริงให้กับฝ่ายอื่น ๆ ว่ากิจการจะรับผิดชอบบางประการดังกล่าว

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หมายถึงรายการข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

1) ภาระผูกพันที่เป็นไปได้อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งความมีอยู่จริงของภาระผูกพันนั้นจะได้รับการยืนยันต่อเมื่อเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งยังมีความไม่แน่นอนเหตุการณ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งเหตุการณ์เกิดขึ้นหรือไม่เกิดขึ้น โดยเหตุการณ์ดังกล่าวไม่อยู่ในความควบคุมทั้งหมดของกิจการ

2) ภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต แต่ไม่รับรู้เป็นหนี้สินเนื่องจากเป็นไปตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (1) ไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน
- (2) จำนวนของภาระผูกพันไม่สามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือเพียงพอ

สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

หมายถึงสินทรัพย์ที่อาจมีอยู่อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งความมีอยู่จริงของสินทรัพย์นั้นจะได้รับการยืนยัน ต่อเมื่อเหตุการณ์ในอนาคตที่ยังไม่แน่นอนเหตุการณ์หนึ่ง

หรือมากกว่าหนึ่งเหตุการณ์เกิดขึ้นหรือไม่เกิดขึ้น โดยเหตุการณ์ดังกล่าวไม่อยู่ในความควบคุมทั้งหมดของกิจการ

สัญญาที่สร้างภาระ

หมายถึงสัญญาที่ก่อให้เกิดต้นทุนที่ ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้จากการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ภายใต้สัญญา ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีจำนวนสูงกว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 377 ที่คาดว่าจะได้รับจากสัญญานั้น

การปรับโครงสร้าง

หมายถึงแผนงานที่อยู่ภายใต้การวางแผนและความคุมของฝ่ายบริหารของกิจการ ซึ่งทำให้รายการใดรายการหนึ่งต่อไปนี้จะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ

1) ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจของกิจการ

2) ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

2.3.5 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561)

เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะกำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนและกำหนดการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

มูลค่าตามบัญชี

หมายถึงจำนวนเงินของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ราคาทุน

หมายถึงจำนวนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่กิจการจ่ายไปหรือมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนอื่นที่กิจการมอบให้เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ ณ เวลาที่ได้สินทรัพย์นั้นมา หรือ ณ เวลาที่ก่อสร้างสินทรัพย์นั้นหรือหากเป็นไปได้ให้รวมถึงจำนวนที่แบ่งมาเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นเช่น มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (เมื่อมีการประกาศใช้)

มูลค่ายุติธรรม

หมายถึงราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติ ระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า (ดูมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2561) เรื่องการวัดมูลค่ายุติธรรม (เมื่อมีการประกาศใช้)) อสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน

หมายถึงอสังหาริมทรัพย์(ที่ดินหรืออาคาร หรือส่วนของอาคาร (ส่วนควบอาคาร) หรือทั้งที่ดินและอาคาร) ที่ถือครอง (โดยเจ้าของหรือโดยผู้เช่าภายใต้สัญญา เช่าการเงิน) เพื่อหา

ประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 405 จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่างทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อ

1) ใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการ หรือใช้ในการบริหารงานของกิจการหรือ

2) ขายตามลักษณะการประกอบธุรกิจตามปกติ

อสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งาน

หมายถึงอสังหาริมทรัพย์ที่ถือครอง (โดยเจ้าของหรือโดยผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน) เพื่อใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการ หรือใช้ในการบริหารงานของกิจการ

2.3.6 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)

เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนทุกประเภทไม่ว่าเงินลงทุนนั้นจะเป็นเงินลงทุนชั่วคราวเงินลงทุนระยะยาวเงินลงทุนในความต้องการของตลาด หรือเงินลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด นอกจากนี้มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ยังครอบคลุมถึงการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว

เงินลงทุน

หมายถึงสินทรัพย์ที่กิจการมีไว้เพื่อเพิ่มความมั่งคั่งให้กับกิจการ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของส่วนแบ่งที่จะได้รับ (เช่น ดอกเบี้ยค่าสิทธิและเงินปันผล) ในรูปของราคาที่เพิ่มขึ้นหรือในรูปของประโยชน์อย่างอื่นที่กิจการได้รับ (เช่น ประโยชน์ที่ได้รับจากความสัมพันธ์ทางการค้า) รายการต่อไปนี้ไม่ถือเป็นเงินลงทุน ก) ข) ค) สินค้าคงเหลือตามที่นิยามไว้ในมาตรฐาน การบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สินค้าคงเหลือ (เมื่อมีการประกาศใช้) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ไม่ใช่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามที่นิยามไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (เมื่อมีการประกาศใช้) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามที่นิยามไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(เมื่อมีการประกาศใช้)

เงินลงทุนชั่วคราว

หมายถึงเงินลงทุนที่กิจการตั้งใจจะถือไว้ไม่เกิน 1 ปี เงินลงทุนชั่วคราว รวมถึงหลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป และตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายใน 1 ปี เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินลงทุนที่กิจการตั้งใจจะถือไว้เกิน 1 ปีเงินลงทุน ระยะยาวรวมถึงตราสารทุนที่จัดประเภทเป็น หลักทรัพย์เพื่อขายเงินลงทุน ทั่วไปตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายและตราสารหนี้ที่จัด ถือจนครบกำหนด

หลักทรัพย์เพื่อค้า

หมายถึงเงินลงทุนในตราสารหนี้ ทุกชนิดหรือตราสารทุนในความต้องการของ ตลาด ตลาดที่กิจการถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะขายในอนาคตอันใกล้ ทำให้กิจการถือ หลักทรัพย์นั้นไว้เป็นระยะเวลาสั้น ๆ เพื่อหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ดังนั้น หลักทรัพย์เพื่อค้าจึงมีอัตราผลตอบแทนสูง

หลักทรัพย์เพื่อขาย

หมายถึงเงินลงทุนในตราสารหนี้ทุกชนิดหรือตราสารทุนในความต้องการของ ตลาดซึ่งไม่ถือเป็นหลักทรัพย์ เพื่อค้าและในขณะเดียวกันไม่ถือเป็นตราสารหนี้ที่จะถือจนครบ กำหนดหรือเงินลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมการค้าหลักทรัพย์เพื่อขายสามารถ แยกประเภท เป็นเงินลงทุนชั่วคราวหรือเงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนทั่วไป

หมายถึงเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของ ตลาดทำให้กิจการ ไม่สามารถจัดประเภทเป็น หลักทรัพย์เพื่อค้าหรือหลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุน ทั่วไปสามารถแยก ประเภทเป็นเงินลงทุนชั่วคราวหรือเงินลงทุนระยะยาว

ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด

หมายถึงเงินลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทตราสารหนี้ที่กิจการมีความตั้งใจแน่วแน่ และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนดได้ก่อน

ตราสารทุน

หมายถึงสัญญาที่แสดงว่าผู้ถือตราสารมีความเป็นเจ้าของในส่วนได้เสียคงเหลือ ของกิจการที่ไปลงทุน

ส่วนได้เสียคงเหลือ

หมายถึงส่วนได้เสียในสินทรัพย์ที่เหลืออยู่ของกิจการหลังจากหักหนี้สินทั้งสิ้น ออกแล้ว

ตราสารหนี้

หมายถึงสัญญาที่แสดงว่าผู้ออกตราสารมีภาระผูกพันทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ จะต้องจ่ายเงินสด หรือสินทรัพย์อื่นให้แก่ผู้ถือตราสารตามจำนวน และเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้โดย ชัดเจนหรือโดยปริยาย

มูลค่ายุติธรรม

หมายถึงราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินใน รายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า (ดูมาตรฐานการรายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การวัด มูลค่ายุติธรรม (เมื่อมีการประกาศใช้))

ราคาทุนตัดจำหน่าย

หมายถึงราคาทุนของตราสารหนี้ที่ได้มาหรือโอนมาตั้งแต่เริ่มแรกหักเงินคืนที่จ่ายคืน และบวกหรือหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของส่วนต่างระหว่างราคาทุนเริ่มแรกกับมูลค่าที่ตราไว้การตัดจำหน่ายส่วนต่างดังกล่าว ต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือวิธีอื่นที่ให้ผลไม่แตกต่างจากวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอย่างมีนัยสำคัญ

วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

หมายถึงวิธีคำนวณหาอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งเป็นอัตราคงที่ตลอดอายุของตราสารหนี้

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

หมายถึงอัตราคิดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต เท่ากับมูลค่าตามบัญชีของตราสารหนี้

หลักทรัพย์หรือเงินลงทุนในความต้องการของตลาด

หมายถึงหลักทรัพย์หรือเงินลงทุนอื่นที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องจึงทำให้สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์หรือเงินลงทุนนั้นได้ในทันที

2.4 งานโครงการที่เกี่ยวข้อง

นายอนันต์ แก้วร่วมวงศ์ นายกสมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทยเปิดเผยว่า สถานการณ์ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในขณะนี้ ถือเป็นการครอบครองตลาดโดยกลุ่มโทรคมนาคมรายใหญ่ โดยขณะนี้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม 3 รายที่สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดถึง 97% ของรายได้ ขณะที่เหลืออีก 20-30 ราย โดยในกลุ่มนี้มีเพียง 2-3% เท่านั้น ที่ให้บริการกับองค์กร ขนาดใหญ่ ส่งผลให้เกิดตัวเลขการใช้ อินเทอร์เน็ต ผ่านโทรศัพท์มือถือประมาณ 6-7 ล้านราย ขณะที่การใช้งานอินเทอร์เน็ต จากที่บ้านด้วยระบบ ADSL จะมีประมาณ 5 ล้านครัวเรือน ซึ่งทั้งสองกลุ่มอาจเป็น ตัวเลขทับซ้อน หรือเป็นกลุ่มเดียวกัน คาดว่ารูปแบบธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่นนี้จะยังคงอยู่ต่อไปไม่น้อยกว่าสิบปี หากยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงการออกใบอนุญาตใหม่

อย่างไรก็ตามจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยการเข้าสู่ยุค IP Base หรืออุปกรณ์ทุกอย่างเริ่มจะเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้หมด ก็จะทำให้ยุคของการพัฒนาระบบโทรเข้าโทรออกมาเป็น การเล่นอินเทอร์เน็ตจนเติบโตมาเข้าสู่ยุค Social Media เริ่มเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยอีกครั้งหนึ่ง โดยจะเริ่มเห็นการแตกตัวออกเป็น โซลูชันทางธุรกิจมากกว่าเชิงสังคม ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจะหาจุดแตกต่างในการให้บริการและสร้างแนวทางธุรกิจเฉพาะของตนเองเพื่อเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้าที่จะเปลี่ยน Life Style หรือการใช้ชีวิตเข้าสู่ยุคใหม่ของดิจิทัล

ปัจจัยที่จะมีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยหลังจากที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเริ่มให้บริการ 3G ต่อจากนี้ไปคือ เครื่องโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะบรรดา Smart Phone ซึ่งจะมีลูกเล่นใหม่ที่จะทำให้การใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและมากขึ้น และจะมีแอปพลิเคชันที่เกี่ยวกับ VDO เป็นตัวขับเคลื่อน สำคัญ หรือ Killer Application ที่จะทำให้ปริมาณการใช้ อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่าง มหาศาล

สำหรับงาน INET Bangkok นั้น ทางสมาคมฯ ต้องการให้งานนี้มีส่วนช่วยขับเคลื่อนทิศทางอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย โดยเฉพาะการชี้ช่องทางการทำธุรกิจ แนวใหม่และแนวโน้มที่สำคัญ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับอินเทอร์เน็ตเช่น ภาคการเงิน หรือภาคขนส่ง และยังต้องการชี้นำเรื่องความเปลี่ยนแปลงในทางเทคโนโลยีให้กับผู้เกี่ยวข้องเช่น การลงทุนเปลี่ยนระบบ IPV6 ของระบบเว็บไซต์ของไทย ดังนั้นงานนี้นอกจากจะเป็นการระดม ผู้เชี่ยวชาญด้าน อินเทอร์เน็ตจากทั่วโลก และประเทศไทย เพื่อนำเสนองานวิจัยที่สำคัญและมีผล ต่ออินเทอร์เน็ตโลกแล้ว ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับธุรกิจแนวใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของไทยอีกด้วย

- ระดมทีมก่อตั้งอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประสานผู้เชี่ยวชาญระดับโลกจัดงาน INET Bangkok 2013 วางยุทธศาสตร์พัฒนาทุกมิติ หลังเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว
- ISOC เจาะลึกงาน INET Bangkok อนาคตอินเทอร์เน็ตภูมิภาคเปลี่ยน
- เหยิมิตทางสังคมไทย THNIC จัด 25 ปีหาทางออกร่วม

นายสมชาย นำประเสริฐ ได้ศึกษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในยุคความสามารถในการแข่งขันขององค์กรนั้นประกอบไปด้วยปัจจัยต่าง ๆ จำนวนมาก ปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นและเกี่ยวข้องโดยตรงกับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรคือ ความแตกต่างหรือความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสินค้า กระบวนการหรือบริการ ความเป็นผู้นำทางด้านราคาในการแข่งขัน การเน้นหรือการเลือกเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง และเรื่องของจังหวะเวลาและโอกาสความสามารถในการแข่งขันขององค์กรซึ่งเป็นตัวชี้วัดความอยู่รอดขององค์กรความสามารถในการแข่งขันขององค์กรยังขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของการดำเนินการขององค์กร คุณภาพของผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการขององค์กร รวมทั้งความสามารถในการสร้างนวัตกรรมความเร็วในการดำเนินการ รวมทั้งความสามารถในการตอบสนองความต้องการและความสัมพันธ์ต่อลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นองค์กรต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนา ปรับปรุงหรือรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เหนือคู่แข่ง เพราะความสำเร็จในอดีตหรือปัจจุบันไม่ใช่สิ่งที่รับประกันความสำเร็จในอนาคต จึงเป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องมีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา องค์กรต้องมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรที่มี

ตัวตน เช่น ที่ดิน อาคาร เงินทุน เป็นต้น และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน เช่น ความรู้ ความสามารถ ชื่อเสียง เป็นต้น

การได้มาซึ่งสิ่งที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันนั้นมีอยู่หลากหลายวิธี เช่น การสำรวจความต้องการของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์กระบวนการและแผนการธุรกิจ การวิเคราะห์ Value Chain การเปรียบเทียบกับตนเองหรือคู่แข่ง การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินการ และการเลือกผู้ดำเนินการให้มีความเหมาะสมกับงาน และการนำระบบจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

อินเทอร์เน็ตกับการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของกิจกรรมต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของบุคคล องค์กรและประเทศ อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีจะเป็นได้เพียงเครื่องมือสนับสนุนเท่านั้น แต่ไม่ใช่คำตอบหรือวิธีการการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต นั้น มีการนำมาใช้อย่างหลากหลาย การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรก็คือการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร และเพิ่มคุณภาพของกระบวนการต่าง ๆ ในองค์กร เช่น ใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินการหาความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน การติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานในองค์กร คู่ค้าหรือหุ้นส่วนในการสร้างสินค้า กระบวนการหรือบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตยังเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่และมีความหลากหลายของข้อมูล จากความหลากหลายนี้เองอาจทำให้ผู้ใช้คิดและจินตนาการต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเป็นนวัตกรรมทั้งนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการก็เป็นไปได้ ตัวอย่างนวัตกรรมบริการจากอินเทอร์เน็ตนั้นมิให้เห็นอย่างดาษดื่น ดังที่ปรากฏเป็นระบบบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต แหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ตจำนวนมากที่น่าสนใจเรื่องราวที่น่าสนใจและมีความน่าเชื่อถือได้สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรที่มีชื่อเสียงทั้งทางการศึกษาและธุรกิจ ทำให้องค์กรต่าง ๆ จากทั่วโลกสามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงกระแสของโลก การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงพัฒนาองค์กรของตนเองให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ ตัวอย่างของแหล่งข้อมูลที่ให้ข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็นในเรื่องการจัดการต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เช่น www.bettermanagement.com, hbswk.hbs.edu หรือ www.mckinseyquarterly.com เป็นต้น

อินเทอร์เน็ตกับการสร้างนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตนับว่าเป็นนวัตกรรมหนึ่งที่มหัศจรรย์และมีผลกระทบมากที่สุดชิ้นหนึ่งของโลก นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ การกระจายความรู้ การ

แลกเปลี่ยนความรู้ให้ได้กว้างขวางมากขึ้น ในเวลาที่รวดเร็วและค่าใช้จ่ายที่ต่ำลง อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เครื่องมือสนับสนุนการทำงานร่วมกันขององค์กรต่าง ๆ ที่ทรงประสิทธิภาพ

ระบบความร่วมมือระหว่างองค์กรนี้เองได้กลายเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับองค์กร เนื่องจากความซับซ้อนในการดำเนินการต่าง ๆ มีมากขึ้น เช่น การสร้างนวัตกรรมไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการที่เป็นส่วนหนึ่งของความสามารถในการแข่งขันขององค์กรนั้น ล้วนแล้วแต่ต้องการความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า Multidisciplinary knowledge ซึ่งเป็นเรื่องยากที่องค์กรใดองค์กรหนึ่งจะมีความรู้ความสามารถ และดำเนินการได้เพียงลำพัง ดังนั้นองค์กรที่มีความรู้และความสามารถในการจัดการความรู้ที่ดีโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือย่อมมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าองค์กรที่มีขนาดใหญ่ หรือองค์กรที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน แต่ขาดระบบการจัดการความรู้ที่ดี

อินเทอร์เน็ตกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า อินเทอร์เน็ตเป็นทั้งเครื่องมือและสื่อที่ช่วยให้องค์กรกับลูกค้าสามารถติดต่อกันได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือบริการผ่านทางเว็บไซต์ระบบ call center เป็นตัวอย่างหนึ่งที่องค์กรจำนวนมากพัฒนาเพื่อช่วยเสริมสร้างระบบบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจกับผู้ใช้บริการที่เรียกกันว่าระบบ CRM (Customer Relationship Management) ระบบ Call center มีทั้งระบบโทรศัพท์และระบบเว็บ โดยระบบ Call center นี้ จะเชื่อมเข้ากับระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เช่น ฐานข้อมูลลูกค้า ระบบสินค้า ระบบบริการและอื่น ๆ เพื่อที่สนับสนุนข้อมูลสำหรับองค์กรในการตัดสินใจและให้บริการต่าง ๆ ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี และก่อให้เกิดความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่องค์กรต่าง ๆ มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ใช้บริการผ่านเว็บไซต์เพื่อให้บริการกับลูกค้าของตนเองในจำนวนที่เพิ่มขึ้นมาอย่างรวดเร็วแม้ว่าเทคโนโลยีที่สนับสนุนการดำเนินการลูกค้าสัมพันธ์จะดีเพียงไรก็ตาม บุคลากรก็ยังนับได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดขององค์กรที่จะกำหนดความสามารถในการแข่งขัน เพราะหากมีเพียงเทคโนโลยีที่ดีแล้วแต่ขาดบุคลากรที่มีคุณภาพ ก็เป็นเรื่องยากที่จะทำให้ผลลัพธ์ของการใช้ทั้งเทคโนโลยีและบุคลากรออกมาดีได้ ตัวอย่างเช่น หากระบบ Call center สามารถสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการให้บริการกับลูกค้า แต่พนักงานที่ให้บริการไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้หรือแสดงกริยามารยาทที่ไม่เหมาะสม ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการไม่พึงพอใจ ก็นับได้ว่าเป็นความล้มเหลวในเรื่องของการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการตอบสนองความต้องการและการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ดังนั้นการพัฒนาประสิทธิภาพของเทคโนโลยีอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ

สรุปความสำเร็จในการดำเนินการในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรนั้นยังเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย การวางแผน การจัดการ แต่อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ต ก็สามารถเป็นเครื่องมือช่วยให้การดำเนินการต่าง ๆ ทำได้สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และค่าใช้จ่ายลดลง ดังนั้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรจึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการและไม่สามารถที่จะหลีกเลี่ยงได้ ดังที่มีคำกล่าวที่ว่า จะไม่มีองค์กรใดที่จะประสบความสำเร็จ หากปราศจากการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สมาน ลอยฟ้า (2014) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปัญหาและความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่เกี่ยวข้องการไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใหญ่ในชนบท กลุ่มตัวอย่างการศึกษาคือผู้ที่มีอายุ 20-60 ปี การศึกษาพบว่าสภาพการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใหญ่ส่วนใหญ่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน (ร้อยละ 68.3) โดยมีประสบการณ์มากกว่า 3 ปี (ร้อยละ 75.5) ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ทุกวัน (ร้อยละ 20.1) แต่ครั้งใช้นานประมาณ 1 ชั่วโมง (ร้อยละ 29.5) กิจกรรมที่ใช้บ่อย ๆ ได้แก่ เฟซบุ๊ก การค้นหาติดตามข่าวสาร เหตุการณ์การค้นข้อมูลความรู้และวิดีโอ ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์ภาษาไทย (ร้อยละ 53.8) และการเรียนรู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง (ร้อยละ 49.7) สำหรับเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตคือใช้ติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็ว (ร้อยละ 69.7) ใช้งานไม่ยุ่งยากและใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (ร้อยละ 66.6) และค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ทุกประเภท (ร้อยละ 64.1)

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

การจัดทำโครงการครั้งนี้เพื่อการศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) คณะผู้จัดทำได้เลือกบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยทำการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรเพื่อนำมาวางแผนแก้ไขปัญหา ตลอดจนวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท โดยมี งบการเงินระยะเวลา 3 ไตรมาส พร้อมทั้งวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่งที่มีธุรกิจประเภทเดียวกัน

คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทจำลองและบันทึกรายการค้าตามวงจรบัญชี โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 3.1 บริษัท และระยะเวลา
- 3.2 วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร
- 3.3 วิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงาน
- 3.4 วิเคราะห์หลักการบัญชีของธุรกิจ

3.1 บริษัท และระยะเวลา

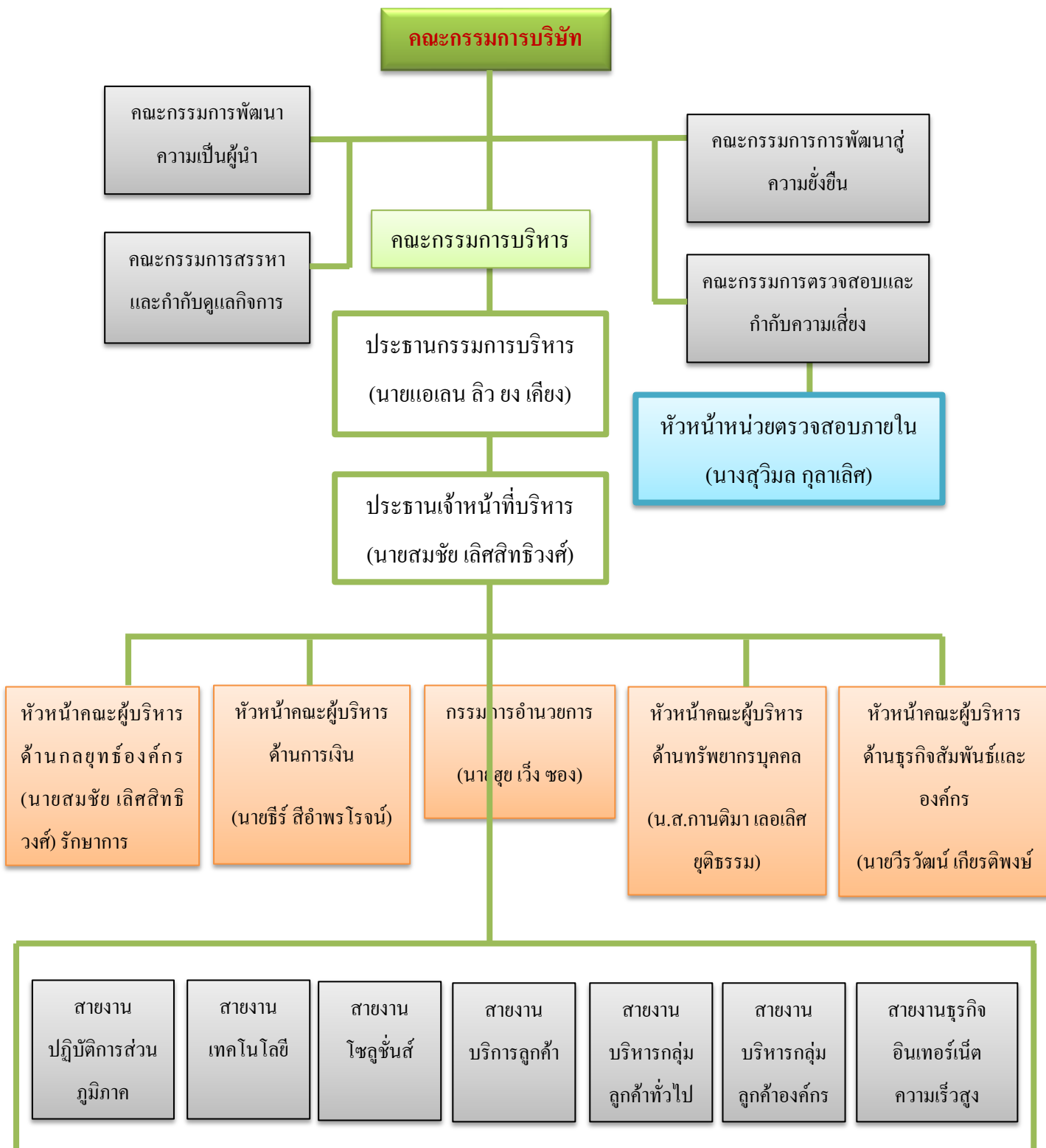
บริษัท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สถานที่ตั้ง อาคาร เอไอเอสทาวเวอร์ 1,414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ สินค้า/บริการคือโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส

ระยะเวลา

งบการเงินคือ งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (งบการเงินรวม) งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (งบการเงินเฉพาะกิจการ) และงบกระแสเงินสด ไตรมาสที่ 1-3 ประจำปี 2562

3.2 วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 1

นโยบายบริษัท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ โดยดำเนินธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจภายใต้อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส โดยเอไอเอสเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ที่วางโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้แก่ประเทศไทย ที่สร้างและมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สินค้าและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทุกภาคส่วน สามารถส่งมอบถึงผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจอย่างสะดวกรวดเร็ว ตามพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัลในปี 2560 เอไอเอสมียุทธศาสตร์สินทั้งสิ้น 284,067 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 567,800 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นลำดับที่ 5 ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในประเทศไทย”

พันธกิจ (Mission) เสริมสร้างการดำเนินชีวิตด้วยบริการเทคโนโลยีดิจิทัลดังนี้

1. ส่งมอบบริการที่เหนือกว่าเพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของผู้ใช้บริการ
2. ใส่ใจบริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระตือรือร้นให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ
4. มีความคิดเชิงบวก และมีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตขององค์กร
5. สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การจัดโครงสร้างขององค์กรมีหลายแบบ ซึ่งแต่ละแบบก็มีข้อดีข้อเสียในตัวของมันเอง ฉะนั้นการที่ผู้บริหารจะวางแผนในการจัดโครงสร้างนั้น อาจจะต้องพิจารณาจากหลาย ๆ ปัจจัยด้วยกัน อย่างไรก็ตามการจัดโครงสร้างขององค์กรสามารถแบ่งแยกออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 5 ประเภทดังนี้

1. โครงสร้างองค์กรตามหน้าที่การงาน (Functional Organization Structure)
2. โครงสร้างองค์กรตามสายงานหลัก (Line Organization Structure)
3. โครงสร้างองค์กรแบบคณะที่ปรึกษา (Staff Organization Structure)
4. โครงสร้างองค์กรแบบคณะกรรมการบริหาร (Committees Organization Structure)
5. โครงสร้างองค์กรงานอนุกร (Auxiliary)

จากโครงสร้างองค์กรของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดเป็นโครงสร้างองค์กรประเภทที่หนึ่งคือ โครงสร้างองค์กรตามหน้าที่การงาน (Functional

Organization Structure) หมายถึงโครงสร้างที่จัดตั้งขึ้นโดยแบ่งไปตามประเภทหรือหน้าที่การทำงาน เพื่อแสดงให้เห็นว่าในแต่ละแผนกนั้นมีหน้าที่ต้องทำอะไรบ้าง ซึ่งผลดีก่อให้เกิดการได้คนมีความสามารถทำงานในแผนกนั้น ๆ ทั้งยังฝึกบุคคลในแผนกนั้น ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญกับหน้าที่ของงานนั้นอย่างลึกซึ้ง สำหรับฝ่ายบริหารระดับสูงนั้นก็ก็เป็นเพียงแต่กำหนดนโยบายไว้กว้าง ๆ เพราะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านคอยป้อนข้อมูลที่ถูกต้องให้พิจารณาตัดสินใจและให้มีความผิดพลาดได้น้อยมาก อีกประการหนึ่งในแต่ละแผนกนั้น เมื่อทุกคนมีความเชี่ยวชาญงานในหน้าที่ชนิดเดียวกัน ย่อมก่อให้เกิดการประสานงานได้ง่ายเนื่องจากแต่ละคนมีความสนใจในงานและใช้ภาษาเดียวกัน

ข้อดีคือทำให้สามารถสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีได้ง่ายนอกจากนั้น การบริหารงานก็เกิดความประหยัดด้วย เพราะแต่ละแผนกได้ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสร้างผลิตผลได้เต็มเม็ดเต็มหน่วย การใช้เครื่องจักรและแรงงานก็ใช้ได้ผลคุ้มค่า

ข้อเสียคือการแบ่งงานออกเป็นหลายแผนกและมีผู้เชี่ยวชาญหลายคน ทำให้การวางแผนงานยุ่งยากขึ้น อาจมีการปิดความรับผิดชอบได้ นอกจากนั้นการจัดองค์การรูปแบบนี้มักเน้นที่การรวมอำนาจไว้ ณ จุดที่สูงที่สุด ไม่มีการกระจายอำนาจในการบริหารให้ลดหลั่นลงไป

ความหมายของ SWOT

แนวความคิดของ SWOT Analysis SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อของข้อความที่มีความหมายดังนี้

Strengths หมายถึง จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน ด้านการผลิต การทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า นักธุรกิจออนไลน์ต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเหล่านี้ในการทำกลยุทธ์การตลาด

Weaknesses หมายถึง จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความอ่อนแอ หรือเป็นจุดอ่อนนำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายในซึ่งนักธุรกิจออนไลน์จะต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นให้ได้

Opportunities หมายถึง โอกาสที่จะดำเนินการได้ปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กรที่เอื้อประโยชน์ให้ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็งกับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือจุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในส่วนโอกาสนั้นเป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่ดีจะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

Threats หมายถึงอุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องและพยายามขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้หมดไป

จากความหมายของ SWOT คือมีที่มาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษทั้ง 4 ตัว สรุปได้ว่า SWOT ก็คือกลยุทธ์การตลาด 4 ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจ จุดอ่อนที่เป็นข้อเสียเปรียบของธุรกิจ โอกาส ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เมื่อทราบความหมายของ SWOT คืออะไรแล้วนั้นนักธุรกิจก็สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง 4 ด้านได้อย่างลงตัวและสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

จุดแข็ง (Strengths)

8. เป็นเครือข่ายที่ได้รับการยอมรับสูง ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือ
9. ความได้เปรียบด้านต้นทุน
10. สัญญาณคมชัด มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมที่สุดในประเทศไทย โดยมีสถานีเครือข่ายมากกว่า 15,000 สถานีทั่วประเทศ
11. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มากและแข็งแกร่ง
12. พนักงานมีประสิทธิภาพ
13. มีการบริหารบุคลากรที่ดี
14. มาตรฐานการดูแลลูกค้าที่ดี

จุดอ่อน (Weakness)

3. มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า
4. ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยังผูกติดอยู่กับการเมือง

โอกาส (Opportunities)

6. จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาและก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้มีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ให้มีความทันสมัยกับรูปแบบของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน (Advancement)
7. Number portability เปลี่ยนค่ายใช้เบอร์เดิมได้
8. การเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ค่อนข้างยากและใช้เงินทุนสูง ทำให้โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นน้อย
9. แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตไร้สายสูงขึ้น 3G,4G/Wimax เป็นแหล่งรายได้ใหม่

10. แนวโน้มของสังคมการทำงานที่ต้องการความคล่องตัวที่มากขึ้น เช่น พนักงานที่ไม่จำเป็นต้องประจำอยู่ที่สำนักงาน หรือสามารถทำงานได้จากที่บ้าน เหล่านี้ล้วนต้องพึ่งพาการติดต่อสื่อสารที่มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

3. วัตถุดิบมีราคาสูง
4. มีคู่แข่งทางตลาดมากขึ้น

3.3 วิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงาน

จุดอ่อนหรือข้อเสียของบริษัทฯ คือสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจใช้ของลูกค้า และภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยังผูกติดกับการเมือง บริษัทฯ จึงได้นำหลักการ PDCA มาใช้ดังนี้

P: Plan การวางแผน

1. นัดประชุมคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร คณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์ สายงานเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
2. กำหนดหัวข้อการพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการ ศึกษารายละเอียดการดำเนินงาน
3. การลงป็นัดหมายชุมชน (กลุ่มลูกค้า) และการจัดทำตาราง วัน เวลาที่ลงทำกิจกรรมในการเสนอในการบริการ

D: Do การปฏิบัติตามแผน

มอบหมายงานให้สายงานแต่ละประเภททำตามแผนที่วางไว้ ในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการให้มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการโฆษณาทางสื่อออนไลน์และทีวี เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงความคุ้มค่าที่จะจ่าย และมองข้ามเกี่ยวกับการเมือง

C: Check ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน

1. ศึกษารายละเอียดการประเมินผล
2. กำหนดแผนการติดตามดำเนินผลการพัฒนาความรู้ และทักษะการขายของพนักงาน และความรู้ และทักษะการให้บริการของพนักงาน และความรู้ความเข้าใจที่กลุ่มลูกค้าได้รับจากการลงพื้นที่ปฏิบัติงานขายของพนักงาน
3. ติดตามผลความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

A: Action การปรับปรุงแก้ไข

1. ศึกษารายละเอียดปรับปรุงงาน
2. รวบรวมรายละเอียดผลการดำเนินงาน
3. วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน
4. จัดประชุมเสนอรายงานผลการดำเนินงาน

3.4 วิเคราะห์หลักการบัญชีของธุรกิจ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560) เรื่องการนำเสนองบการเงิน

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำงบการเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้งบการเงินซึ่งไม่อยู่ในฐานะที่จะเรียกร้องให้กิจการจัดทำรายงาน ที่มีการดัดแปลงตามความต้องการข้อมูล ที่เฉพาะเจาะจง รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินประกอบด้วย ข้อมูลที่แสดงเพิ่มเติมจากข้อมูลที่แสดงใน งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบกำไรขาดทุนที่แสดงแยกต่างหาก (ถ้ามีการนำเสนอ) งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของเจ้าของ และงบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบ งบการเงินเป็นการอธิบายหรือการแยกแสดง ของรายการที่นำเสนอในงบการเงินดังกล่าว และข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีคุณสมบัติ ไม่เพียงพอที่จะรับรู้ในงบการเงินที่นำเสนอ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560) เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องทางบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของกิจการได้เปิดเผยข้อมูล ที่จำเป็นเพื่อให้ผู้อ่านตระหนักถึงความเป็นไปได้ที่ว่าฐานะการเงินและกำไรหรือขาดทุนของกิจการอาจได้รับผลกระทบจากการที่กิจการมีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจากการมีรายการและยอดคงค้าง รวมถึงภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2561)

ในเรื่องของการประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น กิจการได้นำเกณฑ์การรับรู้รายการและ การวัดมูลค่ามาถือปฏิบัติกับประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น อย่างเหมาะสมและกิจการมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบ งบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถเข้าใจถึงลักษณะ จังหวะเวลา และจำนวนเงินที่แสดงอยู่ในงบการเงินนั้น

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561)

เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะกำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนและกำหนดการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กิจการได้ทำการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึง ต้นทุนในการทำรายการ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)

เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนทุก ประเภท ไม่ว่าเงินลงทุนนั้นจะเป็นเงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว เงินลงทุนในความ ต้องการของตลาด หรือเงินลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด นอกจากนี้มาตรฐานการบัญชี

ฉบับนี้ ยังครอบคลุมถึงการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการซื้อขายของเงินลงทุนดังกล่าวในเรื่องของ
เงินลงทุนระยะยาว ก็มีการได้แสดงเงินลงทุนที่จัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะยาวในงบแสดงฐานะ
การเงิน และรับรู้มูลค่าที่เปลี่ยนแปลงไป

บทที่ 4

การวิเคราะห์งบการเงิน

ความหมายของงบการเงิน

งบการเงิน (Financial Statement) หมายถึงรายงานทางการเงินที่แสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกิจการในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นงวดบัญชี อาจจะเป็นระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี ส่วนประกอบของงบการเงินที่สมบูรณ์ ควรประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน (Balance Sheet)
2. งบกำไรขาดทุน (Profit and Loss Statement)
3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของ (Statement of changes in owner's equity)
4. งบกระแสเงินสด (Cash Flow statement)
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน (Note to Financial Statement)

4.1 งบการเงิน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบระหว่างกลาง

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

และ

รายงานการสอบถามข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะ

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	330,502	1,662,720	1,396,101
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,786,094	1,949,741	1,738,021
ภาษีมูลค่าเพิ่มระหว่างการขอคืน	-	-	-

สินค้าคงเหลือ	2,116,596	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	3,517	7,122
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>4,233,192</u>	<u>3,615,978</u>	<u>3,141,244</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	199,185	181,421	166,580
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,308	13,566	12,301
สินทรัพย์ภาษีได้รอการตัดบัญชี	565,646	544,915	502,912
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	285,656	283,249	283,241
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>1,065,795</u>	<u>1,023,151</u>	<u>965,034</u>
รวมสินทรัพย์	<u>5,298,987</u>	<u>1,023,151</u>	<u>4,106,27</u>

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,748,040	2,807,140	3,261,081
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,133	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>2,753,173</u>	<u>2,807,140</u>	<u>3,261,081</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	22,988	19,840	18,040
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	260,470	351,667	356,954
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>283,458</u>	<u>371,507</u>	<u>374,994</u>
รวมหนี้สิน	<u>3,036,631</u>	<u>3,178,647</u>	<u>3,636,075</u>

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
รายได้			
รายได้จากการขาย	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-
รายได้อื่น	432,834	433,044	431,262
รวมรายได้	<u>432,834</u>	<u>433,044</u>	<u>431,262</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนการขาย	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22,943	62,860	30,034
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	22,943	62,860	30,034
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินทุนในการร่วมค้า	7,385,725	7,663,605	8,626,155
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7,617,335	7,774,884	8,842,457
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u>47,309</u>	<u>20,730</u>	<u>42,003</u>
กำไรสำหรับงวด	<u>7,570,026</u>	<u>7,754,154</u>	<u>8,800,454</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

คณะกรรมการได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินระหว่างกาลนี้เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน 16 หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 1 ข้อมูลทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ประเทศไทย บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2534 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40.45 (2556: ร้อยละ 40.45) ของ

ทุนจดทะเบียนของบริษัทและเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และ SingTel Strategic Investments Pte Ltd. ถือหุ้นร้อยละ 23.32 (2556: ร้อยละ 23.32) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทและเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศ สิงคโปร์

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1) การเป็นผู้ดำเนินงานและให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900-MHz CELLULAR โดยบริษัทได้รับอนุญาต จากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ฉบับลงวันที่ 27 มีนาคม 2533 ให้มีสิทธิดำเนินการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ CELLULAR ระบบอานาล็อก NMT 900 และระบบดิจิทัล GSM ทั่วประเทศแบบคู่ขนานกันไป เป็นระยะเวลา 25 ปี นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2533 ซึ่งเป็นวันแรกที่เปิดดำเนินการสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 โดยบริษัทผูกพันจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ และจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญา ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนกรรมสิทธิ์ ในบรรดาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ หรือทรัพย์สินที่ได้กระทำขึ้น หรือจัดหาไว้สำหรับดำเนินการระบบ Cellular 900 ให้แก่ทีโอทีทันทีที่ติดตั้งเรียบร้อยและการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามสัญญาเป็นรายปีให้แก่ ทีโอที ในอัตราร้อยละของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญาและผลประโยชน์อื่นใดที่พึงได้รับในรอบปีก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใด ๆ หรือน้อยกว่าเท่ากับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตามที่เป็นอยู่ในสัญญา ทั้งนี้ตามสัญญาไม่ได้ระบุให้ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำรวมตลอดอายุของสัญญา อัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการและผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีมีดังนี้

2) เกณฑ์การจัดทำงบการเงินระหว่างกาล

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (สภาวิชาชีพบัญชี) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการ กบหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) การนำเสนองบการเงิน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555) สัญญาเช่า

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555) รายได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555) ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555) การเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555) ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) จงบการเงินระหว่างกาล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555) การด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) การจ่ายโดยไขหุ้นเป็นเกณฑ์ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) ส่วนงานดำเนินงานการตีความ
ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและ ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินดังต่อไปนี้

- ตราสารอนุพันธ์วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

- เครื่องมือทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

- สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท/บริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานบาทยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจการประมาณการ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายผลที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

3) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หากบริษัทมีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน โดยที่บริษัทมีการควบคุมเดียวกันหรืออิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกัน การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญกับผู้บริหารสำคัญ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศ	ที่จัดตั้ง/	ลักษณะความสัมพันธ์
	สัญชาติ		
บริษัทย่อย	ไทย	เป็นกลุ่มบริษัทที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่า ร้อยละ 50 หรือ	
บริษัท อินทัส โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	ไทยและลาว		
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (กลุ่มอินทัส)			เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 40.45 และมีกรรมกรร่วมกัน
SingTel Strategic Investments Pte Ltd. สิงคโปร์			SingTel Strategic Investments Pte Ltd.
และกิจการที่เกี่ยวข้อง (กลุ่ม SingTel)			(SingTel)เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 23.32
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด	ไทย		บริษัทร่วม
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	ไทย		เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ
ของบริษัทหรือ			หรือกิจการที่มีกรรมกรบริษัทร่วมกัน

4) การเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

1 เมษายน 2536 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 500 ล้านบาทเป็น 750 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนจำนวน 25 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่

24 กุมภาพันธ์ 2542จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 2,340 ล้านบาท เป็น 2,700 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้แก่ SingTel จำนวน 36 ล้านหุ้น

7 พฤษภาคม 2536จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 750 ล้านบาทเป็น 780 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนจำนวน 3 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป (Public Offering)

24 กันยายน 2544จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 2,700 ล้านบาท เป็น 2,935 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้แก่ SHIN 17 ล้านหุ้น และ SingTel 6.5 ล้านหุ้น

17 พฤศจิกายน 2537จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 780 ล้านบาทเป็น 2,340 ล้านบาทโดยการเพิ่มทุนจำนวน 156 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่

2 ตุลาคม 2544 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จาก 10 บาท เป็น 1 บาท โดยเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 500,000,000 หุ้น เป็น 5,000,000,000 หุ้น

5) ส่วนการดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารเห็นว่าบริษัทดำเนินกิจการหลักในส่วนงานธุรกิจเดียวคือ เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงว่าบริษัทมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว

6) ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

ผู้บริหารเห็นว่าบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 99 ในประเทศไทยไม่มีรายได้จากต่างประเทศ หรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

7) ลูกค้านำใหญ่

บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่งของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เป็นเงินจำนวนประมาณ 1,564 ล้านบาท (สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562:1,230 ล้านบาท) จากรายได้รวมของบริษัท

8) ภาษีเงินได้

การรับรู้ภาษีเงินได้ขึ้นอยู่กับการประมาณการที่ดีที่สุดของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับอัตราภาษีเงินได้ประจำปีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่คาดไว้สำหรับปีทางการเงินเต็มปีที่ใช้กับรายได้ก่อนภาษีของงวดระหว่าง การ อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลาสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ใน งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้

เสียคือร้อยละ 5 และร้อยละ 6 ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 : ร้อยละ 5 และร้อยละ 6 ตามลำดับ) การเปลี่ยนแปลงในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงมีสาเหตุหลักจากผลแตกต่างของรายได้ทางบัญชีและทางภาษี ซึ่งบริษัทมีกำไรสุทธิในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญซึ่งเกิดจากธุรกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยกำไรสุทธิจากธุรกรรมดังกล่าวไม่ต้องเสียภาษี

9) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 คำนวณจากกำไรสำหรับงวดที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวด

10) เงินปันผล

เอไอเอสรายงานผลประกอบการ ไตรมาส 2/2562 กำไรสุทธิอยู่ที่ 8,234 ล้านบาท (ไม่รวมรายการพิเศษ) เติบโตอย่างแข็งแกร่งเป็นไตรมาสที่ 4 ติดต่อกันโดยมีรายได้รวมเติบโตขึ้น 5.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของลูกค้ามือถือที่ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้มากที่สุด ส่วนเน็ตบ้าน AIS Fibre ยังแรงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ขณะเดียวกันเอไอเอสได้เดินหน้าเสริมศักยภาพให้ธุรกิจต่าง ๆ อย่างเห็นผล ไม่ว่าจะเป็นการเสริมแกร่งด้านธุรกิจลูกค้าองค์กรจากมืออาชีพโดย CSL (ซีเอส ล็อกซ อินโฟ) พร้อมเดินหน้าทดสอบการใช้งานเทคโนโลยี 5G Use Case ต่าง ๆ ทั่วประเทศอีกด้วย ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิและประกาศจ่ายเงินปันผล 3.78 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 3 ก.ย. 2562

11) ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง ซึ่งครอบคลุมการเช่าอาคารสำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ โดยมีระยะเวลา 1 ปีถึง 4 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2562

ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ บริษัท มีหน้าที่ส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้แก่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) เพื่อเป็นหลักประกันการชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนขั้น ต่ำในแต่ละปีดำเนินงาน โดยจะ ได้รับคืนหนังสือค้ำประกันฉบับของปีดำเนินงานที่ผ่านมา ทีโอทีมิได้คืนหนังสือค้ำประกัน เงินประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำของปีดำเนินงานที่ 17 - 21 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,007 ล้านบาท โดยอ้างว่าบริษัทชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนไม่ครบถ้วนจากกรณีการนำเงินค่าภาษีสรรพากรมาหักออกเงินผลประโยชน์ตอบแทนและกรณีรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งเป็นข้อพิพาทที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุญาตุตุลาการ

12) หนังสือค้ำประกัน

สัญญาฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556

สัญญานี้ครอบคลุมการดำเนินการทางเทคนิคและพาณิชย์เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมหรือให้บริการโทรคมนาคมผ่านโครงข่ายคมนาคมได้ รวมถึงการให้บริการโครงข่ายคมนาคมรับ – ส่งสัญญาโทรคมนาคมแบบไร้สายแต่ผู้ขอใช้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมาย โดยให้ถือเอาเอกสารแนบท้ายสัญญาซึ่งคู่สัญญาได้ลงนามกำกับแล้วเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น รวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวม และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

บริษัท แอดวานอินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)
งบระหว่างกลาง
สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
และ

รายงานการสอบถามข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)

ข้าพเจ้าได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ (ข้อมูลทางการเงินระหว่างกลาง) ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางเหล่านี้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกลาง ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางดังกล่าวจากผลการสอบของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทานรหัสรหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานดังกล่าวประกอบด้วยการใช้วิธีการสอบถามบุคคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี การวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีใน ความสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่แสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางที่สอบทาน

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

(นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

13 พฤษภาคม 2562

4.2 การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน โดยใช้วิธีแนวนอน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส1-2	%	ไตรมาส2-3	%
สินทรัพย์ หมุนเวียน							
เงินสดและ รายการเทียบเท่า เงินสด	20,498,415	11,197,882	11,280,821	9,300,533	45.37	(82,939)	(0.74)
ลูกหนี้การค้า	17,997,176	18,160,762	19,457,643	(163,586)	0.90	(1,296,881)	7.14
สินทรัพย์ตาม สัญญา	1,638,731	1,675,039	1,827,051	(36,308)	(2.21)		
เงินให้กู้ยืม ระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้อง กัน	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	3,614,558	4,203,825	2,885,118	(589,267)	16.30	1,318,707	31.36
สินทรัพย์ภาษี เงินได้ของงวด ปัจจุบัน	14,781	115,612	213,816	(100,831)	682.16	(98,204)	(84.94)
สินทรัพย์ทาง การเงินหมุนเวียน อื่น	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น	277,287	287,136	88,158	(9,849)	3.55	198,978	69.29

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน	46,038,275	37,623,470	37,690,368	8,414,805	18.277	(66,898)	0.17
เงินลงทุนใน บริษัทร่วม	24,464	23,636	23,029	828	3.38	607	2.56
เงินลงทุนใน การร่วมค้า	721,520	681,729	657,070	39,791	5.51	24,659	3.61
เงินลงทุนระยะ ยาวอื่น	59,976	59,976	68,032	-	-	(8,056)	13.43
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	127,833,385	129,252,905	127,311,226	1,419,520	1.11	1,941,679	1.50
สินทรัพย์ ภายใต้สัญญาให้ ดำเนินการ	-	-	-	-	-	-	-
ค่านิยม	2,881,700	2,881,700	2,881,700	-	-	-	-
ใบอนุญาตให้ ใช้คลื่นความถี่ โทรคมนาคม	109,610,008	107,447,375	105,264,435	2,153,633	1.96	2,182,940	2.03
สินทรัพย์ไม่มี ตัวตนอื่น	5,115,711	5,180,031	5,291,315	(64,320)	1.25	(111,284)	2.14
สินทรัพย์ภาษี เงินได้รอการตัด บัญชี	2,871,373	2,991,009	3,021,012	(119,636)	(4.16)	(30,003)	1
รวมสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน	250,595,292	249,983,944	245,902,766	11,348	0.24	4,081,178	1.63

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	39,381,828	38,210,690	40,387,093	1,171,138	2.97	(2,176,403)	5.69
เงินปันผลค้างจ่าย	9,811,214	-	-	9,811,214	100	-	-
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย	5,361,756	5,248,417	5,248,417	113,339	2.11	-	-
รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รับล่วงหน้า	4,033,853	3,952,551	4,052,983	81,302	2.01	(100,432)	(2.54)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	1,997,327	1,983,214	1,937,761	14,113	0.70	45,453	2.29
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,205,981	11,528,751	11,527,214	(322,770)	2.88	1,537	0.01
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,457,729	2,333,648	1,556,055	1,124,081	32.50	777,593	33.32
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	84,343	263,476	155,922	(179,133)	212.38	107,554	40.82
รวมหนี้สินหมุนเวียน	34,685	48,223	64,356	13,538	39.03	16,133	33.45
รวมหนี้สิน	72,764,456	67,588,970	91,260,040	5,175,486	7.11	(23,671,070)	35.02

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินไม่ หมุนเวียน							
หนี้สินระยะยาว	92,020,550	85,895,430	84,487,068	6,125,120	6.65	1,408,362	1.63
ประมาณการ หนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์ พนักงาน	2,299,514	3,006,776	3,068,435	(707,262)	30.75	(61,659)	2.05
ใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่ โทรคมนาคมค้าง จ่าย	63,885,327	60,973,458	37,049,625	2,911,869	4.55	23,923,833	39.23
หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น	2,295,054	2,329,863	2,345,960	(34,809)	1.51	(16,097)	0.69
รวมหนี้สินไม่ หมุนเวียน	160,071,949	155,489,060	130,234,621	4,582,889	2.86	25,254,439	16.24
รวมหนี้สิน	239,864,965	223,078,030	221,494,661	16,786,935	6.99	1,583,369	0.70
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนจดทะเบียน	4,997,460	4,997,460	4,997,460	-	-	-	-
ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	2,973,095	2,973,178	2,973,178	(83)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	57,668,580	64,529,384	62,098,473	(6,860,804)	11.89	2,430,911	3.76
รวมหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น	296,633,567	287,607,414	283,593,134	9,026,153	3.04	4,014,280	1.39

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน โดยใช้วิธีแนวนอนของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)

จากการวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไตรมาสที่ 1-3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แนวนอนโดยการเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาส โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 เป็นการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2562 ไตรมาสที่ 1-2 พบว่า เงินสดเพิ่มขึ้น $9,300,533 = 45.37\%$ ลูกหนี้การค้าลดลง $163,586 = 0.90\%$ สินทรัพย์ตามสัญญา ลดลง $36,308 = 2.21\%$ สิ้นค้าคงเหลือลดลง $589,267 = 16.30\%$ สินทรัพย์มีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ลดลง $100,831 = 682.16\%$ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง $9,849 = 3.55\%$ รวมสินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น $8,414,805 = 18.27\%$ เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น $828 = 3.38\%$ เงินลงทุนในการร่วม ค่าเพิ่มขึ้น $39,791 = 5.51\%$ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น $1,419,520 = 1.11\%$ ใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่โทรคมนาคมเพิ่มขึ้น $2,153,633 = 1.96\%$ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง $64,320 = 1.25\%$ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ลดลง $119,636 = 4.16\%$ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น $611,348 = 0.24\%$ รวมสินทรัพย์เพิ่มขึ้น $9,026,153 = 3.04\%$ เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น $1,171,138 = 2.97\%$ เงินปันผลค้าง จ่ายเพิ่มขึ้น $9,811,214 = 100\%$ ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่ายเพิ่มขึ้น $113,339 = 2.11\%$ รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น $81,302 = 2.01\%$ เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า เพิ่มขึ้น $14,113 = 0.70\%$ ส่วนของหนี้สินระยะกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง $322,770 = 2.88\%$ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น $1,124,081 = 32.50\%$ หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนลดลง $17,133 = 212.38\%$ หนี้สินหมุนเวียนอื่น $13,538 = 39.03\%$ รวมหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น $5,175,46 = 7.11\%$ หนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้น $6,125,120 = 6.65\%$ ประมาณการหนี้สินลดลง $707,262 = 30.75\%$ ใบอนุญาตให้ใช้เพิ่มขึ้น $= 4.55\%$ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง $34,809 = 1.51\%$ รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น $16,786,935 = 6.99\%$ รวมส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง $6,860,804 = 11.89\%$ รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น $9,026,153 = 3.04\%$

กลุ่มที่ 2 เป็นการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2562 ไตรมาสที่ 2-3 พบว่า เงินสดลดลง $82,939 = 0.74\%$ ลูกหนี้การค้าลดลง $1,296,881 = 7.14\%$ สิ้นค้าคงเหลือลดลง $1,318,707 = 31.36\%$ สินทรัพย์มีเงินได้ของงวดปัจจุบันลดลง $98,204 = 84.94\%$ รวมสินทรัพย์ หมุนเวียนเพิ่มขึ้น $198,978 = 69.29\%$ เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น $607 = 2.56\%$ เงินลงทุนใน การร่วมค่าเพิ่มขึ้น $24,659 = 3.61\%$ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น $1,941,679 = 1.50\%$ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมเพิ่มขึ้น $2,182,904 = 2.03\%$ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง $111,284 = 2.14\%$ สินทรัพย์เงินได้รอตัดบัญชีลดลง $30,003 = 1\%$ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น $80,636 = 5.50\%$ รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น $4,081,178 = 1.63\%$

เจ้าหนี้การค้าลดลง $2,176,403 = 5.69\%$ รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ล่วงหน้าลดลง $100,432 = 2.54\%$ เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น $45,453 = 2.29\%$ ส่วนของหนี้สินระยะกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น $1,537 = 0.01\%$ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น $777,593 = 33.32\%$ หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนลดลง $107,554 = 40.82\%$ หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น $16,133 = 33.45\%$ รวมหนี้สินหมุนเวียนลดลง $23,671,070 = 35.02\%$ หนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้น $1,408,362 = 1.63\%$ ประมาณการหนี้สินลดลง $61,659 = 2.05\%$ ใบอนุญาตให้ใช้เพิ่มขึ้น $23,923,833 = 39.23\%$ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง $16,097 = 0.69\%$ รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น $25,254,439 = 0.70\%$ รวมส่วนของผู้อถือหุ้นเพิ่มขึ้น $2,430,911 = 3.76\%$ รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้นเพิ่มขึ้น $4,014,280 = 1.39\%$

4.2 การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีแนวนอน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่1- 2	%	ไตรมาสที่2- 3	%
รายได้							
รายได้จากการ ให้บริการและ การให้เช่า อุปกรณ์	36,039,224	73,384,758	38,739,331	(37,345,534)	103.62	34,645,427	47.21
รายได้จากการ ขาย	7,222,456	13,958,347	5,993,584	(6,735,891)	(93.26)	7,964,763	132.88
รวมรายได้	43,261,680	87,343,105	44,732,915	(44,081,425)	50.46	42,610,190	95.25
ต้นทุน							
ต้นทุนการ ให้บริการและ การให้เช่า อุปกรณ์	19,817,282	39,987,238	20,748,067	(20,169,956)	101.77	19,239,171	48.11
ต้นทุนขาย	7,158,564	13,867,589	5,888,544	(6,709,025)	93.72	7,979,045	57.53
รวมต้นทุน	26,975,846	53,854,827	26,636,611	(26,878,981)	99.64	(26,878,981)	49.91
กำไรขั้นต้น	16,285,834	33,488,278	18,096,304	(17,202,444)	105.62	15,391,974	45.96
ต้นทุนในการ จัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายใน การบริหาร							
ต้นทุนจำหน่าย	1,933,679	3,839,816	1,498,531	1,906,137	98.57	2,341,285	60.97

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ค่าใช้จ่ายใน การบริหาร	4,328,178	9,469,557	4,832,783	(5,141,379)	118.78	4,636,774	48.96
รวมต้นทุนใน การจัดจำหน่าย	6,261,857	13,309,373	6,331,314	(7,047,516)	112.54	6,978,059	52.42
กำไร (ขาดทุน) จากการ ให้บริการ การ ให้เช่าอุปกรณ์ และการขาย	10,023,977	20,178,905	11,764,990	10,154,928	101.30	8,413,915	71.51
รายได้ดอกเบี้ย	44,968	86,675	48,824	(41,707)	(92.74)	37,851	43.67
รายได้อื่น	209,895	329,790	114,237	(119,895)	57.12	215,553	65.36
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนใน บริษัทร่วม บริษัทย่อยและ การร่วมค้า	16,805	40,625	(25,266)	(23,820)	141.74	15,359	37.80
กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยน สุทธิ	84,063	336,120	43,537	252,057	299.84	292,583	87.04
ค่าตอบแทน ผู้บริหาร	35,013	81,803	30,034	(46,790)	133.63	51,769	63.28
ต้นทุนการเงิน	1,216,794	2,410,571	1,194,741	(1,193,777)	(98.10)	1,215,730	50.43

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

กำไรก่อน ค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้	9,094,291	18,398,491	10,634,473	(9,304,200)	102.30	7,764,018	42.19
ค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้	1,523,270	3,073,019	1,833,192	1,549,749	101.73	1,239,827	40.34
กำไรสำหรับ งวด	7,571,021	15,325,472	8,801,281	(7,754,451)	102.42	6,524,191	42.57
การแบ่งปัน กำไร							
ส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัท	7,570,026	15,324,180	8,800,454	(7,754,118)	102.43	6,523,726	42.57
ส่วนที่เป็นของ ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	995	1,292	827	(297)	29.84	465	35.99
กำไรสำหรับ งวด	7,571,021	15,325,472	8,801,281	(7,754,451)	102.42	6,524,191	42.57
กำไรต่อหุ้น (บาท)							
กำไรต่อหุ้นขั้น พื้นฐาน	2.55	5.15	2.96	2.6	101	2.19	42.52
กำไรต่อหุ้น ปรับลด	2.55	5.15	2.96	2.6	101	2.19	42.52

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีแนวนอนของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

จากการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไตรมาสที่ 1-3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แนวนอนโดยการเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาส โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 เป็นการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2562 ไตรมาสที่ 1-2 พบว่า รายได้จากการขายให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ลดลง $37,345,534 = 103.62\%$ รายได้จากการขายลดลง $6,735,981 = 93.26\%$ รวมรายได้ลดลง $44,081,425 = 50.46\%$ ต้นทุนในการบริการและให้เช่าอุปกรณ์ลดลง $20,169,956 = 101.777\%$ ต้นทุนขายลดลง $6,709,025 = 93.72\%$ รวมต้นทุนขายลดลง $26,636,611 = 99.64\%$ กำไรขั้นต้นลดลง $17,202,444 = 105.62\%$ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น $1,906,137 = 98.57\%$ ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง $5,141,379 = 118.78\%$ รวมต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง $7,047,516 = 112.54\%$ กำไรขาดทุนจากการให้บริการการให้เช่าอุปกรณ์และการขายเพิ่มขึ้น $10,154,928 = 101.30\%$ รายได้ดอกเบี้ยลดลง $41,707 = 92.74\%$ รายได้อื่นลดลง $119,895 = 57.12\%$ ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทรวมลดลง $23,820 = 141.74\%$ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเพิ่มขึ้น $252,057 = 299.84\%$ ค่าตอบแทนผู้บริหารลดลง $46,790 = 133.63\%$ ต้นทุนทางการเงินลดลง $1,193,777 = 98.10\%$ กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง $9,304,200 = 102.30\%$ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น $1,549,749 = 101.73\%$ กำไรสำหรับงวดลดลง $7,754,451 = 102.42\%$ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทลดลง $7,754,451$ ส่วนที่เป็นของส่วนที่สูญเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง $297 = 29.84\%$ กำไรสำหรับงวดลดลง $7,754,451 = 102.42\%$ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 กำไรต่อหุ้นปรับลดเพิ่มขึ้น $= 2.60\%$

กลุ่มที่ 2 เป็นการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2562 ไตรมาสที่ 2-3 พบว่า รายได้จากการขายให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์เพิ่มขึ้น $34,645,427 = 47.21\%$ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น $7,964,763 = 132.88\%$ รวมรายได้ลดลง $42,610,190 = 95.25\%$ ต้นทุนในการบริการและให้เช่าอุปกรณ์เพิ่มขึ้น $19,239,171 = 48.11\%$ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น $7,979,045 = 57.53\%$ รวมต้นทุนขายลดลง $26,878,981 = 49.91\%$ กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น $15,391,974 = 45.96\%$ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น $2,341,285 = 60.97\%$ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น $4,636,774 = 45.96\%$ รวมต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น $6,978,059 = 52.42\%$ กำไรขาดทุนจากการให้บริการการให้เช่าอุปกรณ์และการขายเพิ่มขึ้น $8,413,915 = 71.51\%$ รายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น $37,851$ คิดเป็นร้อยละ 43.67 รายได้อื่นเพิ่มขึ้น $215,553 = 65.36\%$ ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทรวมเพิ่มขึ้น $15,359 = 37.80\%$ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเพิ่มขึ้น $292,583 = 87.04\%$ ค่าตอบแทนผู้บริหารเพิ่มขึ้น $51,769 = 63.28\%$ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น $1,215,730 = 50.43\%$ กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น $7,764,018 = 42.19\%$ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ $1,239,827$

= 40.34% กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 6,524,191 = 42.57% ส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 6,523,726 = 42.57 ส่วนที่เป็นของส่วนที่เสียไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 465 = 35.99% กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 6,524,191 = 42.57% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น = 2.19% กำไรต่อหุ้นปรับลดเพิ่มขึ้น = 2.19%

4.3 การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินโดยใช้วิธีแนວตั้ง

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	20,498,415	11,197,882	11,280,821	6.91	3.89	3.97
ลูกหนี้การค้า	17,997,176	18,160,762	19,457,643	6.06	6.31	6.86
สินทรัพย์ตาม สัญญา	1,638,731	1,675,039	1,827,051	0.55	0.58	0.64
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง กัน	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	3,614,558	4,203,825	2,885,118	1.21	1.46	1.01
สินทรัพย์ภาษีเงิน ได้ของงวดปัจจุบัน	14,781	115,612	213,816	0.01	0.04	0.07
สินทรัพย์ทาง การเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียน อื่น	277,287	287,136	88,158	0.09	0.09	0.03
รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน	46,038,275	37,623,470	37,690,368	15.52	13.08	13.38
สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัท ร่วม	24,464	23,636	23,029	0.1	0.1	0.1

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)
สำหรับงวดตามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินลงทุนในการ รวมค่า	721,520	681,729	657,070	0.24	0.23	0.23
เงินลงทุนระยะยาว อื่น	59,976	59,976	68,032	0.02	0.02	0.02
ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์	127,833,385	129,252,905	127,311,226	43.09	44.94	44.89
สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาให้ดำเนินการ	-	-	-	-	-	-
ค่านิยม	2,881,700	2,881,700	2,881,700	0.97	1	
ใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่โทรคม นมคม	109,610,008	107,447,375	105,264,435	36.95	37.35	37.11
สินทรัพย์ไม่มี ตัวตนอื่น	5,115,711	5,180,031	5,291,315	1.72	1.80	1.86
สินทรัพย์ภายใต้เงิน ได้รอการตัดบัญชี	2,871,373	2,991,009	3,021,012	0.96	1.03	1.06
สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น	1,486,155	1,465,583	1,384,947	0.50	0.50	0.48
รวมสินทรัพย์	296,633,567	287,607,414	283,593,134	100	100	100
หนี้สินและส่วนของผู้ ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบัน	-	-	-	-		
เจ้าหนี้การค้า	39,381,828	38,210,690	40,387,093	16.41	24.57	18.23

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)
สำหรับงวดตามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินปันผลค้างจ่าย	9,811,214	-	-	-	-	-
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย	5,361,756	5,248,417	5,248,417	2.23	3.37	2.36
รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รับล่วงหน้า	4,033,853	3,952,551	4,052,983	1.68	2.54	1.82
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	1,997,327	1,983,214	1,937,761	0.83	1.27	0.87
ส่วนของหนี้สินระยะที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,205,981	11,528,751	11,527,214	4.67	7.41	5.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,457,729	2,333,648	1,556,055	1.44	1.50	0.70
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	84,343	263,476	155,922	0.03	0.16	0.07
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34,685	48,223	64,356	0.01	0.03	0.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน	72,764,456	67,588,970	91,260,040	30.33	43.46	41.20
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินระยะยาว	92,020,550	85,895,430	84,487,068	38.36	55.24	38.14
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,299,514	3,006,776	3,068,435	0.95	1.93	1.38
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	63,885,327	60,973,458	37,049,625	26.63	39.21	16.72

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น	2,295,054	2,329,863	2,345,960	0.95	1.49	1.05
รวมหนี้สินไม่ หมุนเวียน	160,071,949	155,489,060	130,234,621	66.73	99.99	58.98
รวมหนี้สิน	239,864,965	223,078,030	221,494,661	100	100	100
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	4,997,460	4,997,460	4,997,460	1.68	1.73	1.76
ทุนที่ออกและชำระ แล้ว	2,973,095	2,973,178	2,973,178	1	1	1.04
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น สามัญ	22,372,276	22,386,070	22,386,070	7.54	7.78	7.89
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น	(669,657)	(669,657)	(669,657)	0.22	0.23	0.23
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนตามสำรองตาม กฎหมาย	500,000	500,000	500,000	0.16	0.17	0.17
ยังไม่จัดสรร	31,119,871	38,874,303	36,436,898	10.49	13.51	12.84
องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	346,001	338,802	344,867	0.11	0.11	0.12
รวมส่วนของผู้ถือ หุ้น	57,668,580	64,529,384	62,098,473	19.44	22.43	21.89
รวมหนี้สินและส่วน ของผู้ถือหุ้น	296,633,567	287,607,414	283,593,134	100	100	100

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินโดยใช้วิธีแน่วตั้งของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

จากการวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไตรมาสที่ 1-3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แน่วโน้มโดยการเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาส

ด้านสินทรัพย์ถาวรมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงทุกไตรมาส ไตรมาส 1 = 0.09% ไตรมาสที่ 2 = 0.09% ไตรมาสที่ 3 = 0.03% เมื่อพิจารณาพบว่าสินทรัพย์หมุนเวียนไตรมาสที่ 2 ลด 0.06% ภาษีมูลค่าเพิ่มระหว่างการขอคืนไม่มีการเปลี่ยนแปลง ด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ไตรมาสที่ 1 = 0.50% ไตรมาสที่ 2 = 0.50% ไตรมาสที่ 3 = 0.48% เมื่อพิจารณาพบว่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนไตรมาสที่ 3 ลดลง 0.02% ไม่มีการเปลี่ยนแปลงคือสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ด้านหนี้สินถาวรมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 0.01% ไตรมาสที่ 2 = 0.03% ไตรมาสที่ 3 = 0.02% เมื่อพิจารณาพบว่าหนี้สินไตรมาสที่ 2-3 เพิ่มขึ้น 0.01% และด้านหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 0.95% ไตรมาสที่ 2 = 1.49% ไตรมาสที่ 3 = 1.05% เมื่อพิจารณาพบว่าหนี้สินไม่หมุนเวียนไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้น 0.54% ไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 0.44%

สรุปจากการเปรียบเทียบทั้งสามไตรมาสพบว่า ไตรมาสที่ 2,3 มีความเสี่ยงมากกว่า ไตรมาสที่ 1 เนื่องจากกิจการก่อหนี้มาก

4.3 การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีแนวดิ่ง

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับงวดสามไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3
รายได้						
รายได้จากการให้บริการและการให้เช่าอุปกรณ์	36,039,224	73,384,758	38,739,331	83.30	84.01	86.60
รายได้จากการขาย	7,222,456	13,958,347	5,993,584	16.69	15.98	13.39
รวมรายได้	43,261,680	87,343,105	44,732,915	100	100	100
ต้นทุน						
ต้นทุนการให้บริการและการให้เช่าอุปกรณ์	19,817,282	39,987,238	20,748,067	73.46	74.25	77.89
ต้นทุนขาย	7,158,564	13,867,589	5,888,544	26.53	25.74	22.10
รวมต้นทุน	26,975,846	53,854,827	26,636,611	100	100	100
กำไรขั้นต้น	16,285,834	33,488,278	18,096,304			
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,933,679	3,839,816	1,498,531	30.88	28.85	23.66
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,328,178	9,469,557	4,832,783	69.11	71.14	76.33
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6,261,857	13,309,373	6,331,314	100	100	100

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีแนวดิ่งโดยใช้วิธีแนวดิ่งของ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)

จากการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไตรมาสที่ 1-3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แนวโน้มโดยการเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาสพบว่า

กิจการเปรียบเทียบ 3 ไตรมาส พบว่ามียอดขายสุทธิเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 83.30% ไตรมาสที่ 2 = 84.01% ไตรมาสที่ 3 = 86.60% และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 69.11% ไตรมาสที่ 2 = 71.14% ไตรมาสที่ 3 = 76.33% และต้นทุนทางการเงินลดลงทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 26.53% ไตรมาสที่ 2 = 25.74% ไตรมาสที่ 3 = 22.10%

สรุปเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลทั้ง 3 ไตรมาสพบว่าไตรมาสที่ 3 มีกำไรมากกว่าทุกไตรมาสแต่เมื่อเปรียบเทียบแล้วนั้น กิจการควรปรับปรุงโดยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อให้กิจการมีกำไรเพิ่มขึ้น

4.4 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

4.4.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

สูตร

$$\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน} &= \frac{37,623,470}{67,588,970} \\ &= 0.55\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน} &= \frac{37,690,368}{91,260,040} \\ &= 0.41\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนสภาพคล่อง = 0.55% เท่ากับว่ากิจกรรมมีสภาพคล่องต่ำ เพราะมีสินทรัพย์หมุนเวียนน้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียน

ไตรมาสที่ 3 กิจกรรมมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนสภาพคล่อง = 0.41% แสดงว่ากิจกรรมมีสภาพคล่องต่ำ เพราะมีสินทรัพย์หมุนเวียนน้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียน

สรุปทั้ง 2 ไตรมาสมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องที่ต่ำไม่มีกำลังพอจะสามารถชำระหนี้ได้

อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว

สูตร

$$\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงเหลือ}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว} &= \frac{37,623,470 - 4,203,825}{67,588,970} \\ &= 0.49\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว} &= \frac{37,690,368 - 2,885,118}{91,260,040} \\ &= 0.38\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมมีอัตราส่วนหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 0.49% เท่าแสดงว่ากิจการสินทรัพย์สภาพคล่องต่ำกว่าหนี้สินจึงทำให้มีสภาพคล่องตัวต่ำ

ไตรมาสที่ 3 กิจกรรมมีอัตราส่วนหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 0.38% เท่าแสดงว่ากิจการสินทรัพย์สภาพคล่องต่ำกว่าหนี้สินจึงทำให้มีสภาพคล่องตัวต่ำ

สรุป ไตรมาสที่ 1-2 กิจกรรมมีสภาพภาพคล่องที่ต่ำ

4.2.2 อัตราส่วนความสามารถในการดำเนินงาน

อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของลูกหนี้

สูตร

$$\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย} = \frac{\text{ลูกหนี้ต้นงวด} + \text{ลูกหนี้ปลายงวด}}{2}$$

$$\text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้} = \frac{\text{ขายเชื่อสุทธิหรือใช้ยอดขายรวม(ครั้งหรือรอบ)}}{\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย} = \frac{1,599,624 + 1,255,348}{2}$$

$$= 1,427,486$$

อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้

$$= \frac{3,955,505}{1,427,486}$$

$$= 2.77$$

ไตรมาสที่ 3

$$\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย} = \frac{(1,255,348 + 940,632)}{2}$$

$$= 1,097,990$$

อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้

$$= \frac{5,178,164}{1,097,990}$$

$$= 4.72$$

ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของลูกหนี้ เท่ากับ 2.77 รอบ

ไตรมาสที่ 3 กิจกรรมมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของลูกหนี้ เท่ากับ 4.72 รอบ

สรุป ไตรมาส 2 ดีกว่าไตรมาส 3 เพราะกิจการใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ได้น้อยกว่า

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้

สูตร

$$\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้ (วัน)} = \frac{365 \text{ วัน}}{\text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้ (วัน)} &= \frac{365}{2.77} \\ &= 131.77\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้ (วัน)} &= \frac{365}{4.72} \\ &= 77.33\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้ เท่ากับ 131.77 วัน

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้ เท่ากับ 77.33 วัน

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่าไตรมาสที่ 2 เพราะมีเวลาถัวเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้สั้นกว่าไตรมาสที่ 2

อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ

สูตร

$$\text{สินค้าคงเหลือเฉลี่ย} = \frac{(\text{สินค้าต้นงวด} + \text{สินค้าปลายงวด})}{2}$$

$$\text{อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ} = \frac{\text{ต้นทุนสินค้าขาย}}{\text{สินค้าคงเหลือ}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{สินค้าคงเหลือเฉลี่ย} &= \frac{574,125 + 646,574}{2}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ} &= \frac{3,335,822}{678,229.50} \\ &= 4.92\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 มีการมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 4.05 รอบ

ไตรมาสที่ 3 มีการมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 4.92 รอบ

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่าไตรมาสที่ 2 เพราะไตรมาสที่ 3 ขายสินค้าได้มากกว่าเพราะกิจการมีสินค้าคงเหลือหมุนเวียนมากกว่า สินค้านั้นมีประสิทธิภาพ ขายได้เร็ว

ระยะเวลาในการจำหน่าย (ขาย) สินค้า

สูตร

$$\text{ระยะเวลาในการจำหน่าย (ขาย) สินค้า (วัน)} = \frac{365(\text{วัน})}{\text{อัตราหมุนเวียนของสินค้า}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{ระยะเวลาในการจำหน่าย (ขาย) สินค้า (วัน)} &= \frac{365}{1.05} \\ &= 90.12\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{ระยะเวลาในการจำหน่าย (ขาย) สินค้า (วัน)} &= \frac{365}{4.92} \\ &= 74.19\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 มีการมีระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้า เท่ากับ 90.12 วัน

ไตรมาสที่ 3 มีการมีระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้า เท่ากับ 74.19 วัน

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่าไตรมาสที่ 2 เพราะมีระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้าสั้นกว่า

ไตรมาสที่ 2

4.4.3 อัตราสภาพความเสี่ยงทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้ต่อสินทรัพย์

สูตร

$$\text{อัตราส่วนหนี้ต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สิน}}{\text{สินทรัพย์}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้ต่อสินทรัพย์} &= \frac{3,376,696}{9,578,484} \\ &= 0.35 \text{ เท่า}\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้ต่อสินทรัพย์} &= \frac{2,936,395}{8,932,575} \\ &= 0.33 \text{ เท่า}\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมมีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ = 0.35 เท่า แสดงว่ากิจการใช้เงินทุนจากหนี้สิน 35% ที่เหลือ 65% ใช้เงินทุนจากทุน แสดงว่ากิจการมีความสามารถในการชำระหนี้

ไตรมาสที่ 3 กิจกรรมมีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์เท่ากับ 0.33 เท่า แสดงว่ากิจการใช้เงินทุนจากหนี้สิน 33% ที่เหลือ 67% ใช้เงินลงทุนจากทุน แสดงว่ากิจการมีความสามารถในการชำระหนี้

สรุป ไตรมาสที่ 2 ดีกว่าไตรมาสที่ 3 เพราะมีอัตราส่วนน้อยกว่า

อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์

สูตร

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}{\text{สินทรัพย์}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์} &= \frac{1,674,056}{9,578,484} \\ &= 0.15 \text{ เท่า}\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์} &= 1,329,089 \\ &8,932,575 \\ &= 0.15 \text{ เท่า}\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์เท่ากับ 0.17 เท่า แสดงว่ากิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินหมุนเวียน 175 ที่เหลือ 835 ใช้เงินลงทุนจากหนี้สินระยะยาว หรือส่วนของเจ้าของ

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์เท่ากับ 0.15 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินหมุนเวียน 15% ที่เหลือ 85% ใช้เงินลงทุนจากหนี้สินระยะยาว หรือส่วนของเจ้าของ

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่า ไตรมาสที่ 2 เพราะกิจการใช้ทุนจากหนี้สินหมุนเวียนลงทุนในสินทรัพย์น้อยกว่า แสดงว่ามีความเสี่ยงต่ำ

อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์

สูตร

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สินระยะยาว}}{\text{สินทรัพย์}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์} &= 1,702,640 \\ &9,578,484 \\ &= 0.18 \text{ เท่า}\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์} &= 1,607,306 \\ &8,932,575 \\ &= 0.18 \text{ เท่า}\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์ เท่ากับ 0.18 เท่า แสดงว่าใช้เงินลงทุนจากหนี้สินระยะยาว 18% ที่เหลือ 72% มาจากหนี้สินระยะสั้นหรือส่วนของเจ้าของ

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์เท่ากับ 0.18 เท่า แสดงว่าใช้เงินลงทุนระยะยาว 18% ที่เหลือ 72% มาจากหนี้สินระยะสั้นหรือส่วนของเจ้าของ

สรุป ไตรมาสที่ 2 และ 3 ใช้เงินทุนจากหนี้สินระยะยาวเท่ากัน

อัตราส่วนหนี้สินส่วนของผู้ถือหุ้น

สูตร

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} = \frac{\text{หนี้สิน}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} &= \frac{3,376,696}{5,001,502} \\ &= 0.68\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} &= \frac{2,936,395}{5,996,180} \\ &= 0.49\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.68 เท่า แสดงว่า กิจกรรมใช้ทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น 1 เท่า แต่ใช้เงินทุนจากหนี้สินเท่ากับ 68% กิจกรรมจึงไม่มีความเสี่ยงเพราะส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่าหนี้สิน

ไตรมาสที่ 3 กิจกรรมมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.49 เท่า แสดงว่า กิจกรรมใช้ทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น 1 เท่า แต่ใช้เงินทุนจากหนี้สินเท่ากับ 49% กิจกรรมจึงไม่มีความเสี่ยงเพราะส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่าหนี้สิน

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่าไตรมาสที่ 2 เพราะกิจกรรมใช้เงินลงทุนจากหนี้สินน้อยกว่าจะทำให้เกิดความเสี่ยงต่ำ

อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

สูตร

$$\text{อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} = \frac{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} &= \frac{9,608,182}{5,764,494} \\ &= 1.67\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} &= \frac{9,255,529.50}{5,498,841} \\ &= 1.68\end{aligned}$$

อัตราส่วนนี้แสดงให้เห็นว่ากิจการนั้นนำเงินจากส่วนของผู้ถือหุ้นไปลงทุนในสินทรัพย์มากน้อยเพียงใด

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.67 เท่า แสดงว่าส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.67 ที่เหลือคือสินทรัพย์ เท่ากับ 1

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.68 เท่า แสดงว่าส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.68 ที่เหลือคือสินทรัพย์

สรุปไตรมาสที่ 2 ดีกว่าไตรมาสที่ 3 เพราะมีอัตราส่วนน้อยกว่า

อัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวม

สูตร

$$\text{อัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวม} = \frac{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวม} &= \frac{5,764,494}{9,608,182} \\ &= 0.60\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 3

$$\begin{aligned}\text{อัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวม} &= \frac{5,498,841}{9,255,529.50} \\ &= 0.59\end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 0.60 เท่า แสดงกิจการใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น 0.60 เท่า ที่เหลือ 0.40 เท่ามาจากหนี้สิน แสดงว่ากิจการมีความเสี่ยง

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 0.59 เท่า แสดงกิจการใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น 0.59 เท่า ที่เหลือ 0.41 เท่ามาจากหนี้สิน แสดงว่ากิจการมีความเสี่ยงต่ำ

สรุป ไตรมาสที่ 3 เพราะมีความเสี่ยงต่ำกว่า 3 ดีกว่า ไตรมาสที่ 2

4.4.4 อัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการหากำไร

อัตรากำไรขั้นต้น

สูตร

$$\text{อัตรากำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น} \times 100}{\text{ขายสุทธิ}}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 2} &= \frac{1,486,575 \times 100}{3,955,505} \\ &= 37.58\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 3} &= \frac{1,842,342 \times 100}{5,178,164} \\ &= 35.57\% \end{aligned}$$

ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น 37.58% แสดงว่าถ้าขายได้ 100 บาท กำไรขั้นต้นคือ 37.58 ดังนั้นต้นทุนขายคือ 62.42

ไตรมาสที่ 3 กิจกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น 35.57% แสดงว่าถ้าขายได้ 100 บาทกำไรขั้นต้นคือ 35.57 บาท ดังนั้นต้นทุนขายคือ 64.43 บาท

สรุป ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ผู้บริหารงานมีประสิทธิภาพน้อยลง เพราะไตรมาส 3 ได้กำไรน้อยลง

อัตรากำไรสุทธิ

สูตร

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ขายสุทธิ}} = \%$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาส 2} &= \frac{638,918 \times 100}{3,955,505} \\ &= 16.15\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาส 3} &= \frac{758,310 \times 100}{5,178,164} \\ &= 14.64\% \end{aligned}$$

ไตรมาส 2 กิจกรรมมีอัตรากำไรสุทธิ 16.15 แสดงว่าถ้าขายยอดขาย = 100 เมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วจะทำให้ได้กำไร 16.15 บาท

ไตรมาส 3 กิจกรรมมีอัตรากำไรสุทธิ 14.64 แสดงว่าถ้าขายยอดขาย = 100 เมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วจะทำให้ได้กำไร 14.64 บาท

สรุป ผู้บริหารงานมีประสิทธิภาพน้อยลง เพราะไตรมาส 3 ได้กำไรน้อยกว่า ไตรมาส 2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

สูตร

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาส 2} &= \frac{638,918 \times 100}{\frac{9,637,880 + 9,578,484}{2}} \\ &= 6.65\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาส 3} &= \frac{758,310 \times 100}{\frac{9,578,484 + 8,932,575}{2}} \\ &= 8.19\% \end{aligned}$$

ไตรมาส 2 มีการมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 6.65% แสดงว่าสินทรัพย์มีค่าเท่ากับ 100 สินทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิด 6.65 บาท

ไตรมาสไตรมาส 3 มีการมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 8.19% แสดงว่าสินทรัพย์มีค่าเท่ากับ 100 สินทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิด 8.19 บาท

สรุปไตรมาส 3 ดีกว่า ไตรมาส 2 เพราะ สินทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์มากกว่า

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

สูตร

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย}}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาส 2} &= \frac{638,198 \times 100}{\frac{6,527,486 + 5,001,502}{2}} \\ &= 13.79\% \end{aligned}$$

ไตรมาส 2 มีการมีผลตอบแทนต่อส่วนของเจ้าของ 11.07% แสดงว่าส่วนของเจ้าของ 100 สามารถบริหารก่อให้เกิดผลกำไร 11.07 บาท

ไตรมาส 3 มีการมีผลตอบแทนต่อส่วนของเจ้าของ 13.79% แสดงว่าส่วนของเจ้าของ 100 สามารถบริหารก่อให้เกิดผลกำไร 13.79%

สรุปไตรมาส 3 ดีกว่า ไตรมาส 2 เพราะกิจการบริหารบริหารส่วนของเจ้าของทำให้กำไรมากกว่า

4.5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายการ	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)			บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		
	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3
สินทรัพย์ หมุนเวียน	46,038,275	37,623,470	37,690,368	465,310	495,568	510,042
หนี้สิน หมุนเวียน	84,343	67,588,970	91,260,040	331,108	361,685	386,243
เงินทุน หมุนเวียน	45,953,932	29,965,500	53,569,672	134,202	133,883	123,799

จากการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไตรมาสที่ 1-3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แนวโน้มโดยการเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาสพบว่ากิจการเปรียบเทียบ 3 ไตรมาสของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 46,038,275 ไตรมาสที่ 2 = 37,623,470 ไตรมาสที่ 3 = 37,690,368 และกิจการเปรียบเทียบ 3 ไตรมาสของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 465,310 ไตรมาสที่ 2 = 495,568 ไตรมาสที่ 3 = 510,042 หนี้สินหมุนเวียน 3 ไตรมาสของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีหนี้สินหมุนเวียน

เพิ่มขึ้นไตรมาสที่ 1 = 84,343 ไตรมาสที่ 2 = 67,588,970 ไตรมาสที่ 3 = 91,260,040 และหนี้สิน
 หมุนเวียน 3 ไตรมาสของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น
 ทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 331,108 ไตรมาสที่ 2 = 361,685 ไตรมาสที่ 3 = 386,243 เงินทุน
 หมุนเวียนกิจการเปรียบเทียบ 3 ไตรมาสของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
 พบว่าเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ไตรมาสที่ 1 = 45,953,932 ไตรมาสที่ 2 = 29,965,500 ไตรมาสที่ 3
 = 53,569,672 และเงินทุนหมุนเวียนกิจการเปรียบเทียบ 3 ไตรมาสของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น
 จำกัด (มหาชน) พบว่าเงินทุนหมุนเวียนลดลงทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 = 134,202 ไตรมาสที่ 2
 = 133,883 ไตรมาสที่ 3 = 123,799

สรุปเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลทั้ง 3 ไตรมาสและทั้ง 2 บริษัทพบว่าบริษัทคู่แข่งหรือบริษัท
 ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีสถานะทางการเงินคล่องตัวกว่าเพราะมีสินทรัพย์หมุนเวียน
 มากกว่าหนี้สินหมุนเวียน

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์โดยรวมของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ขั้นตอนคือการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร วิเคราะห์การวางระบบบัญชี และวิเคราะห์งบการเงิน

วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร คือการวิเคราะห์นโยบาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยแนวทฤษฎี SWOT

วิเคราะห์การวางระบบบัญชี คือการวิเคราะห์เกี่ยวกับผังเดินเอกสารความควบคุมภายใน การตรวจสอบบัญชี และนำงบประมาณที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ยกมา

วิเคราะห์งบการเงิน คือนำงบการเงินของไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2562 มาวิเคราะห์เปรียบเทียบและแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในส่วน of โครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ

ตลอดระยะเวลาในการจัดทำโครงการมีทั้งข้อดีและข้อเสียในกลุ่มของเราประสบปัญหาในเรื่องของเวลา เนื่องจากสมาชิกต้องทำงาน มีเวลาในการทำโครงการค่อนข้างน้อยและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินก็ยากพอสมควร เพราะตัวเลขของธนาคารอยู่ในหลักพันล้านทำให้เกิดข้อผิดพลาดบ่อยครั้งและต้องนำมาแก้ไข แต่สุดท้ายก็ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดีและผลที่ออกมาก็เป็นที่น่าพอใจ

5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

5.2.1 ข้อดีของการจัดทำโครงการ

- 5.2.1.1 ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการจัดทำงบการเงิน
- 5.2.1.2 ทำให้ทราบถึงข้อบกพร่องของงบการเงินที่อาจเกิดขึ้น
- 5.2.1.3 สามารถนำความรู้ที่ได้จากการทำโครงการมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- 5.2.1.4 ได้รับความรู้และได้รับสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดทำโครงการ
- 5.2.1.5 ทำให้เกิดความสามัคคีกันในกลุ่มคณะผู้จัดทำงานร่วมกัน

5.2.2 ข้อเสียของการจัดทำโครงการ

5.2.2.1 เกิดความผิดพลาดในการวิเคราะห์งบประมาณเนื่องจากธุรกิจของบริษัทนี้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังในการวิเคราะห์จึงทำให้เกิดความล่าช้าเป็นอย่างมากในการวิเคราะห์

5.2.2.2 มีค่าใช้จ่ายในการทำโครงการค่อนข้างสูงมาก

5.2.2.3 ไฟล์งานที่ทำไว้วันนั้น สูญหาย จึงต้องใช้เวลานานในการทำอีกรอบ

5.2.2.4 สมาชิกในกลุ่มมีเวลาว่างไม่ตรงกัน

5.3 แนวทางแก้ปัญหาและอุปสรรค

5.3.1 ลองทำการวิเคราะห์งบประมาณและส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการช่วยตรวจสอบความถูกต้อง หากมีการแก้ไขต้องรีบนำกลับมาแก้ไขให้ถูกต้อง

5.3.2 ในการปรับโครงการครั้งแรกเพื่อให้อาจารย์ตรวจสอบงานและแก้ไขใช้กระดาษเสียที่เหลืออีกด้านหนึ่งก่อนจะลงมือพิมพ์งานใส่กระดาษจริงเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษ

5.3.3 ทำการบันทึกงานไว้ในหลายๆ ที่และส่งไฟล์งานเพื่อไปบันทึกไว้ในอีเมลเพื่อป้องกันงานหาย

5.3.4 หาเวลาทำที่ทำงานหลักพักเที่ยง หรือเวลาว่างในวันหยุดต่าง ๆ เพื่อมาร่วมกันทำโครงการ

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ

5.4.1 ได้ทราบถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแต่ละยุคสมัย และได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ

5.4.2 ได้รู้ถึงระบบการทำงานของบริษัท

5.4.3 ได้สร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม

5.5 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

5.5.1 ควรเพิ่มเวลาเรียนการวิเคราะห์งบประมาณให้มากกว่านี้

5.5.2 ควรมีระยะเวลาในการทำโครงการมากกว่านี้

5.5.3 ควรเก็บเงินกองกลางเพื่อที่จะเป็นเงินสำรองในค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

5.5.4 ควรมีการเปิดใช้ห้องคอมพิวเตอร์ที่วิทยาลัย ในการทำโครงการ

5.5.5 ควรมีการวางแผนก่อนที่จะปฏิบัติงาน เพื่อที่งานจะได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ซึ่งจะทำให้มีจุดบกพร่องน้อยลงได้

บรรณานุกรม

สมชาย นำประเสริฐ. เรื่องความสามารถในการแข่งขันขององค์กร. (จากระบบออนไลน์).

<https://www.ku.ac.th/e-magazine/october47/it/internet.html>. ค้นหา 9 กันยายน 2562.

บทที่ 2 หน้า 22.

เรื่องมาตรฐานการบัญชี. www.tf.ac.or.th. (จากระบบออนไลน์). ค้นหา 15 กันยายน 2562. บทที่ 2 หน้า 15 ถึง 23.

สมาน ลอยฟ้า. 2014. เรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใหญ่.

https://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/808/rmutrconth_161.pdf?sequence=1&isAllowed=y. ค้นหา 15 กันยายน 2562. บทที่ 2 หน้า 25.

อนันต์ แก้วร่วมวงศ์. เรื่องสถานการณ์ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.

<https://www.etda.or.th/content/1736>. ค้นหา 20 กันยายน 2562. บทที่ 2 หน้า 21.

เรื่องวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร. <http://advanc.listedcompany.com/misc/ar/20190228-advanc-ar-2018-th-03.pdf?version=3>. (จากระบบออนไลน์). ค้นหา 15 กันยายน 2562. บทที่ 4 หน้า 30 ถึง 31.

ภาคผนวก ก

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

โครงการ Project of Account

ประจำปีการศึกษา

1. ชื่อโครงการ การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ไตรมาสที่ 1-3 ประจำปี 2562 ประเภทธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาว สุริรัตน์ บุญแจ่ม ชั้น ปวส.2/25 เลขที่ 8

นางสาว กรรณิกา คำสี ชั้น ปวส.2/25 เลขที่ 19

3. หลักการและเหตุผล

ความสำคัญต่อธุรกิจหลัก ๆ แล้วก็คือจะเป็นแหล่งข้อมูลของธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการสามารถควบคุมและแก้ไขข้อบกพร่องของกิจการได้ทันทีและการจัดวางระบบการเงินและการบัญชีเป็นส่วนที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะนอกจากจะทำให้เราทราบสถานะการเงินของบริษัทว่ามีผลกำไรขาดทุนหรือไม่อย่างไร การจัดทำบัญชีและการเงินยังช่วยให้เราทราบข้อมูลของกิจการ เช่น จำนวนทรัพย์สิน หนี้สิน ส่วนของเจ้าของเนื่องจากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) นั้นได้มีสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเครือข่าย 3G, 4G (LTE) และ 5G (LTE-U) นอกจากบริษัทจะมีขอผู้ใช้บริการอยู่ในระดับสูง จึงทำให้นักศึกษาค้นคว้าการทำบัญชีของบริษัทนี้เป็นอย่างมาก การบัญชีนั้นจะสามารถวัดผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ว่ามีผลเป็นกำไรหรือขาดทุน และยังสามารถทำให้รู้ถึงการเปรียบเทียบงบการเงินของคู่แข่งทางการค้าด้วยว่าใครดำเนินธุรกิจได้ดีกว่ากัน

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อพัฒนาไปสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล Digital transformation โดยจะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ

4.2 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการทำงาน

4.3 เพื่อสร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ได้ทราบถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแต่ละยุคสมัย และได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ

5.2 ได้รู้ถึงระบบการทำงานของบริษัท

5.3 ได้สร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม

6. เป้าหมาย

6.1 นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ห้อง 25 สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ จำนวน 2 คน สามารถวิเคราะห์ห้วงการเงินได้สำเร็จ

7. ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ

7.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน

7.1.1 นำเสนอชื่อโครงการต่อที่ปรึกษาโครงการ เพื่อขออนุมัติ

7.1.2 การวางแผนการทำงานของแต่ละบุคคล

7.1.3 วางแผนการศึกษาข้อมูลลงบต่าง ๆ ของบริษัทที่ศึกษามา

7.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

7.2.1 ศึกษาข้อมูลงบการเงินของบริษัทอย่างละเอียด

7.2.2 แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลในกลุ่ม

7.2.3 จัดทำและเรียบเรียงข้อมูลทั้งหมดเพื่อจัดทำโครงการ

7.2.4 ดำรวจความถูกต้องของโครงการก่อนนำมาเสนอโครงการ

7.2.5 นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและหัวหน้าหน่วยงาน

7.3 ขั้นตอนสรุป

7.3.1 ดำเนินการประเมินโครงการ

7.3.2 รวบรวมแฟ้มเอกสารเพื่อสรุปรูปแบบโครงการ

7.3.3 จัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ลงแผ่นซีดีนำเสนอโครงการและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการต่อคณะกรรมการ

8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

1 มิถุนายน – 28 กุมภาพันธ์ 2562

9. สถานที่ดำเนินการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ

10. งบประมาณดำเนินการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1.	กระดาษ A4	4 รีม	125	500
2	แผ่นซีดี	2 แผ่น	25	50
3	ค่าพิมพ์เอกสาร/ค่าน้ำหมึก	2 กล่อง	750	1,500
4	ค่าเช่าเล่ม	1 เล่ม	200	200
5	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	1 ชุด	300	300
รวม				2,550

11. ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้นำเสนอโครงการ
(นางสาวกรรณิกา คำสี)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางประเสริฐศรี สุขรักษ์)
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปณิตา ตุ่มเจริญ)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวบุญผ่อง พงษ์พันทา)
หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล

นางสาวสุรรัตน์ บุญแจ่ม

รหัสนักศึกษา

37334

วัน/เดือน/ปี เกิด

22 ธันวาคม 2542

ประวัติการศึกษา

จบระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียน
ชนสิทธิ์อนุสรณ์

จบระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียน
บางพลีราษฎร์บำรุง

จบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 จาก
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์



ชื่อ-สกุล

นางสาวกรรณิกา คำสี

รหัสนักศึกษา

40931

วัน/เดือน/ปี เกิด

20 ธันวาคม 2542

ประวัติการศึกษา

จบระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียน
บ้านจิมมีชัย

จบระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียน
บ้านคูงวิทยา

จบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 จาก
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคพิษณุพนธ์

ภาคผนวก ข

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22,619,974	23,475,346	23,199,389
เงินลงทุนระยะสั้น	43,735	43,814	43,498
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,116	1,126	1,128
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	67,838,550	69,279,579	43,812,825
สินค้าคงเหลือ	-	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	6,842,156	6,986,010	6,396,257
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	12,876,448	13,257,430	13,441,642
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,445,265	10,146,822	9,975,098
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	123,813,323	127,352,187	101,139,107
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	29,897	22,878	24,050
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	482,677	422,619	191,617
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	506,048	595,572	1,057,753
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในร่วมค้า	23,427,791	23,739,417	24,363,858
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	754,769	1,081,126	1,272,458
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	210,946,564	217,634,667	221,151,383
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	121,607,428	118,249,741	116,869,538
ค่าความนิยม	11,403,094	11,887,047	11,856,008
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,495,372	5,274,546	3,426,289
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,922,721	3,782,750	3,721,755

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	377,576,361	382,690,363	383,934,709
รวมสินทรัพย์	501,389,684	510,042,550	485,073,816
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	52,724,091	52,724,091	44,275,933
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	171,443,721	129,218,924	103,189,250
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	1,608,796	13,701,283	15,619,275
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	244,915	157,171	335,095
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,908,035	5,748,692	5,693,490
รวมหนี้สินหมุนเวียน	231,929,558	193,102,003	147,481,123
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	113,310,177	125,749,335	142,535,307
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,717,409	5,606,696	6,477,145
ให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมที่รอรับรู้	-	3,029,875	3,031,400
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	5,388,974	38,195,971	38,396,873
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,442,374	3,223,317	3,201,790
ประมาณการหนี้สิน	3,501,126	3,498,164	3,984,703
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13,396,763	13,838,425	13,478,766
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	143,756,823	193,141,783	211,105,984

บริษัท ทูธ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
รวมหนี้สิน	375,686,381	386,243,786	358,587,107
ส่วนของเจ้าของ			
ทุนเรือนหุ้น	133,474,622	133,474,622	133,474,622
ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญ : 33,368,655,464 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 4 บาท	133,472,781	133,472,781	133,472,781
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ : 33,368,195,301 หุ้น มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 4 บาท	26,384,073	26,384,073	26,384,073
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	26,384,073	26,384,073	26,384,073
กำไรสะสม	731,162	731,162	731,162
ทุนสำรองตามกฎหมาย	731,162	731,162	731,162
กำไรสะสม (ขาดทุนสะสม)	(33,863,059)	(35,805,784)	(35,805,784)
องค์ประกอบอื่นของส่วน เจ้าของ	(1,599,206)	(1,663,927)	(1,855,974)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	125,125,751	123,118,305	125,783,726
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	577,552	680,459	702,983
รวมส่วนของเจ้าของ	125,703,303	123,798,764	123,798,764
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	501,389,684	510,042,550	485,073,816

บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายได้	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	29,674,936	30,086,130	30,378,401
รายได้จากการขายสินค้า	3,279,579	3,487,221	6,356,578
รวมรายได้	32,954,515	33,573,351	36,734,979
ต้นทุนขายและการให้บริการ			
ต้นทุนการให้บริการ	21,194,162	21,760,336	22,471,618
ต้นทุนขาย	3,809,790	3,858,168	4,568,522
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	25,003,952	25,618,504	27,040,140
กำไรขั้นต้น	7,950,563	7,954,847	9,694,839
รายได้อื่น	371,365	1,016,254	7,358,674
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,659,179)	(3,162,032)	(3,260,510)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(376,191)	(4,065,996)	(4,101,054)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(392,630)	(76,954)	(2,193,638)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,181,415)	(2,388,459)	(2,575,756)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	2,139,053	932,648	1,001,632
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,465,566	210,308	5,924,187
ภาษีเงินได้	28,005	818,224	(3,044,194)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1,493,571	1,028,532	2,879,993
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :			
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิภาษีเงินได้	46,929	(48,046)	(184,801)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(232)	(16,669)	7,242
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	1,540,268	963,817	2,702,434

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)สำหรับ งวด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,508,689	1,060,307	2,857,468
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,118)	(31,775)	22,525
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1,493,571	1,028,532	2,879,993
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รวมสำหรับงวด			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,555,386	995,592	2,679,909
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,118)	(31,775)	22,525
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับ งวด	1,540,268	963,817	2,702,434
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วน ที่เป็นของบริษัทใหญ่			
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.05	0.03	0.09

บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,465,566	1,675,872	7,610,959
รายการปรับปรุง :			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,561,299	13,665,825	21,218,013
ดอกเบี้ยรับ	(98,643)	(151,721)	(230,074)
ดอกเบี้ยจ่าย	1,633,588	3,454,183	5,461,743
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ ใบอนุญาต	509,222	979,593	1,457,267
เงินปันผลรับ	(1,783.76)	(1,784)	(1,784)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(32,467)	(44,136)	(15,234)
ขาดทุนจากมูลค่าลดลงของสินค้า คงเหลือ	31,685.54	108,260	135,706
หนี้สงสัยจะสูญ	477,146	969,100	1,467,594
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	1,902,126
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ประมาณการหนี้สินค่าย้ายสายเคเบิล ลงใต้ดิน	-	-	-
การด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไป	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท อื่น	(213,140)	(213,140)	(213,143)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ เพิ่มขึ้น	87,667	922,167	1,008,189
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ ยังไม่มีเกิดขึ้นจริง	(265,644)	(417,655)	(484,322)
กำไรจากการขายสินทรัพย์โครงสร้าง	-	-	(7,241,458)

บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(2,149,911)	(309,435)	(4,107,314)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขาย สินค้าให้ DIF	-	-	1,025,389
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - จ่ายชำระ	(50,096)	(103,654)	(181,620)
กระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงงวดการ ชำระค่าธรรมเนียม	-	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้ บริการโทรทัศน์	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และ หนี้สินดำเนินงาน	-	-	-
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(3,779,154)	(5,760,910)	19,255,176
- เงินลงทุนชั่วคราว – หลักทรัพย์ เพื่อค้า	-	-	-
- สินค้าคงเหลือ	(55,822)	(261,523)	301,186
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,263,487)	(2,367,854)	(2,796,987)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(107,553)	(33,580)	30,240
- เงินลงทุนในค่าสิทธิสำหรับ รายการภาพยนตร์	(1,569,792)	(1,824,448)	(3,425,689)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,223,661	710,183	(24,399,908)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	653,646	82,479	(2,908,862)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	45,289	4,421	2,941,071
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)การ ดำเนินงาน	3,101,273.78	8,297,322	17,080,261

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)
สำหรับ 3 ไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
บวก เงินสดรับ – ดอกเบี้ยรับ	44,643	136,677	175,310
เงินสดรับ – ภาษีเงินได้	9,097	149,679	618,192
หัก เงินสดจ่าย – ดอกเบี้ยจ่าย	(1,370,975)	(2,677,622)	(4,883,984)
เงินสดจ่าย – ภาษีเงินได้	(611,048)	(1,280,009)	(2,045,291)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,172,990.78	4,626,047	11,672,488

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ก่อตั้งวันที่ 13 พฤศจิกายน 2533 ที่อยู่จดทะเบียน 18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย

เป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ นำเสนอบริการและโซลูชันด้านการสื่อสารโทรคมนาคมอย่างครบวงจรทรูออนไลน์เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานของ ทรูเป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ กลุ่มทรูยังเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการบรอดแบนด์ รายใหญ่ของประเทศ รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ในธุรกิจรับ-ส่งข้อมูล ยิ่งไปกว่านั้นยังให้บริการเสริมต่าง ๆ สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าธุรกิจซึ่งใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและบริการอินเทอร์เน็ตของบริษัท

ทรู คอร์ปอเรชั่น (อังกฤษ: True Corporation) (ชื่อเดิม: เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น; Telecom Asia Corporation ชื่อย่อ: ทีเอ; TA) แต่เดิมเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต(ISP) ด้วยความร่วมมือและสนับสนุนจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์(CP) หลังจากที่มีเริ่มมีการขยายตัว และการแข่งขันในด้านการสื่อสารกันมากขึ้น จึงทำการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์จากเดิมมาเป็น กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น พร้อมกับเปลี่ยนชื่อบริษัทในเครือ เช่น จาก ทีเอ ออเรนจ์ (TA ORANGE) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ร่วมทุนระหว่างซีพี และออเรนจ์ ฝรั่งเศส) หลังจากฝรั่งเศสถอนหุ้นกลับไปจึงเปลี่ยนชื่อมาเป็น ทรู มูฟ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อันดับ 3 ของประเทศ[1] และได้ขยายกิจการด้านการโทรคมนาคมอย่างรวดเร็ว

ทั้งด้านโทรศัพท์พื้นฐาน (โทรศัพท์บ้าน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่เป็นอันดับ 1 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล[2][3], โทรศัพท์บ้านพกพา (วีพีซีที), ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ทรู อินเทอร์เน็ต), เกล็ดที่วีระบบบอกรับเป็นสมาชิกรายเดือน ทรูวิชั่นส์ และรวมไปถึงบันเทิงทั้งด้าน โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตามลำดับ ซึ่งประกอบไปด้วย ทรูวิชั่นส์ ทรูมูฟ ทรูมันนี่ เอ็นซี ทรู ทรู คิวดอล คอนเทนท์ แอนด์ มีเดีย (Future Gamer ทรูไลฟ์ Good Game จิสแควร์ ทรูโอพีทีวี)

ผลิตภัณฑ์ในเครือทรู

- ทรูโมบายล์
 - โทรศัพท์มือถือ สามจี (3G) และ สี่จี (4G) โดย ทรูมูฟ เอช (True Move-H) (ในนาม เรียลมูฟ (Real Move) และ เรียลฟิวเจอร์ (Real Future))
 - โทรศัพท์มือถือ สองจี (2G) โดย ทรูมูฟ (True Move)[5]
- ทรูออนไลน์ (True On-Line)
 - อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดย ทรูออนไลน์ (ในนาม บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด) (True Internet))[6]
 - โทรศัพท์บ้าน โดย ทรูออนไลน์ (ในนาม ทรู คอร์ปอเรชั่น และ ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์)
 - ทีวีไฟสาธารณะ โดย วายฟาย บาย ทรูมูฟ เอช (ในนาม ทรู อินเทอร์เน็ต)[7]
- ทรูวิชั่นส์
 - โทรทัศน์บอกรับสมาชิกตอบรับ โดย ทรูวิชั่นส์ (True Vision)[8][9] (ในนาม ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป (True Vision Group))
 - โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (TV Digital) โดย ทรูโฟรยู (ในนาม ทรู ดีทีที)[10]
 - สถานีโทรทัศน์ข่าว โดย ทีเอ็นเอ็น24 (ในนาม ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น)) [11]
 - ค่ายเพลง โดย ทรูแฟนเทเชีย (True Fantasia)[12] และ ไอแอมมิวสิก (ในนาม แฟนเทอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์)[13]
 - บริการขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ โดย ทรู ซีเล็คท์ (True Select)[14] (ในนาม ทรู จีเอส (True GS))
 - ผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทยของเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์(SM Entertainment)[15] โดย เอสเอ็มทรู (SM True)
 - ผู้จัดงานแสดงนิทรรศการ โดย บีอีซี-เทโร ทรูวิชั่นส์ (ร่วมทุนกับบีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (BEC-TERO))

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	%
1.บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	5,951,401,786	17.84
2.CHINA MOBILE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	4,495,868,474	13.47
3.UBS AG HONG KONG BRANCH	2,999,177,480	8.99
4.บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,058,224,169	6.17
5.CHINA MOBILE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	1,510,489,392	4.53
6.CREDIT SUISSE AG,SINGAPORE BRANCH	1,462,875,770	4.38
7.บริษัท ยูนิค เน็ตเวิร์ค จำกัด	1,438,214,890	4.31
8.UBS AG LONDON BRANCH	1,129,207,197	3.38
9.บริษัท ไลฟ์ บรอด คาสท์ จำกัด	949,098,378	2.84
10.WORTH ACCESS TRADING LIMITED	773,225,544	2.32

ภาคผนวก ค

รีวิวเดอร์

โครงการวิเคราะห์งบการเงิน
บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ไตรมาส 1-3 ประจำปี 2562

AIS



สมาชิกในกลุ่ม


นางสาวกรรณิกา คำสี
ชั้น ปวส.2/25 เลขที่ 19 รหัสนักศึกษา 40931


นางสาวสุวิรัตน์ บุญแจ่ม
ชั้น ปวส.2/25 เลขที่ 8 รหัสนักศึกษา 37334

AIS



เกือยอ

ประวัติบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทมหาชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย เป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดของประเทศตามจำนวนผู้ใช้งาน ภายใต้ชื่อบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ที่รู้จักกันทั่วไปคือ ais

เริ่มแรกจดทะเบียนก่อตั้งเป็น บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2529 เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2533 โดยเอไอเอสทำสัญญากับ องค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย ให้ดำเนินการ โครงการบริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ais2100 เมกะเฮิรตซ์ เป็นระยะเวลา 30 ปีแล้ว

นโยบายบริษัท

บริษัทจะให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจโดยการยึดมั่นในจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตและประกอบกับการมีระบบบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน



พันธกิจของบริษัท

พันธกิจต่อลูกค้า คือ ส่งมอบบริการที่เหนือกว่าเพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิต รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถ และ ประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจได้โดยไม่ต้องใช้บริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ

พันธกิจต่อผู้ถือหุ้น คือ การดำเนินธุรกิจระยะยาว ในการสร้างธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการและ การดำเนินงาน

พันธกิจต่อสังคม คือ การสร้างงานและชุมชนที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจต่อพนักงาน คือ ส่งเสริมคุณภาพของงานให้เติบโตได้โดยใช้คุณสมบัติของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในประเทศไทย



ความหมาย SWOT

S (Strength) จุดแข็ง

คือ ความสามารถความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ขององค์กร ที่มีเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง

W (Weakness) จุดอ่อน

คือ ความสามารถความพร้อมขององค์กรที่เป็นรองคู่แข่งในตลาด เป็นจุดที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุง

O (Opportunity) โอกาส

คือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม ศาสนา และวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อองค์กร

T (Threats) คือ อุปสรรค คือ

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากเศรษฐกิจ สังคม ศาสนา และวัฒนธรรม ที่ทำให้การดำเนินงานขององค์กรติดขัด



การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นเครือข่ายที่ได้รับการยอมรับสูง ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือ
- ความสำเร็จได้เปรียบด้านต้นทุน
- สัญญาสมาคมฯ มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมที่สุดในประเทศไทย โดยมีสถานีเครือข่ายกว่า 15,000 สถานีทั่วประเทศ
- ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและแข็งแกร่ง
- พนักงานมีประสิทธิภาพ
- มีการบริหารบุคลากรที่ดี
- มาตรฐานการดูแลลูกค้าที่ดี

จุดอ่อน (Weakness)

- มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า
- ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยังผูกติดอยู่กับการเมือง

เร็วเวอร์



โอกาส (Opportunities)

จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาและก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้มีการพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้มีความทันสมัยกับรูปแบบของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน (Advancement)

Number portability เปลี่ยนค่ายใช้เบอร์เดิมได้

การเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ค่อนข้างยากและใช้เงินทุนสูง (มี Barrier สูง) ทำให้โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เกิดขึ้นมีน้อย

แนวโน้มการใช้งาน Internet ไร้สายที่สูงขึ้น 3G, 4G/Wimax เป็นแหล่งรายได้ใหม่

แนวโน้มของสังคมการทำงานที่ต้องการความคล่องตัวที่มากขึ้น เช่นที่พนักงานไม่จำเป็นต้องประจำอยู่ที่ office หรือสามารถทำงานได้จากที่บ้านเหล่านี้ล้วนต้องพึ่งพาการติดต่อสื่อสารที่มากขึ้น O6. การเติบโตของ Smart phone และ tablet อย่าง Iphone, Ipad

โอกาส (Opportunities)

- จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาและก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้มีการพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้มีความทันสมัยกับรูปแบบของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน (Advancement)
- Number portability เปลี่ยนค่ายใช้เบอร์เดิมได้
- การเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ค่อนข้างยากและใช้เงินทุนสูง (มี Barrier สูง) ทำให้โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เกิดขึ้นมีน้อย
- แนวโน้มการใช้งาน Internet ไร้สายที่สูงขึ้น 3G, 4G/Wimax เป็นแหล่งรายได้ใหม่
- แนวโน้มของสังคมการทำงานที่ต้องการความคล่องตัวที่มากขึ้น เช่นที่พนักงานไม่จำเป็นต้องประจำอยู่ที่ office หรือสามารถทำงานได้จากที่บ้านเหล่านี้ล้วนต้องพึ่งพาการติดต่อสื่อสารที่มากขึ้น O6. การเติบโตของ Smart phone และ tablet อย่าง Iphone, Ipad

อุปสรรค (Threats)

- วัตถุดิบมีราคาสูง
- มีคู่แข่งทางการตลาดมากยิ่งขึ้น
- เป็นธุรกิจที่ใช้เงินทุนไม่สูงมากทำให้มีผู้ผลิตรายอื่นๆ เกิดขึ้นมาได้ง่าย

โอ๊วเวอร์

ความหมายของ PDCA

1. Plan คือ การวางแผนและกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน
2. Do คือ การปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้
3. Check คือ การตรวจสอบการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่
4. Act คือ การปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสม หรือ การจัดทำมาตรฐานใหม่ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพ

จุดอ่อนที่ทำการแก้ไข

- มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า
- ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยังผูกติดอยู่กับการเมือง

การนำหลัก PDCA มาใช้ในองค์กร

การนำหลัก PDCA มาใช้ในการวิเคราะห์องค์กร ที่ไม่สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ลูกค้าได้ในเรื่องการให้บริการจึงเกิดการร้องเรียนของลูกค้า

P = Plan (การวางแผน)

1. นัดประชุมคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร คณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์ สาขางานเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
2. กำหนดหัวข้อการพัฒนาคุณภาพของสินค้าบริการ ศึกษารายละเอียดการดำเนินงาน
3. การลงไปนัดหมายชุมชน (กลุ่มลูกค้า) และการจัดทำตาราง วัน เวลาที่ลงทำกิจกรรมในการเสนอในการบริการ

D = Do (การปฏิบัติตามแผน)

มอบหมายงานให้สายงานแต่ละประเภททำตามแผนที่วางไว้ ในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการให้มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการโฆษณาทางสื่อออนไลน์และทีวี เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงความคุ้มค่าที่จะจ่าย และมองข้ามเกี่ยวกับการเมือง

C = Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน)

เมื่อปฏิบัติงานตามแผนแล้วหากเกิดปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน ก็ต้องมีการประชุมกับสมาชิกภายในกลุ่ม ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น

1. ศึกษารายละเอียดการประเมินผล
2. กำหนดแผนการติดตามดำเนินผลการพัฒนาความรู้ และทักษะการขายของพนักงาน และความรู้ และทักษะการให้บริการของพนักงาน และความรู้ความเข้าใจที่กลุ่มลูกค้าได้รับจากการลงพื้นที่ปฏิบัติงานขายของพนักงาน
3. ติดตามผลความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

A = Act (ปรับปรุงแก้ไข)

1. ศึกษารายละเอียดปรับปรุงงาน
2. รวบรวมรายละเอียดผลการดำเนินงาน
3. วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน
4. จัดประชุมเสนอรายงานผลการดำเนินงาน



งบการเงิน

งบการเงิน หมายถึง รายงานทางการเงินและบัญชีที่มีแบบแผน เพื่อแสดง
ภาวะต่าง ๆ ของบริษัทหรือกิจการนั้น ๆ โดยงบการเงินประกอบด้วย งบแยกย่อยอีก
หลายประเภทซึ่งจะแสดงถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด
ของบริษัทนั้น ๆ ในแต่ละรอบบัญชี



ส่วนประกอบของงบการเงิน

1. งบแสดงฐานะการเงิน
2. งบกำไรขาดทุน
3. งบแสดงฐานะของผู้ถือหุ้น
4. งบกระแสเงินสด
5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน



มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)

เรื่องการนำเสนองบเชอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำงบการเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้งบการเงินซึ่งไม่อยู่ในฐานะที่จะเรียกร้องให้กิจการจัดทำรายงานที่มีการดัดแปลงตามความต้องการข้อมูล ที่เฉพาะเจาะจง รวมถึง

หมายเหตุประกอบ งบการเงินประกอบด้วย ข้อมูลที่แสดงเพิ่มเติมจากข้อมูลที่แสดงใน งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนและ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบกำไรขาดทุน ที่แสดงแยกต่างหาก (ถ้ามีการนำเสนอ) งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบ งบการเงินเป็นการอธิบายหรือการแยกแยะ ของรายการที่นำเสนอในงบการเงินดังกล่าว และข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีคุณสมบัติ ไม่เพียงพอที่จะรับรู้ในงบการเงินที่นำเสนอ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560)

เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องทางบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของกิจการได้เปิดเผยข้อมูล ที่จำเป็นเพื่อให้ผู้อ่านตระหนักถึงความเป็นไปได้ที่ว่าฐานะการเงินและกำไรหรือขาดทุนของกิจการอาจได้รับผลกระทบจากการที่กิจการมีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจากการมีรายการและยอดคงค้าง รวมถึงภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2561)

ในเรื่องของการประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
กิจการได้นำเกณฑ์การรับรู้รายการและ การวัดมูลค่ามาถือปฏิบัติกับประมาณการ
หนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น อย่างเหมาะสมและกิจการมีการ
เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบ งบการเงินอย่างเพียงพอ
เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถเข้าใจถึงลักษณะ จังหวะเวลา และจำนวนเงินที่แสดง
อยู่ในงบการเงินนั้น

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561)

เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะ
กำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนและกำหนดการ
เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
กิจการได้ทำการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุน
ซึ่งรวมถึง ต้นทุนในการทำรายการ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)

เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนทุกประเภท ไม่ว่าเงินลงทุนนั้นจะเป็นเงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว เงินลงทุนในความต้องการของตลาด หรือเงินลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด นอกจากนี้มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ ยังครอบคลุมถึงการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการค้ำยของเงินลงทุนดังกล่าว

ในเรื่องของเงินลงทุนระยะยาว กิจการได้แสดงเงินลงทุนที่จัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงิน และรับรู้มูลค่าที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน



- เพื่อศึกษาการจัดทำงบการเงินและกระบวนการประกอบธุรกิจ
- เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน
- เพื่อศึกษาพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานรวมถึงหลักและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน
- เพื่อฝึกฝนให้มีความอดทน ความสามัคคี ความมีน้ำใจในการทำงานเป็นหมู่คณะ



เครื่องมือที่ ใช้ในการวิเคราะห์งบการเงิน



1. การวิเคราะห์อัตราร้อยละตามแนวดิ่ง
2. การวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวนอน
3. วิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน



AIS

สูตรในการคำนวณ



เรื่องต่อ



AIS

การวิเคราะห์อัตราร้อยละตามแนวดิ่ง

การวิเคราะห์ตัวเลขในงบการเงิน โดยการกำหนดให้ยอดรวมของหมวดใดหมวดหนึ่งในงบการเงินเป็นร้อยละ 100 และเทียบยอดรายการอื่น ๆ เป็นร้อยละเท่าใดของยอดรวมในหมวดเดียวกันเพื่อให้ตัวเลขแสดงความหมายที่ชัดเจนและสามารถเปรียบเทียบกันได้

สูตรการใช้นำนวน

$$\% = \frac{\text{ยอดแต่ละรายการในหมวดสินทรัพย์}}{\text{ยอดสินทรัพย์รวม}} \times 100$$

$$\% = \frac{\text{ยอดแต่ละรายการในหมวดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น}}{\text{ข้อมูลปีฐาน}} \times 100$$

การวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวนอน

ทำให้เห็นแนวโน้มหรือทิศทางของรายการต่าง ๆ ในงบการเงินว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ลดลง หรือไม่เปลี่ยนแปลง

สูตรการใช้นำนวน

$$\text{อัตราการเพิ่ม(ลด)} = \frac{\text{ข้อมูลปีที่วิเคราะห์} - \text{ข้อมูลปีฐาน}}{\text{ข้อมูลปีฐาน}} \times 100$$

$$\text{อัตราร้อยละของปีฐาน} = \frac{\text{ข้อมูลปีที่วิเคราะห์}}{\text{ข้อมูลปีฐาน}} \times 100$$

“
**ตารางแสดงการเปรียบเทียบงบการเงินบางส่วน ของ
 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
 ตามวิธีแนวดิ่ง และแนวนอน**
 “

ยกตัวอย่าง การเปรียบเทียบตามแนวนอน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงฐานะการเงิน
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ กันยายน ๒๕๖๒

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม/ลด			
	31-มี.ค.-62	30-มิ.ย.-62	30-ก.ย.-62	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	
				บาท	%	บาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,498,415	11,197,882	11,280,821	9,300,533	83.05	82,939	1
ลูกหนี้การค้า	17,997,176	18,160,762	19,457,643	163,586	1	1,296,881	6.66
ลูกหนี้อื่นหมุนเวียนอื่น	19,241,654	19,241,654	1,738,021	-	-	17,503,633	10.01
สินค้าคงเหลือ	3,614,558	4,203,825	2,885,118	589,267	14.01	1,318,707	45.70
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	47,341,000	46,952,000	50,825,000	389,000	1	3,873,000	7.62
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	277,287	287,136	88,158	9,849	3.43	198,978	225.70
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	46,038,275	37,623,470	37,690,368	8,414,805	22.36	66,898	0.2

ผนวกตัวอย่าง การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนตามแนวนอน

บริษัท แอลวามซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทพี่ชาย

งบกำไรขาดทุนแบบแสดง

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เป็นเปอร์เซ็นต์		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
				%	%	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	7,222,456	6,735,891	5,993,584	96.56	97.65	97.35
ดอกเบี้ยรับ	44,968	41,707	48,824	0.60	0.60	0.79
รายได้อื่น	209,895	119,894	114,237	2.80	1.7	1.85
รวมรายได้	7,477,319	6,897,498	6,156,645	100	100	100
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	7,158,564	6,709,025	5,888,544	48.90	44.87	43.89
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,933,679	1,906,137	1,498,531	13.21	12.74	11.17
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,328,178	5,141,378	4,832,783	29.56	34.38	36.02
ต้นทุนทางการเงิน	1,216,794	1,193,777	1,194,741	8.31	7.98	8.90
รวมใช้จ่าย	14,637,215	14,950,317	13,414,599	100	100	100

อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio)

- อัตราส่วนวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน
- อัตราส่วนวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- อัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร
- อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน



เงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนที่กิจการต้องมีสำรองไว้ใช้หมุนเวียน ตั้งแต่กิจการเริ่มจ่ายเงินสดในการชำระค่าสินค้าวัตถุดิบหรือชำระหนี้สินเจ้าหนี้การค้า และจ่ายค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่าง ๆ จนกว่ากิจการจะได้รับเงินสดจากการขายสินค้าหรือบริการ หรือรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้า

สูตร เงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน – หนี้สินหมุนเวียน

ตัวอย่าง

$$\text{ไตรมาสที่ 1} = 46,038,275 - 8,998,663 = 37,039,612$$

$$\text{ไตรมาสที่ 2} = 37,623,470 - 9,080,321 = 28,543,149$$

$$\text{ไตรมาสที่ 3} = 37,690,368 - 9,728,821 = 27,961,547$$

อัตราส่วนทุนหมุนเวียน

อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนสภาพคล่องตัว (Current ratio) คือ เป็นเครื่องชี้วัดฐานะทางการเงินระยะสั้นของธุรกิจ ถ้าอัตราส่วนมีค่าที่สูงแสดงว่ามีสภาพคล่องตัวมาก มีโอกาสในการชำระหนี้สูง

สูตร อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = $\frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$

ตัวอย่าง

$$\text{ไตรมาสที่ 1} = \frac{46,038,278}{8,998,663} \quad \text{ไตรมาสที่ 2} = \frac{37,623,470}{9,080,321} \quad \text{ไตรมาสที่ 3} = \frac{37,690,368}{9,728,821}$$

$$= 5.11 \text{ เท่า}$$

$$= 4.14 \text{ เท่า}$$

$$= 3.87 \text{ เท่า}$$

อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick RatioX)

อัตราส่วนที่ปรับปรุงมาจากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน ซึ่งในการคำนวณจะไม่นำ สินค้าคงเหลือ มาคิดรวมกับ สินทรัพย์หมุนเวียน เนื่องจากสินค้าคงเหลือสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้ช้ากว่า และอาจมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี ทำให้อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วออกถึง สภาพคล่องของกิจการ ได้ดีกว่าอัตราส่วนทุนหมุนเวียน

$$\text{สูตร} \quad \text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว} = \frac{\text{สินทรัพย์-สินค้าคงเหลือ}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

ตัวอย่าง

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 1} &= \frac{46,038,275 - 3,614,558}{8,998,663} \\ &= 4.71 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 2} &= \frac{37,623,470 - 4,203,825}{9,080,381} \\ &= 3.68 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 3} &= \frac{37,690,368 - 2,885,118}{9,728,821} \\ &= 3.57 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

ตัวอย่าง การเปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง

รายการ	บริษัท แอลความซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)			บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		
	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3
สินทรัพย์หมุนเวียน	46,038,275	37,623,470	37,690,368	465,310	495,568	510,042
หนี้สินหมุนเวียน	84,343	67,588,970	91,260,040	331,108	361,685	386,243
เงินทุนหมุนเวียน	45,953,932	29,965,500	53,569,672	134,202	133,883	123,799

ขอจบการนำเสนอเพียงเท่านี้ค่ะ
ขอบคุณค่ะ

Thank You!



ภาคผนวก ง

ประมวลภาพการดำเนินโครงการ



หาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทเพื่อนำมาวิเคราะห์งบการเงิน



แบ่งหน้าที่ในการหาข้อมูลของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน เพื่อเปรียบเทียบงบการเงิน



ศึกษาข้อมูลการทำโปรเจกต์จากห้องสมุด



นำเอกสารมาแก้ไขและตรวจสอบเอกสารพร้อมส่งครั้งสุดท้าย