โครงการ ระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภทเว็บไซต์ สายพันธุ์ของสุนัข

Breed of dog

จัดทำโดย

นายพีระพัฒน์ อิสสระ

นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์

นายพงศธร อรรถสุตรา

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการภาษาไทย เว็บไซต์ สายพันธุ์ของสุนัข

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ Breedofdog

โดย 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์

3. นายพงศธร อรรถสุตรา

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ (ATC.)

.....

(อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

(อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

(อาจารย์ดิฐประพจน์ สุวรรณศาสตร์)

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	เว็บไซต์โครงการสายพันธุ์ของสุนัข	
	Breed of dog	
ผู้จัดทำโครงการ	นายพีระพัฒน์	อิสสระ
	นางสาวภาประศิรณี	ปรางพิทักษ์
	นายพงศธร	อรรถสุตรา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สมาภรณ์	เย็นดี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ฐิติรัตน์	นัยพัฒน์
สาขาวิชา	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ ปีการศึกษา 2562	

บทคัดย่อ

คณะผู้จัดทำได้คิดทำโครงการนี้นั้นเพื่อสร้างเว็บไซต์เรื่องของสายพันธุ์สุนัขวัตถุประสงค์ของโครงการนี้เพื่อให้ผู้คนสนใจเกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัขเพิ่มมากขึ้นเป็นการเผยแพร่อย่างทั่วถึงให้บุคคลที่จะสนใจได้เข้ามาศึกษาต่อผ่านทางเว็บไซต์ของเราข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัขเว็บไซต์ของเราจะนำเสนอหลายอย่างเกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัข และอีกมากมายเกี่ยวกับเว็บไซต์ของเรา

โครงการเว็บไซต์สายพันธุ์ของสุนัขได้รับการพัฒนามาจากเว็บต้นแบบหลาย ๆ เว็บโดยนำข้อมูลมาเสนอให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและอยากศึกษาเพิ่มเติม โดยจะมีการนำเสนอประวัติความเป็นมาของสายพันธุ์ของสุนัขและยังมีสาระน่ารู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัข เช่น โรคของสุนัข ที่มาของสุนัข เป็นต้น มีการทาปุ่มเพื่อเชื่อมโยงต่าง ๆ เพื่อความสะดวกสบายในการใช้เว็บไซต์ และมีการ นำภาพมาตกแต่งเว็บไซต์ให้ดูสวยงามมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ของเว็บไซต์ สายพันธุ์ของสุนัข โครงการนี้เป็นประโยชน์ให้กับผู้อื่นที่เข้ามาชมเว็บไซต์สายพันธุ์ของสุนัขของเราด้วยเหตุนี้พวกเราเลยสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัขและมีประวัติความเป็นมาของสายพันธุ์ของสุนัขอย่างทั่วถึงอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณทางวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชการที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการจัดทำโครงการและการให้ข้อมูลในการจัดทำโครงการพร้อมทั้งหลักสูตรที่ทำให้คณะผู้จัดทำได้มีการประยุกต์ความรู้ความสามารถในการสร้างผลงานทางวิชาการขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ที่ให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ และอาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่ได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการจัดทำโครงการในครั้งนี้อีกทั้งยังคอยให้คำปรึกษาทางด้านเอกสารโครงการที่มีข้อผิดพลาดและแก้ไขให้สมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่และครอบครัวที่ให้กำลังใจและคอยสนับสนุนด้านการศึกษาค้นหว้าข้อมูลการทำโครงการครั้งนี้สุดท้ายนี้ขอบคุณสมาชิกในกลุ่มที่คอยให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอดจนโครงการสำเร็จจามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี

คำนำ

การจัดทำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยคณะผู้จัดทำได้จัดทำโครงการประเภทเว็บไซต์ โดยมีการสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลงานแก่ผู้ที่สนใจสายพันธุ์ของสุนัข

โครงการเว็บไซต์ที่ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำขึ้นนั้นได้มีการจัดทำเอกสารคู่มือประกอบด้วยเอกสารทั้งหมด 5 บท ซึ่งมีการจัดทำวัตถุประสงค์ของโครงการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ การหาทฤษฎีเกี่ยวจ้อง มีการจัดทำ Site map, Storyboard คู่มือการใช้งาน และมีการสรุปผลการทำโครงการ เพื่อให้ง่ายต่อการศึกษาและใช้งาน

ทางคณะผู้จัดทำโครงการนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำเว็บไซต์ จะมีประโยชน์ต่อผู้อื่นไม่มากก็น้อย หากเอกสารประกอบโครงการเล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใดทางคณะผู้จัดทำต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

13 กุมภาพันธ์ 2563

สารบัญ

	หน้า
หน้าอนุมัติ	ก
บทคัดย่อ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ภูมิหลังและความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 แผนการดำเนินงาน	3
1.6 เครื่องมือที่ใช้	4
1.7 งบประมาณในการดำเนินการ	4
บทที่ 2 ระบบงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ระบบงานในปัจจุบัน	5
2.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบงานปัจจุบัน	5
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.4 การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในระบบงาน	32

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การออกแบบงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์	
3.1 การออกแบบ Site map	33
3.2 การออกแบบ Story Board	67
3.3 การออกแบบ Input Design	67
3.4 การออกแบบ Output Design	67
บทที่ 4 การพัฒนาระบบ	
4.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้	68
4.2 โปรแกรมทั้งหมดที่ใช้พัฒนา	68
4.3 วิธีการติดตั้งโปรแกรมและระบบ	69
4.4 วิธีการใช้งาน	70
บทที่ 5 สรุปการทำโครงการ	
5.1 สรุปผลการทำโครงกา	99
5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	103
5.3 สรุปการดำเนินงานจริง(Gantt Chart)	104
5.4 สรุปค่าใช้จ่ายในการทำงานจริง	105
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	
- ใบขอเสนออนุมัติโครงการระบบคอมพิวเตอร์ (ATC.01)	
- ใบขอเสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ (ATC.02)	
- ใบขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.03)	
- ใบรายงานความคืบหน้าโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.04)	
- ใบบันทึกการเข้าพบที่ปรึกษาโครงการ (ATC.05)	
- ใบบันทึกขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสาร (ATC.06)	
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	113

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 2.1 โครงสร้างแบบเรียงลำดับ	14
รูปที่ 2.2 โครงสร้างแบบลำดับขั้น	14
รูปที่ 2.3 โครงสร้างแบบตาราง	15
รูปที่ 2.4 โครงสร้างแบบใยแมงมุม	15
รูปที่ 2.5 รูปแสดงโครงสร้างการผสมสี	24
รูปที่ 2.6 รูปแสดงโครงสร้างการผสมสีแบบบวก	24
รูปที่ 2.7 รูปแสดงโครงสร้างการผสมสีแบบลบ	25
รูปที่ 2.8 รูปแสดงวงล้อสรแบบลบ	25
รูปที่ 2.9 รูปแสดงวงล้อสีแบบบวก	26
รูปที่ 2.10 รูปแสดงสีที่เป็นกลาง	26
รูปที่ 2.11 รูปแสดงความหลากหลายของสีที่ได้จากการผสมสีหลักกับสีขาว เทา และดำ	27
รูปที่ 2.12 รูปแสดงชุดสีร้อน	28
รูปที่ 2.13 รูปแสดงชุดสีเย็น	28
รูปที่ 2.14 รูปแสดงชุดสีแบบเดียว	28
รูปที่ 2.15 รูปแสดงชุดสีแบบสามเส้า	29
รูปที่ 2.16 รูปแสดงชุดสีที่คล้ายคลึงกันประกอบด้วยสี 2-3 อยู่ติดกันในวงล้อสี	29
รูปที่ 2.17 รูปแสดงชุดสีตรงกันข้ามได้แก่ 2 สีที่อยู่ตรงข้ามในวงล้อ	29
รูปที่ 2.18 รูปแสดงสีตรงกันข้ามข้างเคียง	30
รูปที่ 2.19 รูปแสดงสีตรงกันข้ามข้ามเคียงทั้งสองด้าน	30
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map	33
รูปที่ 3.2 แสดงหน้า Index	40
รูปที่ 3.3 แสดงหน้า Home	40
รูปที่ 3.4 แสดงหน้าให้เลือกสายพันธุ์เล็ก และใหญ่	41
รูปที่ 3.5 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กชิวาว่า	41
รูปที่ 3.6 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กบอสตันเทอร์เรีย	42
รูปที่ 3.7 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กดัชชุน	42
รูปที่ 3.8 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กเฟรนช์ บลูด็อก	43

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 3.9 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กมอลทีส 43
รูปที่ 3.10 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กปาปิยอง 44
รูปที่ 3.11 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กปอมเมอเรเนียน 44
รูปที่ 3.12 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กพุดเดิ้ลทอย 45
รูปที่ 3.13 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กปั๊ก 45
รูปที่ 3.14 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กชิสุห์ 46
รูปที่ 3.15 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กยอร์คเชียร์เทอร์เรีย 46
รูปที่ 3.16 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กคาวาเลียร์ คิงชาลล์ สแปเนียล 47
รูปที่ 3.17 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กปักกิ่ง 47
รูปที่ 3.18 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กเครนเทอร์เรีย 48
รูปที่ 3.19 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กคอร์กี้ 48
รูปที่ 3.20 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กคอทตอน เดอร์ ทูเรีย 49
รูปที่ 3.21 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กสก็อตติช เทอร์เรีย 49
รูปที่ 3.22 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กสกาย เทอร์เรีย 50
รูปที่ 3.23 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กอิงลิช บลูด็อก 50
รูปที่ 3.24 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กอิงลิช ทอย สแปเนียล 51
รูปที่ 3.25 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กซิลล์กี้ เทอร์เรีย 51
รูปที่ 3.26 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กแจ็ค นัสเซลล์ เทอร์เรีย 52
รูปที่ 3.27 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กบาสเซ็ทฮาวด์ 52
รูปที่ 3.28 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กบิซอง ฟริเซ่ 53
รูปที่ 3.29 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็กเวสต์ ไฮแลนด์ ไวท์ เทอร์เรีย 53
รูปที่ 3.30 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ไทยหลังอาน 54
รูปที่ 3.31 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ไซบีเรียนฮัสกี้ 54
รูปที่ 3.32 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่เกรทเดน 55
รูปที่ 3.33 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่เซนต์เบอร์นาร์ด 55
รูปที่ 3.34 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่เยอรมันเชพเพิร์ด 56
รูปที่ 3.35 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ดอลลี่ 56
รูปที่ 3.36 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อเมริกัน บลูด็อก 57

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 3.37 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ลาบาดอร์ รีทรีฟเวอร์ 57
รูปที่ 3.38 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่โกเดน รีทรีฟเวอร์ 58
รูปที่ 3.39 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ชิบะ 58
รูปที่ 3.40 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อเมริกัน ฟ็อกฮาวด์ 59
รูปที่ 3.41 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่แอร์เดล เทอร์เรีย 59
รูปที่ 3.42 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อลาสกัน ฮัสกี้ 60
รูปที่ 3.43 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อคิตะ 60
รูปที่ 3.44 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อัฟกัน ฮาวด์ 61
รูปที่ 3.45 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อิงลิช ฟ็อกฮาวด์ 61
รูปที่ 3.46 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่อิตาเลียน เกรย์ ฮาวด์ 62
รูปที่ 3.47 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่บางแก้ว 62
รูปที่ 3.48 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ไอริช เซ็ตเตอร์ 63
รูปที่ 3.49 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่โดเบอร์แมน พินช์เชอร์ 63
รูปที่ 3.50 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ทิเบตัน มาสทิฟฟ์ 64
รูปที่ 3.51 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่นิว ฟาวด์ 64
รูปที่ 3.52 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ร็อตไวเลอร์ 65
รูปที่ 3.53 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ไจแอน อลาสกันมาลามิวท์ 65
รูปที่ 3.54 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่เนโพลิแทน มาสทิฟฟ์ 66
รูปที่ 3.55 แสดงหน้าสาระน่ารู้ 66
รูปที่ 3.56 แสดงหน้าผู้จัดทำ 67
รูปที่ 4.1 เปิดคอมพิวเตอร์ขึ้นมาคลิกที่ This PC 69
รูปที่ 4.2 เข้าที่ Drive D ที่เราเก็บงานไว้ 69
รูปที่ 4.3 เข้าที่ไฟล์งานที่ชื่อ Index เพื่อเข้าหน้าเว็บไซต์ 70
รูปที่ 4.4 แสดงหน้า Index ของเว็บไซต์ 70
รูปที่ 4.5 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ 71
รูปที่ 4.6 แสดงหน้าสายพันธุ์สุนัขสายพันธ์เล็กและสายพันธุ์ใหญ่ 71
รูปที่ 4.7 แสดงคลิกที่สายพันธุ์เล็ก 72

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.8 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ชิวาว่า 72
รูปที่ 4.9 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บอสตัน เทอร์เรีย 73
รูปที่ 4.10 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ดัชชุน 73
รูปที่ 4.11 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เฟรนช์ บลูด็อก 74
รูปที่ 4.12 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์มอลทีส 74
รูปที่ 4.13 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปาปิยอง 75
รูปที่ 4.14 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน 75
รูปที่ 4.15 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์พุดเดิ้ลทอย 76
รูปที่ 4.16 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปั๊ก 76
รูปที่ 4.17 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ชิสุห์ 77
รูปที่ 4.18 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ยอร์คเชียร์เทอร์เรีย 77
รูปที่ 4.19 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คาว์วาเรีย คิง ชาว์ล สแปนเนียล 78
รูปที่ 4.20 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปักกิ่ง 78
รูปที่ 4.21 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เครน เทอร์เรีย 79
รูปที่ 4.22 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คอร์กี้ 79
รูปที่ 4.23 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คอทตอน เดอร์ทูเรีย 80
รูปที่ 4.24 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์สก็อตติช เทอร์เรีย 80
รูปที่ 4.25 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์สกาย เทอร์เรีย 81
รูปที่ 4.26 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิงลิช บูลด็อก 81
รูปที่ 4.27 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิงลิช ทอย สแปเนียล 82
รูปที่ 4.28 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ซิลล์กี้ เทอร์เรีย 82
รูปที่ 4.29 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์แจ็ค รัสเซลล์เทอร์เรีย 83
รูปที่ 4.30 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บาสเซ็ทฮาวด์ 83
รูปที่ 4.31 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บิชอง ฟริเซ่ 84
รูปที่ 4.32 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เวสต์ ไฮแลนด์ ไวท์ เทอร์เรีย 84
รูปที่ 4.33 แสดงคลิกที่สายพันธุ์ใหญ่ 85
รูปที่ 4.34 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน 85
รูปที่ 4.35 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียนฮัสกี้ 86

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.36 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เกรทเดน 86
รูปที่ 4.37 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอนาร์ด 87
รูปที่ 4.38 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เยอรมัน เชพเพิร์ด 87
รูปที่ 4.39 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คอลลี่ 88
รูปที่ 4.40 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อเมริกัน บูลด็อก 88
รูปที่ 4.41 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์ 89
รูปที่ 4.42 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์ 89
รูปที่ 4.43 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ชิบะ 90
รูปที่ 4.44 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อเมริกัน ฟ็อกซ์ฮาวด์ 90
รูปที่ 4.45 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์แอร์เดล เทอร์เรีย 91
รูปที่ 4.46 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อลาสกัน ฮัสกี้ 91
รูปที่ 4.47 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อะคิตะ 92
รูปที่ 4.48 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อัฟกัน ฮาวด์ 92
รูปที่ 4.49 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิงลิช ฟ็อกซ์ฮาวด์ 93
รูปที่ 4.50 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิตาเลียน เกรย์ฮาวด์ 93
รูปที่ 4.51 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บางแก้ว 94
รูปที่ 4.52 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไอริช เซ็ตเตอร์ 94
รูปที่ 4.53 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์โดเบอร์แมน พินช์เชอร์ 95
รูปที่ 4.54 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ทิเบตัน มาสทิฟฟ์ 95
รูปที่ 4.55 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์นิว ฟาวด์ แลนด์ 96
รูปที่ 4.56 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์รอตไวเลอร์ 96
รูปที่ 4.57 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไจแอน อลาสกันมาลามิวท์ 97
รูปที่ 4.58 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เนโนลิแทน มาสทิฟฟ์ 97
รูปที่ 4.59 แสดงหน้าสาระน่ารู้ 98
รูปที่ 4.60 แสดงอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ร่วม และผู้จัดทำ 98

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) 3

ตารางที่ 1.2 งบประมาณการดำเนินงาน 4

ตารางที่ 5.1 สรุปขนาดของโปรแกรม 103

ตารางที่ 5.2 สรุปเวลาการทำงานจริง 104

ตารางที่ 5.3งบประมาณการดำเนินงานจริง 105

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ภูมิหลังและความเป็นมา

ในสมัยก่อนยังไม่มีเว็บไซต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัขมากนัก ซึ่งบางเว็บไซต์มีข้อมูลไม่เพียงพอต่อการบริโภค ซึ่งปัจจุบันนี้คณะผู้จัดทำเห็นว่าเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถค้นหาข้อมูลได้ตลอดเวลาที่เราต้องการซึ่งเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียกำลังเป็นที่นิยมในโลกอินเตอร์เน็ตอย่างมาก เพราะเป็นระบบที่มีการพัฒนามาอย่างทันสมัยมากยิ่งขึ้นมีความรวดเร็วและสะดวกสบายต่อการใช้งานมาก แถมเป็นสื่ออินเตอร์เน็ตที่กว้างขวางมาก ซึ่งที่ทั่วโลกต้องการเพราะว่า มีความสะดวกสบายในการค้นหาข้อมูลหรือสื่อต่าง ๆ อีกมากมาย คณะผู้จัดทำจึงสร้างเว็บไซต์นี้เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัข เหตุผลที่จัดทำเว็บไซต์นี้ขึ้นมา เพื่อให้ผู้คนที่อยากมีเพื่อนเป็นสัตว์เลี้ยงได้เข้ามาหาศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ต่าง ๆ ที่ตนเองอยากเลี้ยง และดูแลซึ่งบางเว็บไซต์ต่าง ๆ มีข้อมูลไม่มากพอ ใช้งานหรือหาความรู้ได้ยาก เว็บไซต์ที่พวกเราสร้างขึ้นนี้มีข้อมูลมากมายเกี่ยวกับสุนัขที่ทุกท่านอยากนำมาเลี้ยงให้เป็นเพื่อน เช่น สายพันธุ์ของสุนัข ซึ่งมีหลายสายพันธุ์ หลายขนาด หลายอุปนิสัย ของแต่ละสายพันธุ์ รวมถึงการดูแลรักษาเรื่องอาหารการกินและโรคภัยไข้เจ็บ เว็บไซต์นี้จึงสร้างขึ้นเพื่อความสะดวกในการศึกษาหาความรู้และเตรียมตัวสำหรับการมีสมาชิกใหม่ในบ้าน

ในปัจจุบันนี้เพื่อนของมนุษย์อีกชนิดหนึ่งก็คือ “สุนัข” และผู้คนก็นิยมเลี้ยงกัน ซึ่งสุนัขนั้นมีความจงรักภักดีต่อเจ้าของอย่างมาก สุนัขนั้นมีหลากหลายสายพันธุ์ หลากหลายขนาด หลากหลายนิสัย เวลาที่เราต้องการที่จะรับสุนัขมาเลี้ยงควรคำนึงถึงจุดประสงค์ ความเหมาะสมทางด้านต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาตามมา

ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัขที่จะนำมาเลี้ยง เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการจะเลี้ยงดูสุนัขเพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในไปใช้ในเกิดประโยชน์สูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการเลี้ยงสุนัข
2. เพื่อเป็นการระมัดระวังในการดำเนินชีวิต
3. เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน
4. เพื่อเป็นความรู้ในการเพาะพันธุ์สุนัขที่นำความรู้ไปประกอบอาชีพ

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. จัดทำเว็บไซต์ในหัวข้อสายพันธุ์ของสุนัข ยกตัวอย่างมา 50 สายพันธุ์
2. นำโปรแกรมที่เรียนมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์
3. มีการแบ่งแยกหัวข้อสายพันธุ์เล็กและสายพันธุ์ใหญ่
4. มีการลิงค์หน้าเพจ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถรู้เกี่ยวกับลักษณะนิสัยของสุนัขแต่ละสายพันธุ์
2. สามรถรู้จักการดูแลเอาใจใส่ให้ถูกวิธี
3. สามารถรู้ถึงวิธีการดูแลแต่ละสายพันธุ์
4. สามารถรู้จักการดูแลเอาใจใส่สุนัขให้ถูกวิธี

1.5 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

กำหนดการ โครงการสอบและนำเสนอวิชาโครงการ ปีการศึกษา 2562 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1-2																	
รายการ ภาคเรียนที่ 1	**มิถุนายน 62**				**กรกฎาคม 62**				**สิงหาคม 62**				**กันยายน 62**				**ระยะเวลา**
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
อบรมการทำโครงการนักศึกษา ปวช.3 และปวส.2		↔															11-12 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อ ATC.01 โครงการ รอบที่ 1 เอกสารบทที่ 1		↔															14 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 1			↔														17 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อโครงการ รอบที่ 2			↔														19 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 2				↔													21 มิถุนายน 62
ลงทะเบียนหัวข้อออนไลน์ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม			↔	↔													18-30 มิถุนายน 62
ส่งเอกสารบทที่ 2					↔												8-14 กรกฎาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 3						↔	↔										15-31 กรกฎาคม62
สอบนำเสนอโครงการ (รอบเอกสาร)										↔							17 สิงหาคม 62
ประกาศผลสอบ (รอบเอกสาร)											↔						22 สิงหาคม 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 50%													↔	↔			9-15 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 60%															↔		16-22 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 70%																↔	**23-30** กันยายน 62
รายการ ภาคเรียนที่ 2	**มิถุนายน 62**				**กรกฎาคม 62**				**สิงหาคม 62**				**กันยายน 62**				**ระยะเวลา**
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
ส่งความคืบหน้า 90%	↔																1-8 พฤศจิกายน 62
ส่งความคืบหน้า 100%		↔															9-13 พฤศจิกายน62
สอบนำเสนอโครงการ ระดับปวช.3			↔														7 ธันวาคม 62
ประกาศผลสอบ (รอบโปรแกรม)						↔											11 ธันวาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 4										↔							2 ธันวาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 5											↔						6-19 มกราคม 63
ส่งงบประมาณในการทำโครงการ (แบบออนไลน์)												↔					20-26 มกราคม 63
ส่งรูปเล่ม ซีดี ชำระค่าเข้าเล่ม																	26-30 มกราคม 63
													↔	↔	↔		1-20 กุภาพันธ์ 63

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

1.6 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม

1. โปรแกรม Adobe Dreamweaver CC ใช้สร้างเว็บไซต์
2. โปรแกรม Adobe Photoshop CC ใช้ออกแบบเว็บไซต์

1.7 งบประมาณการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)
1	กระดาษ A4	2 รีม	240
2	หมึกเครื่องพิมพ์	2 ตลับ	630
3	เครื่องพิมพ์ห้อง 3 คน คนละ 100 บาท	300	300
		รวมเป็นเงิน	**1,170**

ตารางที่ 1.2 งบประมาณการดำเนินงาน

บทที่ 2
ระบบงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ระบบงานในปัจจุบัน

ในปัจจุบันนี้ เว็บไซต์ถือเป็นส่วนหนึ่งของมนุษย์ก็ว่าได้ เป็นปัจจัยที่สำคัญในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งเทคโนโลยีเว็บไซต์นี้มีความก้าวหน้าอย่างมาก เมื่อเทียบกับอดีตในยุคแรก ๆ ของการพัฒนาเว็บไซต์ เห็นได้ว่าผู้ที่ศึกษาทางด้านนี้ต้องใช้ความพยายามเป็นอย่างมาก ในการจัดทำเว็บไซต์ ต้องใช้เครื่องมือหลากหลายในการสร้างเว็บไซต์ใหม่ในแต่ละเว็บไซต์ แต่ในปัจจุบันนี้เราสามารถสร้างเว็บไซต์และพัฒนาเว็บไซต์ของเราให้สวยงามได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งสามารถเรียนรู้ได้ง่าย มีโปรแกรมจัดทำเว็บไซต์สะดวก

เว็บไซต์ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว หากเทียบกับยุคพัฒนาเว็บไซต์ในอดีต เว็บไซต์สายพันธุ์สุนัขจัดทำขึ้นพร้อมบอกข้อมูลต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ และการดูแลสุนัขแต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ได้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมจากเดิมจากเว็บไซต์สายพันธุ์ของสุนัข การนำรายละเอียดการทำเว็บไซต์สายพันธุ์สุนัขมาจัดทำขึ้นเพื่อก่อให้เกิดความรู้ในหมู่คนที่สนใจจะรับสมาชิกใหม่เข้าบ้าน หรือหาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสุนัขที่ตนเองต้องการเลี้ยง เพื่อนำไปปรับใช้ เพราะถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลอีกหนึ่งแห่งในการค้นคว้านอกตำราเรียน

คณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดทำเว็บไซต์สายพันธุ์ของสุนัข เพื่อหวังเป็นอย่างมากว่าการจัดทำเว็บไซต์สายพันธุ์ของสุนัข จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาการศึกษาต่อไป

2.2 ปัญหาระบบงานในปัจจุบัน

1. ปัญหาด้านการหาข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สายพันธุ์ของสุนัข
2. ปัจจุบันผู้คนไม่ค่อยสนใจ เรื่อง สายพันธุ์ของสุนัข
3. เว็บไซต์บางเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลได้ไม่ครบถ้วน รูปภาพเกิดขัดข้อง
4. ปัญหาด้าน อิเล็กทรอนิกในการจัดทำ

2.3 ทฤษฎีและระบบงานที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์ คือสื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือคือการรวบรวม หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ซึ่งต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่เรียกว่า Web Browser โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ และเว็บไซต์นั้นถูกสร้างขึ้นด้วยภาษาทางคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า HTML (Hyper Text Markup Language) และได้มีการพัฒนาและนำภาษาอื่นๆเข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้มีความสามารถมากขึ้น เช่น PHP , SQL , Java ฯลฯ

เว็บไซต์ นั้นมีคำศัพท์เฉพาะทางหลายคำ เช่น เว็บเพจ (web page) และ โฮมเพจ (home page) เป็นต้น ปัจจุบันการออกแบบ เว็บไซต์ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เนื่องจากมีเครื่องมือในการออกแบบ เว็บไซต์ ให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป หรือแม้กระทั่ง CMS (Content Management System) อย่าง joomla, wordpress, drupal เป็นต้น

โดยเว็บไซต์นั้นมีไว้เพื่อแสดงข้อมูลที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ทำเว็บไซต์นั้นๆ เช่น แสดงข้อมูลข่าวสารต่างๆ , ข้อมูลบริษัท , ขายสินค้า เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเว็บไซต์

เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site หรือ site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่าง ๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์ เว็บไซต์แห่งแรกของโลกถูกสร้างขึ้นเมื่อ 30 เมษายน พ.ศ. 2536 โดยวิศวกรของเซิร์น

หลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่ามากบนอินเตอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่าจะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขาหรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่าง

รวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้นและสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆได้เอง

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้ มากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น

ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

องค์ประกอบของการตกแต่งเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สีสัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความคำราญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชั่น (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีสันและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเองและไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเนวิเกชั่น (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชั่นจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชั่น จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชั่นก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชั่นที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชั่นที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันไดให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บบราวเซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

การกำหนดเป้าหมายและวางแผน

ในการพัฒนาเว็บไซต์เราควรกำหนดเป้าหมาย และวางแผนไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การทำงานในขั้นต่อๆ ไปมีแนวทางที่ชัดเจน เรื่องหลัก ๆ ที่เราควรทำในขั้นตอนนี้ประกอบด้วย

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่าเว็บไซต์นี้ต้องการนำเสนอหรือต้องการให้เกิดผลอะไร เช่น เป็นเว็บไซต์สำหรับให้ข้อมูลหรือขายสินค้า ซึ่งวัตถุประสงค์นี้จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดอื่นๆที่จะตามมา เช่นโครงสร้างของเว็บไซต์ รวมถึงลักษณะหน้าตา และสีสันของเว็บเพจ ในกรณีที่เป็นเว็บไซต์ของบริษัทหรือองค์กร วัตถุประสงค์นี้ก็จะต้องวางให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรด้วย

2. กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อจะได้รู้ว่าผู้ชมหลักของเราคือใคร และออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการหรือโดนใจผู้ชมกลุ่มนั้นให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเนื้อหา โทนสี กราฟิก เทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุน และอื่นๆ

3. เตรียมแหล่งข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลคือสาระที่แท้จริงของเว็บไซต์ เราต้องรู้ว่าข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้จะมาจากแหล่งใดได้บ้าง เช่น ถ้าเป็นเว็บของบริษัท ใครที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูล หรือถ้าเป็นเว็บข่าวสาร ข่าวสารนั้นจะมาจากแหล่งใด มีลิขสิทธิ์หรือไม่

4. เตรียมทักษะหรือบุคลากร การสร้างเว็บไซต์ต้องอาศัยทักษะหลายๆด้าน เช่น ในการเตรียมเนื้อหา ออกแบบกราฟิก เขียนโปรแกรม และการดูแลเว็บเซิร์ฟเวอร์ เป็นต้น ซึ่งถ้าเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่อาจจะต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก แต่สำหรับเว็บไซต์เล็กๆที่ต้องดูแลเพียงคนเดียว เราก็จะต้องศึกษาหาความรู้ในเรื่องนั้นๆเพื่อเตรียมพร้อมเอาไว้

5. เตรียมทรัพยากรต่างๆที่จำเป็น เช่น โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์ โปรแกรมสำหรับสร้างกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และมัลติมิเดีย โปรแกรมอื่นๆที่ต้องใช้ การจดทะเบียนโดเมนเนม ตลอดจนการเตรียมหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) และเลือกแผนบริการที่เหมาะสม

กระบวนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ คือ การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยในนักออกแบบเว็บไซต์ไม่ให้หลงทาง

โครงสร้างของเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชม สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) การออกแบบโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้น่าใช้งานและง่าย ต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้เว็บไซต์

กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

1) ผู้ชมกลุ่มไหนที่เราคาดหวังให้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ?

เราควรทราบว่ากลุ่มผู้ชมของเว็บไซต์เป็นใคร เพื่อจะได้ออกแบบเว็บไซต์ เลือกเนื้อหา โทนสี กราฟฟิก และเทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น

– ถ้าผู้ชมเป็นกลุ่มวัยรุ่น ก็ควรจะออกแบบให้มีสีสันสดใส ใช้ภาพกราฟฟิกดึงดูดให้น่าสนใจ

– ถ้าผู้ชมเป็นกลุ่มผู้ที่สนใจธรรมะ ก็ควรออกแบบให้ดูเรียบง่าย ถ้าฉูดฉาดเกินไป คงรู้สึกขัด ๆ

2) อยากให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมได้รับอะไรกลับไป?

เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้รับข้อมูล ข่าวสาร สาระความรู้ ความบันเทิง ของแจกฟรี เป็นต้น

3) อยากให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมทำอะไรหลังจากมาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ?

ให้ผู้เยี่ยมชมกลับมาเยี่ยมเว็บไซต์ของคุณอีก หรือให้สั่งซื้อสินค้าหรือบริการในเว็บไซต์ เป็นต้น

เนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

การศึกษาตัวอย่างจากเว็บไซต์ทั่วไป จะช่วยให้เรามองเห็นว่าในเว็บไซต์ของเราควรมีเนื้อหาอะไรบ้าง อย่างไรก็ตามเนื้อหา ต่าง ๆ บนเว็บไซต์นั้นไม่มีข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานตายตัวแต่ขึ้นอยู่กับสิ่งที่จะนำเสนอและจุดเด่นที่เราต้องการให้มี ซึ่งจะทำให้รายละเอียดปลีกย่อยของแต่ละเว็บไซต์แตกต่างกันออกไป แต่หลัก ๆ สำคัญแล้ว พอสรุปได้ว่าข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ควรประกอบด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท องค์กร หรือผู้จัดทำ (About Us) คือข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ เพื่อบอกให้ผู้ชมรู้ว่าเราเป็นใคร มาจากไหน และต้องการนำเสนออะไร เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้งของหน่วยงาน เป็นต้น

2. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product/Service Information) คือข้อมูลหลักที่เรานำเสนอในเว็บไซต์ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ทางธุรกิจ ผู้เข้าชมอาจต้องการรู้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการในเว็บไซต์ของเรา เพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้าหรือบริการ แต่หากเป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ส่วนนี้ก็อาจจะประกอบด้วยบทความ ภาพกราฟิก มัลติมีเดีย และการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นเพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติม

3. ข่าวสาร (News / Press Release) อาจเป็นข่าวสารที่ต้องการส่งถึงบุคคลทั่วไปหรือสมาชิก เพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบริษัทหรือเว็บไซต์ของเรา เช่นการเปิดตัวสินค้าบริการใหม่ ๆ โปรโมชั่นสินค้าประจำเดือน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

4. คำถามคำตอบ (Frequently Asked Question) คำถามคำตอบมีความจำเป็น เพราะผู้เข้าชมบางส่วนอาจไม่เข้าใจข้อมูลหรือมีปัญหาที่ต้องการสอบถาม การติดต่อทางอีเมล์หรือช่องทางอื่นแม้ว่าจะทำได้แต่เสียเวลา ดังนั้นเราควรคาดการณ์หรือรวบรวมคำถามที่เคยตอบไปแล้วใส่ไว้ในเว็บเพจ ซึ่งผู้เข้าชมที่สงสัยจะสามารถเปิดดูได้ทันที นอกจากนี้ อาจมีเว็บบอร์ดสำหรับให้ผู้ดูแลเว็บไซต์คอยตอบคำถาม รวมทั้งอาจเปิดให้ผู้เข้าชมด้วยกันก็ได้

5. ข้อมูลในการติดต่อ (Contact Information) เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของเราที่เกิดข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับเราได้ ควรจะระบุอีเมล์แอดเดรส (E-mail Address) ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่ติดต่อได้ไว้ ด้วย รวมทั้งอาจมีแผนที่สำหรับลูกค้าที่ต้องการติดต่อโดยตรง

โครงสร้างเว็บไซต์

ในการกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์นั้นจะเป็นการออกแบบส่วนประกอบทั้งหมดของเว็บไซต์ที่ต้องการจะแสดงให้ผู้เข้าชมรู้ว่า เว็บไซต์เรานั้นมีทั้งหมดกี่หน้า ในแต่ละหน้าเป็นส่วนการแสดงของรายละเอียดอะไรแต่ละเชื่อมโยงกันอย่างไร

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ คือ การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยให้นักพัฒนาเว็บไซต์ไม่หลงทาง การจัดโครงสร้างของเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชม สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) การออกแบบโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้น่าใช้งานและง่าย ต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้เว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ ก็คือการจัดลำดับของเนื้อหาบนเว็บไซต์ออกเป็นแผนผังที่เข้าใจง่าย ว่าต้องการให้เว็บไซต์มีเนื้อหาอะไรบ้าง มีเว็บเพจอยู่ตรงไหน หน้าไหนบ้างที่จะนำมาเชื่อมโยงถึงกัน หรือกล่าวง่ายๆ ก็คือเหมือนการวางโครงเรื่องก่อนจะเขียนเนื้อหาให้ออกมาอย่างสมบูรณ์แบบนั่นเอง ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงมีความสำคัญมาก ซึ่งก็สามารถทำได้หลากหลายรูปแบบด้วยกัน แต่มีแนวคิดหลักๆ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอยู่ 2 รูปแบบ คือ

1. **จัดโครงสร้างตามกลุ่มเนื้อหา** (Content-based Structure)
2. **จัดโครงสร้างตามกลุ่มผู้ชม** (User-based Structure)

หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ควรพิจารณาดังนี้

1. **กำหนดวัตถุประสงค์** โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร

2. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการ โดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง

3. วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามี ความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจมีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้

4. กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยง มากน้อยเพียงใด

หลังจากนั้น จึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย

รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น

แบบเรียงลำดับ (Sequence) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือเว็บไซท์ที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน

แบบระดับชั้น (Hierarchy) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น เป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป

แบบผสม (Combination) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ซับซ้อน เป็นการนำข้อดีของรูปแบบทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

รูปแบบโครงสร้างของเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ สามารถทำได้หลากหลายแบบ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความชอบและความถนัดของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ เพราะจะต้องออกแบบให้เหมาะกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยโครงสร้างของเว็บไซต์ส่วนใหญ่ก็จะประกอบไปด้วย 4 รูปแบบดังนี้

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ

รูปที่ 2.1 โครงสร้างแบบเรียงลำดับ

โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ จะเป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่นิยมใช้งานกันมากที่สุด เนื่องจากมีความง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล และสามารถนำเสนอเรื่องราวตามลำดับได้เป็นอย่างดี เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก มีเนื้อหาที่ไม่ซับซ้อน ส่วนใหญ่ก็จะเป็นพวกเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ หรือเว็บไซต์องค์กรขนาดย่อม โดยลักษณะการลิ้งค์เนื้อหา ก็จะลิ้งค์ไปทีละหน้า มีทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาต่างๆ ในแบบเส้นตรง ใช้ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังในการกำหนดทิศทาง จึงทำให้การใช้งานเป็นไปอย่างง่าย แต่โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับก็มีข้อเสีย คือจะทำให้ผู้ใช้งานต้องเสียเวลาในการเข้าสู่เนื้อหาเพราะไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาด้วยตัวเองได้

2. โครงสร้างแบบลำดับขั้น

รูปที่ 2.2 โครงสร้างแบบลำดับขั้น

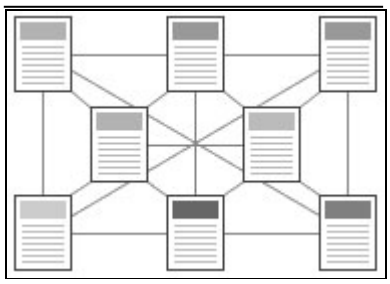
โครงสร้างแบบลำดับขั้น นิยมใช้กับเว็บที่มีความซับซ้อนของข้อมูล เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายขึ้น โดยจะมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ และมีการนำเสนอรายละเอียดย่อยๆ ที่ลดหลั่นกันมา ทำให้สามารถทำความข้าใจกับโครงสร้างเนื้อหาได้ง่ายขึ้น โดยจะมีโฮมเพจเป็นจุดเริ่มต้น และจุดร่วมจุดเดียวที่จะนำไปสู่การเชื่อมโยงเนื้อหาเป็นลำดับจากบนลงล่าง

3. โครงสร้างแบบตาราง

รูปที่ 2.3 โครงสร้างแบบตาราง

โครงสร้างแบบตาราง เป็นโครงสร้างการออกแบบเว็บไซต์ที่มีความซับซ้อน แต่ก็มีความยืดหยุ่นในระดับหนึ่ง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าสู่เนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้น การออกแบบในลักษณะนี้จะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนซึ่งกันและกัน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนทิศทาง หรือกำหนดทิศทางในการเข้าสู่เนื้อหาด้วยตัวเองได้ จึงไม่ทำให้เสียเวลา แถมยังทำให้เว็บไซต์มีความทันสมัยขึ้น

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม



รูปที่ 2.4 โครงสร้างแบบใยแมงมุม

โครงสร้างแบบใยแมงมุม เป็นโครงสร้างที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด โดยทุกหน้าเว็บจะมีการเชื่อมโยงถึงกันหมด ทำให้สามารถเข้าถึงหน้าเว็บเพจต่างๆ ที่ต้องการได้อย่างง่าย และมีความอิสระมากขึ้น นอกจากนี้ก็สามารถเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ภายนอกได้ดี

ลักษณะของเว็บไซต์

1. ความทันสมัย (Currency) เป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม และแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด

2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information) ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เนื้อหาของเว็บมีความถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์

3. ความน่าเชื่อถือ (Authority) คือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบในเว็บอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์

4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation) ควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน

5. การปฏิบัติจริง (Experience) ต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่าไม่เสียเวลา ไม่ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็น multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ

7. การให้ข้อมูล (treatment) ควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล

8. การเข้าถึงข้อมูล (Access) สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์

9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous) เว็บควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้ความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชมอีก

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

แนวทางหลักการออกแบบเว็บไซต์สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เริ่มต้นใช้เป็นแนวทาง ในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์

· การวางแผน การวางแผนนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้การทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ มีแนว ทางที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ซึ่งประกอบด้วย

· การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ที่จะสร้าง นับเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์เลยทีเดียว เพื่อให้เห็นภาพว่าเราต้องการนำเสนอข้อมูลแบบใด เช่น เว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านต่าง ๆ หรือขายสินค้า เป็นต้น เมื่อสามารถกำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ได้แล้ว เงื่อนไขเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดโครง สร้างรูปแบบรวมถึงหน้าตา และสีเว็บไซต์ของเราด้วย

· การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ได้รับความนิยม การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าชมเว็บไซต์ก็นับว่ามีส่วนสำคัญไม่น้อย เช่น เว็บไซต์สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการค้นหาข้อมูล หรือเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้าไปใช้บริการต่าง ๆ เป็นต้น

· การเตรียมข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลจัดว่าเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และต้องทราบว่าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถนำมาจากแหล่งใดบ้าง เช่น การคิดนำเสนอข้อมูลด้วยตัวเอง หรือนำข้อมูลที่น่าสนใจมาจากสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน เว็บไซต์ และที่สำคัญ ขออนุญาตเจ้าของบทความก่อนเพื่อป้องกันเรื่องลิขสิทธิ์ด้วย

· การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็น ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องอาศัยความสามารถต่าง ๆ เช่น โปรแกรมสำหรับสร้าง เว็บไซต์ ภาพเคลื่อนไหว มัลติมีเดีย การจดโดเมนเนม การหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) เป็นต้น

· การจัดโครงสร้างข้อมูล เมื่อได้ข้อมูลต่าง ๆ เช่น กำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมข้อมูล การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นจากขั้นแรกเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนนี้ เราจะจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

· โครงสร้างและสารบัญของเว็บไซต์

· การใช้ระบบนำผู้เข้าชมไปยังส่วนต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์หรือที่เราเรียกว่าระบบนำทาง (Navigation)

· องค์ประกอบที่ต้องนำมาใช้ เช่น สื่อมัลติมีเดีย ภาพกราฟิก แบบฟอร์มต่าง ๆ

· การกำหนดรูปแบบและลักษณะของเว็บเพจ

· การกำหนดฐานข้อมูล ภาษาสคริปต์หรือแอพพลิเคชั่นที่นำมาใช้ในเว็บไซต์

· การบริการเสริมต่าง ๆ

· การออกแบบเว็บไซต์ นับเป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง โครงสร้างและลักษณะทางด้านกราฟิกของหน้าเว็บเพจโดย โปรแกรมที่เหมาะสมในการออกแบบคือ Photoshop หรือ Fireworks ซึ่งจะช่วยในการสร้างเค้าโครงของหน้าเว็บและองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ชื่อเว็บไซต์ โลโก้ รูปไอคอน ปุ่มไอคอน ภาพเคลื่อนไหว แบนเนอร์โฆษณา เป็นต้น

· ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นยังต้องคำนึงถึงสีสันและรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ขนาดของตัวอักษร สีของข้อความ สีพื้น ลวดลายของเส้นกรอบเพื่อความสวยงามและดึงดูดผู้เยี่ยมชมด้วย

เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ให้น่าสนใจต้องพิจารณา 3 ประการ คือ

1. ออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นเนื้อหา

เว็บไซต์บางประเภทจะเน้นเนื้อหา หรือข้อความเป็นหลัก ภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย ตัวหนังสือ มีภาพประกอบบ้างแต่ไม่มาก เช่น เอ็นไซโคพีเดีย ดิกชันนารี ฯลฯ

2. ออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก
3. ออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นทั้งภาพและเนื้อหา

ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

เราสามารถจำแนกส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ เป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนหัว (Page Header) น่าจะอยู่บริเวณบนสุดของหน้าเว็บเพจ เป็นส่วนที่แสดงชื่อเว็บไซต์ โลโก้ แบนเนอร์โฆษณาลิงก์สำหรับข้ามไปยังหน้าเว็บอื่น

2. ส่วนเนื้อหา (Page Body) จะอยู่บริเวณตอนกลางของหน้าเว็บเพจ ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาภายในหน้าเว็บเพจนั้น โดยประกอบด้วยข้อความ ข้อมูล ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

3.ส่วนท้าย (Page Footer) จะอยู่บริเวณด้านล่างสุดของหน้าเว็บเพจ ส่วนมากใช้สำหรับลิงก์ข้อความสั้น ๆ เข้าใจง่าย หรือจะมีชื่อเจ้าของเว็บไซต์ อีเมลแอดเดรสของผู้ดูแลเว็บไซต์สำหรับติดต่อกับทางเว็บไซต์

แนวคิดในการออกแบบ

ดูจากเว็บไซต์อื่นเพื่อเป็นตัวอย่าง การดูจากเว็บไซต์อื่นบนอินเตอร์เน็ตเพื่อศึกษาเป็นตัวอย่างนั้น นับเป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด แต่ก็ควรนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของเราด้วย

ศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ สื่อสิ่งพิมพ์ในที่นี้ ได้แก่ แมกกาซีน โปสเตอร์ โฆษณา โบรชัวร์ หรือหนังสือบางเล่มที่มีรูปแบบและจุดดึงดูดความสนใจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในเว็บไซต์ของเราได้เช่นกัน

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

การที่จะสร้างพัฒนาเว็บเพจและนำเว็บไซต์เข้าสู่ระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ ให้คนอื่นเข้ามาเยี่ยมชมได้นั้น มีกระบวนการที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์จะต้องศึกษาและปฏิบัติตาม ดังนี้

1. การวางแผนการทำงาน

การวางแผนการทำงานเปรียบเหมือนเข็มทิศที่จะชี้ทางให้เรารู้ว่าควรจะเดินทางไปในทิศทางใดเพื่อไม่ให้หลงทาง

การสร้างเว็บไซต์ก็เหมือนกันจำเป็นต้องมีการวางแผนการทำงานให้รอบด้านก่อนที่จะเริ่มลงมือทำ โดยมีหลักที่ต้องกำหนดในการวางแผน ดังนี้

1. ระยะเวลาการทำงาน เป็นการกำหนดช่วงเวลาที่จะใช้ในการสร้างเว็บ

2. ทีมงานหรือผู้ร่วมงาน ปกติการสร้างเว็บต้องทำงานเป็นทีม อย่างน้อยต้องมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ฝ่าย คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา HTML หรือโปรแกรมสร้างเว็บเพจ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและตกแต่งภาพ และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาหรือบรรณาธิการ

3. งบประมาณ เป็นการกำหนดค่าใช้จ่าย

4. อุปกรณ์หรือเครื่องมือช่วยงาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนเนอร์และรูปภาพประกอบเว็บเพจ เป็นต้น

5. ปัญหาและอุปสรรค

2. การรวบรวมและวิเคราะห์โครงสร้าง เป็นขั้นตอนหนึ่งที่ต่อจากการวางแผน เป็นการแผนงานไปปฏิบัติ โดยการรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการสร้างเว็บ ตามหัวข้อที่เลือกไว้ ทั้งเนื้อหา ภาพ เสียงและภาพเคลื่อนไหว เก็บรวบรวมเป็นไฟล์ข้อมูล หรือใส่แฟ้มแยกเป็นหมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการนำมาใช้งาน

3. การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์ เป็นขั้นตอนการนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างเป็นเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML หรือเครื่องมือในการสร้างเว็บอื่นๆ หลักสำคัญในการออกแบบและสร้างเว็บ คือ

1. กำหนดจุดประสงค์เว็บไซต์ โดยวางเป้าหมายของผู้เข้าชมว่าจะเป็นกลุ่มใด

2. เลือกเว็บเบราว์เซอร์ เป็นการเลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้แสดงผลเว็บไซต์ จะได้กำหนดขนาดกว้าง ยาว และลักษณะการวางองค์ประกอบเว็บให้สวยงามและแสดงผลได้เร็ว

3. วางโครงร่างของเว็บไซต์ กำหนดโครงร่างว่ามีทั้งหมดกี่เว็บเพจ แต่ละเว็บเพจมีเนื้อหาอะไรบ้าง ควรเขียนเป็นแผนผังเว็บไซต์ออกมาบนกระดาษ

4. ออกแบบหน้าตาเว็บ เป็นขั้นตอนในการลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ได้ออกแบบไว้ พร้อมกับทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (แบบ Offline)

4. ทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ หมายถึง การทดสอบแบบออฟไลน์ โดยที่ยังไม่ได้นำเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ต แต่ก็สามารถแสดงผลได้เหมือนจริงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เช่น IE เพื่อตรวจสอบตัวอย่างเว็บที่สร้างไว้ เช่น ขนาดตัวอักษร ขนาดภาพ การใช้สี ตาราง ฯลฯ ว่าเหมาะสมหรือไม่ พร้อมกับการปรับปรุงจนเป็นที่น่าพอใจ

5. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ เป็นการเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้รู้จัก หรือเรียกว่าการอัพโหลด (Upload) โดยเจ้าของเว็บจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนม และเช่าพื้นที่โฮสต์ ก็สามารถนำเว็บเพจอัพโหลดขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต และประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จัก การที่จะทำให้คนรับรู้ และเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ได้มากนั้นจะต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใช้เวลาพอสมควร และถ้าจะให้ดีควรมีเคาน์เตอร์ (Counter) หรือตัวจดสถิติผู้เข้าชม ก็จะช่วยให้ประเมินได้ว่าเว็บไซต์ของเราได้รับความสนใจมากน้อยเพียงใด

6. การพัฒนาเว็บไซต์ เป็นการปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบหรืออัพเดท (Update) เว็บไซต์ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญเพราะในโลกของอินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ผู้ชมเว็บมักจะใช้เวลาในการค้นหาและเปิดผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อย่างรวดเร็วหากพบว่าเว็บไซต์ของเราไม่ได้เปลี่ยนแปลงหรือมีข้อมูลใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเลย ผู้เข้าชมเว็บก็จะลดจำนวนลงไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นเว็บที่ไม่มีผู้คนเข้ามาเลยหรือเป็นเว็บที่ตายแล้ว

ดังนั้นการปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เสมออาจจะวันละครั้ง หรือสัปดาห์ละครั้ง โดยเพิ่มข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ อยู่เป็นประจำก็จะทำให้เว็บไซต์ทันสมัย ผู้คนเข้าชมเป็นประจำและมากขึ้นจนพัฒนาเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมได้ในที่สุด

สีกับการออกแบบ

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกมานั้น อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเร้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

1.การใช้สีวรรณะเดียว ความหมายของสีวรรณะเดียว (tone) คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ วรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวรรณะร้อน วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ) การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

2.การใช้สีต่างวรรณะ หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณธร้อน 80% สีวรรณะเย็นก็ 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากันเพราะจะทำให้ไม่มีสีใดเด่น ไม่น่าสนใจ

3.การใช้สีตรงกันข้าม สีตรงข้ามจะทำให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือ ไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากสีจนเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกพร่ามัว ลายตา ขัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้าม ในอัตราส่วน 80% ต่อ20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัดเส้นให้แยกออก จาก กันหรืออีกวิธีหนึ่งคือการลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป

สีตรงข้ามมี 6 คู่ได้แก่

สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง

สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว

สีน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้ม

สีเขียวเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงแดง

สีส้มเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงน้ำเงิน

สีส้มแดง ตรงข้ามกับ สีเขียวน้ำเงิน

การใช้สีตัดกัน ควรคำนึงถึงความเป็นเอกภาพด้วย วิธีการใช้มีหลายวิธี เช่น ใช้สีให้มีปริมาณต่างกัน เช่น ใช้สีแดง 20 % สีเขียว 80% หรือใช้เนื้อสีผสมในกันและกัน หรือใช้สีหนึ่งสีใดผสมกับสีคู่ที่ตัดกันด้วยปริมาณเล็กน้อยรวมทั้งการเอาสีที่ตัดกันมาทำให้เป็นลวดลายเล็ก ๆ สลับกัน

ในผลงานชิ้นหนึ่ง อาจจะใช้สีให้กลมกลืนกันหรือตัดกันเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจจะใช้พร้อมกันทั้ง 2 อย่าง ทั้งนี้แล้วแต่ความต้องการ และความคิดสร้างสรรค์ของเรา ไม่มีหลักการหรือรูปแบบที่ตายตัว

ในงานออกแบบหรือการจัดภาพ หากเรารู้จักใช้สีให้มีสภาพโดยรวมเป็นวรรณะร้อนหรือวรรณะเย็นเราจะสามารถควบคุม และสร้างสรรค์ภาพให้เกิดความประสานกลมกลืนงดงามได้ง่ายขึ้นเพราะสีมีอิทธิพลต่อมวล ปริมาตร และช่องว่าง สีมีคุณสมบัติที่ทำให้เกิดความกลมกลืนหรือขัดแย้งได้ สีสามารถขับเน้นให้ให้เกิดจุดเด่น และการรวมกันให้เกิดเป็นหน่วยเดียวกันได้ เราในฐานะผู้ใช้สีต้องนำหลักการต่าง ๆ ของสีไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง กับเป้าหมายในงานของเรา เพราะสีมีผลต่อการออกแบบ คือ

1. สร้างความรู้สึก สีให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และภูมิหลังของแต่ละคน

สีบางสีสามารถรักษาบำบัดโรคจิตบางชนิดได้ การใช้สีภายในหรือภายนอกอาคารจะมีผลต่อการสัมผัส และสร้างบรรยากาศได้

2. สร้างความน่าสนใจ สีมีอิทธิพลต่องานศิลปะการออกแบบ จะช่วยสร้างความประทับใจและความน่าสนใจเป็นอันดับแรกที่พบเห็น

3. สีบอกสัญลักษณ์ของวัตถุ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ หรือภูมิหลัง เช่น สีแดงสัญลักษณ์ของไฟหรืออันตราย สีเขียวสัญลักษณ์แทนพืช หรือความปลอดภัย เป็นต้น

4. สีช่วยให้เกิดการรับรู้ และจดจำ งานศิลปะการออกแบบต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดการจดจำ ในรูปแบบ และผลงานหรือเกิดความประทับใจ การใช้สีจะต้องสะดุดตา และมีเอกภาพ

เลือกใช้สีสำหรับเว็บ (Design web colors)

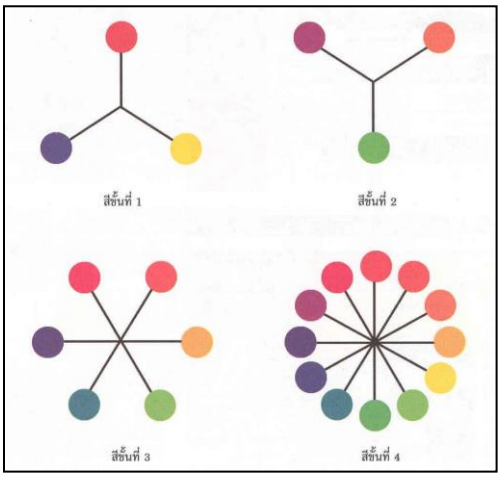
ประโยชน์ของสีในเว็บไซต์

- สามารถชักนำสายตาผู้อ่านให้ไปยังทุกบริเวณในหน้าเว็บเพจที่เราต้องการได้ เช่น ข้อมูลใหม่หรือ โปรโมชั่นพิเศษ
- เชื่อมบริเวณที่ได้รับการออกแบบเข้าด้วยกัน
- สามารถนำไปใช้ในการแบ่งบริเวณต่างๆ ออกจากกันได้
- สามารถสร้างอารมณ์โดยรวมของเพจ
- ช่วยสร้างระเบียบให้ข้อความต่างๆ เช่น ใช้สีแยกระหว่างหัวเรื่องกับเนื้อเรื่อง
- สามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้นๆ

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสี

แม่สีขั้นต้น (Primary color)

- สีแดง
- สีเหลือง
- สีน้ำเงิน



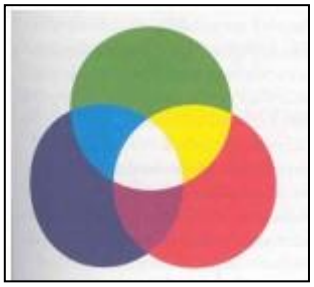
รูปที่ 2.5 รูปแสดงโครงสร้างการผสมสี

การผสมสี

การผสมสีมี 2 แบบคือ

- การผสมแบบบวก (Additive mixing)

จะเป็นการผสมของแสง ไม่ใช่การผสมของวัตถุที่มีสีบนกระดาษ

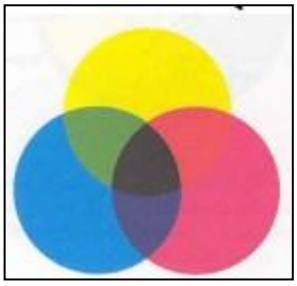


รูปที่ 2.6 รูปแสดงโครงสร้างการผสมสีแบบบวก

การนำไปใช้งาน จะนำไปใช้ในสื่อใดๆ ที่ใช้แสงส่องออกมาเช่น จอโปรเจคเตอร์ ทีวี หรือ จอมอนิเตอร์

- การผสมแบบลบ (Subtractive mixing)

การผสมสีแบบนี้ไม่เกี่ยวข้องกับแสง แต่จะเกี่ยวข้องกับการดูดกลืนและสะท้อนแสงของวัตถุ



รูปที่ 2.7 รูปแสดงการผสมสีแบบลบ

การนำไปใช้งาน จะนำไปใช้ในสื่อที่เกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุมีสี เช่น ภาพวาด รูปปั้น หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ

- วงล้อสี (Color Wheel)

เป็นรูปแบบหนึ่งในการจัดเรียงสีทั้งหมดไว้ในวงกลม และ เป็นการจัดลำดับเฉดสีอย่างมีเหตุผลและ ง่ายต่อการนำไปใช้

- วงล้อแบบลบ (Subtractive Color Wheel)

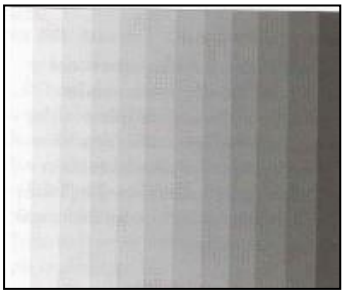
รูปที่ 2.8 รูปแสดงวงล้อสีแบบลบ

- วงล้อสีแบบบวก (Additive Color Wheel)

รูปที่ 2.9 รูปแสดงวงล้อสีแบบบวก

- สีที่เป็นกลาง (Neutral Color)

คือสีกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้ถูกบรรจุไว้ในวงล้อสี เพราะเป็นสีที่ไม่ได้รับอิธิพลมาจากสีอื่น ซึ่งก็คือ สีขาว สีเทา สีดำ



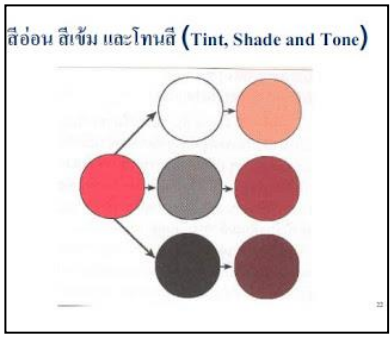
รูปที่ 2.10 รูปแสดงสีที่เป็นกลาง

- สีอ่อน สีเข้ม และโทนสี (Tint, Shade and Tone)

ในการผสมสีกลางเข้ากับสีบริสุทธิ์ จะเกิดเป็นสีต่างๆ จำนวนมากมาย

- สีบริสุทธิ์ผสมกับสีขาว จะได้เป็นสีอ่อน (Tint of the hue)
- สีบริสุทธิ์ผสมกับสีเทา จะได้โทนสีระดับต่างๆ (Tone of the hue)
- สีบริสุทธิ์ผสมกับสีดำ จะได้สีที่เข้ม (shade of the hue)

สีอ่อน สีเข้ม และโทนสี มีประโยชน์อย่างมากในการจัดชุดของสี เพราะทำให้สีหนึ่งสามารถแสดงออกและให้ความรู้สึกได้หลายแบบยิ่งขึ้น



รูปที่ 2.11 รูปแสดงความหลากหลายของสีที่ได้จากการผสมสีหลักกับสีขาว เทา และดำ

ความกลมกลืนของสี (Color Harmony)

ความเป็นระเบียบของสี ที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงสมดุลและความสวยงามในเวลาเดียวกัน

- การใช้สีที่จืดชืดไป จะทำให้เกิดความรู้สึกที่หน้าเบื่อ และไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้

- การใช้สีที่มากเกินไป ก็จะดูวุ่นวาย ขาดระเบียบ และอาจสร้างความสับสนให้กับผู้ชม

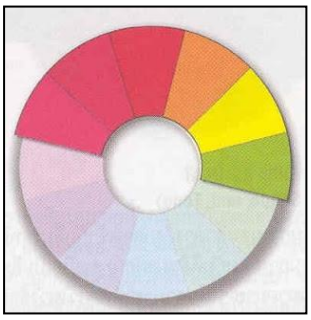
เป้าหมายในเรื่องสี คือการนำเสนอเว็บไซต์โดยใช้ชุดสีในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย น่าสนใจ และสื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม

รูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes)

ชุดสีที่ถูกจัดกลุ่มอย่างเข้ากันด้วยรูปแบบต่างๆ

- ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme) ประกอบด้วยสีม่วงแกมแดง, แดงแกมม่วง, แดง, ส้ม, เหลืองและ เขียอมเหลือง

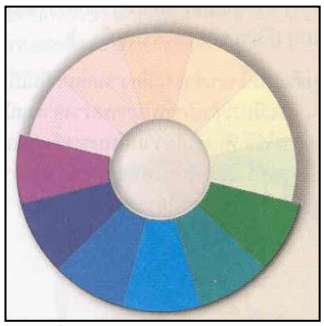
สีเหล่านี้สร้างความรู้สึกอบอุ่น สบาย และรู้สึกต้อนรับแก่ผู้ชม



รูปที่ 2.12 รูปแสดงชุดสีร้อน

- ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme) ประกอบด้วยสีม่วง, สีน้ำเงิน, น้ำเงินอ่อน, ฟ้า, น้ำเงินแกมเขียวและ สีเขียว

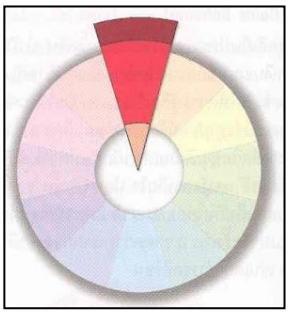
ชุดสีเย็นนี้ให้ความรู้สึกเย็นสบาย องค์ประกอบรู้สึกเย้นสบาย องค์ประกอบที่ใช้สีเย็นจะดูสุภาพเรียบร้อย



รูปที่ 2.13 รูปแสดงชุดสีเย็น

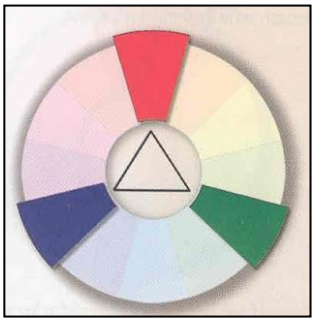
- ชุดสีแบบเดียว (Monochromatic Color Scheme) เป็นรูปแบบชุดสีที่ง่ายที่สุดคือมีค่าของสุทธิ์เพียงสีเดียว แต่เพิ่มความหลากหลายโดยการเพิ่มความเข้ม อ่อน ในระดับต่างๆ

ชุดสีแบบนี้จะค่อนข้างมีความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว แต่ในบางครั้งอาจทำให้ดูไม่มีชีวิตชีวาเพราะขาดความหลากหลายของสี



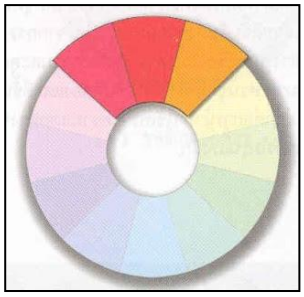
รูปที่ 2.14 รูปแสดงชุดสีแบบเดียว

- ชุดสีแบบสามเส้า (Triadic Color Scheme) เป็นชุดสีที่อยู่ที่มุมของสามเหลี่ยมด้านเท่าทั้งสาม ซึ่งเป็นสีที่มีระยะในวงล้อสีเท่ากัน จึงมีความเข้ากันได้อย่างลงตัว



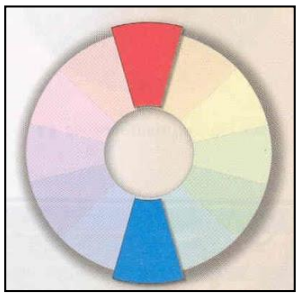
รูปที่ 2.15 รูปแสดงชุดสีแบบสามเส้า

- ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) ประกอบด้วยสี 2 หรือ 3 สีที่อยู่ติดกันในวงล้อ สามารถเพิ่มเป็น 4 หรือ 5 สีได้ แต่อาจส่งผลให้ขอบเขตของสีกว้างไป



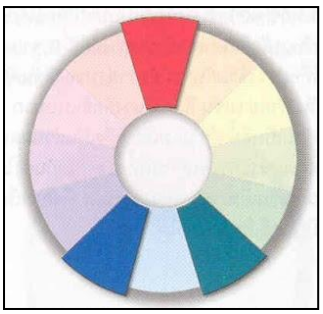
รูปที่ 2.16 รูปแสดงชุดสีที่คล้ายคลึงกันประกอบด้วยสี 2-3 อยู่ติดกันในวงล้อสี

- ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme) คือสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสี เมื่อนำทั้งสองสีมาใช้คู่กัน จะทำให้สีทั้งสองมีความสว่างและสดใสมากขึ้น



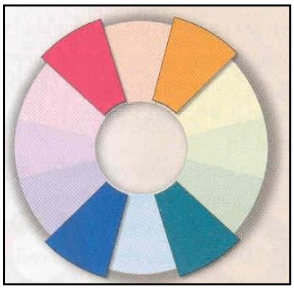
รูปที่ 2.17 รูปแสดงชุดสีตรงกันข้ามได้แก่ 2 สีที่อยู่ตรงข้ามในวงล้อ

- ชุดสีตรงกันข้ามข้างเคียง (Split Complementary Color Scheme) เป็นชุดสีที่เปลี่ยนแปลงมาจากชุดสีตรงข้าม ชุดสีแบบนี้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น แต่จะมีผลให้ความสดใส ความสะดุดตาและ ความเข้ากันของสีลดลงด้วย



รูปที่ 2.18 รูปแสดงสีตรงกันข้ามข้างเคียง

- ชุดสีตรงกันข้ามข้างเคียงทั้งสองด้าน (Double Split Complementary Color Scheme) ดัดแปลงจากชุดสีตรงข้ามเช่นกัน แต่สีตรงข้ามทั้งสองสีถูกแบ่งแยกเป็นสีด้นข้างทั้งสองด้าน ชุดสีแบบนี้มีความหลากหลายของสีที่มากขึ้นแต่จะมีความสดใสและกลมกลืนของสีที่ลดลง



รูปที่ 2.19 รูปแสดงสีตรงกันข้ามข้างเคียงทั้งสองด้าน

ระบบสี RGB

R=Red G=Green B=Blue

การแสดงค่าด้วยเลขฐาน16

- 000000 คือ แดง0 น้ำเงิน0 เขียว0 ผลลัพธ์ที่ได้ออกมาคือ สีขาว
- FFFFFF คือ แดงเข้มที่สุด เขียวเข้มที่สุด และ น้ำเงินเข้มที่สุด ผลลัพธ์ที่ออกมาคือ สีดำ
- FF0000 คือ แดงเข้มสุด เขียว0 และน้ำเงิน0 ผลลัพธ์ที่ออกมาคือ สีแดงเข้มที่สุด
- 110000 คือ แดงเข้มน้อยสุด เขียว0 น้ำเงิน0 ผลลัพธ์ที่ออกมาคือ สีแดงอ่อน

ข้อคิดเกี่ยวกับการใช้สีในเว็บไซต์

จากสิ่งที่ได้เรียนรู้มาตั้งแต่ต้นเกี่ยวกับสี คงจะพอทำให้คุณสามารถออกแบบเว็บไซต์เพื่อการสอน โดยใช้สีที่เหมาะสมได้ ทั้งในในการสื่อความหมาย และการสร้างความสวยงามให้กับหน้าเว็บเพจได้ ในส่วนนี้จึงขอกล่าวทิ้งท้ายเป็นข้อคิดสั้นๆ เกี่ยวกับการใช้สี ให้เกิดประโยชน์กับเว็บไซต์ 3 ข้อ ดังนี้

1. ใช้สีอย่างสม่ำเสมอ การออกแบบเว็บไซต์โดยใช้สีอย่างสม่ำเสมอ ช่วยสร้างความรู้สึกถึงบริเวณ และสถานที่ เช่น การใช้สีที่เป็นชุดเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์เพื่อ สร้างขอบเขตของเว็บไซต์ที่สามารถสัมผัสได้ด้วยสายตา เมื่อผู้ใช้คลิกเข้าไปในแต่หน้า ก็ยังรู้สึกได้ว่าอยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน

2. ใช้สีอย่างเหมาะสม เว็บไซต์เปรียบเสมือนสถานที่ ที่มีลักษณะเฉพาะ เช่นเดียวกับสถานที่ต่างๆ ในชีวิตจริง อย่าง เช่น ธนาคาร โรงเรียน หรือร้านค้าต่าง ๆ ดังนั้น การเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ จะช่วยส่งเสริมเป้าหมายและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์นั้น ๆ นอกจากนั้นก็ควรคำนึงถึง วัฒนธรรม ในแต่ละชุมชนอีกด้วย

3. ใช้สีเพื่อสื่อความหมาย ดังที่คุณได้เห็นแล้วว่า สีแต่ละสี ให้ความหมาย และความรู้สึกที่ต่างกัน โดยที่สีหนึ่งๆ อาจสื่อความหมายไปในทางบวกและลบก็ได้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์

การใช้ตัวอักษร

องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ก็คือตัวอักษร ซึ่งมีหน้าที่ สื่อข้อความถึงผู้ใช้ แนวทางที่คุณใช้ตัวอักษรในการนำเสนอ บนหน้าเว็บเพจ มีผลต่อการสื่อความหมาย และความสะดวกในการท่องเว็บของผู้ใช้หรือผู้เรียนโดยตรง เราจึงควรให้ความสำคัญ กับตัวอักษรอย่างมาก ก่อนที่เราจะไปนำตัวอักษรมาใช้งานในเว็บไซต์นั้น เราควรทำความรู้จักกับตัวอักษรเบื้องต้นเสียก่อน ซึ่งประกอบสิ่งที่ควรรู้จักเบื้องต้น3 สิ่ง คือ

1. ชนิดตัวอักษร Type Style
2. บุคลิกของตัวอักษร Type Character
3. ขนาดของตัวอักษร Type Size

1. ชนิดตัวอักษร Type Style

ก่อนที่เราจะลงมือนำตัวอักษรมาใช้ในเว็บไซต์ของเรานั้น ชนิดของตัวอักษร หรือตัวหนังสือเป็นสิ่งแรกที่เราต้องทำความรู้จักเสียก่อน ซึ่งชนิดของตัวอักษรนั้น ส่วนใหญ่ที่เรารู้จักกัน นั่นก็คือ ฟอนต์ (Font) นั่นเอง ชนิดของตัวอักษรนั้น เราแบ่งตามที่เราทำงานกันอยู่ทุกวันเป็นหลัก โดยแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ อักษรภาษาอังกฤษ กับอักษรภาษาไทย

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ English Letter ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า งานออกแบบกราฟิกที่เราเห็นกันอยู่ทุกวันนี้ เต็มไปด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ ถึงแม้ว่าเราจะเป็นคนไทยก็ตาม แต่เราก็นิยมนำภาษาอังกฤษมาใช้ในเว็บไซต์ของเราเสียเป็นส่วนใหญ่ โดยตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ในการออกแบบนั้น มีอยู่หลายชนิด ดังนี้

1. Serif หรือตัวอักษรแบบโรมัน หรือบางคนก็เรียกว่าแบบ โบราณ Tradition old style ซึ่งจุดเด่น ของตัวอักษรแบบนี้คือ การที่ตัวอักษรมีหัว มีเท้า ตัวอักษรมีความหนาบาง ไม่ต่างกันนัก ตัวอักษรแบบนี้ ให้ความรู้สึก ถึงความเก่า ความลัง จึงมักจะใช้กับงานที่เป็นทางการ กึ่งไปทางพิธีรีตรอง หรือเรื่องราวในเชิงอนุรักษ์นิยม ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์จำพวกหนังสือ ก็มักจะใช้เป็นตัวพาดหัวเรื่องมากกว่าจะเป็นเนื้อหาให้อ่าน

2. San Serif หรือตัวอักษรแบบ Gothic เป็นตัวอักษรที่มีพื้นฐานมาจากแบบ Serif แต่ดัดแปลงเอาหัวและเท้าออก ให้ดูเรียบ ให้ความรู้สึกถึงความทันสมัยกว่าแบบแรก ตัวอักษรมีความหนาบาง ไม่ต่างกันนัก ตัวอักษรแบบ San Serif เป็นตัวอักษรที่ได้รับความนิยมในการออกแบบเป็นอย่างมาก เพราะดูเรียบง่าย ทันสมัย เหมาะกับการนำไปใช้ออกแบบหลายชนิด และในหนังสือมักจะนิยมใช้ตัวอักษรแบบนี้วางเป็นเนื้อหาให้อ่าน เพราะมีรูปร่างที่อ่านง่าย

3. Script เป็นตัวอักษรที่เลียนแบบลายมือ ตัวเขียน ตัวอักษรมีความหนาบางทั้งแบบพอๆ กัน เหมือนเขียนด้วยตัวอักษรดินสอ และต่างกันเหมือนเราเอาปากกาคอแร้งเขียนตัวหนังสือ ตัวอักษรชนิดนี้ให้ความรู้สึกไม่เป็นทางการ อิสระ เส้นสายของตัวอักษรให้ความรู้สึก สนุกสนาน ไร้กฎเกณฑ์ที่แน่นอนตายตัว จึงมีงานไม่น้อยเลยทีเดียวที่ใช้ตัวอักษรแบบนี้ กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และที่สำคัญในการทำงานสิ่งพิมพ์ เราจะไม่ใช้ตัวอักษรแบบนี้เป็นตัวหนังสือให้อ่าน เพราะจะทำให้อ่านลำบาก เมื่อมีจำนวนมาก ยกเว้นจะใช้เป็นหัวเรื่อง

4. Display Type หรือตัวประดิษฐ์ เป็นตัวอักษรที่ ได้รับการตกแต่งให้โดดเด่น บางตัวก็เป็นภาสัญลักษณ์ซึ่งเราสามารถนำมาประกอบใช้ในงานได้เช่นกัน ตัวอักษรแบบนี้มีรูปแบบที่หลากหลาย ยากที่จะจำกัดความ การเลือกใช้ก็สุดแล้วแต่นักออกแบบจะเอาไปใช้ในงานอะไร เพราะแต่ละแบบแต่ละชนิดก็ให้อารมณ์ ความรู้สึก และการสื่อความหมายที่แตกต่างกันออกไป

ตัวอักษรภาษาไทย Thai Letter ตัวอักษรที่เป็นภาษาไทยอาจจะจัดวางยากกว่าตัวอักษรภาษาอังกฤษอยู่บ้าง เนื่องจากมีสระและวรรณยุกต์ ซึ่งบางครั้งก็ยุ่งยากในการจัดวางให้ลงตัว หรือให้ดูสวยงาม

2. บุคลิกของตัวอักษร Type Character

บุคลิกของตัวอักษร พูดกันให้เข้าใจง่ายๆ ก็คือลักษณะของตัวอักษรที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยมีบุคลิกต่างๆ ที่เราพบเห็นกันได้บ่อยๆ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่พบเห็นโดยทั่วไป

- Normal/Regular คือ ตัวอักษรแบบตัวปกติ
- Italic คือ ตัวอักษรแบบตัวเอียง
- Bold คือ ตัวอักษรแบบตัวหนา
- Bold-Italic คือ ตัวอักษรแบบตัวหนาและเอียงปกติ

การใช้ Character ของตัวอักษรนั้น ก็แล้วแต่สถานการณ์ของงาน เช่น เมื่อเราต้องการเน้นข้อความที่สำคัญ เราอาจจะใช้ตัวที่เป็นBold หรือ Italic เพื่อให้สะดุดตา ในกลุ่มตัวอักษรที่เราคุ้นตากันอยู่แล้ว

กลุ่มที่ 2 กลุ่มพิเศษ ซึ่งจะพบได้กับฟอนต์บางชนิดเท่านั้น

- Extra/Black คือ ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ
- Light คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะบางเป็นพิเศษ
- Extended คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะกว้างเป็นพิเศษ
- Narrow/Condensed คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะแคบเป็นพิเศษ
- Outline คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะเป็นกรอบเส้นรอบนอก
- Allcaps คือ ตัวอักษรที่เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด

การใช้บุคลิก ของตัวอักษรในกลุ่มนี้ จะใช้ในการออกแบบหัวเรื่อง หรือใจความสำคัญต่างๆ เป็นหลัก ตัวอักษรแต่ละบุคลิกก็ให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ในการเลือกใช้ก็แล้วแต่จะจัดวางและการนำไปใช้ให้เหมาะสม

3. ขนาดของตัวอักษร Type Size

ขนาดของตัวอักษร เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่เราจะต้องรู้จักใช้ให้เหมาะสม ขนาดของตัวอักษรมีหน่วยที่รู้จักกันดี คือ Point หรือพอยน์ ซึ่ง 72 พอยน์ มีขนาดตัวอักษรใหญ่ เท่ากับ 1 นิ้ว ในการใช้ตัวอักษรกับงานหนังสือ สิ่งพิมพ์ โดยสร้างเป็นเนื้อหาให้อ่านนั้น ตัวอักษรโดยทั่วไป (ตัวอักษรมาตรฐาน เช่น Cordia , Arial หรือตัวอักษรประเภท UPC ในภาษาไทย) ขนาดที่ใช้และเหมาะกับสายตาคนทั่วๆไป คือ 14 พอยน์ ซึ่งจะทำให้อ่านสบายตาพอดี ส่วนจะเล็กจะใหญ่ก็ลองบวก ลบเอาสัก 2 พอยน์ แล้วแต่คนออกแบบ แต่ทั้งนี้ไม่ใช่จะเป็น 14 พอยน์เสมอไป เพราะตัวอักษรบางชนิด อาจจะเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน จะให้บอกเป็นตัวเลข หรือตายตัวนั้นไม่ได้ ทั้งนี้เราต้องลองจัดวางแล้วปรับขนาดตามความเหมาะสมอีกที โดยในงานที่ต้องออกแบบกราฟิก ยิ่งเป็นการยากที่จะบอกว่าขนาดตัวอักษรเท่าไหร่ถึงจะเหมาะกับงาน ทั้งนี้เวลาออกแบบเราต้องลองจัดวางตัวอักษรนั้นๆ

ลงไปในงานแล้วปรับขนาด เสมือนว่าเรามองตัวอักษรต่างๆ เหล่านั้น เป็นองค์ประกอบหนึ่งในงานออกแบบ

โครงการที่เกี่ยวข้อง

นายธนากร คิดคำนวล นายพีรวัฒน์ สว่างนวล และนายพันธกานต์ โครตศิริกัลยา (2561) โครงการ เว็บไซต์ สื่อการเรียนการสอนวิชาการสร้างเว็บไซต์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน และเรียนรู้ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการสร้างเว็บไซต์

นางสาวณัฐวดี พรเจริญ และนายระพีพัฒน์ เพ็งน่วม (2561) โครงการ เว็บไซต์ พันธุ์แมวไทย จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาในเรื่องของ พันธุ์แมวไทย

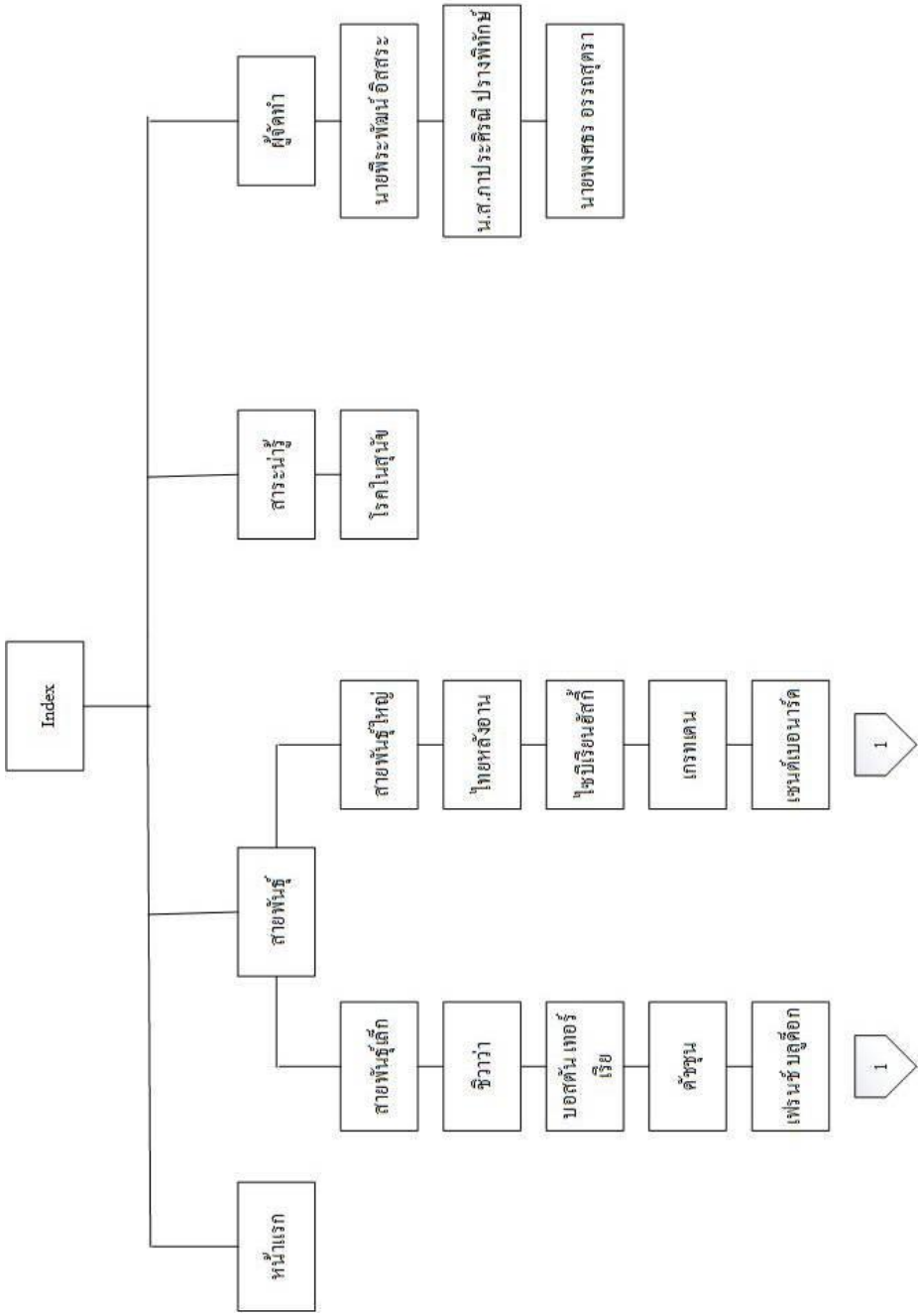
นางสาวกิตติยา จามจุรี นายนรเศรษฐ์ รินทร์คำ และนายอนิรุทร์ แก้วไชนาม (2561) โครงการเว็บไซต์ พันธุ์นกของไทย จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ พันธุ์นกของไทย

2.4 การนำระบบคอมพิวเตอร์ในการใช้งาน

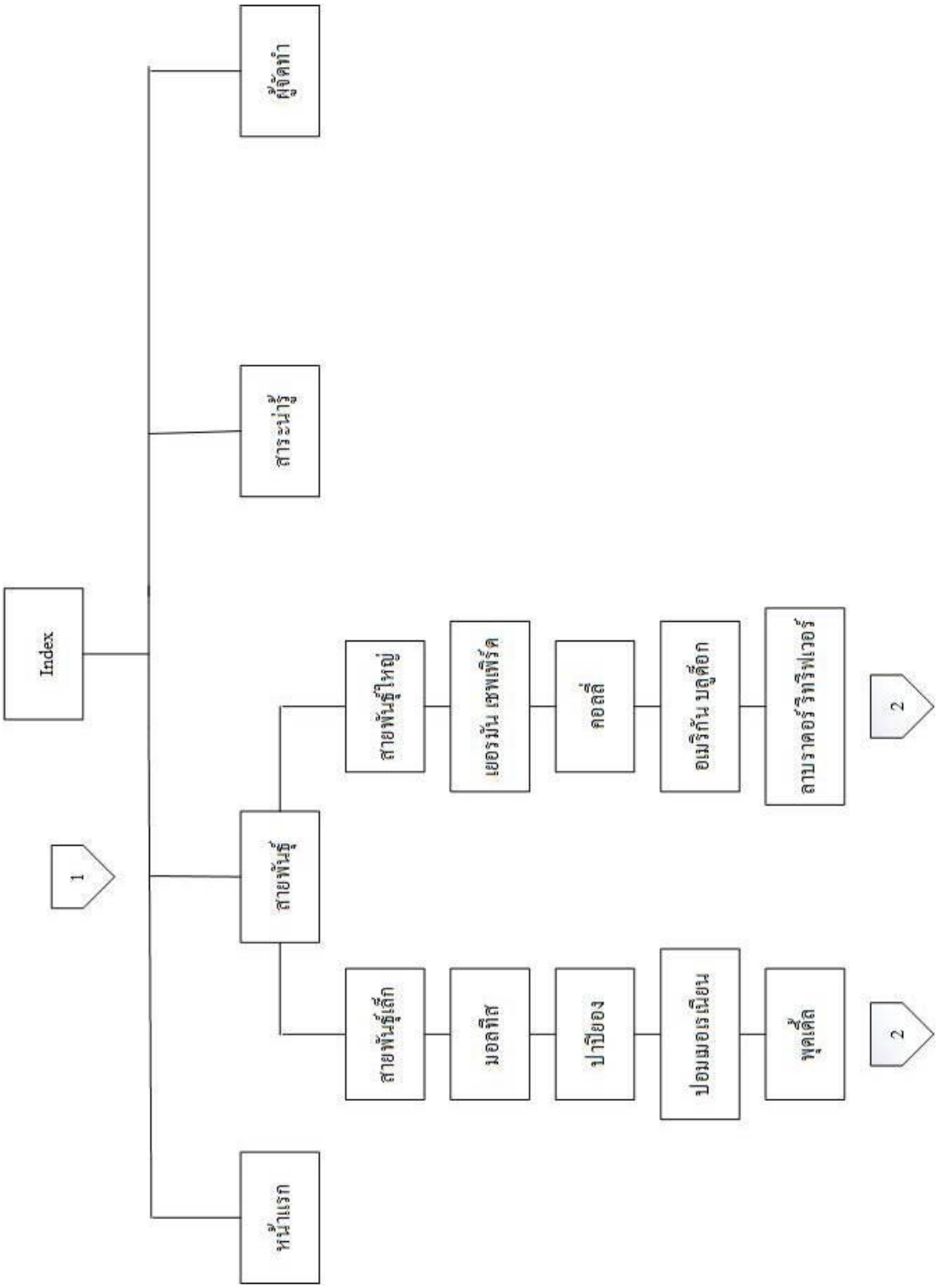
1. นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการค้นคว้าทำสื่อการเรียนการสอน
2. นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการสร้างสื่อการเรียนการสอนให้สมบูรณ์
3. นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการนำเสนอสื่อการเรียนการสอน
4. นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการออกแบบงานและสร้างภาพกราฟิก
5. นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการค้นหาข้อมูล

บทที่ 3
การออกแบบระบบงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์

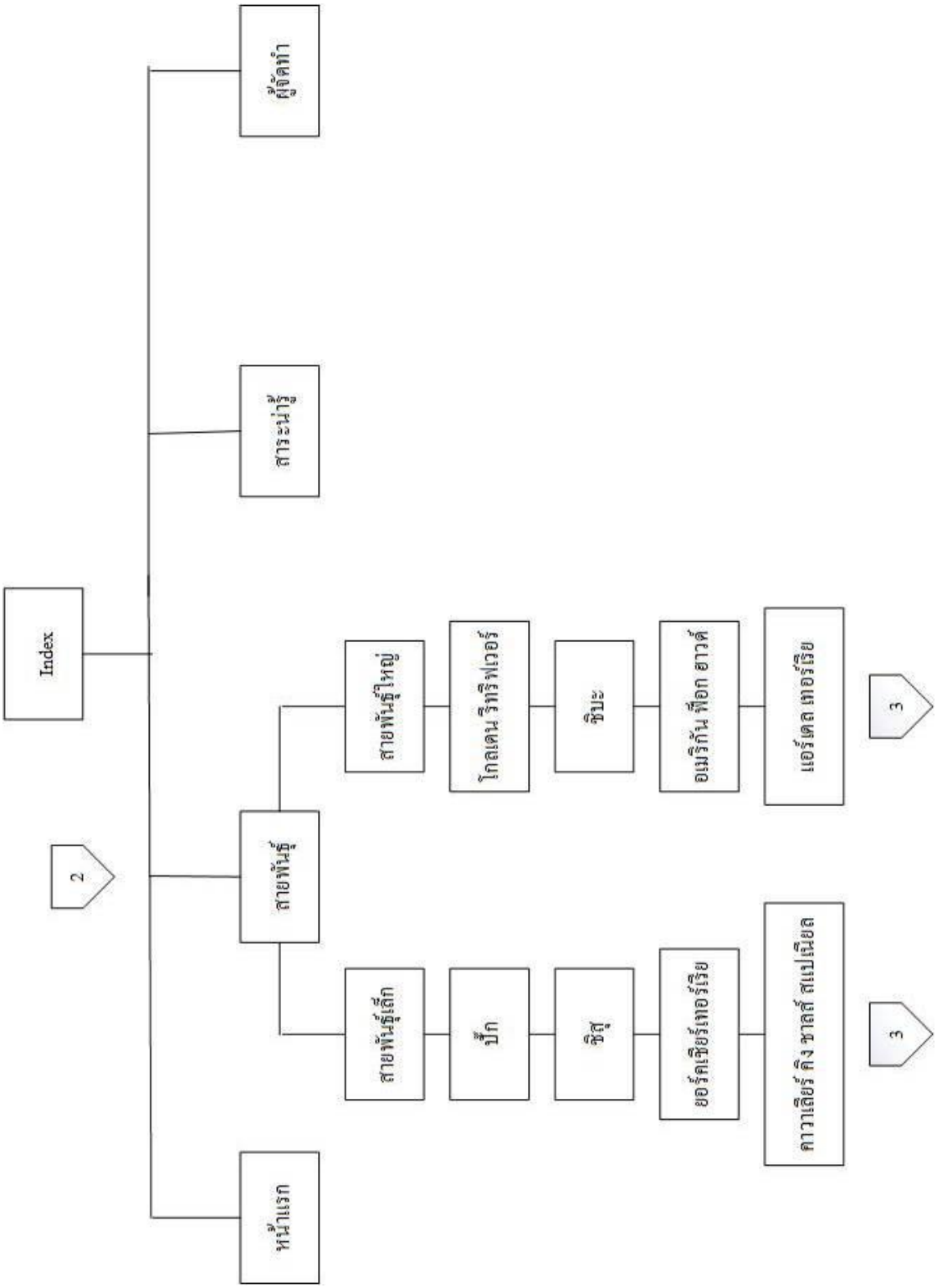
3.1 การออกแบบ Site map



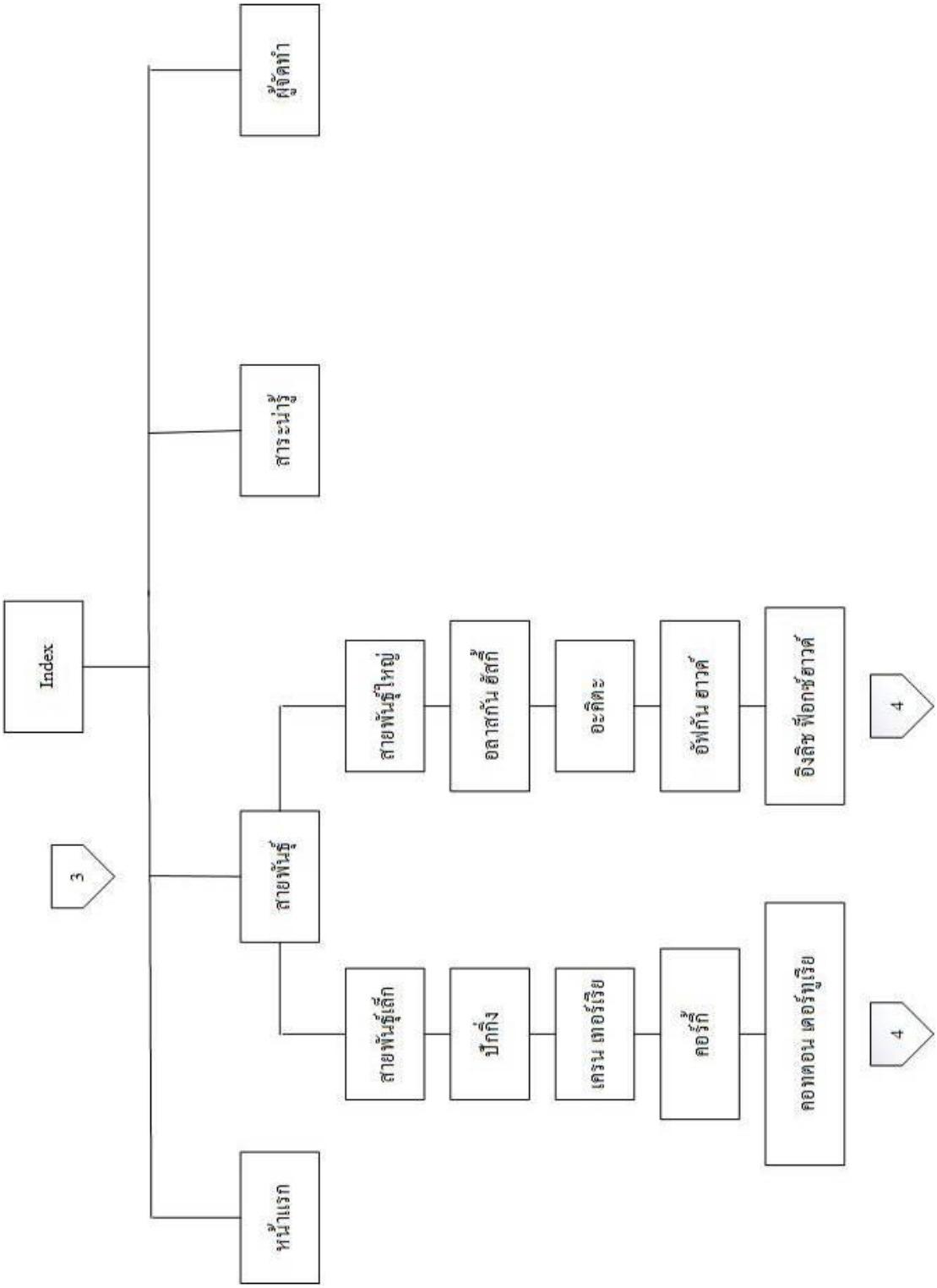
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map



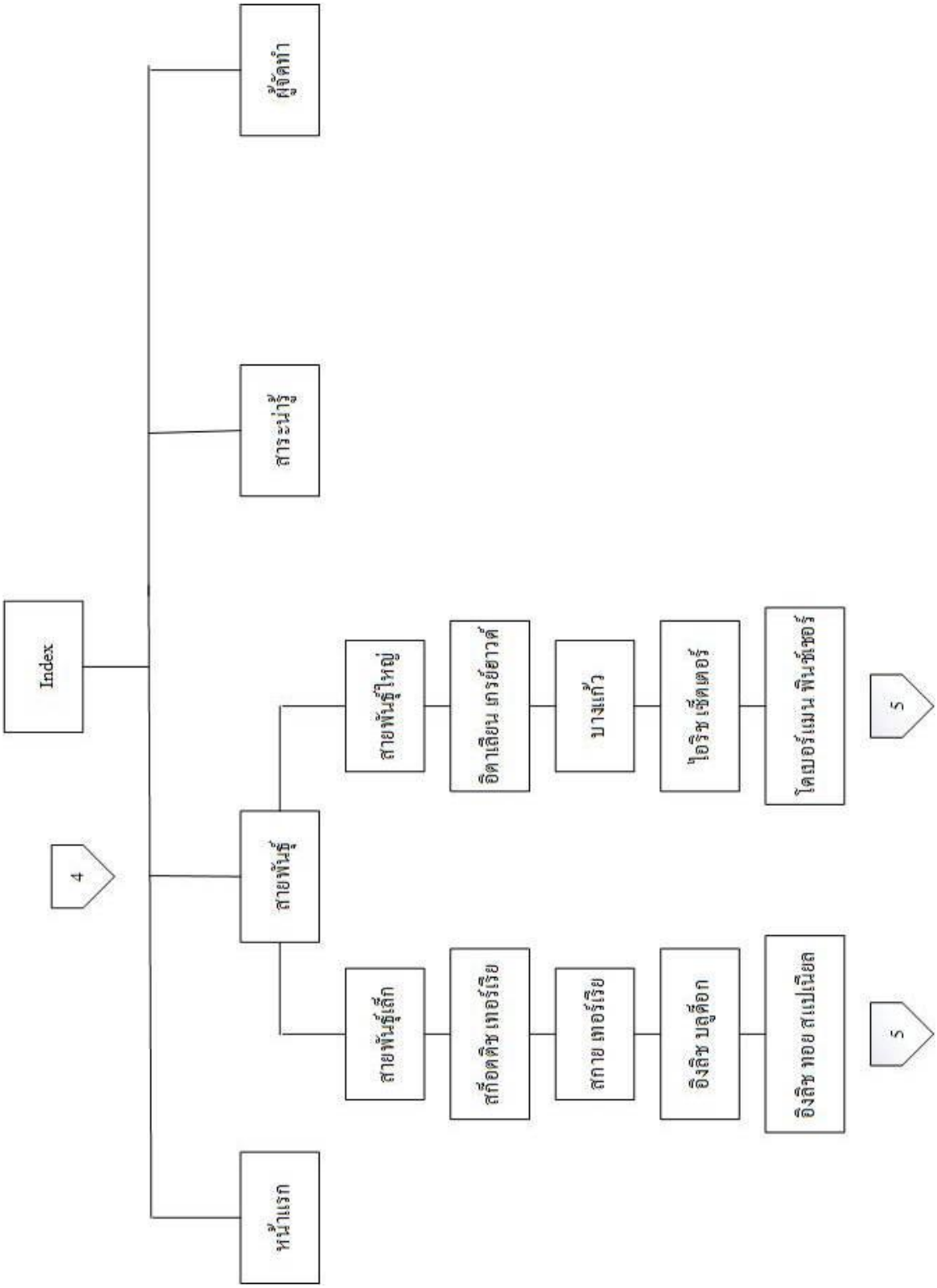
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map (ต่อ)



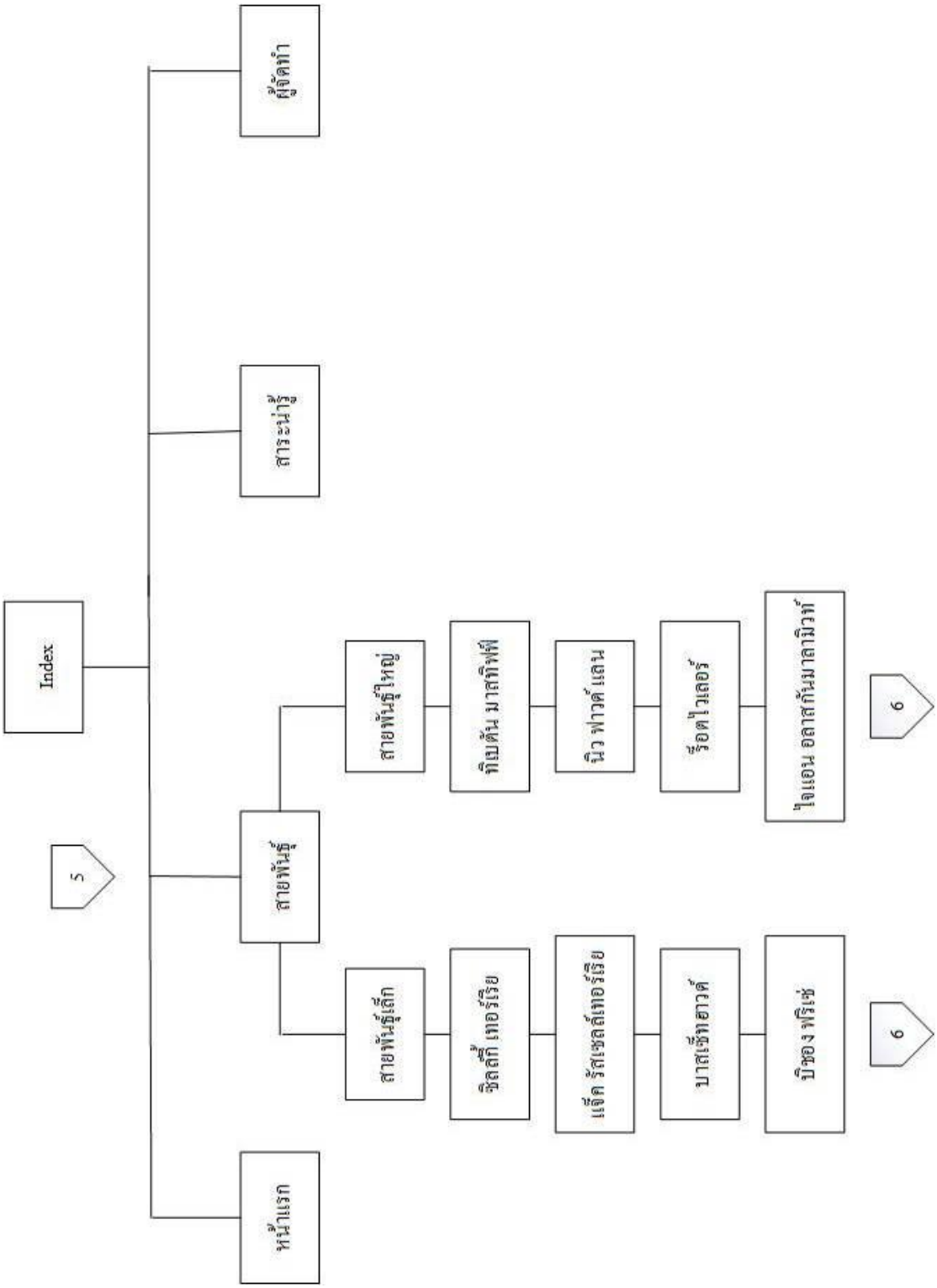
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map (ต่อ)



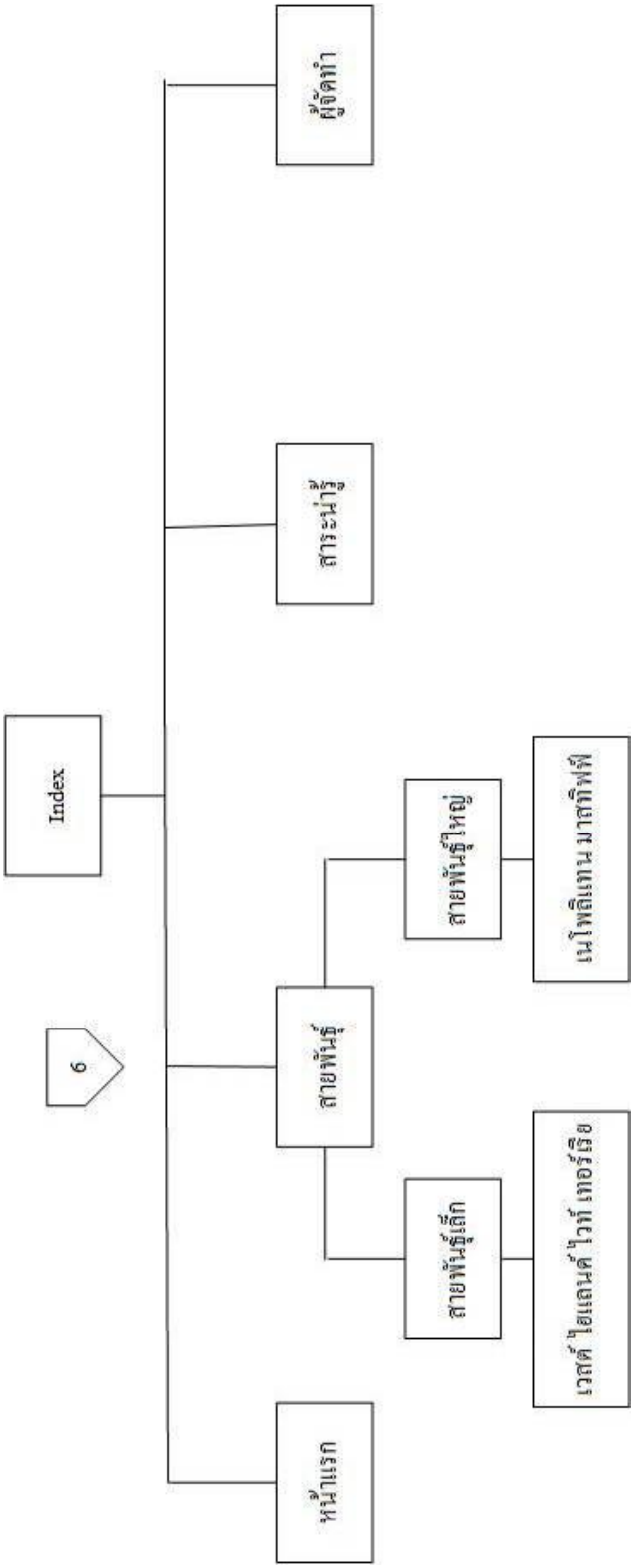
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map (ต่อ)



รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map (ต่อ)



รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map (ต่อ)



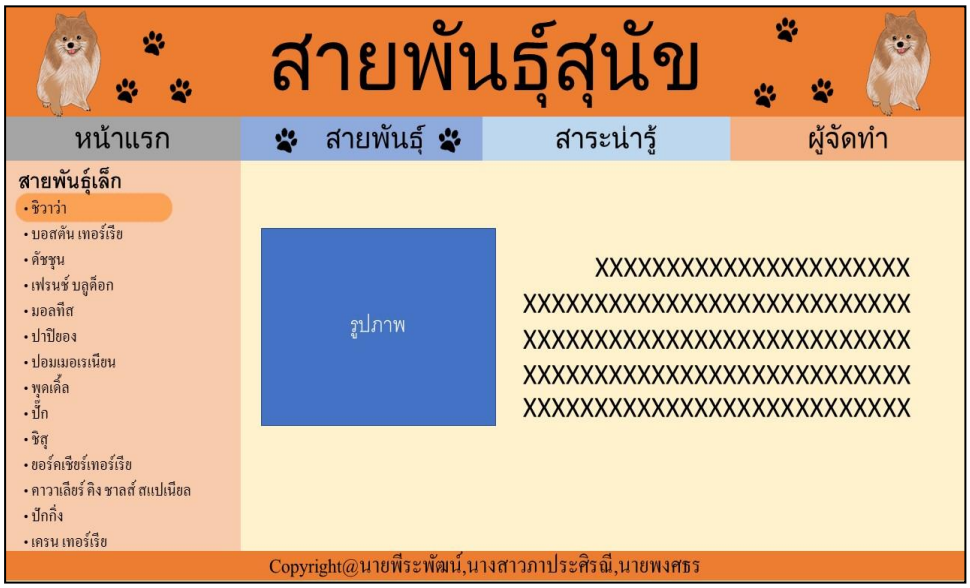
รูปที่ 3.1 การออกแบบ Site map (ต่อ)

3.2 การออกแบบ Story Board

รูปที่ 3.2 แสดงหน้า Index

รูปที่ 3.3 แสดงหน้า Home พร้อมประวัติ

รูปที่ 3.4 แสดงหน้าสายพันธุ์ เล็ก และใหญ่



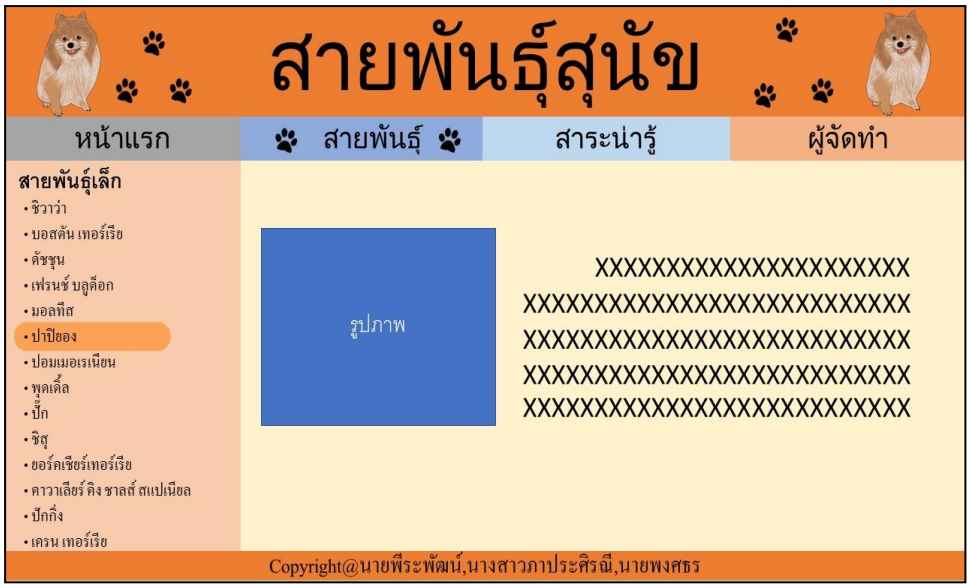
รูปที่ 3.5 แสดงหน้า สายพันธุ์เล็กชิวาว่า

รูปที่ 3.6 แสดงหน้า สายพันธุ์เล็ก บอสตัน เทอร์เรีย

รูปที่ 3.7 แสดงหน้า สายพันธุ์เล็ก ดัชชุน

รูปที่ 3.8 แสดงหน้า สายพันธ์เล็ก เฟรนช์ บลูด็อก

รูปที่ 3.9 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก มอลทีส

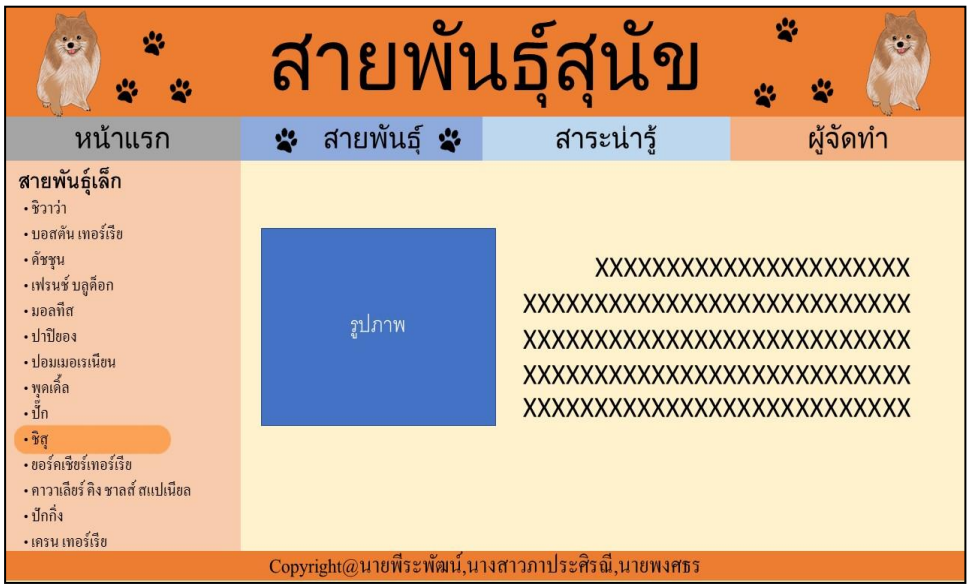


รูปที่ 3.10 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ปาปียอง

รูปที่ 3.11 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ปอมเมอเรเนียน

รูปที่ 3.12 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก พุดเดิ้ล

รูปที่ 3.13 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ปั๊ก



รูปที่ 3.14 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ชิสุ

รูปที่ 3.15 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ยอร์คเชียร์เทอร์เรีย

รูปที่ 3.16 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก คาวาเลียร์ คิงชาลล์ สแปเนียล

รูปที่ 3.17 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ปักกิ่ง

รูปที่ 3.18 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก เครนเทอร์เรีย

รูปที่ 3.29 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก คอร์กี้

รูปที่ 3.20 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก คอทตอน เดอร์ ทูเรีย

รูปที่ 3.21 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก สก็อตติช เทอร์เรีย

รูปที่ 3.22 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก สกาย เทอร์เรีย

รูปที่ 3.23 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก อิงลิช บลูด็อก

รูปที่ 3.24 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก อิงลิช ทอย สแปเนียล

รูปที่ 3.25 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก ซิลล์กี้ เทอร์เรียร์

รูปที่ 3.26 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก แจ็ค รัสเซลล์ เทอร์เรีย

รูปที่ 3.27 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก บาสเซ็ทฮาวด์

รูปที่ 3.28 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก บิชอง ฟริเซ่

รูปที่ 3.29 แสดงหน้าสายพันธุ์เล็ก เวสต์ ไฮแลนด์ ไวท์ เทอร์เรีย

รูปที่ 3.30 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ไทยหลังอาน

รูปที่ 3.31 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ไซบีเรียนฮัสกี้

รูปที่ 3.32 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ เกรทเดน

รูปที่ 3.33 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ เซนต์เบอร์นาร์ด

รูปที่ 3.34 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ เยอรมันเชพเพิร์ด

รูปที่ 3.35 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ดอลลี่

รูปที่ 3.36 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อเมริกัน บลูด็อก

รูปที่ 3.37 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ลาบาดอร์ รีทรีฟเวอร์

รูปที่ 3.38 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ โกลเดน รีทรีฟเวอร์

รูปที่ 3.39 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ชิบะ

รูปที่ 3.40 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อเมริกัน ฟ็อกฮาวด์

รูปที่ 3.41 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ แอร์เดล เทอร์เรีย

รูปที่ 3.42 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อลาสกัน ฮัสกี้

รูปที่ 3.43 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อะคิตะ

รูปที่ 3.44 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อัฟกัน ฮาวด์

รูปที่ 3.45 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อิงลิช ฟ็อกฮาวด์

รูปที่ 3.46 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ อิตาเลียน เกรย์ ฮาวด์

รูปที่ 3.47 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ บางแก้ว

รูปที่ 3.48 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ไอริช เซ็ตเตอร์

รูปที่ 3.49 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ โดเบอร์แมน พินช์เชอร์

รูปที่ 3.50 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ทิเบตัน มาสทิฟฟ์

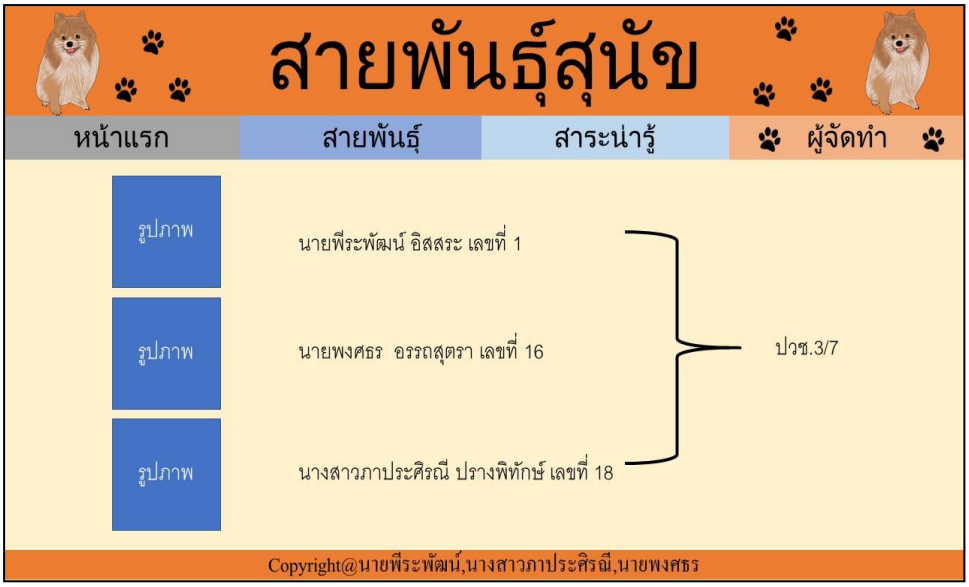
รูปที่ 3.51 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ นิว ฟาวด์ แลนด์

รูปที่ 3.52 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ร็อตไวเลอร์

รูปที่ 3.53 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ ไจแอน อลาสกันมาลามิวท์

รูปที่ 3.54 แสดงหน้าสายพันธุ์ใหญ่ เนโพลิแทน มาสทิฟฟ์

รูปที่ 3.55 แสดงหน้าสาระน่ารู้ โรคในสุนัข



รูปที่ 3.56 แสดงหน้าผู้จัดทำ

3.3 การออกแบบสิ่งนำเข้า (Input Design)

1. รูปภาพประกอบเพื่อให้เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
2. ข้อมูลประกอบเพื่อให้เข้าใจในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
3. ที่มาของเนื้อหาเพื่อให้เครดิตเนื้อหาที่นำมา
4. รูปภาพและคำอธิบายเกี่ยวกับผู้จัดทำ

3.4 การออกแบบสิ่งนำออก (Output Design)

1. แสดงออกทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บไซต์
2. แสดงออกทางเครื่องฉายโปรเจคเตอร์เพื่อการนำเสนอการสอบวิชาโครงการ

บทที่ 4
การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง สายพันธุ์ของสุนัข

4.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้

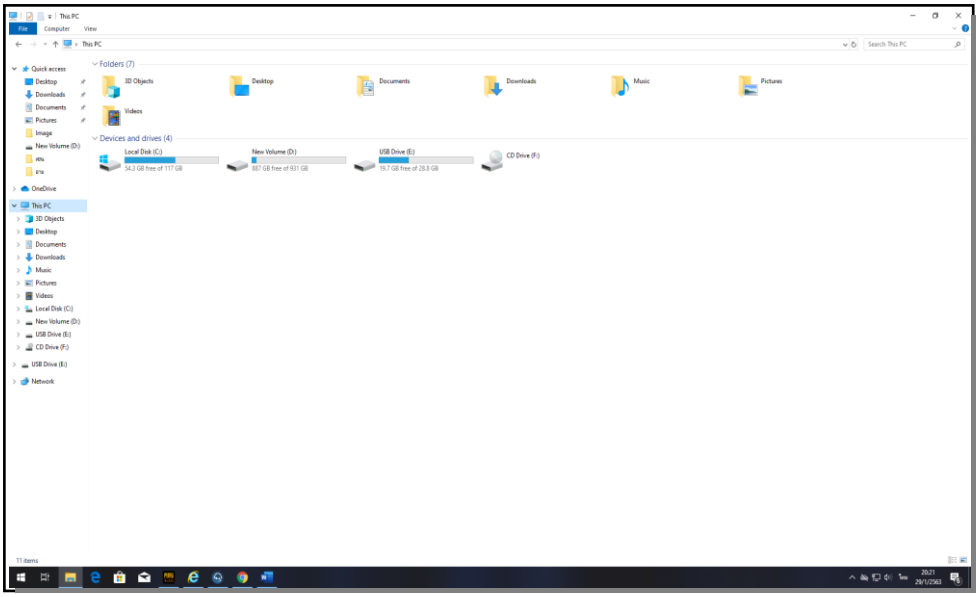
1. โน๊ตบุ๊ค
    - CPU AMD RYZEN 5 3500U
    - Size 15.6 inch (1920x1080) FHD รุ่น acer
    - Windows 10 Home
    - Memory 8 GB. DDR4
    - Hard Disk SSD 512 GB PCle NVMe
    - 64- bit Operating System, x64-based processor
2. คอมพิวเตอร์
    - CPU AMD Athlon(tm) II X3 455 Processor 3.30 Ghz
    - Size 20 inch
    - Windows 7 Ultimate
    - Memory 4 GB (3.00 GB usable)
    - Hard Disk 512 GB
    - 32-bit Operating System
3. กระดาษ A4 ในการปริ้นเอกสาร
4. เครื่อง Printer ใช้ในการปริ้นเอกสาร
5. แฟรชไดฟ์ในการบันทึกเอกสารที่พิมพ์

4.2 โปรแกรมทั้งหมดที่ใช้ในการพัฒนา

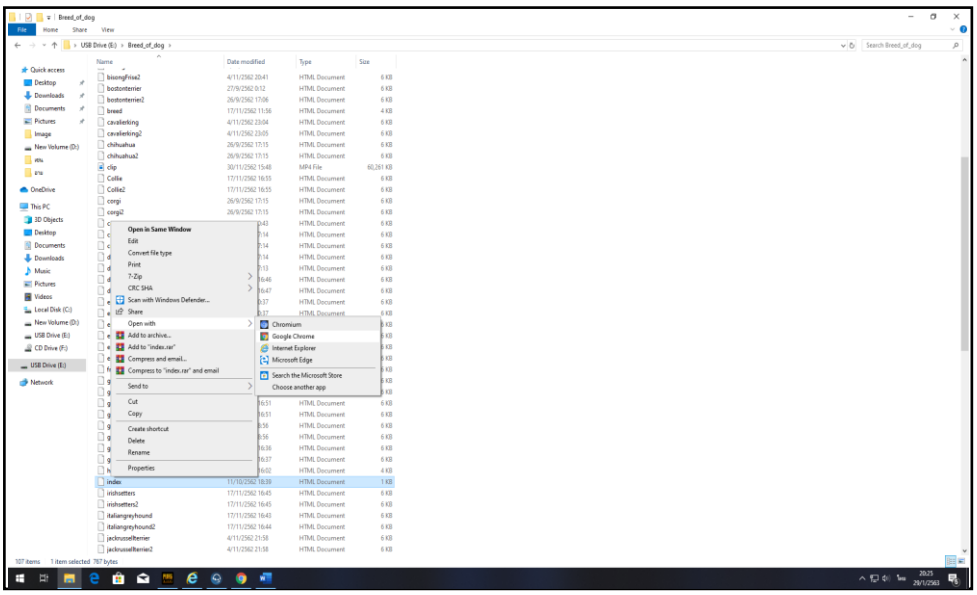
- Adobe Photoshop CS5
- Adobe Dremweaver CS5.5

4.3 วิธีการติดตั้งโปรแกรม

รูปที่ 4.1 เปิดคอมพิวเตอร์ขึ้นมาคลิกที่ This PC

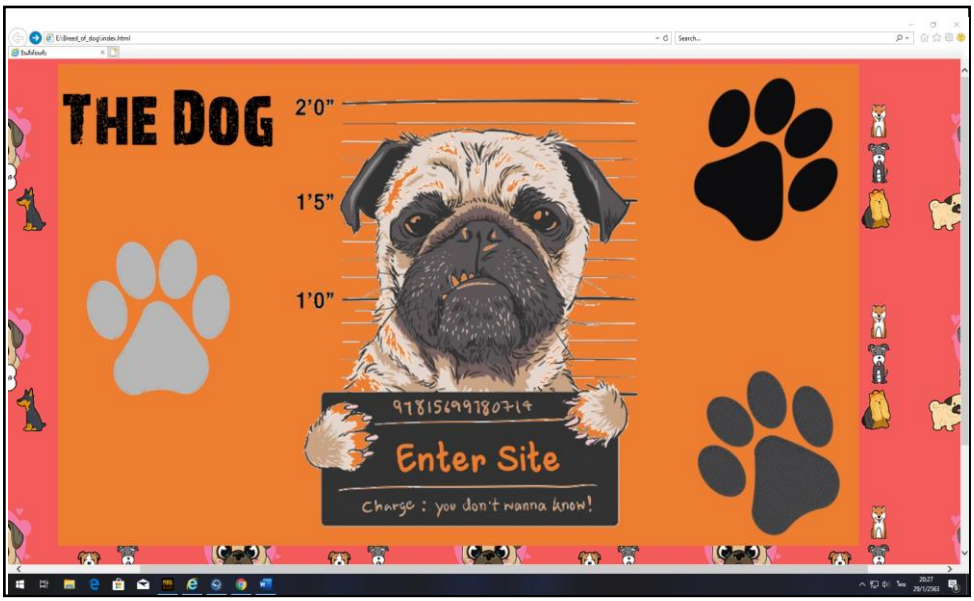


รูปที่ 4.2 เข้าที่ Drive D ที่เราเก็บงานไว้

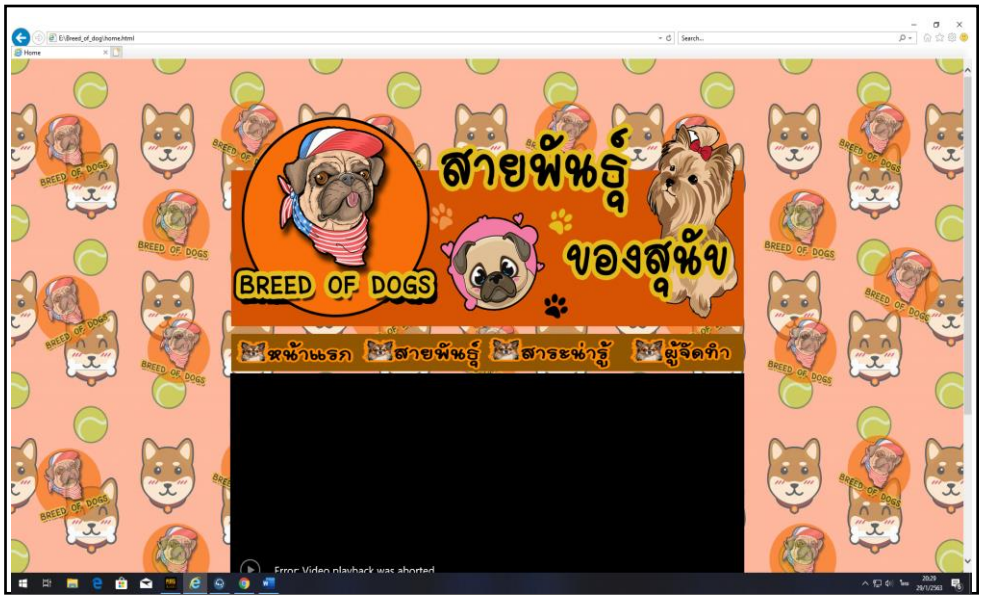


รูปที่ 4.3 เข้าที่ไฟล์งานที่ชื่อ Index เพื่อเข้าหน้าเว็บไซต์

4.4 วิธีการใช้งาน

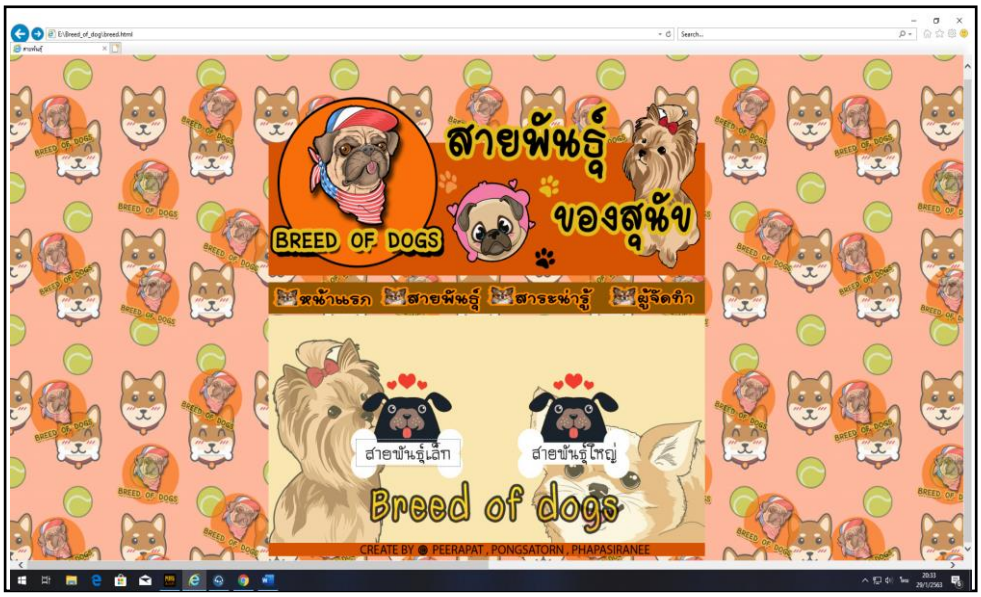


รูปที่ 4.4 แสดงหน้า Index ของเว็บไซต์

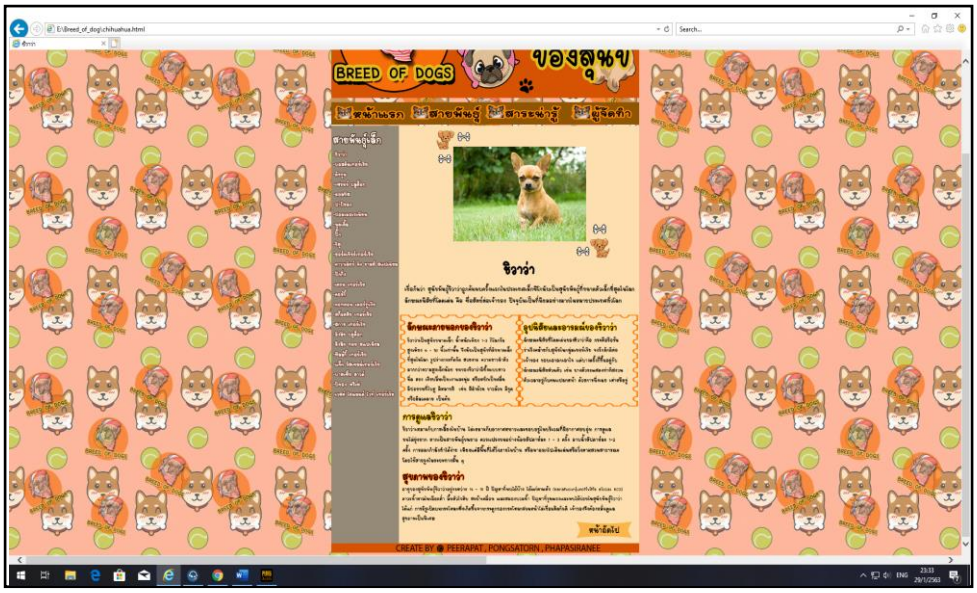


รูปที่ 4.5 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์

รูปที่ 4.6 แสดงหน้าสายพันธุ์สุนัขสายพันธุ์เล็กและสายพันธุ์ใหญ่

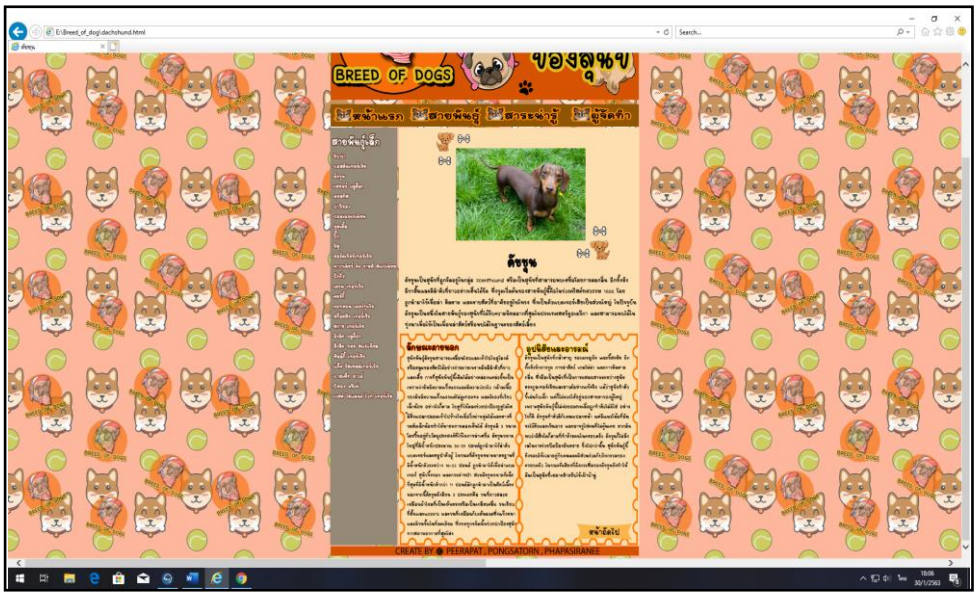


รูปที่ 4.7 แสดงคลิกที่สายพันธุ์เล็ก

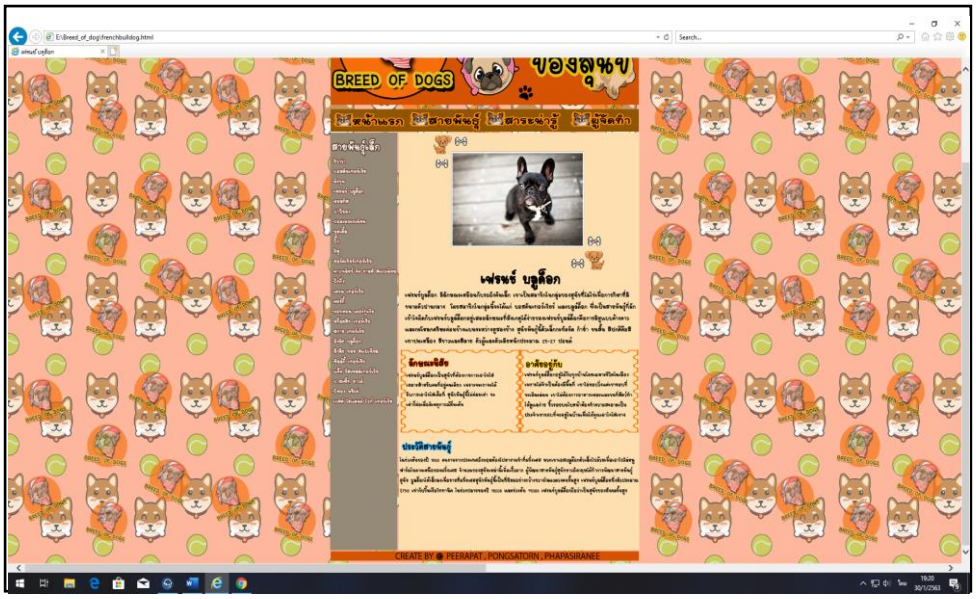


รูปที่ 4.8 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ชิวาว่า

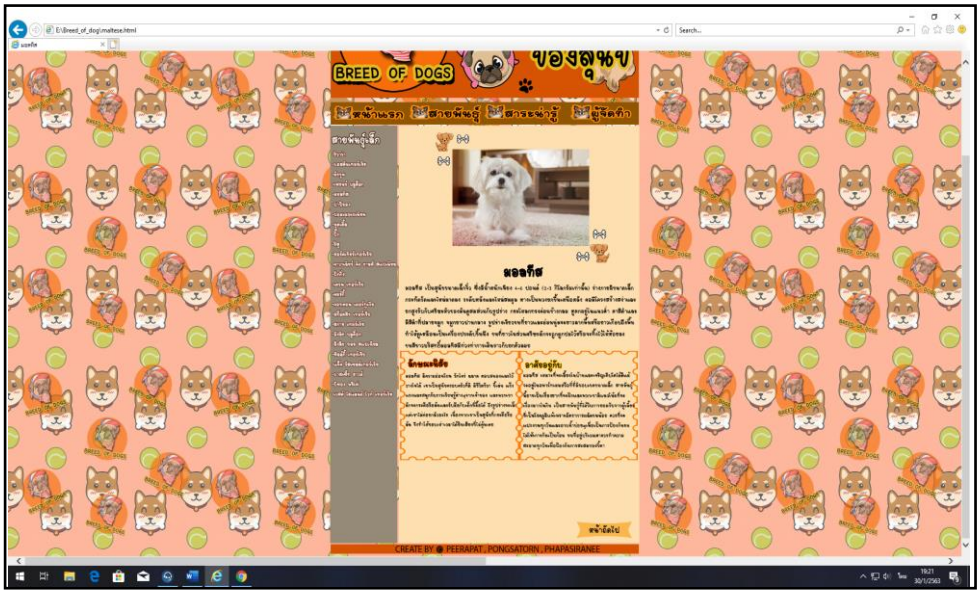
รูปที่ 4.9 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บอสตัน เทอร์เรีย



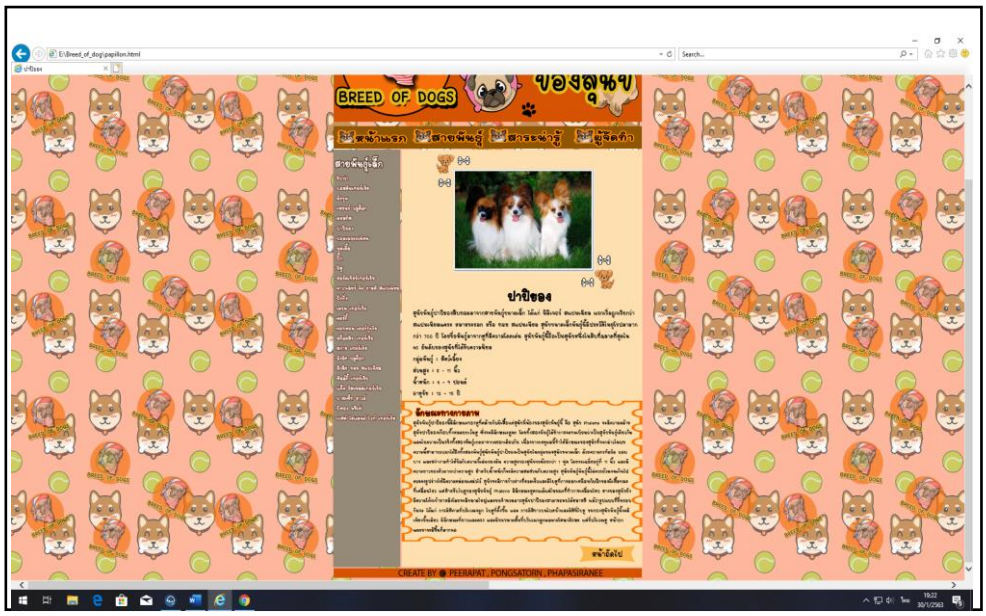
รูปที่ 4.10 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ดัชชุน



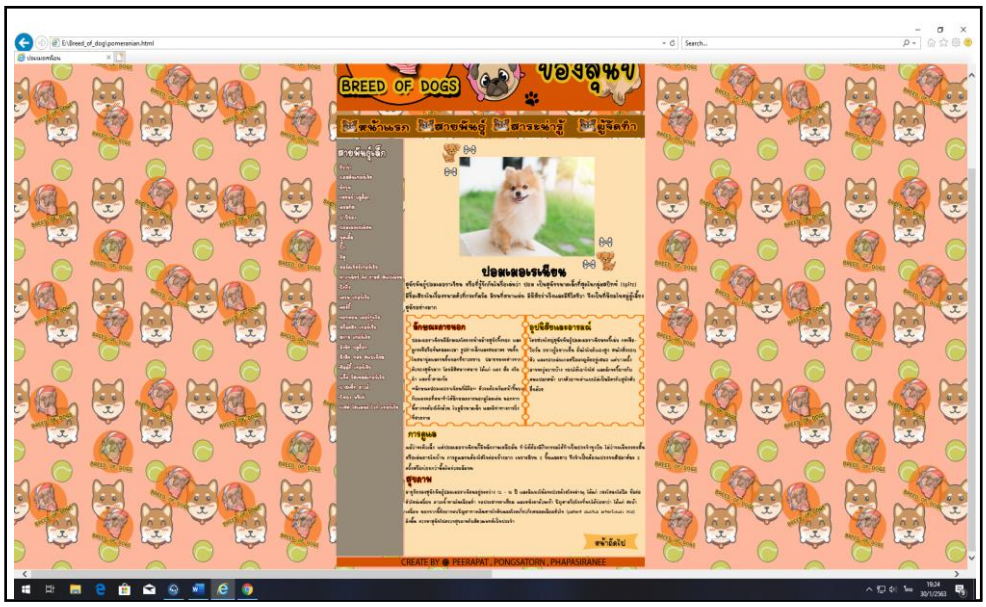
รูปที่ 4.11 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เฟรนช์ บลูด็อก



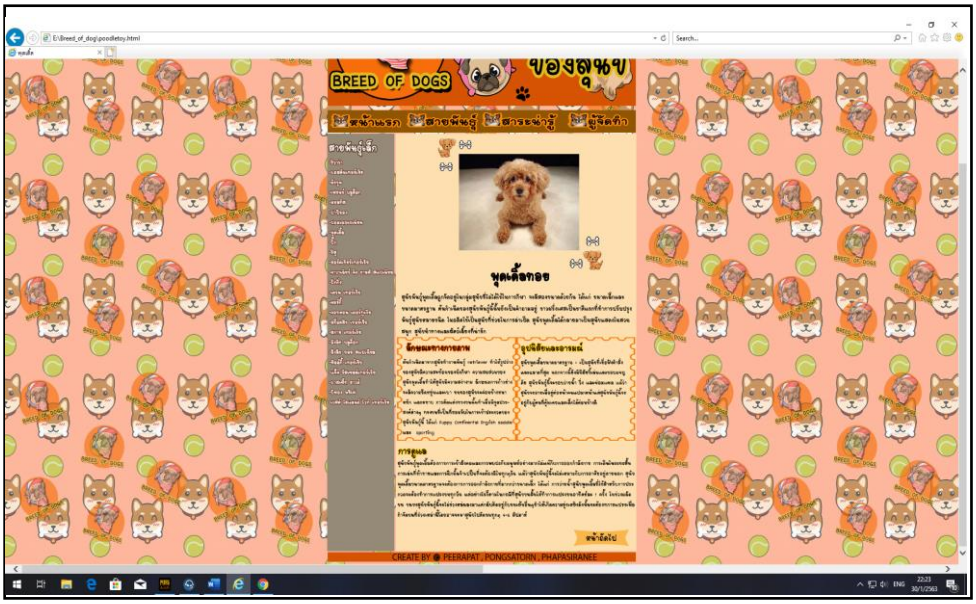
รูปที่ 4.12 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์มอลทีส



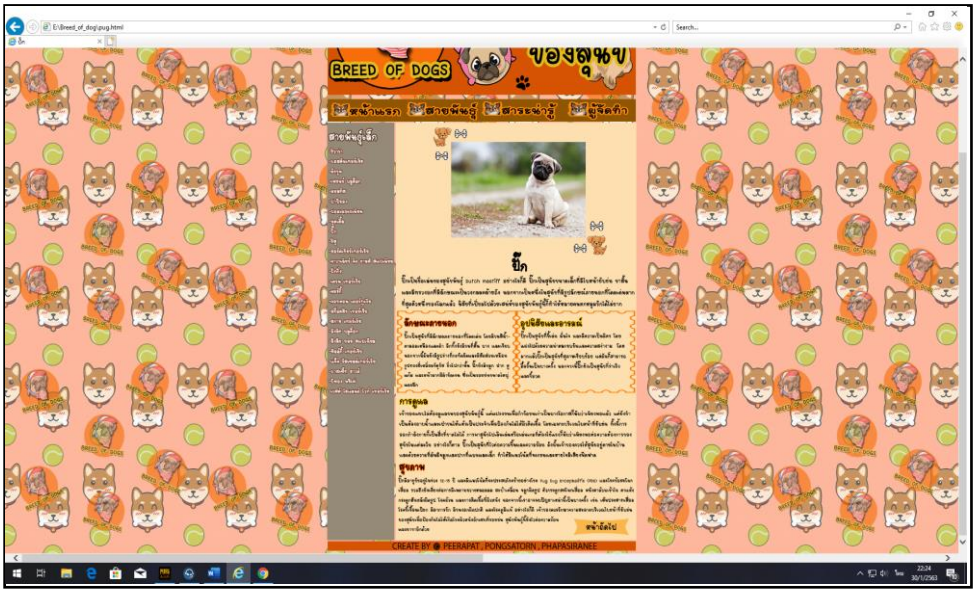
รูปที่ 4.13 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปาปิยอง



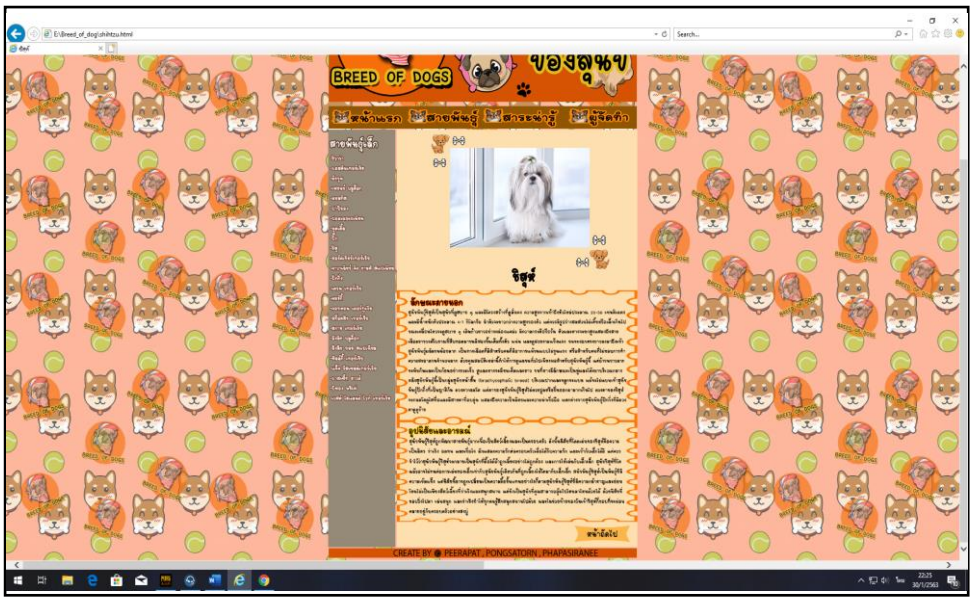
รูปที่ 4.14 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน



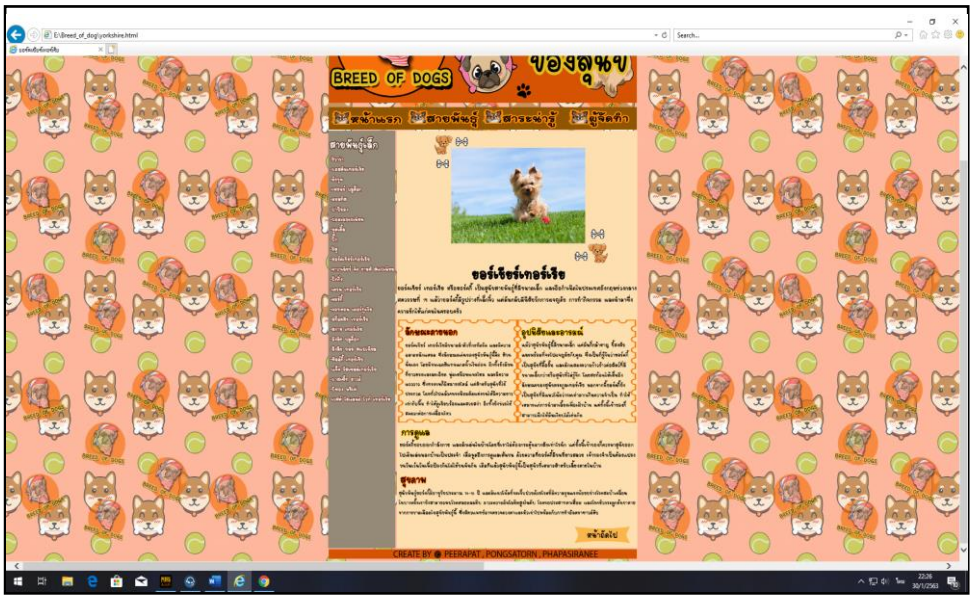
รูปที่ 4.15 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์พุดเดิ้ลทอย



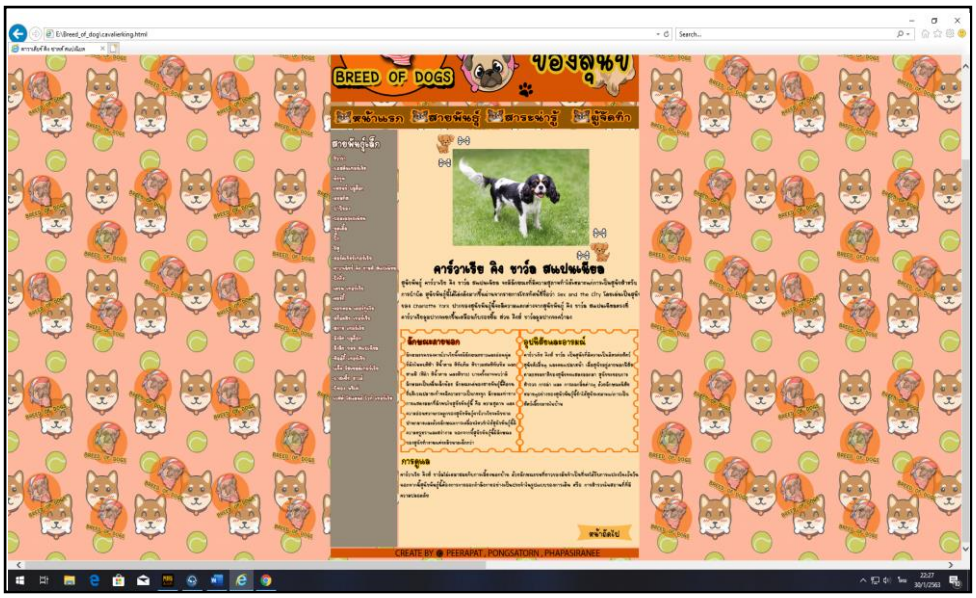
รูปที่ 4.16 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปั๊ก



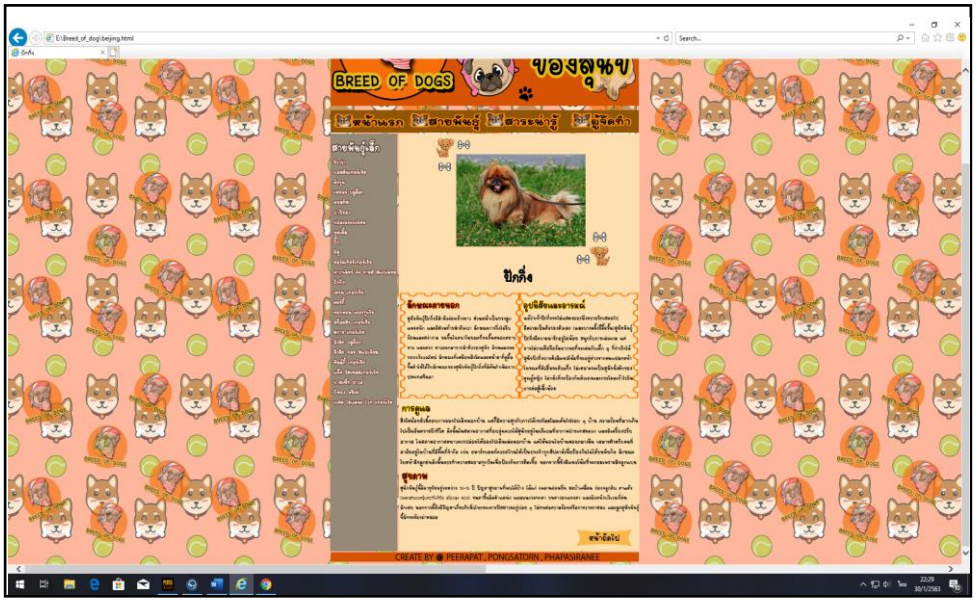
รูปที่ 4.17 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ชิสุห์



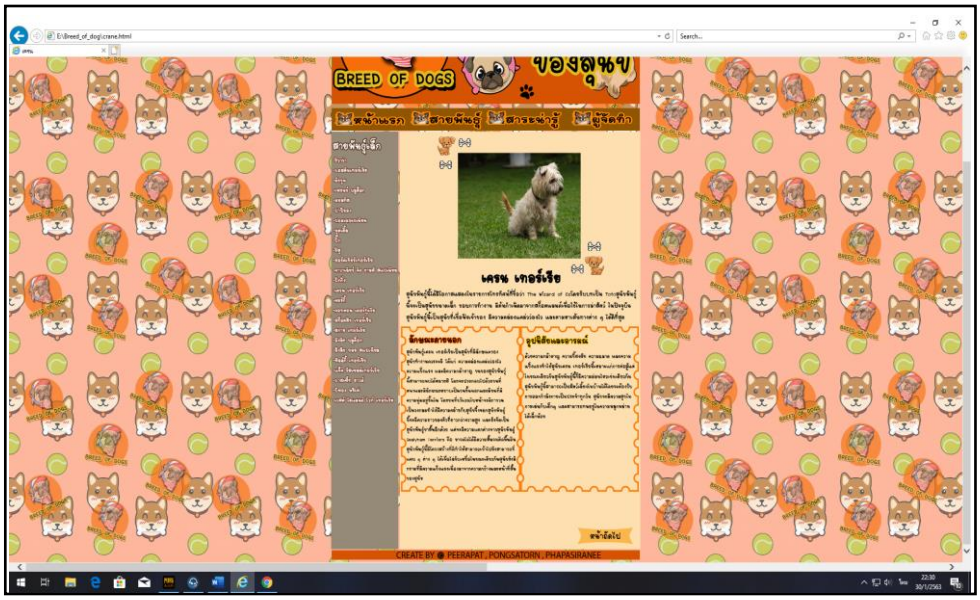
รูปที่ 4.18 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ยอร์คเชียร์เทอร์เรีย



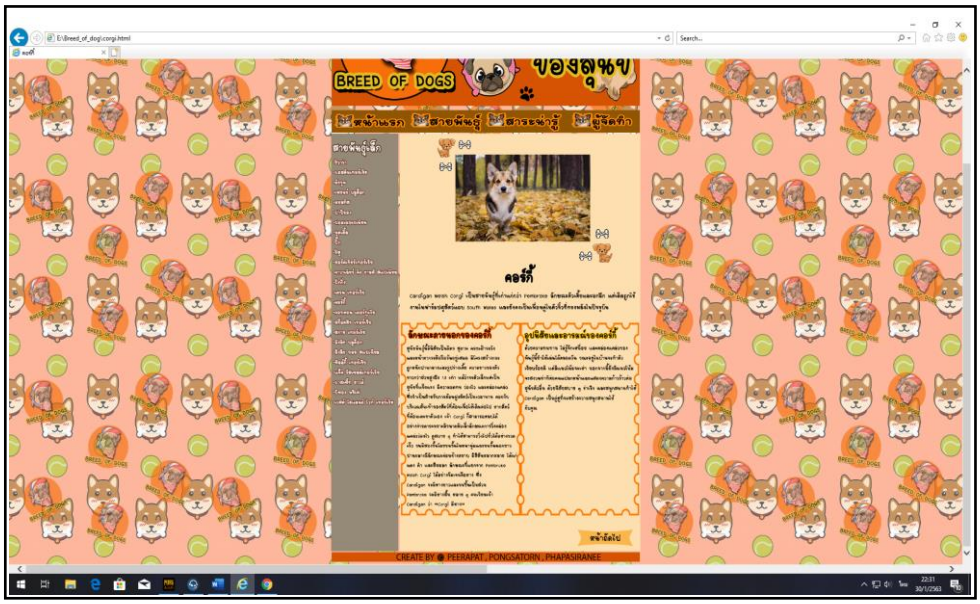
รูปที่ 4.19 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คาว์วาเรีย คิง ชาว์ล สแปนเนียล



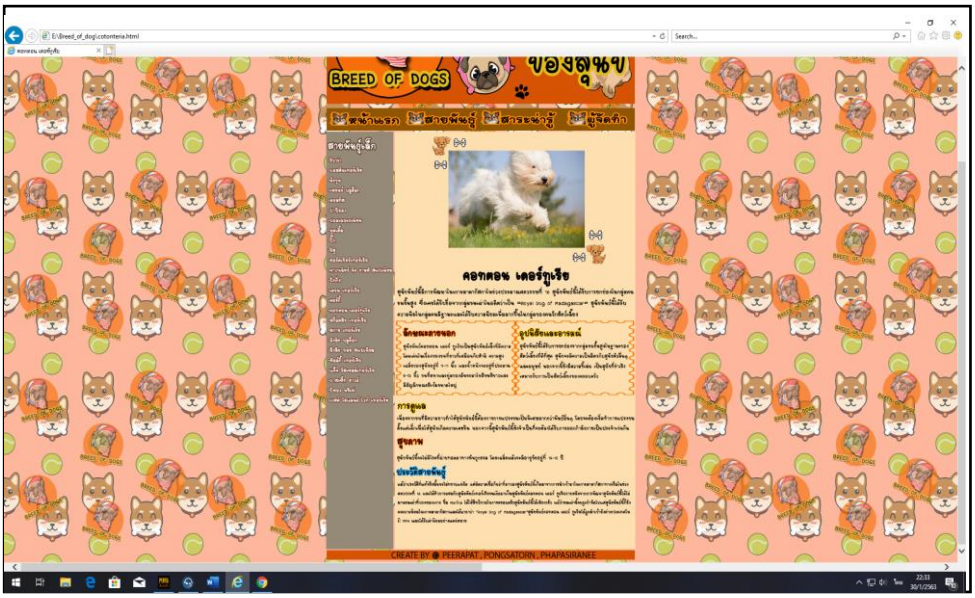
รูปที่ 4.20 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ปักกิ่ง



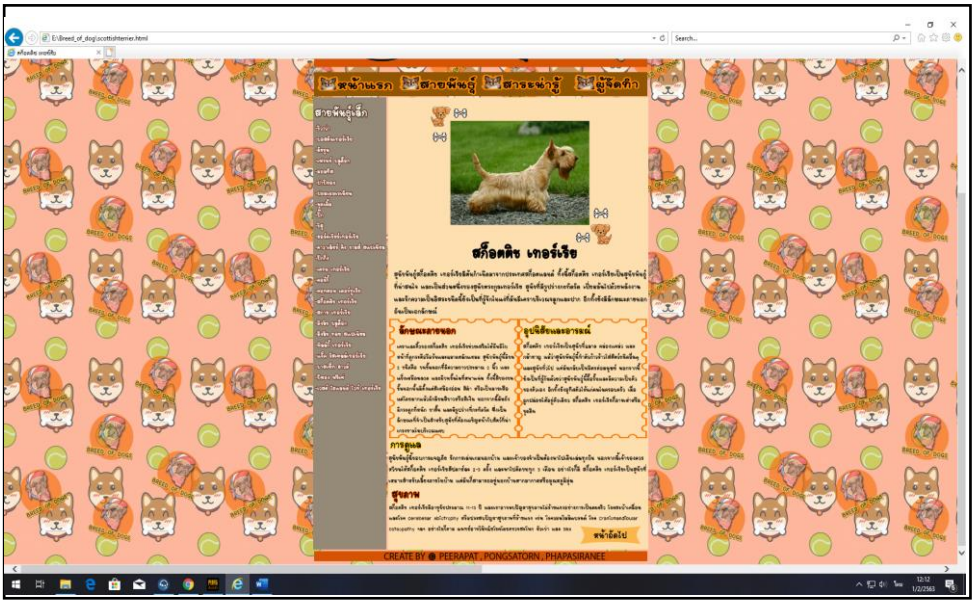
รูปที่ 4.21 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เครน เทอร์เรีย



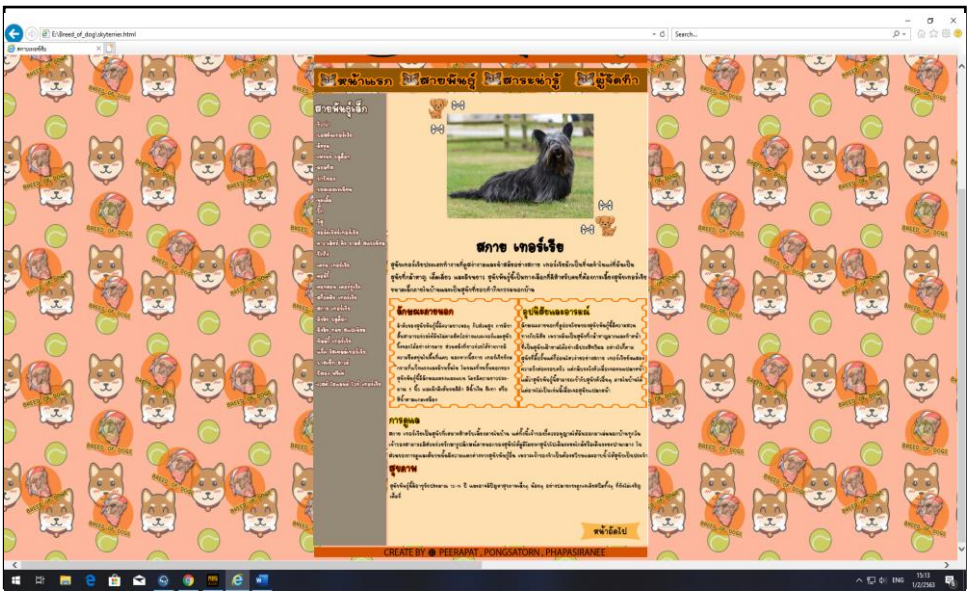
รูปที่ 4.22 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คอร์กี้



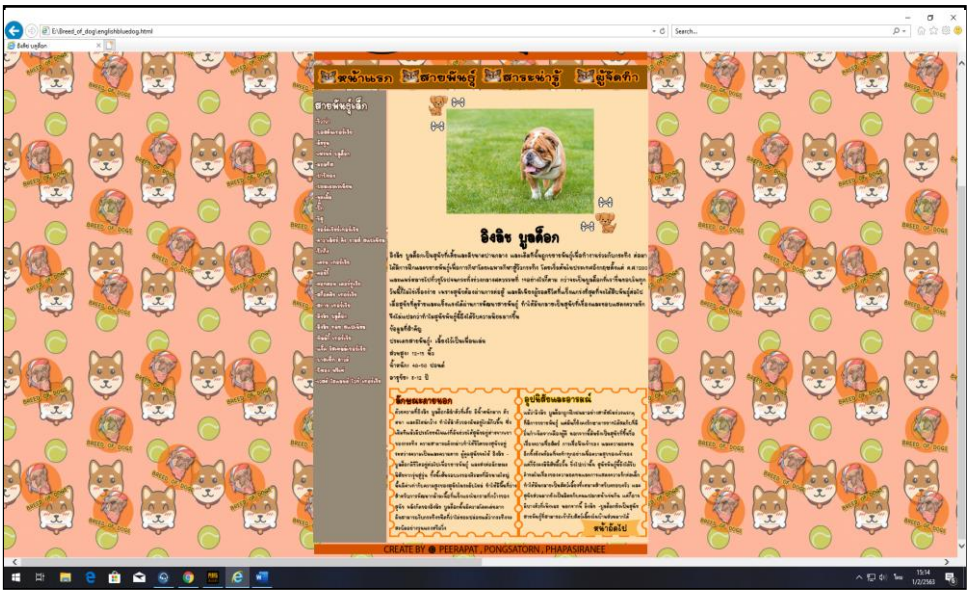
รูปที่ 4.23 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คอทตอน เดอร์ทูเรีย



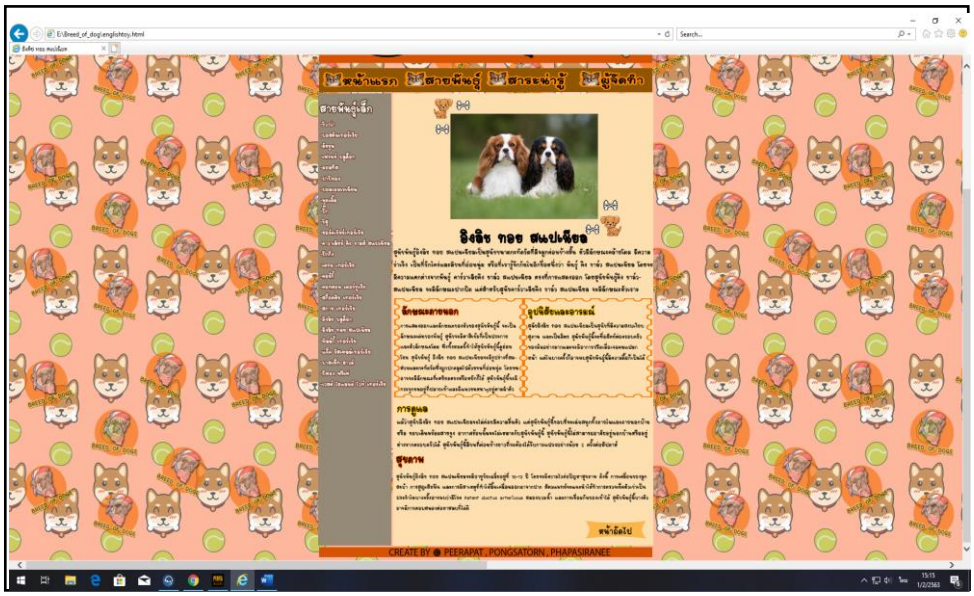
รูปที่ 4.24 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์สก็อตติช เทอร์เรีย



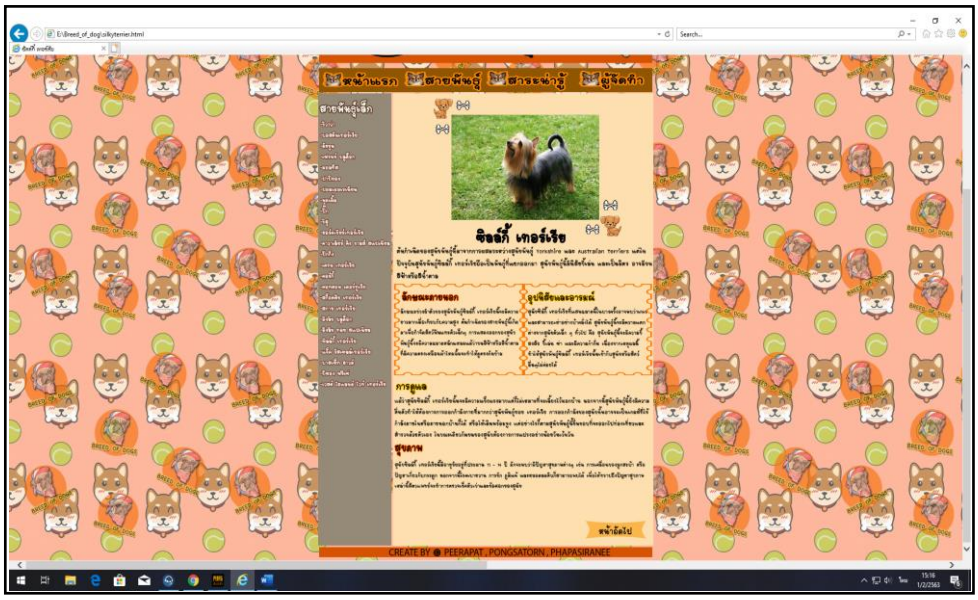
รูปที่ 4.25 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์สกาย เทอร์เรีย



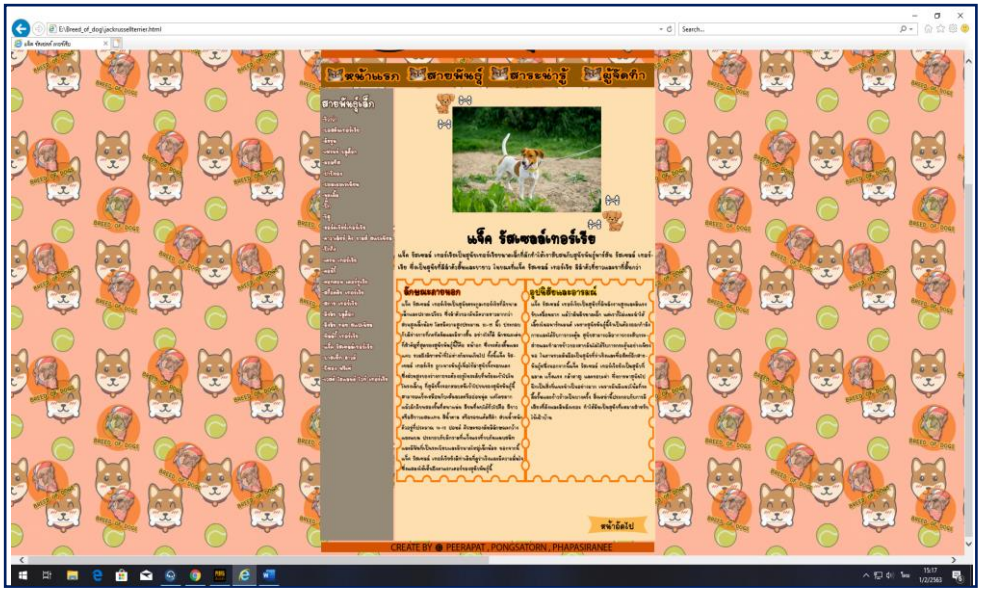
รูปที่ 4.26 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิงลิช บูลด็อก



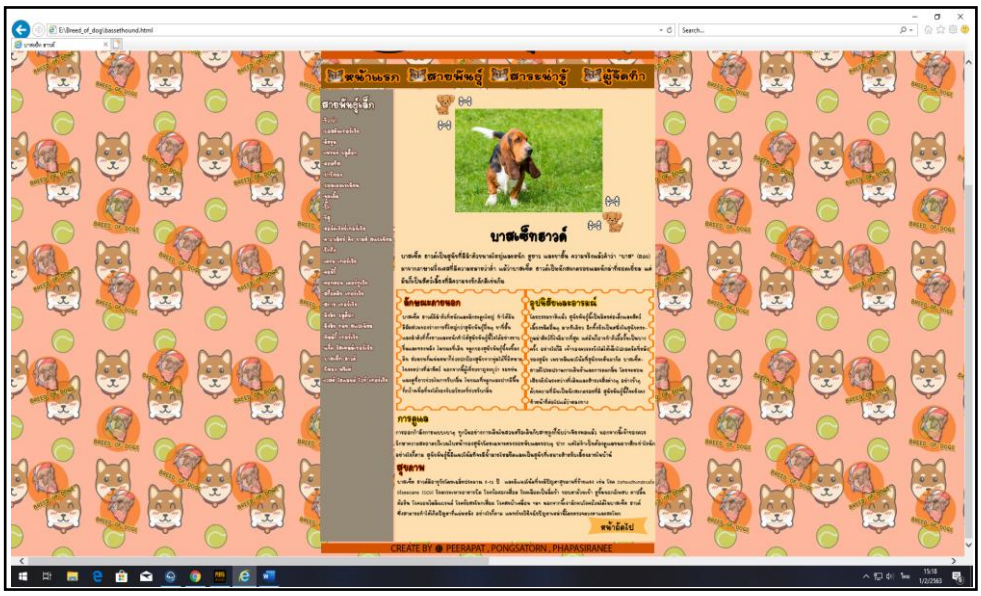
รูปที่ 4.27 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิงลิช ทอย สแปเนียล



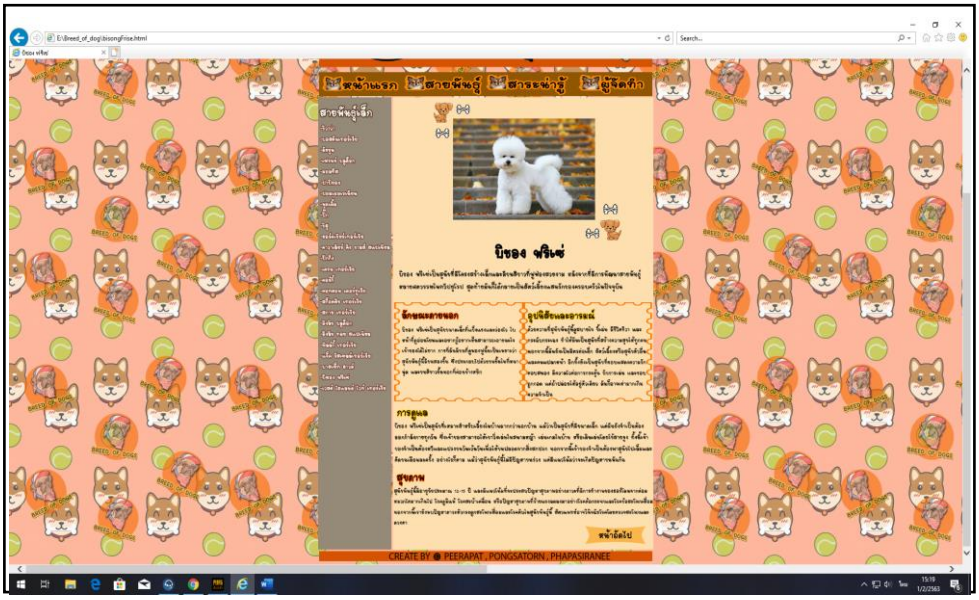
รูปที่ 4.28 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ซิลล์กี้ เทอร์เรีย



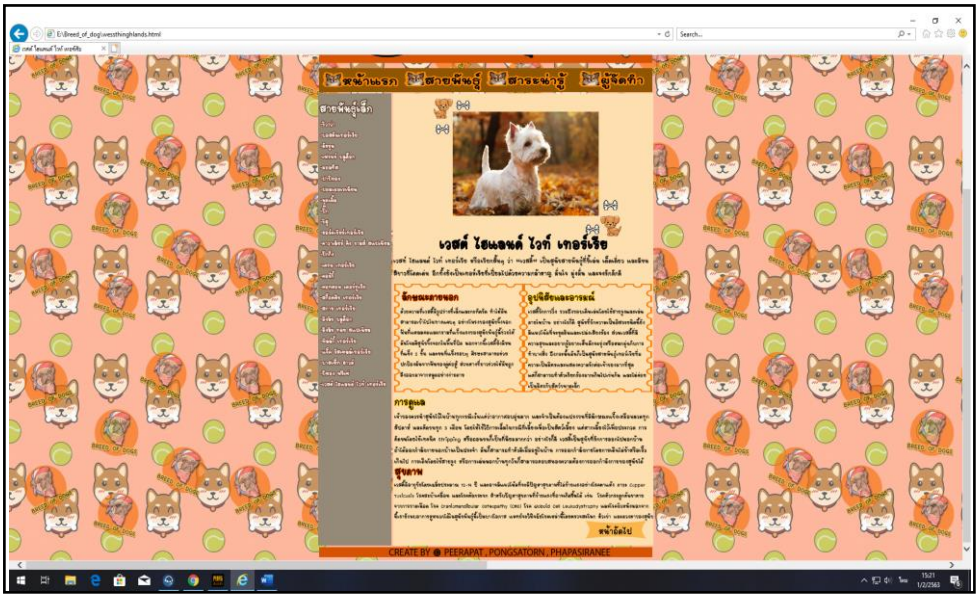
รูปที่ 4.29 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์แจ็ค รัสเซลล์เทอร์เรีย



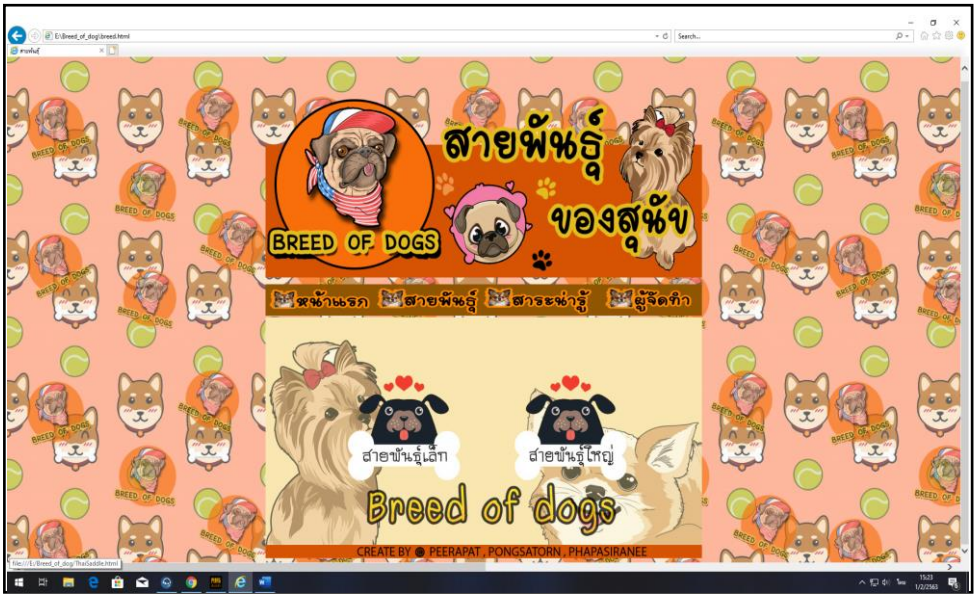
รูปที่ 4.30 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บาสเซ็ทฮาวด์



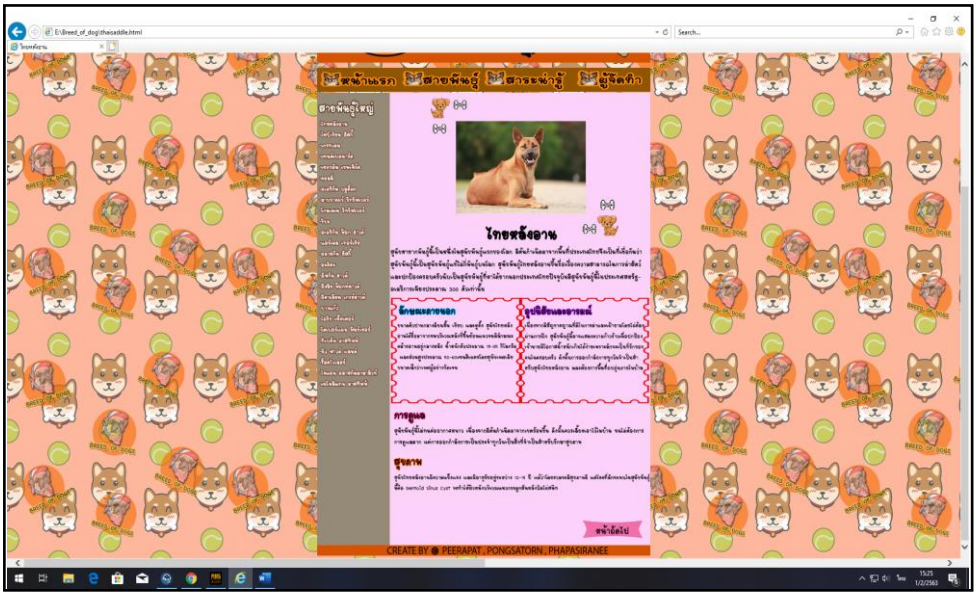
รูปที่ 4.31 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บิชอง ฟริเซ่



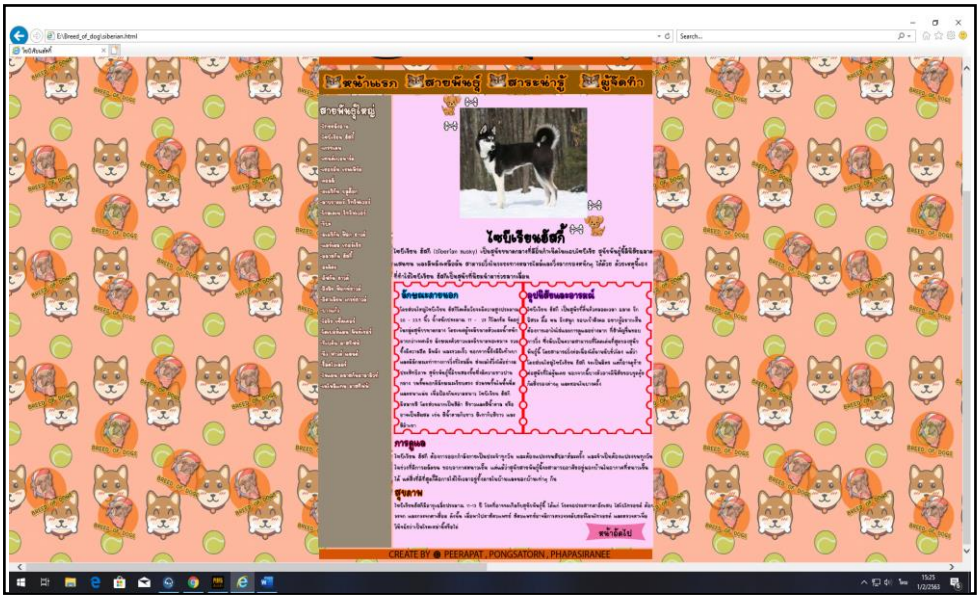
รูปที่ 4.32 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เวสต์ ไฮแลนด์ ไวท์ เทอร์เรีย



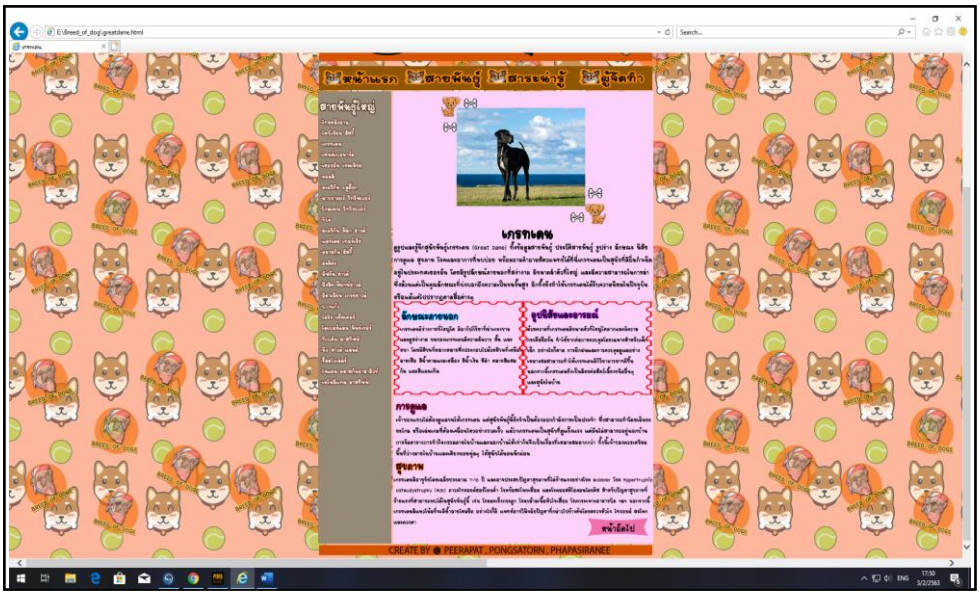
รูปที่ 4.33 แสดงคลิกที่สายพันธุ์ใหญ่



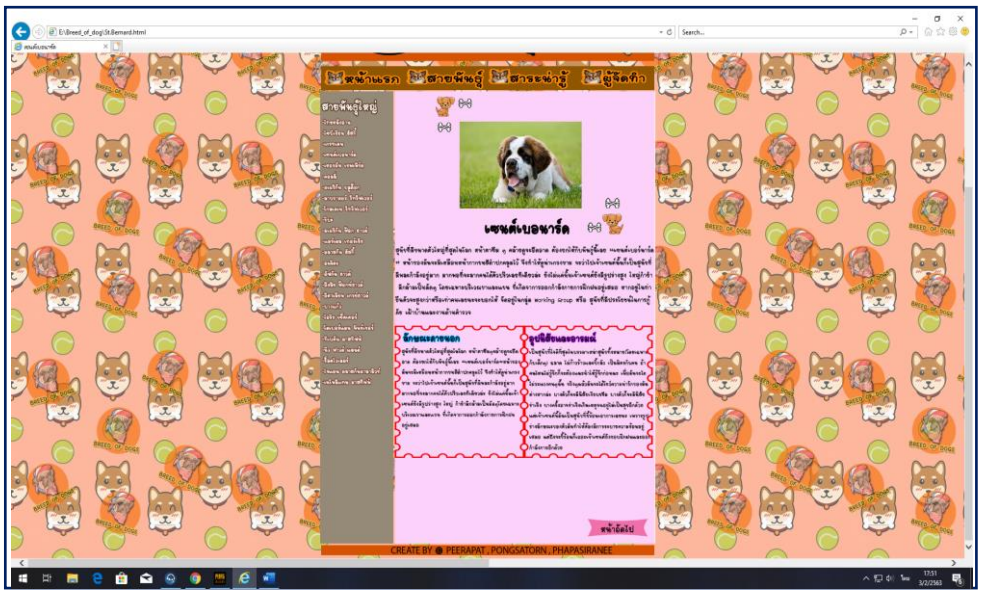
รูปที่ 4.34 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน



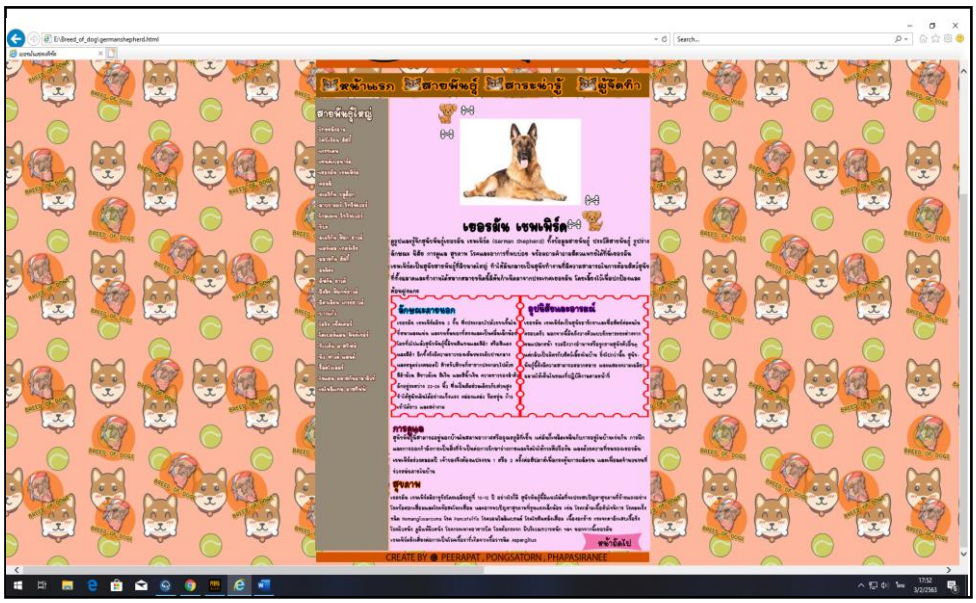
รูปที่ 4.35 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียนฮัสกี้



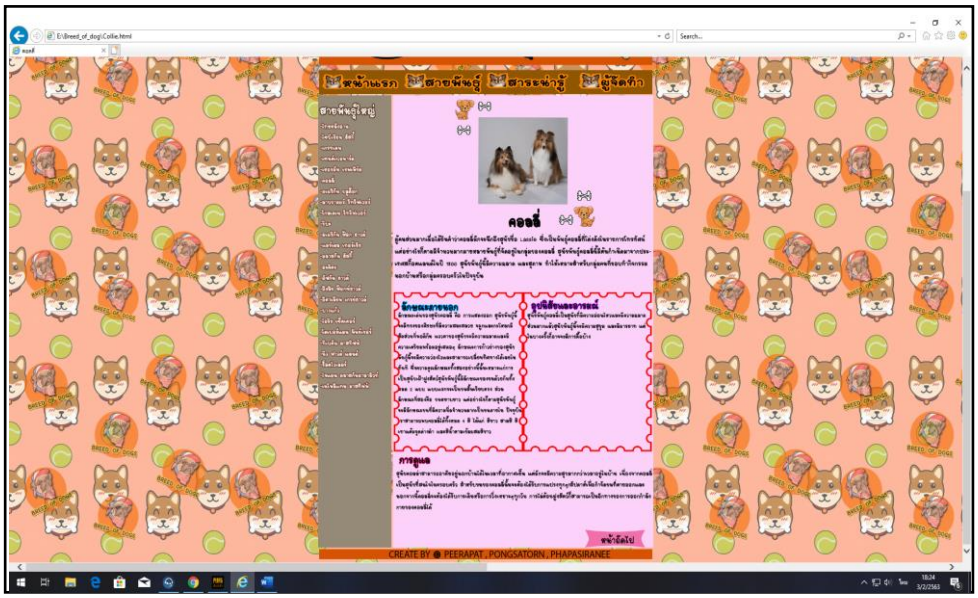
รูปที่ 4.36 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เกรทเดน



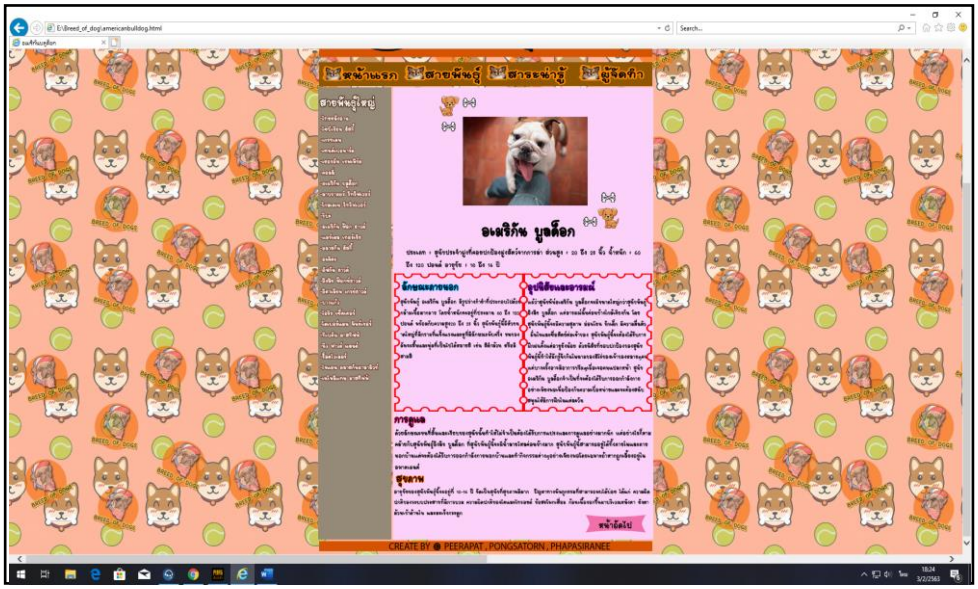
รูปที่ 4.37 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอนาร์ด



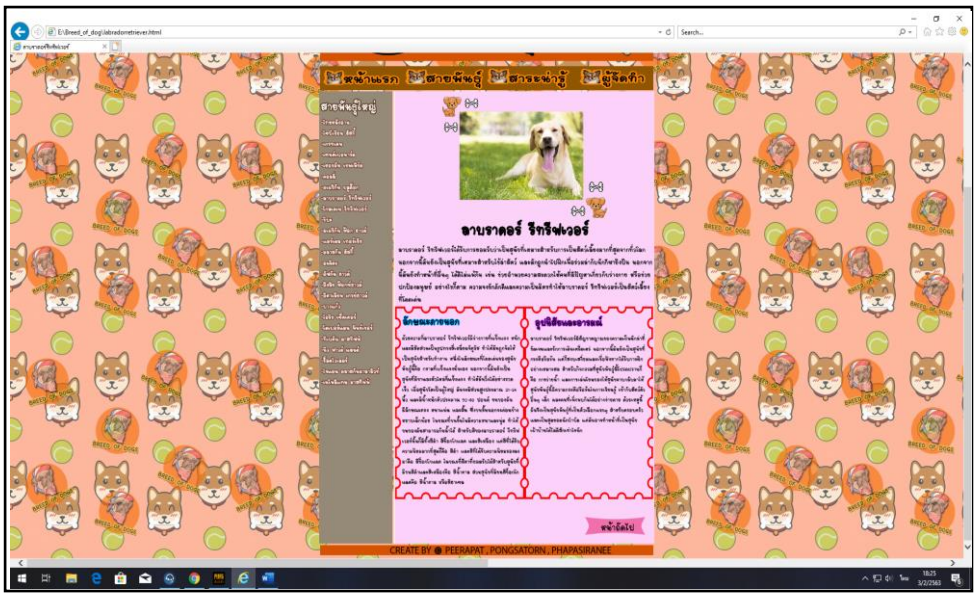
รูปที่ 4.38 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เยอรมัน เชพเพิร์ด



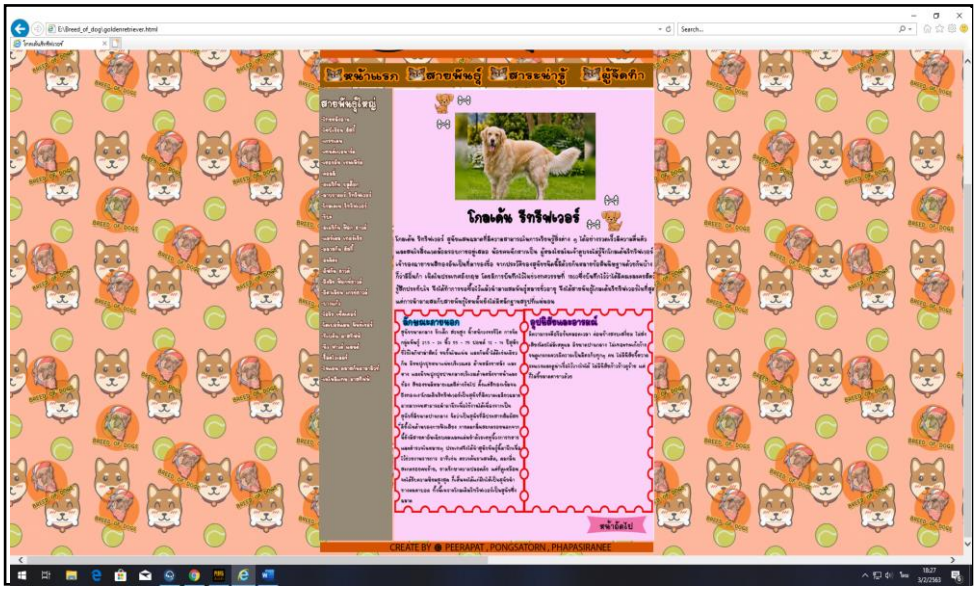
รูปที่ 4.39 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์คอลลี่



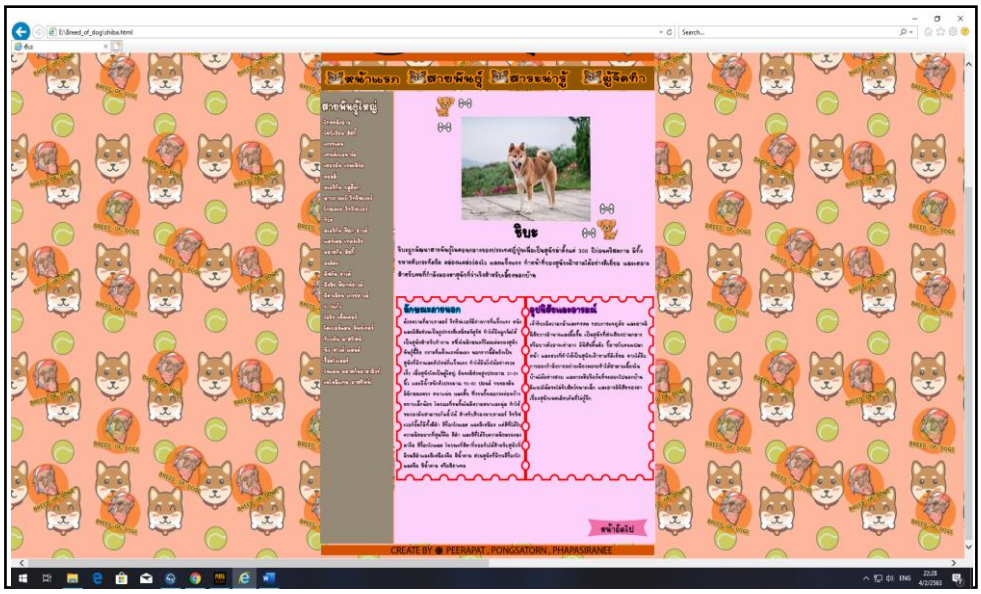
รูปที่ 4.40 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อเมริกัน บูลด็อก



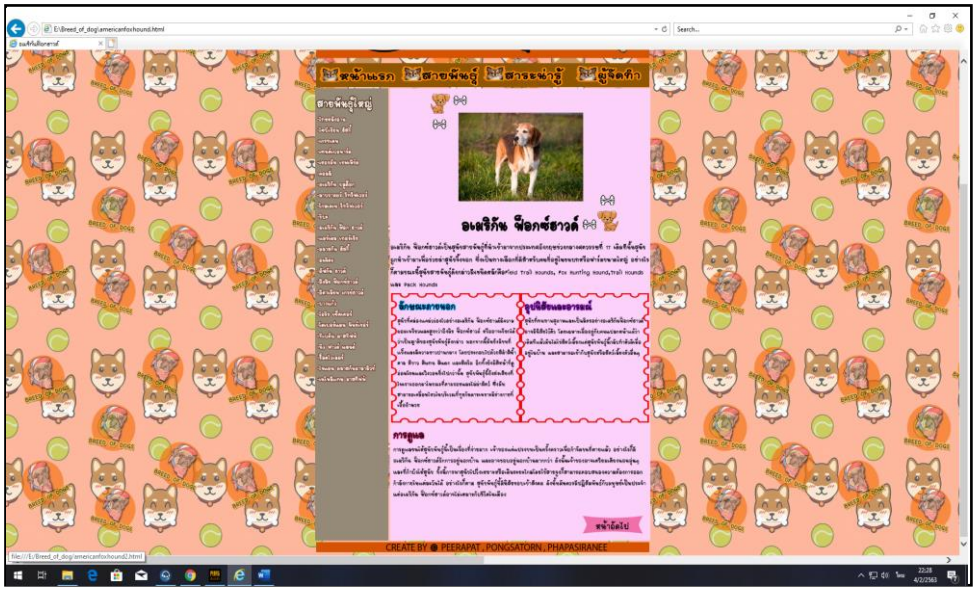
รูปที่ 4.41 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์



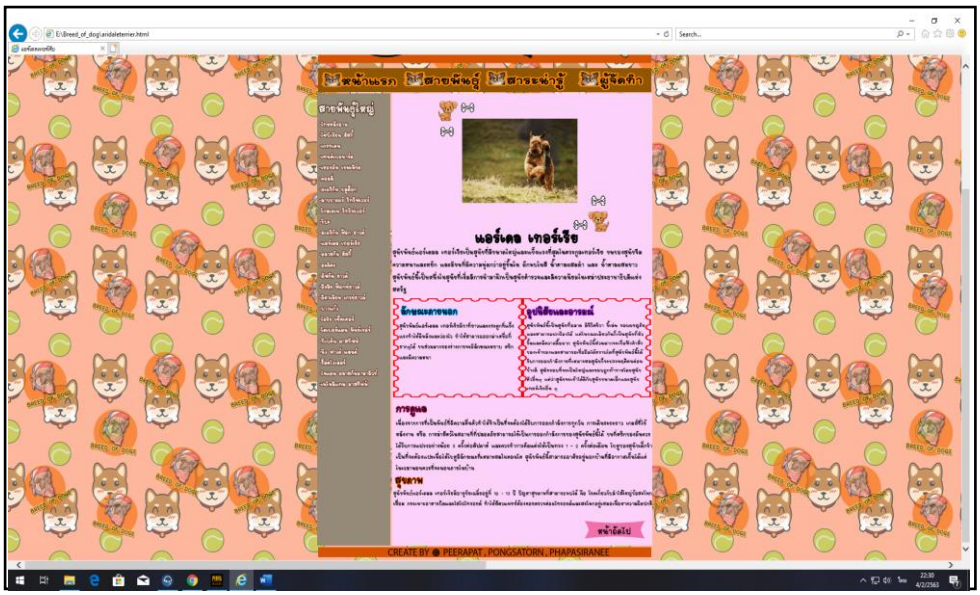
รูปที่ 4.42 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์



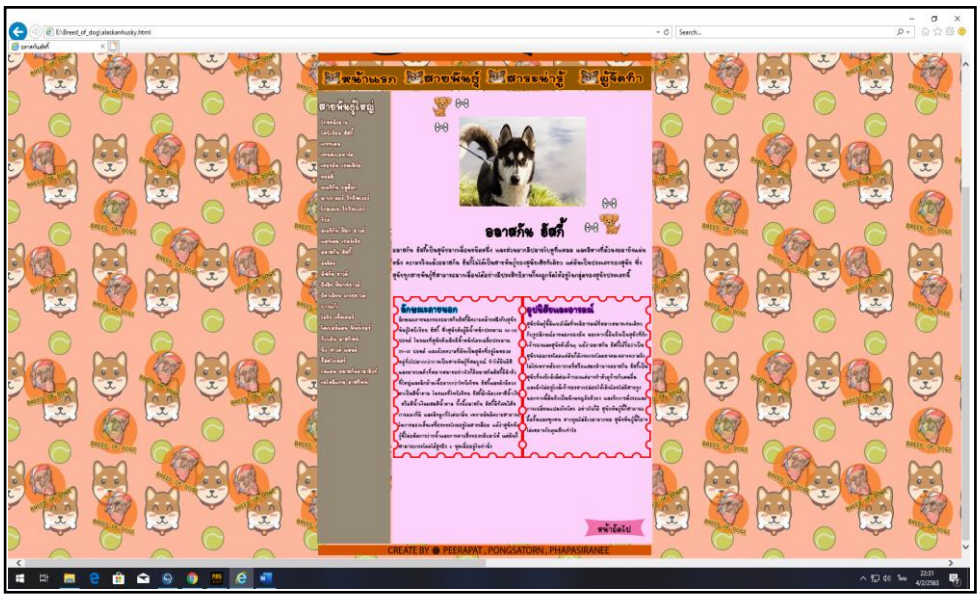
รูปที่ 4.43 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ชิบะ



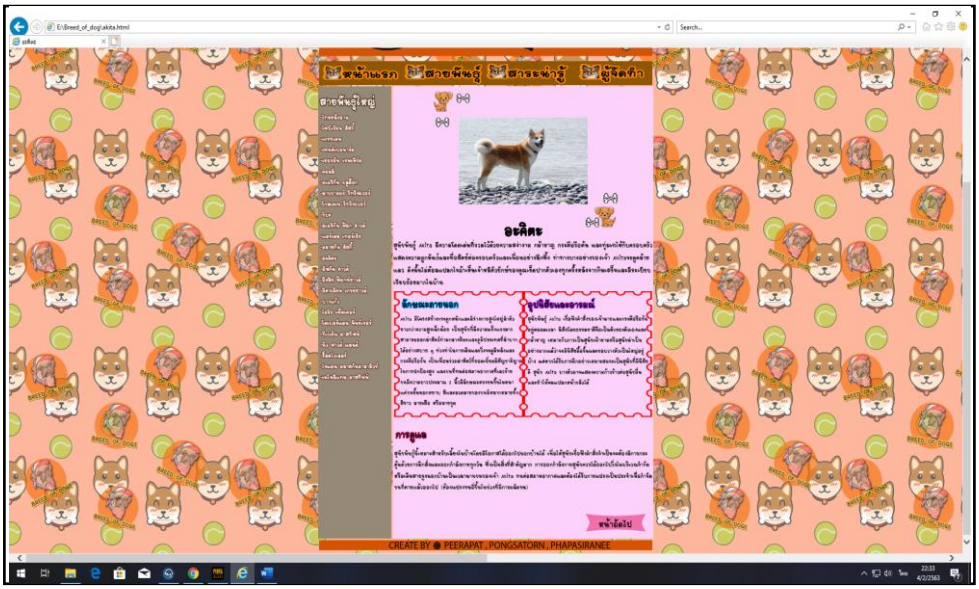
รูปที่ 4.44 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อเมริกัน ฟ็อกซ์ฮาวด์



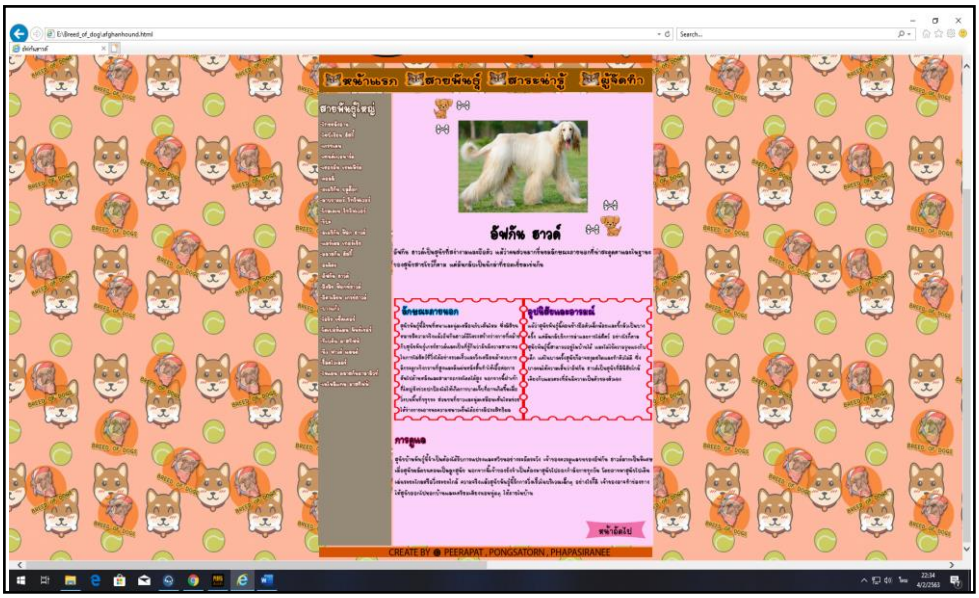
รูปที่ 4.45 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์แอร์เดล เทอร์เรีย



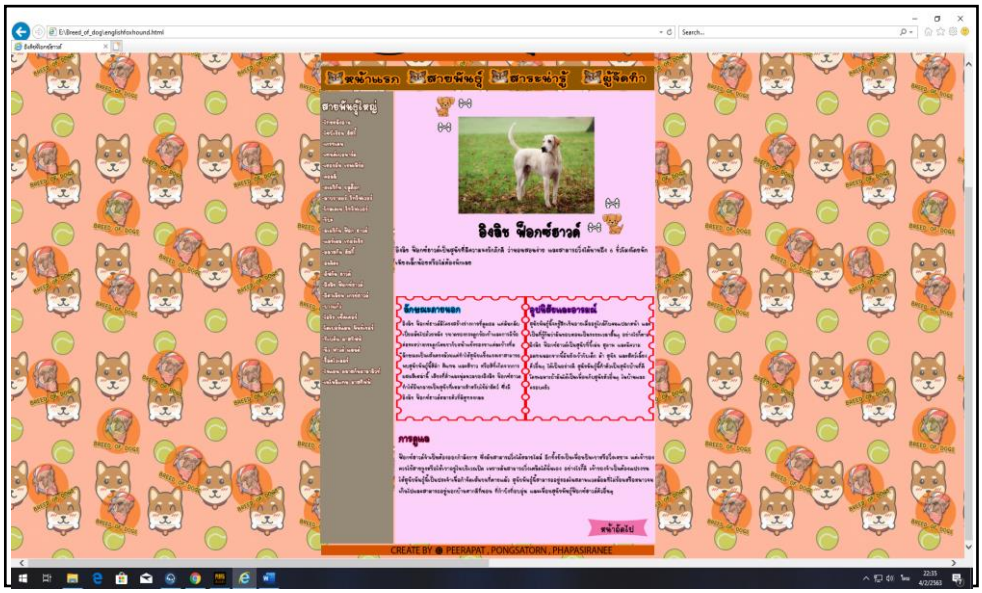
รูปที่ 4.46 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อลาสกัน ฮัสกี้



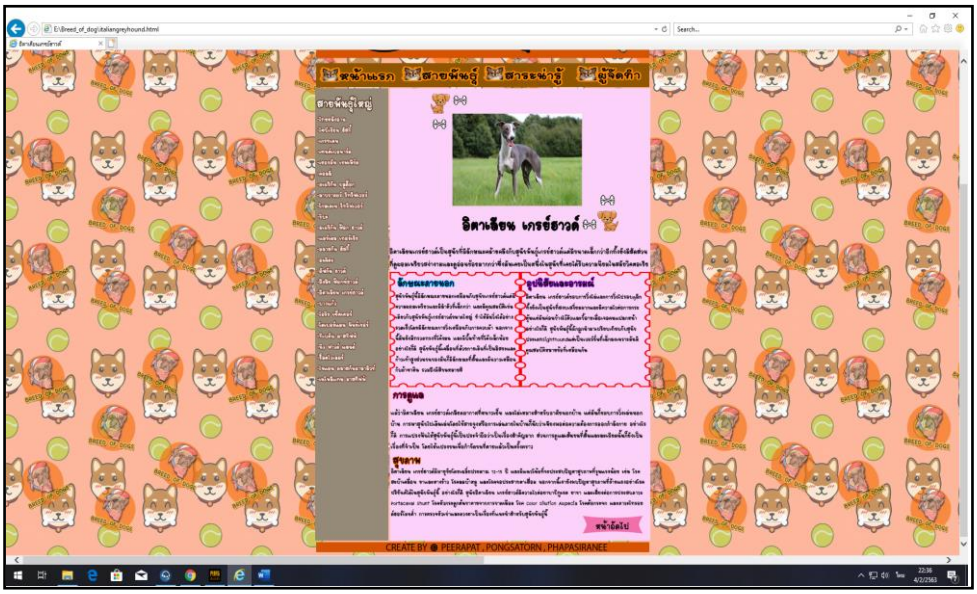
รูปที่ 4.47 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อะคิตะ



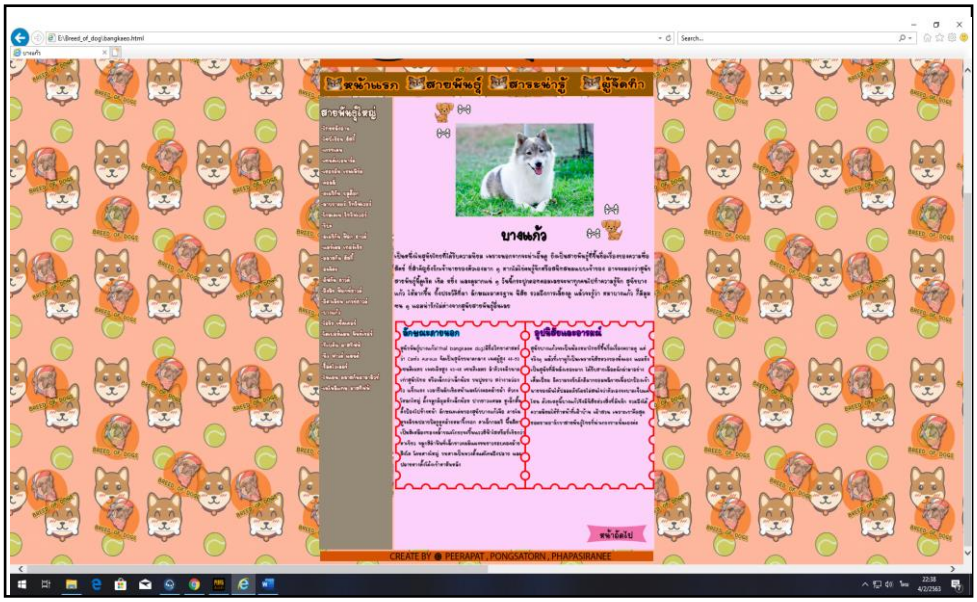
รูปที่ 4.48 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อัฟกัน ฮาวด์



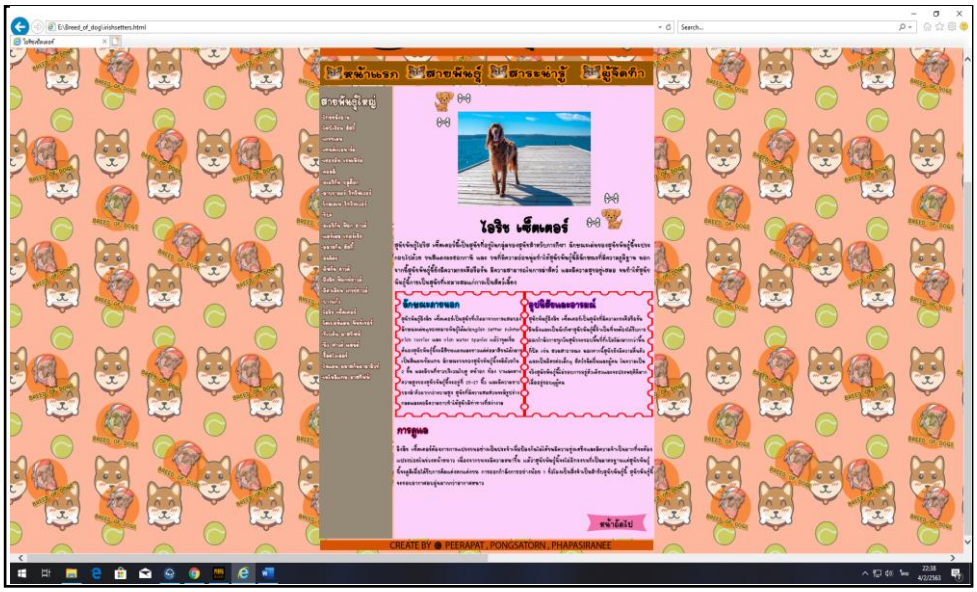
รูปที่ 4.49 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิงลิช ฟ็อกซ์ฮาวด์



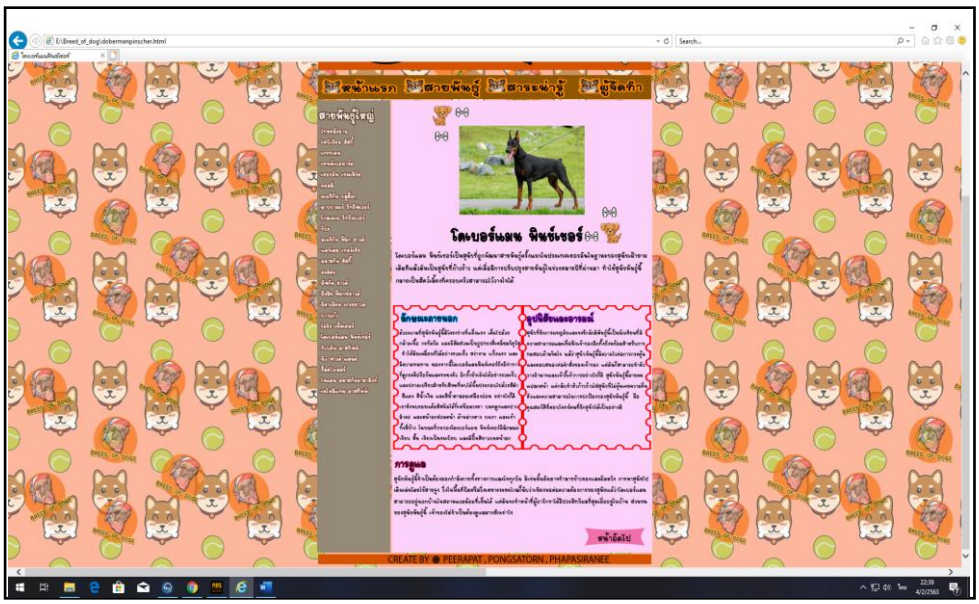
รูปที่ 4.50 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์อิตาเลียน เกรย์ฮาวด์



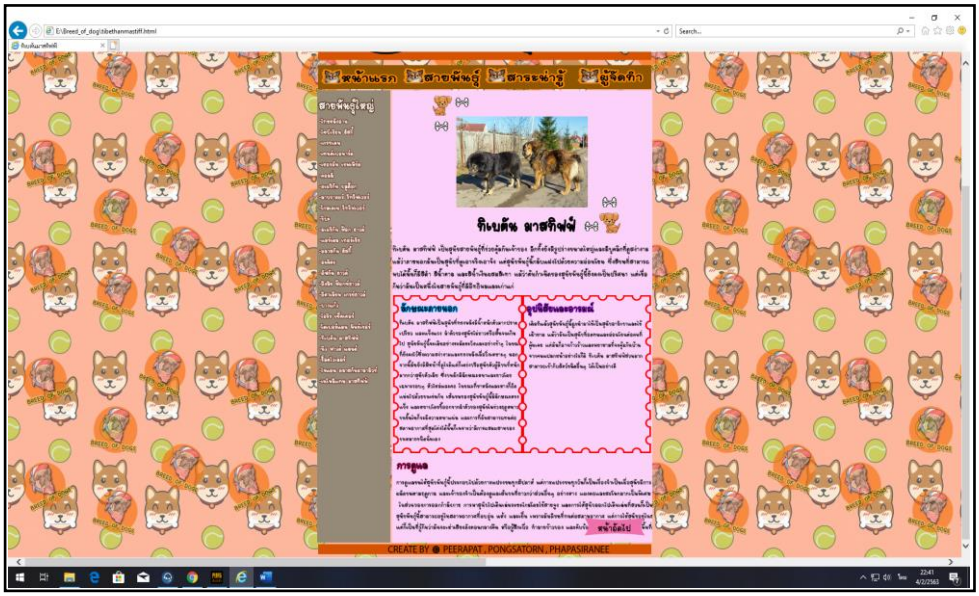
รูปที่ 4.51 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์บางแก้ว



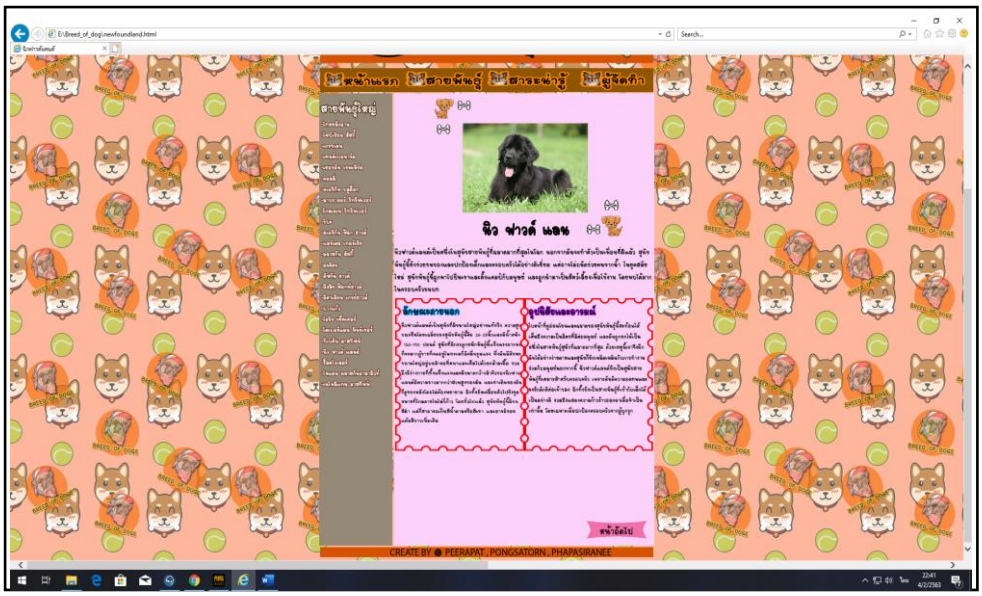
รูปที่ 4.52 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไอริช เซ็ตเตอร์



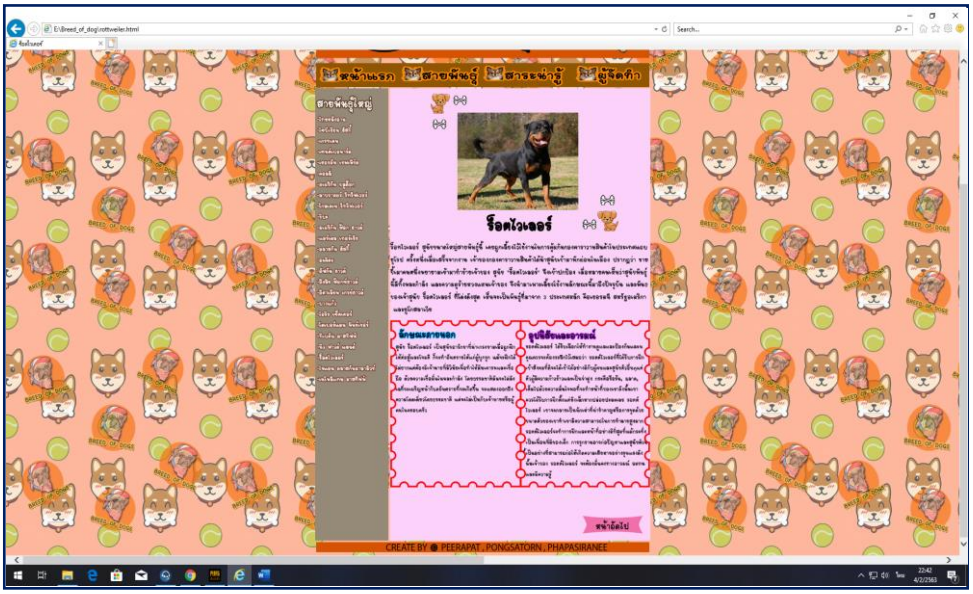
รูปที่ 4.53 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์โดเบอร์แมน พินช์เชอร์



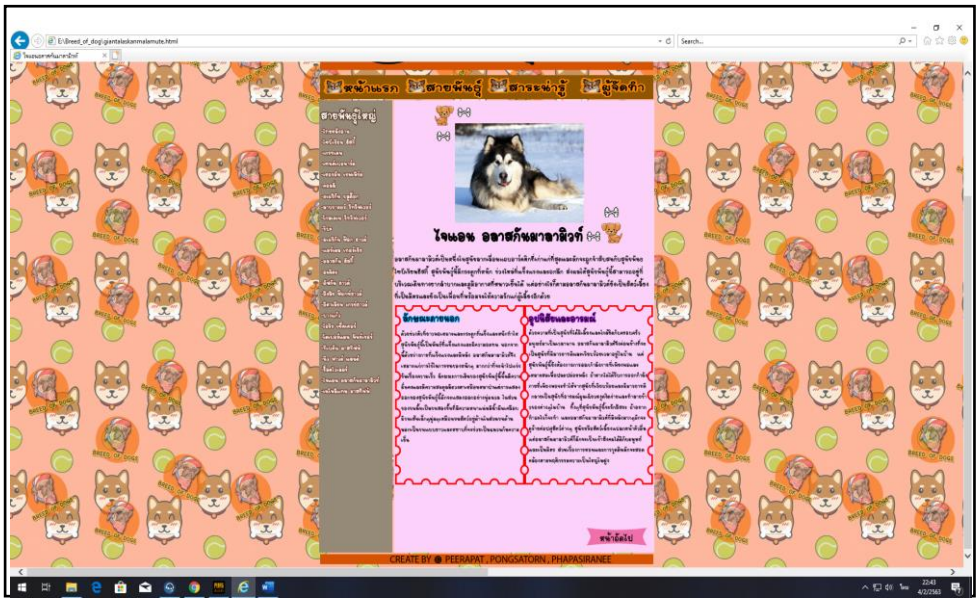
รูปที่ 4.54 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ทิเบตัน มาสทิฟฟ์



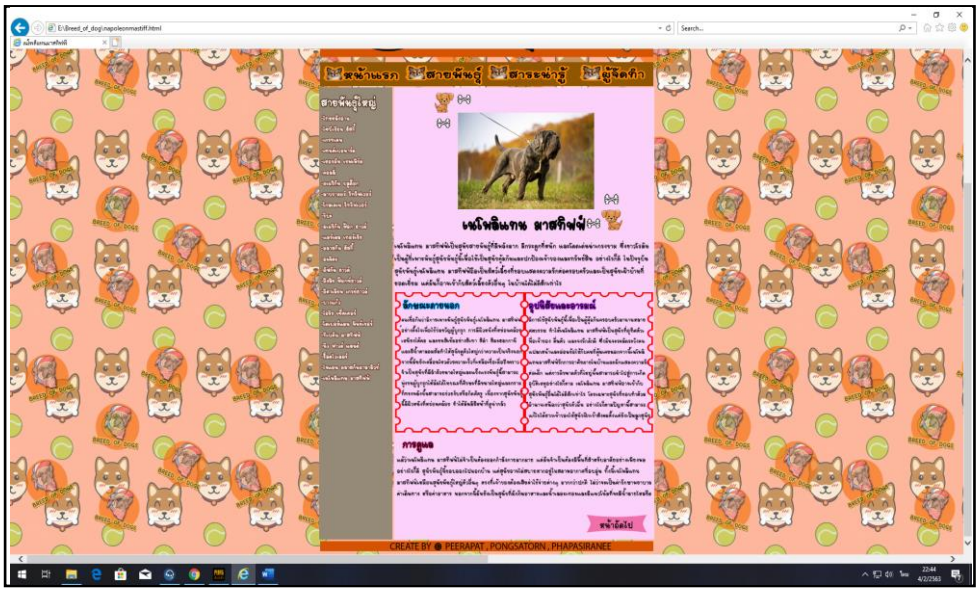
รูปที่ 4.55 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์นิว ฟาวด์ แลนด์



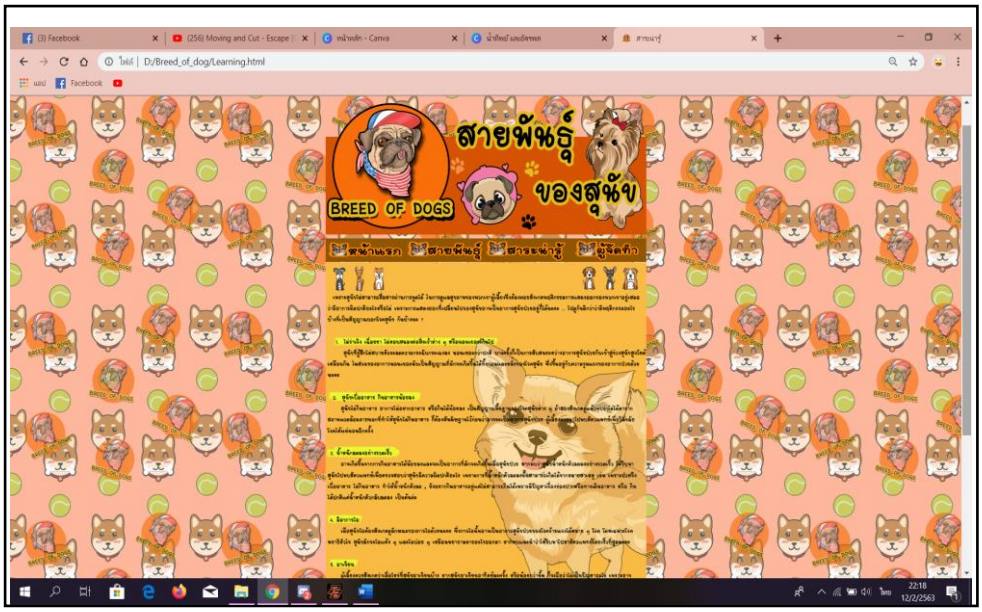
รูปที่ 4.56 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ร็อตไวเลอร์



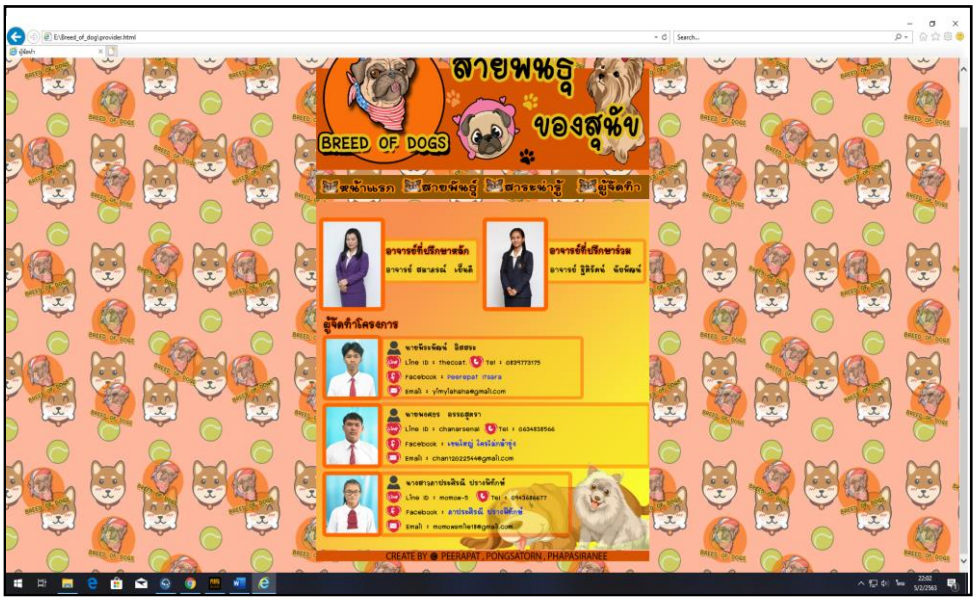
รูปที่ 4.57 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์ไจแอน อลาสกันมาลามิวท์



รูปที่ 4.58 แสดงประวัติสุนัขสายพันธุ์เนโนลิแทน มาสทิฟฟ์



รูปที่ 4.59 แสดงหน้าสาระน่ารู้



รูปที่ 4.60 แสดงอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ร่วม และผู้จัดทำ

บทที่ 5
สรุปผลการทำโครงการ

5.1 สรุปผลโครงการ

1. เพื่อศึกษาและได้ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ของสุนัข
2. ได้เผยแพร่ความรู้เรื่องเกี่ยวกับ สายพันธุ์ของสุนัข (Breed of dogs) ให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาค้นคว้า
3. ได้มีทักษะในการสร้างงาน และการสร้างเว็บไซต์ในวิชาคอมพิวเตอร์ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

5.1.1 ขนาดของโปรแกรมแต่ละไฟล์

ที่	ชื่อไฟล์	ขนาด	หมายเหตุ
1	Index	1 KB	หน้าแรกของเว็บไซต์
2	afghanhound	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อัฟกันฮาวด์
3	afghanhound2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อัฟกันฮาวด์
4	akita	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อคิตะ
5	akita2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อคิตะ2
6	alaskanhusky	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อลาสกันฮัสกี้
7	alaskanhusky2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อลาสกันฮัสกี้2
8	americanbulldog	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อเมริกันบลูด็อก
9	americanbulldog2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อเมริกันบลูด็อก2
10	americanfoxhound	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อเมริกันฟ็อกฮาวด์
11	americanfoxhound2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อเมริกันฟ็อกฮาวด์
12	aridaletterrier	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์แอเรเดลเทอร์เรีย
13	aridaletterrier2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์แอเรเดลเทอร์เรีย2
14	bangkaeo	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บางแก้ว
15	bangkaeo2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บางแก้ว2
16	bassethound	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บาสเซ็ทฮาวด์

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปขนาดโปรแกรม

17	bassethound2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บาสเซ็ทฮาวด์2
18	beijing	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปักกิ่ง
19	beijing2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปักกิ่ง2
20	bisongfrise	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บิซองฟริเซ่
21	bisongfrise2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บิซองฟริเซ่2
22	bostonterrier	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บอสตันเทอร์เรีย
23	bostonterrier2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์บอสตันเทอร์เรีย2
24	breed	4 KB	หน้าเลือกสายพันธุ์
25	cavalierking	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คาวาเรียคิง
26	cavalierking2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คาวาเรียคิง2
27	chihuahua	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิวาว่า
28	chihuahua2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิวาว่า2
29	clip.mp4	60,261 KB	หน้าคลิปสุนัข
30	collie	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คอลลี่
31	collie2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คอลลี่2
32	corgi	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คอร์กี้
33	corgi2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คอร์กี้2
34	cotonteria	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์คอทตอนเทอร์เรีย
35	crane	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เครนเทอร์เรีย
36	crane2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เครนเทอร์เรีย2
37	dachshund	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ดัชชุน
38	dachshund2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ดัชชุน2
39	dobermanpinscher	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์โดเบอร์แมน
40	dobermanpinscher2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์โดเบอร์แมน2
41	englishbulldog	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิงลิชบลูด็อก
42	englishbulldog2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิงลิชบลูด็อก2
43	englishfoxhound	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิงลิชฟ็อกฮาวด์
44	englishfoxhound2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิงลิชฟ็อกฮาวด์2
45	englishtoy	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิงลิชทอย

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปขนาดโปรแกรม (ต่อ)

46	englishtoy2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิงลิชทอย2
47	frenchbulldog	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เฟรนช์บลูด็อก
48	germenshepherd	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เยอรมันเชเพิร์ด
49	germenshepherd2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เยอรมันเชเพิร์ด2
50	giantalaskanmalamute	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อลาสกันมาลามิวท์
51	giantalaskanmalamute2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อลาสกันมาลามิวท์2
52	goldenretriever	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์โกเดนรีทรีฟเวอร์
53	goldenretriever2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์โกเดนรีทรีฟเวอร์
54	greatdane	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เกรทเดน
55	greatdane2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เกรทเดน2
56	home	4 KB	หน้าหลักของเว็บไซต์
57	irishsetters	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ไอริช เซตเทอร์
58	irishsetters2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ไอริชเซตเทอร์2
59	italiangreyhound	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิตาเลียนเกรย์ฮาวด์
60	italiangreyhound2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์อิตาเลียนเกรย์ฮาวด์
61	jackrussellterrier	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์แจ็ครัสเซลเทอร์เรีย
62	jackrussellterrier2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์แจ็ครัสเซลเทอร์เรีย2
63	labradorretriever	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ลาบาร์ดอรีทรีฟเวอร์
64	labradorretriever2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ลาบาร์ดอรีทรีฟเวอร์2
65	learning	4 KB	หน้าสาระน่ารู้
66	maltese	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์มอลทีส
67	maltese2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์มอลทีช2
68	napoleonmastiff	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์นโปเลียนมาสทีฟ
69	napoleonmastiff2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์นโปเลียนมาสทีฟ2
70	newfouundland	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์นิวฟาวแลนด์
71	newfouundland2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์นิวฟาวแลนด์2
72	papillon	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปาปิยอง
73	papillon2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปาปิยอง2
74	pommeranian	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปอมเมอร์เรเนียน

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปขนาดโปรแกรม (ต่อ)

75	pommeranian2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปอมเมอร์เรเนียน2
76	poodletoy	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลทอย
77	poodletoy2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลทอย2
78	provider	4 KB	หน้าผู้จัดทำเว็บไซต์
79	pug	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปั๊ก
80	pug2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ปั๊ก2
81	rottweiler	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ร็อตไวเลอร์
82	rottweiler2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ร็อตไวเลอร์2
83	scottishterrier	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์สก็อตติชเทอร์เรีย
84	scottishterrier2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์สก็อตติชเทอร์เรีย2
85	shiba	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิบะ
86	shiba2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิบะ2
87	shihtzu	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิสุห์
88	shihtzu2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิสุห์2
89	shihtzu3	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ชิสุห์3
90	siberian	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ไซบีเรียน
91	siberian2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ไซบีเรียน2
92	silkyterrier	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ซิลกี้เทอร์เรีย
93	silkyterrier2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ซิลกี้เทอร์เรีย2
94	skyterrier	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์สกายเทอร์เรีย
95	skyterrier2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์สกายเทอร์เรีย2
96	st.bernard	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด
97	st.bernard2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด2
98	thaisaddle	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ไทยหลังอาน
99	thaisaddle2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ไทยหลังอาน2
100	tibethanmastiff	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ทิเบตัน
101	tibethanmastiff2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ทิเบตัน2
102	wessthinghlands	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เวสไฮต์แลนด์ฯ
103	wessthinghlands2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์เวสไฮต์แลนด์ฯ2

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปขนาดโปรแกรม (ต่อ)

104	yorkshire	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ยอร์คเชียร์เทอร์เรีย
103	yorkshire2	6 KB	หน้าสุนัขพันธุ์ยอร์คเชียร์เทอร์เรีย2

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปขนาดโปรแกรม (ต่อ)

5.1.2 ข้อผิดพลาดที่มีต่อการออกแบบงาน

1. ตัวอักษรในโปรแกรมมีมากกว่า 1 รูปแบบ จึงทำให้ไม่องค์ประกอบไม่สมดุล
2. ขนาดของเนื้อหาในเว็บไซต์ไม่สมดุลกัน
3. ไม่มีปฏิทิน

5.1.3 ข้อผิดพลาดที่มีในโปรแกรม

1. ตัวอักษรในเว็บไซต์มีลักษณะไม่เหมือนกัน

5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ไฟล์งานที่สมบูรณ์แล้วเกิดปัญหาเปิดไฟล์งานไม่ได้
2. สมาชิกในกลุ่มมีเวลาว่างไม่ตรงกัน
3. เครื่องพิมพ์เอกสารชำรุด
4. การติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกกลุ่มไม่ต่อเนื่อง จึงทำให้ทำงานได้ช้า

5.3 สรุปเวลาการทำงานจริง (Gantt Chart)

กำหนดการ โครงการสอบและนำเสนอวิชาโครงการ ปีการศึกษา 2562 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1-2																	
รายการ ภาคเรียนที่ 1	**มิถุนายน 62**				**กรกฎาคม 62**				**สิงหาคม 62**				**กันยายน 62**				**ระยะเวลา**
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
อบรมการทำโครงการนักศึกษา ปวช.3 และปวส.2																	11-12 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อ ATC.01 โครงการ รอบที่ 1 เอกสารบทที่ 1																	14 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 1																	17 มิถุนายน 62
เสนอหัวข้อโครงการ รอบที่ 2																	19 มิถุนายน 62
ประกาศผลหัวข้อโครงการ รอบที่ 2																	21 มิถุนายน 62
ลงทะเบียนหัวข้อออนไลน์ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม																	18-30 มิถุนายน 62
ส่งเอกสารบทที่ 2																	8-14 กรกฎาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 3																	15-31 กรกฎาคม62
สอบนำเสนอโครงการ (รอบเอกสาร)																	17 สิงหาคม 62
ประกาศผลสอบ (รอบเอกสาร)																	22 สิงหาคม 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 50%																	9-15 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 60%																	16-22 กันยายน 62
ส่งความคืบหน้าโปรแกรม 70%																	**23-30** กันยายน 62
รายการ ภาคเรียนที่ 2	**พฤศจิกายน 62**				**ธันวาคม 62**				**มกราคม 63**				**กุมภาพันธ์ 63**				**ระยะเวลา**
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
ส่งความคืบหน้า 90%																	1-8 พฤศจิกายน 62
ส่งความคืบหน้า 100%																	9-13 พฤศจิกายน 62
สอบนำเสนอโครงการ ระดับปวช.3																	7 ธันวาคม 62
ประกาศผลสอบ (รอบโปรแกรม)																	2 ธันวาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 4																	6-19 ธันวาคม 62
ส่งเอกสารบทที่ 5																	20-26 มกราคม 63
ส่งงบประมาณในการทำโครงการ (แบบออนไลน์)																	26-30 มกราคม 63
ส่งรูปเล่ม ซีดี ชำระค่าเข้าเล่ม																	1-20 กุภาพันธ์ 63

ตารางที่ 5.2 สรุปเวลาการทำงานจริง (Gantt Chart)

หมายเหตุ ⟷ เส้นสีดำ คือ ระยะเวลาที่กำหนด

⟷ เส้นสีแดง คือ ระยะเวลาในการดำเนินงานจริง

5.4 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจริง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา
1	กระดาษ A4	3 รีม	397.00
2	หมึกเครื่องพิมพ์	2 ตลับ	450.00
3	ค่าเข้าเล่ม	1 เล่ม	200.00
4	ค่าเบ็ดเตล็ด	5 อย่าง	250.00
5	ค่าแผ่น CD	2 แผ่น	40.00
		รวม	1,337.00

ตารางที่ 5.3 งบประมาณการดำเนินงานจริง

บรรณานุกรม

กิตติยา จามจุรี และคณะ. (2561). **โครงการเว็บไซต์พันธุ์นกของไทย.** หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

ณัฐวดี พรเจริญ และคณะ. (2561). **โครงการเว็บไซต์พันธุ์แมวไทย.** หลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

ธนากร คิดคำนวล และคณะ. (2561). **โครงการเว็บไซต์สื่อการเรียนการสอนวิชาการสร้างเว็บไซต์.** หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

บริษัท วันบีลีฟ จำกัด. (2562). **หลักการออกแบบเว็บไซต์.** ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 สิงหาคม 2562, จาก http://www.1belief.com/article/website-design/

พรรณเชษฐ ตาแหลม. (2560). **เลือกใช้สีสำหรับเว็บไซต์.** ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 สิงหาคม 2562, จาก https://5650110103.blogspot.com/p/lacturec8.html

มาร์ส ไทยแลนด์ อิ้งค์. (2559). **สาระน่ารู้เกี่ยวกับโรคของสุนัข.** ค้นหาข้อมูลวันที่ 9 สิงหาคม 2562, จาก http:/www.pedigree.co.th/Content/View.aspx/188

อารยาพร มคธเพศ. (2559). **โรคต่าง ๆ เกี่ยวกับสุนัข.** ค้นหาข้อมูลวันที่ 9 สิงหาคม 2562, จาก http://vet.kku.ac.th/newsletter/volume3/dog.htm

ภาคผนวก

- ใบเสนอขออนุมัติการทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.01)
- ใบอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ATC.02)
- ใบขอสอบป้องกันโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.03)
- รายงานความคืบหน้าโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ATC.04)
- ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (ATC.05)
- ใบขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสาร (ATC.06)

ประวัติผู้จัดทำ

นายพีระพัฒน์ อิสสระ เกิดเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2540 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนซิกข์วิทยาลัย ปี 2559 ปัจจุบันกำลังศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ ปีการศึกษา 2562 ปัจจุบันอาศัยอยู่ 99/194 หมู่บ้านไอริสมหาวงษ์ หมู่ 6 ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 0839773175

E-mail : yimyaihaha@gmail.com

Line ID: thecoat

นายพงศธร อรรถสุตรา เกิดเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2544 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมตอนต้นจากโรงเรียนวัดสุขกร เมื่อปีการศึกษา 2560 ปัจจุบันกำลังศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ ปีการศึกษา 2562 ปัจจุบันอาศัยอยู่บ้านเลขที่ 143 หมู่ 6 ต.บางด้วน อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

เบอร์โทรศัพท์ 0634838566

E-mail : chan12022544@gmail.com

Line ID: chenarsenal

นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2545 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมตอนต้นจากโรงเรียนวัดบางนาใน (รื่นศยามานนท์) เมื่อปีการศึกษา 2560 ปัจจุบันกำลังศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ ปีการศึกษา 2562 ปัจจุบันอาศัยอยู่บ้านเลขที่ 9/5 หมู่ 12 ต.บางกอบัว อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 0943686677

E-mail : momosmile18@gmail.com

Line ID: momow-5

ATC.01

ขอเสนออนุมัติทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ
วันที่ 14 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอเสนออนุมัติทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เรียน ประธานกรรมการพิจารณาอนุมัติทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์ทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภท เว็บไซต์

ชื่อโครงการภาษาไทย สายพันธุ์ของสุนัข

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ Breed of dogs

โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการขอเสนอโครงการระบบคอมพิวเตอร์ บทที่ 1 จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา

(นายพีระพัฒน์ อิสสระ)

หัวหน้ากลุ่มโครงการ

☑ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ความคิดเห็นคณะกรรมการ .....

.....

ลงชื่อ ..... ลงชื่อ .....

คณะกรรมการ คณะกรรมการ

Scanned by TapScanner

ATC.02

เสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ
วันที่ 28 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอเรียนเชิญอาจารย์เป็นที่ปรึกษาร่วมโครงการ

เรียน อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์ มาเป็นที่ปรึกษาร่วมโครงการของกลุ่มข้าพเจ้า ซึ่งได้จัดทำโครงการประเภท เว็บไซต์ ชื่อโครงการภาษาไทย “สายพันธุ์ของสุนัข”

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการเสนอหัวข้อโครงการมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา
(นายพีระพัฒน์ อิสสระ)

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา
(นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์)

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา
(นายพงศธร อรรถสุตรา)

ลายมือชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์)

Scanned by TapScanner

ATC.03

ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ
วันที่ 17 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ครั้งที่ 1)

เรียน คณะกรรมการพิจารณาการสอบป้องกันโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7
3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์ทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภท เว็บไซต์

ชื่อภาษาไทย สายพันธุ์ของสุนัข

ชื่อภาษาอังกฤษ Breed of dogs

โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม คือ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการขอสอบโครงระบบคอมพิวเตอร์

☑ โปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์ (Software) จำนวน 1 ชุด
☑ โครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เอกสารบทที่ 1-3) จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ พีระพัฒน์ อิสสระ นักศึกษา
(นายพีระพัฒน์ อิสสระ)
หัวหน้ากลุ่มโครงการ

ATC.03

ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ
วันที่ 3 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอสอบโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ครั้งที่ 2)

เรียน คณะกรรมการพิจารณาการสอบป้องกันโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์ทำโครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภท เว็บไซต์

ชื่อภาษาไทย สายพันธุ์ของสุนัข

ชื่อภาษาอังกฤษ Breed of dogs

โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม คือ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการขอสอบโครงระบบคอมพิวเตอร์

☑ โปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์ (Software) จำนวน 1 ชุด

☑ โครงการระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เอกสารบทที่ 1-3) จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ พีระพัฒน์ อิสสระ นักศึกษา

(นายพีระพัฒน์ อิสสระ)

หัวหน้ากลุ่มโครงการ

Scanned by TapScanner

ATC.04

ใบบันทึกรายงานความคืบหน้า อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ (สายพันธุ์ของสุนัข)

(Breed of dogs)

ที่ปรึกษาหลักโครงการ อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ลำดับ	รายการ	วัน/เดือน/ปี	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ภาคเรียนที่ 1/2562				
1	เสนอหัวข้อโครงการ รอบที่ 1	14/6/62		
2	ส่งเอกสารบทที่ 1	10/7/62		
3	ส่งเอกสารบทที่ 2	10/8/62		
4	ส่งเอกสารบทที่ 3	13/8/62		
5	ส่งเอกสาร และ PowerPoint เพื่อการนำเสนอ เอกสารบทที่ 1 - 3	12/8/62		
6	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 50%	20/9/62		
7	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 60%	27/9/62		
8	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 80%	4/11/62		
ภาคเรียนที่ 2/2562				
9	ส่งคืบหน้าโปรแกรมโครงการ 100%	2/12/62		
10	ส่งเอกสาร และโปรแกรมโครงการ เพื่อการนำเสนอ โปรแกรมโครงการ	3/12/62		
11	ส่งเอกสารบทที่ 4	19/1/63		
12	ส่งเอกสารบทที่ 5	19/1/63		
13	ส่งเอกสารรูปเล่ม ฉบับสมบูรณ์	20/2/63		
14	ส่งซีดี	20/2/63		
15	ชำระค่าเข้าเล่ม	20/2/63		

ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

แผ่นที่ 1

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง สายพันธุ์สุนัข

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	14/6/62.	เสนอหัวข้อโครงการ		
2	17/6/62	ส่วนที่ 1		ไม่ผ่าน
		แก้ไขบทที่ 1		
		แก้ปรโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.		
		แก้ขอบเขตและความเป็นมา.		
		แก้เครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม		
3	21/6/62.	ส่วนที่ 1		ไม่ผ่าน
		แก้ไขบทที่ 1		
		แก้ปรโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
		แก้ตารางประมาณการค่าใช้จ่าย		
4	28/6/62.	เสนออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.		
5	4/6/62.	ส่วนที่ 1		ไม่ผ่าน
		แก้ไขเครื่องมือที่ใช้พัฒนาโปรแกรม		

Scanned by TapScanner

ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

แผ่นที่ 2

ข้าพเจ้า 1. **นายพีระพัฒน์** **อิสสระ** **รหัสนักศึกษา** 34380 **ระดับ** ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. **นายพงศธร** **อรรถสุตรา** รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง สายพันธุ์สุนัข

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
		แก้ตารางปอ.รวมสายพันธุ์		
6	10/7/62	ส่วนที่ 1		ผ่าน
7.	8/8/62	ส่วนที่ 2.		ไม่ผ่าน
		แก้ส่วนนำ		
8	9/8/62	ส่วนที่ 2.		ไม่ผ่าน
		แก้ส่วนนำ		
		แก้ตารางสีสีดำ		
9	10/8/62.	ส่วนที่ 2.		ผ่าน
10.	10/8/62	ส่วนที่ 3		ไม่ผ่าน
		แก้ระบายของตัว		
		แก้ Site map		
11.	13/8/62	ส่วนที่ 3		ผ่าน

Scanned by TapScanner

ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

แผ่นที่ 3

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง สายพันธุ์สุนัข

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
12	6/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 1	ศิตาภาส	
		ส่งหน้า Index และ Home		
13	13/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 2	ศิตาภาส	
		ส่งหน้า Home และ Breed.		
14	20/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 3	ศิตาภาส	
		ส่ง การลิงค์หน้าเว็บเพจ และการลิงค์ปุ่ม		
		Menu		
15	21/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 4	ศิตาภาส	
		ส่งการลิงค์แถบ Menu ด้านข้าง		
16	23/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 5	ศิตาภาส	
		ส่งการใส่ Icon. ของเว็บ		
17	26/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 6.	ศิตาภาส	
		ส่งการลิงค์แถบเมนูด้านข้างของสายพันธุ์สุนัข.		

Scanned by TapScanner

ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ
แผ่นที่ 4

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7
2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7
3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง สายพันธุ์สุนัข

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
18	27/9/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 7	สัตรัตน์	
		ส่งความคืบหน้า 60%		
19	6/10/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 8	สัตรัตน์	
		ส่งหน้าผู้จัดทำ		
20	10/10/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 9	สัตรัตน์	
		แก้ไขชื่อตารางหน้า Index.		
		เพิ่มรูปภาพในส่วนว่าง		
21	4/11/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 10.	สัตรัตน์	
		ส่งความคืบหน้า 80 %.		
		ลิงค์ตารางพันธุ์สุนัขทั้งหมด		
		ลิงค์ชื่อ Facebook จากหน้าผู้จัดทำไปหน้า		
		Facebook ส่วนตัว		

Scanned by TapScanner

ATC.05

ใบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

แผ่นที่ 5

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

3. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

โครงการประเภท เว็บไซต์

เรื่อง สายพันธุ์สุนัข

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์สมาภรณ์ เย็นดี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อการเข้าพบ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
22	2/12/62	ส่งความคืบหน้าครั้งที่ 11.	ฐิติรัตน์	
		ส่งความคืบหน้า 100%		

Scanned by TapScanner

ATC.06

ขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสาร

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ
วันที่ 27 เดือน มกราคม พ.ศ. 2563

เรื่อง ขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมจัดทำเอกสารบทที่ 4-5

เรียน อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์

ข้าพเจ้า 1. นายพีระพัฒน์ อิสสระ รหัสนักศึกษา 34380 ระดับ ปวช. 3/7

2. นายพงศธร อรรถสุตรา รหัสนักศึกษา 39332 ระดับ ปวช. 3/7

3. นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์ รหัสนักศึกษา 39334 ระดับ ปวช. 3/7

มีความประสงค์จะขออนุญาตจัดทำเอกเอกสาร บทที่ 4 และบทที่ 5 เนื่องจากได้จัดทำโปรแกรมเสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา
(นายพีระพัฒน์ อิสสระ)

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา
(นายพงศธร อรรถสุตรา)

ลายมือชื่อ.....นักศึกษา
(นางสาวภาประศิรณี ปรางพิทักษ์)

ลายมือชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ฐิติรัตน์ นัยพัฒน์)

Scanned by TapScanner