



ความสุขของสัตว์เลี้ยง
(The Pets' Happiness)

จัดทำโดย

นายชัยพล พงษ์ทอง

นายจักรกริช หอมจรรยา

นางสาวกฤตยา กระแสสังข์

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ

ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย

ความสุขของสัตว์เลี้ยง

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ

(The Pets' Happiness)

โดย

1. นายชัยพล พงษ์ทอง

2. นายจักรกริช หอมจรรยา

3. นางสาวกฤตยา กระแสสังข์

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชัยการ (ATC.)

(อาจารย์อุดมพร เปตานนท์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

(อาจารย์กันตชาติ เมธาโชติมณีกุล)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)	
ผู้จัดทำโครงการ	1. นายชัยพล	พงษ์ทอง
	2. นายจักรกริช	หอมจรรยา
	3. นางสาวกฤตยา	กระแสนั่ง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อุดมพร	เปตานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์กันตชาติ	เมธาโชติมณีกุล
สาขาวิชา	สาขาวิชาการตลาด	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์การ	
ปีการศึกษา	2562	

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นโครงการประเภท สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ความสุขของสัตว์เลี้ยง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ 2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติ 3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม 4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

มีวิธีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1. ขั้นเตรียมการ ขั้นที่ 2. ขั้นดำเนินการ และขั้นที่ 3. ขั้นประเมินผล จากผลการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้

วันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ คือ เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ 10 มิถุนายน 2562 ถึง 26 กุมภาพันธ์ 2563 สถานที่ดำเนินโครงการ 200 หมู่ 4 ซอย ด้านสำโรง 18 แยก 2 ถนน สุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

ผลการดำเนินการด้านงบประมาณมีเงินทุน 2,100 บาท หักทุนจากการดำเนินการ 1,850 บาท เหลือเงินคืนสมาชิก 250 บาท แบ่งกำไรให้สมาชิกในกลุ่ม 3 คนเท่า ๆ กัน คนละ 83.33 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ 1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ 2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติและเพิ่มรายได้ให้กับช่างไม้ 3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม 4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

กิตติกรรมประกาศ

โครงการความสุขของสัตว์เลี้ยงได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากอาจารย์อุดมพร เปตานนท์, อาจารย์กัณตชาติ เมธาโชติมณีกุล, อาจารย์วงเดือน ประไพวัชรพันธ์ ที่ให้คำปรึกษา แนะนำตลอดการดำเนินงาน ในการให้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้โครงการความสุขของสัตว์เลี้ยง ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

โครงการนี้สำเร็จขึ้นได้ด้วยสมาชิกในกลุ่มโครงการที่ช่วยคิด วางแผน และแก้ไขปัญหาในการทำโครงการให้ดำเนินไปตามขั้นตอนและสำเร็จอย่างสมบูรณ์

ท้ายสุดนี้ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาของผู้สนใจต่อไป

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ

โครงการ ความสุขของสัตว์เลี้ยง

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
บทคัดย่อ		(ก)
กิตติกรรมประกาศ		(ข)
บทที่ 1 บทนำ		
หลักการและเหตุผล		1
วัตถุประสงค์ของโครงการ		2
เป้าหมายของโครงการ		2
การติดตามผล และการประเมินโครงการ		2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		2
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
แนวคิดการเกี่ยวกับการสร้างสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้		3
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์		4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด		4
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค		12
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ		13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		14
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ		
วิธีการดำเนินงาน		16
แผนการปฏิบัติงาน		17
สถานที่ดำเนินโครงการ		18
ขอบเขตด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์		19
การจัดทำแผนการดำเนินงาน		19
แผนบริหารจัดการ		19
แผนการตลาด		21
แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง		23

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	
รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล	24
บัญชีรายรับ – รายจ่าย	33
ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	34
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการดำเนินโครงการ	35
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	37
ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา	37
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	38
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	47
ภาคผนวก ค ประมวลภาพสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ	57
ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	63

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

“พาเลท” เป็นอุปกรณ์ที่มีการนำมาใช้เพื่อช่วยให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการเคลื่อนย้ายสินค้า รวบรวมสินค้าอย่างเป็นระบบ และประหยัดเวลา พาเลทแบบใช้หมุนเวียน เป็นอีกทางเลือกที่นำมาใช้เพื่อช่วยลดต้นทุน จนกระทั่งเราได้เกิดแนวคิดว่ายากำนำไม้ที่เหลือใช้ นำมา รีไซเคิลประดิษฐ์เป็นสิ่งของเหลือใช้ ซึ่งดูเหมือนว่าจะเป็นทางออกในการลดไม้พาเลท หรือสิ่งเหลือใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะไม่ลดไปถึงขั้นที่ทำให้การกำจัดขยะเป็นไปได้อย่างมีเด็ดขาดแต่แนวคิดนี้ก็ช่วยส่งเสริมให้เกิดขยะใหม่ลดจำนวนลงได้มากทีเดียวเรื่องการนำสิ่งของเหลือใช้นำมาประดิษฐ์ใหม่นั้นเป็นสิ่งที่เรารู้กันดีอยู่แล้ว

จึงได้มีความคิดสร้างสรรค์ จากไม้พาเลทที่มีเหลือใช้ จากตามโรงงานต่างๆ ที่ไม่ต้องการใช้งานแล้ว นำมาสร้างเป็นบ้านพักของสัตว์เลี้ยงสำหรับภายในบ้านและนอกบ้าน เพื่อช่วยจัดการเรื่องความเป็นระเบียบให้กับสัตว์เลี้ยงของเรา เวลาเราไม่อยู่บ้านหรือ ต้องการให้สัตว์เลี้ยงของเราอยู่เป็นที่เป็นทาง และเพิ่มรายได้จากสิ่งของเหลือใช้ อย่างเช่นไม้ พาเลท

การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่าง น้องหมา แมว ที่เราชอบนั้น หากไม่มีการเลี้ยงดู อย่างถูกสุขอนามัย และไม่อยู่ในขอบเขตของการดูแล จะทำให้เดือดร้อนเพื่อนบ้านได้ ดังนั้น บ้านพักของสัตว์เลี้ยง นั้นมีความตอบโจทย์ ทั้งเรื่องของการดูแล สุขอนามัย ของสัตว์เลี้ยง ขอบเขตของสัตว์เลี้ยง ให้อยู่ในบริเวณที่ต้องการได้ซึ่งในปัจจุบันผู้คนส่วนมาคนิยมเลี้ยงสัตว์กันมากขึ้น จึงทำให้สัตว์เลี้ยงไม่มีที่อยู่ การนำวัสดุเหลือใช้มาทำบ้านสัตว์เลี้ยงให้น้องๆ อยู่ นั้น ถือว่าลดค่า ใช้จ่าย หรือนำมาสร้างรายได้เพิ่มขึ้นนั่นเอง

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้มีแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่นำวัสดุเหลือใช้ อย่าง ไม้ มาเพิ่มมูลค่าให้ออกมาเป็นบ้านสัตว์เลี้ยงที่มีการออกแบบและวางแผนไว้เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคในปัจจุบัน และยังสามารถช่วยนำวัสดุหรือของเหลือใช้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่สูญเปล่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากอุตสาหกรรมชาติ

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมชาติและเพิ่มรายได้ให้กับช่างไม้
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

โครงการสิ่งประดิษฐ์บ้านสัตว์เลี้ยงจากไม้เป็นวัสดุที่เหลือใช้ที่ทำมาจากไม้พาเลท โดยใช้ชื่อผลงานว่า “ความสุขของสัตว์เลี้ยง” ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
2. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด Marketing 4P's
4. แนวคิดและทฤษฎีและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

1. แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์

พูดถึงประโยชน์ของการสิ่งประดิษฐ์หรือรีไซเคิล วัสดุเหลือใช้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเช่น การรีไซเคิล ช่วยลดปริมาณของเสียที่เป็นพิษต่อสภาพแวดล้อมจากกระบวนการทางอุตสาหกรรม งานประดิษฐ์รีไซเคิลยังช่วยประหยัดพลังงานในการผลิตวัสดุใหม่ๆ ที่ต้องใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติมากขึ้นเรื่อยๆ และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศทั่วโลกได้

แนวคิดเกี่ยวกับการรีไซเคิล (Recycle) หรือ rius (Reuse) ซึ่งสำหรับหลายที่อาจจะเป็นเพียงของไร้ค่าของบุคคลหรือบริษัทพอใช้แล้วก็หมดประโยชน์ต้องทิ้งเป็นขยะ เนื่องจากไม้พาเลทเก่า

พวกนี้มีรูปลักษณ์และความแข็งแรงในแบบของตนเองจึงนำมารีไซเคิลและยังสามารถเอาไปสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้สารพัดประโยชน์

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรของตัวเราเองหลายสิ่งหลายอย่างที่เรากินใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน เราสามารถใช้ให้คุ้มค่ามากกว่าพฤติกรรมเดิม ๆ การนำไม้พาเลทเก่ามารี us ได้เป็นการนำของเหลือใช้มาดีไซน์ใหม่ให้กลับมาสวยงามน่าใช้อีกครั้ง เป็นการนำของเหลือใช้ที่ไม่มีใครมองแล้วกำลังจะกลายเป็นขยะนำมาดีไซน์ให้สวยงามนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง

2. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

แนวคิดในเรื่องวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ซึ่งให้เราเห็นว่าระดับของผลกำไรจะไม่คงที่อย่างต่อเนื่องไปโดยไม่ลดลง สินค้าใด ๆ ก็ตามย่อมจะต้องถึงจุดอิ่มตัวและถดถอยเหมือนกันหมด ด้วยเวลาและความเร็วที่ต่างกันออกไป ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงเป็นแนวทางให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคต่อไปไม่สิ้นสุด การลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ก็มีความเสี่ยงสูงมาก สภาพการณ์ของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสลับซับซ้อนและไม่แน่นอน อัตราการล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ใหม่จึงค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์บางชนิดเป็นผลจากการคิดสร้างสรรค์ที่ดีมากแต่ไม่มีโอกาสพัฒนา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกชนิดล้วนเริ่มๆ มต้นมาจากแนวความคิดทั้งสิ้น และมักเป็นการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยเปิดโอกาสให้คนกลุ่มต่าง ๆ ที่มีความรู้และทักษะต่างกันช่วยกันคิดช่วยกันพัฒนา แต่ทั้งนี้แนวคิดใหม่ที่ได้มานั้น จะต้องเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจนั้นด้วย จึงจะเกิดประโยชน์แท้จริงได้ การออกแบบมีอยู่หลายประการกล่าว คือ

1. การออกแบบมีอิทธิพลต่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์เรา เกี่ยวข้องกับทุกระดับ อายุ เพศ ทุกอาชีพจะช่วยให้ผู้พบเห็นมีความเข้าใจชัดเจนขึ้น
2. การออกแบบควรมีหลักการและข้อควรคำนึงก่อนการเริ่มงานเพื่อการแก้ไขปัญหาลูกถูกต้องรัดกุมและวางแผนการดำเนินงานให้สำเร็จไม่มีปัญหาและอุปสรรค
3. การวางแผนการทำงาน งานออกแบบจะช่วยให้การทำงานเป็นไปตามขั้นตอนและประหยัดเวลา ดังนั้นการออกแบบคือการวางแผนทำงานที่ดี
4. การนำเสนอผลงาน ผลงานการออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกันอย่างชัดเจน ความสำคัญเป็นสื่อความหมายเพื่อความเข้าใจระหว่างกัน

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน สามารถมองเห็น จับต้อง หรือสัมผัสได้ สิ่งที่มีรูปร่าง หรือคุณสมบัติทางกายภาพคือสิ่งที่มนุษย์ผลิตขึ้นเพื่อให้เกิดความสนใจการซื้อการใช้หรือการบริโภค ซึ่งสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการ

3. ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing 4P's)

คือ องค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินงานการตลาด เป็นปัจจัยที่กิจการสามารถควบคุมได้ กิจการธุรกิจจะต้องสร้างส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) การจัดจำหน่าย (Place) การกำหนดราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เราสามารถเรียกส่วนประสมทางการตลาดได้อีกอย่าง

หนึ่งว่า 4’Ps ส่วนประกอบทั้ง 4 ตัวนี้ ทุกตัวมีความเกี่ยวพันกัน P แต่ละตัวมีความสำคัญเท่าเทียมกัน แต่ขึ้นอยู่กับผู้บริหารการตลาดแต่ละคนจะวางกลยุทธ์ โดยเน้นน้ำหนักที่ P ไหนมากกว่ากัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของเป้าหมายทางการตลาด คือ ตัวผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ (Product) ในการทำธุรกิจมีองค์ประกอบสำคัญก็คือ สินค้าหรือบริการ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดรายได้หรือผลตอบแทนให้กับองค์กร หลักการวางแผนจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆเช่น ความต้องการของลูกค้า คุณภาพของสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งได้หรือไม่

ราคา (Price) การตั้งราคาขายถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งนอกจากราคาจะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้แล้ว การตั้งราคาขายยังเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งที่ทำให้ต่อสู้กับคู่แข่งได้ในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ เช่น กำหนดให้มีส่วนลดเมื่อซื้อตามจำนวน กำหนดราคาตามขนาดและปริมาณของสินค้า

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ก็คือการนำสินค้าไปให้ถึงมือของลูกค้า โดยยึดหลักความมีประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความปลอดภัย และความรวดเร็ว วิธีขายหรือกระจายสินค้าที่สามารถทำให้เกิดผลกำไรมากที่สุด ต้องกระจายสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หัวใจสำคัญของการส่งเสริมการตลาดก็คือ ทำอย่างไรให้สามารถขายสินค้าหรือบริการให้ได้มากที่สุด การส่งเสริมการขายจึงมีบทบาทสำคัญและมีอยู่หลายวิธี เช่น การโฆษณาผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย การบริการหรือขายตรงโดยการนำเสนอของพนักงาน

ส่วนประสมทางการตลาด 4P	
Product	ผลิตภัณฑ์
Price	ราคา
Place	ช่องทางการจัดจำหน่าย
Promotion	การส่งเสริมการตลาด

การวิเคราะห์ลูกค้า (CUSTOMER ANALYSIS)

ลูกค้าเป็นใคร (Who) เป็นการกำหนดหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือเราต้องการนำเสนอขายสินค้าและบริการให้ลูกค้ากลุ่มไหน ซึ่งการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Occupants) ช่วยให้ทราบถึงพฤติกรรมในการซื้อและการใช้ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แท้จริง นักขายตรงจะต้องกำหนด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนและต้องวิเคราะห์ถึงลักษณะความเป็นไปได้ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าว ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจขายตรง โดยในการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายนักขายตรงจะต้องมีการแบ่งส่วนตลาดอย่างชัดเจน ที่สามารถวัดเชิงปริมาณได้ และง่ายต่อการเข้าถึง เพราะผู้บริโภคทั้ง หมาดอาจจะไม่ใช้ลูกค้าเป้าหมายเสมอไป และถ้าหากไม่มีการแบ่งส่วนตลาดจะทำให้ยากต่อการวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง จนทำให้ไม่สามารถนำเสนอในรูปแบบที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้

ลูกค้าต้องการอะไร (What) เป็นการวิเคราะห์ถึงสิ่งที่ลูกค้าซื้อ (Objects) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงซึ่งลูกค้าต้องการจากผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจขายตรง เมื่อมีการแบ่งส่วนตลาดที่ดีและเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน ก็จะทำให้ง่ายต่อการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้าจากสิ่งที่เขาซื้อ เช่น ลูกค้าบางคนซื้อสินค้าของธุรกิจเพราะคุณภาพของสินค้าและบริการ หรือบางคนซื้อสินค้าเพราะความเกรงใจเนื่องจากเป็นญาติกับนักขายตรง หรือบางคนซื้อเพราะความสะดวกในด้านช่องทางการจำหน่าย หรือบางคนซื้อเพราะต้องการรายได้จากการส่งเสริมการขาย ซึ่งการวิเคราะห์ถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ต่าง ๆ เหล่านี้จะทำให้นักขายตรงเข้าใจลูกค้าได้มากขึ้น

ทำไมลูกค้าถึงตัดสินใจซื้อ (Why) เป็น การวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ของการซื้อ (Objectives) จะช่วยให้ทราบว่าทำไมลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้า เพื่อสามารถนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนนำเสนอและจูงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ให้สามารถ ตอบสนองเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อหรือสมัครสมาชิกธุรกิจขายตรงได้ ซึ่งวัตถุประสงค์การซื้อของลูกค้าสำหรับธุรกิจขายตรงสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเด็นหลักๆ คือ ประเด็นแรก ซื้อสินค้า เพื่อใช้เองหรือใช้ในครอบครัว และประเด็น ที่ 2 คือ ซื้อสินค้าเพื่อทำธุรกิจขายตรงเป็น อาชีพหลักหรืออาชีพเสริม

ดังนั้นนักขายตรงจะต้องนำเสนอในรูปแบบที่แตกต่างกันและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อเป็นการบริหารทีมงานและยอดขายของเครือข่ายขายตรงที่มีประสิทธิภาพ

ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์เมื่อไหร่ (When) เป็นการวิเคราะห์โอกาสที่จะซื้อของลูกค้า (Occasions) ซึ่งลูกค้าจะมีพฤติกรรมในการบริโภคหรือตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในแต่ละประเภทแตกต่างกันตามโอกาสที่จะใช้หรือซื้อ และปัจจัยเรื่องช่วงเวลาก็มีผลให้ความต้องการของลูกค้า ต่างออกไป ดังนั้น การวิเคราะห์โอกาสในการซื้อของลูกค้าจะช่วยให้ นักขายตรงสามารถ วางแผนการนำเสนอในรูปแบบและในช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งบางครั้งการกำหนดช่วงเวลาในการนำเสนอรูปแบบ และผลิตภัณฑ์ขายตรงสำหรับลูกค้าที่ทำงานประจำก็ต้องเป็นช่วงของเวลา หลังเลิกงานหรือวันหยุด โดยจะขึ้นอยู่กับความพอใจของลูกค้าดังกล่าวเป็นหลัก

ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไหน (Where) เป็นการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าว่า นิยมซื้อสินค้าชนิดนั้น ๆ ที่ไหน (Outlets) หรือสะดวกในการรับรู้ถึงการ นำเสนอรูปแบบขายตรงที่ ไหน อาจจะเป็น ที่บ้าน ที่ทำงาน ร้านอาหาร หรือสถานที่อื่นๆ ซึ่งต้องเป็นการบริหารช่องทางการ นำเสนอที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ความเจริญก้าวหน้าทางด้าน เทคโนโลยีและการรับรู้ข้อมูลสารสนเทศที่รวดเร็ว ก็อาจทำให้นักขายตรงต้องอาศัยเครื่องมือทาง อิเล็กทรอนิกส์ ติดต่อหรือเสนอขายผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้สอดคล้องกับสถาน การณ์ที่ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและสามารถอำนวยความสะดวก จนสร้างความ พึงพอใจให้แก่ลูกค้า ได้มากยิ่งขึ้น

ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who) เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับผู้มีบทบาท ในการซื้อ (Organizations) ซึ่งการตัดสินใจซื้อหรือสมัครสมาชิกของธุรกิจขายตรงอาจมีบุคคลอื่นที่มีส่วนร่วม หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ เพราะผู้ที่ทำหน้าที่ซื้ออาจไม่ใช่ผู้ใช้สินค้าโดยตรง หรือบางครั้ง คนตัดสินใจซื้อไม่ได้มีแค่คนเดียว อาจใช้ร่วมกันหลายคน ผู้ซื้ออาจไม่มีความรู้หรือความเชื่อมั่น เกี่ยวกับสินค้ามากนัก จำเป็นต้องใช้ผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ หรือใช้กลุ่มลูกค้าที่เคยมีประสบการณ์ เกี่ยวกับสินค้านั้น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การศึกษาและวิเคราะห์ถึงผู้มีส่วนร่วมก็เพื่อ ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำโปรแกรมการนำเสนอขาย ให้สามารถช่วยกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้า ได้อย่างรวดเร็วและง่ายขึ้น ดังนั้น นักขายตรงต้องพิจารณาว่าจะใช้กลุ่มอ้างอิงใดในการเข้าถึงกลุ่ม ผู้ใช้ แต่ละประเภทหรือสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนร่วมที่แตกต่างกันได้อย่างไร

ลูกค้าซื้ออย่างไร(How) เป็นการศึกษาและวิเคราะห์ถึงวิธีการซื้อ (Operations) ซึ่งลูกค้าแต่ละคนอาจจะมีกระบวนการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกันออกไป โดยนักขายตรงจะต้องทราบถึง ขั้นตอนการซื้อของลูกค้า ว่ามีการรับรู้ปัญหาอย่างไรเกี่ยวกับการตอบสนองของสินค้าหรือบริการ แล้วลูกค้าทำการค้นหาข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างไร เพื่อที่จะประเมินทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา และนำไปสู่การตัดสินใจซื้อได้อย่างไร ข้อมูลทั้งหมดเหล่านี้จะช่วยให้ นักขายตรง สามารถ วางแผนในการนำเสนอและจูงใจให้ลูกค้ารับรู้ได้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด นอกจากนี้ถ้าหากทราบ ความรู้สึกของลูกค้าหลังจากซื้อสินค้าหรือบริการก็จะช่วยให้สามารถปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอ และพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ความหมายของการขาย

การขาย เป็นศิลปะของการชักจูงใจให้คนอื่นคิดหรือกระทำตามความคิดของนักขาย หรือ การขาย หมายถึงกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการของผู้มุ่งหวัง และช่วยให้ค้นพบ ความจำเป็น ความต้องการ ที่จะได้รับการตอบสนองด้วยความพึงพอใจจากการซื้อสินค้าและบริการ ที่นักขายนำเสนอ

บทบาทของการขาย

เป็นการให้บริการชักจูงใจ การติดต่อสื่อสาร การแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองความต้องการให้เกิดความพึงพอใจและการให้การศึกษาแก่ผู้บริโภค

ลักษณะของการขาย

งานขายมีลักษณะเกี่ยวกับความสามารถในการชักจูงใจและโน้มน้าว หรือใช้ศิลปะการขายเป็นสำคัญ การขายเกิดจากพฤติกรรมภายใน ได้แก่ ความรู้สึกนึกคิด ความนิยมความชอบ ความพึงพอใจ ความเต็มใจของผู้ซื้อ ฯลฯ ดังนั้นนักขายจึงมีคุณสมบัติและความรอบรู้หลายประการ เช่น ด้านพื้นฐานการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับการขายโดยตรง ด้านจิตวิทยาในการปรับตัวเข้าหาลูกค้า การเตรียมตัวก่อนปฏิบัติงานขาย และการปฏิบัติภายหลังสิ้นสุดการขาย ดังนั้นผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญของการขายเป็นหลัก นอกจากกิจการจะมีสินค้าพร้อมเพื่อขาย มีลูกค้ามุ่งหวังเป็นเป้าหมายสำคัญในการขาย มีบุคลากรปฏิบัติงานขายยังไม่เพียงพอสำหรับการสร้างเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพต้องอาศัยศิลปะการขายที่นักขายเหล่านั้นนำมาใช้ในระหว่างการปฏิบัติงานขายด้วย จึงจะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

การขายสินค้าและบริการ

กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายย่อมเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ซึ่งมีอยู่ 2 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้า และ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นบริการ ผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทนี้มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน คือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าสามารถมองเห็นได้ จับต้องหรือสัมผัสได้ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นบริการไม่สามารถมองเห็นได้ จับต้องสัมผัสไม่ได้ การนำเสนอสินค้าและบริการจึงแตกต่างกัน

ความหมายของสินค้าและบริการ

สินค้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน สามารถมองเห็นได้ จับต้องหรือสัมผัสได้ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน เสื้อผ้า กระเป๋า บ้าน รถยนต์ ฯลฯ

บริการ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน ไม่สามารถมองเห็นได้จับต้องหรือสัมผัสไม่ได้ หรือหมายถึง กิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นเกี่ยวกับความอำนวยความสะดวก ไม่สามารถมองเห็นได้ แต่สามารถสร้างความพอใจให้กับผู้รับบริการได้

ประเภทของการบริโภค สามารถแบ่งได้ตามลักษณะของสินค้าเป็น 2 ประเภท คือ

1. การบริโภคสินค้าไม่คงทน (nondurable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของชนิดที่สิ้นเปลืองหรือใช้หมดไป เรียกว่า destruction เช่น การบริโภคน้ำ อาหาร ยารักษาโรค น้ำมัน เชื้อเพลิง ฯลฯ

2. การบริโภคสินค้าคงทน (durable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของที่ยังคงใช้ได้อีก ลักษณะนี้เรียกว่า diminution เช่น การอาศัยบ้านเรือน การใช้รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทนี้ก็จะค่อย ๆ สึกหรอไป จนในที่สุดจะไม่สามารถนำมาใช้ได้

มุมมองเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของ 4 Ps กับ Cs

Consumer wants and needs (Product -> Consumer)

ในมุมมองของ 4Cs นั้น แทนที่จะให้ความสำคัญกับสินค้าแบบแต่ก่อนก็กลับมาสนใจที่ตัวผู้บริโภคมากขึ้น เพราะมันคือการมองว่าไม่ใช่ทุกคนที่จะเป็นลูกค้า นักธุรกิจต้องศึกษาและทำความเข้าใจลูกค้าจริงๆ ของตัวเองอย่างลึกซึ้งว่ามีความต้องการอะไร เพราะสินค้าและบริการของธุรกิจนั้นก็ต้องเกิดขึ้นมาเพื่อรองรับความต้องการเหล่านี้

Cost (Price -> Cost)

“ราคา” ที่ถูกพูดถึงไม่ใช่แค่เรื่องของเงิน แต่พูดถึงทุกอย่างที่ลูกค้าจำเป็นต้องแลกเปลี่ยนเพื่อที่จะสามารถได้ใช้บริการหรือสินค้านั้นได้ ราคาที่ว่าสามารถรวมไปถึงเรื่องของเวลา ความรู้สึกต่างๆ ไปด้วย

Communication (Promotion -> Communication)

แม้ว่าความหมายอาจจะคล้ายๆ กับ Promotion ของ 4Ps แต่ในมุมมองของ 4Cs นั้นจะไม่ใช่เรื่องการพยายาม “กล่อม” หรือ “จูงใจ” ลูกค้าแบบ Promotion หากแต่ Communication นี้จะเน้นเรื่องการสื่อสาร “ร่วม” ไปกับผู้บริโภค กล่าวคือการสื่อสารที่สื่อไปกับความต้องการของผู้บริโภคไลฟ์สไตล์ต่างๆ ของพวกเขา

Convenience (Place -> Convenience)

สำหรับ 4Cs ที่เกิดขึ้นมาในยุคหลังๆ ที่เริ่มมี Internet แล้ว ทำให้สถานที่จัดจำหน่ายหรือช่องทางในการเข้าถึงสินค้าและบริการไม่ได้อยู่ในรูปแบบ Physical อีกต่อไป นักการตลาดเลยต้องมองถึงการอำนวยความสะดวกที่ทำให้ลูกค้าสะดวกในการใช้บริการและสินค้าของเราให้ดีที่สุด

4 C's มุมมองของลูกค้า	4 P's มุมมองของผู้ขาย / ผู้ให้บริการ
-----------------------	--------------------------------------

Customer Solution -ตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด	Product - ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการ
Customer Cost -ราคาเหมาะสม / ย่อมเยา	Price – การตั้งราคาที่เหมาะสม
Convenience -ซื้อหาสะดวก	Place - ระบบการจัดจำหน่ายที่กระจายทั่วถึง
Communication -รายละเอียดคุณสมบัติ ครบถ้วนถูกต้องชัดเจน	Promotion – โฆษณาประชาสัมพันธ์

การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารรู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภท

การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในบริษัททุก ๆ ด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ แหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งในด้านโครงสร้างระบบระเบียบวิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ด้วย

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัท ทำให้สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรค การดำเนินงานของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น ระดับการศึกษา การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อ และวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น บทบัญญัติกฎหมายต่าง ๆ มติคณะรัฐมนตรี และ

สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หมายถึงกรรมวิธีใหม่ ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการบริการ

Strengths (จุดแข็ง) เป็นการพิจารณาข้อดีหรือจุดเด่นที่เกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) และปัจจัยภายในที่บริษัทสามารถควบคุมได้ และนำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด ตัวอย่างของจุดแข็ง ได้แก่

- | | |
|--|--------------------------------|
| – สินค้ามีคุณภาพดี | ความชำนาญของบุคลากร |
| – บรรจุภัณฑ์ทันสมัย | ความแข็งแกร่งของตราสินค้า |
| – เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ | ทำเลที่ตั้งของกิจการที่เหมาะสม |
| – มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี | ระบบตรวจสอบคุณภาพที่ทันสมัย |
| – ส่วนแบ่งทางการตลาดสูง | ภาพพจน์ของสินค้าและบริษัทดี |
| – ต้นทุนการผลิตสินค้าต่ำ | มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง |
| – มีความสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า | |

Weaknesses (จุดอ่อน) เป็นการพิจารณาข้อเสียหรือจุดด้อยหรือข้อบกพร่องที่อยู่ภายในบริษัทและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทสามารถควบคุมได้และบริษัทจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไข ตัวอย่างของจุดอ่อน ได้แก่

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| – สินค้ามีให้เลือกน้อย | ราคาสินค้าแพงกว่าคู่แข่ง |
| – รูปแบบสินค้าไม่ทันสมัย | เงินทุนไม่เพียงพอ |
| – กำลังการผลิตต่ำ | สายผลิตภัณฑ์สั้น |
| – ต้นทุนการผลิตสูง | จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ |
| – ช่องทางการจัดจำหน่ายไม่เพียงพอ | ไม่มีงบประมาณการโฆษณา |

Opportunities (โอกาส) เป็นการพิจารณาถึงข้อได้เปรียบของกิจการหรือของผลิตภัณฑ์ที่มีเหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่ภายนอกที่เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อบริษัท ให้นำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ตัวอย่างของโอกาส ได้แก่

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| – การแข่งขันยังมีน้อย | คู่แข่งขนาดเล็กกิจการ |
| – จำนวนผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น | การเติบโตของตลาดอย่างต่อเนื่อง |
| – ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล | ทัศนคติที่ดีต่อสินค้าของผู้บริโภค |
| – เศรษฐกิจมีอัตราเจริญเติบโตสูงขึ้น | มีคนกลางที่ช่วยจัดจำหน่ายมาก |

Threats (อุปสรรค) เป็นการพิจารณาข้อเสียเปรียบ ข้อจำกัด หรือปัญหาที่อยู่ภายนอกกิจการ และเป็นอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ด้วยตัวของข้อจำกัด ได้แก่

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| – ราคาของต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น | คู่แข่งรายใหม่เข้ามาในตลาด |
| – มีกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับใหม่ | คู่แข่งขั้นทุ่มการโฆษณาสูง |
| – มีสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้ | สินค้าถูกกดราคาจากคนกลาง |
| – เศรษฐกิจอยู่ในขั้นตกต่ำ | ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรสนิยม |
| – จำนวนผู้บริโภคลดน้อยลง | |

4. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of Consumer Behavior)

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) คือ พฤติกรรมที่ผู้บริโภค การค้นหา การคิดการซื้อ การใช้ การประเมินผล ในสินค้าและบริการ ซึ่งคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขาหรือเป็นขั้นตอนซึ่งเกี่ยวกับความคิดประสบการณ์ การซื้อ การใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของเขา หรือ หมายถึงการศึกษาเพื่อการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและหรือบริการทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อน และที่เป็นตัวกำหนดให้เกิดการกระทำต่างๆ ขึ้น

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค มีประโยชน์ทางการตลาด 5 ประการ ดังนี้

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
 2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
 3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
 4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ
 5. ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง
- ประเภทของการบริโภค สามารถแบ่งได้ตามลักษณะของสินค้าเป็น 2 ประเภท คือ

1. การบริโภคสินค้าไม่คงทน (nondurable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของชนิดที่สิ้นเปลืองหรือใช้หมดไป เรียกว่า destruction เช่น การบริโภคน้ำ อาหาร ยารักษาโรค น้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ

2. การบริโภคสินค้าคงทน (durable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของที่ยังคงใช้ได้อีก ลักษณะนี้เรียกว่า diminution เช่น การอาศัยบ้านเรือน การใช้รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทนี้ก็จะค่อย ๆ สึกหรอไป จนในที่สุดจะไม่สามารถนำมาใช้ได้

5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆที่มีอยู่ ซึ่งผู้บริโภคก็ต้องตัดสินใจในทางเลือกต่างๆของสินค้าและบริการอยู่เสมอ โดยที่เขาจะเลือกสินค้าหรือบริการตามข้อมูลและข้อจำกัดของสถานการณ์ การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญและอยู่ภายในจิตใจของผู้บริโภค

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Decision Process) แม้ผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกันแต่ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ หลักการตัดสินใจการตัดสินใจจะเกิดผลสัมฤทธิ์ได้นั้นมีความจำเป็นต้องอาศัยหลักการที่ดีในการตัดสินใจ

การตัดสินใจที่ดีควรยึดหลักการดังนี้

1. การตัดสินใจต้องให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมมากที่สุด
2. การตัดสินใจควรมีลักษณะเป็นไปในทางกระจายอำนาจการบริหารให้ส่วนงานต่างๆ
3. การตัดสินใจต้องให้สามารถปฏิบัติได้เป็นไปตามนโยบายจุดมุ่งหมายระเบียบแผนขององค์กร

4. ควรวางแผนการดำเนินการไว้ล่วงหน้า เพราะการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย

- ผู้ริเริ่ม (Initiator) คือ บุคคลผู้ริเริ่มคิดถึงการซื้อสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง
- ผู้ที่มีอิทธิพล (Influence) คือ บุคคลผู้ที่มีความคิดเห็นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
- ผู้ตัดสินใจซื้อ (Decider) คือ บุคคลผู้มีอำนาจและหน้าที่ในการตัดสินใจซื้อว่าจะซื้อสินค้าอะไร ซื้อที่ไหนและซื้ออย่างไร
- ผู้ซื้อ (Buyer) คือ บุคคลผู้ที่ทำหน้าที่ในการซื้อสินค้า
- ใช้ (User) คือ บุคคลผู้ที่ทำหน้าที่บริโภคหรือใช้สินค้าและบริการ

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภคิน สุวรรณศรี (2560) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ จากเศษวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ที่ได้จากการขนส่ง โดยมีวัตถุประสงค์ในการ วิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะทางกายภาพและทดสอบคุณสมบัติของเศษวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ที่ได้จากการขนส่ง 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ จากเศษวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ที่ได้จากการขนส่ง 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากเศษวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ที่ได้จากการขนส่ง โดย ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาลักษณะ ความเป็นมาและลักษณะทางกายภาพของเศษวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ที่ได้จากการขนส่ง ซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ ขนส่งโดยรถบรรทุกคอนเทนเนอร์ กับผู้ประกอบการซื้อขายเศษวัสดุจากเศษวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ที่ได้จากการขนส่ง ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการออกแบบ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ โดยเริ่มจากการออกแบบแนวคิดริเริ่ม การ พัฒนาแนวคิด และการกลั่นกรองแบบ โดยตารางการกระจายหน้าที่การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงออกแบบผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกต้น แบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ การผลิตต้นแบบ และการประเมินความพึงพอใจโดยผู้บริโภคน ผลการวิจัยพบว่า เกณฑ์ ความพึงพอใจในภาพรวมทั้งหมดของผู้บริโภค อยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x}=4.28$) ด้านรูปแบบโดยรวมความพึงพอใจ อยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x}=4.12$) ด้านประโยชน์ใช้สอยโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x}=4.35$) ด้านกายวิภาคเชิงกลโดยรวมมีเกณฑ์ความพึง พพอใจอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x}=4.29$) และด้านแนวโน้มโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ($\bar{x}=4.47$) และผลประเมินใน ข้อย่อยที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความแข็งแรง ($\bar{x}=4.51, S.D.=0.66$)และมีคุณค่าทางด้านวัสดุ ($\bar{x}=4.51, S.D.=0.75$) คำสำคัญ : บรรจุภัณฑ์ไม้จากการขนส่ง เฟอร์นิเจอร์จากเศษไม้

ธนกร นิรันดร์นุต และ รัฐไท พรเจริญ (2559) งานวิจัยนี้เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่นำเศษไม้เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปไม้มาใช้ให้เกิดคุณค่าทาง ทรัพยากรธรรมชาติมากยิ่งขึ้น โดยมีจุดประสงค์ 1.ศึกษาเศษไม้เหลือใช้จากการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ทำผลิตภัณฑ์ในงานสถาปัตยกรรม 2. ออกแบบวัสดุจากเศษไม้เหลือใช้จากโรงงานแปรรูปไม้สร้างเป็นต้นแบบและทดสอบวัสดุ 3.ประเมินผลความพึง พพอใจจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ซึ่งแนวทางการออกแบบจะใช้กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) เพื่อให้ใช้พลังงานในการผลิตน้อย ที่สุดและเพื่อให้การบริหารจัดการเศษไม้ในโรงงานเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์จึงต้องศึกษาระบบการจัดการภายในองค์กรนั้นโดยตรง จึงได้เลือกกรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ขนาดกลางประเภท วงกบ ประตู หน้าต่าง บริษัทสยามวู้ดเทค จำกัด (Siam Woodtech Co., Ltd) เพื่อสำรวจกระบวนการผลิตในองค์กร ทั้งขั้นตอนการผลิต อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในโรงงาน การบริหารจัดการเศษไม้

เหลือใช้เป็นต้น นำมาวิเคราะห์หาข้อจำกัดในการออกแบบและแนวคิดที่สามารถเป็นไปได้ในการออกแบบในบริบทของกรณีศึกษาที่ตั้งไว้โดยทำแบบร่างจากแนวคิดเบื้องต้นเพื่อนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านออกแบบ 3 ท่าน แสดงข้อเสนอแนะอย่างอิสระ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่อไป จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งผ่านความคิดเห็น จากที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จนเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หลังจากนั้นจึงทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและกลุ่มผู้บริโภคงานออกแบบตกแต่งมาเป็นผู้ประเมิน 20 ท่านในงานทั้ง 3 แบบ ซึ่งได้แก่ ม่านไม้ที่พับปรับได้ โคมไฟไม้ที่ติดตั้งที่พับปรับได้และโคมไฟไม้ตั้งพื้นพับปรับได้โดยผลการศึกษาความพึงพอใจในภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบให้ความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}=2.63$, $SD.=0.51$) และกลุ่มผู้บริโภคนอกแบบตกแต่งมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.49$, $SD.=0.55$)

สรุปค้น จันทะสุด การวิจัยการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้วัสดุที่เหลือใช้มาสร้างให้เกิดประโยชน์โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้เก่าเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้เก่าเพื่อลดปริมาณการใช้ไม้ โดยมีผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากผู้ประกอบการเพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าในรูปแบบของผู้วิจัย จากการที่ได้ทำการทดลองวิธีการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่า เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลคิดเป็นร้อยละค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าผลิตภัณฑ์กรอบรูป มีความต้องการซื้ออยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28
2. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กรอบรูปทางด้านการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 26
3. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์นำฟากแขวนผนังทางด้านการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10
4. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ชั้นวางของแบบแขวนด้านการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30

5. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทางการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74

6. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เรือใบจำลองทางการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40

7. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กล่องใส่เครื่องประดับทางการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทำการวัดและตอกไม้หน้าสามเป็นโครงสร้าง
4. ตอกไม้อัดเข้ากับโครงสร้างที่วางไว้
5. นำเหล็กเกอร์มาพันแผ่นไม้ให้เงางาม
6. ตกแต่งลวดลายของบ้านสัตว์เลี้ยงให้สวยงาม

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงาน

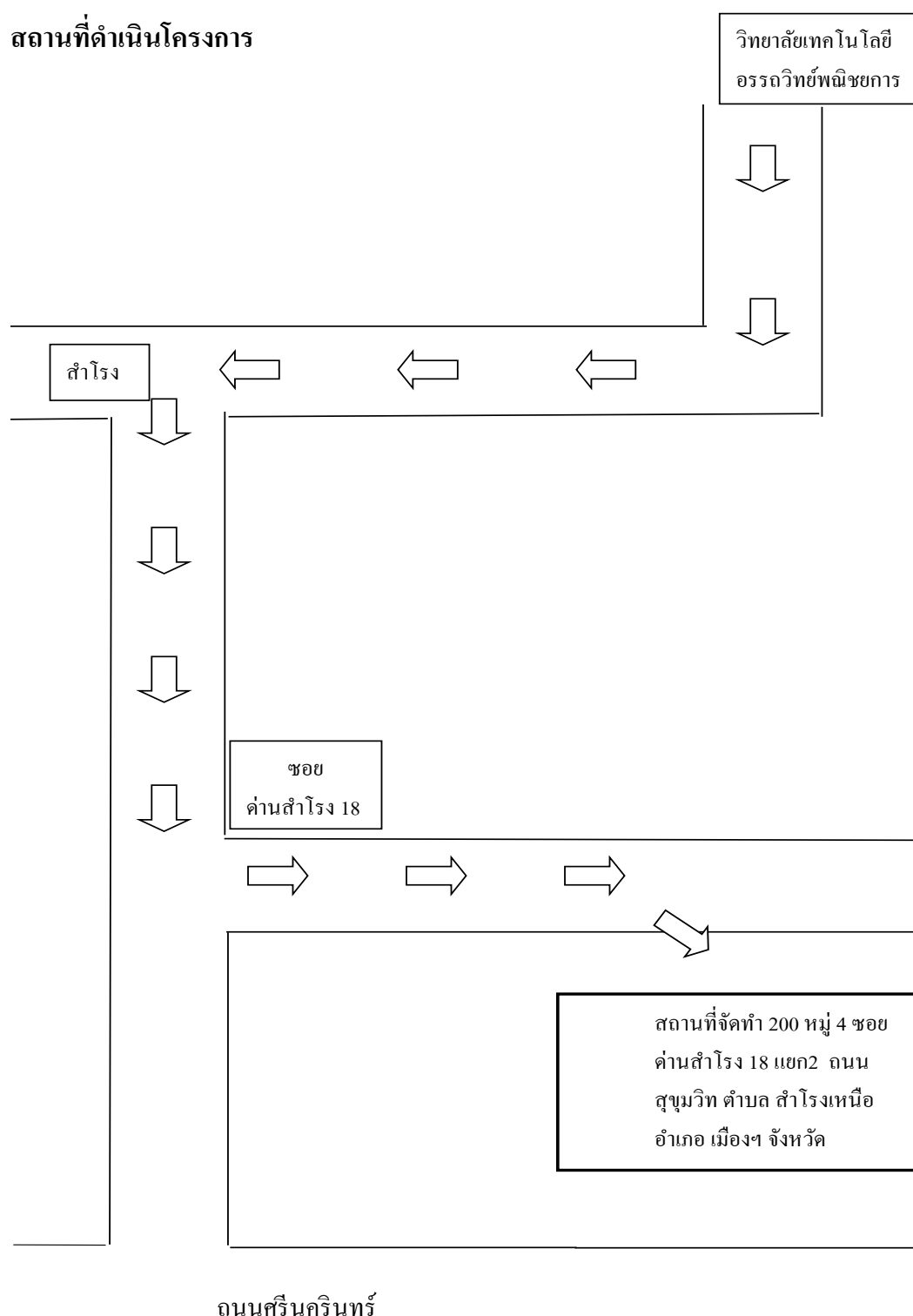
ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ	↔								
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	↔								
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์		↔							
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์			↔						
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน							↔		
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 200 หมู่ 4 ซอยด่านสำโรง 18 แขวง 2 ถนน สุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอ
เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

สถานที่ดำเนินโครงการ



ขอบเขตด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 700 บาท รวมเป็นเงิน 2,100 บาท

1. ไม้จ้อย	370	บาท
2. สีทาไม้	300	บาท
3. แล็กเกอร์	270	บาท
4. ตะปู	10	บาท
5. ป้ายร้าน	500	บาท
รวม	1,450	บาท

การจัดทำแผนการดำเนินงาน

1. วางแผนขั้นตอนการทำงาน
2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
3. ปฏิบัติงานตามที่วางแผนไว้
4. การตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นวางรองเท้า
5. สรุปผลการดำเนินงาน

ความเป็นมาของธุรกิจ

สมาชิกในกลุ่มเราสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ที่มีความสวยงาม ทนทาน และยังสามารถนำไปตกแต่งสวน หรือ สร้างเป็นเฟอร์นิเจอร์ในบ้านได้อีกด้วย สิ่งที่เราจัดทำขึ้นมานั้น ได้ทำมาจากวัสดุที่เป็นแผ่นไม้พาเลท ตะปู บานพับ แผ่นไม้อัด ซึ่งในปัจจุบันมีการใช้แผ่นไม้พาเลทอย่างไม่เห็นคุณค่า เมื่อพอเวลาผ่านไปวัสดุเหล่านี้ก็จะกลายเป็นขยะสูญเสียไปอย่างไร้ค่า ทางเราจึงคิดวิธีที่จะนำไม้พาเลทเหล่านี้มา Recycle ให้มีประโยชน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งประดิษฐ์มากขึ้น

แผนบริหารจัดการ

1. นายชัยพล	พงษ์ทอง	ประธานโครงการ
2. นายจักรกริช	หอมจรรยา	รองประธานโครงการ
3. นางสาวกฤตยา	กระแสนั่งซ์	หัวหน้าฝ่ายผลิต

แผนบริหารจัดการ



นายชัยพล พงษ์ทอง
(ประธานโครงการ)



นายจักรกริช หอมจรรยา
(หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ)



นางสาวกฤตยา กระแสยัง
(หัวหน้าฝ่ายผลิต)

แผนการตลาด

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ “บ้านสัตว์เลี้ยง จากไม้พาเลท” ทำจากไม้พาเลทเก่าที่เหลือใช้ เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาด 100x120x15.7cm และนำแผ่นไม้มาทำเป็นผนังของบ้าน ตกแต่งด้วยสีสดใส สามารถนำไปวางไว้ที่สวนได้ เพื่อเพิ่มความสวยงาม



กลยุทธ์ราคา

ใช้นโยบายราคาเดียว ราคา 1,090 บาท ลูกค้าสามารถชำระเป็นเงินสด และสามารถชำระผ่านระบบ พร้อมเพย์ ของทางร้าน





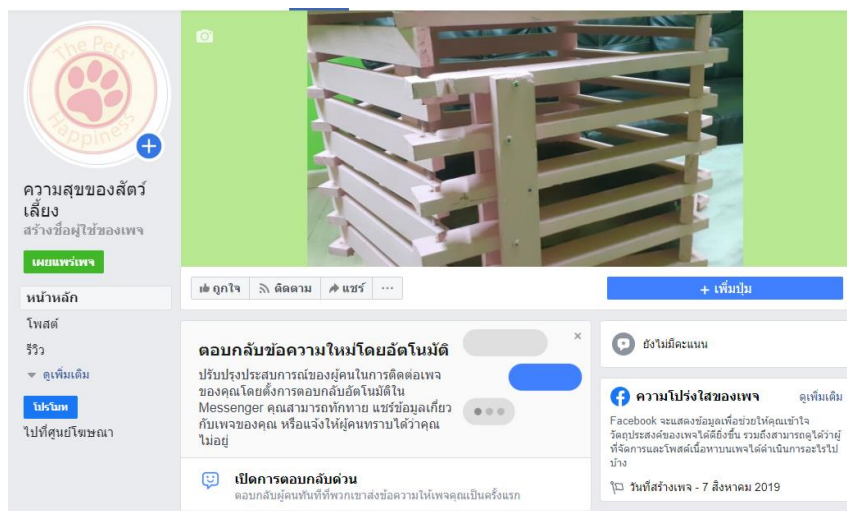

จ่ายมาพร้อมเพย์หมายเลข xxx-xxx-0411

จำนวนเงิน _____

* ผู้จ่ายเป็นผู้ระบุจำนวนเงิน

กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

ทางร้านของเรา สามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบช่องทางออนไลน์ของร้านได้โดยติดต่อผ่าน Facebook : ความสุขของสัตว์เลี้ยง หรือเบอร์โทรศัพท์ 085-998-0411 และร้านสัตว์เลี้ยงในวัดด่านสำโรง



กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย

ด่วน!! โปรโมชั่น สั่งสินค้าตั้งแต่วันที่ 30 ก.พ. 63 แคมอาหารสุนัขหรืออาหารแมว ขนาด 1 กิโลกรัม



โลโก้



แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

รายการ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไข
1. วัตถุดิบอาจไม่เพียงพอ	ทำให้ผลิตสินค้าล่าช้า	จัดเตรียมวัตถุดิบสำรอง
2. สินค้าไม่เป็นที่น่าสนใจของลูกค้า	ยอดขายไม่ได้ตามที่กำหนด	พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง สังเกตความต้องการของลูกค้า
3. มีคู่แข่งจำนวนมาก	มีสิ่งประดิษฐ์ส่งเข้าประกวดจำนวนมาก	ควรทำสิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่ไม่มีร้านไหนเคยทำและสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ให้โดดเด่น

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้จากไม้มาเป็นบ้านสัตว์เลี้ยง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุอย่างไม้พาเลท ที่ไม่ใช่แล้วและเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ในการลงมือปฏิบัติงานจริง

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นาย ชัยพล พงษ์ทอง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ	
20 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- แก้ไขอนุมัติโครงการ	
23 มิ.ย. 62	- ส่งอนุมัติโครงการ	
25 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
28 มิ.ย. 62	- ส่งบทที่ 1	
30 มิ.ย. 62	- แก้ไข บทที่ 1	
1 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
5 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
10 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
20 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
23 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
27 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	

นาย ชัยพล พงษ์ทอง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
2 ส.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
20 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1	
23 ส.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
30 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
28 ก.ย. 62	- ทำการวาดแบบและเค้าโครงใส่กระดาษ - นำไม้พาเลทมาตัดและวางให้เป็นโครงตามแบบที่วาดไว้	
5 ต.ค. 62	- นำไม้ที่ตัดมาจะเป็นรูเพื่อใส่แท่งเหล็กเกลียวตามแบบที่วาดไว้ - นำไม้ที่จะรุมมาประกอบเข้ากับแท่งเหล็กเกลียว	
9 ต.ค. 62	- นำน็อตมาล็อกไม้ที่ใส่เป็นชั้นๆ - ทำประตูให้สัตว์เลี้ยงเข้าออกได้	
15 ต.ค. 62	- นำสีมาทาไม้พาเลทให้มีสีสวยงามและเช็ดความเรียบร้อย	
20 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
25 ต.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
27 ต.ค. 62	- ส่ง Powerpoint	
30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการสิ่งประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
16 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4	

นาย ชัยพล พงษ์ทอง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
17 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
18 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
16 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
19 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
22 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
25 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
26 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
29 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
3 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
7 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
9 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
11 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศบทคัดย่อ, , สารบัญ	
13 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
20 ก.พ. 63	- ตรวจสอบเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นายจักรกริช หอมจรรยา		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ	
20 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- แก้ไขอนุมัติโครงการ	
23 มิ.ย. 62	- ส่งอนุมัติโครงการ	
25 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
28 มิ.ย. 62	- ส่งบทที่ 1	
30 มิ.ย. 62	- แก้ไข บทที่ 1	
1 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
5 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
10 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
20 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
23 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
27 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
2 ส.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
20 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1	
23 ส.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
30 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	

นายจักรกริช หอมจรรยา		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
28 ก.ย. 62	- ทำการวาดแบบและเค้าโครงใต้กระดาด - นำไม้พาเลทมาตัดและวางให้เป็นโครงตามแบบที่วาดไว้	
5 ต.ค. 62	- นำไม้ที่ตัดมาเจาะเป็นรูเพื่อใส่แท่งเหล็กเกลียวตามแบบที่วาดไว้ - นำไม้ที่เจาะรูมาประกอบเข้ากับแท่งเหล็กเกลียว	
9 ต.ค. 62	- นำน็อตมาล็อกไม้ที่ใส่เป็นชั้นๆ - ทำประตูให้สัตว์เลี้ยงเข้าออกได้	
15 ต.ค. 62	- นำสีมาทาไม้พาเลทให้มีสีสม่ำเสมอและเช็ดความเรียบร้อย	
20 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
25 ต.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
27 ต.ค. 62	- ส่ง Powerpoint	
30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการสิ่งประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
16 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4	
17 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
18 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
16 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
19 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
22 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
25 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
26 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม	

นายจักรกริช หอมจรรยา		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
27 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
29 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
3 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
7 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
9 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
11 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศบทคัดย่อ, , สารบัญ	
13 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
20 ก.พ. 63	- ตรวจสอบรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาวกฤตยา กระแสสังข์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ	
20 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- แก้ไขอนุมัติโครงการ	
23 มิ.ย. 62	- ส่งอนุมัติโครงการ	
25 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
28 มิ.ย. 62	- ส่งบทที่ 1	
30 มิ.ย. 62	- แก้ไข บทที่ 1	
1 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
5 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
10 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
20 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
23 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
27 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
2 ส.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
20 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1	
23 ส.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
30 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	

นางสาวกฤตยา กระแสสังข์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
28 ก.ย. 62	- ทำการวาดแบบและเค้าโครงใต้กระดาด - นำไม้พาเลทมาตัดและวางให้เป็นโครงตามแบบที่วาดไว้	
5 ต.ค. 62	- นำไม้ที่ตัดมาเจาะเป็นรูเพื่อใส่แท่งเหล็กเกลียวตามแบบที่วาดไว้ - นำไม้ที่เจาะรูมาประกอบเข้ากับแท่งเหล็กเกลียว	
9 ต.ค. 62	- นำน็อตมาล็อกไม้ที่ใส่เป็นชั้นๆ - ทำประตูให้สัตว์เลี้ยงเข้าออกได้	
15 ต.ค. 62	- นำสีมาทาไม้พาเลทให้มีสีสม่ำเสมอและเช็ดความเรียบร้อย	
20 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
25 ต.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
27 ต.ค. 62	- ส่ง Powerpoint	
30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการสิ่งประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
16 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4	
17 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
18 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
16 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
19 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
22 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
25 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
26 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม	

นางสาวกฤตยา กระแสสังข์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
27 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
29 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
3 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
7 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
9 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
11 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศบทคัดย่อ, , สารบัญ	
13 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
20 ก.พ. 63	- ตรวจสอบรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ – รายจ่าย
โครงการ ความสุขของสัตว์เลี้ยง

ว/ค/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
30/06/62	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	3 คน	700.00	2,100.00						2,100.00
15/09/62	ค่าไม้				1 มัด	370.00	370.00			1,730.00
	ค่าสี				1 กระป๋อง	300.00	300.00			1,430.00
	ค่าแปรงทาสี				2 แปรง	20.00	40.00			1,390.00
	ค่านี้อุต+ตะปู				1 ถุง	20.00	20.00			1,370.00
	ค่าแผ่นCD				1 แผ่น	70.00	70.00			1,300.00
	ค่าปรี้น				1 เล่ม	300.00	300.00			1,000.00
	ค่าป้ายร้าน				1 แผ่น	500.00	500.00			500.00
	ค่าเข้าเล่ม				1 ชุด	200.00	200.00			300.00
	กล่องใส่ CD				1 กล่อง	50.00	50.00			250.00
รวม				2,100.00	รวม		1,850.00	รวม		250.00

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ “ความสุขของสัตว์เลี้ยง”

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ทุนทั้งสิ้น	2,100.00 บาท
หักซื้อวัสดุอุปกรณ์	1,850.00 บาท
เหลือคืนสมาชิก	250.00 บาท
คืนเงินจากการดำเนินงานสมาชิกกลุ่มคนละ	83.00 บาท

แบ่งกำไรและคืนทุนให้สมาชิก 3 คน เท่า ๆ กัน คนละ 83.00 บาท

รายชื่อ	จำนวนเงิน
1. นายชัยพล พงษ์ทอง	84.00 บาท
2. นายจักรกริช หอมจรรยา	83.00 บาท
3. นางสาวกฤตยา กระแสสังข์	83.00 บาท
รวม	250.00 บาท

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ บ้านสัตว์เลี้ยงจากไม้พาเลท สามารถบรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ของวิชาโครงการ และได้เก็บเงินสมาชิกภายในกลุ่มคนละ 700 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 2,100 บาท สถานที่ 200 ม.4 ซอย ด้านสำโรง 18 แยก 2 ถนน สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 ปฏิบัติงานในช่วงเดือน มิถุนายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563 โดยเสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์และเอกสารเป็นจำนวนเงิน 1,850 บาท

สรุปตารางการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
1	10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ
2	15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา
3	18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ
4	20 - 23 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ และ ส่งเอกสาร
5	25 มิ.ย. – 1 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ) และ ส่งบทที่ 1
6	23 ก.ค. – 2 ส.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2 และ ส่งบทที่ 2
7	23 ก.ค. - 2 ส.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3 แล ส่งบทที่ 3
8	20 - 30 ส.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint และส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1
9	20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present
10	21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
11	25 ก.ย. - 15 ต.ค. 62	- จัดเตรียมอุปกรณ์และประดิษฐ์ชิ้นงาน - นำไม้ที่ตัดมาเรียงเป็นโครงสร้างตามที่วางแผนเอาไว้ - เจาะรูไม้พาเลทให้ตรงกันเพื่อจะได้ใส่สื่อน็อตล็อก - ตกแต่งทาสีให้สวยงาม
12	20 - 27 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint และส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 2
13	30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์
14	16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2
15	13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์
16	14 - 18 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4 และ ส่งบทที่ 4
17	16 - 22 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5 และ ส่งบทที่ 5
18	25 - 29 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม และ ส่งบรรณานุกรม
19	30 ม.ค. - 7 ก.พ. 63	- เริ่มทำภาคผนวก และ ส่งภาคผนวก
20	9 - 14 ก.พ. 63	- เริ่มทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ และ ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ
21	20 ก.พ. 63	- ตรวจสอบรูปเล่มโครงการ
22	26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. ภัยธรรมชาติอาจทำให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเกิดการเสียหายได้
2. วัตถุดิบที่ใช้อาจมีจำนวนไม่พอต่อการผลิต

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

1. ควรเก็บวัสดุไว้ในที่แห้ง เพื่อป้องกันการขึ้นรา
2. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้

บรรณานุกรม

- นภาชาติ สุขโพธิ์ เพ็ชร. (2558). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ**
ออล สตาร์กอล์ฟ คอมเพล็กซ์. สารนิพนธ์, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณัฐศิษฐ์ ศิริบงกช. (2560). **แผนธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ร้านนครเฟอร์นิเจอร์ระยอง**. สาร
นิพนธ์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 14 กันยายน 2562, จาก
<https://sites.google.com/site/pmtech32001005/home/phvtikrrm-phu-briphokh>
- ชนกร นิรันดร์นุต และ รัฐไท พรเจริญ. (2559). **วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์**
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 7 (1), 1 [www.kmutt.ac.th/jif/public_html/Download/Format_](http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/Download/Format_Checker/3/19.pdf)
[Checker/3/19.pdf](http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/Download/Format_Checker/3/19.pdf)
- ปิยาภรณ์ คำยิ่งยง. (2559). **การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ ผู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับ**
สิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษไม้. ค้นหาข้อมูลวันที่ 14 กันยายน
2562, จาก <http://dspace.bu.ac.th/>
- ภคิน สุวรรณศรี ทรงวุฒิ เอกวุฒิจวงศา สมชาย เศรษฐวิเศษ. (2560). **วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถา**
ปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 8 (1), 1. [https://www.tcithaijo.org/index.php/](https://www.tcithaijo.org/index.php/ajnu/article/view/91251)
[ajnu/article/view/91251](https://www.tcithaijo.org/index.php/ajnu/article/view/91251)
- ราช ศิริวัฒน์. (2560). **การตัดสินใจซื้อ**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 14 กันยายน 2562, จาก [https://doctemple.](https://doctemple.wordpress.com/)
[wordpress.com/](https://doctemple.wordpress.com/)
- สุพันธุ์ จันทนะสุต. (2552). **การสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าเพื่อมูลค่าตามแนวพระ**
ราชดำรัสปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. มหาลัยเทคโนโลยีราชมนคลชัยบุรี
- อหิตติญากร พลหงษ์. (2557). **การออกแบบผลิตภัณฑ์**. ค้นหาข้อมูลวันที่ 14 กันยายน 2562, จาก
<https://sites.google.com/a/srisongkram.ac.th/athittiyakomph15/w9>

ภาคผนวก ก โครงการ

- แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
- บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ



แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2561

ชื่อโครงการ ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)
ระยะเวลาการดำเนินงาน มิถุนายน 2562– กุมภาพันธ์ 2563
สถานที่การดำเนินงาน 200 หมู่ 4 ซอย ด้านลำโรง 18 แยก 2 ถนน สุขุมวิท ตำบลลำโรงเหนือ
อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270
ประมาณการค่าใช้จ่าย 1,500 บาท
ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นายชัยพล	พงษ์ทอง	รหัสประจำตัว	40064	ปวช.3/11
2. นายจักรกริช	หอมจรรยา	รหัสประจำตัว	38222	ปวช.3/11
3. นางสาวกฤตยา	กระแสนั่ง	รหัสประจำตัว	39988	ปวช.3/11

ลงชื่อ.....ประธานโครงการ
(นายชัยพล พงษ์ทอง)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ
.....	
.....	
.....	

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(อาจารย์อุดมพร เปตันทน์)/...../.....	(อาจารย์กันตชาติ เมธาโชติมณีกุล)...../...../.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)/...../.....

ชื่อโครงการ

ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)

แผนงาน

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์อุดมพร

เปตายนนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์กันตชาติ

เมธาโชติมณีกุล

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นายชัยพล

พงษ์ทอง

ประธานโครงการ

2. นายจักรกริช

หอมจรรยา

รองประธานโครงการ

3. นางสาวกฤตยา

กระแสน้ำ

หัวหน้าฝ่ายผลิต

หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันผู้คนบางส่วน รักและชื่นชอบการเลี้ยงสัตว์เพื่อไว้เป็นเพื่อนกันมากขึ้น โดยการนำสัตว์เลี้ยงมาไว้ในบ้านและนอกบ้าน เพื่อให้เกิดความเป็นสัดส่วนตัวของทั้งคนและสัตว์เลี้ยงที่อาศัยอยู่ร่วมกัน จึงเกิดธุรกิจบ้านของสัตว์เลี้ยงขึ้นเพื่อฝึกนิสัยของสัตว์เลี้ยง ให้อยู่ในขอบเขตบริเวณของตนเองและทำให้ผู้เป็นเจ้าของมั่นใจว่าสัตว์เลี้ยงของตนเองจะปลอดภัยจากช่วงเวลาที่บ้านว่างไม่อยู่ในบ้าน

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้มีแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่นำวัสดุเหลือใช้อย่างไม้ มาเพิ่มมูลค่าให้ออกมาเป็นบ้านสัตว์เลี้ยงที่มีการออกแบบและวางแผนไว้เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคในปัจจุบัน และยังสามารถช่วยนำวัสดุหรือของเหลือใช้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่สูญเปล่า

วัตถุประสงค์

5. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
6. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้
7. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
8. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

3. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
4. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

7. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
8. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
9. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
10. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
11. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
12. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทำการวัดและตอกไม้หน้าสามเป็นโครงสร้าง
4. ตอกไม้อัดเข้ากับโครงสร้างที่วางไว้
5. นำเล็เกอรี่มาพันแผ่นไม้ให้สวยงาม
6. ตกแต่งลวดลายของบ้านสัตว์เลี้ยงให้สวยงาม

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

3. สรุปผลการปฏิบัติงาน
4. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2561							ปี 2562	
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงานและจัดสรรงบประมาณ	↔								
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	↔								
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์		↔							
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนการตลาด		↔							
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้				↔					
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน						↔			
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน								↔	

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 200 หมู่ 4 ซอยด่านสำโรง 18 แขวง 2 ถนน สุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน	500	บาท	รวมเป็นเงิน 1,500 บาท
1. ไม้จ้อย	370	บาท	
2. สีทาไม้	300	บาท	
3. แล็กเกอร์	270	บาท	
4. ตะปู	10	บาท	
5. ป้ายร้าน	500	บาท	
รวม	1,450	บาท	

การติดตามผลและการประเมิน

- นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
- นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
- รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่มีอาชีพทำฟาร์มไก่
- ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
- ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรค

- ภัยธรรมชาติอาจทำให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเกิดการเสียหายได้
- วัตถุดิบที่ใช้อาจมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการผลิต

ข้อเสนอแนะ

1. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้
2. ควรเก็บวัตถุดิบไว้ในที่แห้ง เพื่อป้องกันการขึ้นรา

ลงชื่อ.....

(อาจารย์อุดมพร เปตานนท์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์กัณตชาติ เมธาโชติมณีกุล)

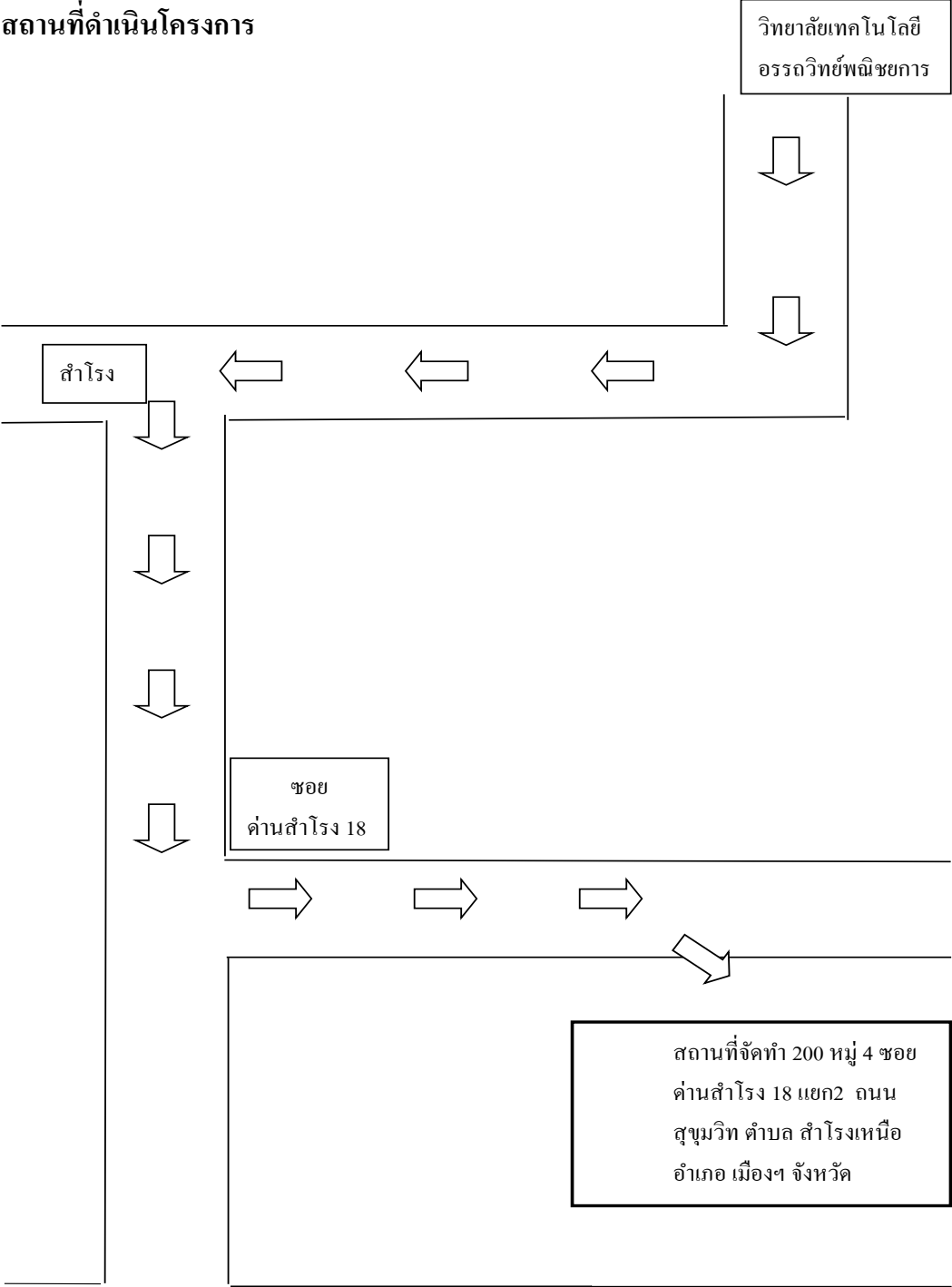
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



ถนนศรีนครินทร์

บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
 โครงการ ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)
 ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์อุดมพร เปตานนท์
 ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์กัณตชาติ เมธาโชติมณีกุล

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
1	กำหนดส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	24-28 มิ.ย.62		
2	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 1 (บทนำ)	1-12 ก.ค.62		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	15-31 ก.ค.62		
4	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	1-16 ส.ค.62		
	แผนการดำเนินงาน			
	- ความเป็นมาของธุรกิจ			
	- ผลิตภัณฑ์			
	- แผนการบริหารจัดการ			
	- แผนการตลาด			
	- แผนการผลิต/ การขาย/ การบริการ			
	- แผนการเงิน			
	- แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง			
5	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ +บทที่1-3 แผนการดำเนินงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอ โครงการ Presentครั้งที่ 1)	2-6 ก.ย.62		
6	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 1 (โครงการ +บทที่1-3 แผนการดำเนินงาน และ บรรณานุกรม)	21 ก.ย.62		
7	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	1-31 ต.ค.62		

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
8	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ+ แผนการตลาด และ แผนการผลิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Presentครั้งที่ 2 รวมทั้งการออกร้านจัดแสดงสินค้า/ บริการ/ แสดงผลงานประดิษฐ์)	1-8 พ.ย.62		
9	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 2 (แผนการตลาด แผนการผลิต และการออกร้าน จัดแสดงสินค้า/บริการ/แสดงผลงานประดิษฐ์)	16 พ.ย. 62		
10	กำหนดส่ง แบบสอบถามโครงการ	2-6 ธ.ค.62		
11	งาน ATCนิทรรศน์ (ออกร้าน และแจกแบบสอบถามโครงการ)	13 ธ.ค.62		
12	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 4 (ปฏิบัติงานรายบุคคล)	16-20 ธ.ค.62		
	(บัญชี+ ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ)	13-17 ม.ค.63		
13	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา)	20-24 ม.ค.63		
14	กำหนดส่ง บรรณานุกรม	27-31 ม.ค.63		
15	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง (แปลผลแบบสอบถาม ประมวลภาพ ประวัติ ผู้จัดทำโครงการ	3-7 ก.พ.63		
16	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ บทคัดย่อและสารบัญ	10-14 ก.พ.63		
17	กำหนดส่งตรวจรูปเล่มโครงการ	17-21 ก.พ.63		
18	ส่งรูปเล่ม+เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	24-28 ก.พ.63		

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

-รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

- ตัวอย่างแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1. ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสินค้า ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	45	45
หญิง	55	55
รวม	100	100

จากตารางที่ 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness) ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 100 คน จำแนกตามตัวแปรดังนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และเพศชายจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00

ตารางที่ 2. อายุของผู้ตอบสอบถาม

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี	19	19
18 - 25 ปี	32	32
27 - 35 ปี	26	26
36 - 45 ปี	8	8
45 ปีขึ้นไป	15	15
รวม	100	100

จากตารางที่ 2. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 18-25 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 อายุ 27-35 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 อายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 อายุ 45 ปี ขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 อายุ 36-45 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	31	31
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	42	42
อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวช.)	27	27
ปริญญาตรี	-	-
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	-	-
รวม	100	100

จากตารางที่ 3. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 42 คน ร้อยละ 42.00 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวช.) จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

ตารางที่ 4 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
อาจารย์	1	1
นักเรียน / นักศึกษา	26	26
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9	9
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	36	36
พนักงานบริษัท / รับจ้าง	28	28
อื่นๆ	-	-
รวม	100	100

จากตารางที่ 4. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย จำนวน 36 คน ร้อยละ 36.00 พนักงานบริษัท / รับจ้าง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 นักเรียน / นักศึกษา 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

ตารางที่ 5 รายได้ / เดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ / เดือน	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	8	8
10,001 - 15,000	41	41
15,001 - 20,000	32	32
20,001 บาทขึ้นไป	19	19
รวม	100	100

จากตารางที่ 5. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ / เดือน 10,001 - 15,000 จำนวน 41 คน ร้อยละ 41.00 15,001 - 20,000 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 20,001 บาทขึ้นไป 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ต่ำกว่า 10,000 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ส่วนที่ 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการประดิษฐ์สินค้าร้าน ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)

ตารางที่ 6. ความพึงพอใจในการประดิษฐ์สินค้า

ความพึงพอใจในการใช้ บริการเซเว่น อีเลฟเว่น	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
1. เพื่อให้บรรลुวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ	41 (41%)	26 (26%)	29 (29%)	4 (4.0%)	-	4.04	0.93	มาก
2. เพื่อเอาไม้พาเลท ที่คนส่วนใหญ่คิดว่าสร้างประโยชน์ไม่ได้แล้วนำมา่อนให้เกิดประโยชน์	37 (37%)	37 (37%)	18 (18%)	8 (8%)	-	4.03	0.94	มาก
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม	32 (32%)	40 (40%)	27 (27%)	1 (1.0%)	-	4.07	0.74	มาก
4. เพื่อให้ศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์	36 (36%)	35 (35%)	29 (29%)	-	-	4.11	0.76	มาก
5. สามารถนำไปใช้ได้จริง	37 (37%)	44 (44%)	12 (12%)	7 (7.0%)	-	4.11	0.87	มาก
6. ความแข็งแรงของชิ้นงาน	42 (42%)	36 (36%)	18 (18%)	3 (3%)	-	4.20	0.94	มาก

ความพึงพอใจในการใช้ บริการเซเว่น อีเลฟเว่น	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
7. น้ำหนักของ สิ่งประดิษฐ์เหมาะสม ต่อการใช้งาน	47 (47%)	36 (36%)	5 (5%)	11 (11%)	2 (2.0%)	4.17	1.13	มาก
8. ราคาเหมาะสม	37 (37%)	37 (37%)	18 (18%)	8 (8.0%)	-	4.03	0.94	มาก
9. ประโยชน์ของการใช้ งาน	37 (3%)	37 (37%)	18 (18%)	8 (8.0%)	-	4.03	0.94	มาก
10. เทคนิคการออกแบบ และระบบการทำงานไม่ ยุ่งยากซับซ้อน สะดวก ต่อผู้ใช้งาน	44 (44%)	43 (43%)	3 (3%)	9 (9.0%)	1 (1.0%)	4.20	1.01	มาก
11. ความเหมาะสมของ วัสดุที่ใช้ประดิษฐ์	34 (34%)	43 (43%)	21 (21%)	2 (2%)	-	4.09	0.92	มาก

จากตารางที่ 6. พบว่าความแข็งแรงของชิ้นงาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.20 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เทคนิคการออกแบบและระบบการทำงานไม่ยุ่งยากซับซ้อน สะดวกต่อผู้ใช้งาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.20 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก น้ำหนักของสิ่งประดิษฐ์เหมาะสมต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.17 อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.11 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก สามารถนำไปใช้ได้จริง ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.11 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ประดิษฐ์ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.09 อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.07 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.04 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เพื่อเอาไม่พาเลท ที่คนส่วนใหญ่คิดว่าสร้างประโยชน์ไม่ได้แล้วนำมาก่อนให้เกิดประโยชน์ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.03 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.03 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ประโยชน์ของการใช้งาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.03 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก



แบบสอบถาม

เรื่อง “ความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)”

แบบประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิชาชีพสาขาวิชาการตลาด เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในอนาคต ดังนั้นจึงขอความกรุณาท่านผู้ตอบแบบประเมิน ตอบแบบประเมินความเป็นจริง

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ แต่ละข้อเพียงข้อเดียวที่ตรงกับทัศนคติของท่านที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 1. เพศ | ☐ ชาย | ☐ หญิง |
| 2. อายุ | ☐ ต่ำกว่า 18 ปี | ☐ 25 – 28 ปี |
| | ☐ 26 – 35 ปี | ☐ 36 – 45 ปี |
| | ☐ 45 ปีขึ้นไป | |
| 3. ระดับการศึกษา | ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม./ (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) | |
| | ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม./ (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) | |
| | ☐ อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) | |
| | ☐ ปริญญาตรี | |
| | ☐ ปริญญาโท หรือสูงกว่า | |
| 4. อาชีพ | ☐ อาจารย์ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา |
| | ☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | ☐ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| | ☐ พนักงานบริษัท/รับจ้าง | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| 5. รายได้ / เดือน | ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 10,000 - 15,000 บาท |
| | ☐ 15,001 - 20,000 บาท | ☐ 20,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ความสุขของสัตว์เลี้ยง

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงข้อเดียว ที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

5 เห็นด้วย/พึงพอใจมากที่สุด 4 เห็นด้วย/พึงพอใจมาก 3 เห็นด้วยด้วย/พึงพอใจปานกลาง

2 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อย 1 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อยที่สุด

ลำดับ	ข้อพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เพื่อให้บรรลุนิเทศประสพการเรียนรูของวิชาโครงการ					
2	เพื่อเอาไม่พาเลท ที่คนส่วนใหญ่คิดว่าสร้างประโยชน์ไม่ได้แล้วนำมาก่อนให้เกิดประโยชน์					
3	เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม					
4	เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์					
5	สามารถนำไปใช้ได้จริง					
6	ความแข็งแรงของชิ้นงาน					
7	น้ำหนักของสิ่งประดิษฐ์เหมาะสมต่อการใช้งาน					
8	ราคาเหมาะสม					
9	ประโยชน์ของการใช้งาน					
10	เทคนิคการออกแบบและระบบการทำงานไม่ยุ่งยากซับซ้อน สะดวกต่อผู้ใช้งาน					
11	ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ประดิษฐ์					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของการตอบแบบสอบถาม

คณะผู้จัดทำโครงการความสุขของสัตว์เลี้ยง

ภาคผนวก ค ประมวลภาพสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ

- รูปแบบสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ
- รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ
- รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติโครงการ

โครงการ ความสุขของสัตว์เลี้ยง (The Pets' Happiness)



โตโต้



วัสดุอุปกรณ์



ไม้พาเลท



ค้อน



สว่าน



เลื่อยจิ๊กซอ



ฉากวัดงาน



เลื่อยวง



ตะปู



สีน้ำทาไม้

ขั้นตอนการประดิษฐ์

1. จัดเตรียมอุปกรณ์



2. นำไม้ที่ตัดมาเรียงเป็นโครงสร้างตามที่วางแผนเอาไว้



3. เจาะรูไม้พาเลทให้ตรงกันเพื่อจะได้ใส่เนื้อตลิ่ง



4 . ตกแต่งทาสีให้สวยงาม



ประมวลภาพอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมนิเทศ



ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



นายชัยพล พงษ์ทอง

ชื่อเล่น จูเนียร์

ที่อยู่ 200 หมู่ 4 ซอย ด้านสำโรง 18 แยก 2 ถนน สุขุมวิท ตำบลสำโรง

เหนือ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

เบอร์โทรศัพท์ 085-998-0411



นางสาวกฤตยา กระแสสังข์

ชื่อเล่น เฟิร์น

ที่อยู่ 248 หมู่ 4 ซอย ด่านสำโรง 14 ถนน สุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ

อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

เบอร์โทรศัพท์ 098-925-6024



นายจักรกริช หอมจรรยา

ชื่อเล่น อ่อน

ที่อยู่ 31/25 ม.9 ต.ลำโรง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

เบอร์โทรศัพท์ 085-998-0411