



การศึกษวิเคราะห์งบการเงินของ บริษัท ไอระ่า แฟคตอริง จำกัด (มหาชน)
ไตรมาส 1-3 ประจำปี 2561
(Case study in financial analysis of Aira Factoring public company limited)
Quarter 1-3, year 2018

โดย

นางสาวสุภาพร พิกุลทอง
นางสาวอรพรรณ บุญเกิดสุข่ม

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลังสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณวิทย์พัฒนวิชาการ
ปีการศึกษา 2562

การศึกษวิเคราะห์งบการเงินของ บริษัท ไอร่า แฟคตอริง จำกัด (มหาชน)
ไตรมาส 1-3 ประจำปี 2561
(Case study in financial analysis of Aira Factoring public company limited)
Quarter 1-3, year 2018

โดย

นางสาวสุภาพร พิกุลทอง
นางสาวอรพรรณ บุญเกิดสุข

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลังสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนวิชาการ
ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย

การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทไอรา แฟคตอริง จำกัด
(มหาชน) ไตรมาส 1-3 ประจำปี 2561

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ

Case study in financial analysis of Aira Factoring public
company limited Quarter 1-3, year 2018

โดย 1. นางสาวสุภาพร พิกุลทอง รหัสนักศึกษา 37265
2. นางสาวอรพรรณ บุญเกิดสุข รหัสนักศึกษา 404461

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชาโครงการ
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยี
อรรถวิทย์พัฒนชกร (ATC)

(นางประเสริฐศรี สุขรักษ์)
อาจารย์ที่ปรึกษา

(นางปณิดา ตุ่มเจริญ)
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(นางสาวบุญผ่อง พงศ์พันทา)
หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท ไอรา แฟคตอริง จำกัด (มหาชน) ไตรมาส 1-3 ประจำปี 2561 Case study in financial analysis of Aira Factoring public company limited Quarter 1-3, year 2018
ผู้จัดทำโครงการ	1. นางสาวสุภาพร พิกุลทอง 2. นางสาวอรพรรณ บุญเกิดสุข่ม
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ประเสริฐศรี สุขรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ปณิตา ตุ่มเจริญ
สาขาวิชา	สาขาวิชาการบัญชี
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ ปีการศึกษา 2562

บทคัดย่อ

บริษัท ไอรา แฟคตอริง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท ที่มุ่งเน้นความเป็นผู้นำในธุรกิจ ให้บริการสินเชื่อประเภทสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การจัดทำบัญชีมีความสำคัญต่อธุรกิจทุกประเภทเพราะเป็นการจดบันทึกรายการค้าที่เกิดขึ้นและเพื่อแสดงถึงการดำเนินงานว่ากิจการนั้น ๆ มีผลกำไรหรือขาดทุนเท่าไร ดังนั้นบริษัท ไอรา แฟคตอริง จำกัด (มหาชน) จึงต้องมีการจัดทำบัญชีและมีการวางระบบบัญชีที่ดีเพราะบริษัท ไอรา แฟคตอริง จำกัด (มหาชน) มีรายการค้ามากมาย จะต้องควบคุมทั้งภายนอกและภายในรวมถึงรายรับรายจ่ายของบริษัท ได้อย่างถูกต้อง

ประโยชน์ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ทำให้นักศึกษาได้ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลาดหลักทรัพย์มากขึ้นรวมถึงได้รับความรู้เกี่ยวกับการวางระบบบัญชีที่ดีและการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปได้อย่างถูกต้อง

กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษาและท่านคณะกรรมการทุกท่าน ที่คอยให้คำแนะนำ คำปรึกษาที่มีประโยชน์ทั้งยังคอยกระตุ้นและเป็นการกำลังใจผลักดันจนโครงการฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

กราบขอบพระคุณ ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์ พณิชการที่ให้โอกาสในการศึกษาคุณาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ตลอดจนให้ความหวังใจแก่คณะผู้จัดทำตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชการแห่งนี้

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอน้อมรำลึกถึง พระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาอบรมสั่งสอน รวมทั้งบุคคลในครอบครัวทุกคน และเพื่อน ๆ ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จในครั้งนี้

คณะผู้จัดทำ

คำนำ

โครงการนี้เป็นกรณีศึกษาการวิเคราะห์การเงินของบริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ทำเกี่ยวกับธุรกิจบริการสินเชื่อ จัดทำโดย นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) ชั้นปีที่ 2 จำนวน 2 คน วัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการเล่มนี้คือ ศึกษาเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัทการวิเคราะห์งบการเงิน การนำความรู้ที่ได้รับมาปรับให้เข้ากับการทำงานจริง ร่วมกับการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาให้ผ่านไปด้วยดี สามารถประเมินผลการบริหารจัดการธุรกิจ และผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องในการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด มูลค่ากิจการ การดำรงสัดส่วนทางการเงิน เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนได้

กรณีการศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด (มหาชน) เป็นการเงินด้วยวิธีแนวดิ่ง วิธีแนวนอน และวิธีตามอัตราส่วน เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนได้ เมื่อได้งบการเงินของบริษัทตามที่ต้องการแล้วทำการวิเคราะห์แล้วนำตัวเลขและข้อมูลที่ได้มาแปลความหมายเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

สิ่งที่คณะผู้จัดทำมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งจากการศึกษาโครงการนี้คือการ ได้นำความรู้ที่ได้ศึกษามาในแต่ละรายวิชามาได้ประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการทำงานจริง สามารถประเมินผลการบริหารจัดการธุรกิจ และผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมที่องค์กรและได้รู้จักการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดีที่สุดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการเล่มนี้จะมีประโยชน์ให้แก่คนรุ่นหลังหรือรวมทั้งนักศึกษาและผู้สนใจโดยทั่วไป ไม่น่ามากก็น้อย

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
คำนำ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำโครงการ	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	2
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบัญชี	
2.1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี	3
2.1.1 ความหมายของการบัญชี	3 - 4
2.1.2 ความหมายของงบการเงิน	4 - 6
2.1.3 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน	6 - 8
2.1.4 ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจ	8 - 11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ห้องจักร	11
2.2.1 แนวคิดของ SOWT	11-14
2.2.2 แนวคิดของหลัก PDCA	14-15
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชี	16-31
2.4 งานโครงการที่เกี่ยวข้อง	31-32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การดำเนินโครงการ	33
3.1 ปรัชญาและระยะเวลา	33-35
3.2 วิเคราะห์โครงสร้างขององค์กร	35-39
3.3 การวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงาน	39-42
3.4 วิเคราะห์หลักการบัญชีของธุรกิจ	42-44
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
4.1 งบการเงิน	45-79
4.2 การวิเคราะห์อัตราร้อยละตามแนวดิ่ง	80-87
4.3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวนอนหรือแนวโน้ม	88-93
4.4 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	94-100
4.5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง	100-107
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ 108	
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	108
5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	108
5.2.1 ข้อดีของการจัดทำโครงการ	108
5.2.2 ข้อเสียของการจัดทำโครงการ	109
5.3 แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค	109
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ	109-110
5.5 ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก ก	112-115
ภาคผนวก ข	116-124
ภาคผนวก ค	124-132
ภาคผนวก ง	133-136
ประวัติคณะผู้จัดทำ	137

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. งบแสดงฐานะทางการเงิน	80-83
2. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	85-86

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. ฟังองค์กร	34
2. ภาพการดำเนินโครงการ	126-127
3. แสดงการนำเสนอผลงาน	129-135

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากในปัจจุบันมีสถานประกอบการ และธุรกิจประเภทต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างมากมาย ซึ่งในการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ นั้น ต่างก็มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังผลกำไร ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีความรอบครอบในการจะทำเงินมาลงทุนหรือขยายกิจการต่างๆของตนเอง โดยทางบริษัท ไอรา ฟเลตอริง(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งเน้นการลงทุนของลูกค้าเป็นหลักเพื่อในลูกค้ามีการลงให้กับกิจการได้โดยทางบริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นั้นเป็นบริษัทเกี่ยวกับการให้สินเชื่อทางการเงินโดยการบริหารการเงินของลูกค้าคือการรับซื้อบิลขายเพื่อมาเป็นลูกหนี้ให้กับบริษัทก่อนแล้วนำเงินของทางบริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ก่อนเมื่อถึงวันครบกำหนดของทางบริษัทลูกค้าจะได้รับเช็ค เช็คของลูกค้านั้นต้องผ่านบริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ก่อนโดยบริษัทจะมีการหักค่าธรรมเนียม เพื่อให้เป็นทางเลือกกับทางบริษัทลูกค้าที่หน้าสนใจ เพื่อให้กิจการดำเนินงานต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการ

ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ คณะผู้จัดทำได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการไว้ดังต่อไปนี้

- 1.2.1 เพื่อศึกษาความมั่นคงของบริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการเงินของ บริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.2.3 เพื่อศึกษาการพัฒนาธุรกิจของ บริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.2.4 เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของ บริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

1.3 ขอบเขตของการดำเนินงาน

- 1.3.1 บริษัทที่ศึกษาบริษัท ไอรา ฟเลตอริง(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.3.2 ประเภทธุรกิจสินเชื่อ
- 1.3.3 ประเภทการบริการทางด้านสินเชื่อ
- 1.3.4 งบการเงินที่ใช้ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 1.4.1 ได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องระบบการเงินของ บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.4.2 ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงความมั่นคงของบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.4.3 ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการดำเนินงานของบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 1.4.4 ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการพัฒนารูทกิจของบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1.5 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1.5.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน

- 1.5.1.1 นำเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ
- 1.5.1.2 การค้นหาข้อมูลของบริษัท
- 1.5.1.3 การค้นหาแบบของโครงการ

1.5.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.5.2.1 การจัดพิมพ์รูปแบบของโครงการ
- 1.5.2.2 การค้นหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัท
- 1.5.2.3 การจัดตกแต่งรูปแบบของโครงการ

1.5.3 ขั้นตอนสรุป

- 1.5.3.1 ค้นหาข้อมูลจับใจความสำคัญ
- 1.5.3.2 สรุปตามหัวข้อต่างๆของโครงการ
- 1.5.3.3 สรุปพร้อมวิเคราะห์หัวข้อต่างให้ความหมายถูกต้อง

บทที่ 2

แนวคิด และทฤษฎีทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

การจัดทำโครงการครั้งนี้เพื่อศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ของผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งได้นำความรู้เกี่ยวข้องกับเนื้อหา หรือรายงานวิชาที่ประยุกต์ใช้ในการจัดโครงการคือวิชาต้นทุน 2 วิชาบัญชีขั้นสูง วิชาบัญชีอุตสาหกรรม วิชาบัญชีภาษีอากร ทั้งนี้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการบัญชีไว้ดังต่อไปนี้

2.1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

2.1.1 ความหมายของการบัญชี

2.1.2 ความหมายของงบการเงิน

2.1.3 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน

2.1.4 ความหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์กร

2.2.1 แนวคิดของ SOWT

2.2.2 แนวคิดของหลัก PDCA

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชี

2.3.1 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 1

2.3.2 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 10

2.3.3 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 11

2.3.4 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12

2.3.5 มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19

2.4 ความหมายของทางธุรกิจ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชี

2.1.1 ความหมายของการบัญชี

การบัญชี หมายถึง การจดบันทึกรายการค้าต่างๆ ที่เกี่ยวกับการรับจ่ายเงินและสิ่งที่มีค่าเป็นเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เป็นระเบียบถูกต้องตามหลักการและสามารถแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกิจการในระยะเวลาหนึ่งได้ คำจำกัดความของการบัญชีนี้นั้นมีผู้ให้ความหมายไว้แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

อาจารย์นันท์ ศรีสุวรรณ (2546 : 2) ได้ให้ความหมายของการบัญชี คือ ศิลปะของการเก็บรวบรวม บันทึก จำแนกและทำการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชีก็คือการให้ข้อมูลทางการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่าย และผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการ

อาจารย์วิไล นครสุวรรณ (2540 : 1) ได้ให้ความหมายทางการบัญชี คือ ศิลปะของการจดบันทึกรายการหรือเหตุการณ์รายการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินไว้ในรูปแบบของหมวดหมู่และนำรายการเหล่านั้นมาสรุปผลรวบรวมทั้งตีความหมายของผลนั้น

อาจารย์เพชรทอง บุญแสง (2551 : 3) ได้ให้ความหมายทางการบัญชีเป็นศิลปะทางการรวบรวม บันทึก จำแนกและทำสรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจเงินในรูปตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชีคือ การให้ข้อมูลทางการเงินซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่าย และเป็นผู้ที่สนใจในแต่ละกิจกรรม

จากความหมายของการบัญชีที่มีนักวิชาการให้นิยามไว้แล้วนั้น สามารถนำมาสรุปได้ว่าการบัญชีนั้นหมายถึง การจดบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับรายรับ-รายจ่ายหรือที่กำหนดมูลค่าเป็นเงินไว้เป็นหลักฐานในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอโดยจัดแยกประเภทต่างๆ ให้เป็นระเบียบถูกต้องตามหลักการและแสดงผลการดำเนินงานตลอดจนผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนั้น

2.1.2 ความหมายของงบการเงิน

งบการเงิน หมายถึง รายงานการเงินที่แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ ในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นงวดบัญชีอาจจะเป็นระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี ส่วนประกอบของงบการเงินที่สมบูรณ์ ควรประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะทางการเงิน (Statement of Financial Position) หมายถึง งบที่แสดงฐานะทางการเงินของกิจการ ณ วันใดวันหนึ่งประกอบด้วยรายละเอียดของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น (ทุน)

2. งบกำไรขาดทุน (Income Statement) หมายถึง เป็นงบการเงินที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการในช่วงเวลาใดในช่วงเวลาหนึ่ง เช่น รอบปีบัญชีโดยจะแสดงรายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรหรือขาดทุนสุทธิช่วยให้ผู้ใช้ทราบว่าการดำเนินงานหรือขาดทุนของกิจการนั้นมีส่วนใด เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของเจ้าของ (Statement of Changes in owner Equity) หมายถึง งบที่แสดงการเปลี่ยนแปลงที่กระทบยอดจากรายการต้นงวดในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรสะสม และส่วนเกินทุน มาเป็นยอดสิ้นงวดบัญชี ซึ่งบริษัทจำกัจะต้องจัดทำเนื่องจากมาตรฐานทางบัญชี ฉบับที่ 35 ละประกาศกรมกระทรวงการค้าได้กำหนดไว้ให้ต้องจัดทำและนำเสนอต่อกระทรวงพาณิชย์พร้อมกับงบอื่นๆซึ่งรวมส่วนตามประกาศของกระทรวงทะเบียนการค้าได้กำหนดให้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นมีรายการดังนี้

- ยอดคงเหลือต้นงวดส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ส่วนเกิน(ต่ำ) มูลค่าหุ้นส่วนเกินทุน กำไรสะสม
- ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด
- ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว
- ส่วนเกินทุนอื่น
- ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น
- รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน
- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
- เงินปันผลจ่าย
- หุ้นบุริมสิทธิ
- หุ้นสามัญ
- ยอดคงเหลือปลายงวดของส่วนผู้ถือหุ้น

4. งบกระแสเงินสด (Cash flow Statement) หมายถึง เป็นงบการเงินที่แสดงการเปลี่ยนแปลงเงินสดของกิจการในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น รอบปีบัญชีโดยจะแสดงการได้มาและใช้ไปของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของ 3 กิจกรรมหลักคือกิจการดำเนินงาน กิจการลงทุน และกิจการจัดหาเงินช่วยให้ผู้ใช้สามารถประเมินสภาพคล่องของกิจการ โดยเฉพาะความสามารถในการชำระหนี้

5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน (Note to financial Statement) ประกอบด้วยคำอธิบายและการวิเคราะห์รายละเอียดของจำนวนเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบแสดงเงินสด และงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยแสดงในรูปแบบงบย่อหรืองบประกอบต่างๆ รวมทั้งข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลที่มาตรฐานการบัญชีกำหนดให้เปิดเผยและการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่จะทำให้งบการเงินแสดงโดยถูกต้องตามที่ควร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจให้ถูกต้อง

โครงสร้างหมายเหตุประกอบงบการเงินดังนี้

5.1 หมายเหตุประกอบงบการเงินของกิจการ

- ต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์การจัดทำงบการเงินและนโยบายของบัญชีที่เลือกใช้กับรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีที่สำคัญ
- เปิดเผยข้อมูลตามที่มาตรฐานทางบัญชีกำหนด
- ให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่ไม่แสดงอยู่ในงบบัญชีการเงินแต่เป็นข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้งบการเงินนั้นแสดงโดยถูกต้องตามที่ควร

5.2 หมายเหตุประกอบงบการเงินต้องแสดงอย่างเป็นระบบรายการแต่ละรายการในงบดุล

งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสดต้องอ้างอิงข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.1.3 ความเหตุของการวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้อัตราส่วนตามทางการเงินต่างๆสามารถนำมาหาความสัมพันธ์ระหว่างทรัพย์สิน หนี้สิน ทุน รายได้ และส่วนค่าใช้จ่ายต่างๆว่าเหมาะสมหรือไม่อย่างไร ซึ่งช่วยให้เราประเมินฐานะทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ โดยอาจนำมาเปรียบเทียบกับธุรกิจเองในอดีตหรือเปรียบเทียบกับคู่แข่ง หรือเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้

แบ่งประเภทอัตราส่วนออกเป็น 4 ประเภท

1. อัตราส่วนวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน
2. อัตราส่วนวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
3. อัตราวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

1. อัตราส่วนวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน

- อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current ratio) = $\frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$
ความหมาย เป็นเครื่องชี้วัดฐานะทางการเงินระยะสั้นของธุรกิจ ถ้าอัตราส่วนมีค่ายิ่งสูงแสดงว่ามีสภาพคล่องเองมากมีโอกาสในการชำระหนี้สูงโดยทั่วไปอัตราส่วนที่เหมาะสมจะประมาณ
- อัตราส่วนทรัพย์สินคล่องตัว (Quick Ratio) = $\frac{(\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงเหลือ})}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$
ความหมาย ใช้วัดความสามารถในการชำระหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนยิ่งมากแสดงว่ามีสภาพคล่องสูง โดยทั่วไปอัตราส่วนที่เหมาะสมจะประมาณ 1: 1

2. อัตราส่วนวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินการ

- อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) = $\frac{\text{ขายสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์ทั้งหมด}}$
เฉลี่ย ความหมายแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทเพื่อเกิดรายได้

3. อัตราส่วนยิ่งมากแสดงว่ามีประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ดี

- อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (Receivable Turnover) = $\frac{\text{ขายเชื่อสุทธิ}}{\text{ลูกหนี้เฉลี่ย}}$
ความหมาย แสดงความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายเชื่อกับลูกหนี้ ถ้าอัตราส่วนสูง แสดงว่า

บริษัทมีความสามารถในการบริหารลูกหนี้ได้ดีเปลี่ยนลูกหนี้เป็นเงินสดได้เร็ว

- ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period) = $360 / \text{อัตราหมุนเวียนลูกหนี้}$
 ความหมาย แสดงระยะเวลาในการเก็บลูกหนี้ว่ายาวนานแค่ไหนสามารถนำมาเปรียบเทียบกับเงื่อนไขการชำระเงิน (Term of Sale) เพื่อแสดงประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้

- อัตราหมุนเวียนของสินค้า (Inventory Turnover) = $\text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงเหลือเฉลี่ย}$
 ความหมาย ใช้วัดอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ เพื่อให้ทราบถึงความคล่องตัวของสินค้าว่าสามารถจำหน่ายออกไปได้เร็วเพียงใด อัตราส่วนยิ่งสูงแสดงว่ายิ่งขายออกได้เร็ว แสดงถึงประสิทธิภาพในการขายของบริษัทด้วย

4. อัตราส่วนในการวิเคราะห์ความสามารถในการค้นหากำไร

- กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายล่วงหน้า (Earning Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortization: EBITDA)

ความหมาย กำไรที่ยังไม่หักต้นทุนทางการเงิน EBITDA สามารถนำไปใช้ได้หลายทาง เช่น การวิเคราะห์ DCF (Discounted Cash flow) หรือการประเมินมูลค่าบริษัทในอนาคต

- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Income Margin) ด้อยอดขาย = $\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ขายสุทธิ}$

ความหมายแสดงรายได้จากการที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้วหากอัตราส่วนนี้ลดลงอาจจะมีสามารถจากกำไรขั้นต่ำเกินไปเนื่องจากต้นทุนสูงหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆสูงขึ้นไม่สัมพันธ์กับยอดขาย ซึ่งต้องปรับปรุงแก้ไขและควบคุมอย่างเร่งด่วน

- อัตราผลตอบแทน (กำไรจากการดำเนินงาน) จากสินทรัพย์ทั้งหมด (Basic Earning Power)
 = $\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมดเฉลี่ย}$

ความหมาย วัดความสามารถในการทำกำไรของเงินลงทุนที่มาจากสองส่วนคือหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- อัตราส่วนผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) = $\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$

ความหมาย ใช้ในการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากส่วนผู้ถือหุ้นสะท้อนให้เห็นความสามารถในการบริหารงานเพื่อให้เกินผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นที่เป็นเจ้าของ

5. อัตราส่วนการวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทรัพย์สินรวม (Debt-to-Asset Ratio) = $\text{หนี้สินรวม} / \text{ทรัพย์สินรวม}$

ความหมาย แสดงส่วนหนี้สินรวมของบริษัทเมื่อเทียบกับทรัพย์สินของบริษัททั้งหมดแสดงถึงว่าบริษัทใช้เงินลงทุนภายนอกหรือกู้ยืมเท่าไร และยังแสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ ถ้าสัดส่วนสูง แสดงว่าบริษัทมีภาระหนี้สินสูงการบริหารมีความเสี่ยงสูงโดยเฉพาะถ้าหนี้ส่วนใหญ่

เป็นหนี้ระยะสั้น และกิจการมีเงินสดหมุนเวียนจากการขายต่ำ แต่หากบริษัทมีกำไรที่ดีก็แสดงถึงความสามารถในการใช้สินทรัพย์สูงได้ด้วย

- อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt-to-Equity Ratio) = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น
ความหมาย แสดงโครงสร้างของเงินทุนของบริษัทว่ามีสัดส่วนหนี้สินรวมของบริษัทเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นว่าเป็นเท่าไร ถ้าสัดส่วนเบี่ยงสูง แสดงว่าหนี้สูง ทำให้มีความเสี่ยงด้วยเช่นกัน

- ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest coverage Ratio) = กำไรจากการดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย หรือ กำไรสุทธิ + ภาษีเงินได้ + ดอกเบี้ยจ่าย / ดอกเบี้ยจ่าย

ความหมาย แสดงความสามารถในการชำระเงินกู้ของธุรกิจ โดยใช้กำไรก่อนหักภาษีอัตราส่วนนี้ยิ่งสูง ก็ยิ่งเพิ่มความมั่นใจแก่เจ้าหนี้ว่าสามารถชำระเงินกู้ได้หากอัตราส่วนนี้ลดลงอาจมาได้จากหลายสาเหตุ หรือ รายได้ลดลง ดอกเบี้ยสูงขึ้น เป็นต้น

- อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) = เงินปันผล / กำไรสุทธิ

2.1.4 ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจ

แฟคตอริง (Factoring) คือ การซื้อขายลูกหนี้ทางการค้า โดยมีบริษัทแฟคเตอร์ (Factor) ทำหน้าที่รับซื้อบัญชีลูกหนี้การค้าในรูปของใบกำกับสินค้าประเภทต่าง ๆ จากผู้ขายสินค้า ผู้ขายสินค้าจะโอนสิทธิบัญชีลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อไปให้กับบริษัทแฟคเตอร์ ขณะเดียวกันบริษัทแฟคเตอร์ก็จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายสินค้าที่ได้โอนสิทธิบัญชีลูกหนี้การค้าดังกล่าวไว้ โดยบริษัทแฟคเตอร์อาจจะจ่ายเต็มจำนวนหรือบางส่วนตามแต่ตกลงกัน พร้อมกันนั้นก็จะคิดส่วนลดและค่าธรรมเนียมในการบริหารบัญชีลูกหนี้ ควบคุมการเรียกเก็บหนี้ตามบัญชีเมื่อครบกำหนดชำระ และรับผิดชอบต่อหนี้สูญตามมูลค่าของการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อที่อาจเกิดขึ้น

การทาแฟคตอริงมีผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย คือ

1. บริษัทผู้รับซื้อลูกหนี้เรียกว่า บริษัท แฟคตอริง (Factoring Company) หรืออาจเรียกว่า แฟคเตอร์
2. บริษัทผู้ขายสินค้าเงินเชื่อและขายลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าเงินเชื่อนั้น เรียกว่า ผู้ขาย (Client)
3. บริษัทผู้สินค้าเงินเชื่อ และเป็นลูกหนี้ที่หนี้จะถูกขายให้กับแฟคเตอร์ เรียกว่า บริษัทลูกหนี้ (Customer)

ระยะเวลาของการทาแฟคตอริงจะเป็นช่วงสั้น ๆ ประมาณ 7-180 วัน การให้บริการของบริษัทแฟคตอริงแบ่งออกได้ 2 ระดับ คือ การให้บริการระดับภายในประเทศ (Domestic Factoring) กรณีนี้บริษัทผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าจะอยู่ในประเทศเดียวกัน และการให้บริการระดับ ระหว่างประเทศ (International Factoring) ที่ผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าจะอยู่คนละประเทศ

ธุรกิจแฟคตอริง แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ โดยพิจารณาจากระดับความรับผิดชอบในด้านการบริหารหนี้และระดับความเสี่ยง ดังนี้

1. Disclosed Factoring เป็นการตกลงซื้อขายและโอนสิทธิลูกหนี้การค้าอย่างเปิดเผยโดยจะมีการแจ้งให้ลูกหนี้การค้าทราบถึงการซื้อขายและการโอนสิทธิดังกล่าว ซึ่งแบ่งย่อยเป็นหลายแบบ

1) Without Recourse Factoring หรือ Full Factoring เป็นการให้บริการเกี่ยวกับลูกหนี้ที่ครบวงจรตั้งแต่การบริการบัญชีลูกหนี้ การเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้จนกระทั่งถึงการรับภาระหนี้สูญ ซึ่งการซื้อลูกหนี้ประเภทนี้แฟคเตอร์จะจ่ายเงินให้กับบริษัทผู้ขายทันที และส่วนใหญ่บริษัทผู้ขายที่มีฐานะและประวัติการดำเนินงานดีเช่นเดียวกับลูกหนี้ที่มีคุณภาพ จึงจะมีโอกาสได้รับการเสนอบริการประเภทนี้จากแฟคเตอร์

2) With Recourse Factoring เป็นบริการที่คล้ายกับ Without Recourse Factoring ยกเว้นในการรับภาระที่เกิดจากการผิดเวลาการรับชำระหนี้ หรือภาระหนี้สูญ โดยในกรณีที่มีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น แฟคเตอร์มีสิทธิเรียกร้องบริษัทผู้ขายให้ชำระหนี้แทนลูกหนี้รายนั้น ๆ ได้โดยจะต้องม การกำหนดเงื่อนไขหรือระยะเวลาที่จะชำระคืนไว้ในสัญญาด้วย ซึ่งกรณีนี้แฟคเตอร์มักจะเสนอบริการ แก่ผู้ขายที่มีฐานะการเงินดีเพื่อป้องกันปัญหาการเกิดหนี้สูญ หรือผิดเวลาในการรับชำระหนี้

3) Bulk Factoring บริการประเภทนี้ให้เฉพาะด้านการกู้ยืมเงินที่จ่ายสำหรับค่าซื้อ ลูกหนี้การค้าแก่ผู้ขายอย่างเดียวนั่น ส่วนด้านการบริหารบัญชีลูกหนี้ การติดตามเรียกชำระหนี้ และการรับผิดชอบต่อหนี้สูญจะต้องเป็นภาระตกอยู่กับบริษัทผู้ขาย อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้ยังคงต้องชำระหนี้ให้แก่บริษัทแฟคตอริงตามเงื่อนไขการโอนสิทธิ

4) Agency Factoring บริษัทแฟคตอริงจะเป็นผู้จ่ายเงินซื้อลูกหนี้การค้าและจะรับ ผิดชอบเฉพาะภาระหนี้สูญ ส่วนการบริหารบัญชีลูกหนี้และการเรียกเก็บหนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้ขาย โดยเฉพาะการเรียกเก็บหนี้ บริษัทผู้ขายจะทำในฐานะตัวแทนของบริษัทแฟคตอริงโดยเงินที่เก็บจากลูกหนี้ได้ให้นำส่งหรือชำระโดยตรงต่อแฟคเตอร์

5) Maturity Factoring เป็นแฟคตอริงที่บริการการเกือบสมบูรณ์แบบ มีลักษณะใกล้เคียงกับ Full Factoring กล่าวคือ บริษัทแฟคตอริงให้บริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารบัญชีลูกหนี้ การติดตามเรียกชำระหนี้การรับภาระหนี้สูญ และมีการโอนสิทธิการรับเงินในหนี้นั้นจากบริษัทลูกค้าให้กับบริษัทแฟคตอริง แต่ในกรณีนั้นบริษัทแฟคตอริงจะไม่ชำระเงินให้กับบริษัทลูกค้าทันที แต่จะชำระให้เมื่อบริษัทแฟคตอริงเรียกชำระเงินจากบริษัทลูกหนี้ได้แล้ว หรือเมื่อหนี้ครบกำหนดชำระ บริษัทลูกค้าที่เลือกทำแฟคตอริงแบบนี้มักเป็นกิจการขนาดเล็ก มีจุดมุ่งหมายเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย การบริหารบัญชีลูกหนี้และการติดตามเรียกชำระหนี้

2. Confidential Factoring หรือ Non-Notification เป็นการทำแฟคตอริงระหว่างบริษัทแฟคตอริงและบริษัทผู้ขายโดยที่บริษัทลูกหนี้ไม่ได้รับแจ้งให้ทราบถึงการตกลงซื้อขาย และการโอนกรรมสิทธิ์การรับเงินในหนี้นั้น แฟคตอริงแบบนี้แบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

1) Invoice Discounting Factoring การทำแฟคตอริงประเภทนี้ บริษัทแฟคเตอร์จะรับซื้อ และรับโอนสิทธิการรับเงินในหนี้จากบริษัทลูกหนี้โดยชำระเงินให้กับบริษัทผู้ขาย โดยชำระเงินให้กับ บริษัทผู้ขายทันทีแต่ไม่เต็มมูลค่าทั้งหมด อาจจะชำระ 70-80 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าหนี้ ส่วนความรับผิดชอบในการบริหารบัญชีลูกหนี้ การติดตามเรียกชำระหนี้และความรับผิดชอบต่อหนี้สูญเป็นภาระของบริษัทผู้ขายทั้งนี้เนื่องจากบริษัทลูกหนี้ไม่ได้รับทราบถึงการโอนสิทธิการรับเงินในหนี้หนี้

2) Undisclosed Factoring มีลักษณะคล้ายกับ Invoice Discounting Factoring ต่างกันที่การทำแฟคตอริงแบบ Undisclosed นี้บริษัทแฟคเตอร์จะรวมรับผิดชอบต่อหนี้สูญเป็นบางส่วนตามแต่จะตกลงกับบริษัทผู้ขาย ส่วนที่เหลือบริษัทผู้ขายจะรับภาระไว้การที่บริษัทแฟคเตอร์เข้ามารวมรับผิดชอบต่อหนี้สูญก็เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระความเสี่ยงของบริษัทผู้ขายขณะเดียวกันก็ยังคงให้บริษัทลูกหนี้รับภาระหนี้สูญบางส่วนรวมด้วย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บริษัทลูกหนี้มีความสนใจในการติดตามเรียกชำระรวมทั้งให้มีการพิจารณาการปล่อยเครดิตทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์การทำแฟคตอริง

1. ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศค่อนข้างรุนแรง อีกทั้งมีข้อจำกัดมากมายตามกฎหมายของ WTO เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกของภาครัฐบาลการใช้บริการแฟคตอริงจึงเป็นทางออกที่สำคัญ เพราะถือว่าเอกชนเป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนทางการเงินไม่ใช่จากภาครัฐ บาลของประเทศผู้นำเข้าจึงไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการกีดกันการนำเข้า ยิ่งกว่านั้นจากการที่ปัจจุบันระบบธนาคารพาณิชย์มีการจัดชั้นหนี้เสียเข้มงวดมากกว่าก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2540 กล่าวคือ หากผู้กู้ไม่ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายใน 3 เดือนก็ถือเป็นหนี้ เสีย (NPL) ซึ่งในสมัยก่อนใช้ระยะเวลา 12 เดือนเป็นเกณฑ์ทำให้ผู้กู้มีประวัติหนี้เสียภายในระยะเวลาที่สั้นลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การขายสินค้าไม่รวดเร็วตั้งแต่ก่อน การปล่อยสินเชื่อเข้มงวดขึ้นสิ่งเหล่านี้น่าจะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ธุรกิจแฟคตอริงเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในวง การธุรกิจ

2. เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการทำการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันที่สำคัญได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit : L/C) และการเปิดบัญชีโดยตรงระหว่างคู่ค้า (Open Account) ในแง่ของผู้ส่งออกมีความเชื่อว่า L/C เป็นหลักฐานการจ่ายเงินที่เชื่อถือได้ เพราะจะได้รับการชำระเงินเมื่อนำ L/C ไปเรียกเก็บเงินกับธนาคารแต่ในทางปฏิบัติแล้วอาจไม่เป็นเช่นนั้น เพราะหากเงื่อนไขใน L/C คลาดเคลื่อน ผู้ส่งออกอาจไม่ได้รับการชำระเงินตามกำหนด หรืออาจไม่ได้รับการ

ชำระเงินเลย นอกจากนี้การเปิด L/C ยังขาดความต่อเนื่องในการใช้วงเงิน เพราะ L/C หนึ่งฉบับใช้ได้กับการซื้อขายเพียง 1 ครั้งเท่านั้น การเปิด L/C มีเงื่อนไขมากและต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้ผู้ขอใช้บริการต้องเสียเวลาและยุ่งยากในการเดินเรื่องแต่ละครั้ง จึงไม่เหมาะสมกับธุรกิจขนาด กลางและขนาดเล็ก

ธุรกิจแฟคตอริงช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับธุรกิจส่งออกโดยสามารถเปลี่ยนใบกำกับสินค้าหรือใบวางบิลเป็นเงินสดได้ทันที ทำให้ธุรกิจมีเงินทุนหมุนเวียนในระบบเร็วขึ้นโดยไม่ต้องไปขอกู้จากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีเงื่อนไขในการกู้และต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

3. ช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถขยายตลาดการค้าได้กว้างขวางและเร็วขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลารอให้ผู้นำเข้าต้องเปิด L/C กับธนาคาร เพราะบริษัทแฟคเตอร์จะเข้ามาเป็นผู้ค้ำประกันให้แทนโดยใช้เวลาที่รวดเร็วกว่ามาก อันจะช่วยเพิ่มโอกาสแข่งขันทางการค้า ทำให้ผู้ส่งออกสามารถเสนอขายสินค้าโดยมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ดึงดูดใจผู้ซื้อ กล่าวคือ สามารถให้ระยะเวลาการชำระหนี้ที่ยาวนานขึ้น เพราะผู้ส่งออกสามารถใช้เงินสดหมุนเวียนจากบริษัทแฟคเตอร์ได้ก่อนในช่วงระหว่างรอเรียกเก็บ เงินจากผู้ซื้อ

4. ช่วยลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ เพราะมีบริษัทแฟคเตอร์ช่วยสำรวจฐานะการเงินของผู้ซื้อ ข้อมูลการค้าดังกล่าวจึงทำให้ผู้ส่งออกสามารถคัดเลือกลูกค้าการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทแฟคเตอร์ก็ยังทำหน้าที่ค้ำประกันความเสี่ยงจากหนี้สูญให้ อันช่วยสร้างความมั่นใจของผู้ส่งออกในการทำการค้าในตลาดต่างๆ อย่างไรก็ตาม จนถึงขณะนี้ธุรกิจนี้ยังไม่เป็นที่นิยมในประเทศไทย เพราะการรับรู้ข้อมูลและ ความเข้าใจในธุรกิจนี้ยังไม่แพร่หลาย และทางการยังไม่ได้ออกกฎหมายเฉพาะขึ้นมารองรับการ ประกอบธุรกิจประเภทนี้หากได้รับการสนับสนุนจากทางการแล้ว แฟคตอริงจะเป็นแหล่งเงินทุนหลักแหล่งที่สองที่มีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมากมิใช่เป็นเพียงแค่แหล่งเงินทุนเสริมเท่านั้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์กร

2.2.1 แนวคิดของ SWOT

หลักการสำคัญของ SWOT ก็คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ ภายในและสภาพการณ์ภายนอก ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็น การวิเคราะห์ สภาพการณ์ (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จัก สภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและ ภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายนอก องค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง เหล่านี้ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถ ด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์

การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรระดับองค์กรที่เหมาะสมต่อไป

ประโยชน์ของการวิเคราะห์ SWOT

วิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละ อย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร จุดแข็งขององค์กรจะเป็น ความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะ ภายในที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงานโอกาสทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้โอกาสเพื่อการบรรลุ เป้าหมายขององค์กร ในทางกลับกันอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมาย ขององค์กร ผลจากการวิเคราะห์ SWOT นี้จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม

ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการทำ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้างด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาบนจุดแข็งขององค์กร และ แสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนด กลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทาง สภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้มีน้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้ง สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถ ภายในองค์กรทุก ๆ ด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการ ประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร ที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ขององค์กรเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์ และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ นี้ด้วย

- จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในภายในองค์กร นั่นเอง ว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนา องค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

- จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในภายในองค์กรนั้น ๆ เองว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควร ปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก
องค์กรนั้น สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงาน ขององค์กรที่ได้รับผลกระทบ
จากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานขององค์กร
เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อม ทางสังคม
เช่น ระดับการศึกษาและอัตราผู้หนังสือของประชาชน การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน
ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทาง
การเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรี และสภาพแวดล้อมทาง
เทคโนโลยี หมายถึงกรรมวิธีใหม่ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการ

- โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอก องค์กร
ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กร
ใน ระดับมหภาค และองค์กรสามารถผนวกข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็งขึ้นได้

- อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัย
ใดที่สามารถ ส่งผลกระทบในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรง และ
ทางอ้อม ซึ่งองค์กร จำต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญ

2. ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-
จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วย การประเมิน
สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำ จุดแข็ง-จุดอ่อนภายในมา
เปรียบเทียบกับ โอกาส-อุปสรรค จากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กรกำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและ
ภายใต้ สถานการณ์เช่นนั้น องค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไปในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้อ
องค์กรจะอยู่ใน สถานการณ์ 4 รูปแบบดังนี้

3.1 สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนา ที่สุด
เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก
(Aggressive –Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และผนวกโอกาสต่างๆ
ที่เปิด มาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

3.2 สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้าย ที่สุด
เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ
ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลด
หรือหลบหลีกภัย อุปสรรค ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิด

ความสูญเสียที่น้อยที่สุด

3.3 สถานการณ์ที่ 3 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลาย ประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้นทางออกคือกลยุทธ์การ พลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวย โอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้

3.4 สถานการณ์ที่ 4 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการ ดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้นแทนที่จะรอจนกระทั่ง สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัวหรือขยายขอบข่ายกิจการ (Diversification Strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่น ๆ แทน

2.2.2 แนวคิดของหลัก PDCA

PDCA คือ วงจรการบริหารงานคุณภาพ ย่อมาจาก 4 คำ ได้แก่ Plan (วางแผน), Do (ปฏิบัติ), Check (ตรวจสอบ) และ Act (การดำเนินการให้เหมาะสม) ซึ่งวงจร PDCA สามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกๆ เรื่อง นับตั้งแต่กิจกรรมส่วนตัว การตั้งเป้าหมายชีวิต และการดำเนินงานในระดับบริษัท ซึ่งรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนมีดังนี้

1. P = Plan (ขั้นตอนการวางแผน)

ขั้นตอนการวางแผนครอบคลุมถึงการกำหนดกรอบหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ฯลฯ พร้อมกับพิจารณาว่ามีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลใดบ้างเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนั้น โดยกระบวนการเก็บข้อมูลและกำหนดทางเลือกในการปรับปรุงให้ชัดเจน ซึ่งการวางแผนจะช่วยให้กิจการสามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และช่วยลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งในด้านแรงงาน วัสดุดิบ ชั่วโมงการทำงาน เงิน และเวลา

2. D = Do ขั้นตอนการปฏิบัติ (ขั้นตอนการปฏิบัติ)

ขั้นตอนการปฏิบัติ คือ การลงมือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามทางเลือกที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนการวางแผน ซึ่งในขั้นตอนนี้ต้องมีการตรวจสอบระหว่างการปฏิบัติด้วยว่าได้ดำเนินไปในทิศทางที่ตั้งใจหรือไม่ เพื่อทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามแผนการที่ได้วางไว้

3. C = Check (ขั้นตอนการตรวจสอบ)

ขั้นตอนการตรวจสอบ คือ การประเมินผลที่ได้รับจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทราบว่า ในขั้นตอนการปฏิบัติงานสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ แต่สิ่งสำคัญก็คือ ต้องรู้ว่าตรวจสอบอะไรบ้างและบ่อยครั้งแค่ไหน เพื่อให้ข้อมูลที่ได้

จากการตรวจสอบเป็นประโยชน์สำหรับขั้นตอนถัดไป

4. A = Action ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสม(ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสม)
 ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสมจะพิจารณาผลที่ได้จากการตรวจสอบ ซึ่งมีอยู่ 2 กรณี คือ ผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หากเป็นกรณีแรก ก็ให้นำแนวทางหรือกระบวนการปฏิบัตินั้นมาจัดทำให้เป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีการที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งอาจหมายถึงสามารถบรรลุเป้าหมายได้เร็วกว่าเดิม หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเดิม หรือทำให้คุณภาพดียิ่งขึ้นก็ได้ แต่ถ้าหากเป็นกรณีที่สอง คือ ผลที่ได้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่วางไว้ ควรนำข้อมูลที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์และพิจารณาว่าควรจะดำเนินการอย่างไร เช่น มองหาทางเลือกใหม่ที่น่าจะเป็นไปได้ ใ้ความพยายามให้มากขึ้นกว่าเดิม ขอความช่วยเหลือจากผู้รู้ หรือเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ เป็นต้น

ประโยชน์ของ PDCA

1. การวางแผนงานก่อนการปฏิบัติงาน จะทำให้เกิดความพร้อมเมื่อได้ปฏิบัติงานจริงการวางแผนงานควรวางให้ครบ 4 ขั้นดังนี้
 - 1.1 ขั้นการศึกษา คือ การวางแผนศึกษาข้อมูล วิธีการ ความต้องการของตลาด ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ด้านทรัพยากรที่มีอยู่หรือเงินทุน
 - 1.2 ขั้นเตรียมงาน คือ การวางแผนการเตรียมงานด้านสถานที่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ความพร้อมของพนักงาน อุปกรณ์ เครื่องจักร วัตถุดิบ
 - 1.3 ขั้นดำเนินงาน คือ การวางแผนทางการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย
 - 1.4 ขั้นการประเมินผล คือ การวางแผนหรือเตรียมการประเมินผลงานอย่างเป็นระบบ เช่น ประเมินจากยอดขาย ประเมินจากการติชมของลูกค้า เพื่อให้ผลที่ได้จากการประเมินเกิดการเที่ยงตรง
2. การปฏิบัติตามแผนงาน ทำให้ทราบขั้นตอน วิธีการ และสามารถเตรียมงานล่วงหน้า หรือทราบอุปสรรคล่วงหน้าด้วย ดังนั้น การปฏิบัติงานก็จะเกิดความราบรื่น และเรียนร้อย นำไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

3. การตรวจสอบ ให้ได้ผลที่เที่ยงตรงเชื่อถือได้ ประกอบด้วย

1. ตรวจสอบจากเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
2. มีเครื่องมือที่เชื่อถือได้
3. มีเกณฑ์การตรวจสอบที่ชัดเจน
4. มีกำหนดเวลาการตรวจที่แน่นอน

5. บุคลากรที่ทำการตรวจสอบต้องได้รับการยอมรับจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เมื่อการตรวจสอบได้รับการยอมรับ การปฏิบัติงานขั้นต่อไปก็ดำเนินงานต่อไปได้

4. การปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนใดก็ตาม เมื่อมีการ
ปรับปรุงแก้ไขคุณภาพก็จะเกิดขึ้น ดังนั้น วงจร PDAC จึงเรียกว่า วงจรบริหารงานคุณภาพ

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชี

ทฤษฎีการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจ ได้มีนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้แตกต่างกันดังนี้

บาร์นาร์ด (Barnard, 1938) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่าเป็นเทคนิควิธีที่ลด
ทางเลือกลงมาให้ เหลือเพียงทางเดียว

ไซมอน (Simon, 1957) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการของการหา
โอกาสที่จะ ตัดสินใจ การหาทางเลือกที่พอเป็นไปได้ และทางเลือกจากงานต่าง ๆ ที่มีอยู่

มูดี (Moody, 1997) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจเป็นการกระทำที่ต้องทำเมื่อไม่มีเวลา
ที่จะหา ข้อเท็จจริงอีกต่อไป ปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือ เมื่อใดถึงจะตัดสินใจว่าควรหยุดหาข้อเท็จจริง
แนว ทางแก้ไขจะเปลี่ยนแปลงไปตามปัญหาที่ต้องการแก้ไข ซึ่งการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวพัน
กับการใช้จ่ายและการใช้เวลา กิบสันและอิวาน เชวิช (Gibson and Ivancevich) ได้ให้ความหมาย
ของการตัดสินใจไว้ว่า เป็นกระบวนการสำคัญขององค์การที่ผู้บริหารจะต้องกระทำอยู่บนพื้นฐาน
ของข้อมูลข่าวสาร(information) ซึ่ง ได้รับมาจากโครงสร้างองค์การ พฤติกรรมบุคคล และกลุ่มใน
องค์การ โจนส์ (Jones, 1996) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจองค์การว่าเป็นกระบวนการ ที่จะ
แก้ปัญหา ขององค์การ โดยการค้นหาทางเลือกและเลือกทางเลือกหรือแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อ
บรรลุเป้าหมายขององค์การ

วุฒิชัย จานงค์ (2523) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นเรื่องของการจัดการที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และ
ในการจัดการนั้น การตัดสินใจเป็นหัวใจในการปฏิบัติงานทุก ๆ เรื่องทุก ๆ กรณีเพื่อดำเนินการ
ไปสู่ วัตถุประสงค์ อาจมีเครื่องมือมาช่วยในการพิจารณา มีเหตุผลส่วนตัวอารมณ์ ความรัก
ใคร่ชอบพอ เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจ และมีลักษณะเป็นกระบวนการอันประกอบด้วย
ขั้นตอนต่าง ๆ ต่อเนื่องกันไป

บุษกร คำคง (2542) กล่าวว่า การตัดสินใจต้องใช้ข้อมูลพื้นฐานจากเรื่องที่กำลังพิจารณา
โดยใช้ความรู้พื้นฐานและข้อสรุปที่เป็นที่ยอมรับ นำมาผสมผสานกับการสรุปอ้างอิง เพื่อนำไปสู่
เป้าหมาย แสดงทิศทางการไปสู่การตัดสินใจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2526) ได้กล่าวว่า ใน บรรดาทฤษฎีที่สำคัญของการ
ตัดสินใจ อาจจำแนกได้อย่างน้อย 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ทฤษฎีบรรทัดฐาน (Normative Theory) เป็นทฤษฎีการตัดสินใจที่มีลักษณะสำคัญ คือ

จะคำนึงถึงว่า แนวทางการตัดสินใจ น่าจะเป็นหรือควรจะเป็นเช่นใด จึงจะสามารถ บรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้ ซึ่งการพิจารณาว่าแนวทางใดเป็นแนวทางที่ น่าจะเป็น หรือควรจะเป็นนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับวิจารณ์ของบุคคลแต่ละคน ซึ่งอาจจะคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันก็ได้ ดังนั้น การใช้ทฤษฎีนี้ ตัดสินใจในประเด็นปัญหาใดๆ ก็ ตาม จึงมีลักษณะที่ขึ้นอยู่กับมาตรฐานหรือหลักเกณฑ์ดังกล่าว จะเป็นเครื่องกำหนดว่ามีปัญหานั้นๆ น่าจะเป็นหรือควรจะตัดสินใจอย่างไร จึงจะดีที่สุด ถูกต้องเหมาะสมที่สุด ซึ่งในทรรศนะของบุคคลอื่น ที่มีมาตรฐานความพึงพอใจที่แตกต่างกัน อาจจะเห็นว่าไม่เหมาะสมก็ได้ ด้วยเหตุนี้ การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีจึงมีลักษณะการพรรณนาแบบอุดม ทัสน์ (Idea Type) มากกว่าจะเป็นแบบวิเคราะห์ถึงสภาพที่แท้จริง

2) ทฤษฎีพรรณนา (Descriptive Theory) คือ เป็นทฤษฎีการตัดสินใจที่มีลักษณะแตกต่างกับทฤษฎีแรก กล่าวคือ เป็นทฤษฎีที่มีสาระสำคัญที่ว่า การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาหนึ่งๆ จะต้องกระทำอย่างไร

3) จึงจะสัมฤทธิ์ผลได้ ไม่ว่าผลของการตัดสินใจนั้น จะเป็นที่ชื่นชอบหรือพึงพอใจของผู้ตัดสินใจหรือไม่ก็ตาม หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การตัดสินใจ โดยใช้ทฤษฎีนี้ จะพยายามหลีกเลี่ยงการใช้ความรู้สึกนึกคิดใด หรือค่านิยมส่วนตัวของผู้ตัดสินใจมาเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ โดยมุ่งเน้นให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีเหตุผล มีความถูกต้องและเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่แน่นอน ตลอดจนมีการนำเอาเทคนิคสมัยใหม่ต่างๆ เข้ามาช่วย ในการตัดสินใจด้วย เพื่อที่จะให้การตัดสินใจนั้น มีความถูกต้องเหมาะสมที่สุด ดังนั้นกล่าวได้ว่า การตัดสินใจ คือ ผลสรุปหรือผลขั้นสุดท้ายของกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ทรัพยากร และบุคคลสามารถนำไปปฏิบัติและทำให้งานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ การตัดสินใจเป็นส่วนหนึ่งของบทบาทของผู้บริหารที่เกิดจากตำแหน่งและอำนาจที่เป็นทางการ คือ บทบาทการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) บทบาทผู้จัดการ สถานการณ์ที่เป็นปัญหา (Disturbance Handler) บทบาทผู้จัดทรัพยากร (Resource Allocator) และบทบาทผู้เจรจาต่อรอง (Negotiator)

4) ทฤษฎีการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

5) ทฤษฎีการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อนำทฤษฎีไปใช้วางแผนการจัดบริการ

6) ผู้รับบริการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการ นักการตลาด ชื่อ John Farley และคณะ(1989) ได้พัฒนาทฤษฎีขึ้น จากการวิเคราะห์งานวิจัยด้วยวิธี Meta-Analyses แล้วเรียกว่า “ทฤษฎีการตัดสินใจ” เรียกย่อ ๆ ว่า CDM ซึ่งย่อมาจากคำว่า Consumer Decision Model ทฤษฎีการตัดสินใจใช้บริการอธิบายว่า การตัดสินใจใช้บริการหรือไม่ขึ้นอยู่กับ 6 องค์ประกอบซึ่งแต่ละองค์ประกอบสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

7) องค์ประกอบที่ 1 ข้อเท็จจริง หรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

8) บทบาทผู้จัดการ สถานการณ์ที่เป็นปัญหา (Disturbance Handler) บทบาทผู้จัดทรัพยากร (Resource Allocator) และบทบาทผู้เจรจาต่อรอง (Negotiator)

9) ทฤษฎีการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

10) ทฤษฎีการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อนำทฤษฎีไปใช้วางแผนการจัดบริการ

11) ผู้รับบริการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการ นักการตลาด ชื่อ John Farley และคณะ(1989) ได้พัฒนาทฤษฎีขึ้น จากการวิเคราะห์งานวิจัยด้วยวิธี Meta-Analyses แล้วเรียกว่า “ทฤษฎีการตัดสินใจ” เรียกย่อ ๆ ว่า CDM ซึ่งย่อมาจากคำว่า Consumer Decision Model ทฤษฎีการตัดสินใจใช้บริการอธิบายว่า การตัดสินใจใช้บริการหรือไม่ขึ้นอยู่กับ 6 องค์ประกอบซึ่งแต่ละองค์ประกอบสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน คือ

12) องค์ประกอบที่ 1 ข้อเท็จจริง หรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ซึ่งเป็นข้อมูล ข่าวสารที่ผู้รับบริการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ได้ 2 วิธี คือ

1. จากประสบการณ์ทางตรง หมายถึง ผู้รับบริการได้ใช้วิริยะสัมผัสของตนกับผลิตภัณฑ์หรือ บริการนั้นโดยตรง เช่น ได้เห็น ได้ยิน ได้ดม ได้ชิม ได้สัมผัสด้วยตนเอง แล้วเกิดการรับรู้ว่าสิ่งนั้นตรงกับความต้องการของตน หรือไม่ตนเองพอใจกับการบริการนั้นมากน้อยเพียงใด

2. จากประสบการณ์ทางอ้อม หมายถึง ผู้รับบริการได้รับข้อมูลข่าวสาร จากคำบอกเล่าของผู้อื่นจากสื่อสารมวลชน จากสิ่งพิมพ์โฆษณา แล้วทำให้เกิดการรับรู้ สิ่งนั้นตรงกับความต้องการของตนเอง หรือไม่ตนเองพอใจกับการบริการนั้นมากน้อยเพียงใด

13) ข้อมูลข่าวสารจะทำหน้าที่เป็นสิ่งที่เร้า หรือเป็นแหล่งข้อมูลแรกที่กระตุ้นให้ผู้รับบริการนึกถึงเครื่องหมายการค้า นั้น เกิดเจตคติ หรือความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบต่อบริการนั้น และเกิดความเชื่อมั่นในบริการนั้น

14) องค์ประกอบที่ 2 เครื่องหมายการค้าทำให้ผู้รับบริการนึกถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ หรือบริการทั้งในด้านรูปร่าง สี รส ขนาด การบรรจุหีบห่อ การออกแบบ ความทนทาน และคุณภาพของบริการ

15) องค์ประกอบที่ 3 เจตคติที่มีต่อเครื่องหมายการค้าเป็นความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ หรือชอบมากชอบ น้อย หรือเป็นความรู้สึกทางบวก หรือทางลบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ความรู้สึกทางบวกหรือทางลบ เกิดจากการได้รับข่าวสารหรือข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ และเกิดจากการนึกถึงเครื่องหมายการค้า นั้น ๆ ว่า มีมาอย่างไร หากได้รับข้อมูลข่าวสารมาในเชิงบวก นึกถึงเครื่องหมายการค้า นั้นในทางบวก ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการนั้นจะเกิดบวกตามมาในทาง ตรงกันข้าม ความรู้สึกในทางลบจะเกิด เมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารมาในทางลบ และระลึกถึง

เครื่องหมายการค้า นั้นในทางลบ ซึ่งเจตคติที่มีต่อเครื่องหมายการค้า จะมีอิทธิพลต่อความมุ่งมั่น ที่จะใช้ผลิตภัณฑ์และบริการนั้นต่อไป

16) องค์ประกอบที่ 4 ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นการประเมินและตัดสินใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการตรงกับความต้องการของตนหรือไม่ ความเชื่อมั่นเกิดจากการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และบริการนั้น และความสรีรภาพที่มีต่อเครื่องหมายการค้านี้ร่วมกัน โดยที่อิทธิพลของความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ จะมีต่อความมุ่งมั่นที่จะใช้หรือไม่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการนั้นต่อไป

17) องค์ประกอบที่ 5 ความมุ่งมั่นในการใช้ หมายถึง การตัดสินใจใช้ด้วยการวางแผนการใช้ เช่นจะ ใช้รุ่นไหน สีไหน ใช้เมื่อไร จะติดต่อการซื้อกับใคร เป็นต้น

18) องค์ประกอบที่ 6 การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่ผู้รับบริการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ แล้วแสดงเป็นพฤติกรรมด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการนั้น

19) กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making)

20) กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making) หมายถึงการกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจ ตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย การตัดสินใจโดยมีลำดับขั้นของกระบวนการดังกล่าวเป็นการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผลและมีกฎเกณฑ์ ซึ่งเป็นการตัดสินใจโดยใช้ระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจมีอยู่หลายรูปแบบ แล้วแต่ความคิดเห็นของนักวิชาการ พลันเกตและแอ็ดเนอร์ (Plunkett and Attner, 1994) ได้เสนอลำดับขั้นตอน ของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน

ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา (Define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะการระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไปของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะส่งผล กระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วย

ขั้นที่ 2 การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) เมื่อสามารถระบุปัญหาได้ถูกต้องแล้ว ผู้บริหารควรพิจารณาถึงข้อจำกัดต่างๆ ขององค์การ โดยพิจารณาจากทรัพยากรซึ่งเป็นองค์ประกอบของกระบวนการผลิต ได้แก่ กำลังคน เงินทุน เครื่องจักร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมทั้งเวลาซึ่งมักเป็นปัจจัยจำกัดที่พบอยู่เสมอ ๆ การรู้ถึงข้อจำกัดหรือเงื่อนไขที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดขอบเขตในการพัฒนาทางเลือกให้แคบลงได้ ตัวอย่างเช่น ถ้ามีเงื่อนไขว่าต้องส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าภายใน เวลา 1 เดือน ทางเลือกของการแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าไม่เพียงพอที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 เดือน ก็ควรถูกตัดทิ้งไป

ขั้นที่ 3 การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) ขั้นตอนต่อไปผู้บริหารควร

ทำการพัฒนาทางเลือกต่าง ๆ ขึ้นมา ซึ่งทางเลือกเหล่านั้นควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ ในการ แก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างเช่น กรณีที่องค์การประสบปัญหาเวลาการผลิตไม่ เพียงพอ ผู้บริหารอาจพิจารณาทางเลือกดังนี้

- 1) เพิ่มการทำงานกะพิเศษ
- 2) เพิ่มการทำงานล่วงเวลาโดยใช้ตาราง
- 3) เพิ่มจำนวนพนักงาน
- 4) ไม่ทำอะไรเลย ในการพัฒนาทางเลือกผู้บริหารอาจขอความคิดเห็นจากนัก

บริหารอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จทั้งภายในและภายนอกขององค์การ ซึ่งอาจใช้วิธีการปรึกษาหารือเป็นรายบุคคล หรือจัดการประชุมกลุ่มย่อยขึ้น ข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลเหล่านั้น เมื่อผนวกรวมกับสติปัญญา ความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ของตนเองจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถพัฒนาทางเลือกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) เมื่อผู้บริหารได้ทำการพัฒนาทางเลือกต่างๆ โดยจะนำเอาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกับกันอย่างรอบคอบ ทางเลือกบางทางเลือกที่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดขององค์การก็อาจทำให้เกิดผลต่อเนื่องที่ไม่พึงประสงค์ตามมา เช่น ทางเลือกหนึ่งของการเพิ่ม ผลผลิต ได้แก่ การลงทุนติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะช่วยให้แก้ปัญหาได้ แต่อาจมีปัญหาเกี่ยวกับการลดลงของขวัญกำลังใจของพนักงานในระยะต่อมา

ขั้นที่ 5 การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) เมื่อผู้บริหารได้ทำการวิเคราะห์และประเมินทางเลือกต่างๆ แล้ว ผู้บริหารควรเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกอีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเดียว ทางเลือกที่ดีที่สุดควรมีผลเสียต่อเนื่องในภายหลังน้อยที่สุด และให้ ผลประโยชน์มากที่สุด แต่บางครั้งผู้บริหารอาจตัดสินใจเลือกทางเลือกแบบประนีประนอมโดยพิจารณาองค์ประกอบที่ดีที่สุดของแต่ละทางเลือก

ขั้นที่ 6 การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) เมื่อผู้บริหารได้ทางเลือกที่ดีที่สุดแล้ว ก็ควรมีการนำผลการตัดสินใจนั้นไปปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารควรกำหนดโปรแกรมของการตัดสินใจ โดยระบุถึงตารางเวลาการดำเนินงานงบประมาณและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ควรมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจน และจัดให้มีระบบการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้การตัดสินใจเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ ผู้บริหารควรกำหนดระเบียบวิธี กฎ และนโยบาย ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 7 การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่ การสร้างระบบการควบคุมและการประเมินผล ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหาร ได้รับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตาม

เป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลย้อนกลับจะช่วยให้ ผู้บริหารแก้ปัญหาหรือทำการตัดสินใจใหม่ได้โดยได้ผลลัพธ์ของการปฏิบัติที่ดี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

1. การจูงใจ (Motivation)

การจูงใจ (Motivation) หมายถึง แรงผลักดันจากความต้องการและความคาดหวังต่างๆ ของมนุษย์ เพื่อให้แสดงออกตามที่ต้องการ ด้วยความพึงพอใจ(Satisfaction) อาจกล่าวได้ว่า การจูงใจ เป็นสิ่งเร้า และความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการหรือเป้าหมาย ส่วนความพึงพอใจ หมายถึง ความพอใจเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนอง ดังนั้นการจูงใจจึงเป็นสิ่งเร้า เพื่อให้ได้ผลลัพธ์คือความพึงพอใจซึ่งเป็นผลลัพธ์ ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายของการจูงใจหลายประการ ดังนี้ ทฤษฎีการจูงใจของนักจิตวิทยาชื่อ Abraham Maslow (1970) โดยมาสโลว์มองความต้องการเป็น ลักษณะลำดับขั้นจากระดับต่ำสุดไปยังระดับสูงสุด และเมื่อความต้องการระดับหนึ่งได้รับการตอบสนองจะมีความต้องการอื่นในระดับที่สูงขึ้นต่อไป คือ

ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของ Alderfer (1969) เป็นทฤษฎีความต้องการซึ่งกำหนดลำดับ ขั้นตอนความต้องการ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างความต้องการในระดับต่ำและความต้องการในระดับสูงโดยระบีกเสมอว่าระดับความต้องการของบุคคลสามารถเปลี่ยนไปในระดับสูง ขึ้นหรือต่ำลงได้เสมอ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถตอบสนองความต้องการในระดับต่ำลงหรือ ความต้องการในระดับสูงขึ้นได้หรือไม่

ทฤษฎีความต้องการแสวงหาของ McClelland (1969) เป็นทฤษฎีซึ่งเสนอแนะว่าความต้องการที่แสวงหาการเรียนรู้โดยอาศัยชีวิตและการที่บุคคลมุ่งที่ความต้องการเฉพาะอย่างมากกว่า ความต้องการอื่น ๆ

ทฤษฎีความคาดหวังในการจูงใจของ Vroom (1964) ซึ่งถือว่าบุคคลจะได้รับการกระตุ้นให้กระทำสิ่งซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายกล่าวคือ การจูงใจเป็นสิ่งมีคุณค่าซึ่งแต่ละบุคคลกำหนดเป้าหมายและโอกาสเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายนั้น นอกจากนี้บุคคลจะไม่มีกรจูงใจให้บรรลุเป้าหมาย ถ้าความคาดหวังเป็นศูนย์หรือติดลบ

2. ภาวะเศรษฐกิจ

ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ เป็นความปรารถนาของคนทุกคน ได้มีนักเศรษฐศาสตร์หลาย ท่านคิดตัวแบบการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพื่อจะได้นำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ เช่น ตัวแบบของอาดาม สมิธ และริคาร์ โด มีความเหมาะสมกับสังคมในประเทศอังกฤษ ในยุคสมัยนั้น อังกฤษจึงมีความ เจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว เมื่อความมั่นคงเกิดขึ้นกับอังกฤษ แล้ว ความมั่นคงก็ติดตามมา ด้วยภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งภาวะเศรษฐกิจถือเป็นปัญหาระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การบริโภค การออมทรัพยากรที่จะเข้าใจบทบาทของสิ่งเหล่านี้จำเป็นที่เรา

ต้องพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญ ๆ ที่มีอิทธิพลอยู่เหนือการตัดสินใจ คือ การตัดสินใจกระทำการลงทุน การออมทรัพย์ ฯลฯ จึงสรุปได้ว่า ภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ

แนวคิดทฤษฎีของการให้บริการ หมายถึง ความรู้อย่างหนึ่งที่จะต้องใช้อย่างถาวรและเป็นปกติในการผลิตการให้บริการ อย่างเป็นประเพณีและธรรมเนียมปฏิบัติความรู้นี้ได้มีการสะสมในรูปแบบเป็นที่รู้จักในทักษะที่เชี่ยวชาญ ของประชาชนที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ (Routio, 2007) เป้าหมายของการให้บริการ คือ การมีการให้บริการที่ง่ายกว่า เพื่อมีภาพรวมของการให้บริการที่ดีขึ้น และมีความแตกต่างกันในการให้บริการ (Routio, 2007) จุดสำคัญของทฤษฎีของการให้บริการในปัจจุบัน คือ ได้รวมวิทยาการสมัยใหม่ (Technology) การประหยัดทางเศรษฐกิจ (Economy) คุณภาพ (Quality) ทันการ (Timely) ปลอดภัย (Safety) จูงใจ (Motivation) และมีจิตวิทยา (Psychology) ในการให้บริการ

นอกจากนี้ ซีรคิตี นวรัตน์ ณ อุรุทธา (2552) ได้กล่าวถึงแนวคิดในการประเมินคุณภาพการบริการของ Parasuraman และคณะว่า ผลลัพธ์ที่เกิดจากการที่ลูกค้าประเมินคุณภาพของการบริการที่ลูกค้าได้รับเรียกว่า “คุณภาพของการบริการที่ลูกค้ารับรู้” (Perceived Service Quality) ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าทำการเปรียบเทียบ “บริการที่ได้รับ” (Perceived Services) ซึ่งเกิดขึ้นหลังจากที่ลูกค้าได้รับการบริการแล้วกับความคาดหวังต่อการบริการที่จะได้รับ (Expected Services) โดย Parasuraman Zeithaml และคณะ (1985) มีเกณฑ์ในการประเมินคุณภาพของบริการแบ่งเป็น 5 เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. ให้ความไว้วางใจ/น่าเชื่อถือ (Reliability) ความสามารถในการให้บริการในระดับหนึ่งที่ต้องการอย่างถูกต้อง (Accurate Performance) และไว้วางใจ (Dependable)
2. ความมั่นใจ (Assurance) ผู้ให้บริการมีความรู้ทักษะที่จำเป็นในการบริการ (Competence) มีความสุภาพและเป็นมิตรกับลูกค้า (Courtesy) มีความซื่อสัตย์และสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าได้ (Credibility) และความมั่นคงปลอดภัย (Security)
3. สิ่งที่สามารถจับต้องได้/รูปสัมผัส (Tangibles) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สภาพแวดล้อม เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ
4. ความใส่ใจ/การดูแลเอาใจใส่ (Empathy) ความสามารถในการเข้าถึงได้โดยสะดวก และสามารถติดต่อได้ง่าย ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และเข้าใจลูกค้า
5. การตอบสนองตอบลูกค้า (Responsiveness) ความเต็มใจที่จะให้บริการทันที (Promptness) และให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี (Helpfulness)

นอกจากนี้ยังได้กำหนดเครื่องมือในการวัดระดับคุณภาพการให้บริการ (Service Quality)

ประกอบด้วย 22 รายการกระจายมาจาก 5 องค์ประกอบของคุณภาพการให้บริการคือรูปลักษณ์ (Tangible) ประกอบด้วย

1. ความทันสมัยของอุปกรณ์
2. สภาพแวดล้อมของสถานที่ให้บริการ
3. การแต่งการของพนักงาน
4. เอกสารเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการ

ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ประกอบด้วย

1. ความสามารถของพนักงานในการให้บริการได้ตรงตามที่สัญญาไว้
2. การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าและการนำข้อมูลมาใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า
3. การทำงานไม่ผิดพลาด
4. การบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือให้พร้อมใช้งานเสมอ
5. การมีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ

การตอบสนอง (Responsiveness) ประกอบด้วย

1. มีระบบการให้บริการที่ให้บริการได้รวดเร็ว
2. ความพร้อมของพนักงานในการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ลูกค้า
3. ความรวดเร็วในการทำงานของพนักงาน
4. ความพร้อมของพนักงานในการให้บริการลูกค้าทันทีที่ต้องการ

การให้ความมั่นใจ (Assurance) ประกอบด้วย

1. ความรู้ความสามารถของพนักงานในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการ
2. การสร้างความปลอดภัยและเชื่อมั่นในการรับบริการ
3. ความมีมารยาทและความสุภาพของพนักงาน
4. พฤติกรรมของพนักงานในการสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการของธนาคาร

การดูแลเอาใจใส่ (Empathy) ประกอบด้วย

1. การให้ความสนใจและเอาใจใส่ลูกค้าแต่ละคนของพนักงานบริการ
2. เวลาในการเปิดให้บริการให้ความสะดวกแก่ลูกค้า
3. โอกาสในการรับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของกิจการผู้รับบริการ
4. ความสนใจลูกค้าอย่างแท้จริงของพนักงาน
5. ความสามารถในการเข้าใจความต้องการเฉพาะของลูกค้าอย่างชัดเจน

Hill and Needey (2008) ให้ความเห็นว่า มุมมองของลูกค้าในการเลือกใช้บริการวิชาชีพ

ต่าง ๆ เช่นบัญชีนั้น มีความแตกต่างอย่างมากมาจากการเลือกใช้บริการทั่วไป เช่น บริการทำความสะอาด ฯลฯ เนื่องจากการเลือกใช้บริการของวิชาชีพนั้น นอกจากจะต้องพิจารณาปัจจัยทั่วไปของการให้บริการแล้ว ยังต้องคำนึงถึงปัจจัยเฉพาะที่แตกต่างกันของแต่ละวิชาชีพด้วย เช่น ความรู้ ความสามารถของผู้ให้บริการ ซึ่งมีผลต่อการเลือกใช้บริการหรือการตัดสินใจใช้บริการต่อลูกค้า

บริษัทจำกัด

บริษัทจำกัดคือ องค์การธุรกิจซึ่งจัดตั้งขึ้นด้วยการแบ่งทุนเป็นหุ้น มีมูลค่าเท่า ๆ กันผู้ถือหุ้น

บริษัทเอกชนจำกัด ตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยวิธีการแบ่งทุนเป็นหุ้น แต่ละหุ้นมีมูลค่าเท่า ๆ กัน มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป มาจัดตั้งบริษัทร่วมกัน

บริษัทมหาชนจำกัด ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ลักษณะของบริษัทเอกชนจำกัด

1. ทุนแบ่งเป็นหุ้น แต่ละหุ้นมีจำนวนเท่า ๆ กัน ตามมาตรา 1117 กำหนดให้หุ้นหนึ่งไม่ต่ำกว่า 5 บาท
2. การจัดตั้งบริษัทจำกัด ต้องทำตามขั้นตอนที่ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กำหนด มาตรา 1097 กำหนดว่า บุคคลใดก็ตามตั้งแต่ 3 คนเป็นต้นไป จะเริ่มก่อการและตั้งเป็นบริษัทได้ โดยต้องเข้าชื่อทำหนังสือบริคณห์สนธิ และกระทำการอื่นๆ ตามบทบัญญัติประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
3. ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบไม่เกินจำนวนเงินมูลค่าที่เจ้าตัวยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ถือ
4. บริษัทเอกชนจำกัด ไม่สามารถประกาศแจ้งความเรียกระดมหุ้นจากประชาชนคนทั่วไป ได้ ไม่สามารถออกหนังสือชวนให้ประชาชนคนทั่วไปมาซื้อหุ้นไม่ได้ ตามมาตรา 1102
5. ไม่ได้มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นไว้หากผู้ถือหุ้น ตาย ล้มละลาย เป็นคนไร้ความสามารถ บริษัทก็ไม่ยกเลิกสามารถโอนหุ้นให้บุคคลอื่นได้โดยไม่ต้องได้รับความยินยอม
6. บริษัทเอกชนจำกัด มีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
7. บริษัทไม่สามารถออกหุ้นกู้ได้ ตามมาตรา 1229
8. กฎหมายห้ามไม่ให้ถือหุ้นตนเอง ทำให้ไม่สามารถซื้อหุ้นของตนเองกลับคือได้
9. การตั้งชื่อ ต้องมีคำว่า "บริษัท" นำหน้าชื่อ และ คำว่า "จำกัด" ต่อท้าย

บริษัทมหาชน

บริษัทมหาชน คือ บริษัทจำกัด ซึ่งตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. บริษัท มหาชน พ.ศ. 2535 โดยมีข้อกำหนดให้บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว สามารถนำหุ้นจำนวนหนึ่งของบริษัทออกจำหน่ายให้ประชาชนทั่วไปได้ ประชาชนผู้ซื้อหุ้นจึงเป็นเจ้าของกิจการนั้นตามสัดส่วนของหุ้นที่ถืออยู่ และหุ้นนี้อาจขายให้ผู้อื่นได้ตามราคาด้านในแต่ละวัน ผู้ที่ดำเนินการขายและซื้อหุ้นของบริษัทจำกัด

(มหาชน) คือ ตลาดหลักทรัพย์ โดยในภาษาอังกฤษใช้คำว่า Public Limited Company แล้วย่อได้เป็น Plc หรือ PLC (Public Limited Company) เพื่อแสดงว่าเป็นบริษัทจำกัด ประเภทมหาชน

สำนักงานบัญชี

สำนักงานบัญชี หมายถึง สำนักงานที่ให้บริการด้านการทำบัญชี ซึ่งสำนักงานบัญชีอาจจัดตั้งในรูปแบบบุคคลธรรมดา คณะบุคคล หรือนิติบุคคลก็ได้ โดยหัวหน้าสำนักงาน หรือผู้เป็นหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการแล้วแต่กรณี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานการให้บริการรับทำบัญชีในสำนักงานอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชี ปฏิบัติงานเต็มเวลาและแจ้งการเป็นผู้ทำบัญชีต่อกรมไว้แล้ว และมีผู้ช่วยผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชีอย่างน้อย 1 คนปฏิบัติงานเต็มเวลาดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA : Certified Public Accountant) หมายถึง ผู้ที่ขอขึ้นทะเบียนและได้รับใบอนุญาตจากสภาวิชาชีพบัญชีให้เป็นผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี ตามมาตรา 3 สัตตแห่งประมวลรัษฎากร โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสามารถตรวจสอบและรับรองงบการเงินได้

การให้บริการสอบบัญชี

การให้บริการสอบบัญชี คือการให้บริการความเชื่อมั่นของผู้ใช้งบการเงินที่มีต่อการเงิน โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผู้สอบบัญชีต้องปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีโดยมีวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบคือเพื่อเพิ่มระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้งบการเงินที่มีต่อการเงิน การบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวเกิดขึ้นได้โดยการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นในสาระสำคัญตามแม่บทการบัญชีในการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ในกรณีของแม่บทบัญชีเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปส่วนใหญ่ ความเห็นดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับการระบุว่างบการเงินถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามแม่บทการบัญชีหรือไม่ การปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องทำให้ผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความเห็นดังกล่าวได้

ผู้ทำบัญชี หมายถึง ผู้รับผิดชอบในการทำบัญชีของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีไม่ว่าจะเป็นลูกจ้างของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีหรือไม่ก็ตาม โดยผู้ทำบัญชีจะต้องมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามที่อธิบดีประกาศกำหนด หน้าที่ของผู้ทำบัญชี ที่มีตามกฎหมาย ดังนี้ ต้องจัดทำบัญชีเพื่อให้มีการแสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริงและตามมาตรฐานการบัญชี โดยมีเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วน ในการจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีนั้น อธิบดีมีอำนาจประกาศกำหนดข้อยกเว้นให้ผู้ทำบัญชีไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือส่วนใดส่วนหนึ่งในการลงรายการในบัญชี ผู้ทำบัญชีต้องลงรายการเป็นภาษาไทย หากลงรายการเป็นภาษาต่างประเทศให้มีภาษาไทยกำกับ หรือลงรายการเป็นรหัสบัญชี

ให้มีคู่มือคำแปลรหัสที่เป็นภาษาไทยไว้รวมทั้งต้องเขียนด้วยหมึก พิมพ์หรือทำด้วยวิธีอื่นใดที่ได้ผลในทำนองเดียวกันผู้ทำบัญชีมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายบัญชีดังกล่าวมาแล้ว ในการทำบัญชีให้สำเร็จผลนั้นผู้ทำบัญชียังต้องมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2543) ออกประกาศเรื่องกำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี พ.ศ. 2543 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 7 (6) แห่งพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบ กับมาตรา 35 มาตรา 48 และ มาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกประกาศไว้ และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2544 เป็นต้นไป

ผู้ทำบัญชีต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- มีภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร มีความรู้ภาษาไทยเพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นผู้ทำบัญชีได้ ไม่เคยต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เนื่องจากได้กระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี หรือกฎหมายว่าด้วยผู้สอบบัญชี หรือกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี เว้นแต่พ้นระยะเวลาที่ถูกลงโทษมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่าสามปี และต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้
- ผู้ทำบัญชีของห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนและบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่ง ณ วันปิดบัญชีในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีทุนจดทะเบียนไม่เกินห้าล้านบาท มีสินทรัพย์รวมไม่เกินสามสิบล้านบาท และมีรายได้รวมไม่เกินสามสิบล้านบาท ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางการบัญชีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาซึ่งทบวงมหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือกระทรวงการศึกษาเทียบว่า ไม่ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางการบัญชี และผู้ทำบัญชีของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ดังต่อไปนี้

ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนและบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่ง ณ วันปิดบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา มีทุนจดทะเบียน หรือสินทรัพย์รวม หรือรายได้รวมรายการใดรายการหนึ่งเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้น บริษัทมหาชนจำกัดที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย นิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย กิจกรรมร่วมค้าตามประมวลรัษฎากรผู้ประกอบธุรกิจธนาคาร เงินทุน หลักทรัพย์ เครดิตฟองซิเอร์ ประกันชีวิต ประกันวินาศภัย และผู้ประกอบธุรกิจซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาดุษฎีทางการบัญชีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาซึ่งทบวงมหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือกระทรวงศึกษาธิการเทียบว่า ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชี ในกรณีที่เป็นการเริ่มทำบัญชีรอบปีบัญชีแรกของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีคุณสมบัติของ

ผู้ทำบัญชีให้พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ทุนจดทะเบียนตามที่กำหนดไว้ (ก) และ (ข) (สำนักกำกับดูแลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543) สภาวิชาชีพบัญชี (2547) กำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีไว้ในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 หมวดที่ 7 จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มีดังนี้

ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีหรือผู้ซึ่งขึ้นทะเบียนไว้กับสภาวิชาชีพบัญชีมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ และต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชี หรือมาตรฐานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกำหนดตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณหรือมาตรฐานที่กำหนดตามพระราชบัญญัตินี้ให้ถือว่าผู้นั้นประพฤติผิดจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชีจัดทำจรรยาบรรณขึ้นเป็นภาษาไทย และอย่างน้อยต้อง

ประกอบด้วยข้อกำหนดในเรื่องต่อไปนี้

1. ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
2. ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
3. ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ
4. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบ

วิชาชีพบัญชีปฏิบัติหน้าที่ให้ผู้ช่วยผู้ทำบัญชี หมายถึง ผู้ช่วยของผู้ทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ที่สังกัดในสำนักงานบัญชี

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ทำบัญชี หมายถึง ผู้ช่วยผู้ทำบัญชีที่มีส่วนสำคัญต่อการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนในสำนักงานบัญชี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ทำบัญชี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ช่วยผู้ทำบัญชีที่มีส่วนสำคัญต่อการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนในสำนักงานบัญชี สำนักงานบัญชี บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ของสำนักงานบัญชี

ข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานบัญชีเป็นสำนักงานที่มีข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานดังนี้

พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

ในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ได้บัญญัติถึงหน้าที่ของผู้ทำบัญชีและความรับผิดชอบของผู้ทำบัญชี ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 117 ตอนที่ 41 ก. ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2543 (สุมนา เศรษฐนันท์, 2546)) มีด้วยกันทั้งหมด 45 มาตรา 5 หมวดและ บทเฉพาะกาลโดยมีรายละเอียดของพระราชบัญญัตินี้ในภาคผนวก ก แต่ในที่นี้จะได้กล่าวถึงพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ทำบัญชีโดยจะได้ชี้แจงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจก่อนดังนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจ (กรรมการบริษัท,หุ้นส่วน,ผู้จัดการ,ผู้แทน ที่ได้รับแต่งตั้ง) ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ได้กำหนดหน้าที่ของผู้บริหารกิจการ ซึ่งในพระราชบัญญัตินี้ใช้คำว่า “ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี” ได้แก่

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด
- บริษัทมหาชนจำกัด
- นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศและเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย
- กิจการร่วมค้าตามประมวลรัษฎากร
- สถานที่ประกอบธุรกิจเป็นประจำ (สำนักงานสาขา)
- บุคคลธรรมดาตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ประกาศให้ต้องทำบัญชี

พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

เนื่องจากพระราชบัญญัติผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2505 ใช้บังคับมานานและมีบทบัญญัติบางประการไม่สอดคล้องกับวิชาชีพบัญชีในปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์จึงได้เสนอแก้ไขปรับปรุงใหม่ จึงทำให้เกิดพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์รวมความเป็นเอกภาพส่งเสริมความสามัคคีและผดุงเกียรติของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีทุกด้าน ประกอบด้วย 78 มาตรา 9 หมวด และบทเฉพาะกาล โดยมีรายละเอียดในภาคผนวก ข ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 64 ค วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2547 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2547 เป็นต้นไป ในพระราชบัญญัตินี้ได้รวมวิชาชีพบัญชีจากด้านต่างๆ มารวมอยู่ในศูนย์กลางภายใต้องค์กรที่เป็นนิติบุคคลโดยเฉพาะซึ่งเรียกว่า “สภาวิชาชีพ” ตามกฎหมายดังกล่าวจึงอธิบายพอสังเขปได้ดังนี้

วิชาชีพบัญชี หมายความว่า วิชาชีพในด้านการทำบัญชี ด้านการสอบบัญชี ด้านการบัญชีบริหาร ด้านการวางระบบบัญชี ด้านการบัญชีภาษีอากร ด้านการศึกษาและเทคโนโลยี การบัญชีรวมทั้งบริการเกี่ยวกับการบัญชีด้านอื่นตามที่กำหนดโดยกระทรวงสภาวิชาชีพ บัญชีมีฐานะเป็นนิติบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพบัญชี มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ส่งเสริมการศึกษา การอบรม และการวิจัยเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี
- (2) ส่งเสริมความสามัคคีและผดุงเกียรติของสมาชิกจัดสวัสดิการและการสงเคราะห์

ระหว่างสมาชิก

- (3) กำหนดมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชี มาตรฐานอื่นที่เกี่ยวกับวิชาชีพ
- (4) กำหนดจรรยาบรรณผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

(5) รับขึ้นทะเบียนการประกอบวิชาชีพ ออกใบอนุญาต พักใช้ หรือเพิกถอนใบอนุญาต ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

(6) รับรองปริญญาหรือประกาศนียบัตรในวิชาชีพการบัญชีของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการรับสมัครเป็นสมาชิก

(7) รับรองความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพบัญชี

(8) รับรองหลักสูตรการฝึกอบรมเป็นผู้ชำนาญการและการศึกษาต่อเนื่องในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

(9) ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของสมาชิกและผู้ขึ้นทะเบียนอื่นเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพบัญชีให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพบัญชี

(10) ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่ และให้บริการแก่ประชาชนเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี

(11) ออกข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี

(12) เป็นตัวแทนของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

(13) ให้คำปรึกษาและเสนอแนะต่อรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายและปัญหาของวิชาชีพบัญชี

(14) ดำเนินการอื่นเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของสภาวิชาชีพบัญชีตามพระราชบัญญัตินี้

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาในเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของบริษัทจำกัด ในจังหวัดลำปาง” ผู้วิจัยได้รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทาง ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถของผู้สอบบัญชี

ต่อลาภ สุขพันธ์ (2546) ศึกษาเรื่องคุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ ในจังหวัดลำปาง อ้างถึง สุชาดา กิระนันท์ (2541) นักบัญชียุค 2000 อาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กล่าวไว้ในเอกสารประชุมวิชาการฉลองครบรอบ 50 ปี ในหัวข้อเรื่อง “นักบัญชีในยุค 2000” ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงในยุคการค้าเสรี ที่นำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนในหลายด้านโดยเฉพาะในด้านรูปแบบการดำเนินงาน ลักษณะของสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี เป็นที่คาดได้ว่า นักบัญชีรุ่นใหม่จะต้องปรับตัวเองให้เข้ากับสภาพของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเตรียมตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดต่อไปในเวลาข้างหน้าด้วยซึ่งนักบัญชียุคใหม่ (ควรร) จะต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- มีความรู้พื้นฐานด้านการบัญชี และเข้าใจระบบบัญชีอย่างดี
- มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถใช้อุปกรณ์สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการทำงานบัญชีได้อย่างดี
- มีความเข้าใจในงานด้านอื่น ๆ ของกิจการเพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของฝ่าย

อื่น ๆ และผู้บริหารที่มีต่อข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชี

- มีความสามารถในการแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชีได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- รู้จักการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชีที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้
- สามารถเลือกและสร้างรูปแบบการนำเสนอสารสนเทศที่เหมาะสม
- มีความสามารถในการค้นคว้า สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ และตลาด

การเงิน รวมทั้งมาตรฐานการบัญชีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

- มีความตั้งใจ ใฝ่รู้ และกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเอง
- มีความเป็นอิสระในการทำงานมากขึ้น
- มีจิตสำนึกและจรรยาบรรณของวิชาชีพการบัญชีและการสอบบัญชี

อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์ และพรสวรรค์ ทองสุโขวงศ์ (2547) ได้กล่าวถึง นักบัญชีจำเป็นต้องมีทัศนคติที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การศึกษาและประสบการณ์ทางการบัญชีเป็นการให้ความรู้ ทักษะและคุณค่าทางวิชาชีพเพื่อให้นักบัญชีสามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานวิชาชีพ ซึ่งหมายถึงการสนใจใฝ่รู้สิ่งต่างๆ รอบตัวนักบัญชี จึงควรจะมี ความรู้ ความสามารถ และความชำนาญในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านความรู้ ต้องการเน้นให้มีความตระหนักถึงการให้บริการ ความรู้ ที่จำเป็นในสถาบันศึกษา ซึ่งเป็นการเตรียมพื้นฐานและความพร้อมก่อนเป็น นักบัญชี โดยแบ่งความรู้ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1) ความรู้ทั่วไป รวมถึงความรู้เกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง

วิทยาศาสตร์ ความรู้ในศิลปะ วรรณกรรม และวัฒนธรรม ความสามารถในการคิด อ่าน เขียน การวิเคราะห์วิจารณ์ เป็นต้น ความรู้ทั่วไปนี้ช่วย ให้นักบัญชี มีความรอบรู้ ความสามารถในการใช้ดุลยพินิจ และมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ซึ่งการศึกษาดังกล่าว จะเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเป็นจุดเริ่มต้นของวิชาชีพ

2) ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการทั่วไป รวมถึงเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม องค์การการตลาด การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติ

3) ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงแนวคิดและการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมภายในสำหรับธุรกิจที่ใช้คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ความรู้ในส่วนนี้มีความสำคัญ เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบต่อบทบาทของนักบัญชี ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอาจได้มาจากการจัดให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นวิชาเฉพาะหรือผสมผสานเข้ากับเนื้อหาวิชาอื่น ๆ

4) ความรู้ด้านการบัญชีและเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบัญชีการเงิน รายงานการเงิน การบัญชีบริหาร การสอบบัญชี กฎหมายธุรกิจ ภาษีอากร การควบคุมและการตรวจสอบภายใน การเงินธุรกิจและการจัดการทางการเงิน จรรยาบรรณวิชาชีพเป็นต้น ความรู้ในส่วนนี้เป็นพื้นฐานความรู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับวิชาชีพบัญชี

2. ด้านความสามารถ นักบัญชีควรมีความสามารถในเรื่องที่จำเป็น ดังต่อไปนี้

1) ความสามารถในการใช้เหตุผล รวมถึง ความสามารถในการใช้ดุลยพินิจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน ความสามารถในการถามและวิจารณ์อย่างมีเหตุผล ความสามารถในการระบุและแก้ปัญหา การจัดลำดับความสำคัญของงาน ความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม เป็นต้น

2) ความสามารถในการปฏิสัมพันธ์ รวมถึง ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม การจูงใจ การมอบหมายการเป็นผู้นำ การเจรจาต่อรองการแก้ปัญหาความขัดแย้ง เป็นต้น

3) ความสามารถในการสื่อสาร รวมถึง ความสามารถในการฟัง การอ่าน การปรึกษาหารือ การนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ การใช้ข้อมูล รายงาน สิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

3. ความชำนาญ ความตั้งใจที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความชำนาญในวิชาชีพ การให้การศึกษา ทำให้นักบัญชีตระหนักถึงคุณค่าทางวิชาชีพ และปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและวิชาชีพ คุณค่าทางวิชาชีพที่นักบัญชีจำเป็นต้องมี ได้แก่ ความตั้งใจในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ความเที่ยงธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตความเป็นอิสระตามมาตรฐานของวิชาชีพ มรรยาทของวิชาชีพ ความสำนึกต่อความรับผิดชอบทางสังคม เป็นต้น

4. ประสบการณ์ทางวิชาชีพ ระยะเวลาการฝึกหัดงานหรือการปฏิบัติงานที่เหมาะสมของนักบัญชีเป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งที่สำคัญสำหรับประสบการณ์ทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้มั่นใจว่านักบัญชีมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ทักษะและคุณค่าทางวิชาชีพ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการนำความรู้ด้านการบัญชีการใช้กับการดำเนินธุรกิจ การฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ การประยุกต์จรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

2.4 งานโครงการที่เกี่ยวข้อง

นางสาววรรกร ภูมิวิเศษ (2557)การจัดทำบัญชีและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจที่แพคเกจงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชี การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร และเพื่อเปรียบเทียบการใช้ข้อมูลทางการบัญชีจำแนกตามข้อมูลของหน่วยงานของธุรกิจที่แพคเกจในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก

แบบสอบถามจากผู้ประกอบการที่พักแรมๆ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบความคิดเห็นโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

นางสาวกัลยัธรา สหิณณวิมล (2556) การศึกษาสภาพปัญหาการจัดทำบัญชีของสถานประกอบการประเภทห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการประเภทห้างหุ้นส่วนและบริษัทจากเกี่ยวกับปัญหาการจัดทำบัญชีของกิจการ ในเขตอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง และรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรคือ ผู้ประกอบการประเภทห้างหุ้นส่วนและบริษัทจากในเขตอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่และ ร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษา

นางสาวพัทธรณ บุญขราศรี (2555) เบื้องต้นทางการบัญชีในการท วิจัยทุกครั้ง ต้องศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพราะการศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัย จะทำให้ผู้วิจัยได้แนวคิดต่าง ๆ ในการท วิจัยเรื่องนั้น รวมทั้งได้แนวทางในการดำเนินการวิจัยใตงายขึ้น แต่การศึกษาเอกสารและงานวิจัยควรมีเกณฑ์ในการเลือกศึกษาและในเรื่องที่เกี่ยวข้องของสอดคล้องกับการวิจัยนั้น ๆ อย่างแท้จริง โดยจะต้องจัดระบบในการจดบันทึกเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนและเป็นระบบ รวมทั้งการเขียนรายงานเอกสารและงานวิจัยควรเขียนให้ถูกต้องและสัมพันธ์กับการวิจัยที่ศึกษา

บทที่ 3

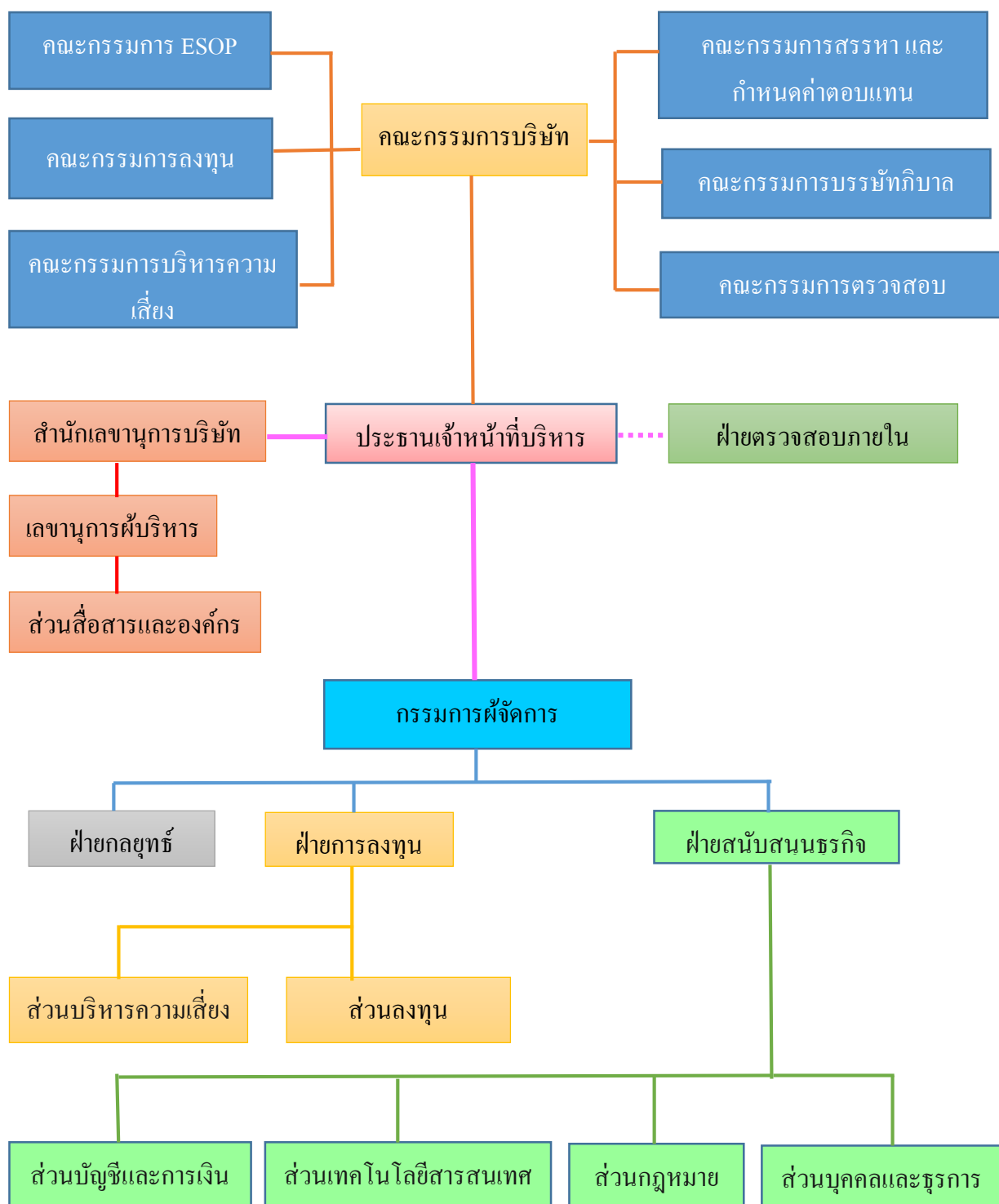
วิธีดำเนินงาน

3.1 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กร เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคน และกลุ่มคนภายในองค์กร ซึ่งอิทธิพลที่สร้างขึ้นนั้น ส่วนใหญ่เกิดจากวัตถุประสงค์ในการควบคุม (Control) โดยการถูกควบคุมนั้นมาจากลักษณะของงาน ที่ได้ออกแบบไว้ภายในโครงสร้างองค์กร ทั้งนี้เป็นเพราะพนักงานทุกคนในองค์กรไม่สามารถไปทำงานประจำวัน เพื่อทำในสิ่งที่อยากจะทำตามอำเภอใจได้ แต่จะต้องถูกควบคุมให้ปฏิบัติตามความต้องการขององค์กร หรือตามเหตุผลที่องค์กรจ่ายค่าตอบแทนให้ ดังนั้น งานและคำบรรยายลักษณะงาน จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการควบคุมพฤติกรรมคนภายในองค์กร โดยทั่วไปองค์กรทุกองค์กร จะมีการจัดกลุ่มของงานเข้าด้วยกันเป็นหน่วยงานและยุทธศาสตร์ในการจัดกลุ่ม งานนี้เอง ที่ทำให้เกิดโครงสร้างและลักษณะองค์กร ที่แตกต่างกัน ซึ่งมักจะมีการแสดงการจัดกลุ่มนั้นๆ ไว้ด้วยผังองค์กร (Organization Chart) ซึ่งหากองค์กรมีขนาดเล็กมาก อาจจะไม่จำเป็นต้องมีผังองค์กรเลยก็ได้ ตรงที่ทุกคนในองค์กรรู้ว่า จะต้องทำอะไรกับใครภายในองค์กรและภายในโครงสร้างองค์กรนั่นเอง ก็จะประกอบไปด้วยกิจกรรมหลากหลายที่มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างงาน หรือกลุ่มงาน เราอาจจะกล่าวได้ว่า กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโครงสร้างองค์กรทั้งหลายนั้นซ้ำซากจำเจ ทำให้เกิดกระบวนการทำงาน (Process) ที่สามารถรับรู้และกำหนดได้อย่างชัดเจน โครงสร้างองค์กรจำเป็นที่จะต้องทำการออกแบบโดยผู้บริหารร่วมกับกรรมการ หรือ เจ้าขององค์กร ซึ่งผู้บริหารยังจะสามารถ ใช้การออกแบบโครงสร้างองค์กรมาเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร สร้างคำอธิบายให้กับคนในองค์กรให้ได้เข้าใจในระดับเดียวกัน ในเรื่องค่านิยมร่วมและกำหนดพฤติกรรม รวมถึงการสร้างให้เกิดพันธะสัญญาด้านจิตวิทยาระหว่างคนในองค์กรกับองค์กรที่ จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งในกระบวนการออกแบบโครงสร้างองค์กรนั้น อาจจะสามารถเริ่มจากการหวนกลับไปดูอุดมการณ์ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยค่านิยมร่วม และเหตุผลที่องค์กรนั้นเกิดมาในสังคม และต่อจากนั้นจะต้องทำความเข้าใจในส่วนของเป้าหมายยุทธศาสตร์ปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กร

ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร นอกจากนั้นผู้บริหารยังจะต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีที่จะนำเข้ามาใช้ในองค์กร ด้วยว่ามีความทันสมัย และจะใช้ทดแทนสมองและแรงงานคนได้มากน้อยแค่ไหน รวมทั้งจะต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความผันผวนต่างๆ ในสังคมที่จะต้องออกแบบโครงสร้างองค์กรให้รองรับ หรือหาทางหนีทีไล่ให้ทันตามสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

โครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 1

บริษัทและระยะเวลา

บริษัท ไอรา แฟคตอรี จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2540 เดิมใช้ชื่อว่า บริษัท ชนมิตร แฟคตอรี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท โดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50 กลุ่มธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 38 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นถือหุ้นร้อยละ 12 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง เพื่อดำเนินธุรกิจแฟคตอรี และเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัท จำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในเดือน สิงหาคม 2547 พร้อมกับเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 4 ล้านหุ้น ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20 ล้านหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของกิจการให้กับ บริษัท ไอรา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 11,470,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.35 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และต่อมาเดือนกันยายน 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ชนมิตร แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ไอรา แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)” ต่อมาเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของ หุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท และเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 บริษัทได้เพิ่ม ทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น

3.2.วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร

หลังการและเหตุผล

นายอัครวิทย์ สุกใส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอรา แฟคตอรี จำกัด (มหาชน) หรือ AF ผู้ประกอบการธุรกิจแฟคตอรี และผู้ให้บริการเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นประเภทแฟคตอรี แก่ผู้ประกอบการทั้งหลาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEsเปิดเผยว่า ภายหลังจากการเข้ามาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ล่าสุดได้มีการปรับกลยุทธ์โดยการนำเทคโนโลยี (Digital) ที่ทันสมัย เข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีปัจจุบัน เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการด้านธุรกรรมสินเชื่อของ AF และยังคงสอดคล้องกับนโยบายหลักของ บริษัท ไอรา แคปปิตอล จำกัด(มหาชน) หรือ AIRA (ในฐานะบริษัทแม่) ที่มุ่งก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านการเงินแบบครบวงจร โดยการขยายและพัฒนา ศักยภาพของแต่ละธุรกิจในเครือให้เติบโตอย่างมั่นคง เพื่อต่อยอดการกระจายช่องทางธุรกิจด้านการเงินให้ตอบ ้โจทย์กับผู้บริโภคหรือกลุ่มลูกค้ามากที่สุด ซึ่งจากนโยบายของ AIRA ทำให้ AF ให้ความสำคัญ

ในเรื่องของการปล่อยวงเงินสินเชื่อให้แก่ลูกค้าที่มีคุณภาพ โดยเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มภาคอุตสาหกรรม ที่มีแนวโน้มอัตราการเติบโตตามนโยบายภาคการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ “ AF ได้มีการทยอยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ควบคู่กับการพัฒนาระบบเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการนำเทคโนโลยี Digital มาประยุกต์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และประสิทธิภาพการให้บริการ ตลอดจนมีแผนขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ” นายอัครวิทย์ กล่าว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไอรา ฟเลตอริง (AF) กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า บริษัทฯ มีการพัฒนาการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความทันสมัย และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับความต้องการใช้งานของลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะมีการเปิดให้บริการดังกล่าว ในปี 2562 ภายหลังการพัฒนาระบบปฏิบัติการใหม่ (Core System) ดำเนินการเสร็จตามแผนในไตรมาส 3 ปี 2561 สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อฟเลตอริงนั้น มองว่ายังคงมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากธุรกิจดังกล่าว เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการเงิน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของการลงทุน ที่เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มผู้ประกอบการประเภท SME โดยจะเห็นได้จากมูลค่าตลาดรวมในปี 2560 ทั้งระบบมี Volume มากกว่า 200,000 ล้านบาท และคาดว่าตลาดจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปีตามภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม ล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทย ได้คาดการณ์อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย จะเพิ่มเป็นร้อยละ 4.6 ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้โอกาสในการขยายสินเชื่อด้านฟเลตอริง ของ AF เดินตามแผนนโยบายทางธุรกิจที่บริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าอัตราการเติบโต ของมูลค่าการรับซื้อเอกสาร (หรือใบแจ้งหนี้) ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ประมาณ 20%

นโยบายบริษัท

ทางคณะกรรมการ บริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด ได้มีการกำหนดนโยบายทางด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่พึงปฏิบัติและประพฤติตนในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจเป็นคู่มือหรือแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้บริหารทุกคนประพฤติปฏิบัติหน้าที่และภารกิจที่พึงได้รับมอบหมายด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นพันธมิตรของผู้ประกอบการธุรกิจมุ่งเน้นความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสินเชื่อประเภทสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (mission)

ตั้งเป้าหมายในการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล ผสมผสานความเชี่ยวชาญในธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินสำหรับลูกค้าอย่างครบวงจร ภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อบรรลุผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความหมายของ SWOT

S หรือ Strengths หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่งขัน เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า นักธุรกิจออนไลน์ต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเหล่านี้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

W หรือ Weaknesses หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความอ่อนแอหรือเป็นจุดอ่อน นำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่งขัน เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายในซึ่งนักธุรกิจออนไลน์จะต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นให้ได้

O หรือ Opportunities หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายนอกองค์กรที่เอื้อประโยชน์ให้ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็งกับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือ จุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในส่วนโอกาสนั้นเป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่จะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

T หรือ Threats หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องและพยายามขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้หมดไป

จากความหมายของ SWOT คือมีที่มาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษทั้ง 4 ตัว สรุปได้ว่า SWOT ก็คือกลยุทธ์การตลาด 4 ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจ จุดอ่อนที่เป็นข้อเสียเปรียบของธุรกิจ โอกาส ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เมื่อทราบความหมายของ SWOT คืออะไรแล้วนั้นนักธุรกิจก็สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง 4 ด้านได้อย่างลงตัวและสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

จุดแข็ง(S)ของบริษัท

1. บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 19 ปีมีประสบการณ์มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของธุรกิจแฟคตอรี
2. บริษัทประกอบธุรกิจแฟคตอรีในประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน เน้นลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ ที่สามารถสอบถาม ความถูกต้อง ตลอดจนให้ความสำ คัญกับลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือ และโอนสิทธิการรับเงิน ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงใน การเรียกเก็บหนี้ต่ำ
3. บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีความมั่นคงสูง สามารถให้การสนับสนุนทั้งในเรื่องฐานธุรกิจ และแหล่งเงินทุน และนอกจากนี้ยังได้ รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่
4. บริษัทมีระบบอำนวยการสินเชื่อมาตรฐาน เชื่อถือได้มีกระบวนการกลั่นกรองพิจารณา ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการ ติดตามสถานะลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สามารถลดความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจได้
5. บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่เพียงพอเกี่ยวกับการบริหารจัดการของลูกค้าย โดยให้ คำปรึกษา หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ต่อลูกค้า และเน้นการให้บริการลูกค้าที่สะดวก รวดเร็ว ใกล้ชิดมีความยืดหยุ่นในการพิจารณาประเด็นต่างๆ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม

จุดอ่อน(W)ของบริษัท

1. สินเชื่อแฟคตอรีได้รับความนิยมมากขึ้นการแข่งขันจึงมีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะ คู่แข่งที่เป็นกลุ่มธนาคารหรือ บริษัทย่อยต่างๆ ของกลุ่มธนาคารหันมาให้ความสนใจการบริการ ด้านสินเชื่อประเภทนี้มากขึ้น

โอกาส(O)ของบริษัท

1. มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าของตนเอง รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่าง สม่ำเสมอ
2. มุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มที่ดีเป็นหลัก อีกทั้งมุ่งเน้นการให้บริการกับ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)ซึ่งมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มความ คล่องตัว ทางกระแสเงินสดและเพื่อการขยายกิจการ

อุปสรรค(T)ของบริษัท

1. ความเสี่ยงในการชำระหนี้ของลูกค้า/ลูกหนี้บริษัทแฟคตอรีในฐานะผู้รับโอนสิทธิ รับเงินค่าสินค้าจากลูกค้า (ผู้ขายสินค้า) เมื่อถึงกำหนดระยะเวลาชำระ ค่าสินค้าหากไม่สามารถ เรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ (ผู้ซื้อสินค้า) ได้

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อผล

ประกอบการของบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงที่บริษัทฯ ไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสด หรือไม่สามารถจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนิน การยกระดับคุณภาพของสังคมให้ดีขึ้น รักษากฎ กติกา ระเบียบ จรรยาบรรณ เคารพและประพฤติตนต่อทุกฝ่ายด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม กับชุมชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนทั้งใกล้และไกล ตามนโยบายของบริษัทที่ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน และยังระดมทุนเพื่อบูรณะซ่อมแซมและปฏิสังขรณ์ ศาลาการเปรียญของสำ นักสงฆ์โคกพระ ซึ่งใช้เป็นสถานที่ประกอบศาสนพิธี พร้อมทั้งเป็นกุฏิของ ภิกษุสงฆ์ได้เกิดชำ รุดทรุดโทรมไปตามกาลเวลา จำ เป็นต้องได้รับการบูรณะซ่อมแซมให้ดีขึ้นซึ่ง กิจกรรมดังกล่าว บริษัทได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานเป็นอย่างดี

3.3.วิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงาน

PDCA คือ วงจรที่พัฒนามาจากวงจรที่คิดค้นโดยวอลต์เตอร์ วีวฮาร์ท(Walter Shewhart) ผู้บุกเบิกการใช้สถิติสำหรับวงการอุตสาหกรรมแล้วต่อมามีวงจรนี้เริ่มเป็นที่รู้จักกันมากขึ้นเมื่อ เอ็ด วาร์ด เดมมิง (W.Edwards Deming) ปรมาจารย์ด้านการบริหารคุณภาพเผยแพรให้ เป็นเครื่องมือ สำหรับการปรับปรุงกระบวนการทำงานของพนักงานภายในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น และช่วยค้นหา ปัญหาอุปสรรคในแต่ละขั้นตอนการผลิตโดยพนักงานเอง จนวงจรนี้เป็นที่รู้จักกันในอีกชื่อว่า “วงจรเดมมิง” ต่อมาพบว่าแนวคิดในการใช้วงจร PDCA นั้นสามารถนำมาใช้ได้กับทุกกิจกรรมจึงทำให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากขึ้นทั่วโลก PDCA เป็นอักษรนำของศัพท์ภาษาอังกฤษ 4 คำคือ

P : Plan = วางแผน

D : Do = ปฏิบัติตามแผน

C : Check = ตรวจสอบ / ประเมินผลและนำผลประเมินมาวิเคราะห์

A : Action = ปรับปรุงแก้ไขดำเนินการให้เหมาะสมตามผลการประเมิน

การนำกระบวนการ PDCA ไปประยุกต์ใช้ในการทำแผนเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการ ประกันคุณภาพของคณะ

Plan (วางแผน) หมายถึง การวางแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ครอบคลุมถึงการ กำหนดหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ การแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน อาจประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของการ ดำเนินงาน Plan การจัดอันดับความสำคัญของเป้าหมาย กำหนดการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา การดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้ดำเนินการและกำหนดงบประมาณที่จะใช้ การเขียนแผน

ดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของลักษณะการดำเนินงาน การวางแผนยังช่วยให้เราสามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และช่วยลดความสูญเสียต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ฉะนั้น P เราจะต้องมีแผน

1. วัตถุประสงค์เหมาะสมและสอดคล้องกับแผนของคณะ/ พันธกิจหรือไม่
2. มีการกำหนดผู้รับผิดชอบหรือไม่ (รายบุคคล/ คณะบุคคล)
3. ระยะเวลาดำเนินการที่กำหนดไว้เหมาะสมหรือไม่
4. งบประมาณที่กำหนดเหมาะสมหรือไม่
5. มีการเสนอเพื่อขออนุมัติก่อนดำเนินการหรือไม่

Do (ปฏิบัติตามแผน) หมายถึง การดำเนินการตามแผน อาจประกอบด้วย การมีโครงสร้างรองรับ การดำเนินการ เช่น คณะกรรมการหรือหน่วยงานของคณะ ซึ่งคณะเราก็มีการจัดตั้งไว้อยู่แล้ว จะต้องมีการดำเนินการ D เราต้องมีผลการดำเนินการตามแผน

1. มีการกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินการหรือไม่
2. มีผู้รับผิดชอบดำเนินการได้ตามกำหนดไว้หรือไม่
3. มีการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องมากนักน้อยเพียงไร
4. สามารถดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดได้หรือไม่
5. สามารถดำเนินการได้ตามงบประมาณที่กำหนดไว้หรือไม่

Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) หมายถึง การประเมินแผน อาจประกอบด้วย การประเมินโครงสร้างที่รองรับ การดำเนินการ การประเมินขั้นตอนการดำเนินงาน และการประเมินผลของการดำเนินงานตามแผนที่ได้ตั้งไว้ โดยในการประเมินดังกล่าวสามารถทำได้เองโดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบแผนการดำเนินงานนั้น ๆ ซึ่งเป็นลักษณะของการประเมินตนเองโดยไม่จำเป็นต้องตั้งคณะกรรมการอีกชุดมาประเมินแผนหรือไม่จำเป็นต้องคิดเครื่องมือหรือแบบประเมินที่ยุ่งยากซับซ้อน C เราต้องมีการประเมินการดำเนินการ

1. ได้มีการกำหนดวิธี/รูปแบบการประเมินหรือไม่
2. มีรูปแบบของการประเมินเหมาะสมหรือไม่
3. ผลของการประเมินตรงกับวัตถุประสงค์ที่วางไว้หรือไม่
4. ปัญหา / จุดอ่อนที่พบในการดำเนินการมีหรือไม่
5. ข้อดี / จุดแข็งของการดำเนินการมีหรือไม่

Act (ปรับปรุงแก้ไข) หมายถึง การนำผลการประเมินมาพัฒนาแผน อาจประกอบด้วย การนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ว่ามีโครงสร้างหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานใดที่ควรปรับปรุงหรือพัฒนาสิ่งที่อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นไปอีก และสังเคราะห์รูปแบบการดำเนินการใหม่ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป A เราต้องมีการปรับปรุงตามผลการประเมิน

1. มีการระดมสมองเพื่อหาทางแก้ไขปัญหา / จุดอ่อนที่ค้นพบ
2. มีการระดมสมองเพื่อหาทางเสริมข้อดี / จุดแข็งเพิ่มขึ้น
3. มีการนำผลที่ได้จากการระดมสมอง เสนอคณะกรรมการประกันคุณภาพของคณะเพื่อพิจารณาสำหรับใช้วางแผนครั้งต่อไป
4. กำหนดกลยุทธ์ในการจัดทำแผนครั้งต่อไป
5. กำหนดผู้รับผิดชอบไปดำเนินการจัดทำแผนครั้งต่อไป

การนำหลัก PDCA มาใช้ในองค์กร

จุดด้อยขององค์กรที่ต้องทำการแก้ไขคือปัจจุบันบริษัทฯ การเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างสภาพคล่องได้ง่ายขึ้น และหันมาให้ความสนใจการบริการด้านสินเชื่อประเภทนี้มากขึ้น

P = Plan (การวางแผน)

บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจแฟคตอริงเป็นหลัก จึงได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ คือ การ เสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างสภาพคล่องได้ง่ายขึ้น นอกเหนือจากสถาบันการเงินหลักอื่น ๆ โดยเน้นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่ต้องการสภาพ คล่องในการดำเนินงาน สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562 คาดว่าจะขยายตัว ร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยมีปัจจัย สนับสนุนจาก

(1) การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้อย่างต่อเนื่อง ตามการปรับตัวดีขึ้นของฐานรายได้และการมีงานทำที่มีความชัดเจนมากขึ้น

(2) การเร่งตัวขึ้น ของการลงทุนรวม โดยการลงทุนภาครัฐยังมีแนวโน้มที่จะเร่งตัวขึ้นตามความคืบหน้าของโครงการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ๆ ที่เข้าสู่ขั้นตอนของการก่อสร้างมากขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวใน เกณฑ์ดีต่อเนื่อง

(3) การปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยว

(4) การขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ที่สามารถสนับสนุนภาคการส่งออก ได้อย่างต่อเนื่องแม้จะชะลอตัวลงตามประเทศเศรษฐกิจหลัก

(5) การ เปลี่ยนแปลงทิศทางการค้า การผลิต และการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มส่งผลด้านบวกต่อเศรษฐกิจ ไทยที่ชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ

นอกจากเป้าหมายการดำเนินธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสามารถสร้างกำไรรวมถึงผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

D = Do (การปฏิบัติงานตามแผน)

ด้านสินเชื่อบริษัทกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม โดยการวิเคราะห์ สินเชื่อจากข้อมูลต่างๆของลูกค้าและลูกหนี้รวมถึงการติดตามลูกค้าที่เกิน กำหนดชำระ อย่างสม่ำเสมอ โดยมี 2 ส่วนงาน คือ

1. ส่วนกลั่นกรองสินเชื่อ (Credit Evaluation)
2. ส่วน แก้ไขหนี้ (Debt Recovery)

ด้านอัตราดอกเบี้ยบริษัทฯ ได้มีมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมให้สอดคล้องกับลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาส່วนต่าง (Spread) ของดอกเบี้ยได้ตามที่บริษัทฯ ต้องการ และบริษัทฯ ยังสามารถปรับอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บได้ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน

ด้านสภาพคล่องบริษัทฯ มีการบริหารสภาพคล่องและได้รับสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเพียงพอในการดำเนินการและรองรับการขยายธุรกิจในภาวะปกติและมีแผนฉุกเฉินสำหรับภาวะวิกฤติพร้อมทั้งมีการบริหารสภาพคล่องที่เหมาะสมระหว่างต้นทุนและผลตอบแทน

C = Check (การตรวจสอบและปฏิบัติงานตามแผน)

การตรวจสอบและประเมินผลของการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนนี้ว่ามีปัญหาอย่างไรบ้าง และจำเป็นจะต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขแผนงานในขั้นตอนใดบ้างซึ่งหากผลสำรวจ มีอัตราที่น่าสนใจสูงจะต้องมีการตรวจสอบว่าเกิดขึ้นจากสาเหตุใด แล้วจะทำการแก้ไขเพื่อให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางเอาไว้เพื่อจะง่ายต่อการปฏิบัติและการตรวจสอบ

A = Act (การปรับปรุงแก้ไข)

การปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนเฉพาะหน้า หรือการค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาโดยการปรับปรุงและแก้ไขผลิตภัณฑ์ใหม่จากการที่องค์กรได้ทำการวางแผนและจุดด้อยของบริษัทจะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขในส่วนใด หรือถ้าไม่มีปัญหาและข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานตามวงจร PDCA ก็ยอมรับแนวทางปฏิบัติงานตามแผนงานที่ได้ผลสำเร็จ

3.4 วิเคราะห์หลักการบัญชีของธุรกิจ

3.3.1 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน

เป็นมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดเกณฑ์การนำเสนองบการเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวจะสามารถเปรียบเทียบได้กับงบการเงินในงวดก่อนๆ ของกิจการและงบการเงินของกิจการอื่น โดยครอบคลุมถึงข้อกำหนดโดยรวมของการนำเสนอ งบการเงิน แนวปฏิบัติเกี่ยวกับโครงสร้างและข้อกำหนดขั้นต่ำสำหรับเนื้อหาที่ต้องแสดงในงบ

การเงิน เหมาะสำหรับการซึ่งแสวงหากำไร เพราะไม่จำเป็นต้องดัดแปลงนำเสนอส่วนที่ได้อื่น
ที่เสียของสมาชิกหรือหน่วยลงทุนในงบการเงิน

3.3.2 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่องงบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดนั้นมีประโยชน์ต่อผู้ที่ใช้งบการเงินเพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมิน
ความสามารถของบริษัทในการทำให้เกิดเงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสด และความต้องการ
ใช้กระแสเงินสดของบริษัทที่จะใช้ในการตัดสินใจในการประเมินความสามารถของกิจการ ในการ
ที่จะตัดสินใจลงทุนเพื่อเป็นการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในอดีตของเงินสดจากกิจกรรมที่
ดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน กิจกรรมลงทุน ซึ่งบริษัทได้ทำงบกระแสเงินสดให้เป็นไปตาม
มาตรฐานบัญชีที่กำหนดไว้ ที่ยอมรับในงบกระแสเงินสดต้องมาจากการประกอบกิจกรรมเกิดเป็น
รายได้ซึ่งบริษัทได้จัดทำไปตามนั้น

3.3.3 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้

หลักการพื้นฐานของการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สิน คือกิจการจะต้องคาดว่าตนจะได้รับ
ประโยชน์จากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือจะต้องจ่ายชำระมูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน หากมี
ความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากิจการจะได้รับประโยชน์จากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือการชำระ
หนี้สินดังกล่าวจะมีผลทำให้กิจการชำระภาษีเพิ่มขึ้นหรือ (ลดลง) ในอนาคตเมื่อเปรียบเทียบกับ
กรณีที่รายการนั้นไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางภาษีกิจการจะต้องบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
(หรือสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี) โดยมีข้อยกเว้นบางประการมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้
กำหนดให้กิจการต้องบันทึกผลกระทบทางภาษีของรายการและเหตุการณ์อื่น ในลักษณะเดียวกัน
กับที่บันทึกรายการและเหตุการณ์อื่นนั้น ดังนั้นหากกิจการรับรู้รายการและเหตุการณ์อื่นในกำไร
หรือขาดทุนกิจการก็ต้องรับรู้ผลกระทบทางภาษีที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุนด้วยเช่นกัน
ส่วนรายการที่รับรู้ตรงไปยังส่วนของเจ้าของ กิจการต้องบันทึกรายการภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการ
นั้นในส่วนของเจ้าของโดยตรงเช่นกัน ในทำนองเดียวกัน การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด
บัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของค่าความ
นิยมหรือจำนวนผลกำไรที่รับรู้จากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจ นอกจากนี้มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้
ยังกำหนดเกี่ยวกับการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษีที่ยัง
ไม่ได้ใช้หรือเครดิตภาษียังไม่ได้ใช้การแสดงรายการภาษีเงินได้ในงบการเงินและการเปิดเผย
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้

3.3.4 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นสำหรับพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน อาจอยู่ในรูปแบบของค่าจ้างเงินเดือน เงินสมทบ กองทุนประกันสังคม การลาพักผ่อนประจำปีและลาป่วยที่คงไว้ซึ่งค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายส่วนแบ่งกำไรและโบนัส ผลประโยชน์ที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับพนักงานปัจจุบัน เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าที่พักอาศัย ขานพาหนะและสินค้าหรือบริการที่ให้เปล่าหรือในลักษณะอุดหนุน ทั้งนี้ผลประโยชน์ดังกล่าวคาดว่าจะต้องจ่ายชำระทั้งจำนวนก่อน 12 เดือนหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่พนักงานได้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

2. ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน รวมถึงรายการต่างๆดังต่อไปนี้ (หากไม่ได้คาดว่าจะจ่ายชำระทั้งจำนวนก่อน 12 เดือนหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานประจำปี ที่พนักงานได้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง) การลางานระยะยาวที่ยังได้รับผลตอบแทน ผลประโยชน์ที่จ่ายให้จากการทำงานเป็นระยะเวลานาน (เช่น การแจกทองคำหรือแหวนเพชร เมื่อทำงานครบจำนวนปีที่กำหนด) ผลประโยชน์ที่จ่ายจากการทุพพลภาพ เป็นระยะเวลานาน ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และผลตอบแทนที่รอจ่าย

3.3.5 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่องงบการเงินระหว่างภาค

กิจการสามารถนำเสนองบการเงินระหว่างภาคแบบสมบูรณ์ตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานการบัญชีหรือนำเสนองบการเงินระหว่างภาคแบบย่อและเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินที่กำหนดในงบการเงินระหว่างภาคแบบย่อ กิจการสามารถแสดงรายการแต่ละรายการเกินกว่ารายการขั้นต่ำที่ระบุไว้หรือสามารถเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินมากกว่าที่มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดไว้ แม้ว่ากิจการจะนำเสนองบการเงินระหว่างภาคแบบสมบูรณ์ กิจการยังคงต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ในเรื่องเกี่ยวกับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าและต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหมายเหตุประกอบงบการเงินที่กำหนดตามที่ระบุไว้และตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น

บทที่ 4

งบการเงิน

ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงิน คือ การวิเคราะห์งบการเงินเป็นการนำข้อมูลจากงบการเงินมาเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์เพื่อให้ ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์งบการเงินขึ้นอยู่กับ ความต้องการข้อมูลของผู้ใช้งบการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์งบการเงินประกอบด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วน การวิเคราะห์แบบแนวนอน การวิเคราะห์แบบแนวตั้ง โดยมีขั้นตอนในการวิเคราะห์งบการเงิน คือ การกำหนดจุดหมาย รวบรวมข้อมูล ปรับสภาพข้อมูล เลือก เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมาย การจัดทำงบการเงินเป็นการอาศัยข้อมูลตัวเลขในอดีต เพื่อคาดคะเนอนาคต ตัวเลขบางรายการได้จากการประมาณการ นโยบายทางบัญชีที่แตกต่างกัน อาจทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ หรือ ข้อมูลที่ได้ อาจไม่ได้เป็นข้อมูลจริง

การวิเคราะห์งบการเงินมีจุดประสงค์ดังนี้

1. การหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ
2. การนำข้อเท็จจริงที่ได้มาใช้ในการประกอบการตัดสินใจหรือเสนอแนะแนวทางการตัดสินใจ

การวิเคราะห์งบการเงินโดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งเกิดจากการเปรียบเทียบ โดยการนำรายการที่ปรากฏในงบการเงินสำหรับระยะเวลาหนึ่งมาสัมพันธ์กันในรูปสัดส่วนหรือ อัตราร้อยละ

กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์งบการเงิน

1. เจ้าหนี้ หมายถึง บุคคลภายนอกที่ให้กิจการกู้เงินมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เจ้าหนี้จะวิเคราะห์งบการเงินของลูกหนี้เพื่อพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ความสามารถในการหา กำไรและลักษณะการได้มาและการใช้ไปของเงินทุน

2. ผู้ลงทุนทั่วไป หมายถึง ผู้ที่มีเงินออมและพร้อมที่จะลงทุนในธุรกิจ จะวิเคราะห์ความสามารถในการหากำไรทั้งปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนต่อไปจะเป็นการแสดงขั้นตอนในการคำนวณในวิธีต่างๆ และผลคำอธิบายจากการคำนวณดังนี้

เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์งบการเงินมี 5 ประเภทดังนี้

1. การวิเคราะห์อัตราร้อยละตามแนวดิ่ง
2. การวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวนอนหรือแนวนอน
3. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง

4.1 งบการเงินไตรมาสที่ 1

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,349	61,065
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	2,351,521	2,648,428
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,070	15,690
ลูกหนี้อื่น	112	46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้	4,286	4,286
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>1,465</u>	<u>429</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>2,405,803</u>	<u>2,729,944</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18,955	22,763
อุปกรณ์	6,688	7,947
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,009	6,100
เงินมัดจำและเงินประกัน	1,729	1,729
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,960	4,318
สินทรัพย์รอการขาย	<u>7,077</u>	<u>7,077</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>51,418</u>	<u>49,934</u>
รวมสินทรัพย์	<u>2,457,221</u>	<u>2,779,878</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินและผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก		
สถาบันการเงิน	1,752,000	2,107,000
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	41,951	37,252
เงินปันผลค้างจ่าย	-	35,200
เจ้าหนี้เงินรอกิน	71,351	37,100
เจ้าหนี้อื่น	4,401	6,007
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,621	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>2,629</u>	<u>2,275</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>1,876,953</u>	<u>2,224,834</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ		
ผลประโยชน์พนักงาน	9,425	9,018
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	<u>732</u>	<u>729</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>10,157</u>	<u>9,747</u>
รวมหนี้สิน	<u>1,887,110</u>	<u>2,234,581</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-
ทุนเรือนหุ้น	-	-
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	<u>400,000</u>	<u>400,000</u>
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	400,000	400,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	75,845	75,845
ส่วนทุนจากบริษัทใหญ่	406	406
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว – สรรองตามกฎหมาย	25,410	25,410
ยังไม่ได้จัดสรร	<u>68,450</u>	<u>43,636</u>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>570,111</u>	<u>545,297</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>2,457,221</u>	<u>2,779,878</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ไอรา แพคตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
รายได้		
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกครอง	45,712	39,265
ค่าธรรมเนียมและบริการรับ	11,607	9,735
รายได้อื่น	<u>1,091</u>	<u>369</u>
รวมรายได้	<u>58,410</u>	<u>49,369</u>
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21,196	24,957
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	<u>389</u>	<u>3,659</u>
รวมค่าใช้จ่าย	<u>21,585</u>	<u>28,616</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	36,825	20,753
ต้นทุนทางการเงิน	<u>(13,887)</u>	<u>(10,969)</u>
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	22,938	9,784
(ค่าใช้จ่าย) ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	<u>1,876</u>	<u>(2,422)</u>
กำไรสำหรับงวด	<u>24,814</u>	<u>7,362</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	<u>24,814</u>	<u>7,362</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.016	0.005

หมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ไอร่า แพลตฟอร์ม จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนทุน จากบริษัทใหญ่	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
หุ้น						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	400,000	75,845	406	22,710	40,502	539,463
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	7,362	7,362
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	7,362	7,362
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	<u>400,000</u>	<u>75,845</u>	<u>406</u>	<u>22,710</u>	<u>47,864</u>	<u>546,825</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	400,000	75,845	406	25,410	43,636	545,297
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	24,814	24,814
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	24,814	24,814
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	<u>400,000</u>	<u>75,845</u>	<u>406</u>	<u>25,410</u>	<u>68,450</u>	<u>570,111</u>

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22,938	9,784
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,321	1,388
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	389	3,659
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(567)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	407	607
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	<u>13,887</u>	<u>10,969</u>
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	38,375	26,407
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	296,359	(14,539)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	3,585	1,131
ลูกหนี้อื่น	(66)	2,354
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,035)	(765)
เงินมัดจำและเงินประกัน	-	(66)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	4,699	(767)
เจ้าหนี้เงินรอกิน	34,251	(28,860)
เจ้าหนี้อื่น	(1,096)	(768)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	354	1,496
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	<u>3</u>	<u>4</u>
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	375,429	(14,373)
จ่ายภาษีเงินได้	<u>(145)</u>	<u>(147)</u>
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	<u>375,284</u>	<u>(14,520)</u>

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(63)	(1,969)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	<u>660</u>	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	<u>597</u>	<u>(1,969)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายเงินปันผล	(35,200)	(20,800)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	42,203
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(355,000)	-
จ่ายดอกเบี้ย	<u>(14,397)</u>	<u>(10,629)</u>
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(404,597)</u>	<u>10,774</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(28,716)	(5,715)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	<u>61,065</u>	<u>62,941</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม	<u><u>32,349</u></u>	<u><u>57,226</u></u>
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
เจ้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์ลดลง	(2)	(1,540)

หมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561
“ยังไม่ได้ตรวจสอบ”

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมี
 ภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) แห่ง
 ประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2547 โดยมีบริษัท ไอราแคปปิตอล จำกัด
 จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการรับซื้อสิทธิ
 เรียกร้องจากลูกหนี้ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี
 ชั้น 20 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้จัดทำขึ้นในสกุลเงินบาทและตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34
 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง “การรายงานทางการเงินระหว่างกาล” และวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่
 รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลเป็นแบบย่อแบบ
 แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบได้มาจงบ
 การเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ซึ่งได้ตรวจสอบแล้วโดยผู้สอบบัญชีอื่นผล
 การดำเนินงานซึ่งยังไม่ได้ตรวจสอบที่ปรากฏในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม
 2561มิใช่เครื่องบ่งชี้และมีใช้การคาดการณ์ถึงผลการดำเนินงานเต็มปี

ข้อมูลบางประการซึ่งควรจะแสดงอยู่ในงบการเงินประจำปีที่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน
 การรายงานทางการเงินมิได้นำมาแสดงไว้ ณ ที่นี้ เนื่องจากมิได้มีการกำหนดให้มีการ
 เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในงบการเงินระหว่างกาล ดังนั้นงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวด
 สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 จึงควรอ่านประกอบกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด
 วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้มีการตรวจสอบแล้ว

งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตาม
 กฎหมาย งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินระหว่างกาลฉบับ
 ภาษาไทยนี้

**1.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
 สำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน**

ในระหว่างงวด บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่รวม ถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีในรอบระยะบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความ และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินระหว่างกาลของบริษัท

- 1.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มียกบังคับใช้สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

ผู้บริหารของบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่อบการเงินของบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์ นโยบายการบัญชี และวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับที่ใช้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

3. รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์
บริษัท เจ อาร์ เค โฮลดิ้งส์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
บริษัท ไอรา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่
บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน)	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
AIRA International Advisory (Singapore) Pte. Ltd.	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไอรา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด(มหาชน)	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไอรา ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไอรา เวเนเจอร์ แคปปิตอล จำกัด	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไอรา แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไอรา แอดไวเซอร์ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แอสไพร์ชั่น วัน จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอรา แอนด์ โอฟูล จำกัด (มหาชน)	บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ทราเวลเล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ชัมมิต วินด์มิลล์ กอล์ฟ คลับ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
กองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดย	บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน)
บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน)	
บริษัท อินคัสเทรียล คลีนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนมกราคม 2560)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย: พันบาท	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินปันผลค้างจ่าย - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	25,185

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	หน่วย: พันบาท	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	2,617	6,274
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	121	232
รวม	2,738	6,506

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย: พันบาท	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินสด	20	20
เงินฝากสถาบันการเงิน	32,329	61,045
รวม	32,349	61,065

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.370 ถึง 0.375 ต่อปี

5. ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง

	หน่วย: พันบาท	
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	2,963,611	3,347,308
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกร้องเรียกเก็บเพิ่มค้างรับ	7,332	7,399
รวม	2,970,943	3,354,707
หัก เจ้าหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	(541,624)	(628,546)
ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	(15,819)	(16,302)
	2,413,500	2,709,859
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(61,979)	(61,431)
รวมลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง – สุทธิ	2,351,521	2,648,428

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้องจำแนกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	หน่วย: พันบาท	
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง - บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,765,456	3,094,011
ค้างชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	100,243	157,059
3 - 6 เดือน	14,207	12,431
มากกว่า 6 เดือน	83,705	83,807
รวมลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง - บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,963,611	3,347,308

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลูกหนี้สิทธิเรียกร้องในการรับชำระหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 6 เดือน แสดงมูลค่าตามเอกสารสิทธิจำนวน 84 ล้านบาท ก่อนสุทธิด้วยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายคืนผู้โอน เมื่อบริษัทได้รับชำระเงินตามสิทธิเรียกร้องแล้วมีจำนวน 21 ล้านบาท บริษัทได้ตั้งค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ดังกล่าวด้วยจำนวนสุทธิแล้วทั้งจำนวน

การเปลี่ยนแปลงค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้องเป็นดังนี้

	หน่วย: พันบาท	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด	
	วันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นงวด	61,431	43,941
<u>บวก</u> หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	548	3,550
ยอดคงเหลือปลายงวด	<u>61,979</u>	<u>47,491</u>

6. ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

หน่วย : พันบาท

	ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม		ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม - สุทธิ		รวม	
	ที่ถึงกำหนดชำระภายใน		ที่ถึงกำหนดชำระภายใน			
	หนึ่งปี		หนึ่งปี			
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 มีนาคม	31	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	2561	ธันวาคม	2561	2560	2561	2560
	2560					
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	17,126	16,320	18,955	23,347	36,081	39,667
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัย						
จะสูญ	(1,056)	(630)	-	(584)	(1,056)	(1,214)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม						
สุทธิ	16,070	15,690	18,955	22,763	35,025	38,453

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมที่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการรับชำระหนี้ให้กับลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง 2 ราย รวมเป็นจำนวน 22.77 ล้านบาท และ 24.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระหนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดผลขาดทุนแต่อย่างใด

การเปลี่ยนแปลงค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเป็นดังนี้

หน่วย: พันบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด

วันที่ 31 มีนาคม

	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นงวด	1,214	60,620
บวก หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	-	109
หัก หนี้สูญตัดบัญชี	(158)	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	1,056	60,729

7. สินทรัพย์รอการขาย

สินทรัพย์รอการขายมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย: พันบาท	
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
เครื่องจักร	11,994	12,300
หัก จำหน่าย – ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	(306)
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(4,917)	(4,917)
เครื่องจักร – สุทธิ	7,077	7,077

ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้องรายหนึ่งชำระหนี้ส่วนหนึ่งให้แก่บริษัทเป็นเครื่องจักร ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขายสินทรัพย์ดังกล่าว

8. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินหลายแห่ง ภายใต้วงเงินสินเชื่อ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น ห้ามนำทรัพย์สินของบริษัทไปจำนอง จำน่า หรือก่อให้เกิดภาระผูกพัน (Negative pledge) และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน เป็นต้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 1,038 ล้านบาท และ 683 ล้านบาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินมีดังนี้

	ณ วันที่	กระแสเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่	หน่วย : ล้านบาท	ณ วันที่
	1 มกราคม	สด	เงินสด	ครบกำหนด ต่ออายุสัญญา	31 มีนาคม
	2561				2561
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,107	(355)	(3,047)	3,047	1,752

9. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลคำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดด้วยอัตราภาษีที่แท้จริงเฉลี่ยทั้งปีที่ประมาณไว้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	หน่วย: พันบาท	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	4,766	2,838
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,642)	(416)
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(1,876)	2,422

10. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจรับซื้อสิทธิเรียกร้องจากลูกหนี้ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

11. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทใหญ่เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2560 จากกำไรสุทธิประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.0275 บาท เป็นจำนวนเงิน 44 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวไปแล้ว ในวันที่ 12 มกราคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.015 บาท เป็นจำนวนเงิน 24 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.0125 บาท เป็นเงินจำนวน 20 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

12. ภาระผูกพัน

12.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารและสัญญาบริการ บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	หน่วย: ล้านบาท	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	8	6
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	17	19
มากกว่า 5 ปี	-	-

12.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 3 ล้านบาท

13. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2560 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินงวดปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

	หน่วย: พันบาท	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2560	
	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24,957	28,616
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	3,659	-

14. การอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561

4.2 งบการเงินไตรมาสที่ 2

บริษัท ไอร่า แพลตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	30 มิ.ย. 2561	31 ธ.ค. 2560
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	80,755	61,065
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	6	2,248,848	2,648,428
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	16,072	15,690
ลูกหนี้อื่น		139	46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้		-	4,286
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		<u>1,284</u>	<u>429</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,347,098</u>	<u>2,729,944</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	15,705	22,763
อุปกรณ์		6,970	7,947
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,918	6,100
เงินมัดจำและเงินประกัน		1,729	1,729
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		9,511	4,318
สินทรัพย์รอการขาย		<u>7,077</u>	<u>7,077</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>46,910</u>	<u>49,934</u>
รวมสินทรัพย์		<u>2,394,008</u>	<u>2,779,878</u>

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	30 มิ.ย. 2561	31 ธ.ค. 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น			
จากสถาบันการเงิน	9	1,715,000	1,715,000
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง		42,053	37,252
เงินปันผลค้างจ่าย		-	35,200
เจ้าหนี้เงินรอกิน		71,659	37,100
เจ้าหนี้อื่น		5,308	6,007
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,162	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		<u>3,629</u>	<u>2,275</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>1,839,811</u>	<u>1,832,834</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		9,832	9,018
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		<u>735</u>	<u>729</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>10,567</u>	<u>9,747</u>
รวมหนี้สิน		<u>1,850,378</u>	<u>1,842,581</u>

บริษัท ไอร่า แพลตฟอร์ม จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	30 มิ.ย. 2561	31 ธ.ค. 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		<u>400,000</u>	<u>400,000</u>
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		400,000	400,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		75,845	75,845
ส่วนทุนจากบริษัทใหญ่		406	406
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย		25,410	25,410
ยังไม่ได้จัดสรร		<u>41,969</u>	<u>43,636</u>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>543,630</u>	<u>545,297</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>2,394,008</u>	<u>2,387,878</u>

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกซื้อ		44,621	40,900
ค่าธรรมเนียมและบริการรับ		10,320	10,530
รายได้อื่น		<u>528</u>	<u>390</u>
รวมรายได้		<u>55,469</u>	<u>51,820</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14	23,549	24,404
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	14	<u>21,411</u>	<u>10,073</u>
รวมค่าใช้จ่าย		<u>44,960</u>	<u>34,477</u>
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		10,509	17,343
ต้นทุนทางการเงิน		<u>(13,456)</u>	<u>(11,865)</u>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(2,947)	5,478
ภาษีเงินได้	10	<u>(3,533)</u>	<u>(3,000)</u>
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด		<u>(6,480)</u>	<u>2,478</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	(0.004)	0.002
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	1,600,000,000	1,600,000,000

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกไถ่		90,333	80,165
ค่าธรรมเนียมและบริการรับ		21,927	20,265
รายได้อื่น		<u>1,618</u>	<u>759</u>
รวมรายได้		<u>113,878</u>	<u>101,189</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14	44,745	49,361
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	14	<u>21,800</u>	<u>13,732</u>
รวมค่าใช้จ่าย		<u>66,545</u>	<u>63,093</u>
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		47,333	38,096
ต้นทุนทางการเงิน		<u>(27,343)</u>	<u>(22,834)</u>
กำไรก่อนภาษีเงินได้		19,990	15,262
ภาษีเงินได้		<u>(1,657)</u>	<u>(5,422)</u>
กำไรสำหรับงวด		<u><u>18,333</u></u>	<u><u>9,840</u></u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	0.011	0.006
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	1,600,000,000	1,600,000,000

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนทุน จากบริษัทใหญ่	กำไรสะสม		รวม
หุ้น				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	400,000	75,845	406	22,710	40,502	539,463
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างงวด						
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	9,840	9,840
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(16,000)	(16,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560	<u>400,000</u>	<u>75,845</u>	<u>406</u>	<u>22,710</u>	<u>34,342</u>	<u>533,303</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	400,000	75,845	406	25,410	43,636	545,297
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างงวด						
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	18,333	18,333
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(20,000)	(20,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	<u>400,000</u>	<u>75,845</u>	<u>406</u>	<u>25,410</u>	<u>41,969</u>	<u>543,630</u>

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้		19,990	15,262
ปรับปรุงด้วย			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,283	2,736
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		21,800	13,731
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		(568)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		814	1,183
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย		<u>27,343</u>	<u>22,834</u>
		71,662	55,746
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง		392,682	(69,377)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม		(8,010)	2,470
ลูกหนี้อื่น		(309)	2,324
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(855)	(245)
เงินมัดจำและเงินประกัน		-	(66)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง		4,801	(3,518)
เจ้าหนี้เงินรอกิน		34,559	-
เจ้าหนี้อื่น		(1,050)	(1,225)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,354	(24,920)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		<u>6</u>	<u>6</u>
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อ) กิจกรรมดำเนินงาน		494,840	(38,805)
จ่ายภาษีเงินได้		<u>(402)</u>	<u>(6,901)</u>
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		<u>494,438</u>	<u>(45,706)</u>

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		(63)	(1,986)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		<u>662</u>	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		<u>599</u>	<u>(1,986)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงิน		(392,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	103,000
จ่ายเงินปันผล		(55,200)	(36,800)
จ่ายดอกเบี้ย		<u>(28,147)</u>	<u>(22,700)</u>
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		<u>(475,347)</u>	<u>43,500</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		19,690	(4,192)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		<u>61,065</u>	<u>62,941</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด		<u>80,755</u>	<u>58,749</u>
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม			
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เจ้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์ลดลง		(1,156)	(1,531)
ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ			

4.3 งบการเงินไตรมาสที่ 2

บริษัท ไอรา แพคตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	30 มิ.ย. 2561	31 ธ.ค. 2560
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	66,293	61,065
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	6	2,101,598	2,648,428
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	39,273	15,690
ลูกหนี้อื่น		322	46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้		918	4,286
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		<u>890</u>	<u>429</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,209,294</u>	<u>2,729,944</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	32,727	22,763
อุปกรณ์		6,163	7,947
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,826	6,100
เงินมัดจำและเงินประกัน		1,717	1,729
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		8,492	4,318
สินทรัพย์รอการขาย 8		<u>7,077</u>	<u>7,077</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>62,002</u>	<u>49,934</u>
รวมสินทรัพย์		<u>2,271,296</u>	<u>2,779,878</u>

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	30 มิ.ย. 2561	31 ธ.ค. 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น			
จากสถาบันการเงิน	9	1,558,000	2,107,000
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกซื้อ		39,712	37,252
เงินปันผลค้างจ่าย		-	35,200
เจ้าหนี้เงินรอกิน		92,728	37,100
เจ้าหนี้อื่น		4,429	6,007
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		<u>3,845</u>	<u>2,275</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>1,698,714</u>	<u>2,224,834</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน		10,240	9,018
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		<u>737</u>	<u>729</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>10,977</u>	<u>9,747</u>
รวมหนี้สิน		<u>1,709,691</u>	<u>2,234,581</u>

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	30 มิ.ย. 2561	31 ธ.ค. 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		<u>400,000</u>	<u>400,000</u>
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		400,000	400,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		75,845	75,845
ส่วนทุนจากบริษัทใหญ่		406	406
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว – สรรองตามกฎหมาย		25,410	25,410
ยังไม่ได้จัดสรร		<u>59,944</u>	<u>43,636</u>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>561,605</u>	<u>545,297</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>2,271,296</u>	<u>2,779,878</u>

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกซื้อ		43,886	44,648
ค่าธรรมเนียมและบริการรับ		12,286	13,131
รายได้อื่น		<u>855</u>	<u>422</u>
รวมรายได้		<u>57,027</u>	<u>58,201</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		22,419	24,976
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)		(912)	1,012
ต้นทุนทางการเงิน		<u>12,954</u>	<u>13,454</u>
รวมค่าใช้จ่าย		<u>34,461</u>	<u>39,442</u>
กำไรก่อนภาษีเงินได้		22,566	18,759
ภาษีเงินได้	10	<u>4,591</u>	<u>4,274</u>
กำไรสำหรับงวด		<u>17,975</u>	<u>14,485</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	0.011	0.009
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	1,600,000,000	1,600,000,000
ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ			

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกไถ่		134,218	124,813
ค่าธรรมเนียมและบริการรับ		34,214	33,396
รายได้อื่น		<u>2,474</u>	<u>1,181</u>
รวมรายได้		<u>170,906</u>	<u>159,390</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		67,164	74,337
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		20,888	14,744
ต้นทุนทางการเงิน		<u>40,298</u>	<u>36,288</u>
รวมค่าใช้จ่าย		<u>128,350</u>	<u>125,369</u>
กำไรก่อนภาษีเงินได้		42,556	34,021
ภาษีเงินได้ 10		<u>6,248</u>	<u>9,696</u>
กำไรสำหรับงวด		<u>36,308</u>	<u>24,325</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	0.023	0.015
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	1,600,000,000	1,600,000,000

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ

บริษัท ไออาร์ แพลตอริง จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

หุ้น	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนทุน จากบริษัทใหญ่	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นงวด						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	400,000	75,845	406	22,710	40,502	539,463
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างงวด						
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	24,325	24,325
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(16,000)	(16,000)
ยอดคงเหลือปลายงวด ณ วันที่ 30 ก.ย.2560	<u>400,000</u>	<u>75,845</u>	<u>406</u>	<u>22,710</u>	<u>48,827</u>	<u>547,788</u>
ยอดคงเหลือต้นงวด						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	400,000	75,845	406	25,410	43,636	545,297
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างงวด						
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	36,308	36,308
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(20,000)	(20,000)
ยอดคงเหลือปลายงวด ณ วันที่ 30 ก.ย.2561	<u>400,000</u>	<u>75,845</u>	<u>406</u>	<u>25,410</u>	<u>59,944</u>	<u>561,605</u>

บริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้		42,556	34,021
ปรับปรุงด้วย			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		3,234	4,111
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		20,888	14,744
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์รอการขาย		-	1,848
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		(568)	(6)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขาย		-	(44)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		1,222	1,823
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย		<u>40,298</u>	<u>36,288</u>
		107,630	92,785
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง		528,342	(354,783)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม		(35,603)	(12,331)
ลูกหนี้อื่น		(620)	2,319
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(461)	110
เงินมัดจำและเงินประกัน		12	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง		2,460	(9,784)
เจ้าหนี้เงินรอกิน		55,628	-
เจ้าหนี้อื่น		(993)	(1,668)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,570	(21,498)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		<u>8</u>	<u>9</u>
เงินสละรับจาก (จ่ายเพื่อ) กิจกรรมดำเนินงาน		657,973	(304,841)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้		<u>(7,054)</u>	<u>(12,715)</u>

บริษัท ไร่รา แพลตอริง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		(1,270)	(2,206)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	(2,367)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		662	6
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขาย		-	350
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(608)	(4,217)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงิน	9	(549,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9	-	383,000
จ่ายเงินปันผล		(55,200)	(36,800)
จ่ายดอกเบี้ย		(40,883)	(35,576)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(645,083)	310,624
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		5,228	(11,149)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		61,065	62,941
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด		66,293	51,792
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม			
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เจ้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์ลดลง		-	(1,272)
ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย			

4.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนร้อยละตามแนวนั่ง

บริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาส 1, 2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด		
	30 มีนาคม	30 มิถุนายน	30 กันยายน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
	2561	2561	2561	%	%	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	32,349.00	80,755.00	66,293.00	1.34	3.44	3.00
ลูกหนี้จากการซื้อ สิทธิเรียกร้อง	2,351,521.00	2,248,848.00	2,101,598.00	97.74	95.81	95.13
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่ ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	16,070.00	16,072.00	39,273.00	0.67	0.68	1.78
ลูกหนี้อื่น	112.00	139.00	322.00	0.00	0.01	0.01
สินทรัพย์ภายในเงินได้	4,286.00	-	918.00	0.18	-	0.04
สินทรัพย์หมุนเวียน อื่น	1,465.00	1,284.00	890.00	0.06	0.05	0.04
รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน	2,405,803.00	2,347,098.00	2,209,294.00	97.91	98.04	97.27
สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน						
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	18,955.00	15,705.00	32,727.00	0.77	0.66	1.44
อุปกรณ์	6,688.00	6,970.00	6,163.00	0.27	0.29	0.27

บริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาส 1,2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด		
	30 มีนาคม	30 มิถุนายน	30 กันยายน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
	2561	2561	2561	%	%	%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,009.00	5,918.00	5,826.00	0.24	0.25	0.26
เงินมัดจำและเงินประกัน	1,729.00	1,729.00	1,717.00	0.07	0.07	0.08
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,960.00	9,511.00	8,492.00	0.45	0.40	0.37
สินทรัพย์รอการขาย	7,077.00	7,077.00	7,077.00	0.29	0.30	0.31
รวมสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียน	51,418.00	46,910.00	62,002.00	2.09	1.96	2.73
รวมสินทรัพย์	2,457,221.00	2,394,008.00	2,271,296.00	100.00	100.00	100.00

บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาส 1,2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด		
	30 มี.ค. 61	30 มิ.ย.61	30 ก.ย. 61	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
				%	%	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,752,000.00	1,715,000.00	1,558,000.00	93.34	93.22	91.72
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	41,951.00	42,053.00	39,712.00	2.24	2.29	2.34
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้เงินรอกิน	71,351.00	71,659.00	92,728.00	3.80	3.89	5.46
เจ้าหนี้อื่น	4,401.00	5,308.00	4,429.00	0.23	0.29	0.26
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,621.00	2,162.00	-	0.25	0.12	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,629.00	3,629.00	3,845.00	0.14	0.20	0.23
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,876,953.00	1,839,811.00	1,698,714.00	99.46	99.43	99.36
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,425.00	9,832.00	10,240.00	0.50	0.53	0.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	732.00	735.00	737.00	0.04	0.04	0.04
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10,157.00	10,567.00	10,977.00	0.54	0.57	0.64
รวมหนี้สิน	1,887,110.00	1,850,378.00	1,709,691.00	76.80	77.29	75.27
ส่วนของผู้ถือหุ้น						

บริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)						
สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาส 1,2 และ 3						
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด		
	30 มี.ค. 61	30 มิ.ย. 61	30 ก.ย. 61	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
				%	%	%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	400,000.00	400,000.00	400,000.00			
ทุนออกจำหน่ายและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	400,000.00	400,000.00	400,000.00			
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	75,845.00	75,845.00	75,845.00			
ส่วนเกินทุนจากบริษัท ใหญ่	406.00	406.00	406.00	100.00	100.00	100.00
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	25,410.00	25,410.00	25,410.00	1.03	1.06	1.12
ยังไม่ได้จัดสรร	68,450.00	41,969.00	59,944.00	2.79	1.75	2.64
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	570,111.00	543,630.00	561,605.00	23.20	22.71	24.73
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ ถือหุ้น	2,457,221.00	2,394,008.00	2,271,296.00	100.00	100.00	100.00

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินตามวิธีแนวตั้งบริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

จากการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ไอรา ฟเลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 มีนาคม, 30 มิถุนายน, 30 กันยายนปี 2561 ด้วยการวิเคราะห์แนวตั้งหรือวิธีร้อยละของยอดรวมซึ่งเป็นการเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาสพบว่า

ด้านสินทรัพย์กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง ไตรมาส 1 คิดเป็น 97.91% ไตรมาส 2 คิดเป็น 98.04% ไตรมาส 3 คิดเป็น 97.27% แต่เมื่อกิจการพิจารณารายละเอียดของสินทรัพย์พบว่าที่เพิ่มขึ้นคือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ลูกหนี้ที่ให้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี, ลูกหนี้อื่น ด้านลดคือ ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้น ไตรมาส 1 คิดเป็น 2.09% ไตรมาส 2 คิดเป็น 1.96% ไตรมาส 3 คิดเป็น 2.73%

ด้านหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นกิจการใช้แหล่งหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ไตรมาส 1 คิดเป็น 0.14% ไตรมาส 2 คิดเป็น 0.20% ไตรมาส 3 คิดเป็น 0.23% แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดของหนี้สินหมุนเวียนพบว่าที่เพิ่มขึ้นคือ เงินเบิกเกินบัญชี, เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง, เจ้าหนี้เงินรอกิน, เจ้าหนี้อื่น หนี้สินไม่หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้น ไตรมาส 1 คิดเป็น 0.54% ไตรมาส 2 คิดเป็น 0.57% ไตรมาส 3 คิดเป็น 0.64% เมื่อพิจารณารายละเอียดของหนี้สินไม่หมุนเวียนพบว่าที่เพิ่มขึ้นคือ ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์, หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ส่วนด้านของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น ไตรมาส 1 คิดเป็น 23.20% ไตรมาส 2 คิดเป็น 22.71% ไตรมาส 3 คิดเป็น 24.73%

สรุป เมื่อพิจารณาทั้ง 3 ไตรมาสพบว่ากิจการมีความเสี่ยงน้อยเนื่องจากกิจการมีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้นเล็กน้อยกิจการมีสภาพคล่องสามารถนำเงินสดมาชำระหนี้ได้เพราะเงินสดเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 และในไตรมาส

บริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาส 1,2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด		
	30 มี.ค.61	30 มิ.ย.61	30 ก.ย.61	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
				%	%	%
รายได้						
รายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกซื้อ	45,712.00	44,621.00	43,886.00	78.26	80.44	76.96
ค่าธรรมเนียมและบริการรับ	11,607.00	10,320.00	12,286.00	19.87	18.60	21.54
รายได้อื่น	1,091.00	528.00	855.00	1.87	0.95	1.50
รวมรายได้	58,410.00	55,469.00	57,027.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21,196.00	23,549.00	22,419.00	36.29	42.45	39.31
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	389.00	21,411.00	-912.00	0.67	38.60	(1.60)
รวมค่าใช้จ่าย	21,585.00	44,960.00	21,507.00	36.95	81.05	37.71
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	36,825.00	1,059.00	22,566.00	63.05	1.91	39.57
ต้นทุนทางการเงิน	(13,887.00)	(13,456.00)	-	(23.78)	(24.26)	-

บริษัท ไอรา ฟาเคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาส 1,2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด		
	30 มีนาคม 2561	30 มิถุนายน 2561	30 กันยายน 2561	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
				%	%	%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	22,938.00	(2,947.00)	22,566.00	39.27	(5.31)	39.57
(ค่าใช้จ่าย) ผลประโยชน์ภาษี เงินได้	1,876.00	(3,533.00)	-	3.21	(6.37)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	24,814.00	(6,480.00)	22,566.00	42.48	(11.68)	39.57

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนตามวิธีแนวดิ่งบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

จากการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับงวดสามไตรมาสปี 2561 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แนวดิ่งซึ่งเป็นการเปรียบเทียบ 3 ไตรมาส ซึ่งไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 2 ไตรมาสที่ 3 พบว่า

จากการเปรียบเทียบร้อยละกิจการมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกไตรมาสและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นทุกไตรมาสเมื่อคิดเป็นร้อยละยอดรวม คือ รายได้กิจการมีกำไรขาดทุนสำหรับงวดคือ ไตรมาสที่ 1 คิดเป็น 39.27% ไตรมาสที่ 2 -5.31% ไตรมาสที่ 3 39.57% เนื่องจากต้นทุนทางการเงินลดลงคือไตรมาสที่ 1 -23.78% ไตรมาสที่ 2 -24.26% ไตรมาสที่ 3 0% จึงทำให้รายได้กิจการเพิ่มขึ้นเนื่องจากกิจการมีค่าใช้จ่ายรวมซึ่งประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการบริหารคือ ไตรมาสที่ 36.29% ไตรมาสที่ 2 42.45% ไตรมาสที่ 3 39.31% ด้านเพิ่มประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จึงทำให้กิจการมีกำไรขาดทุนก่อนภาษีเงินได้คือไตรมาสที่ 1 39.27% ไตรมาสที่ 2 -5.31% ไตรมาสที่ 3 39.57%

สรุปการเปรียบเทียบงบกำไรขาดทุนระหว่างงวดสามไตรมาส มีกำไรเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 39.27% ไตรมาสที่ 2 -5.31% ไตรมาสที่ 3 39.57% แต่ไตรมาสที่ 2 ควรมีการปรับปรุงโดยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆลงเพื่อให้กิจการมีกำไรเพิ่มขึ้นมากกว่านี้

บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาสที่ 1, 2 และ 3

	ไตรมาส 1 31 มี.ค.61	ไตรมาส 2 30 มิ.ย.61	ไตรมาส 3 30 ก.ย.61	เพิ่ม-ลด			
				ไตรมาส 2-1		ไตรมาส 3-2	
				บาท	%	บาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,752,000	1,715,000	1,558,000	(37,000)	-2.11	(157,000)	-9.15
เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	41,951	42,053	39,712	102	0.24	(2,341)	-5.57
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	0.00	-	0.00
เจ้าหนี้เงินรอกิน	71,351	71,659	92,728	308	0.00	21,069	0.29
เจ้าหนี้อื่น	4,401	5,308	4429	907	20.61	(879)	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,621	2,162	-	(2,459)	-53.21	(2,162)	-100.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,629	3,629	3,845	1,000	38.04	216	5.95
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,876,953	1,839,811	1,694,285	(37,142)	-1.98	(145,526)	-7.91
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,425	9,832	10,240	407	0.04	408	1.04
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	732	735	737	1	0.00	2	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10,157	10,567	10,977	410	0.04	410	0.04
รวมหนี้สิน	1,887,110	1,850,378	1,705,262	(36,732)	-1.95	(145,116)	-7.84
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)							

บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาสที่ 1, 2 และ 3

	ไตรมาส 1 31 มี.ค.61	ไตรมาส 2 30 มิ.ย.61	ไตรมาส 3 30 ก.ย.61	เพิ่ม-ลด			
				ไตรมาส 2-1		ไตรมาส 3-2	
				บาท	%	บาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	400,000.00	400,000.00	400,000.00				
ทุนออกจำหน่ายและ ชำระเต็มมูลค่าแล้ว							
หุ้นสามัญ 1,600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	400,000.00	400,000.00	400,000.00				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	75,845.00	75,845.00	75,845.00				
ส่วนเกินทุนจากบริษัท ใหญ่	406.00	406.00	406.00	-	0.00	-	0.00
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว - ดำรงตาม กฎหมาย	25,410	25,410	25,410	-	0.00	-	0.00
ยังไม่ได้จัดสรร	68,450	41,969	59,944	(26,481)	-0.39	17,975	0.43
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	570,111	543,630	561,605	(26,481)	-4.64	17,975	3.31
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ ถือหุ้น	2,457,221	2,394,008	2,266,867	(63,213)	-2.57	(127,141)	-5.31

หลักการอธิบายผลภาวะหนี้บ่งแสดงฐานะทางการเงินวิธีแนวนอน

จากการวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ณ วันที่ 31 มีนาคม 30 มิถุนายน 30 กันยายน 2561 ด้วยวิธีแนวนอนหรือแนวนอนแนม แสดงเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นและลดลงของจำนวนเงินเป็นร้อยละ เปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาส ประจำปี 2559 โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มพบว่า

การเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินระหว่างไตรมาส 1 กับไตรมาส 2 แปลความคือ สินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลง (58,705) บาท คิดเป็น -2.44% ซึ่งประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 48,406 บาท คิดเป็น 149.64% ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง (102,673) บาท คิดเป็น -4.37% รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง (4,058) บาท คิดเป็น -0.09% ประกอบไปด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (91) บาท คิดเป็น 1.51% หนี้สินหมุนเวียนลดลง (37,142) บาท คิดเป็น -1.98% ซึ่งประกอบไปด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น (37,000) บาท คิดเป็น -2.11% เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง 102 บาท คิดเป็น 0.24% หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1,000 บาท คิดเป็น 38.04% รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง (37,142) บาท คิดเป็น -1.98%

การเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 แปลความคือ สินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลง (137,804) บาท คิดเป็น -5.87% ซึ่งประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (14,462) บาท คิดเป็น -17.91% ลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง (147,250) บาท คิดเป็น -6.55% รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 15,092 บาท คิดเป็น 32.17% ประกอบไปด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (92) บาท คิดเป็น 1.55% หนี้สินหมุนเวียนลดลง (145,526) บาท คิดเป็น -7.91% ซึ่งประกอบไปด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น (157,000) บาท คิดเป็น -9.15% เงินประกันจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง (2,341) บาท คิดเป็น -5.57% หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 216 บาท คิดเป็น 5.95% รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 410 บาท คิดเป็น 0.04%

สรุปจากการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินระหว่างไตรมาส 1 กับไตรมาส 2 และการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 พบว่าการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินระหว่างไตรมาส 1 กับไตรมาส 2 ดีกว่าการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 เพราะกิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนก่อให้เกิดสภาพคล่องตัวมากกว่าและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนก่อให้เกิดผลตอบแทนจากสินทรัพย์มากกว่า ส่วนด้านหนี้สินหมุนเวียนกิจการมีสภาพคล่องสามารถชำระหนี้ได้มากกว่า

บริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาสที่ 1, 2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด			
	31 มี.ค.61	30 มิ.ย.61	30 ก.ย.61	ไตรมาส 2-1		ไตรมาส 3-2	
				บาท	%	บาท	%
รายได้							
รายได้ดอกเบี้ย จากการซื้อ สิทธิเรียกร้อง	45,712	44,621	43,886	(1,091)	-2.39	(735)	-1.65
ค่าธรรมเนียม และบริการรับ	11,607	10,320	12,286	(1,287)	-11.09	1,966	19.05
รายได้อื่น	1,091	528	855	(563)	-51.60	327	61.93
รวมรายได้	58,410	55,469	57,027	(2,941)	-5.04	1,558	2.81
ค่าใช้จ่าย							
ค่าใช้จ่ายใน การบริหาร	21,296	23,549	22,419	2,253	10.58	(1,130)	- 4.80
หนี้สูญและหนี้ สงสัยจะสูญ	389	21,411	-912	21,022	5404.11	(22,323)	-104.26
ต้นทุนทาง การเงิน	-	-	12,954				
รวมค่าใช้จ่าย	21,685	44,960	34,461	23,275	107.33	(10,499)	-23.35
กำไรก่อน ต้นทุนทางการเงิน และภาษี เงินได้	36,825	10,509	-	(26,316)	-71.46	(10,509)	-

บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไตรมาสที่ 1, 2 และ 3

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เพิ่ม-ลด			
	31 มี.ค.61	30 มิ.ย.61	30 ก.ย.61	ไตรมาส 2 -1		ไตรมาส 3-2	
				บาท	%	บาท	%
ต้นทุนทางการเงิน	(13,887)	(13,456)	-	431	-3.10	13,456	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	22,938	(2,947)	22,566	(25,885)	-112.85	25,513	-865.73
ภาษีเงินได้	1,876	(3,533)	4,591			8,124	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	24,814	(6,480)	17,975	(31,294)	-126.11	24,455	-377.39

การอธิบายผลการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนตามวิธีแนวนอนบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

จากการวิเคราะห์กำไรขาดทุนของบริษัท ไอรา ฟเลตตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 มีนาคม 30 มิถุนายน 30 กันยายน 2561 ไตรมาส 1-3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์แนวนอนซึ่งแสดงเกี่ยวกับจำนวนเงินและร้อยละเปรียบเทียบข้อมูล 3 ไตรมาส พบว่า

การเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 1 กับไตรมาส 2 แปลได้ว่ากิจการมีรายได้ทั้งหมดลดลง (2,941) บาท คิดเป็น -5.04% ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้ค่าธรรมเนียม (1,287) บาท คิดเป็น -11.09% และรายได้จากการซื้อสิทธิเรียกร้องลดลง (1,091) บาท คิดเป็น -2.39% รายได้อื่นๆ ลดลง (563) บาท คิดเป็น -51.60% กิจการมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2,253 บาท คิดเป็น 10.58% กิจการมีกำไรขาดทุนก่อนภาษีเงินลดลง (25,885) บาท คิดเป็น -112.85%

การเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 แปลได้ว่ากิจการมีรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1,558 บาท คิดเป็น 2.81% ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้ค่าธรรมเนียม 19,66 บาท คิดเป็น 19.05% และรายได้จากการซื้อสิทธิเรียกร้องลดลง (735) บาท คิดเป็น -1.65% รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 327 บาท คิดเป็น 61.93% กิจการมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง (1,130) บาท คิดเป็น -4.80% กิจการมีกำไรขาดทุนก่อนภาษีเงินเพิ่มขึ้น 25,513 บาท คิดเป็น 86.73%

สรุปจากการเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 1 กับไตรมาส 2 และการเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 พบว่าการเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 1 กับไตรมาส 2 ดีกว่าการเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 เพราะ กิจการได้กำไรน้อยลง (31,294) บาท คิดเป็น -126.11% ซึ่งการเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 ได้กำไรมากกว่า 24,455 บาท คิดเป็น -377.39% ดังนั้นไตรมาส 2 กับไตรมาส 3 ควรบริหารกิจการให้เพิ่มยอดขายหรือลดต้นทุนลง

4.2.4 การวิเคราะห์งบการเงินอัตราส่วนทางการเงิน

4.2.4.1. อัตราส่วนการวิเคราะห์สภาพคล่อง

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน

$$\frac{\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)}}{\text{เพิ่มดี}} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
2,209,294.00	2,347,098.00	2,405,803.00
2,271,296.00	2,394,008.00	2,457,221.00
0.97	0.98	0.98
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนคือ 0.98 เท่า แสดงว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่แปรสภาพเป็นเงินสดได้น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียน

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนคือ 0.98 เท่า แสดงว่า แสดงว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่แปรสภาพเป็นเงินสดได้น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียน

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนคือ 0.97 เท่า แสดงว่า แสดงว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่แปรสภาพเป็นเงินสดได้น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียน

สรุป ไตรมาสที่ 1 มีสภาพคล่องมากกว่า ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 เพราะมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนมากกว่าคล่องกว่า

4.2.4.2 อัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการใช้สินทรัพย์

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้

$$\frac{\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้}}{(\text{รอบ}) \text{ เพิ่มขึ้น}} = \frac{\text{ยอดขายสุทธิ}}{\text{ลูกหนี้เฉลี่ย}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
57,027.00	55,469.00	58,410.00
39,273.00	16,072.00	16,070.00
1.45	3.45	3.63
รอบ	รอบ	รอบ

1.1 ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเก็บเงินจากลูกหนี้

$$\frac{\text{ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเก็บเงินจากลูกหนี้ (วัน) ลดลง}}{\text{จำนวนรอบจากอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้}} = \frac{360}{\text{จำนวนรอบจากอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
365.00	365.00	365.00
1.45	3.45	3.63
251.72	105.80	100.55
วัน	วัน	วัน

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ คือ 3.63 รอบ เมื่อขายเชื่อแล้วสามารถใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ 100.55 วัน

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ คือ 3.45 รอบ เมื่อขายเชื่อแล้วสามารถใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ 105.80 วัน

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ คือ 1.45 รอบ เมื่อขายเชื่อแล้วสามารถใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ 251.72 วัน

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่า ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 เพราะกิจการสามารถขายหนี้ได้มากกว่าและใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ต่ำกว่า

2. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

$$\frac{\text{อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร}}{(\text{เท่า}) \text{ เพิ่มขึ้น}} = \frac{\text{ขายสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์ถาวร}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
57,027.00	55,469.00	58,410.00
6,163.00	6,970.00	6,688.00
9.25	7.96	8.73
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรคือ 8.73 เท่า กิจการสามารถใช้สินทรัพย์ถาวรได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรคือ 7.96 เท่า กิจการสามารถใช้สินทรัพย์ถาวรได้อย่างมีประสิทธิภาพได้น้อย

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรคือ 9.25 เท่า กิจการสามารถใช้สินทรัพย์ถาวรได้อย่างมีประสิทธิภาพได้น้อย

สรุป ไตรมาสที่ 1 ดีกว่า ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 เพราะ กิจการสามารถใช้สินทรัพย์ถาวรได้อย่างมีประสิทธิภาพดีที่สุด

3. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม

$$\frac{\text{อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม}}{(\text{เท่า}) \text{ เพิ่มขึ้น}} = \frac{\text{ขายสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
57,027.00	55,469.00	58,410.00
2,271,296.00	2,394,008.00	2,457,221.00
0.03	0.02	0.02
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมคือ 0.02 เท่า กิจการสามารถใช้สินทรัพย์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมคือ 0.02 เท่า กิจการสามารถใช้สินทรัพย์ถาวรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมคือ 0.03 เท่า กิจการสามารถใช้สินทรัพย์ถาวรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุป ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 กิจการสามารถใช้สินทรัพย์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

4.2.4.3 อัตราส่วนวิเคราะห์สภาพความเสี่ยง

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม

$$\frac{\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม}}{(\text{เท่า}) \text{ ลดดี}} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
1,709,691.00	1,850,378.00	1,887,110.00
2,271,296.00	2,394,008.00	2,457,221.00
0.75	0.77	0.77
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมคือ 0.77 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สิน 0.77 เท่า ที่เหลือ 0.23 เท่าใช้เงินทุนจากสินทรัพย์ แสดงว่าไม่มีความเสี่ยง

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมคือ 0.77 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สิน 0.77 เท่า ที่เหลือ 0.23 เท่าใช้เงินทุนจากสินทรัพย์ แสดงว่าไม่มีความเสี่ยง

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมคือ 0.75 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สิน 0.75 เท่า ที่เหลือ 0.25 เท่าใช้เงินทุนจากสินทรัพย์ แสดงว่าไม่มีความเสี่ยง

สรุป ไตรมาสที่ 3 ดีกว่า ไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 เพราะ กิจการใช้เงินทุนหนี้สินน้อยกว่า ทำให้เกิดความเสี่ยงต่ำ

2. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

$$\frac{\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ลดดี}}{\text{หนี้สินรวม}} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
1,709,691.00	1,850,378.00	1,887,110.00
2,271,296.00	2,394,008.00	2,457,221.00
0.75	0.77	0.77
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.77 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินรวม 0.77 ที่เหลือ 0.23 ใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.77 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินรวม 0.77 ที่เหลือ 0.23 ใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.75 เท่า กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินรวม 0.75 ที่เหลือ 0.25 ใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น

สรุป ไตรมาสที่ 2 ดีกว่า ไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 เพราะ กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินรวมน้อยกว่าและใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่า แสดงถึงความเสี่ยงที่ต่ำกว่า

4.2.4.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

1. อัตรากำไรสุทธิ

$$\frac{\text{อัตรากำไรสุทธิ (\%) เพิ่มดี}}{\text{กำไรสุทธิ x 100}} = \frac{\text{กำไรสุทธิ x 100}}{\text{ขายสุทธิ}}$$

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
24,814x100	(6,480.00)	22,566x100
58,410.00	55,469.00	57,027.00
39.57%	-11.68%	42.48%
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 42.48 แสดงว่ากิจการได้รับเงินจากการขาย 100 บาท เมื่อหัก ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่าย และ ต้นทุนทางการเงินแล้วกิจการมีขาดทุนสุทธิ 57.52 บาท

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ -11.68 แสดงว่ากิจการได้รับเงินจากการขาย 100 บาท เมื่อหัก ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่าย และ ต้นทุนทางการเงินแล้วกิจการมีขาดทุนสุทธิ -88.32 บาท

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 39.57 แสดงว่ากิจการได้รับเงินจากการขาย 100 บาท เมื่อหัก ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่าย และ ต้นทุนทางการเงินแล้วกิจการมีขาดทุนสุทธิ 60.43 บาท

สรุป ไตรมาสที่ 1 ดีกว่า ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 เพราะ กิจการมีขาดทุนสุทธิต่ำกว่า ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3

2. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (\%)} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

เพิ่มเติม

ไตรมาส3	ไตรมาส2	ไตรมาส1
24,814x100	(6,480.00)	22,566x100
1,887,110.00	1,850,378.00	1,709,691.00
1.31	-0.35	1.32
เท่า	เท่า	เท่า

ผลการวิเคราะห์

ไตรมาสที่ 1 กิจการมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงร้อยละ 1.32 แสดงว่าสินทรัพย์ 100 บาท สินทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลขาดทุน 1.32 บาท

ไตรมาสที่ 2 กิจการมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงร้อยละ -0.35 แสดงว่าสินทรัพย์ 100 บาท สินทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลขาดทุน -0.35 บาท

ไตรมาสที่ 3 กิจการมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงร้อยละ 1.31 แสดงว่าสินทรัพย์ 100 บาท สินทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลขาดทุน 1.31 บาท

สรุป ไตรมาสที่ 1 ดีกว่า ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 เพราะ กิจการมีผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่ลดลงน้อยกว่า ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3

4.2.4.5 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน 2 บริษัท

4.1 การเปรียบเทียบอัตราส่วนสภาพคล่อง

การเปรียบเทียบอัตราส่วนสภาพคล่อง						
	บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด			บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด		
อัตราส่วน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	0.98	0.98	0.97	1.72	1.74	1.13

ผลการวิเคราะห์

การเปรียบเทียบอัตราส่วนสภาพคล่อง

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนทุนหมุนเวียนในไตรมาสที่ 1 ปรากฏว่าอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนน้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 0.98 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 1.72 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นได้คล่องมากที่สุด

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนทุนหมุนเวียนในไตรมาสที่ 2 ปรากฏว่าอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนต่ำกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 0.98 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 1.74 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นได้น้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนทุนหมุนเวียนในไตรมาสที่ 3 ปรากฏว่าอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนต่ำกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 0.97 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 1.13 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นได้น้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4.2 การเปรียบเทียบอัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

การเปรียบเทียบอัตราส่วนสภาพคล่อง						
	บริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด			บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด		
อัตราส่วน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้	3.63 รอบ	3.45 รอบ	1.45 รอบ	2.04 รอบ	1.83 รอบ	1.08 รอบ
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเก็บเงินจากลูกหนี้	100.55 วัน	105.80 วัน	251.72 วัน	178.92 วัน	199.45 วัน	337.96 วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	8.73 เท่า	7.96 เท่า	9.25 เท่า	0.28 เท่า	7.96 เท่า	0.12 เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	0.02 เท่า	0.02 เท่า	0.03 เท่า	0.02 เท่า	0.02 เท่า	0.01 เท่า

ผลการวิเคราะห์

การเปรียบเทียบอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ในไตรมาสที่ 1 ปรากฏว่าอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้สูงกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ 3.63 รอบ ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ 2.04 รอบ แสดงว่า บริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการเรียกเก็บเงินจากการขายเชื่อได้เร็วกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ในไตรมาสที่ 2 ปรากฏว่าอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ต่ำกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ 3.45 รอบ ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ 1.83 รอบ แสดงว่า บริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการเรียกเก็บเงินจากการขายเชื่อได้ช้ากว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ในไตรมาสที่ 3 ปรากฏว่าอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้สูงกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ 1.45 รอบ ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้ 1.08 รอบ แสดงว่า บริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการเรียกเก็บเงินจากการขายเชื่อได้เร็วกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมในไตรมาสที่ 2 ปรากฏว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมสูงกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม 0.02 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม 0.02 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมในไตรมาสที่ 3 ปรากฏว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมของบริษัทไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมสูงกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม 0.03 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม 0.01 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4.3 การเปรียบเทียบอัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการบริหารหนี้สิน

การเปรียบเทียบอัตราส่วนสภาพคล่อง						
	บริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด			บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด		
อัตราส่วน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม	0.77 เท่า	0.77 เท่า	0.75 เท่า	1 เท่า	1 เท่า	1 เท่า
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.77 เท่า	0.77 เท่า	0.75 เท่า	4.34 เท่า	3.88 เท่า	4.70 เท่า

ผลการวิเคราะห์

การเปรียบเทียบอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมในไตรมาสที่ 1 ปรากฏว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ร่วมน้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม 0.77 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม 1 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการบริหารหนี้สินได้น้อยกว่าและมีความเสี่ยงมากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมในไตรมาสที่ 2 ปรากฏว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมสูงกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม 0.77 เท่า ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม 1 เท่า แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการบริหารหนี้สินได้น้อยกว่าและมีความเสี่ยงมากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4.4 การเปรียบเทียบอัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

การเปรียบเทียบอัตราส่วนสภาพคล่อง						
	บริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด			บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด		
อัตราส่วน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3
อัตรากำไรสุทธิ	39.57%	-11.68%	42.48%	48.21%	48.20%	17.83%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.32%	-0.35%	1.31%	0.78%	0.81%	0.13%

การเปรียบเทียบอัตรากำไรสุทธิ

จากการเปรียบเทียบอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปรากฏว่าอัตรากำไรสุทธิของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตรากำไรสุทธิน้อยกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 39.57 ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 48.21 แสดงว่าบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการทำกำไรได้น้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปรากฏว่าอัตรากำไรสุทธิของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตรากำไรสุทธิต่ำกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ -11.68 ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 48.20 แสดงว่าบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการทำกำไรได้น้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปรากฏว่าอัตรากำไรสุทธิของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตรากำไรสุทธิสูงกว่า บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 42.48 ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.83 แสดงว่าบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการทำกำไรได้มากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

จากการเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไตรมาสที่ 1 ปรากฏว่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สูงกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 1.32 ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.78 แสดงว่าบริษัท ไอร่า แฟคตอรี (ประเทศไทย)

จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไตรมาสที่ 2 ปรากฏว่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์น้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ -0.35 ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพน้อยกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จากการเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไตรมาสที่ 3 ปรากฏว่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สูงกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 1.31 ในขณะที่บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.30 แสดงว่าบริษัท ไอรา ฟลักตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าบริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์โดยรวมของ บริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร วิเคราะห์การวางระบบบัญชี และวิเคราะห์ทางการเงิน

วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร คือ การวิเคราะห์นโยบาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของ บริษัท ไอรา ฟเลตอริง จำกัด (มหาชน) โดยแนวคิดทฤษฎี SWOT

วิเคราะห์การวางระบบบัญชี คือ วิเคราะห์เกี่ยวกับผังทางเดินเอกสารการควบคุมภายใน การตรวจสอบบัญชีและนางบประมาณที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ยกมา

วิเคราะห์ทางการเงินคือนางบการเงินของไตรมาสที่ 1 - 3 ของ ปี พ.ศ. 2561 มาวิเคราะห์เปรียบเทียบและแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของการสร้างสินทรัพย์หนี้สิน และ ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ

ตลอดระยะเวลาในการจัดทำโครงการมีทั้งข้อดีและข้อเสียในกลุ่มของเราประสบปัญหาในเรื่องของเวลาเนื่องจากสมาชิกต้องทำงานมีเวลาในการทำโครงการห้องข้างน้อยและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินก็ยากพอสมควร เพราะตัวเลขของธนาคารอยู่ในหลักพันล้านทำให้เกิดข้อผิดพลาดบ่อยครั้งและต้องนำมาแก้ไขแต่สุดท้ายก็ประสบความสำเร็จไปด้วยดีและผลที่ออกมาก็เป็นที่น่าพอใจ

5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

5.2.1 ข้อดีของการจัดทำโครงการ

- 5.2.1.1 ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการจัดทำการวิเคราะห์ทางการเงิน
- 5.2.1.2 ทำให้ทราบถึงข้อบกพร่องของงบการเงินที่อาจเกิดขึ้น
- 5.2.1.3 สามารถนำความรู้ที่ได้จากการทำโครงการมาประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้
- 5.2.1.4 ได้รับความรู้และได้รับสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดทำโครงการ
- 5.2.1.5 ทำให้เกิดความสามัคคีกันในกลุ่มคณะรู้จักการทำงานร่วมกัน

5.2.2 ข้อเสียของการจัดทำโครงการ

- 5.2.2.1 เกิดความผิดพลาดในการวิเคราะห์งบประมาณเนื่องจากธุรกิจของบริษัทนี้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังในการวิเคราะห์จึงทำให้เกิดความล่าช้าเป็นอย่างมากในการวิเคราะห์
- 5.2.2.2 มีค่าใช้จ่ายในการทำโครงการค่อนข้างสูงมาก
- 5.2.2.3 ไฟล์งานที่ได้ทำไว้นั้น สูญหาย จึงต้องใช้เวลานานในการทำอีกรอบ
- 5.2.2.4 สมาชิกในกลุ่มมีเวลาว่างไม่ตรงกัน

5.3 แนวทางแก้ปัญหาและอุปสรรค

- 5.3.1 ลองทำการวิเคราะห์งบประมาณและส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการช่วยตรวจสอบความถูกต้องหากมีการแก้ไขต้องรีบนำกลับมาแก้ไขให้ถูกต้อง
- 5.3.2 ในการเป็นโครงการครั้งแรกเพื่อให้อาจารย์ตรวจสอบงานและแก้ไขใช้กระดาษเสียที่เหลืออีกด้านหนึ่งก่อนจะลงมือปฏิบัติงานใส่กระดาษจริงเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษ
- 5.3.3 ทำการบันทึกงานไว้ในหลายๆที่และส่งไฟล์งานเพื่อไปบันทึกไว้ในอีเมลเพื่อป้องกันการหาย
- 5.3.4 หาเวลาว่างหลังพักเที่ยงหรือเวลาว่างในวันหยุดต่าง ๆ เพื่อมารวมกันทำโครงการ

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ

- 5.4.1 นักศึกษาเข้าใจถึงขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีและเรื่องระบบการเงินของ บริษัท ไอร่า แพลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 5.4.2 นักศึกษาเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลของการบัญชีและงบการเงินของบริษัทได้และถึงความมั่นคงของบริษัท ไอร่า แพลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 5.4.3 นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่มมีความสามัคคีกันและ ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการดำเนินงานของบริษัท ไอร่า แพลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 5.4.4 นักศึกษาได้ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการดำเนินงานและวงจรของ บริษัท ไอร่า แพลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 5.4.5 นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการพัฒนารูทกิจของบริษัท ไอร่า แพลตอริง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

5.5 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

- 5.5.1 ควรเพิ่มเวลาเรียนการวิเคราะห์ห้บให้มากกว่านี้
- 5.5.2 ควรมีระยะเวลาในการทำโครงการมากกว่านี้
- 5.5.3 คนเก็บเงินกองกลางเพื่อที่จะเป็นเงินสำรองในค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
- 5.5.4 ควรมีการเปิดใช้ห้องคอมพิวเตอร์ที่วิทยาลัยในการทำโครงการ
- 5.5.5 ควรมีการวางแผนก่อนที่จะปฏิบัติงานเพื่อที่งานจะได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ซึ่งจะทำให้มีจุดบกพร่องน้อยลงได้

บรรณานุกรม

กนกกิต นวสิริ. (2559)งบการเงินบริษัท ไอรา ฟเลคตอริง จำกัด (มหาชน). สืบค้น 3 มีนาคม 2560.

จาก <https://market.sec.or.th/public/isc/th/Viewmore/fs-full?searchSymbol=AF>

จรัส อินทร์คง. (2555) การวิเคราะห์งบการเงิน. สืบค้น 5 สิงหาคม 2562.

จาก <http://www.jarataccountingandlaw.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=524437&Ntype=3>.

นาวิน ปิยะ. (2560) บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). สืบค้น 20 กันยายน 2562

จาก <http://www.acap.co.th/thai/ContactUs.aspx>.

เมธากุล เกียรติกระจาย, ศิลปพร จันทเพชร. (2558) ทฤษฎีเกี่ยวกับบัญชี. สืบค้น 15 ตุลาคม 2562

จาก <https://www.car.chula.ac.th/display7.php?bib=b1677342>.

อาทิมา ดำรงกระโทก. (2555) ความหมายของการบัญชี. สืบค้น 13 มิถุนายน 2562

จาก <https://somaowebly.com/3588362336343617362736173634361835863629359135853634361936103633359735943637.html>.

ภาคผนวก ก

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

โครงการ Project of Account

ประจำปีการศึกษา 2561

1. ชื่อโครงการ การศึกษาวิเคราะห์งบการเงินของ บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง จำกัด (มหาชน)

ประจำปี 2561

ประเภทธุรกิจ บริการสินเชื่อ

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุภาพร พิกุลทอง ชั้น ปวส.2/25 เลขที่ 4

นางสาวอรพรรณ บุญเกิดสุข ชั้น ปวส.2/25 เลขที่ 12

3. หลักการและเหตุผล

การทำธุรกิจในทุกประเภท ต้องมีเรื่องเงินเข้ามาเกี่ยวข้อง การทำบัญชีจึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการเข้ามาควบคุมธุรกิจทำให้เราทราบถึงทรัพย์สินของธุรกิจ เพื่อนำมาวิเคราะห์สภาพคล่องของธุรกิจและเป็นตัวชี้วัดความมั่นคง และการร่วมลงทุนในอนาคต

ธุรกิจบริการสินเชื่อในปัจจุบันเริ่มมีบทบาทมากขึ้น เพราะการให้บริการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการเป็นการสร้างความมั่นคงให้สถานประกอบการในเรื่องของการเงินเพื่อให้มีเงินหมุนเวียนให้บริษัทสะดวกขึ้น ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจนั้นๆ ข้าพเจ้าจึงได้จัดทำโครงการเกี่ยวกับงบการเงินขึ้น

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อศึกษาระบบการเงินของ บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง จำกัด (มหาชน)

4.2 เพื่อศึกษาถึงความมั่นคงของ บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง จำกัด (มหาชน)

4.3 เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของ บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง จำกัด (มหาชน)

4.4 เพื่อศึกษาการพัฒนาธุรกิจของ บริษัท ไอรา ฟเลคตอริง จำกัด (มหาชน)

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องระบบการเงินของ บริษัท ไอร่า แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)
- 5.2 ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงความมั่นคงของ บริษัท ไอร่า แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)
- 5.3 ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการดำเนินงานของ บริษัท ไอร่า แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)
- 5.4 ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงการพัฒนารูปร่างของ บริษัท ไอร่า แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)

6. เป้าหมาย

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ห้อง 25 สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ จำนวน 2 คน

7. ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ

- 7.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน
 - 7.1.1 แบ่งกลุ่มในการจัดทำ
 - 7.1.2 เลือกบริษัทที่จะจัดทำ
 - 7.1.3 แบ่งหน้าที่ตามความเหมาะสมของสมาชิกในกลุ่ม
 - 7.1.4 เสนอความคิดเห็นเพื่อร่วมทำโครงการ
- 7.2 ขั้นตอนการดำเนินการ
 - 7.2.1 เลือกบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์
 - 7.2.2 จัดทำใบเสนอโครงการเพื่อพิจารณา
 - 7.2.3 ทำรูปเล่มโครงการจากบริษัทหลักทรัพย์เพื่อให้อาจารย์พิจารณา
 - 7.2.4 จัดทำเอกสารอื่นๆ เพื่อนำเสนอโครงการ
- 7.3 ขั้นตอนสรุป
 - 7.3.1 ตรวจสอบเอกสารโครงการทั้งหมดเพื่อความถูกต้อง
 - 7.3.2 จัดเรียงรูปแบบเสนอโครงการ
 - 7.3.3 ดำเนินการแก้ไข และปรับปรุงงานที่เสนอ
 - 7.3.4 สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด

8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 มิถุนายน 2562 – 28 กุมภาพันธ์ 2563

9. สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ

10. งบประมาณดำเนินการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	กระดาษ A4	4 รีม	125	500
2	ค่าหมึกปริ้นท์	2 กล่อง	510	1,020
3	ค่าเช่าเล่ม	1 เล่ม	300	300
4	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1 ชุด	380	380
5	ค่าเพิ่มเอกสาร	1 เล่ม	330	330
รวม				2,530

11. ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....อรพณ บุญเกิด.....ผู้นำเสนอโครงการ
(นางสาวอรพณ บุญเกิด)

ลงชื่อ.....ประเสริฐศรี สุขรักษ์.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางประเสริฐศรี สุขรักษ์)
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....ปณิดา.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางปณิดา ตุ่มเจริญ)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....พวง.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวพวง พงศ์พันทา)
หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

ภาคผนวก ข

บริษัท เอเชีย แอปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		31	31	31	31
		มีนาคม	ธันวาคม	มีนาคม	ธันวาคม
		พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.
		2561	2560	2561	2560
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงิน					
สด		71,529	107,438	59,287	81,594
เงินลงทุนระยะสั้น	6	876,171	254,535	149,451	49
ลูกหนี้ค่าบริการ - สุทธิ	7	46,537	39,614	-	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22 ค)	-	-	433	1,070
ลูกหนี้จากการรับซื้อสิทธิ					
เรียกร้อย - สุทธิ	8	45,116	45,562	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานที่ถึง					
กำหนดชำระภายใน 1 ปี	9	578	682	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่					
เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	22 ง)	-	-	-	77,000

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 มี.ค. พ.ศ.2561	31 ธ.ค. พ.ศ. 2560	31 มี.ค. พ.ศ.2561	31 ธ.ค. พ.ศ. 2560
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท อื่น - สุทธิ	10	3,815,791	3,831,001	3,814,815	3,582,563
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	181,667	36,738	171,391	25,745
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,037,389	4,315,570	4,195,377	3,768,021
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน - สุทธิ	9	113	148	-	-
เงินลงทุนระยะยาว	15	220,000	220,000	220,000	220,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	326,331	230,793	326,331	230,793
สินทรัพย์ภายใต้การตัด บัญชี	20	10,443	18,097	3,229	12,038
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	12	-	-	678,846	667,842
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและ อุปกรณ์ - สุทธิ	13	18,926	19,812	9,866	10,246
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	1,951	2,033	663	724
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,681	1,681	1,127	1,127
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		579,445	492,564	1,240,062	1,142,770
รวมสินทรัพย์		5,616,834	4,808,134	5,435,439	4,910,791
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า		30,476	27,750	30,476	27,750
เจ้าหนี้อื่น		17,931	13,596	4,871	2,819
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22 ค)	689	-	701	187
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	22 จ)	90,000	-	114,000	297,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	16	310,000	44,901	310,000	44,901
- สุทธิ					
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	19	2,390,995	1,936,371	2,390,995	1,936,371
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	17	1,821	1,801	1,214	1,203
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	76,693	71,097	13,520	14,063
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,918,605	2,095,516	2,865,777	2,324,294
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	17	2,816	3,279	2,499	2,807
หุ้นกู้	19	1,396,489	1,455,141	1,396,489	1,455,141
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		6,011	5,650	3,447	3,292
หนี้สินอื่น		1,052	1,052	1,052	1,052
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,406,368	1,465,122	1,403,487	1,462,292
รวมหนี้สิน		4,324,973	3,560,638	4,269,264	3,786,586
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 390,672,338 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		195,336	195,336	195,336	195,336
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 315,806,679 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		157,904	157,904	157,904	157,904
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		444,369	444,369	444,369	444,369
กำไรสะสม					

จัดสรรแล้ว - ทุน	19,534	19,534	19,534	19,534
สำรองตามกฎหมาย				
ยังไม่ได้จัดสรร	670,054	625,689	544,368	502,398
องค์ประกอบอื่นของ	-	-	-	-
ส่วนของเจ้าของ				
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,291,861	1,247,496	1,166,175	1,124,205
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	-	-	-	-
ควบคุม				
รวมส่วนของเจ้าของ	1,291,861	1,247,496	1,166,175	1,124,205
รวมหนี้สินและส่วนของ	5,616,834	4,808,134	5,435,439	4,910,791
เจ้าของ				

บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หมายเหตุ	หน่วย : พันบาท			
	ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
22				
รายได้				
รายได้ดอกเบี้ย	45,074	91,729	40,244	68,570
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(47,092)	(64,883)	(48,423)	(64,897)
รวมรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	(2,018)	26,846	(8,179)	3,673
รายได้จากการให้บริการ	36,771	37,884	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	(25,415)	(25,090)	-	-
รวมรายได้ให้บริการสุทธิ	11,356	12,794	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	29,850	-
รายได้อื่น	341	1,233	539	1,947
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	9,679	40,873	22,210	5,620
ค่าใช้จ่าย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32,026	26,573	18,873	17,505
หนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	69,411	-	34,873	-
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการด้อยค่าจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-

บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หน่วย : พันบาท

	ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
22		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ	101,437	26,573	53,746	17,505
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(91,758)	14,300	(31,536)	(11,885)
ต้นทุนทางการเงิน	(62)	(41)	(60)	(31)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(91,820)	14,259	(31,596)	(11,916)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	13,985	(16,876)	7,887	(9,925)
ขาดทุนสำหรับงวด	(77,835)	(2,617)	(23,709)	(21,841)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการประมาณการ				

บริษัท เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หน่วย : พันบาท

		ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย - สุทธิจาก					
ภาษี		-	-	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับ					
งวด		(77,835)	(2,617)	(23,709)	(21,841)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น					
บริษัทใหญ่		(78,725)	(2,617)	(23,709)	(21,841)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่					
ไม่มีอำนาจควบคุม		890	-	-	-
		(77,835)	(2,617)	(23,709)	(21,841)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น					
บริษัทใหญ่		(78,725)	(2,617)	(23,709)	(21,841)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่					
ไม่มีอำนาจควบคุม		890	-	-	-
		(77,835)	(2,617)	(23,709)	)
กำไรต่อหุ้น (ขาดต่อหุ้น)					
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		(0.248)	(0.008)	(0.075)	(0.069)
ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด		(0.248)	(0.008)	(0.075)	(0.066)

ภาคผนวก ก

เอกสารนำเสนอโครงการ



อัตราส่วนวิเคราะห์สภาพคล่อง

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน = $\frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$

ไตรมาสที่ 1

$$= \frac{2,347,098}{1,839,811}$$

$$= 1.28 \text{ เท่า}$$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{2,209,294}{1,698,714}$$

$$= 1.30 \text{ เท่า}$$

ไตรมาสที่ 3

$$= \frac{2,437,919,015}{1,965,969,362}$$

$$= 1.39 \text{ เท่า}$$

2. อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว = $\frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียนเร็ว}}{\text{หนี้สินหมุนเวียนเร็ว}}$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{2,729,945,438}{2,224,834,075}$$

$$= 1.22 \text{ เท่า}$$

ไตรมาสที่ 3

$$= \frac{2,437,919,015}{1,965,969,362}$$

$$= 1.24 \text{ เท่า}$$

อัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการใช้สินทรัพย์

3. อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้ = $\frac{\text{ขายสุทธิ}}{\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย}}$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 2} \\ &= \frac{172,274,151}{2,499,906,248} \\ &= 0.06 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 3} \\ &= \frac{179,721,181}{2,499,906,248} \\ &= 0.07 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

5. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร = $\frac{\text{ขายสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย}}$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 2} \\ &= \frac{172,274,151}{6,815,992} \\ &= 25.27 \text{ ครั้ง} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ไตรมาสที่ 3} \\ &= \frac{179,721,181}{6,815,992} \\ &= 26.36 \text{ ครั้ง} \end{aligned}$$



6. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม = ขยายสุทธิ
สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

ไตรมาสที่ 2
= $\frac{172,274,151}{2,641,248,410}$
= 0.06 ครั้ง

ไตรมาสที่ 3
= $\frac{179,721,181}{2,641,248,410}$
= 0.07 ครั้ง



7. ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเก็บหนี้ = $\frac{\text{จำนวนวันในรอบปีบัญชี(365)}}{\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้}}$

ไตรมาสที่ 2
= $\frac{365}{0.06}$
= 6,083 วัน

ไตรมาสที่ 3
= $\frac{365}{0.07}$
= 5,214 วัน

อัตราส่วนในการวิเคราะห์สภาพความเสี่ยง

$$13. \text{ อัตราหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{2,779,878,265}{2,234,580,804}$$

$$= 1.24 \text{ เท่า}$$

ไตรมาสที่ 3

$$= \frac{2,502,618,556}{1,976,398,785}$$

$$= 1.26 \text{ เท่า}$$

$$16. \text{ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น}}{\text{ขายสุทธิ}} \times 100$$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{55,246,793}{172,274,151} \times 100$$

$$= 32.06 \%$$

ไตรมาสที่ 3

$$= \frac{51,805,780}{179,721,181} \times 100$$

$$= 28.82 \%$$



19. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = $\frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{53,269,664 \times 100}{2,641,248,410}$$

$$= 2.01 \text{ ครั้ง}$$

ไตรมาสที่ 3

$$= \frac{48,922,310 \times 100}{2,641,248,410}$$

$$= 1.85 \text{ ครั้ง}$$



อัตราส่วนวิเคราะห์มูลค่าทางการตลาดของหุ้น

21. กำไรสุทธิต่อหุ้น = $\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{จำนวนหุ้นสามัญ}}$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{53,269,664}{6,400,000,000}$$

$$= 0.01 \text{ บาท/หุ้น}$$

ไตรมาสที่ 2

$$= \frac{48,922,310}{6,400,000,000}$$

$$= 0.01 \text{ บาท/หุ้น}$$



ค่าใช้จ่ายตามงบประมาณที่เสนอ		ค่าใช้จ่ายตามการดำเนินการจริง	
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. กระดาษ A4	500.00	1. กระดาษ A4	400.00
2. ค่าหมึกปริ้นท์	1,020.00	2. ค่าหมึกปริ้นท์	1,000.00
3. ค่าเช่าเล่ม	300.00	3. ค่าเช่าเล่ม	200.00
4. ค่าวัสดุอุปกรณ์	380.00	4. ค่าวัสดุอุปกรณ์	300.00
5. ค่าเพิ่มเอกสาร	330.00		
รวม	2,530.00	รวม	1,900.00

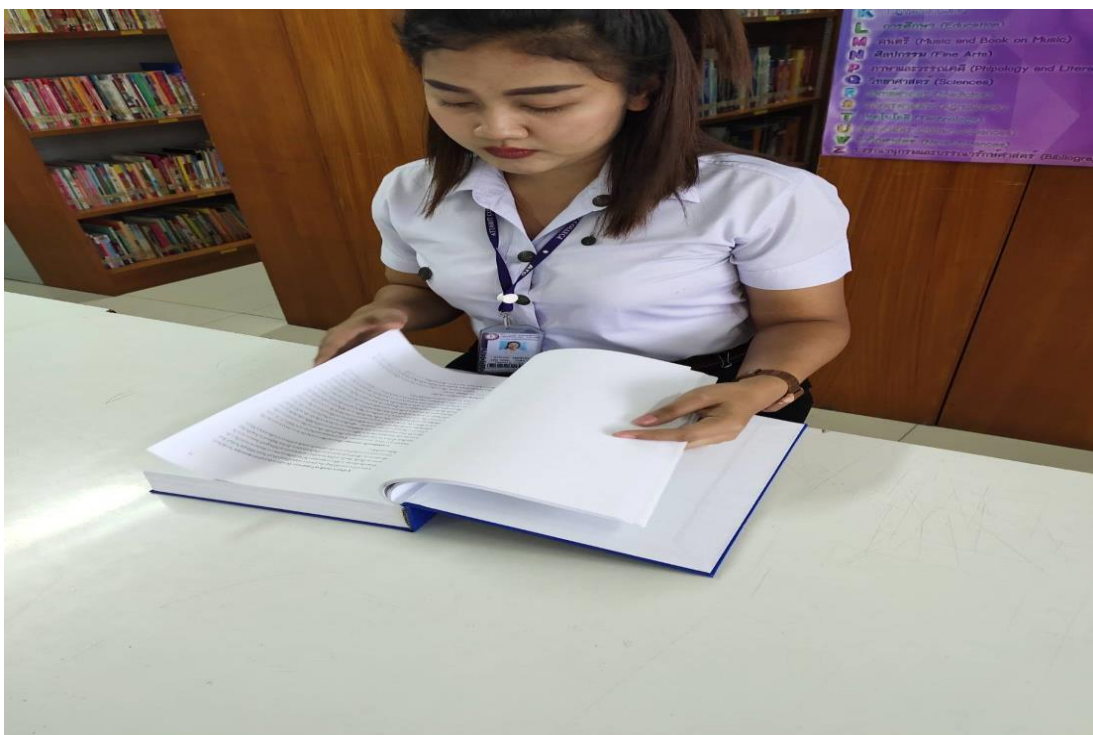
สรุป ค่าใช้จ่ายตามการดำเนินการจริงน้อยกว่าที่เสนอ จำนวน 630 บาท

ภาคผนวก ง

ประมวลภาพการดำเนินโครงการ



ศึกษาข้อมูลการทำโปรเจกจากห้องสมุด



หารายละเอียดเกี่ยวกับการทำโครงการ การวิเคราะห์งานในวิธีต่าง ๆ



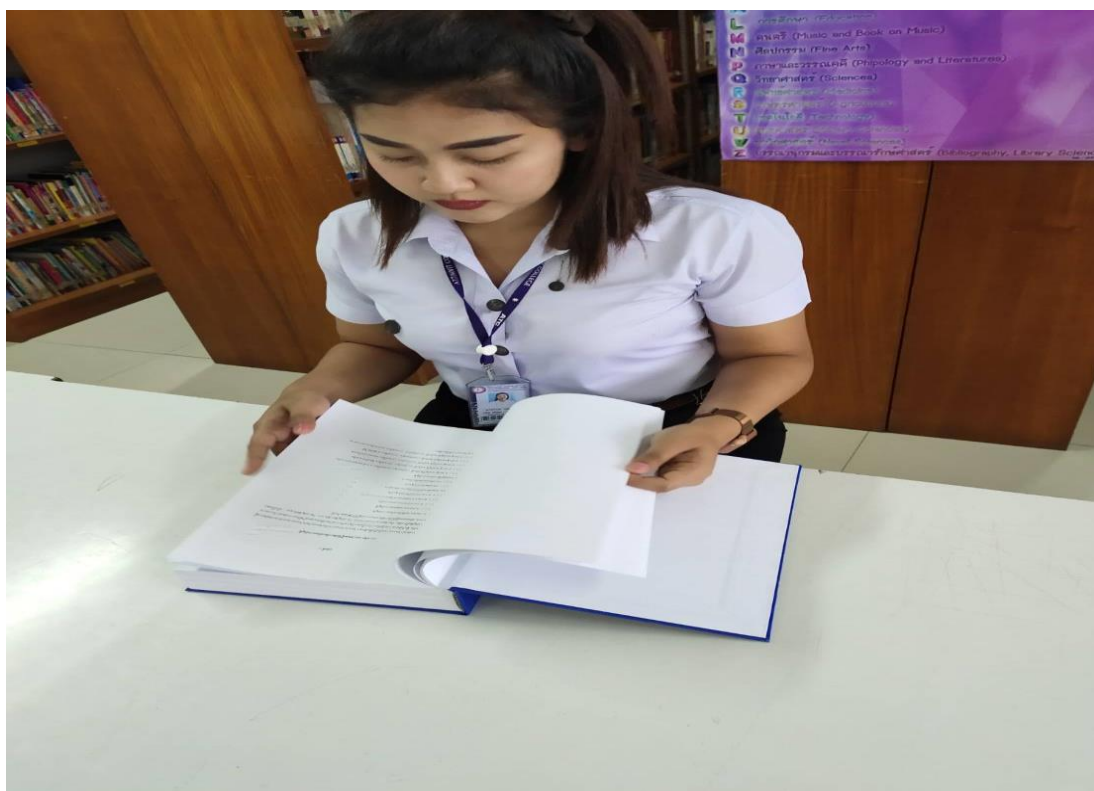
หาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท



หาข้อมูลงบการเงินบริษัท



เรียบเรียงเอกสาร

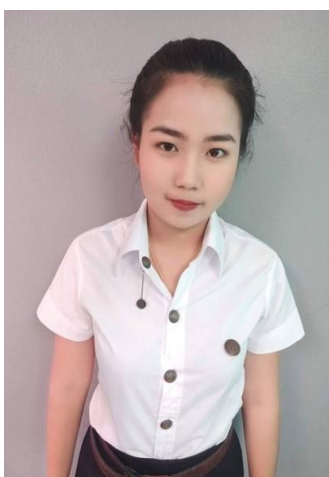


นำเอกสารมาแก้ไขและตรวจสอบเอกสารพร้อมส่งครั้งสุดท้าย

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ – สกุล นางสาวอรพรรณ บุญเกิดสุข่ม
 รหัสนักศึกษา 40461
 วัน / เดือน / ปีเกิด 23 มิถุนายน 2537
 ประวัติการศึกษา
 ระดับประถมศึกษา โรงเรียนคลองบางปลีง
 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดแพรกษา
 ระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนวิชาการ



ชื่อ – สกุล นางสาวสุภาพร พิกุลทอง
 รหัสนักศึกษา 37265
 วัน / เดือน / ปีเกิด 25 มิถุนายน 2543
 ประวัติการศึกษา
 ระดับประถมศึกษา โรงเรียนสมาหารศึกษา
 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย
 ระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนวิชาการ