



มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

The Miracle of Thai Local Rice Website

จัดทำโดย

นางสาวน้ำทิพย์	แหยมบริบูรณ์
นางสาวปิยธิดา	พูลคล้าย
นางสาวอรอนงค์	ไชยประเสริฐ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย

มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ

The Miracle of Thai Local Rice Website

โดย 1. นางสาวน้ำทิพย์

แหยมบริบูรณ์

2. นางสาวปิยธิดา

พูลกล้าย

3. นางสาวอรอนงค์

ไชยประเสริฐ

.....
คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสาร โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการ
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์
พัฒนการ (ATC.)

.....
(อาจารย์สมภรณ์ เข็นดี)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์จิตรัตน์ นัยพัฒน์)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....
(อาจารย์คิฐประพจน์ สุวรรณศาสตร์)

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย	
	The Miracle of Thai Local Rice Website	
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวน้ำทิพย์	แหยมบริบูรณ์
	นางสาวปิยธิดา	พลคล้าย
	นางสาวอรอนงค์	ไชยประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สมภรณ์	เย็นดี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ฐิติรัตน์	นัยพัฒน์
สาขาวิชา	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์วิชาการ ปีการศึกษา 2562	

บทคัดย่อ

คณะผู้จัดทำโครงการเพื่อสร้างเว็บไซต์มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทยเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุ์ข้าวไทยและเพื่อให้รู้การจัดการเกี่ยวกับวิธีการเพาะปลูกและดูแลข้าวได้อย่างถูกต้องวิธี

เว็บไซต์นี้ประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสายพันธุ์ข้าว อาทิเช่น สายพันธุ์ข้าว การเพาะปลูก ภาควิชาปลูก ประโยชน์ และสารความรู้ โดยจะมีรูปภาพประกอบเกี่ยวกับหัวข้อนั้น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น และยังมีข้อมูลอื่น ๆ อีก โดยมีการ Link หรือการเชื่อมปุ่มต่าง ๆ ในเว็บไซต์เพื่อคัดเข้าสู่หน้าข้อมูล ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเข้าศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ได้จากเว็บไซต์นี้ โดยเว็บไซต์นี้ได้ใช้โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS 2016 ในการพัฒนาเว็บไซต์ มีการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CC 2019 ในการออกแบบหน้าแรก หน้าหลัก และตกแต่งภาพที่ใช้ในเว็บไซต์อีกด้วย ทั้งยังมีการใช้ลูกเล่นที่น่าสนใจต่าง ๆ ในเว็บไซต์เพื่อให้สวยงามและเหมาะสม และยังมีการใส่ VDO ลงในเว็บไซต์อีกด้วย

โครงการเว็บไซต์มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทยที่มีประโยชน์แก่ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ รวมทั้งยังมีข้อมูลประวัติของสายพันธุ์ข้าว และกระบวนการต่าง ๆ เข้ามารวมในเว็บไซต์ของเรา อีกทั้งเว็บไซต์นี้ยังสามารถพัฒนาต่อให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณทางวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการจัดทำโครงการและการให้ข้อมูลในการจัดทำโครงการพร้อมทั้งหลักสูตรที่ทำให้คณะผู้จัดทำได้มีการประยุกต์ความรู้ความสามารถในการสร้างผลงานทางวิชาการขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์สมภรณ์ เ็นดี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ที่ให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ และอาจารย์จิตรัตน์ นัยพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่ได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการจัดทำโครงการในครั้งนี้ อีกทั้งยังคอยให้คำปรึกษาทางด้านเอกสารโครงการที่มีข้อผิดพลาดและแก้ไขให้สมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณคนในครอบครัวที่ให้กำลังใจและคอยสนับสนุนด้านการศึกษามาโดยตลอดและขอบคุณเพื่อนร่วมห้องทุกคนที่คอยช่วยเหลือช่วยแนะนำและสุดท้ายนี้ขอบคุณสมาชิกในกลุ่มที่คอยให้ความร่วมมือในการทำงานมาโดยตลอดจนทำให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี

คำนำ

การจัดทำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ รหัสวิชา 2204-8501 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยคณะผู้จัดทำได้จัดทำโครงการประเภท สื่อการเรียนการสอนผ่านเว็บไซต์มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย โดยมีการสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลงานแก่ผู้ที่สนใจในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องข้าว

เว็บไซต์ที่ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำนั้น ประกอบไปด้วยความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ข้าว และประโยชน์ของข้าวแต่ละสายพันธุ์โดยภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยเนื้อหาของสายพันธุ์ข้าว วิธีการปลูกและยังรวมไปถึงการดูแลรักษาโดยมีรูปภาพประกอบเว็บไซต์เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจมากยิ่งขึ้น รวมถึงยังสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปปฏิบัติและใช้ในชีวิตจริงได้อีกด้วย

หากโครงการนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ทางคณะผู้จัดทำ ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ และจะดำเนินการพัฒนาผลงานทางด้านคอมพิวเตอร์ให้พัฒนาให้ดีขึ้น

คณะผู้จัดทำ

10 มกราคม 2560

สารบัญ

หน้า

หน้าอนุมัติ	ก
บทคัดย่อ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ภูมิหลังและความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 แผนการดำเนินงาน	3
1.6 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม	4
1.7 งบประมาณในการดำเนินการ	4
บทที่ 2 ระบบงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ระบบงานในปัจจุบัน	5
2.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบงานปัจจุบัน	5
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.4 การนำคอมพิวเตอร์ในการใช้งาน	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การออกแบบงานด้วยคอมพิวเตอร์	
3.1 การออกแบบ Site map	25
3.2 การออกแบบ Story Board	32
3.3 การออกแบบสิ่งนำเข้า (Input Design)	63
3.4 สิ่งนำออก (Output Design)	65
บทที่ 4 การพัฒนาระบบ	
4.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้	66
4.2 โปรแกรมทั้งหมดที่ใช้พัฒนา	66
4.3 วิธีการใช้โปรแกรม	66
บทที่ 5 สรุปการทำโครงการ	
5.1 สรุปผลโครงการ	100
5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	103
5.3 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	104
5.4 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจริง	105
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	
- ใบขอเสนออนุมัติโครงการระบบคอมพิวเตอร์ (ATC.01)	107
- ใบขอเสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ (ATC.02)	108
- ใบขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.03)	109
- ใบรายงานความคืบหน้าโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.04)	110
- ใบบันทึกการเข้าพบที่ปรึกษาโครงการ (ATC.05)	111
- ใบขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสาร (ATC.06)	112
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	113

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 2.1 สีชั้นที่ 1 และสีชั้นที่ 2	11
รูปที่ 2.2 สีชั้นที่3 และ ชั้นที่4	11
รูปที่ 2.3 การผสมแบบบวก	12
รูปที่ 2.4 การผสมแบบลบ	12
รูปที่ 2.5 วงล้อแบบลบ	13
รูปที่ 2.6 วงล้อสีแบบบวก	13
รูปที่ 2.7 สีที่เป็นกลาง	14
รูปที่ 2.8 การแสดงความหลากหลายของสีที่ได้จากการผสมสีกับสีขาว เทา และดำ	14
รูปที่ 2.9 ชุดสีร้อน	15
รูปที่ 2.10 ชุดสีเย็น	16
รูปที่ 2.11 ชุดสีแบบเดียว	16
รูปที่ 2.12 ชุดสีแบบสามเส้น	17
รูปที่ 2.13 ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน	17
รูปที่ 2.14 ชุดสีตรงข้าม	18
รูปที่ 2.15 ชุดสีตรงข้ามข้างเคียง	18
รูปที่ 2.16 ชุดสีตรงกันข้ามข้างเคียงทั้งสองด้าน	19
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap	27
รูปที่ 3.2 การออกแบบหน้า INDEX	32
รูปที่ 3.3 การออกแบบหน้า HOME	32
รูปที่ 3.4 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวแท้	33
รูปที่ 3.5 การออกแบบหน้า ข้าวหอมมะลิ	33
รูปที่ 3.6 การออกแบบหน้า ข้าวหอมมะลิ105	34
รูปที่ 3.7 การออกแบบหน้า ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร	34
รูปที่ 3.8 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวเหนียว	35
รูปที่ 3.9 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียว กข6	35
รูปที่ 3.10 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวเขาวงกาสินธุ์	36
รูปที่ 3.11 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวเขี้ยว	36
รูปที่ 3.12 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวดำหรือข้าวกำ	37

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 3.13 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวขาว	37
รูปที่ 3.14 การออกแบบหน้า ข้าวเหลืองประทิวชุมพร	38
รูปที่ 3.15 การออกแบบหน้า ข้าวเจ้าเกษิไให้	38
รูปที่ 3.16 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ	39
รูปที่ 3.17 การออกแบบหน้า ข้าวกล้อง	39
รูปที่ 3.18 การออกแบบหน้า ข้าวไรซ์เบอร์รี่	40
รูปที่ 3.19 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวกำลิมพั้ว	40
รูปที่ 3.20 การออกแบบหน้า ข้าวมันปู	41
รูปที่ 3.21 การออกแบบหน้า ข้าวสังข์หยด	41
รูปที่ 3.22 การออกแบบหน้า ข้าวหอมนิล	42
รูปที่ 3.23 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวหอมนิล	42
รูปที่ 3.24 การออกแบบหน้า ข้าวกล้องแดง	43
รูปที่ 3.25 การออกแบบหน้า ข้าวกล้องหอม	43
รูปที่ 3.26 การออกแบบหน้า ข้าวพระเวชสันดร	44
รูปที่ 3.27 การออกแบบหน้า การปลูกข้าว	44
รูปที่ 3.28 การออกแบบหน้า ข้าวไร่	45
รูปที่ 3.29 การออกแบบหน้า ข้าวนาดำ	45
รูปที่ 3.30 การออกแบบหน้า การเตรียมดิน	46
รูปที่ 3.31 การออกแบบหน้า การตกกล้า	46
รูปที่ 3.32 การออกแบบหน้า การตกกล้าในดินเปียก	47
รูปที่ 3.33 การออกแบบหน้า การตกกล้าในดินแห้ง	47
รูปที่ 3.34 การออกแบบหน้า การคาปก	48
รูปที่ 3.35 การออกแบบหน้า การปักดำ	48
รูปที่ 3.36 การออกแบบหน้า การปลูกข้าวนาหว่าน	49
รูปที่ 3.37 การออกแบบหน้า หว่านสำรว	49
รูปที่ 3.38 การออกแบบหน้า คลาดกลบหรือไถกลบ	50
รูปที่ 3.39 การออกแบบหน้า หว่านนาคม	50
รูปที่ 3.40 การออกแบบหน้า การใส่ปุ๋ย	51
รูปที่ 3.41 การออกแบบหน้า ปุ๋ยอินทรีย์	51

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 3.42 การออกแบบหน้า ปุ่มเคมี	52
รูปที่ 3.43 การออกแบบหน้า การเก็บเกี่ยว	52
รูปที่ 3.44 การออกแบบหน้า วิธีเก็บเกี่ยว	53
รูปที่ 3.45 การออกแบบหน้า เก็บเกี่ยวด้วยเครื่อง	53
รูปที่ 3.46 การออกแบบหน้า เก็บเกี่ยวด้วยคน	54
รูปที่ 3.47 การออกแบบหน้า หลังการเก็บเกี่ยว	54
รูปที่ 3.48 การออกแบบหน้า การนวด	55
รูปที่ 3.49 การออกแบบหน้า การลดความชื้น	55
รูปที่ 3.50 การออกแบบหน้า การเก็บรักษา	56
รูปที่ 3.51 การออกแบบหน้า การขนส่ง	56
รูปที่ 3.52 การออกแบบหน้า ป้องกันศัตรูในโรงเก็บ	57
รูปที่ 3.53 การออกแบบหน้า ภาคนื้อ	57
รูปที่ 3.54 การออกแบบหน้า ภาควัสดุออกเฉียงเหนือ	58
รูปที่ 3.55 การออกแบบหน้า ภาควาง	58
รูปที่ 3.56 การออกแบบหน้า ภาควัสดุ	59
รูปที่ 3.57 การออกแบบหน้า ประโยชน์ของสายพันธุ์ข้าวแท้	59
รูปที่ 3.58 การออกแบบหน้า ประโยชน์ของสายพันธุ์ข้าวเหนียว	60
รูปที่ 3.59 การออกแบบหน้า ประโยชน์ของสายพันธุ์ข้าวขาว	60
รูปที่ 3.60 การออกแบบหน้า ประโยชน์ของสายพันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ	61
รูปที่ 3.61 การออกแบบหน้า สารความรู้	61
รูปที่ 3.62 การออกแบบหน้า ผู้จัดทำ	62
รูปที่ 4.1 คลิกขวาที่ This PC – Shortcut > Open	66
รูปที่ 4.2 คลิกเปิด Drive ที่เก็บไฟล์งานไว้	67
รูปที่ 4.3 Copy ไฟล์งานทั้งหมด	67
รูปที่ 4.4 วางไฟล์ไว้ในพื้นที่ที่เราต้องการ > กด Open	68
รูปที่ 4.5 เลื่อนหาไฟล์ที่ชื่อว่า index.html > คลิกขวา > Open	68
รูปที่ 4.6 แสดงหน้า index > กด เข้าสู่เว็บไซต์	69
รูปที่ 4.7 แสดงหน้า home	69
รูปที่ 4.8 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวแท้	70

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.9 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ	70
รูปที่ 4.10 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105	71
รูปที่ 4.11 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร	71
รูปที่ 4.12 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียว	72
รูปที่ 4.13 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียว กข.6	72
รูปที่ 4.14 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวเขาวงกตพันธุ์	73
รูปที่ 4.15 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวเจียวงู	73
รูปที่ 4.16 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวดำหรือข้าวกำ	74
รูปที่ 4.17 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวขาว	74
รูปที่ 4.18 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเจ้าเกษมเสาไห้	75
รูปที่ 4.19 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ	75
รูปที่ 4.20 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวกล้อง	76
รูปที่ 4.21 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่	76
รูปที่ 4.22 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวกำลิมผ้า	77
รูปที่ 4.23 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวมันปู	77
รูปที่ 4.24 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวสังข์หยด	78
รูปที่ 4.25 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมนิล	78
รูปที่ 4.26 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวออแกนิก	79
รูปที่ 4.27 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวกล้องแดง	79
รูปที่ 4.28 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวกล้องหอม	80
รูปที่ 4.29 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวพระเวสสันดร	80
รูปที่ 4.30 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าว	81
รูปที่ 4.31 แสดงเนื้อหาข้าวไร่	81
รูปที่ 4.32 แสดงเนื้อหาข้าวนาดำ	82
รูปที่ 4.33 แสดงเนื้อหาการเตรียมดิน	82
รูปที่ 4.34 แสดงเนื้อหาการตกกล้า	83
รูปที่ 4.35 แสดงเนื้อหาการตกกล้าในดินเปียก	83
รูปที่ 4.36 แสดงเนื้อหาการตกกล้าในดินแห้ง	84

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.37 แสดงเนื้อหาการตกกล้าแบบดาปก	84
รูปที่ 4.38 แสดงเนื้อหาการปักดำ	85
รูปที่ 4.39 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวนาหว่าน	85
รูปที่ 4.40 แสดงเนื้อหาการหว่านสำรว	86
รูปที่ 4.41 แสดงเนื้อหาการคราดกลบหรือไถกลบ	86
รูปที่ 4.42 แสดงเนื้อหาการหว่านน้ำตม	87
รูปที่ 4.43 แสดงเนื้อหาระยะเวลาการปลูก	87
รูปที่ 4.44 แสดงเนื้อหาการใส่ปุ๋ย	88
รูปที่ 4.45 แสดงเนื้อหาการใส่ปุ๋ยอินทรีย์	88
รูปที่ 4.46 แสดงเนื้อหาการใส่ปุ๋ยเคมี	89
รูปที่ 4.47 แสดงเนื้อหาการเก็บเกี่ยว	89
รูปที่ 4.48 แสดงเนื้อหาวิธีเก็บเกี่ยว	90
รูปที่ 4.49 แสดงเนื้อหาการเก็บเกี่ยวด้วยเครื่อง	90
รูปที่ 4.50 แสดงเนื้อหาการเก็บเกี่ยวด้วยคน	91
รูปที่ 4.51 แสดงเนื้อหาหลักการเก็บเกี่ยว	91
รูปที่ 4.52 แสดงเนื้อหาการนวด	92
รูปที่ 4.53 แสดงเนื้อหาการลดความชื้น	92
รูปที่ 4.54 แสดงเนื้อหาการเก็บรักษา	93
รูปที่ 4.55 แสดงเนื้อหาการขนส่ง	93
รูปที่ 4.56 แสดงเนื้อหาการป้องกันศัตรูในโรงเก็บ	94
รูปที่ 4.57 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวของภาคเหนือ	94
รูปที่ 4.58 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	95
รูปที่ 4.59 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวของภาคกลาง	95
รูปที่ 4.60 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวของภาคใต้	96
รูปที่ 4.61 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวแท้	96
รูปที่ 4.62 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวเหนียว	97
รูปที่ 4.63 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวขาว	97
รูปที่ 4.64 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวออแกนิก	98
รูปที่ 4.65 แสดงเนื้อหาสารระนำรู้	98

รูปที่ 4.66 แสดงเนื้อหาของผู้จัดทำ

99

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	3
ตารางที่ 1.2 งบประมาณการดำเนินงาน	4
ตารางที่ 5.1 ขนาดของโปรแกรมแต่ละไฟล์	100
ตารางที่ 5.2 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	104
ตารางที่ 5.3 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจริง	105

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ภูมิหลังและความเป็นมา

สังคมโซเชี่ยลมีเดีย และเว็บไซต์ต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมในสังคมหมู่มาก เพราะเป็นระบบที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยมากขึ้นมีความรวดเร็ว และเป็นสื่ออินเทอร์เน็ตที่กว้างขวางที่ทั่วโลกต้องการ เพราะมีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล และสิ่งต่าง ๆ มากมาย พวกเราจึงได้คิดค้นเว็บไซต์นี้ขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้ที่กำลังสนใจที่จะศึกษา หรือ ค้นหาหาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของพันธุ์ข้าวในประเทศไทย เพื่อให้ผู้ที่ต้องการหาข้อมูลได้ทราบข้อมูลต่าง ๆ ครบในทุก ๆ ด้านเกี่ยวกับการเตรียมตัวหรือวางแผนก่อนทำเกษตรกรรม,เพาะพันธุ์ข้าวหรือสังเกตระยะเวลาและการดูแลรักษาต้นข้าวตามขั้นตอนที่ถูกวิธี เพื่อจะได้นำผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกไปใช้ในด้านธุรกิจ หรือการค้า และการส่งออกไปนอกประเทศ เพราะประเทศไทยได้มีการส่งออกข้าวเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศเราจึงอยากให้อข้อมูลในเว็บไซต์ที่คิดค้นขึ้นนี้ได้มีส่วนร่วมในการให้ความรู้ และการพัฒนาต่อยอดรายได้ของผลผลิตให้ได้ผลผลิตของข้าวที่ดีในปริมาณที่สูงมากขึ้น

ข้าวเป็นพืชประจำชาติที่มีตำนานประวัติศาสตร์คู่กับคนไทยมายาวนานพอสมควร จนปรากฏเป็นร่องรอยพร้อมกับอารยธรรมไทยมาคู่กับการปลูกข้าว และทำเกษตรกรรมเมื่อก่อนการหาความรู้เรื่องการเพาะพันธุ์ข้าวนั้นหาข้อมูลได้ยากต้องไปศึกษาจากหนังสือหรือไปศึกษาที่พิพิธภัณฑ์เพื่อหาข้อมูลก่อนที่จะลงมือทำการเกษตรและเพาะปลูก การปลูกข้าวนั้นมีหลายวิธีข้าวแต่ละชนิดใช้เวลาปลูกที่แตกต่างกันออกไปข้อมูลในเว็บไซต์นี้จะให้ข้อมูล และศึกษาเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวแต่ละชนิดว่ามีเวลาในการเพาะปลูกระยะเวลาานเท่าไร

เว็บไซต์นี้จะทำให้ผู้ที่หาข้อมูลนั้นสะดวก และรวดเร็วสำหรับคนที่ไม่รู้วิธี หรือระยะเวลาในการดูแลหรือเพาะปลูกพันธุ์ข้าวในแต่ละชนิดได้นำข้อมูลในเว็บไซต์ไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ทั้งด้านการเรียน และการศึกษารวมไปถึงการค้าขาย และส่งออกข้าว

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องของสายพันธุ์ข้าวแต่ละชนิด
2. เพื่อให้สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจเพาะพันธุ์ข้าวได้
3. เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำเกษตรกรรม
4. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบเว็บไซต์เพื่อไปต่อยอดในการทำงาน

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. มีการแทรกรูปภาพในเนื้อหาบนเว็บไซต์
2. มีการเชื่อมโยงไปยังหน้าเพจอื่น
3. มีการสร้างปุ่มโดยใช้โลโรวอร์อิมเมจ
4. มีการสร้างแบนด์เนอร์
5. มีการสร้างไอคอน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องของสายพันธุ์ข้าวแต่ละชนิด
2. ได้ใช้ในการต่อยอดการขายและการส่งออกข้าว
3. ได้ให้เกษตรกรมีทางเลือกในการปลูกข้าวมากยิ่งขึ้น
4. ได้รับความรู้และวิธีการดำเนินงานการทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการทำงานจริง

1.5 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

รายการ ภาคเรียนที่ 1	มิถุนายน 62				กรกฎาคม 62				สิงหาคม 62				กันยายน 62				ระยะเวลา
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
อบรมการทำโครงการนักศึกษา ปวช.3 และปวส.2		↔															11-12 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อ ATC.01 โครงการ รอบที่ 1 เอกสารบทที่ 1		↔															14 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 1			↔														17 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อโครงการ รอบที่ 2			↔														19 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 2				↔													21 มิถุนายน 62
ลงทะเบียนหัวข้อออนไลน์ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม			↔	↔													18-30 มิถุนายน 62
ส่งเอกสารบทที่ 2					↔	↔											8-14 กรกฎาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 3						↔	↔										15-31 กรกฎาคม 62
สอบนำเสนอโครงการ (รอบเอกสาร)									↔	↔							17 สิงหาคม 62
ประกาศผลสอบ (รอบเอกสาร)										↔	↔						22 สิงหาคม 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 50%													↔	↔			9-15 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 60%															↔	↔	16-22 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 70%																↔	23-30 กันยายน 62
รายการ ภาคเรียนที่ 2	พฤศจิกายน 63				ธันวาคม 63				มกราคม 63				กุมภาพันธ์ 63				ระยะเวลา
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
ส่งความคืบหน้า 90%	↔																1-8 พฤศจิกายน 62
ส่งความคืบหน้า 100%		↔															9-13 พฤศจิกายน 62
สอบนำเสนอโครงการ ระดับปวช.3			↔														7 ธันวาคม 62
ประกาศผลสอบ (รอบโปรแกรม)					↔	↔											11 ธันวาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 4									↔	↔							6-19 มกราคม 63
ส่งเอกสารบทที่ 5										↔	↔						20-26 มกราคม 63
ส่งงบประมาณในการทำโครงการ (แบบออนไลน์)											↔	↔					26-30 มกราคม 63
ส่งรูปเล่ม ซิดี ชำระค่าเข้าเล่ม													↔	↔	↔		1-20 กุมภาพันธ์ 63

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

1.6 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม

1. โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS 2016

ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

2. โปรแกรม Adobe Photoshop CC 2019

ใช้ตัดต่อ ตกแต่งรูปภาพ

1.7 งบประมาณการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)
1	กระดาษA4	2 รีม	250
2	เครื่องพิมพ์ 3 คน คนละ 100	3 คน	300
3	ค่าแผ่นซีดี	2 แผ่น	100
4	ค่าเช่าเล่มรายงาน	1 เล่ม	200
5	ค่าเบ็ดเตล็ด	4 อย่าง	300
รวมเป็นเงิน			1,150

ตารางที่ 1.2 งบประมาณการดำเนินงาน

บทที่ 2

ระบบงาน และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ระบบงานปัจจุบัน

ปัจจุบันการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ข้าว นั้นเป็นเรื่องง่ายสำหรับผู้คนที่กำลังสนใจหาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องพันธุ์ข้าว แต่ว่าข้อมูลส่วนใหญ่ในการค้นหาข้อมูลจะหาได้จากสื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือ หรือโฆษณา ซึ่งข้อมูลที่ได้จากสื่อเหล่านี้ส่วนใหญ่จะได้ข้อมูลที่ยังไม่ครอบคลุม และไม่ได้เจาะลึกลงไปถึงรายละเอียดของข้อมูลที่แท้จริง เพราะสื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือ โฆษณา ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเนื้อหาที่ไม่เพียงพอ เพราะบางเว็บมีเนื้อหาที่ไม่ชัดเจน และไม่ได้เจาะลึกรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องสายพันธุ์ข้าวอีกด้วย

ปัจจุบันกลุ่มที่กำลังสนใจเกี่ยวกับเรื่องสายพันธุ์ข้าวมีอยู่น้อยมากเนื่องจากการบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้ที่สนใจยังมีไม่มาก ถ้ามีการศึกษาค้นคว้าหรือหาข้อมูลใด ๆ ก็ต้องมีการลงทุนซื้อหนังสือมาอ่าน หรือหาจากอินเทอร์เน็ต แต่สื่อเหล่านี้อาจจะยังเป็นเรื่องที่ไม่ค่อยน่าสนใจ หรือตรงตามความต้องการของผู้ที่กำลังค้นคว้าหาข้อมูล เพราะข้อมูลบางอย่างอาจจะไม่มีอยู่ในสื่อ เนื้อหาผิดเพี้ยน หรือไม่ครบถ้วน และยังรวมไปถึงสื่อที่ไม่อัปเดตข้อมูลตามยุคให้ทันสมัยในปัจจุบันอีกด้วยหากต้องการศึกษาอย่างจริงจังทำให้ต้องใช้ข้อมูลในสื่อหลายด้านในการหาข้อมูลทั้งยังทำให้ข้อมูลไม่กระชับรัด และไม่มีความสะดวกในการหาข้อมูล

การนำเข้าสื่อข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายพันธุ์ข้าวมาทำเป็นเว็บไซต์จะสามารถทำให้กลุ่มผู้ที่สนใจได้รับความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างครบถ้วน ซึ่งจะถูกรวบรวม และจัดเก็บภายในสื่อเว็บไซต์การศึกษาหาข้อมูลซึ่งจะทำให้ผู้ที่เข้ามาชมได้รับข้อมูลต่าง ๆ ที่กำลังศึกษาเพิ่มมากขึ้น

2.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบในปัจจุบัน

1. เนื้อหาบทความยังไม่ตรงตามความต้องการทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกเบื่อหน่าย
2. ปัญหาด้านการค้นหาข้อมูลที่ยังไม่ชัดเจน
3. ปัญหาในเรื่องของข้อมูลที่ไม่ละเอียด และครบถ้วน
4. เว็บไซต์ดูธรรมดา และเนื้อหาไม่ครอบคลุม

2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

หลักการใช้สีในลักษณะต่าง ๆ กับงานเว็บไซต์

การออกแบบ และพัฒนาหน้าเว็บเพจสามารถทำได้หลายรูปแบบขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลที่จะนำเสนอของผู้พัฒนาตลอดจนให้ตรงตามกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ เช่น ถ้าหากกลุ่มเป้าหมายนั้นเป็นนักศึกษา และจะมีการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง อาจจะออกแบบให้มีทิศทางทางไหลของหน้าเว็บเพจที่มีเทคนิคที่หลากหลายได้มากกว่าเว็บที่เสนอด้านการออกแบบเว็บเพจ

สามารถแบ่งได้ตามลักษณะของการนำข้อมูลได้ 3 ลักษณะคือ

1. แบบลำดับชั้น (Hierarchy) เป็นการจัดแสดงหน้าเว็บ เรียงตามลำดับกึ่งกลางแตกแขนงต่อเนื่องไปเหมือนต้นไม้กลับหัว
2. แบบเชิงเส้น (Lincer) เป็นการจัดแสดงหน้าเว็บไซต์เรียงลำดับต่อเนื่องไปในทิศทางเดียว
3. แบบผสม (Combination) เป็นการจัดแสดงหน้าเว็บไซต์ชนิดผสมระหว่างแบบลำดับชั้นและแบบเชิงเส้น

หลักการออกแบบหน้าเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใด และจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรค และปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไรเขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ทำให้ผู้ใช้ประทับใจอยากกลับมาค้นคว้าในเว็บไซต์เดิมอีกทั้งในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์ แล้วยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษร และภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตา และสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft

หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสน และไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิม หรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ใน แต่ละหน้าควรมีรูปแบบสไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู (Navigation) และ โทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) หมายถึง ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพ หรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคาร แต่เรากลับเลือกสี สัน และกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่า เป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูล และเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลึกลับข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเมนู (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเมนูจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเมนู จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเมนูก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเมนูที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเมนูที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบชั้นบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมาก และกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้จนารู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผน และเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบ และระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหา และทำให้ผู้ใช้งานหมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยมจัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร วรรณคดี สารานุกรม หรืออภิธานศัพท์ โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงค์ไปที่หน้า ทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมี ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างแบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

2. โครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure) เป็นวิธีที่ดีที่สุดในกาจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็นส่วนต่าง ๆ และมีรายละเอียดย่อย ๆ ใน แต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับ แผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บลักษณะนี้ ลักษณะเด่น เฉพาะของเว็บประเภทนี้คือการมี

จุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียวนั้นคือโฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง

3. โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่น ให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกัน และกันระหว่างเนื้อหา แต่ละส่วน เหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะ ไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ เช่น ในการศึกษาข้อมูลประวัติศาสตร์ สมัยสุโขทัย อยุรยา ธนบุรี และรัตนโกสินทร์ โดยใน แต่ละสมัยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเหมือนกันคือ การปกครอง ศาสนา วัฒนธรรม และภาษา ในขณะที่ผู้ใช้งานกำลังศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับ การปกครองใน สมัยอยุธยา ผู้ใช้อาจศึกษาหัวข้อศาสนาเป็นหัวข้อต่อไปก็ได้ หรือจะข้ามไปดูหัวข้อ การปกครอง ในสมัยรัตนโกสินทร์ก่อนก็ได้เพื่อเปรียบเทียบลักษณะข้อมูลที่เกิดขึ้นคนละสมัยกัน

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกัน ได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้งานสามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย ตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหา แต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกัน ของ แต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์ หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาภายในเว็บนั้น ๆ แต่สามารถ

เชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

เลือกใช้สีสำหรับเว็บไซต์

การสร้างสีบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี โดยทำให้เว็บสามารถดึงดูดให้ผู้ใช้งานให้สนใจ หรืออาจทำให้ผู้ใช้งานเปลี่ยนใจไม่มาเข้าชมเว็บไซต์นี้อีกได้เช่นกัน

เรื่องของสีในเว็บไซค์มีความซับซ้อนพอสมควรเริ่มตั้งแต่การเข้าใจถึงการแสดงออกของสีภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ต่างกันของบราวเซอร์, จอมอนิเตอร์ และระบบปฏิบัติการ ตลอดจนถึงการเข้าใจทฤษฎีสี รู้จักเลือกใช้สีที่เหมาะสม เพื่อการสื่อความหมายอย่างสวยงาม ดังนั้น เป้าหมายของเราคือ การตัดสินใจเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับบุคลิก และเป้าหมายของเว็บไซต์ เพื่อการแสดงผลที่ตรงกับความรู้สึกมากที่สุด การใช้ชุดสีที่เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจ

ให้กับผู้ใช้ แต่ยังทำให้พวกเขามีความรู้สึกร่วมไปกับเป้าหมายของเว็บไซต์นั้นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูล สร้างความบันเทิง รวมถึงการขายสินค้า หรือบริการ

ประโยชน์ของสีในรูปแบบต่าง ๆ มีดังนี้

- สีสามารถชักนำสายตาผู้อ่านให้ไปยังทุกบริเวณในหน้าเว็บเพจ ผู้อ่านจะมีการเชื่อมโยงความรู้สึกกับบริเวณของสีในรูปแบบที่คาดหวังได้ การเลือกเฉดสี และตำแหน่งของสีอย่างรอบคอบในหน้าเว็บสามารถนำทางให้ผู้อ่านติดตามเนื้อหาในบริเวณต่าง ๆ ตามที่เรากำหนดได้ วิธีนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากเมื่อคุณต้องการให้ผู้อ่านให้ความสนใจกับส่วนใดส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เป็นพิเศษ เช่น ข้อมูลใหม่ โปรโมชั่นพิเศษ หรือบริเวณที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจมาก่อน

- สีช่วยเชื่อมโยงบริเวณที่ได้รับการออกแบบเข้าด้วยกัน ผู้อ่านจะมีความรู้สึกกว่าบริเวณที่มีสีเดียวกันจะมีความสำคัญเท่ากัน วิธีการเชื่อมโยงแบบนี้ช่วยจัดกลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์อย่างไม่เด่นชัดเข้าด้วยกันได้

- สีสามารถนำไปใช้ในการแบ่งบริเวณต่าง ๆ ออกจากกันทำนองเดียวกับเชื่อมโยงบริเวณที่มีสีเหมือนกันเข้าด้วยกัน แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นการแบ่งแยกบริเวณที่มีสีต่างกันออกจากกัน

- สีสามารถใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านสายตาผู้อ่านมักจะมองไปยังสีที่มีลักษณะเด่น หรือผิดปกติเสมอ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยการเลือกใช้สีอย่างรอบคอบ ไม่เพียงแต่จะกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านเพียงเท่านั้น แต่ยังช่วยหนุนเหนี่ยวให้พวกเขาอยู่ในเว็บไซต์ได้นานยิ่งขึ้น ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้สีไม่เหมาะสมเสมือนเป็นการขับไล่ผู้ชมไปสู่เว็บอื่นที่มีการออกแบบที่ดีกว่า

- สีสามารถสร้างอารมณ์โดยรวมของเว็บเพจ และกระตุ้นความรู้สึกตอบสนองจากผู้ชมได้นอกจากนี้ความรู้สึกที่ได้รับจากสีตามหลักจิตวิทยาแล้ว ผู้ชมยังอาจมีอารมณ์ และความรู้สึกสัมพันธ์กับสีบางสี หรือบางกลุ่มเป็นพิเศษ

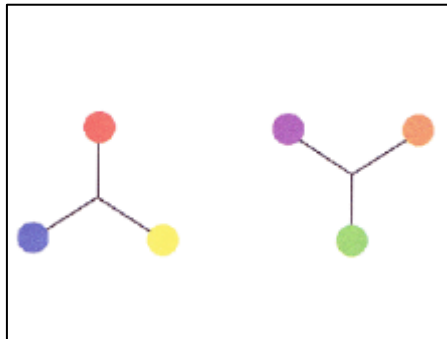
นอกเหนือจากการใช้สีช่วยในการออกแบบแล้วสียังสามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ ได้ ด้วยการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรมาเป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ การออกแบบเกี่ยวกับสีไม่ใช่เรื่องง่ายแม้ว่าจะมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ช่วยในการสร้างชุดสี (colorscheme) ที่มีประโยชน์มากมาย แต่ก็ยังมีแนวทาง และความเข้าใจผิดจำนวนมากที่จะนำไปสู่การสร้างชุดสีที่ให้ความรู้สึกไม่เหมาะสมในบางสถานการณ์อาจใช้สีเป็นเพียงเครื่องประดับอย่างหนึ่งในการออกแบบ แต่ในทางตรงกันข้าม การใช้สีที่มากเกินไป อาจทำให้ไปดบังองค์ประกอบอื่น ๆ ในหน้าเว็บเพจได้ ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะสม และเกิดประโยชน์จึงเป็นเรื่องสำคัญ อย่างไรก็ตามทฤษฎีเหล่านี้จะไม่ทำให้คุณสามารถเลือกชุดสีได้ในทันทีทันใดแต่อย่างน้อยก็จะช่วยนำคุณไปในทิศทางที่ถูกต้องได้

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สี (Introduction to Color)

สี เป็นสิ่งที่ปรากฏอยู่บนโลก ทุก ๆ สิ่งที่เรามองเห็นรอบ ๆ ตัวนั้น ล้วนแต่มีสี โลกของเราถูกจรรโลง และแต่งแต้มด้วย สี สันหลายหลาก ทั้งสีสันตามธรรมชาติ และสีที่มนุษย์รังสรรค์ขึ้น หากโลกนี้ไม่มีสี หรือมนุษย์ไม่สามารถ รับรู้เกี่ยวกับสีได้ สิ่งนั้นอาจเป็น ความพקר่องที่ยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ เพราะสีมีความสำคัญต่อวัฏจักรแห่งโลก และเกี่ยวข้องกับ วิถีชีวิตมนุษย์ จนแยกกันไม่ออก เพราะมนุษย์ได้ตระหนักแล้วว่า สีนั้นส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด อารมณ์ จินตนาการ การสื่อความหมาย และความสุขสำราญใจในชีวิตประจำวันมาช้านานแล้ว ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า สี มีอิทธิพลต่อมนุษย์เราเป็นอย่างสูง และมนุษย์ก็ใช้ประโยชน์ จากสีอย่าง อนุกอนันต์ ในการสร้างสรรค์ สิ่งต่าง ๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

แม่สีหรือสีขั้นต้น (primary color) ประกอบด้วย สีแดง, เหลือง และน้ำเงิน สีทั้งสามนี้ถือเป็นแม่สีหลัก ก็เพราะว่าสีทั้งสามเป็นสีที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจากการผสมของสีอื่น ๆ และยังเป็นต้นกำเนิดของสีอื่น ๆ ที่เหลือทั้งหมด ต่อไปก็เป็นสีขั้นที่ 2 ที่เกิดจากการผสมของสีขั้นต้นเข้าด้วยกัน สีขั้นที่ 3 ซึ่งเกิดจากการผสมของสีขั้นต้นกับสีขั้นที่ 2 ที่อยู่ติดกันทั้งสองด้าน ในที่สุดเราก็จะได้สีขั้นที่ 3 ทั้งหมด 6

ตัวอย่างสีขั้นต่าง ๆ



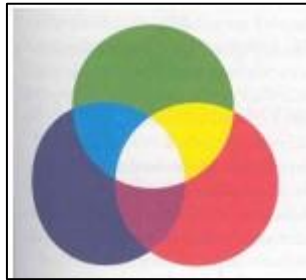
รูปที่ 2.1 สีขั้นที่ 1 และสีขั้นที่ 2



รูปที่ 2.2 สีขั้นที่3 และ ขั้นที่4

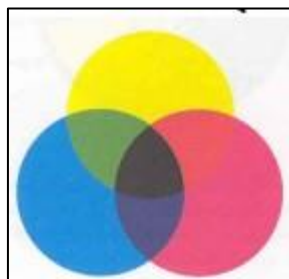
การผสมสีมี 2 แบบคือ

- การผสมแบบบวก (**Additive mixing**) จะเป็นการผสมของแสง ไม่ใช่การผสมของวัตถุที่มีสีบนกระดาษ การนำไปใช้งาน จะนำไปใช้ในสื่อใด ๆ ที่ใช้แสงส่องออกมา เช่น จอโปรเจกเตอร์ โทรทัศน์ หรือจอมอนิเตอร์



รูปที่ 2.3 การผสมแบบบวก

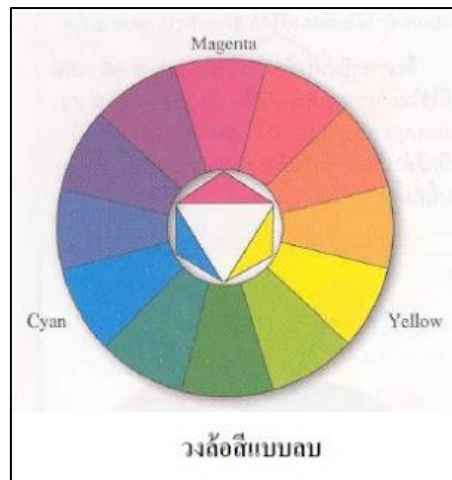
- การผสมแบบลบ (**Subtractive mixing**) การผสมสีแบบนี้ไม่เกี่ยวข้องกับแสง แต่จะเกี่ยวข้องกับการดูดกลืน และสะท้อนแสงของวัตถุ การนำไปใช้งาน จะนำไปใช้ในสื่อที่เกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุมีสี เช่น ภาพวาด รูปปั้น หรือ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ



รูปที่ 2.4 การผสมแบบลบ

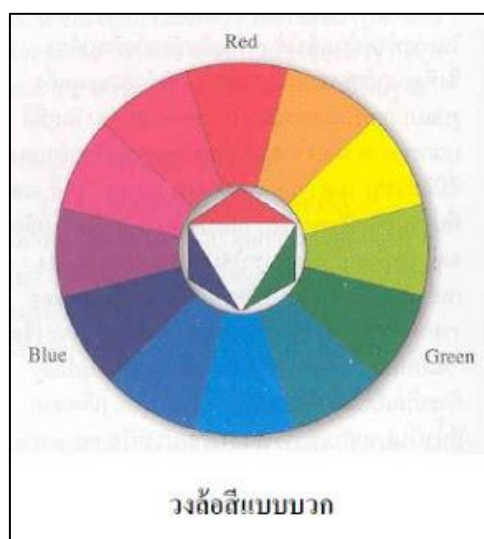
วงล้อสี (**Color Wheel**) เป็นรูปแบบหนึ่งในการจัดเรียงสีทั้งหมดไว้ในวงกลม และเป็นการจัดลำดับเฉดสีอย่างมีเหตุผลและ ง่ายต่อการนำไปใช้

- วงล้อแบบลบ (Subtractive Color Wheel)



รูปที่ 2.5 วงล้อแบบลบ

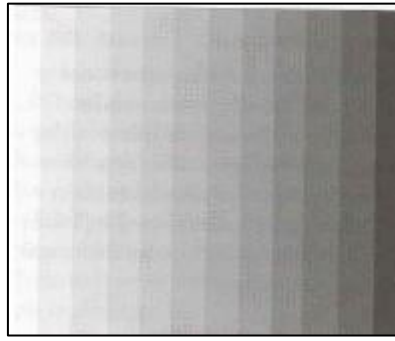
- วงล้อสีแบบบวก (Additive Color Wheel)



รูปที่ 2.6 วงล้อสีแบบบวก

รูปแบบชุดสีพื้นฐาน

สีที่เป็นกลาง(Neutral Color) คือสีกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้ถูกบรรจุไว้ในวงล้อสี เพราะเป็นสีที่ไม่ได้รับอิทธิพลมาจากสีอื่น ซึ่งก็คือ สีขาว สีเทา สีดำ

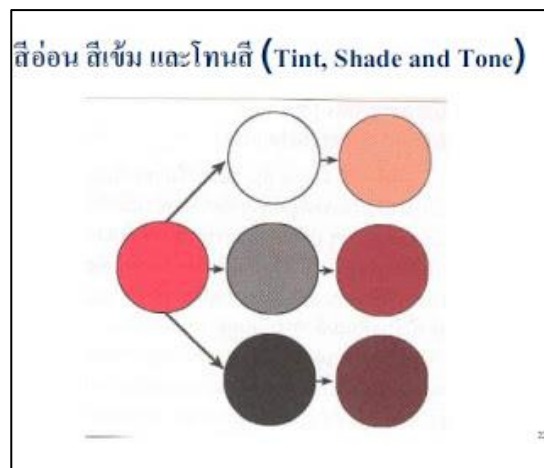


รูปที่ 2.7 สีที่เป็นกลาง

สีอ่อน สีเข้ม และโทนสี (Tint, Shade and Tone) ในการผสมสีกลางเข้ากับสีบริสุทธิ์ จะเกิดเป็นต่าง ๆ จำนวนมากมาย

- สีบริสุทธิ์ผสมกับสีขาว จะได้เป็นสีอ่อน (Tint of the hue)
- สีบริสุทธิ์ผสมกับสีเทา จะได้โทนสีระดับต่าง ๆ (Tone of the hue)
- สีบริสุทธิ์ผสมกับสีดำ จะได้สีที่เข้ม (shade of the hue)

สีอ่อน สีเข้ม และโทนสี มีประโยชน์อย่างมากในการจัดชุดของสี เพราะทำให้สีหนึ่งสามารถแสดงออกและให้ความรู้สึกได้หลายแบบยิ่งขึ้น



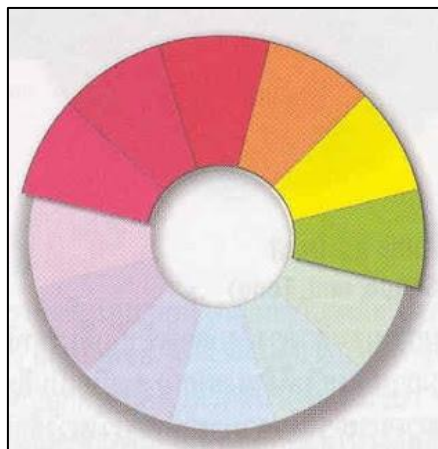
รูปที่ 2.8 การแสดงความหลากหลายของสีที่ได้จากการผสมสีกับสีขาว เทา และดำ

ความกลมกลืนของสี (Color Harmony) ความเป็นระเบียบของสี ที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงสมดุล และความสวยงามในเวลาเดียวกัน

- การใช้สีที่จัดชิดไป จะทำให้เกิดความรู้สึกที่หน้าเบื่อ และไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้

- การใช้สีที่มากเกินไป ก็จะดูรกวุ่น ขาดระเบียบ และอาจสร้างความสับสนให้กับผู้ชม เป้าหมายในเรื่องสี คือการนำเสนอเว็บไซต์โดยใช้ชุดสีในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย น่าสนใจ และสื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม

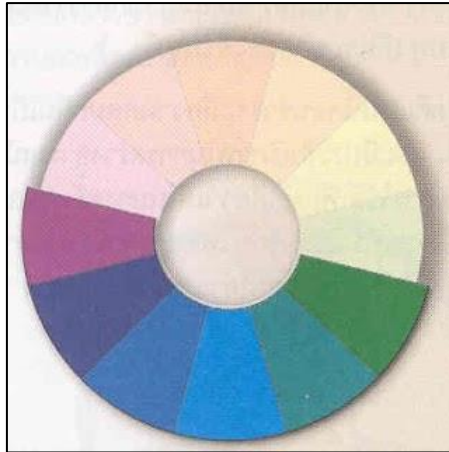
- **ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme)** ประกอบด้วยสีม่วงแกมแดง, แดงแกมม่วง, แดง, ส้ม, เหลืองและ เขียวอมเหลือง สีเหล่านี้สร้างความรู้สึกรอบอุ่น สบาย และรู้สึกต้อนรับแก่ผู้ชม



รูปที่ 2.9 ชุดสีร้อน

- **ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme)** ประกอบด้วยสีม่วง, สีนํ้าเงิน, นํ้าเงินอ่อน, ฟ้าม, นํ้าเงินแกมเขียวและ สีเขียว

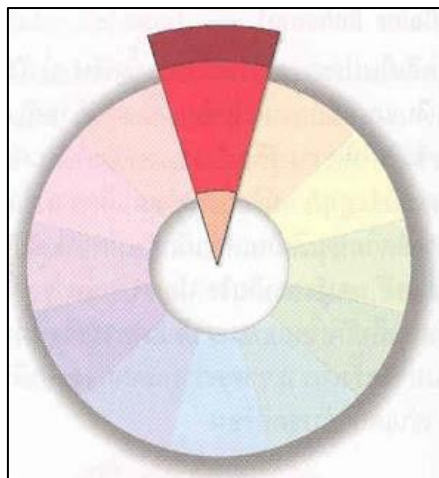
ชุดสีเย็นนี้ให้ความรู้สึกเย็นสบาย องค์ประกอบรู้สึกเย็นสบาย องค์ประกอบที่ใช้สีเย็นจะดูสุภาพเรียบร้อย



รูปที่ 2.10 ชุดสีเย็น

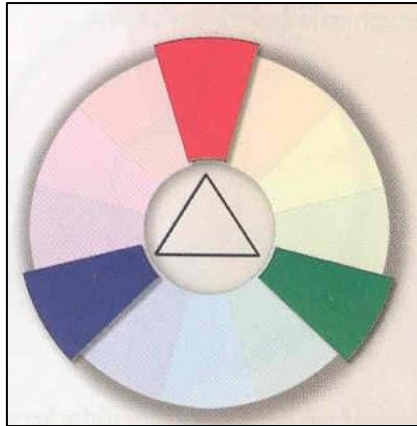
- ชุดสีแบบเดียว (Monochromatic Color Scheme) เป็นรูปแบบชุดสีที่ง่ายที่สุดคือมีค่าของสัทธิเพียงสีเดียว แต่เพิ่มความหลากหลายโดยการเพิ่มความเข้ม อ่อน ในระดับต่าง ๆ

ชุดสีแบบนี้จะค่อนข้างมีความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว แต่ในบางครั้งอาจทำให้ดูไม่มีชีวิตชีวาเพราะขาดความหลากหลายของสี



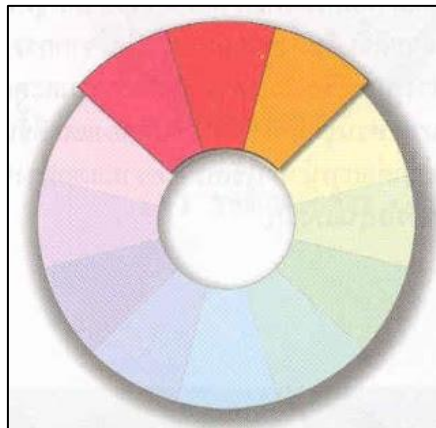
รูปที่ 2.11 ชุดสีแบบเดียว

- ชุดสีแบบสามเส้า (Triadic Color Scheme) เป็นชุดสีที่อยู่ที่มีมุมของสามเหลี่ยมด้านเท่าทั้งสาม ซึ่งเป็นสีที่มีระยะในวงล้อสีเท่ากัน จึงมีความเข้ากันได้อย่างลงตัว



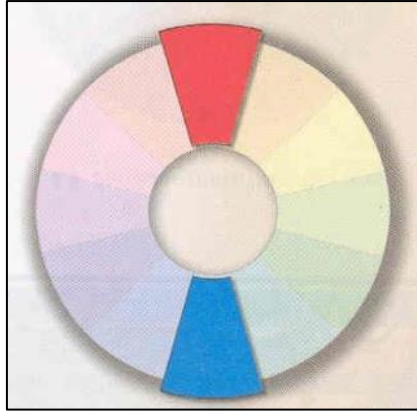
รูปที่ 2.12 ชุดสีแบบสามเส้า

- ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) ประกอบด้วยสี 2 หรือ 3 สีที่อยู่ติดกันในวงล้อ สามารถเพิ่มเป็น 4 หรือ 5 สีได้ แต่อาจส่งผลให้ขอบเขตของสีกว้างไป



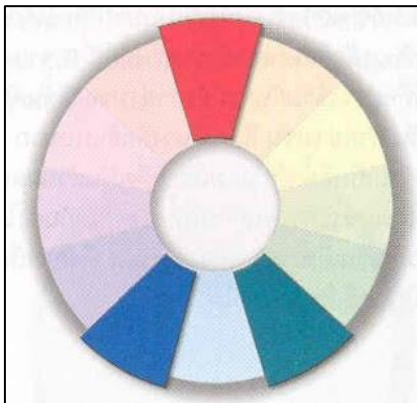
รูปที่ 2.13 ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน

- ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme) คือสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสี เมื่อนำทั้งสองสีมาใช้คู่กัน จะทำให้สีทั้งสองมีความสว่าง และสดใสมากขึ้น



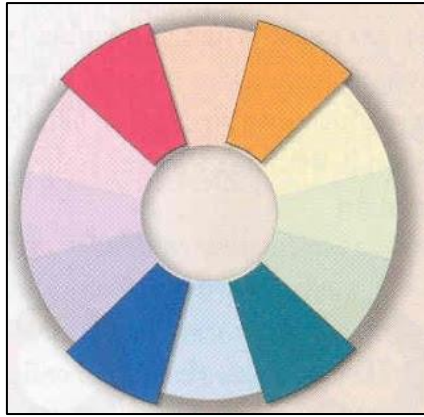
รูปที่ 2.14 ชุดสีตรงข้าม

- ชุดสีตรงกันข้ามข้างเคียง (Split Complementary Color Scheme) เป็นชุดสีที่เปลี่ยนแปลงมาจากชุดสีตรงข้าม ชุดสีแบบนี้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น แต่จะมีผลให้ความสดใส ความสะอาดตาและ ความเข้ากันของสีลดลงด้วย



รูปที่ 2.15 ชุดสีตรงข้ามข้างเคียง

- ชุดสีตรงกันข้ามข้างเคียงทั้งสองด้าน (Double Split Complementary Color Scheme) คัดแปลงจากชุดสีตรงข้ามเช่นกัน แต่สีตรงข้ามทั้งสองสีถูกแบ่งแยกเป็นสีด้านข้างทั้งสองด้านชุดสีแบบนี้มีความหลากหลายของสีที่มากขึ้นแต่จะมีความสดใส และกลมกลืนของสีที่ลดลง



รูปที่ 2.16 ชุดสีตรงกันข้ามข้างเคียงทั้งสองด้าน

ความหมายและการเกิดสี

คำว่า สี (Color) ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง ลักษณะของแสง ที่ปรากฏแก่ สายตาเรา ให้เห็นเป็น สีขาว ดำ แดง เขียว ฯลฯ หรือการสะท้อนรัศมีของแสงมาสู่ตาเรา สีที่ปรากฏ ในธรรมชาติ เกิดจากการสะท้อนของแสงสว่าง ตกกระทบ กับวัตถุแล้ว เกิดการหักเหของแสง (Spectrum) สีเป็นคลื่นแสงชนิดหนึ่ง ซึ่งปรากฏให้เห็น เมื่อแสงผ่านละอองไอน้ำ ในอากาศ หรือ แท่งแก้วปริซึม ปรากฏเป็นสีต่าง ๆ รวม 7 สี ได้แก่ สีแดง ม่วง ส้ม เหลือง น้ำเงิน คราม และเขียว เรียกว่า สีรุ้ง ที่ปรากฏบนท้องฟ้าตามธรรมชาติในแสงนั้น มีสีต่าง ๆ รวมกัน อยู่อย่างสมดุลเป็น แสงสีขาวใส เมื่อแสงกระทบ กับสีของวัตถุ ก็จะสะท้อนสีวัตถุนั้น ออกมาเข้าตาเรา วัตถุสีขาวจะสะท้อนได้ทุกสี ส่วนวัตถุสีดำนั้น จะดูดกลืนแสงไว้ ไม่สะท้อนสีใด ออกมาเลย

สีกับอารมณ์ความรู้สึก

1. สีแดง ความหมาย ความรัก ความหลงใหล ความตื่นเต้น ความกระตือรือร้น ความสนใจ ความเร็ว ไฟ ความร้อน สงคราม พลัง ความมีชีวิตชีวา ความโกรธ ความก้าวร้าว อันตราย ความมั่งคั่ง ความเป็นผู้นำ ความแค้น และความกล้าหาญ

พลังของสีแดง

สีแดงจะสื่อถึงพลังงานทางเพศชาย ช่วยกระตุ้นการเจริญอาหารและความรู้สึกทางเพศ เพิ่มการขับเหงื่อ เพิ่มอัตราการเผาผลาญ และความดันโลหิต ช่วยทำให้วัตถุสิ่งของโดดเด่น และสะดุดตา ทำให้ประสาทสัมผัสตื่นตัว และทำให้มีปฏิกิริยาตอบสนองที่เร็วขึ้น ส่วนในด้านความเชื่อของหลักฮวงจุ้ย สีแดงมีพลังอำนาจป้องกันพลังงานที่ไม่ดีหรือสิ่งชั่วร้ายได้ แต่ต้องระวังการใช้สีแดงในการเจรจาต่อรอง และสถานการณ์ที่ตึงเครียด

2. สีนํ้าเงิน – สีฟ้า ความหมาย ความสงบ ความเจียม ความมั่นคง ความศรัทธา ความมีระเบียบ ความจริง ความสุขุม ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเยือกเย็น ความราบรื่น ความเป็นเอกภาพ ความเป็นอนุรักษนิยม แรบบันดาลใจ

พลังของสีนํ้าเงิน - สีฟ้า

โทนสีนี้จะให้ความรู้สึกสงบเย็นที่สุด ช่วยทำให้ผ่อนคลาย และทำให้จิตใจของเพื่อน ๆ รู้สึกสงบ เนื่องจากเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นปฏิกิริยาเคมีในร่างกาย นอกจากนั้นยังเป็นสีโปรดของผู้คนทั่วโลกมากกว่าครึ่ง และยังถูกเลือกให้เป็น ‘สีที่ปลอดภัย’ ที่สุดในกรณีที่คุณไม่แน่ใจว่าจะใช้สีอะไรดีอีก โทนสีฟ้าจะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และอิสระ ส่วนโทนสีนํ้าเงินนั้นจะสื่อถึงฐานะของสังคมชั้นสูง และความร่ำรวย สีนํ้าเงินเข้มแสดงออกถึงความรู้ ความเฉลียวฉลาด ตระกะเหตผล และความไว้วางใจใจ จึงเหมาะมาก ๆ เลยกะหากจะนำมาใช้เกี่ยวกับงาน หรือในสถานที่ทำงาน เพราะจะช่วยสร้างบรรยากาศสุขุมและเป็นมืออาชีพ

3. สีเขียว ความหมาย ธรรมชาติ ชีวิต มนุษยชาติ การเริ่มต้น ความสดชื่น ความปลอดภัย อาหาร ความอุดมสมบูรณ์ ความเป็นอมตะ การเจริญงอกงาม การเติบโต การดูแล การรักษาเยียวยา ความเห็นอกเห็นใจ การควบคุม ความสมดุลทางกาย และใจ ความสัมพันธ์ที่ดี

พลังของสีเขียว

สีเขียวช่วยกระตุ้นให้เพื่อน ๆ รู้สึกสดชื่น ลดความเหน็ดเหนื่อย คลายความตึงเครียด ความตึงเครียด และความวิตกกังวลลงไป อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์สากลของคำว่า ‘ผ่าน’ หรือ ‘ไปได้’ ด้วยนะ สีเขียวสามารถช่วยเพื่อน ๆ ผ่อนคลายสายตา และระบบประสาท สีเขียวเข้มช่วยในเรื่องการมองเห็น และสมาธิ นอกจากนั้นยังมีพลังช่วยให้จิตใจภายในสงบ ช่วยพัฒนาอารมณ์ และพฤติกรรม สื่อถึงเกียรติยศ ความร่ำรวยและเงิน สีเขียวอ่อนนั้นจะช่วยให้รู้สึกสดชื่น ในขณะที่สีเขียวมะนาวอ่อนจะสื่อถึงความอ่อนแรง

4. สีเหลือง ความหมาย ความรื่นเริงเบิกบานใจ ความสุข ความสดใสรุ่งเรือง พลัง อนาคต การมองโลกในแง่ดี อุดมคติ จินตนาการ ความหวัง แสงสว่าง ฤดูร้อน ปัญญา ปรัชญา ความคิดสร้างสรรค์ ความไม่จริงจัง ความซื่อสัตย์ การทรยศ ความริษยา ความเจ็บป่วย อันตราย

พลังของสีเหลือง

สีเหลืองเป็นสีที่ช่วยในเรื่องของการเจริญอาหาร การกระตุ้นสมอง และความจำ และช่วยสร้างความมั่นใจ และยังเป็นสีที่ช่วยเรื่องความคิดวิเคราะห์ และการใช้เหตุผลอีกด้วย สีเหลืองเข้มจะช่วยเพื่อน ๆ กระตุ้นความรู้สึก และความคิดถึงอนาคตที่สดใส และดียิ่งขึ้น แต่สีเหลืองหม่นจะให้ความรู้สึกเจ็บป่วยอ่อนแอ ในทางจิตวิทยาสีเหลืองช่วยเชื่อมต่อความคิดในจิตใจได้สำนึกของเรา สีเหลืองเป็นสัญลักษณ์สากลของการเตือนให้ระวัง และเป็นสีที่ส่งพลังงานออกไปสู่สมองของเราได้ไวที่สุดอีก

5. สีส้ม ความหมาย พลัง ความกระตือรือร้น ความมีชีวิตชีวา ความสนุกสนาน การผจญภัย ความอบอุ่น ความยุติธรรม ความรอบรู้ มารยาท ความหลงใหล ความมีเสน่ห์ ความสุข ความมั่นใจ ความปรารถนา การเก็บเกี่ยว ฤดูใบไม้ผลิ

พลังของสีส้ม

สีส้มเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นพลังงาน และความสดชื่นค่ะ สื่อไปถึงการมองโลกในแง่ดี ไปจนถึงสุขภาพที่ดี เช่นความนำสมบุรณ์ของผลส้ม สีส้มสื่อถึงรสชาติ และช่วยกระตุ้นให้เจริญอาหาร สีส้มเป็นแห่งความสนุก และการผจญภัย ทั้งยังช่วยจุดประกายการสื่อสารที่ดี สีส้มช่วยกระตุ้นการทำงานของจิตใจ และช่วยเพิ่มปริมาณการส่งผ่านของอากาศไปสู่สมอง ช่วยกระตุ้นเรื่องการจัดระบบ หรือความเป็นระเบียบสิ่งต่าง ๆ นอกจากนั้นยังมีพลังดึงดูดความสนใจโดยเฉพาะเด็ก ๆ ช่วยส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และยังกระตุ้นความหิว

6. สีม่วง ความหมาย ฐานันดรศักดิ์ จิตวิญญาณ ความสูงส่ง ความหรูหรา การเฉลิมฉลอง เวทมนตร์คาถา ความลึกลับ ความเพ้อฝัน สติปัญญา การเปลี่ยนแปลง การหลุดพ้น การปรุงแต่ง ความโหดร้าย ความสง่างาม ความเย่อหยิ่งอวดดี ความโอ้อวด ความเศร้าโศก การไว้อาลัย

พลังของสีม่วง

สีม่วงเป็นสีที่ช่วยในการทำสมาธิ และยังช่วยให้นอนหลับลึกได้เป็นอย่างดี กระตุ้นการสร้างสรรคทางความฝัน และสติปัญญา และที่สำคัญยังช่วยสงบจิตใจที่ว้าวุ่นได้ สีม่วงเข้มสื่อถึงความหรูหรา แต่ก็แฝงไปด้วยความรู้สึกเศร้าโศก อาลัยอาวรณ์ และความขุ่นเคืองใจค่ะ ในส่วนของสีม่วงอ่อนช่วยกระตุ้นความรู้สึกความอ่อนไหว โรแมนติก ความคิดสร้างสรรค์ ยังไม่หมดเท่านั้นนะคะสีม่วงยังช่วยเติมเต็มความคิดและความปรารถนาภายใน สื่อถึงความเห็นอกเห็นใจ เชื่อมโยงกับพลังงานทางจิตวิญญาณ และพลังจิต ผู้หญิงส่วนใหญ่จะชอบสีม่วงอ่อนค่ะ ในขณะที่ผู้ชายชอบสีม่วงเข้มมากกว่า

7. สีชมพู ความหมาย ความนุ่มนวล ความอ่อนโยน ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ การดูแลเอาใจใส่ การทะนุถนอม ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ จิตใจดี ความหวาน ความบอบบาง นางฟ้า เพศหญิง ความรัก ความเอ็นดู หัวใจ มิตรภาพ เสน่ห์ สุขภาพที่ดี ความอ่อนไหวทางอารมณ์ ความไม่เป็นผู้ใหญ่

พลังของสีชมพู

สีชมพูมีพลังในการรักษา โดยเฉพาะกับผู้ที่ปัญหาทางอารมณ์ค่ะทั้งนี้สีชมพูยังช่วยให้จิตใจสงบ ผ่อนคลาย และอ่อนโยนขึ้นได้อีกด้วย สีชมพูช่วยกระตุ้นให้รู้สึกถึงความรัก ความชื่นชม และความน่าทะนุถนอม สีชมพูจะดึงดูดความอ่อนเยาว์ ความมั่นใจ ความกระปรี้กระเปร่า และ ความสนุกสนาน ส่วนสีชมพูอ่อนจะดึงดูดความอ่อนหวาน ความสวยงาม ความเสน่ห์ที่นุ่มนวล ความอ่อนโยน และความรักแบบไม่มีเงื่อนไข

8. สีขาว ความหมาย ความบริสุทธิ์ สันติภาพ ความสงบสุข ความดี ความเรียบง่าย ความสะอาด ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ ความหลุดพ้น ความว่างเปล่า ความเบา ความเท่าเทียม การเกิด การแต่งงาน ความตาย สถานพยาบาล หิมะ การปลอดเชื้อโรค ความเย็น ถูหนุนาว

พลังของสีขาว

สีขาวมีพลังช่วยสร้างสมดุลให้กับการตัดสินใจและแน่นอนจะสร้างความรู้สึกสะอาด ปลอดภัย และเรียบง่าย โดยสีขาวจะสื่อถึงความสมบูรณ์แบบ ความเปิดเผย ความจริง ความมีเมตตา การรักษา แง่บวก ช่วยชำระล้างความคิด และความรู้สึก รวมไปถึงจิตวิญญาณ และพลังด้านลบ ช่วยเพิ่มพื้นที่ว่างให้กับความคิดใหม่ๆ แต่ในด้านลบสีขาวยังสื่อถึงความรู้สึกหนาว เบื่อหน่าย จืดชืด

9. สีดำ ความหมาย พลังอำนาจ ความรอบรู้ ความลึกซึ้ง ความน่าเกรงขาม ความเป็นทางการ ความหรูหรา ความทุกข์ ความเศร้า ความโกรธ ความตาย การมองโลกในแง่ร้าย การบังคับ ควบคุม ความมืด ความลึกลับ ความกลัว ความชั่วร้าย

พลังของสีดำ

สีดำเป็นสีอมตะคลาสสิก สื่อถึงความรู้สึกลึกลับ และไม่เป็นที่รู้จัก แต่ก็ยังเป็นสียอดนิยมของใครหลาย ๆ คนสีดำช่วยส่งเสริมเรื่องการควบคุมตนเอง และความเป็นอิสระ สื่อถึงสิ่งที่มองไม่เห็น ความชั่วร้าย และความมืด ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความรู้สึกหรูหรา ราคาแพง มีรสนิยมอีกด้วย สีดำเป็นสีที่ดึงดูดพลังงานด้านลบ หากใช้มากเกินไปจะทำให้รู้สึกอึดอัด ไม่สบายใจ และไม่สามารถสร้างบรรยากาศที่ไม่เป็นมิตร การครอบงำ และการสิ้นสุด

10. สีน้ำตาล ความหมาย ความเป็นมิตร ความอบอุ่น ความจริงใจ ความแข็งแรง ความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ สุขภาพ ความยั่งยืน ความทนทาน ความเรียบง่าย ความเป็นผู้ใหญ่ ความเสมอภาค

พลังของสีน้ำตาล

สีน้ำตาลจะช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเข้าได้กับแทบทุกสี ให้ความรู้สึกสมบูรณ์ เชื่อมโยงกับธรรมชาติแวดล้อม ความมั่นคง ความไม่ไร้สาระ และความสมถะดีดิน นอกจากนั้นสีน้ำตาลสื่อถึงความเป็นเจ้าข้าวเจ้าของ ความพิถีพิถัน ความเป็นระเบียบ ความรู้สึกเป็นครอบครัว การเป็นส่วนหนึ่ง ความปรองดอง ความสะดวกสบาย และรสนิยมที่ดีในการใช้ชีวิตไปจนถึงความมีสไตล์ เป้าหมาย และโชคทางการเงิน ในขณะที่ให้พลังทางด้านลบ ได้แก่ ความรู้สึกเฉื่อยชา ธรรมดา ความเศร้า ความน่าเบื่อ

11. สีเทา ความหมาย ความอ่อนน้อมถ่อมตน ศักดิ์ศรี ความเสถียร ความมั่นคง ความเป็นทางการ ความมีระเบียบ สติปัญญา ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเป็นผู้ใหญ่ ความมีอายุ ความเศร้า ความน่าเบื่อ ความเป็นอนุรักษนิยม

พลังของสีเทา

สีเทานี้จะค่อนข้างส่งผลน้อยกว่าสีอื่น ๆ ะ สีเทามีพลังทำให้จิตใจสงบและมั่นคง แต่ก็อาจทำให้รู้สึกลึกลงในการตัดสินใจได้ สีเทาเป็นสีที่ไม่ก่อเกิดอารมณ์จึงอาจทำให้รู้สึกด้านชาไร้ชีวิตชีวา ทั้งนี้พลังงานที่ดึงดูดนั้นจะต่างกันไปตามระดับความเข้มของสี สีเทาเชื่อมโยงกับการมีไหวพริบบัญญา การมีความนอบน้อม การเก็บตัว และการมีวุฒิภาวะ สื่อถึงความมีศักดิ์ศรี ความสง่างาม ความมีระดับ และการประนีประนอม สีเทาเป็นสีที่ไม่เรียกร้องความสนใจ และช่วยเป็นพื้นหลังขับให้สีอื่น โดดเด่น ซึ่งสามารถช่วยสร้างความรู้สึกละเอียดอ่อน และสงบเย็นให้กับจิตใจ สีเทาอ่อนนั้นจะสื่อถึงผู้หญิง ในขณะที่สีเทาเข้มสื่อถึงผู้ชาย

คุณลักษณะของสี (Characteristics of Colors)

สีแท้ (Hue) หมายถึง ความเป็นสีนั้น ๆ ที่มิได้มีการผสมให้เข้มขึ้น หรือจางลง สีแท้เป็นสีในวงจรัสสี เช่น สีแดง น้ำเงิน เหลือง ส้ม เขียว ม่วง ฯลฯ

น้ำหนักของสี (Value) หมายถึง ค่าความอ่อนแก่ หรือ ความสว่างและความมืด ของสี โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

- สีแท้ถูกทำให้อ่อนลงโดยผสมสีขาว เรียกว่า สีนวล (Tint)
- สีแท้ถูกทำให้เข้มขึ้นโดยผสมสีดำ เรียกว่า สีคล้ำ (Shade)

ความจัด หรือความเข้มของสี (Intensity) หมายถึง ความสดหรือความบริสุทธิ์ของสีหนึ่งที่มีได้ถูกผสมให้สีหม่นหรืออ่อนลง หากสีนั้นอยู่ท่ามกลางสีที่มีน้ำหนักต่างค่ากันจะเห็นสภาพสีแท้สดใสมากขึ้น เช่น วงกลมสีแดง บนพื้นสีน้ำเงินอมเทา

ค่าความเป็นสีกลาง (Neutral) หมายถึง การทำให้สีแท้ที่มีความเข้มของสีนั้นหม่นลง โดยการผสมสีตรงข้าม เรียกว่า การเบรกสี เช่น สีแดงผสมกับสีเขียว หรือผสมด้วยสีที่เป็นกลาง เช่น สีเทา สีนํ้าตาลอ่อน สีครีม และขาว เพื่อลดความสดของสีแท้ลง

วรรณะของสี คือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน-เย็น ในวงจรัสสีจะมีสีร้อน 7 สี และสีเย็น 7 สี ซึ่งแบ่งที่ สีม่วงกับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ แบ่งออกเป็น 2 วรรณะ

วรรณะสีร้อน (Warm Tone) ประกอบด้วยสีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีม่วงแดงและสีม่วง สีใน วรรณะร้อนนี้จะไม่ใช่สีสดๆ ดังที่เห็นในวงจรัสสีเสมอไป เพราะสีในธรรมชาติย่อมมีสีแตกต่างไปกว่าสีในวงจรัสสีธรรมชาติอีกมาก ถ้าหากว่าสีใด ค่อนข้างไปทางสีแดงหรือสีส้ม เช่น สีนํ้าตาลหรือสีเทาอมทอง ก็ถือว่าเป็นสีวรรณะร้อน

วรรณะสีเย็น (Cool Tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวนํ้าเงิน สีนํ้าเงิน สีม่วงนํ้าเงิน และสีม่วง ส่วนสีอื่น ๆ ถ้าหนักไปทางสีนํ้าเงิน และสีเขียวก็เป็นสีวรรณะเย็นดังเช่น สีเทา สีดำ สีเขียวแก่ เป็นต้น จะสังเกตได้ว่าสีเหลือง และสีม่วงอยู่ทั้งวรรณะร้อน และวรรณะเย็น ถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะร้อนก็ให้ความรู้สึกร้อน และถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะเย็นก็ให้ความรู้สึกเย็นไปด้วย สีเหลือง และสีม่วงจึงเป็นสีได้ทั้งวรรณะร้อน และวรรณะเย็น

โครงการที่เกี่ยวข้อง

นางสาวยุพเรศ สัมหวาน,นางสาวณัฐกานต์ มีดอก,นายศตวรรษ ป้อมดี (2561) โครงการเว็บไซต์เหรียญไทยวัตถุประสงค์ของโครงการนี้เพื่อให้ผู้คนสนใจเกี่ยวกับเหรียญไทยเพิ่มมากขึ้นเป็นการเผยแพร่อย่างทั่วถึงให้บุคคลเข้ามาศึกษา

นายเอกสิทธิ์ การสาดี,นายเกียรติพัฒน์ ชุ่มทรวง,นายวุฒิชัย จิตตสิงห์ (2561) โครงการเว็บไซต์พันธุ์ไม้สงวนที่ควรอนุรักษ์จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูล และให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุ์ไม้สงวน เพื่อให้รู้จักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

นายอภิสิทธิ์ เกษร,นายภูเมษ อ้นรัตน์,นายอาคม น้อยเจริญ (2560) โครงการเว็บไซต์ในพระราชดำริเกี่ยวกับป่าไม้จัดทำขึ้น เพื่อจะบอกถึงป่าไม้ พันธุ์ไม้ ชนิดดิน และการรักษาป่า แล้วยังรวมไปถึงการบอกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าที่แท้จริงแล้วเป็นอย่างไรบ้าง

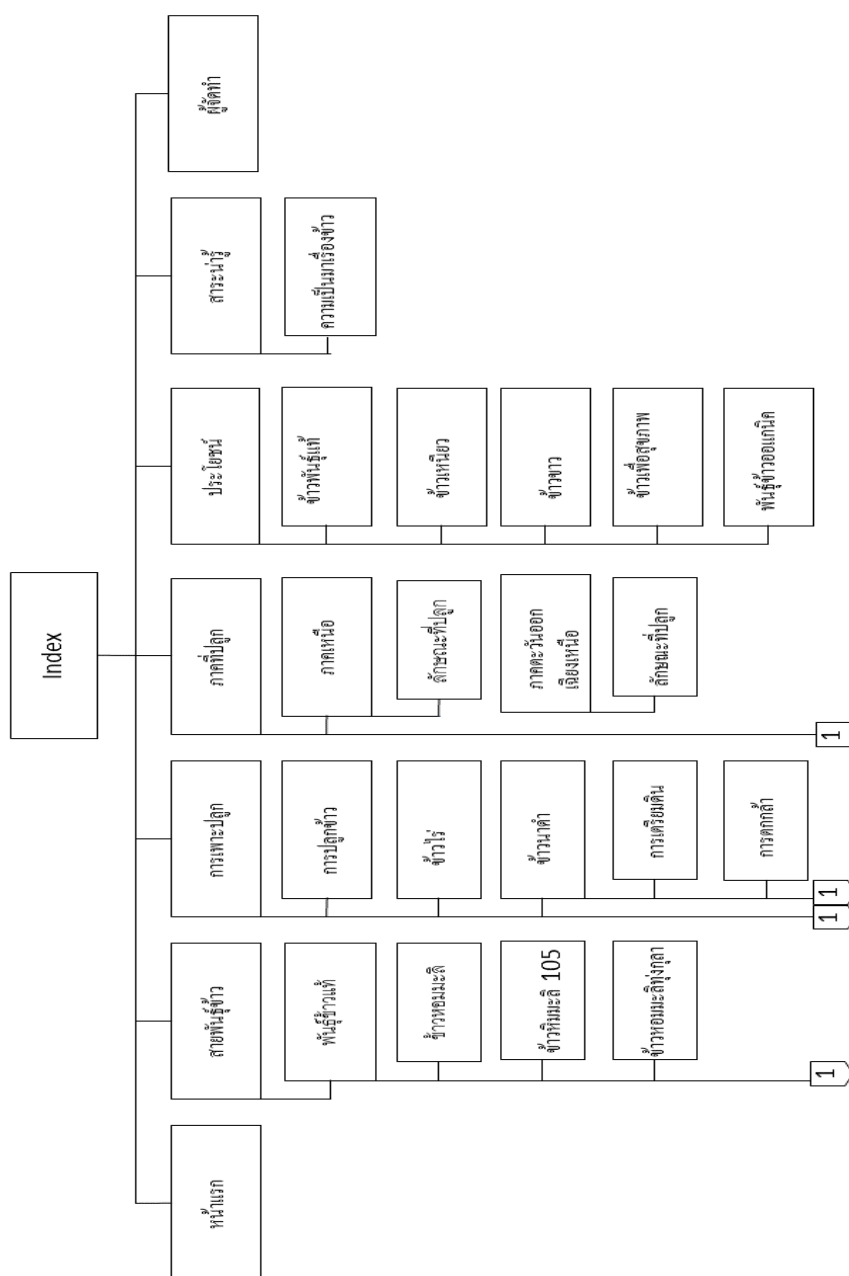
2.4 การนำระบบคอมพิวเตอร์ในการใช้งาน

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Microsoft Word | ใช้ในการทำเอกสารสำหรับบอกรายละเอียด |
| 2. Microsoft power Point | ใช้ในการทำงานหรือรวบรวมข้อมูลในการนำเสนอ |
| 3. Adobe Photoshop CC 2019 | ใช้ในการตัดต่อออกแบบและตกแต่งรูปภาพ |
| 4. Adobe Dreamweaver CS 2016 | ใช้ในการนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำให้เป็นเว็บไซต์ |

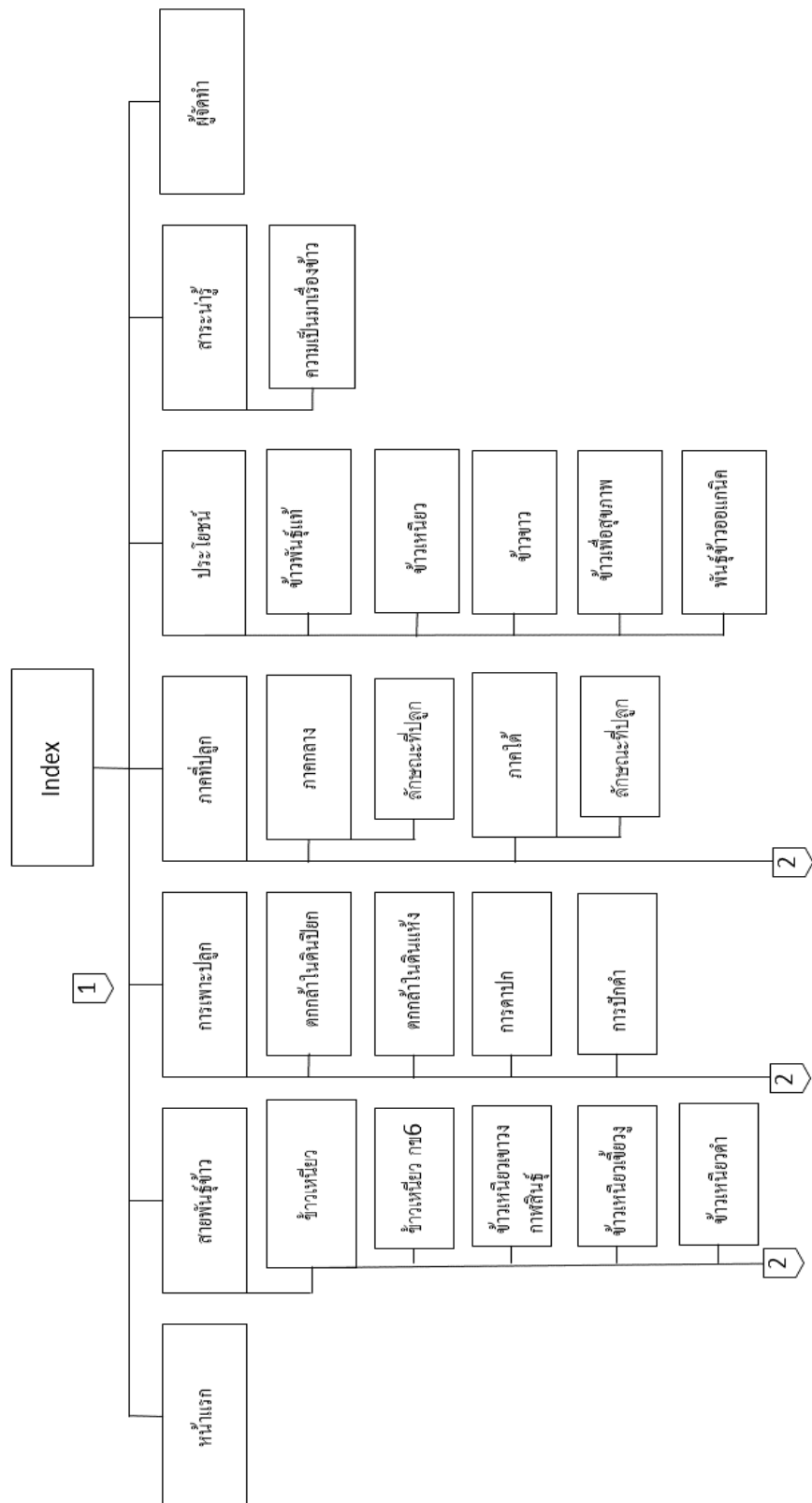
บทที่ 3

การออกแบบระบบงานด้วยคอมพิวเตอร์

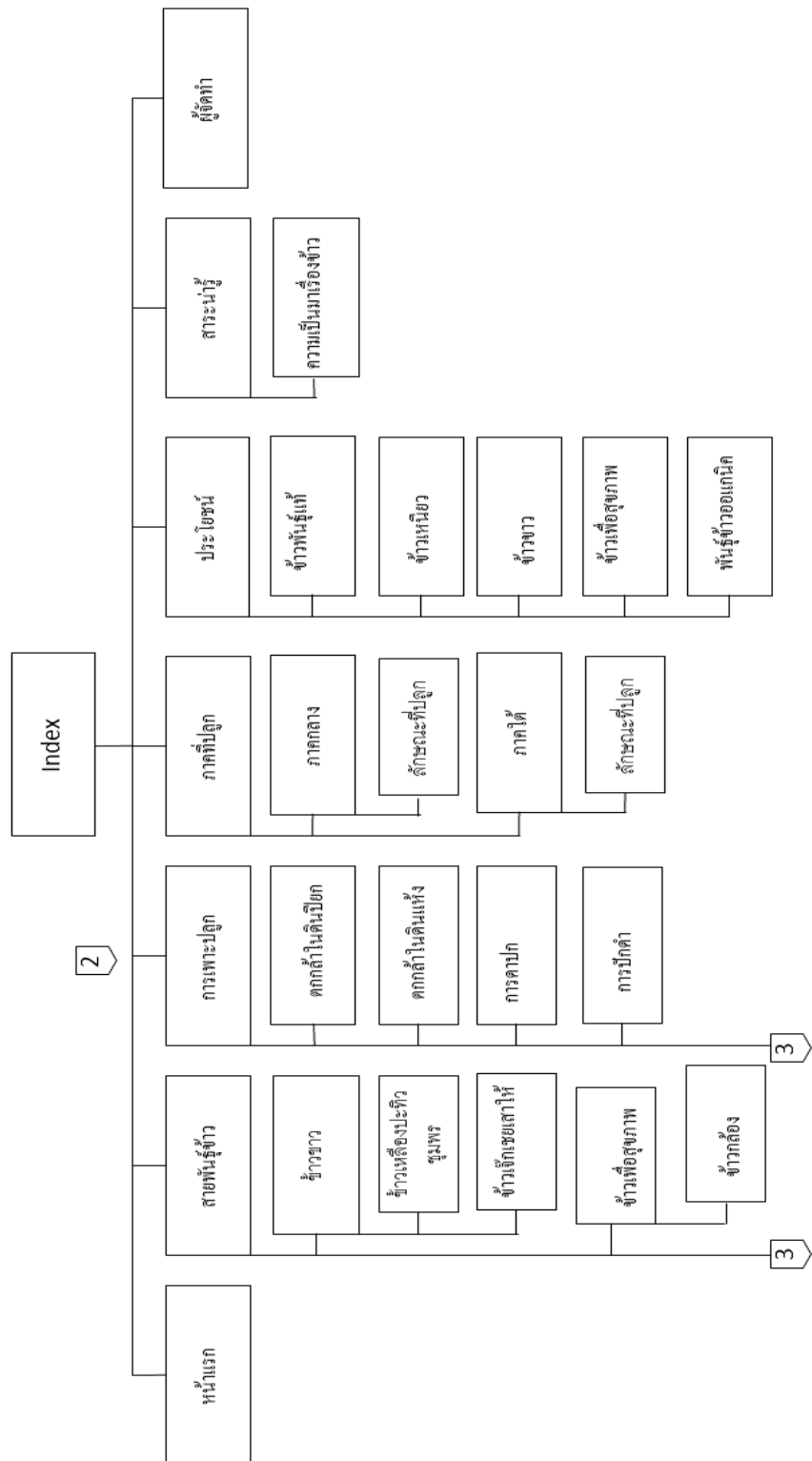
3.1 การออกแบบ Site map



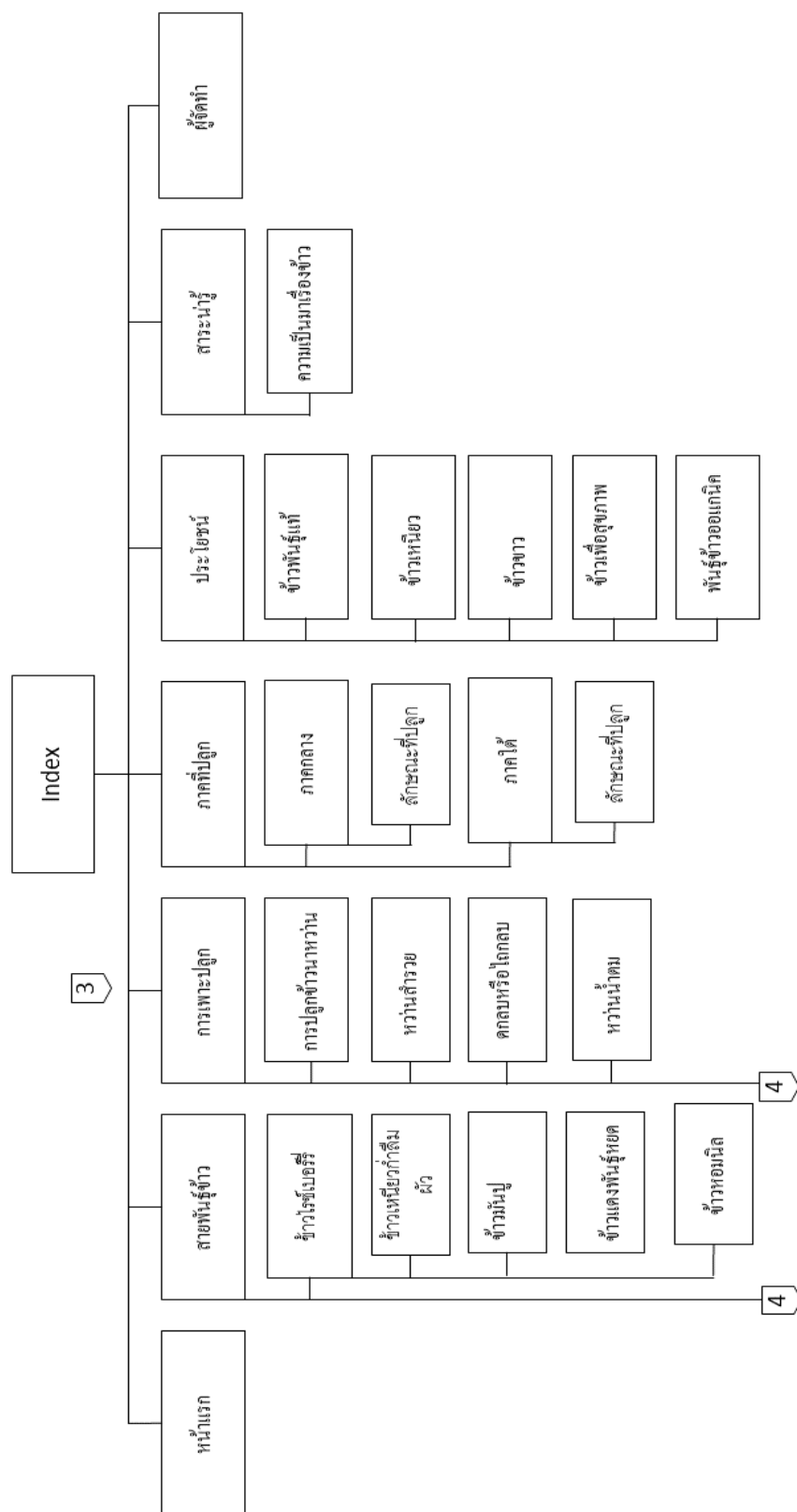
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap



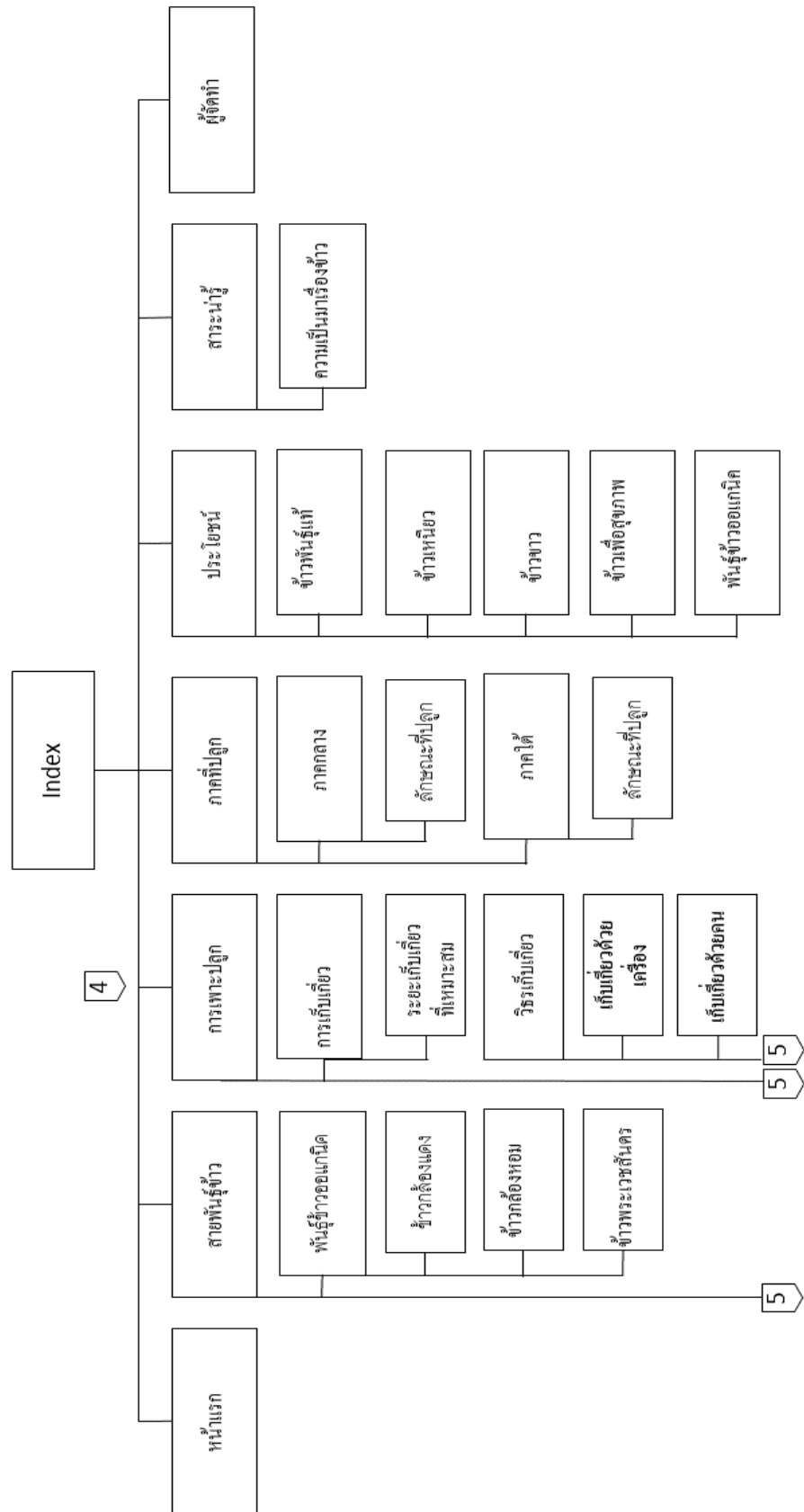
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap (ต่อ)



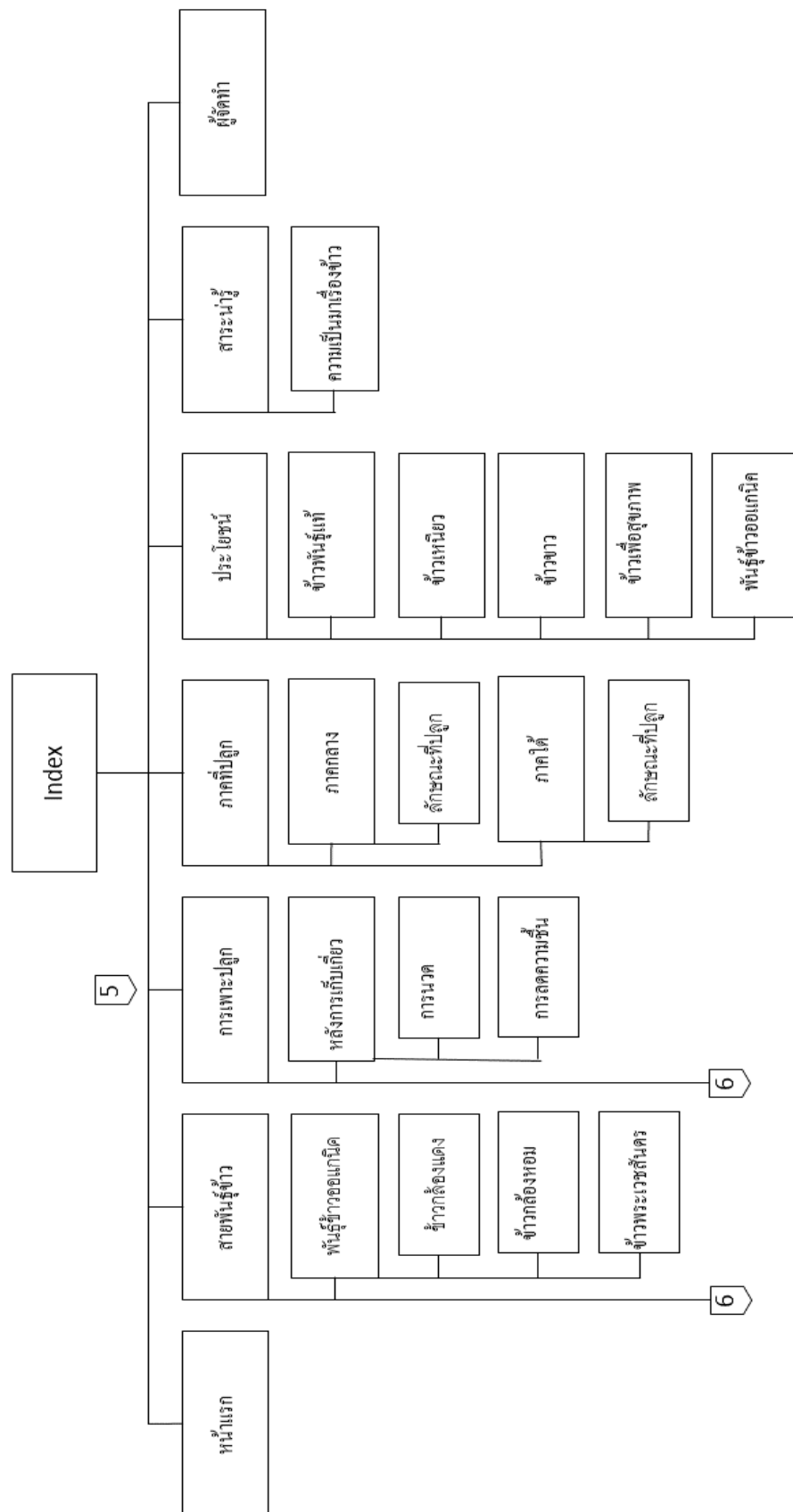
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap (ต่อ)



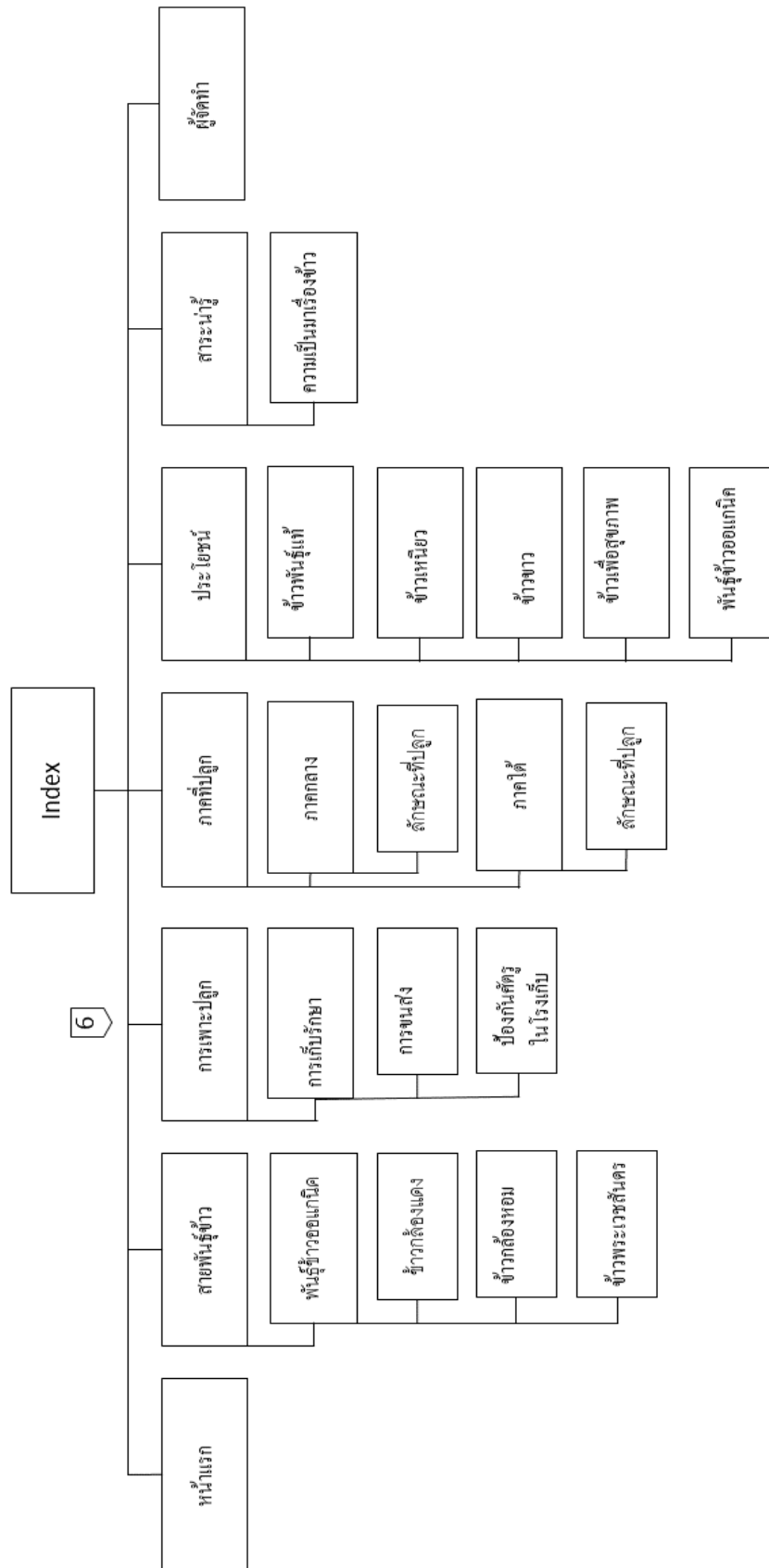
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap (ต่อ)



รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap (ต่อ)



รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap (ต่อ)



รูปที่ 3.1 การออกแบบ Sitemap (ต่อ)

3.2 การออกแบบ Story Board



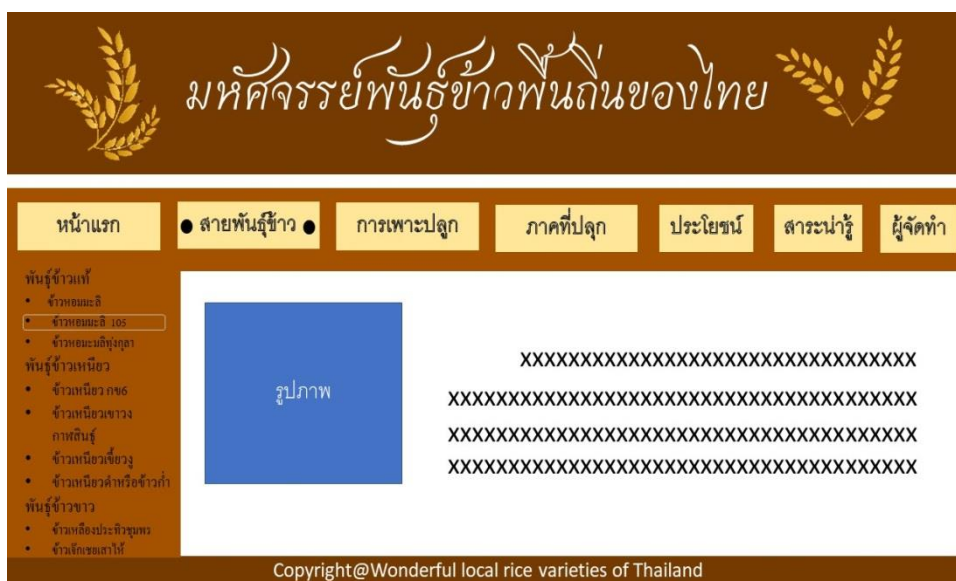
รูปที่ 3.2 การออกแบบหน้า INDEX



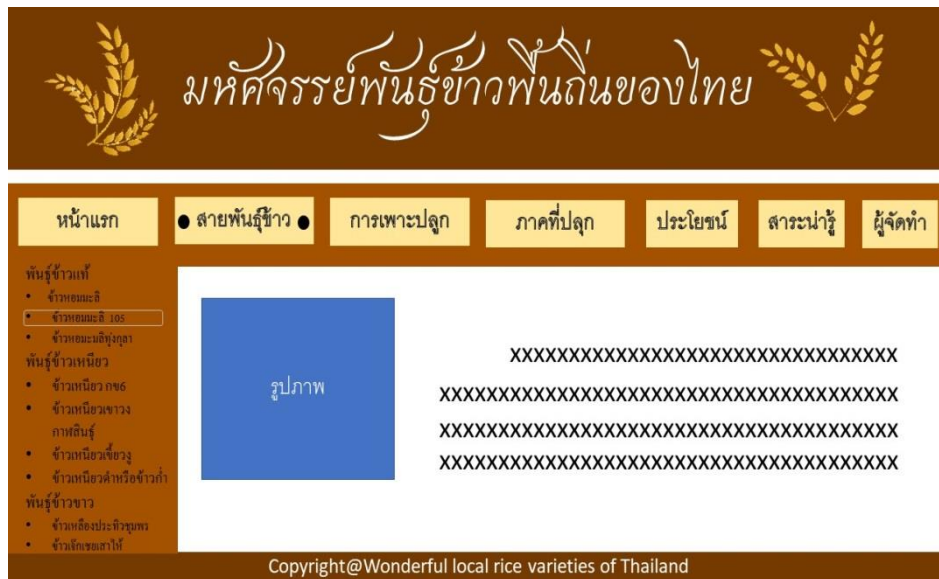
รูปที่ 3.3 การออกแบบหน้า HOME



รูปที่ 3.4 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวแท้



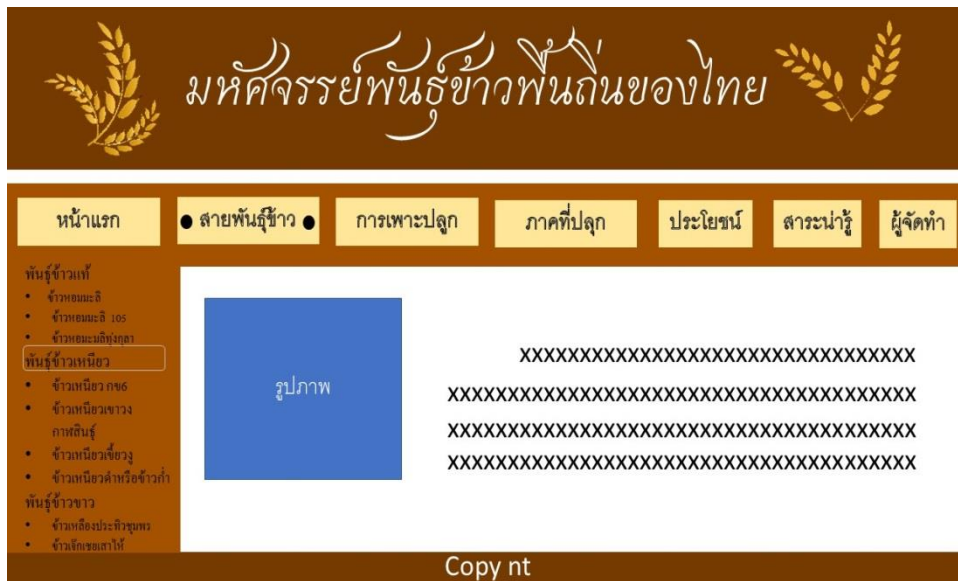
รูปที่ 3.5 การออกแบบหน้า ข้าวหอมมะลิ



รูปที่ 3.6 การออกแบบหน้า ข้าวหอมมะลิ105



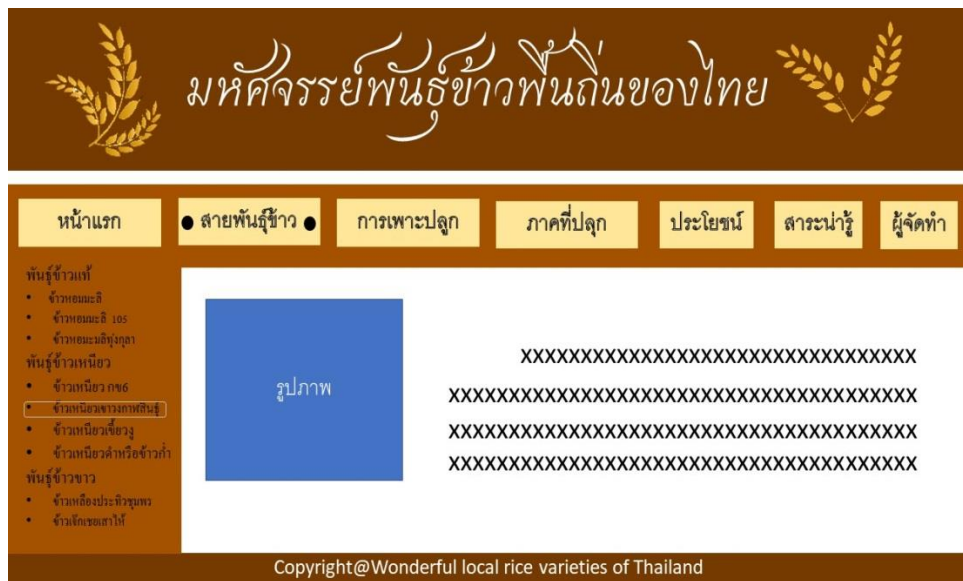
รูปที่ 3.7 การออกแบบหน้า ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร



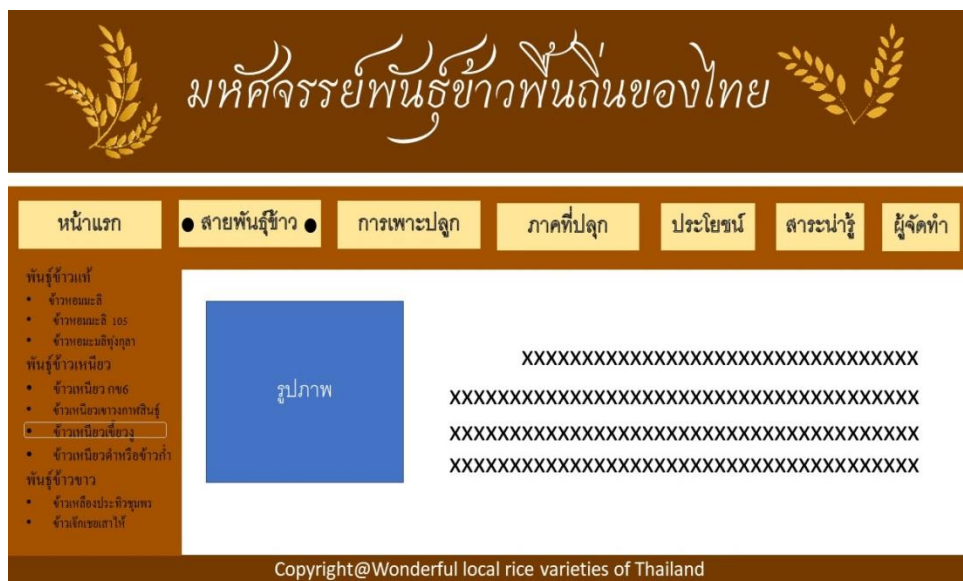
รูปที่ 3.8 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวเหนียว



รูปที่ 3.9 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียว กข6



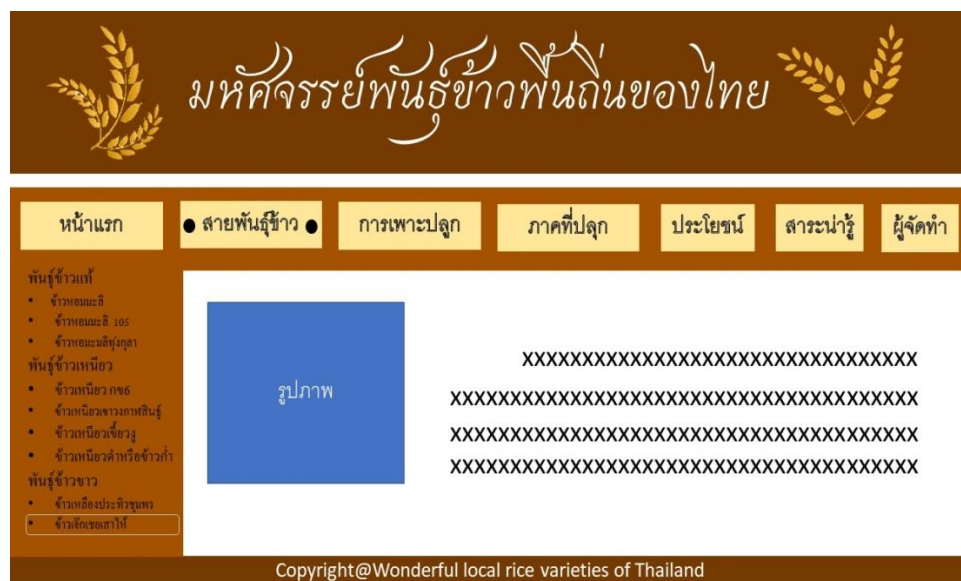
รูปที่ 3.10 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวขาวกาฬสินธุ์



รูปที่ 3.11 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวเขียว



รูปที่ 3.14 การออกแบบหน้า ข้าวเหลืองประทิวชุมพร



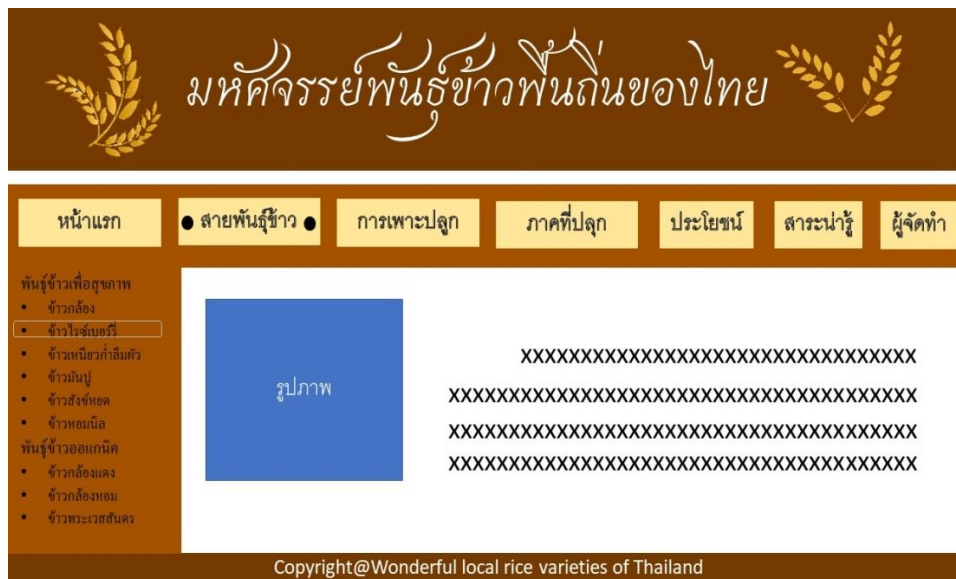
รูปที่ 3.15 การออกแบบหน้า ข้าวเจ้าเกษิให้



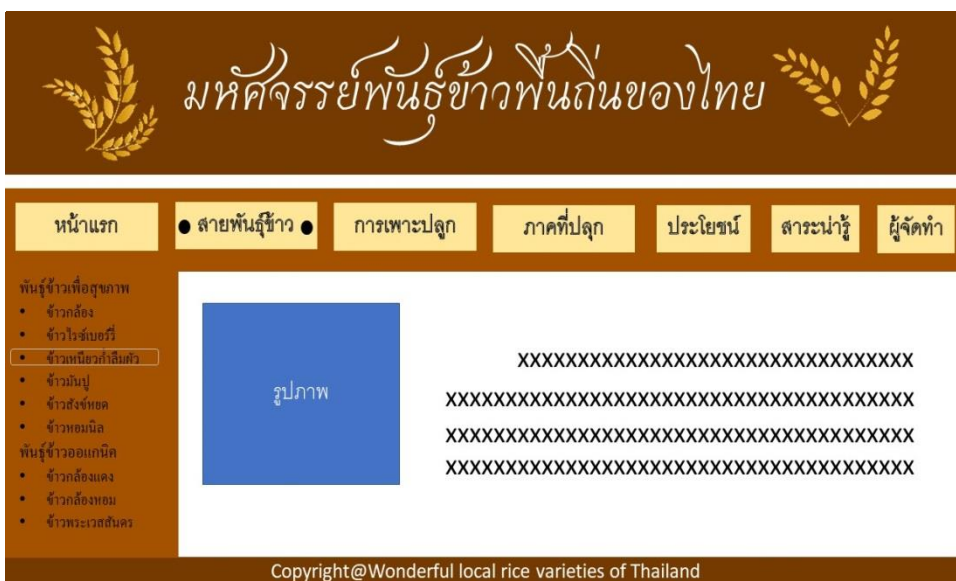
รูปที่ 3.16 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ



รูปที่ 3.17 การออกแบบหน้า ข้าวกล้อง



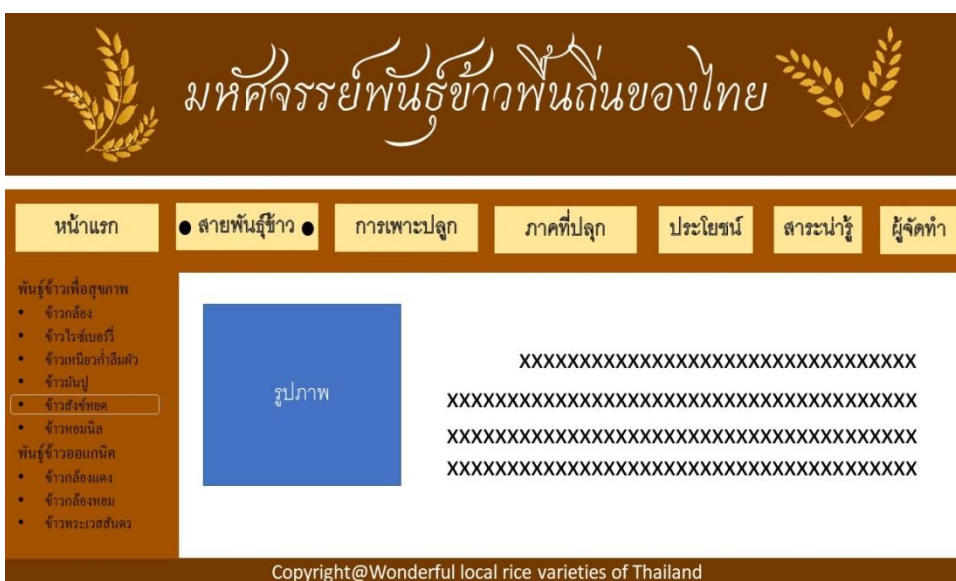
รูปที่ 3.18 การออกแบบหน้า ข้าวไร่ชัยบุรี



รูปที่ 3.19 การออกแบบหน้า ข้าวเหนียวกำลิมผัว



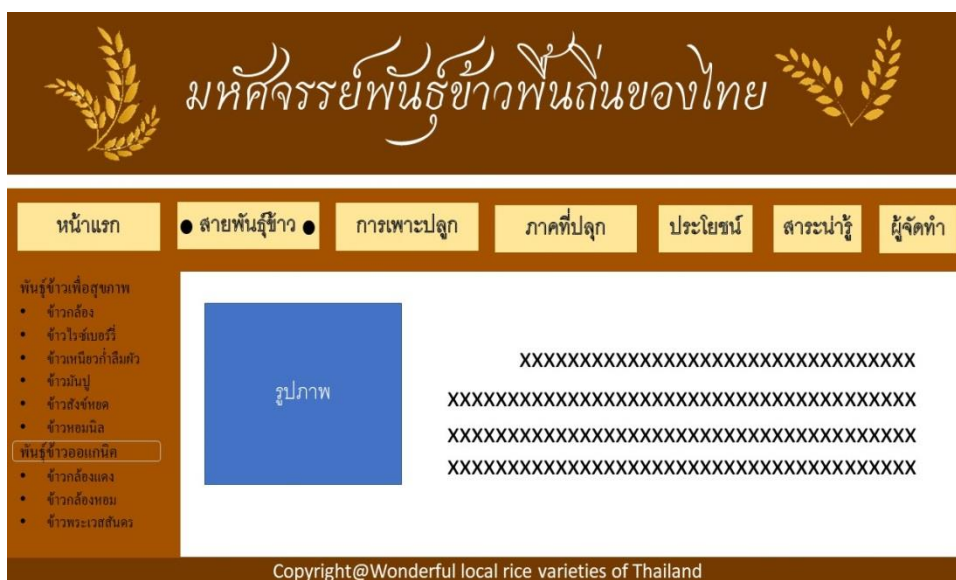
รูปที่ 3.20 การออกแบบหน้า ข้าวมันปู



รูปที่ 3.21 การออกแบบหน้า ข้าวสังข์หยด



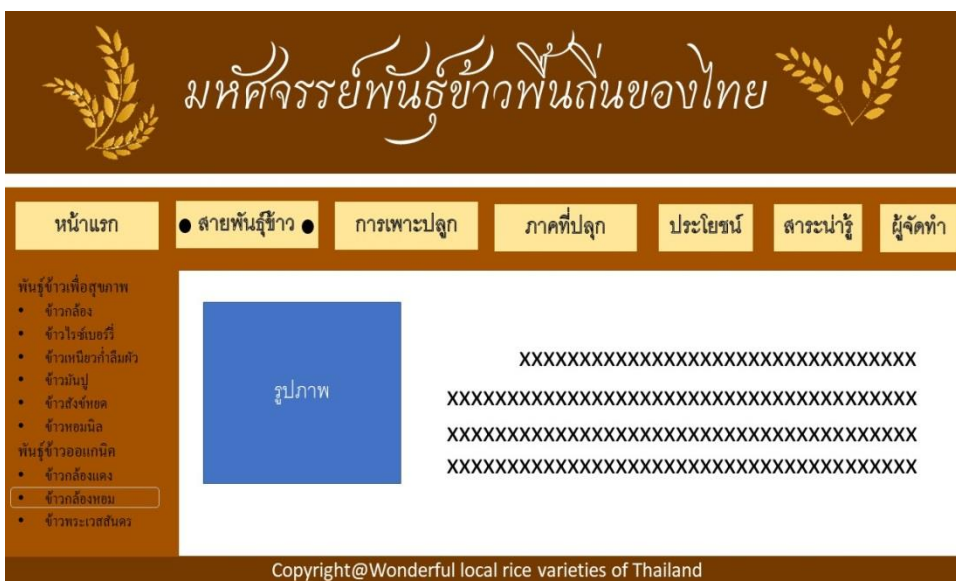
รูปที่ 3.22 การออกแบบหน้า ข้าวหอมนิล



รูปที่ 3.23 การออกแบบหน้า พันธุ์ข้าวหอมนิล



รูปที่ 3.24 การออกแบบหน้า ข้าวกล้องแดง



รูปที่ 3.25 การออกแบบหน้า ข้าวกล้องหอม

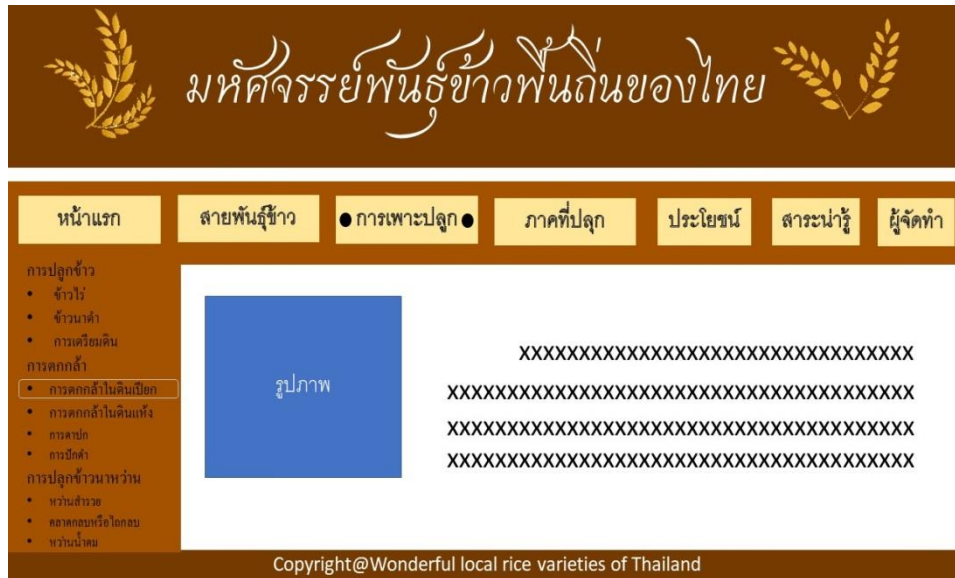




รูปที่ 3.28 การออกแบบหน้า ข้าวไร่



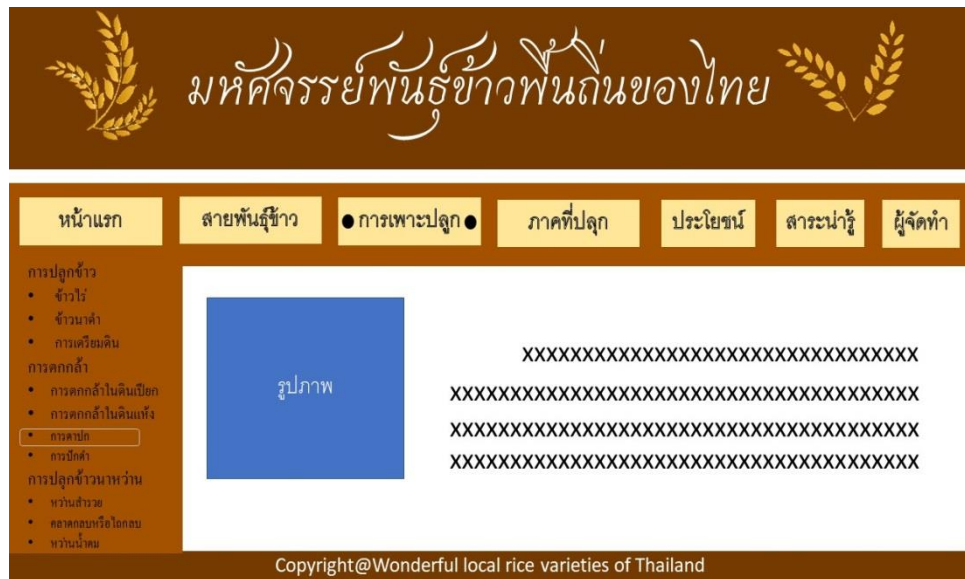
รูปที่ 3.29 การออกแบบหน้า ข้าวนาดำ



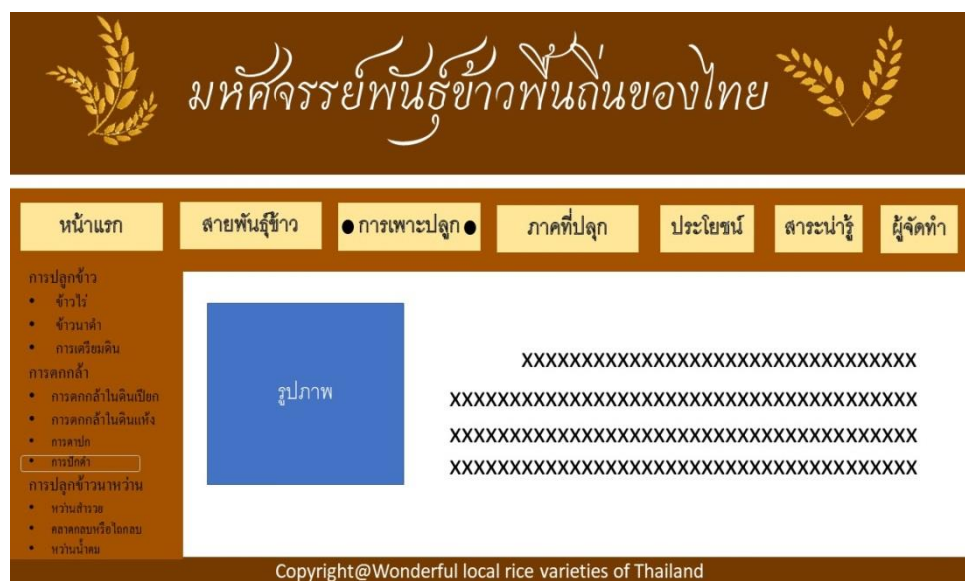
รูปที่ 3.32 การออกแบบหน้า การตกกล้าในดินเปียก



รูปที่ 3.33 การออกแบบหน้า การตกกล้าในดินแห้ง



รูปที่ 3.34 การออกแบบหน้า การดาปลูก



รูปที่ 3.35 การออกแบบหน้า การปักดำ



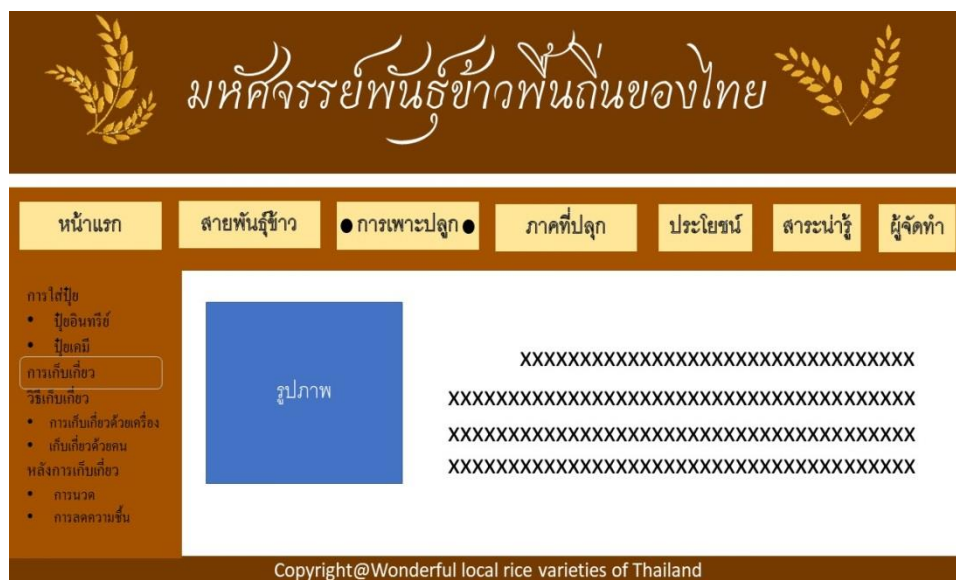
รูปที่ 3.38 การออกแบบหน้า คลาดกลบหรือ ไถกลบ



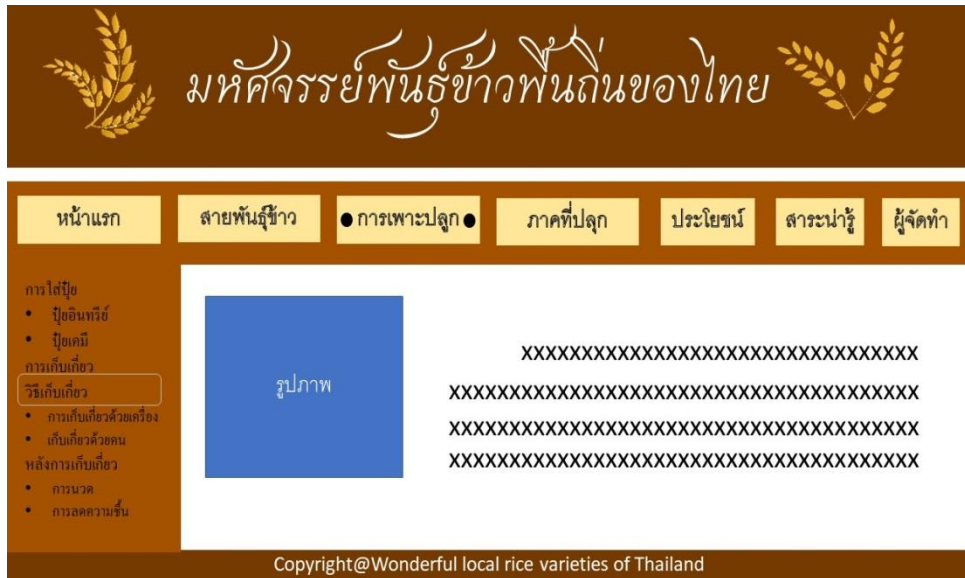
รูปที่ 3.39 การออกแบบหน้า หว่านนาคม



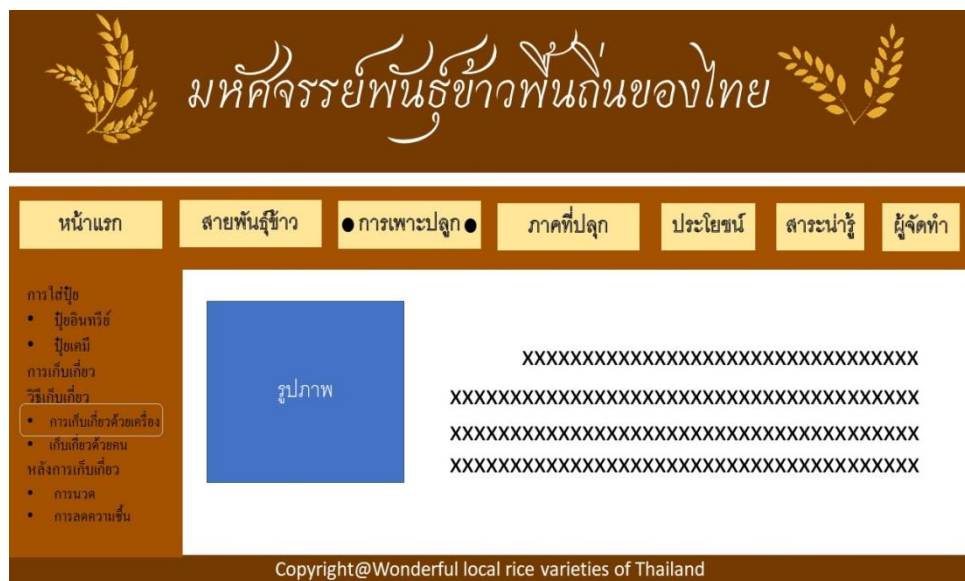
รูปที่ 3.42 การออกแบบหน้า ปุ๋ยเคมี



รูปที่ 3.43 การออกแบบหน้า การเก็บเกี่ยว



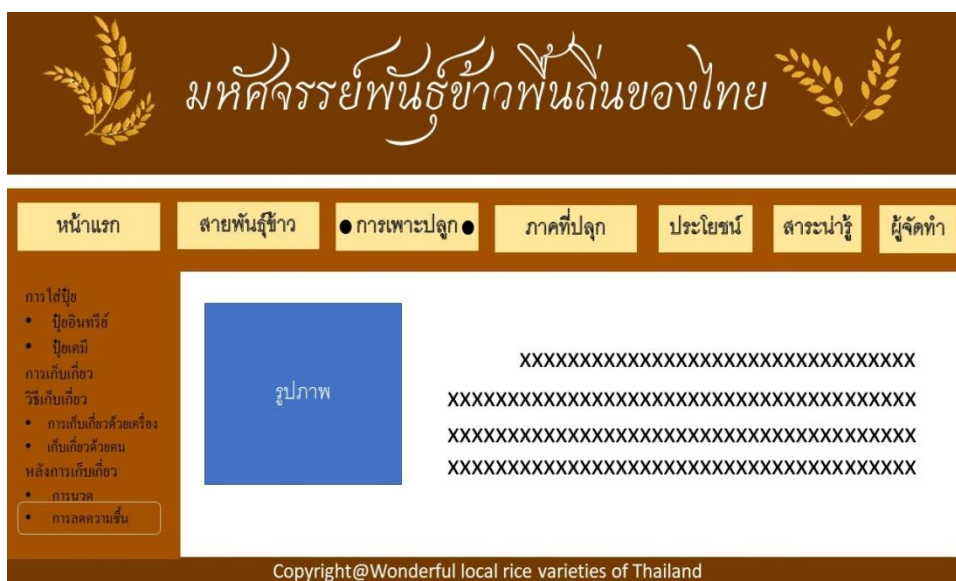
รูปที่ 3.44 การออกแบบหน้า วิธีเก็บเกี่ยว



รูปที่ 3.45 การออกแบบหน้า เก็บเกี่ยวด้วยเครื่อง



รูปที่ 3.48 การออกแบบหน้า การนวด



รูปที่ 3.49 การออกแบบหน้า การลดความชื้น



รูปที่ 3.52 การออกแบบหน้า ป้องกันศัตรูในโรงเก็บ



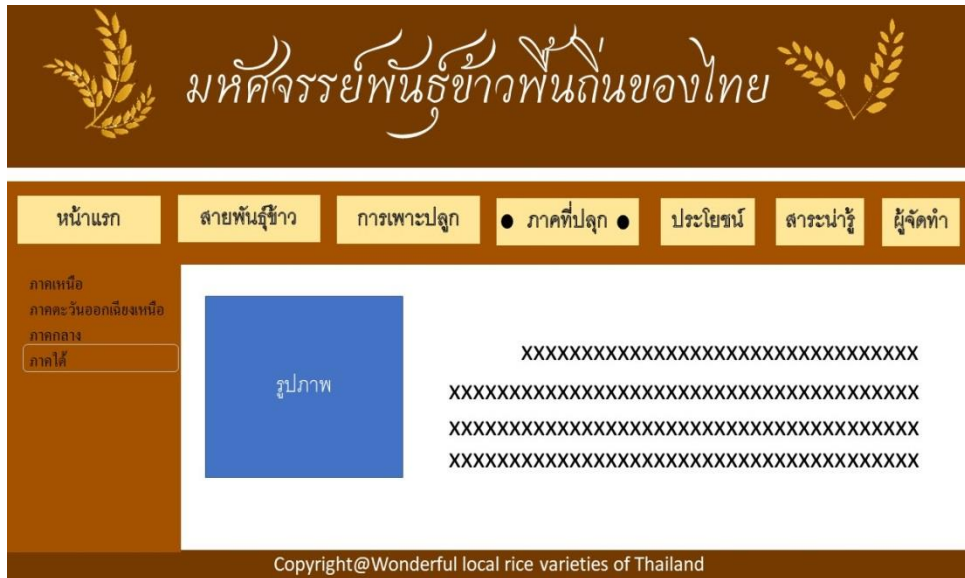
รูปที่ 3.53 การออกแบบหน้า ภาคเหนือ



รูปที่ 3.54 การออกแบบหน้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



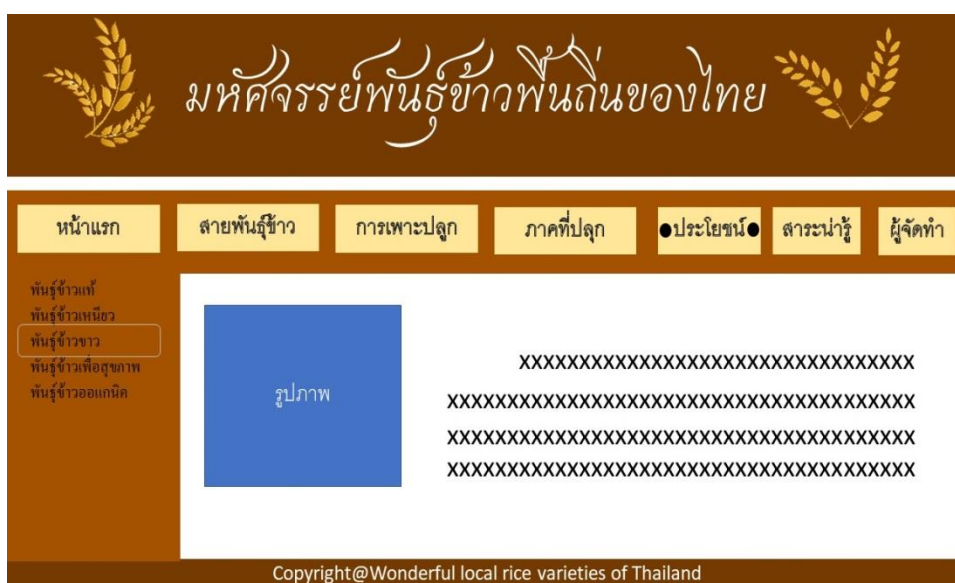
รูปที่ 3.55 การออกแบบหน้า ภาคกลาง



รูปที่ 3.56 การออกแบบหน้า ภาคใต้



รูปที่ 3.57 การออกแบบหน้า ประโยชน์ของสายพันธุ์ข้าวเก่า





รูปที่ 3.60 การออกแบบหน้า ประโยชน์ของสายพันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ



รูปที่ 3.61 การออกแบบหน้า สารน่ารู้



รูปที่ 3.62 การออกแบบหน้า ผู้จัดทำ

3.3 การออกแบบสิ่งนำเข้า (Input Design)

1. หน้าแรก

1.1 ประวัติ

2. สายพันธุ์ข้าว

2.1 สายพันธุ์ข้าวแท้

2.1.1 ข้าวหอมมะลิ

2.1.2 ข้าวหอมมะลิ 105

2.1.3 ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร

2.2 สายพันธุ์ข้าวเหนียว

2.2.1 ข้าวเหนียว กข6

2.2.2 ข้าวเหนียวเขาวงกตพันธุ์

2.2.3 ข้าวเหนียวเจ้าวุ่น

2.2.4 ข้าวเหนียวดำ

2.3 สายพันธุ์ข้าวขาว

2.3.1 ข้าวเหลืองประทิวชุมพร

2.3.2 ข้าวเจ้าเกษิให้

2.4 พันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ

2.4.1 ข้าวกล้อง

2.4.2 ข้าวไรซ์เบอร์รี่

2.4.3 ข้าวเหนียวกำลังผิว

2.4.4 ข้าวมันปู

2.4.5 ข้าวแดงสังข์หยด

2.4.6 ข้าวหอมนิล

2.5 พันธุ์ข้าวออแกนิก

2.5.1 ข้าวกล้องแดง

2.5.2 ข้าวกล้องหอม

2.5.3 ข้าวพระเวชสันดร

3. การเพาะปลูก

3.1 การปลูกข้าว

3.2 ปลูกข้าวนาไร่

3.3 ปลูกข้าวนาดำ

3.3.1 การเตรียมดิน

3.3.2 การตกกล้า

3.3.2.1 ตกกล้าในดินเปียก

3.3.2.2 ตกกล้าในดินแห้ง

3.3.2.3 คาปก

3.3.2.4 การปักดำ

3.4 การปลูกรูนาหวาน

3.4.1 หวานสำรวจ

3.4.2 คราดกลบหรือไถกลบ

3.4.3 หวานน้ำตก

3.5 ระยะการปลูก

3.6 การใส่ปุ๋ย

3.6.1 ปุ๋ยอินทรีย์

3.6.2 ปุ๋ยเคมี

3.7 การเก็บเกี่ยว

3.7.1 ระยะเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม

3.8 วิธีเก็บเกี่ยว

3.8.1 เก็บเกี่ยวด้วยเครื่อง

3.8.2 เก็บเกี่ยวด้วยคน

3.9 หลังการเก็บเกี่ยว

3.9.1 การนวด

3.9.2 การลดความชื้น

3.10 การเก็บรักษา

3.10.1 การขนส่ง

3.10.2 การป้องกันศัตรูในโรงเก็บข้าว

4. ภาคที่ปลูก

4.1 ภาคเหนือ

4.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4.3 ภาคกลาง

4.4 ภาคใต้

5. ประโยชน์

5.1 พันธุ์ข้าวแท้

5.2 พันธุ์ข้าวเหนียว

5.3 พันธุ์ข้าวขาว

5.4 พันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ

5.5 พันธุ์ข้าวออแกนิก

6. สารการเรียนรู้

6.1 ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ข้าว

7. ผู้จัดทำ

3.4 สิ่งนำออก (Output Design)

1. คอมพิวเตอร์พิมพ์ข้อมูลได้

2. แสดงผลทางโปรเจกเตอร์ได้เพื่อนำเสนอเว็บไซต์

3. นำเสนอเว็บไซต์ออกทางหน้าจอคอมพิวเตอร์สมบูรณ์

บทที่ 4

การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง มหัตศรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

4.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้

1. Notebook

- ยี่ห้อ ASUS AMD Ryzen 5 3550H Windows 10
- RAM 8.00 GB
- 64-bit Operating System, x64-based processor

2. Mouse

3. Printer HP

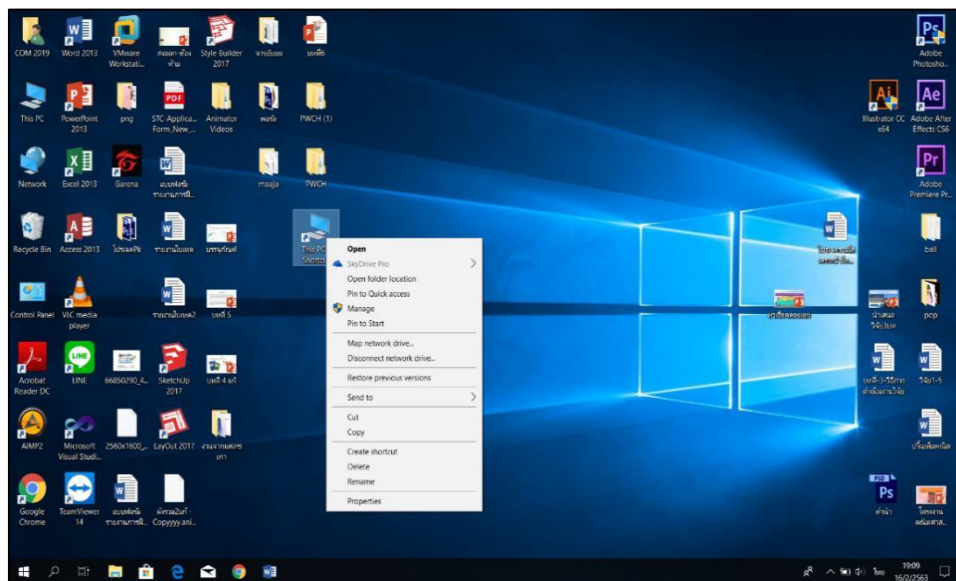
4. Flash drive A pacer 32 GB

5. กระดาษ A4 ในการปริ้นเอกสาร

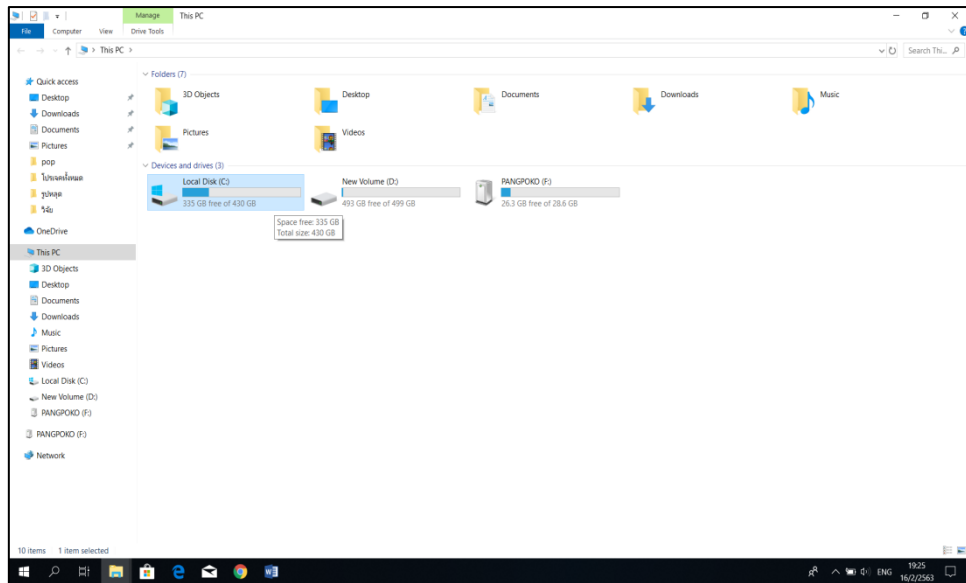
4.2 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา

- Adobe Photoshop CC ใช้ในการแต่งรูป
- Adobe Dreamweaver CC ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

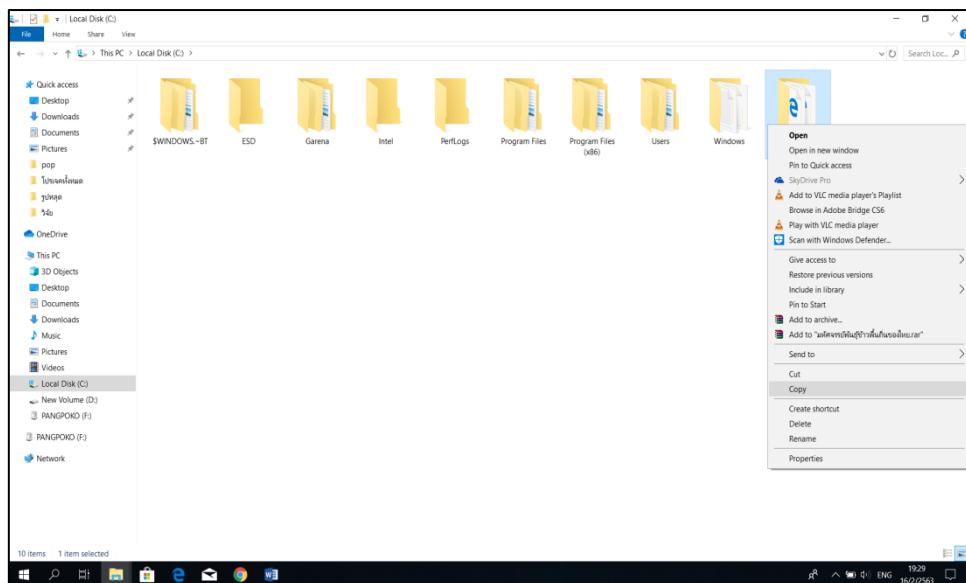
4.3 วิธีการใช้โปรแกรม



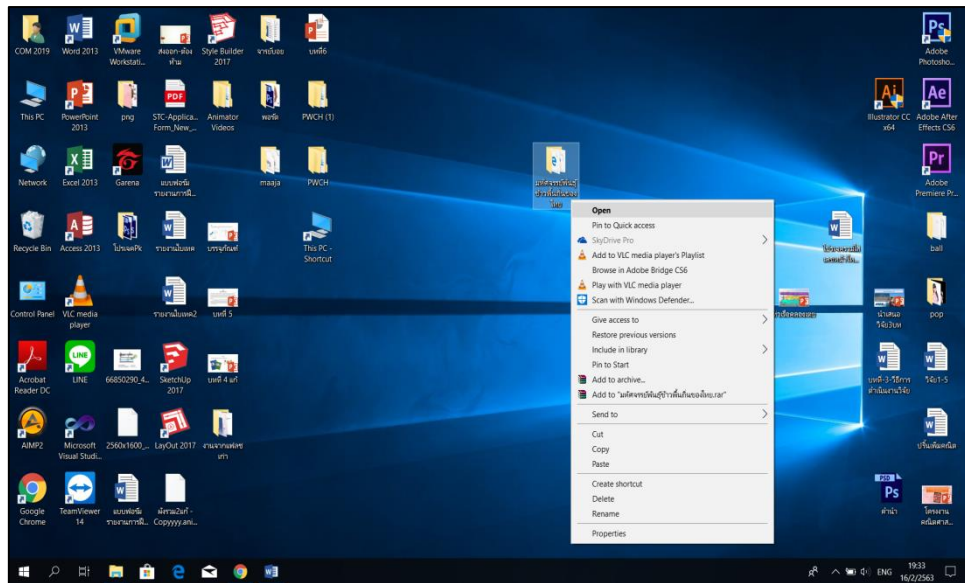
รูปที่ 4.1 คลิกขวาที่This PC – Shortcut > Open



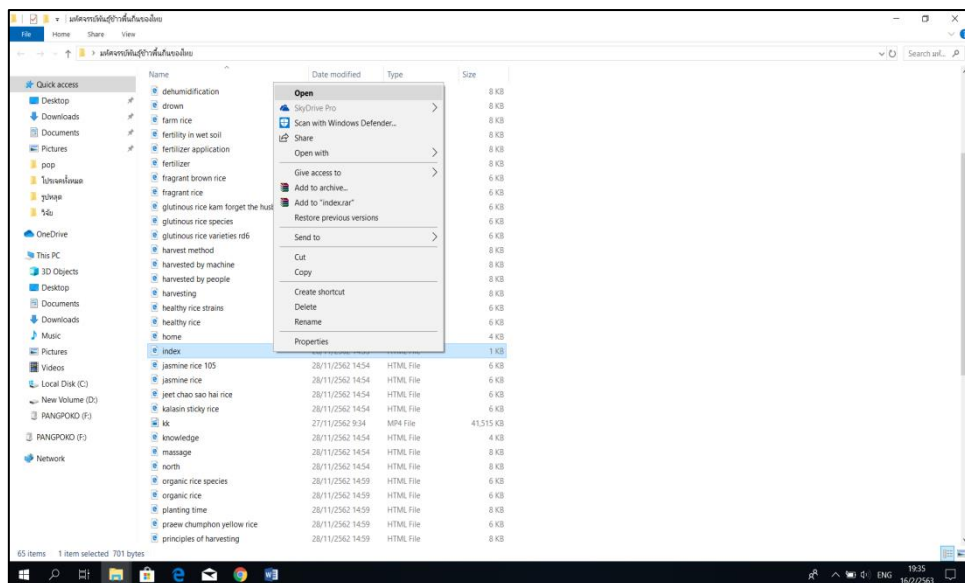
รูปที่ 4.2 คลิกเปิด Drive ที่เก็บไฟล์งานไว้



รูปที่ 4.3 Copy ไฟล์งานทั้งหมด



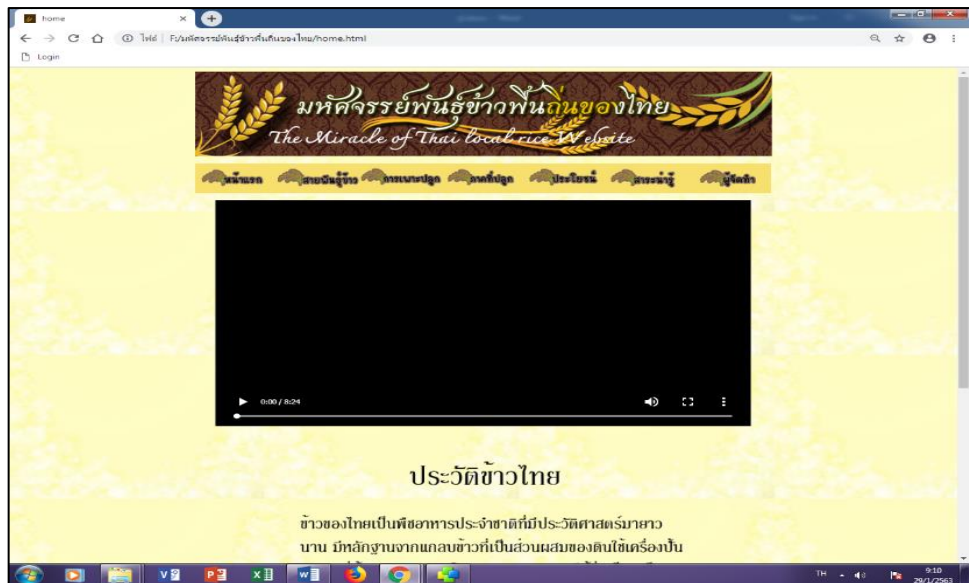
รูปที่ 4.4 วางไฟล์ไว้ในพื้นที่ที่เราต้องการ > กด Open



รูปที่ 4.5 เลื่อนหาไฟล์ที่ชื่อว่า index.html > คลิกขวา > Open



รูปที่ 4.6 แสดงหน้า index > กด เข้าสู่เว็บไซต์



รูปที่ 4.7 แสดงหน้า home



รูปที่ 4.8 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวแท้



รูปที่ 4.9 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ



รูปที่ 4.10 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105



รูปที่ 4.11 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารุ



รูปที่ 4.12 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียว



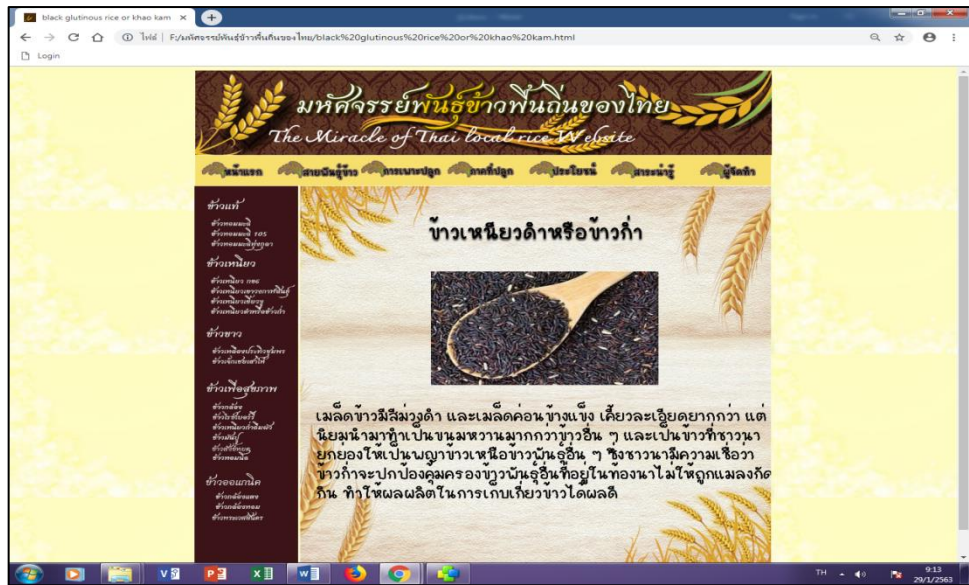
รูปที่ 4.13 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียว กข.6



รูปที่ 4.14 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์



รูปที่ 4.15 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวเขี้ยว



รูปที่ 4.16 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวดำหรือข้าวก่ำ



รูปที่ 4.17 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวขาว



รูปที่ 4.18 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้



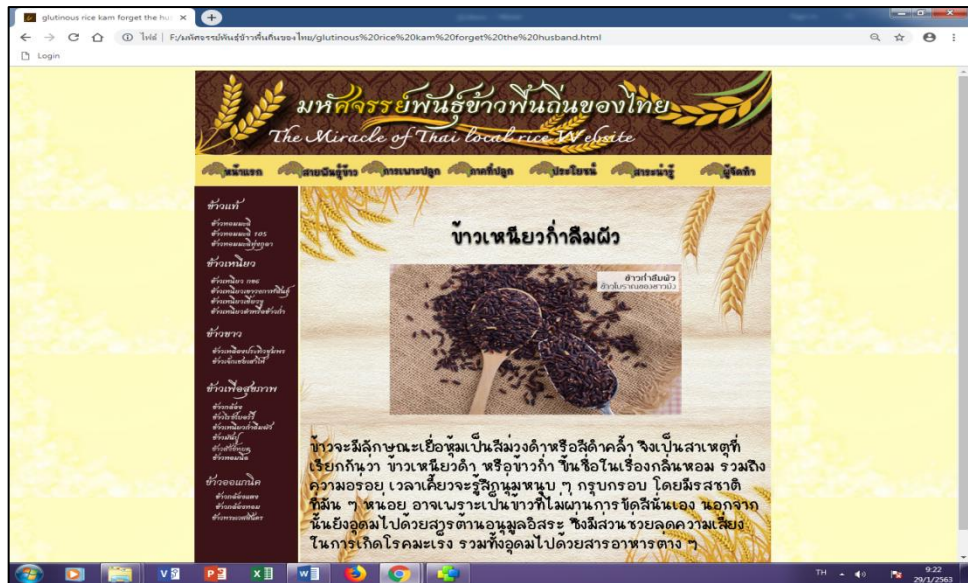
รูปที่ 4.19 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพ



รูปที่ 4.20 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวกล้อง



รูปที่ 4.21 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่



รูปที่ 4.22 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวเหนียวดำลิ้มผัว



รูปที่ 4.23 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวมันปู



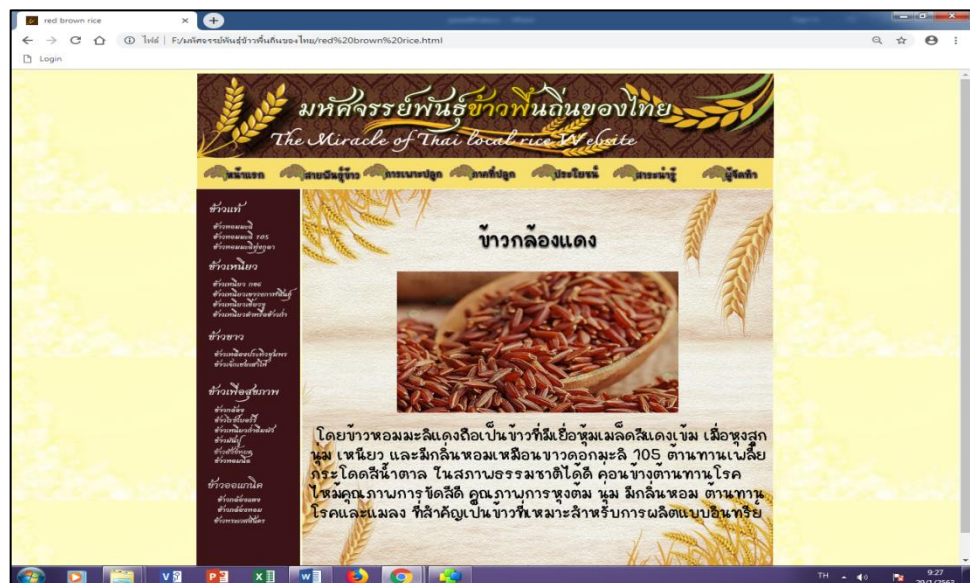
รูปที่ 4.24 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวสังข์หยด



รูปที่ 4.25 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ



รูปที่ 4.26 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวออแกนิก



รูปที่ 4.27 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวกล้องแดง



รูปที่ 4.28 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวกล้องหอม



รูปที่ 4.29 แสดงเนื้อหาสายพันธุ์ข้าวพระเวสสันดร



รูปที่ 4.30 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าว



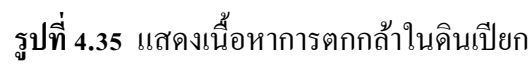
รูปที่ 4.31 แสดงเนื้อหาข้าวไร่



รูปที่ 4.32 แสดงเนื้อหาข้าวนาดำ



รูปที่ 4.33 แสดงเนื้อหาการเตรียมดิน





รูปที่ 4.36 แสดงเนื้อหาการตกกล้าในดินแห้ง



รูปที่ 4.37 แสดงเนื้อหาการตกกล้าแบบดาป



รูปที่ 4.38 แสดงเนื้อหาการปักดำ



รูปที่ 4.39 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวนาหว่าน



รูปที่ 4.40 แสดงเนื้อหาการหว่านสำรว



รูปที่ 4.41 แสดงเนื้อหาการคราดกลบหรือไถกลบ



รูปที่ 4.42 แสดงเนื้อหาการหว่านน้ำตม



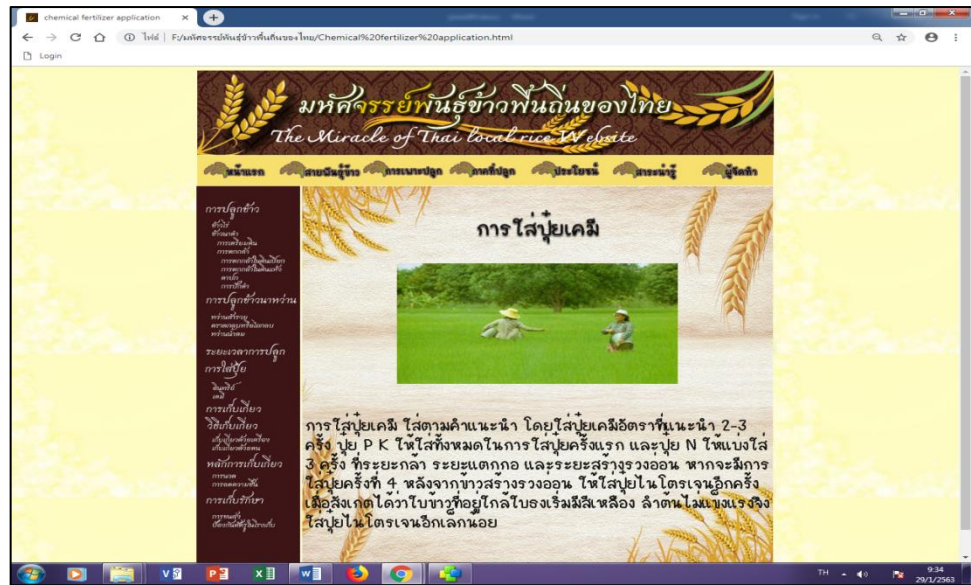
รูปที่ 4.43 แสดงเนื้อหาระยะเวลาการปลูก



รูปที่ 4.44 แสดงเนื้อหาการใส่ปุ๋ย



รูปที่ 4.45 แสดงเนื้อหาการใส่ปุ๋ยอินทรีย์



รูปที่ 4.46 แสดงเนื้อหาการใส่ปุ๋ยเคมี



รูปที่ 4.47 แสดงเนื้อหาการเก็บเกี่ยว



รูปที่ 4.48 แสดงเนื้อหาวิธีเก็บเกี่ยว



รูปที่ 4.49 แสดงเนื้อหาการเก็บเกี่ยวกับเครื่อง



รูปที่ 4.50 แสดงเนื้อหาการเก็บเกี่ยวด้วยคน



รูปที่ 4.51 แสดงเนื้อหาหลักการเก็บเกี่ยว



รูปที่ 4.52 แสดงเนื้อหาการนวด



รูปที่ 4.53 แสดงเนื้อหาการลดความชื้น



รูปที่ 4.54 แสดงเนื้อหาการเก็บรักษา



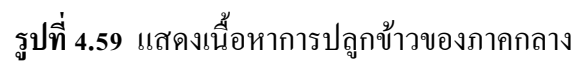
รูปที่ 4.55 แสดงเนื้อหาการขนส่ง



รูปที่ 4.56 แสดงเนื้อหาการป้องกันศัตรูในโรงเก็บ



รูปที่ 4.57 แสดงเนื้อหาการปลูกข้าวของภาคเหนือ





รูปที่ 4.62 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวเหนียว



รูปที่ 4.63 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวขาว



รูปที่ 4.64 แสดงเนื้อหาประโยชน์สายพันธุ์ข้าวอแกนิก



รูปที่ 4.65 แสดงเนื้อหาสารานุกรม



รูปที่ 4.66 แสดงเนื้อหาของผู้จัดทำ

บทที่ 5

สรุปผลการทำโครงการ

5.1 สรุปผลโครงการ

1. เพื่อศึกษาและได้ความรู้เรื่องสายพันธุ์ข้าวต่าง ๆ
2. เพื่อได้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง สายพันธุ์ข้าว ให้กับผู้ที่สนใจมาศึกษาค้นคว้า
3. ได้ประสบการณ์ในการสร้างเว็บไซต์ในวิชาคอมพิวเตอร์และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

5.1.1 ขนาดของโปรแกรมแต่ละไฟล์

ลำดับที่	ชื่อไฟล์	ขนาด	หมายเหตุ
1	index	1 KB	หน้าแรกของเว็บไซต์
2	home	4 KB	หน้าแรก
3	real rice	6 KB	ข้าวแท้
4	jasmine rice	6 KB	ข้าวหอมมะลิ
5	jasmine rice 105	6 KB	ข้าวหอมมะลิ 105
6	thung kula Jasmine rice	6 KB	ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร
7	sticky rice 02	6 KB	ข้าวเหนียว
8	glutinous rice varieties rd6	6 KB	ข้าวเหนียว กข6
9	kalasin sticky rice	6 KB	ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์
10	sticky rice	6 KB	ข้าวเหนียวเขี้ยววง
11	black glutinous rice or khao kam	6 KB	ข้าวเหนียวดำหรือข้าวกำ
12	white rice	6 KB	ข้าวขาว
13	praew chumphon yellow rice	6 KB	ข้าวเหลืองประทิวชุมพร
14	jeet chao sao hai rice	6 KB	ข้าวเจ๊กเซยไห้
15	healthy rice	6 KB	ข้าวเพื่อสุขภาพ
16	brown rice	6 KB	ข้าวกล้อง

ตารางที่ 5.1 ขนาดของโปรแกรมแต่ละไฟล์

ลำดับที่	ชื่อไฟล์	ขนาด	หมายเหตุ
17	rice berry	6 KB	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
18	glutinous rice kam forget the husband	6 KB	ข้าวเหนียวกำลืมผัว
19	crab rice	6 KB	ข้าวมันปู
20	sangyod rice	6 KB	ข้าวสังข์หยด
21	fragrant rice	8 KB	ข้าวหอมนิล
22	organic rice	6 KB	ข้าวออแกนิก
23	red brown rice	6 KB	ข้าวกล้องแดง
24	fragrant brown rice	8 KB	ข้าวกล้องหอม
25	vessantara rice	6 KB	ข้าวพระเวชสันดร
26	rice cultivation	8 KB	การปลูกข้าว
27	farm rice	8 KB	ข้าวไร่
28	black rice	8 KB	ข้าวนาดำ
29	soil preparation	8 KB	การเตรียมดิน
30	bravery	8 KB	การตกกล้า
31	fertility in wet soil	8 KB	การตกกล้าในดินเปียก
32	seedling in dry soil	8 KB	การตกกล้าในดินแห้ง
33	aring like da cover	8 KB	การคาปก
34	black stitch	8KB	การปักดำ
35	rice field	8 KB	การปลูกข้าวนาหว่าน
36	sowing dandy	8 KB	หว่านสำรว
37	drown	8 KB	คราดกลบหรือไถกลบ
38	sowing	8 KB	หว่านน้ำตม
39	planting time	8 KB	ระยะเวลาการปลูก
40	fertilizer	8 KB	การใส่ปุ๋ย
41	fertilizer application	8 KB	อินทรีย์
42	chemical fertilizer application	8 KB	เคมี
43	harvesting	8 KB	การเก็บเกี่ยว
44	harvest method	8 KB	วิธีเก็บเกี่ยว

ตารางที่ 5.1 ขนาดของโปรแกรมแต่ละไฟล์(ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อไฟล์	ขนาด	หมายเหตุ
45	harvested by machine	8 KB	เก็บเกี่ยวด้วยเครื่อง
46	harvested by people	8 KB	เก็บเกี่ยวด้วยคน
47	principles of harvesting	8 KB	หลักการเก็บเกี่ยว
48	massage	8 KB	การนวด
49	dehumidification	8 KB	การลดความชื้น
50	storage	8 KB	การเก็บรักษา
51	transportation	8 KB	การขนส่ง
52	protect the enemy in the store	8 KB	ป้องกันศัตรูในโรงเก็บ
53	north	8 KB	ภาคเหนือ
54	the north east	8 KB	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
55	central region	8 KB	ภาคกลาง
56	southern region	8 KB	ภาคใต้
57	authentic rice varieties	6 KB	ข้าวพันธุ์แท้
58	glutinous rice species	6 KB	ข้าวเหนียว
59	white rice species	6 KB	ข้าวขาว
60	healthy rice strains	6 KB	ข้าวเพื่อสุขภาพ
61	organic rice species	6 KB	ข้าวออแกนิก
62	knowledge	4 KB	สารความรู้
63	provider	4 KB	ผู้จัดทำ

ตารางที่ 5.1 ขนาดของโปรแกรมแต่ละไฟล์(ต่อ)

5.1.2 ข้อผิดพลาดที่มีต่อการออกแบบระบบงาน

1. Copyright ของเว็บไซต์ไม่เหมาะสมจึงต้องมีการแก้ไข
2. การสอดแทรกเนื้อหาของข้อมูลมีน้อยไป
3. มีการจัดสัดส่วนการวางรูปแบบของเว็บไซต์ใหม่
4. หน้า Home ไม่มีความดึงดูดจึงสอดแทรกวิดีโอเข้ามา

5.1.2 ข้อผิดพลาดที่มีในโปรแกรม

1. มีการลิงก์หน้าเพจผิดพลาด
2. ตัวอักษรในเว็บไซต์ไม่เหมือนกันและมีขนาดเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน
3. โปรแกรมที่ใช้ทำเว็บไซต์ค้างบ่อย

5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. โปรแกรม Adobe Dreamweaver มีปัญหาไม่สามารถแก้ไข Code ได้
2. ไฟล์งานที่สมบูรณ์แล้วเกิดปัญหาเปิดไฟล์ไม่ได้
3. สมาชิกในกลุ่มมีเวลาในการทำงานไม่ตรงกัน
4. การติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มไม่ต่อเนื่องทำให้งานล่าช้า

5.3 สรุปเวลาการทำงานจริง (Gantt Chart)

รายการ ภาคเรียนที่ 1	มิถุนายน 62				กรกฎาคม 62				สิงหาคม 62				กันยายน 62				ระยะเวลา
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
อบรมการทำโครงการนักศึกษา ปวช.3 และปวส.2		↔															11-12 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อ ATC.01 โครงการ รอบที่ 1 เอกสารบทที่ 1		↔															14 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 1			↔														17 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อโครงการ รอบที่ 2			↔														19 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 2			↔														21 มิถุนายน 62
ลงทะเบียนหัวข้อออนไลน์ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม ATC.02			↔														18-30 มิถุนายน 62
ส่งบทที่ 2					↔												8-14 กรกฎาคม 62
ส่งบทที่ 3						↔											15-31 กรกฎาคม 62
สอบหัวข้อโครงการ (รอบเอกสาร)									↔								17 สิงหาคม 62
ประกาศผลสอบ										↔							22 สิงหาคม 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 50%													↔				9-15 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 60%														↔			16-22 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 70%															↔		23-30 กันยายน 62
รายการ ภาคเรียนที่ 2	พฤศจิกายน 62				ธันวาคม 62				มกราคม 63				กุมภาพันธ์ 63				ระยะเวลา
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
ส่งความคืบหน้า 90%	↔																1-8 พฤศจิกายน 62
ส่งความคืบหน้า 100%		↔															9-13 พฤศจิกายน 62
สอบโปรแกรม ระดับปวส.2		↔															16 พฤศจิกายน 62
สอบโปรแกรม ระดับ ปวช.3			↔														30 พฤศจิกายน 62
ประกาศผลสอบ (รอบโปรแกรม)				↔													2 ธันวาคม 62
ส่งบทที่ 4									↔								6-19 มกราคม 63
ส่งบทที่ 5										↔							20-26 มกราคม 63
ส่งงบประมาณในการทำโครงการตารางที่ 1.7 และตารางที่ 5.3 (ออนไลน์)											↔						26-30 มกราคม 63
ส่งรูปเล่ม ชีชี และค่าเข้าเล่ม												↔					1-20 กุมภาพันธ์ 63

ตารางที่ 5.2 สรุปเวลาการทำงานจริง (Gantt Chart)

5.4 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจริง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา
1	กระดาษA4	2 รีม	250
2	เครื่องพิมพ์ 3 คน คนละ 100	3 คน	300
3	ค่าพิมพ์เอกสาร	1 เล่ม	400
4	ค่า CD	1 แผ่น	100
5	ค่าเบ็ดเตล็ด	4 อย่าง	100
6	ค่าเช่าเล่ม	1 เล่ม	200
รวมเป็นเงิน			1,350

ตารางที่ 5.3 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจริง

บรรณานุกรม

เกียรติพัฒชัย ชุ่มทรวง และคณะ. (2561). โครงการเว็บไซต์พันธุ์ไม้สงวนที่ควรมุ่งอนุรักษ์.

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย
พาณิชย์การ

โกดังข้าวอุดมพืชผล. (2560). อุดมพืชผลข้าวมีถิ่นคิด. ค้นหาข้อมูลเมื่อ 2 สิงหาคม 2562,

จาก <http://u-rice.com>

บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด. (2560). ข้าวพันธุ์ไหนกินดีเพื่อสุขภาพ. ค้นหาข้อมูลเมื่อ 6

สิงหาคม 2562, จาก <https://www.chiangmainews.co.th>

พรรณเชษฐ ตาแหลม. (2560). เลือกใช้สีสำหรับเว็บไซต์. ค้นหาข้อมูลวันที่ 10 สิงหาคม 2562,

จาก <https://5650110103.blogspot.com/p/lecturec8.html>

ร้านเจียมเจริญ คำข้าว. (2560). คุณประโยชน์ของข้าวแต่ละชนิด. ค้นหาข้อมูลเมื่อ 13 สิงหาคม

2562, จาก <http://www.jeamrice.com>

ศตวรรษ ป้อมดี และคณะ. (2561). โครงการเว็บไซต์เหรียญไทย. หลักสูตรประกาศนียบัตร

วิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพาณิชย์การ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.). (2560). ประโยชน์ของข้าวไทย.

ค้นหาข้อมูลเมื่อ 4 สิงหาคม 2562, จาก <https://medthai.com>

อาคม น้อยเจริญ และคณะ. (2560). เว็บไซต์โครงการในพระราชดำริเกี่ยวกับป่าไม้. หลักสูตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพาณิชย์การ

อารีรัตน์ ฤมิตร. (2560). สายพันธุ์ข้าวไทย. ค้นหาข้อมูลเมื่อ 11 สิงหาคม 2562, จาก

<https://www.baanlaesuan.com>

 ดานพดา 0
นางสาว

ภาคผนวก

- ใบเสนอขออนุมัติการทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.01)
- ใบอาจารย์ที่ปรึกษาฯ (ATC.02)
- ใบขอสอบป้องกันโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.03)
- รายงานความคืบหน้าโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.04)
- ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (ATC.05)
- ใบขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาฯจัดทำเอกสาร (ATC.06)



ATC.01

ขอเสนออนุมัติทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

วันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2562

เรื่อง ขอเสนออนุมัติทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เรียน ประธานกรรมการพิจารณาอนุมัติทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์ แหมมบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวปิยธิดา พูลกล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7
3. นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์ทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภท เว็บไซต์

ชื่อโครงการภาษาไทย มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ The Miracle of Thai Local Rice Website

โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ อาจารย์สมภรณ์ เ็นดี

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการขอเสนอโครงการระบบคอมพิวเตอร์ บทที่ 1 จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ.....นางสาวน้ำทิพย์ แหมมบริบูรณ์.....นักศึกษา

(นางสาวน้ำทิพย์ แหมมบริบูรณ์)

หัวหน้ากลุ่มโครงการ

☒ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ความคิดเห็นคณะกรรมการ

ลงชื่อ

คณะกรรมการ

ลงชื่อ

คณะกรรมการ



ATC.02

เสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ

วันที่ 28 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอเรียนเชิญอาจารย์เป็นที่ปรึกษาร่วมโครงการ

เรียน อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์ แหยมบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวปิยธิดา พูลกล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7
3. นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์ มาเป็นที่ปรึกษาร่วมโครงการของกลุ่มข้าพเจ้า
ซึ่งได้จัดทำโครงการประเภท เว็บไซต์ ชื่อโครงการภาษาไทย “มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย”
พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการเสนอหัวข้อโครงการมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ น้ำทิพย์ แหยมบริบูรณ์ นักศึกษา
(นางสาวน้ำทิพย์ แหยมบริบูรณ์)

ลายมือชื่อ ปิยธิดา พูลกล้าย นักศึกษา
(นางสาวปิยธิดา พูลกล้าย)

ลายมือชื่อ อรอนงค์ ไชยประเสริฐ นักศึกษา
(นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ)

ลายมือชื่อ ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์)



ATC.03

ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีรรวิทยพัฒน์ชัยการ
วันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ครั้งที่ 1)

เรียน คณะกรรมการพิจารณาการสอบป้องกันโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์ แหม่มบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวปิยธิดา พูลคล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7
3. นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์ทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภท เว็บไซต์

ชื่อภาษาไทย มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

ชื่อภาษาอังกฤษ The Miracle of Thai Local Rice Website

โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ อาจารย์สมภรณ์ เย็นดี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม คือ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์

☒ โปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์ (Software) จำนวน 1 ชุด

☒ โครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เอกสารบทที่ 1-3) จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ.....น้ำทิพย์ แหม่มบริบูรณ์.....นักศึกษา
(นางสาวน้ำทิพย์ แหม่มบริบูรณ์)
หัวหน้ากลุ่มโครงการ



ATC.03

ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา
วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ครั้งที่ 2)

เรียน คณะกรรมการพิจารณาการสอบป้องกันโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์ แหยมบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวปิยธิดา พูลคล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7
3. นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์ทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภท เว็บไซต์

ชื่อภาษาไทย มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

ชื่อภาษาอังกฤษ The Miracle of Thai Local Rice Website

โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ อาจารย์สมภรณ์ เย็นดี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม คือ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์

- | | |
|--|-------------|
| ☒ โปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์ (Software) | จำนวน 1 ชุด |
| ☒ โครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เอกสารบทที่ 1-3) | จำนวน 1 ชุด |
| จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ | |

ลายมือชื่อ.....นางสาวน้ำทิพย์.....นักศึกษา
(นางสาวน้ำทิพย์ แหยมบริบูรณ์)
หัวหน้ากลุ่มโครงการ



ATC.04

ใบบันทึกรายงานความคืบหน้า อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

The Miracle of Thai Local Rice Website

ที่ปรึกษาหลักโครงการ อาจารย์สมภรณ์

เย็นดี

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ฐิติรัตน์

นัยพัฒน์

ลำดับ	รายการ	วัน/เดือน/ปี	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ภาคเรียนที่ 1/2562				
1	เสนอหัวข้อโครงการ รอบที่ 1	14 / 6 / 62	กช	
2	ส่งเอกสารบทที่ 1	9 / 7 / 62	กช	
3	ส่งเอกสารบทที่ 2	8 / 8 / 62	กช	
4	ส่งเอกสารบทที่ 3	13 / 8 / 62	กช	
5	ส่งเอกสาร และ PowerPoint เพื่อการนำเสนอ เอกสารบทที่ 1 - 3	12 / 8 / 62	กช	
6	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 50%	9 / 10 / 62	กช	สพรัตน์
7	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 60%	19 / 10 / 62	กช	สพรัตน์
8	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 80%	7 / 11 / 62	กช	สพรัตน์
ภาคเรียนที่ 2/2562				
9	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 100%	17 / 11 / 62	กช	สพรัตน์
10	ส่งเอกสาร และ โปรแกรมโครงการเพื่อการนำเสนอ โปรแกรมโครงการ	9 / 11 / 62	กช	สพรัตน์
11	ส่งเอกสารบทที่ 4	20 / 2 / 63	กช	
12	ส่งเอกสารบทที่ 5	20 / 2 / 63	กช	
13	ส่งเอกสารรูปเล่ม ฉบับสมบูรณ์	21 / 2 / 63	กช	
14	ส่งซีดี	21 / 2 / 63	กช	
15	ชำระค่าเช่าเล่ม	21 / 2 / 63	กช	



ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกร

แผ่นที่ 1

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์

แหมมบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวปิยธิดา

พลคล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7

3. นางสาวอรอนงค์

ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์จิตรีรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	14 / 6 / 62	เสนอหัวข้อโครงงาน		
2	17 / 6 / 62	ส่งเอกสารบทที่ 1		ไม่ผ่าน
		แก้ ขอบเขตการศึกษา		
		แก้ ประเด็นที่คาดว่าจะได้รับ		
		แก้เครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม		
3	21 / 6 / 62	ส่งเอกสารบทที่ 1		ไม่ผ่าน
		แก้ ขาดหน้า		
		แก้ เครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม		
		แก้ ขาดโปรแกรมต้นแบบ		
4	28 / 6 / 62	เสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม		
5	4 / 7 / 62	ส่งเอกสารบทที่ 1		ไม่ผ่าน
		แก้ ขาดหน้า		
		แก้ ขอบเขตการศึกษา		



ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ

แผ่นที่ 2

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์

แหยมบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวปิยธิดา

พลคล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7

3. นางสาวอรอนงค์

ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง มหัตศรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์จิตรีรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
6	9/7/62	ส่งเอกสารบทที่ 1		
7	7/8/62	ส่งบทที่ 2		ไม่ผ่าน
		แก้การใส่ภาษา		
		แก้ไขบรรทัด		
8	9/9/62	ส่งบทที่ 2		
9	19/8/62	ส่งบทที่ 3		
10	13/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 1		
		Home และ Index		
11	16/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 2		
		link เหม		
12	20/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 3		
		link ส่วนหน้าเว็บไซต์		



ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา
แผ่นที่ 3

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์	แหยมบริบูรณ์	รหัสนักศึกษา 39359	ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวปิยธิดา	พูลคล้าย	รหัสนักศึกษา 39361	ระดับ ปวช. 3/7
3. นางสาวอรอนงค์	ไชยประเสริฐ	รหัสนักศึกษา 39392	ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภทเว็บไซต์

เรื่อง มหัศจรรย์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่นของไทย

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมภรณ์ เ็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
13	27/9/62	ส่งความคืบหน้า ครั้งที่ 4	จตุรวิทย์	
		ลิงก์งานเพิ่ม		
14	5/10/62	ส่งความคืบหน้า ครั้งที่ 5	จตุรวิทย์	
		แก้ไขงาน		
15	8/10/62	ส่งความคืบหน้า ครั้งที่ 6	จตุรวิทย์	
		link งานเพิ่ม		
16	9/10/62	ส่งความคืบหน้า ครั้งที่ 7	จตุรวิทย์	
		link งานเพิ่ม (50%)		
17	19/10/62	ส่งความคืบหน้า ครั้งที่ 8	จตุรวิทย์	
		link - ม.ร.น. ปลูก		
18	7/11/62	ส่งความคืบหน้า ครั้งที่ 9	จตุรวิทย์	
		link งานเพิ่ม (70%)		

[illegible]



ATC.06

ขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสาร

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
วันที่ 17 เดือน มกราคม พ.ศ. 2563

เรื่อง ขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสารบทที่ 4-5

เรียน อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ข้าพเจ้า 1. นางสาวน้ำทิพย์ แหมมบริบูรณ์ รหัสนักศึกษา 39359 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวปิยธิดา พูลคล้าย รหัสนักศึกษา 39361 ระดับ ปวช. 3/7
3. นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ รหัสนักศึกษา 39392 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์จะขออนุญาตจัดทำเอกสาร บทที่ 4 และบทที่ 5 เนื่องจากได้จัดทำโปรแกรมเสร็จ
สมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ น้ำทิพย์ แหมมบริบูรณ์ นักศึกษา
(นางสาวน้ำทิพย์ แหมมบริบูรณ์)

ลายมือชื่อ ปิยธิดา พูลคล้าย นักศึกษา
(นางสาวปิยธิดา พูลคล้าย)

ลายมือชื่อ อรอนงค์ ไชยประเสริฐ นักศึกษา
(นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ)

ลายมือชื่อ ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์)

ประวัติผู้จัดทำ

นางสาวน้ำทิพย์ แหยมบริบูรณ์ เกิดวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2544
สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมต้นจากโรงเรียนเซนต์ราฟาแอล
สมุทรปราการ เมื่อปีการศึกษา 2559 จบการศึกษาลัทธิสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ ปีการศึกษา 2562
ปัจจุบันอาศัย อยู่ที่บ้านเลขที่ 47 หมู่ 1 ตำบล บางปูใหม่ อำเภอ
เมืองฯ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เบอร์โทร 062-5593830



นางสาวปิยธิดา พูลคล้าย เกิดวันที่ 23 ธันวาคม 2544 สำเร็จการศึกษา
ชั้นมัธยมต้นจากโรงเรียนบางพลีราษฎร์บำรุง สมุทรปราการ เมื่อปี
การศึกษา 2559 จบการศึกษาลัทธิสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
(ปวช.)สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์
พัฒนการ ปีการศึกษา 2562
ปัจจุบันอาศัย อยู่ที่บ้านเลขที่ 81/85 หมู่ 11 ตำบล บางพลีใหญ่
อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เบอร์โทร 092-4143609



นางสาวอรอนงค์ ไชยประเสริฐ เกิดวันที่ 4 ตุลาคม 2544 สำเร็จ
การศึกษาชั้นมัธยมต้นจากโรงเรียนบ้านคำละ อุดรธานี เมื่อปี
การศึกษา 2559 จบการศึกษาลัทธิสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
(ปวช.)สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์
พัฒนการ ปีการศึกษา 2562
ปัจจุบันอาศัย อยู่ที่บ้านเลขที่ 266/2 อพาร์ตเมนต์เพชรรุ่งเรือง
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เบอร์โทร 061-1171528

