



โครงการ Hand made – Hand bag
(กระเป๋าทำจากมือ)

จัดทำโดย

นางสาวปิยะพร ยิ่งยงสันต์

นางสาวธนัชพร ชูแก้ว

นายจรรุญ ทรัพย์ประสงศ์

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ

ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย

กระเป๋าทำจากมือ

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ

(Hand made – Hand bag)

โดย

1. นางสาวปิยะพร

ยิ่งยงสันต์

2. นางสาวธนัชพร

ชูแก้ว

3. นายจตุร

ทรัพย์ประสงค์

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชการ (ATC.)

(อาจารย์อุดมพร เปตานนท์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

(อาจารย์กันตชาติ เมธาโชติมณีกุล)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(ก)

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	Hand made – Hand bag	
	กระเป๋าทำจากมือ	
จัดทำโครงการ	1. นางสาวปิยะพร	ยิ่งยงสันต์
	2. นางสาวชนันพร	ชูแก้ว
	3. นายจรรณ	ทรัพย์ประสงค์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อุดมพร	เปตายนนท์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์กันตชาติ	เมธาโชติมณีกุล
สาขาวิชา	สาขาวิชาการตลาด	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา	
ปีการศึกษา	2562	

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นโครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ Hand made – Hand bag กระเป๋าทำจากมือ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้ 1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ 2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติ 3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม 4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

มีวิธีการดำเนินการ 3 ขั้นตอนคือ 1. ขั้นเตรียมการ ขั้นที่ 2. ขั้นดำเนินการและขั้นที่ 3. ขั้นประเมินผลจากผลการดำเนินงาน สรุปดังนี้

สถานที่ดำเนินโครงการคือผ่านระบบออนไลน์ติดต่อผ่าน Facebook : Hand made – Hand bag

ผลการดำเนินการด้านงบประมาณมีเงินลงทุน 655 บาทรายได้ขายสินค้าทั้งสิ้น 1,050 บาท หักทุนจากการดำเนินการ 655 บาท คงเหลือ 315 บาท คืนทุนให้สมาชิกในกลุ่ม 3 คนเท่า ๆ กัน คนละ 105 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ 1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ 2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่ต้องการรายได้เสริม 3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานกันเป็นทีม 4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานโครงการคือ 1. วัสดุที่นำมาใช้อาจมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการผลิต 2. ไม่ชำนาญในการใช้เครื่องมือในการปฏิบัติงาน 3. งบประมาณมีความขัดแย้งและไม่สามารถนำไปใช้ได้

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ 1. มีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบเหมาะสมและหาแหล่งวัตถุดิบสำรองที่มีต้นทุนถูกกว่าร้านประจำ 2. ควรมีการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ-อุปกรณ์ก่อนการใช้งานและฝึกฝนก่อนลงมือปฏิบัติ 3. นำฟิวเจอร์บอร์ดมาใส่ไว้ในชั้นในเพื่อคั่นทรงกระเป๋าคือให้ดูเรียบ

กติติกรรมประกาศ

โครงการเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ ในหลักสูตรการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ซึ่งเนื้อหาโครงการเล่มนี้จะเริ่มตั้งแต่การน าเสนอโครงการ การท าแผนธุรกิจ ตลอดจนผลการค าเนินงาน

คณะนักศึกษาผู้จัดทำ โครงการรู้สึกยินดีเป็นอย่างมากหากท่านได้รับประโยชน์จากโครงการเล่มนี้เพราะจะท าให้ผู้อ่านรู้สึกถึงกระบวนการและขั้นตอนในการประกอบธุรกิจและสามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองได้ในอนาคต

ท้ายนี้คณะผู้จัดทำ โครงการ ต้องขอขอบพระคุณอาจารย์อุดมพร เปตานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์กัณฑ์ชาติ เมธาโชติมณีกุล อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมเป็นอย่างยิ่งที่ได้แนะนำจน โครงการส าเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และผู้จัดทำ โครงการหวังว่าโครงการเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ ท่านไม่มากนักน้อย หากผิดพลาดประการใดต้องการขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ

โครงการ Hand made – Hand bag

กระเป๋าทำ จากมือ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ข)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
เป้าหมายของโครงการ	2
การติดตามผลและการประเมินผล	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและงานวิจัย	3
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (4P's)	4
ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	5
แนวคิดและทฤษฎีการเขียนแผนธุรกิจ	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ	11
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	
วิธีการดำเนินการ	14
แผนปฏิบัติงาน	15
งบประมาณและวัสดุอุปกรณ์	16
ความเป็นมาของธุรกิจ	16
แผนการบริหารจัดการ	17
แผนการตลาดวิเคราะห์ (4P)	18
แผนฉุกเฉิน หรือ แผนประเมินความเสี่ยง	21
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	
ผลการดำเนินการ	22
รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล	22

เรื่อง	สารบัญ (ต่อ)	หน้า
	บันทึกการรับ-รายจ่าย	31
	ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	32
บทที่ 5	สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการดำเนินโครงการ	33
	สรุปตารางการดำเนินการ	33
	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	35
	ข้อเสนอแนะ แนวทางในการพัฒนา	35
บรรณานุกรม		
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก โครงการ	38
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	48
	ภาคผนวก ค ตราสินค้า	58
	ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	66

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปริมาณขยะในปัจจุบันมีจำนวนมากซึ่งก่อให้เกิดปัญหาต่อสถานะแวดล้อม อาทิเช่น ถุงกระสอบพลาสติก จะมีการนำกลับมาใช้ใหม่ได้แต่ทางผู้จัดทำได้นำปัญหานี้มาวิเคราะห์และได้มีแนวความคิดริเริ่มที่จะช่วยลดปัญหาปริมาณขยะที่มีอยู่มากจึงนำมาทำเป็นโครงการสิ่งประดิษฐ์จากเศษวัสดุเหลือใช้ โดยได้ชิ้นงานจาก ถุงกระสอบพลาสติก มาทำให้เป็นชิ้นงาน กระเป๋าสีพลาสติก ซึ่งแนวคิดคือ นำถุงกระสอบพลาสติกที่ไม่ใช่แล้วมาทำให้เป็นชิ้นงาน ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับขยะเหล่านั้นได้ อีกทั้งยังช่วยสร้างจิตสำนึกรักษาสภาพแวดล้อมที่มีอยู่ของตนเองให้ยั่งยืน และยังช่วยลดภาวะโลกร้อนในปัจจุบันและใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ด้วย

ประโยชน์ของกระเป๋าสีจากกระสอบพลาสติก นั้น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้โดยชักทำความสะอาดได้ง่ายการผลิตถุงผ้า ลมลมพิษ ต่างๆได้มากกว่าการผลิตถุงพลาสติก โดยถุงผ้าเลือกใช้เส้นใยธรรมชาติ ย่อยสลายได้ง่ายและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้น้อยกว่าถุงพลาสติกมีความแข็งแรงทนทาน ถุงผ้ามีความหนาทำให้ทนทานและรับน้ำหนักได้มากกว่าถุงพลาสติก มีความนุ่มสบายมือ ถุงผ้ามีความหนาและนุ่มเวลาถือไปไหนมาไหนจะรู้สึกสบายมือ ใส่ของได้หลากหลาย ทั้งของร้อน ของเย็นได้ และถุงผ้ามีขนาดให้เลือกมากมายทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่เป็นส่วนช่วยในเรื่องของการลดปริมาณขยะได้เป็นอย่างดี เพราะถ้าเราเลือกใช้ถุงหรือกระเป๋าสีแทนถุงพลาสติกทำให้ลดปริมาณขยะในแต่ละวันได้เป็นจำนวนมาก ทำให้คนในต่างชาติดูพบเห็นเกิดความประทับใจและเห็นว่าการรักษ์โลกไม่ใช่เรื่องเครียด แต่เป็นเรื่องสนุกเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มคุณภาพให้กับชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับสิ่งแวดล้อมและช่วยถนอมรักษาทรัพยากรธรรมชาติของโลกเพื่อให้มีอยู่ต่อไปได้นานที่สุด

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์โดยนำวัสดุเหลือใช้อย่าง กระสอบพลาสติกมาเพิ่มมูลค่าให้กลายเป็นสินค้าให้ออกแบบมาเป็นกระเป๋าสีและวางแผนไปเพื่อตามรอยรายการที่9ในเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำถุงกระสอบพลาสติกจากวัสดุเหลือใช้จากการใส่ข้าวสารมาพัฒนาให้เป็นกระเป๋าสี จากการทดสอบกระสอบแล้วมีความคงทนในระดับหนึ่งใช้ได้ยาวนาน แม้ว่าสีหรือสภาพของกระสอบกระดาศจะเปลี่ยนแปลงหรือเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลาบ้าง แต่อย่างน้อยชิ้นงานที่เชื่อมติดกับกระเป๋าสีไว้ด้านในก็ทนทานพอที่จะรักษากระเป๋าสีไว้ได้ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของโลกไม่ให้ถูกนำมาใช้สิ้นเปลืองมากเกินไปมีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ ได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสัมพันธ์และร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมายของ

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุจากธรรมชาติ

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำเสนอผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมชาติและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่ต้องการมีรายได้

เสริม

3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสัมพันธ์และมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการสิ่งประดิษฐ์กระเป๋าจากจุกกระสอบเป็นวัสดุที่เหลือใช้ที่ทำมาจากจุกกระสอบโดยใช้ชื่อผลงานว่า “กระเป๋าจากจุกกระสอบ” ได้ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
2. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 4 P's
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
5. แนวคิดและทฤษฎีการเขียนแผนธุรกิจ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

1. แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์

งานที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย หรือเพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่งหรือเพื่อประโยชน์ใช้สอย ความเป็นมาของงานประดิษฐ์ สิ่งประดิษฐ์เกิดขึ้นเพราะมนุษย์เป็นผู้สร้างผู้พัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงแบบ ผลงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในแต่ละบุคคล มีวัตถุประสงค์ในการสร้างสิ่งประดิษฐ์

เพื่อตอบสนอง ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย งานประดิษฐ์มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนไทยตั้งแต่สมัยโบราณ เกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมและประเพณีทางศาสนา การใช้งานให้เหมาะสม ความแข็งแรงของตะเกียงมากน้อยเพียงใด สีสนควรใช้สีอะไร จึงจะสวยงาม และทนทานกับการใช้งาน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน สามารถมองเห็น จับต้อง หรือสัมผัสได้ สิ่งที่มีรูปร่างหรือคุณสมบัติทางกายภาพคือสิ่งที่มนุษย์ผลิตขึ้นเพื่อให้เกิดความสนใจการซื้อการใช้หรือการบริโภค ซึ่งสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการ

2. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา เช่น เราจะทำตะเกียงชักอันจะต้องวางแผนไว้เป็นขั้นตอนโดยต้องเริ่มเลือกวัสดุที่จะใช้ทำตะเกียงนั้นจะใช้วัสดุอะไรที่เหมาะสม วิธีการต่อยัดนั้นควรใช้กาว ตะปูหรือใช้ข้อต่อแบบใด คำนวณสัดส่วน

การออกแบบมีการใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ 4 ลักษณะ

1. ความคิดริเริ่ม
2. ความคล่องในการคิด
3. ความยืดหยุ่นในการคิด
4. ความคิดละเอียดลออ ปัจจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์มี

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 4 ประการคือ

1. การออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. การออกแบบที่สัมพันธ์กับวัสดุและกระบวนการผลิต
3. การออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค
 - 3.1 ความต้องการที่สอดคล้องกับความเป็นอยู่
 - 3.2 ความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ
4. การออกแบบที่มีคุณค่าทางความสวยงาม

3. ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 4 P's

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) 4P's คือ กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้วิเคราะห์ประกอบการจัดการและวางแผนในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด มีองค์ประกอบอยู่ 4 ประการดังนี้

Product หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ธุรกิจต้องการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยจะต้องพิจารณาจากสิ่งต่างๆเหล่านี้จากผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ

- มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- มีจุดเด่น (มีความแตกต่างจากคู่แข่ง)
- รูปลักษณ์ รูปแบบน่าสนใจ

Price หมายถึง ราคาของสินค้าหรือบริการนั้นๆ ซึ่งราคาสินค้าจะต้องมีความสัมพันธ์กับ

คุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุดิบ เงินทุนในองค์กร เพื่อใช้ตัดสินใจในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ โดยการตั้งราคาจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆเหล่านี้

- ราคาและความหายากของวัตถุดิบ หรือต้นทุนการดำเนินงาน

Place หมายถึง ช่องทางการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ รวมถึงวิธีการที่จะนำสินค้าหรือบริการนั้นๆ ไปยังผู้บริโภคให้ทันต่อความต้องการและเกิดค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์ที่ต้องพิจารณามีดังนี้

- กลุ่มเป้าหมายคือใคร ควรกระจายสินค้าหรือบริการสู่ผู้บริโภคผ่านช่องทางใด
- กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง
- จัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าส่ง
- จัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าปลีก
- จำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก
- สร้างช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทน และตัวแทนจะกระจายสินค้าต่อไป

Promotion หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมการขาย เป็นกลยุทธ์ที่ใช้กระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคให้สนใจสินค้าหรือบริการมากยิ่งขึ้น กิจกรรมการส่งเสริมการขายมีหลายรูปแบบ เช่น การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ การจัดแสดงสินค้าหรือบริการ ให้ทดลองใช้สินค้าหรือบริการ ให้ส่วนลดบริการก่อนและหลังการขาย รับประกันสินค้า ฯลฯ ซึ่งแต่ละกิจกรรมมีวัตถุประสงค์และมีวิธีการที่ต่างกัน ธุรกิจควรมีการวางแผน, วิเคราะห์และจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลลัพธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดออกมาบรรลุเป้าหมาย

ส่วนประสมทางการตลาด 4P	
Product	ผลิตภัณฑ์
Price	ราคา
Place	ช่องทางการจัดจำหน่าย
Promotion	การส่งเสริมการตลาด

4. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of Consumer Behavior)

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) คือ พฤติกรรมที่ผู้บริโภค การค้นหา การคิดการซื้อ การใช้ การประเมินผล ในสินค้าและบริการ ซึ่งคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขาหรือเป็นขั้นตอนซึ่งเกี่ยวกับความคิดประสบการณ์ การซื้อ การใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของเขา หรือ หมายถึงการศึกษาถึงการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและหรือบริการทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อน และที่เป็นตัวกำหนดให้เกิดการกระทำต่างๆ ขึ้น

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค มีประโยชน์ทางการตลาด 5 ประการ ดังนี้

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ

5. แนวคิดและทฤษฎีการเขียนแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan) คือ คู่มือในการดำเนินธุรกิจโดยนำเสนอการวิเคราะห์รายละเอียดธุรกิจในตัวแปรที่สำคัญๆ คือ สินค้าหรือบริการที่จะขาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคต่างๆ ของธุรกิจ

Business Plan มีความสำคัญอย่างไร?

1. เพื่อใช้ในการตรวจสอบและวางแผนธุรกิจ (to improve business planning and control)
2. เพื่อให้เข้าใจธุรกิจของตนเองและใช้เป็นคู่มือในการดำเนินธุรกิจ (to understand your business)
3. เพื่อหาเงินขยายธุรกิจ (to raise finance for your business)

คุณสมบัติที่ดีของแผนธุรกิจ

1. ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย
2. ข้อมูลถูกต้องโดยมีการทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล
3. เจ้าของกิจการต้องให้ข้อมูลทางธุรกิจที่เป็นจริง

แผนธุรกิจควรมีอะไรบ้าง

1. สินค้าหรือบริการที่จะขาย
2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. จุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการที่จะทำ
4. นโยบายการตลาด
5. วิธีการหรือกระบวนการในการผลิต รวมถึงเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ต้องใช้
6. ตัวเลขทางการเงิน

แผนธุรกิจที่ดี

1. การก่อตั้งธุรกิจเป็นรูปร่างชัดเจนขนาดไหน เสร็จสมบูรณ์หรือยัง
2. มีความน่าลงทุนมากน้อยเพียงใด
3. มีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จตั้งแต่เริ่มแรกมากน้อยเพียงใด
4. มีความได้เปรียบหรือความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวมากน้อยเพียงใด
5. สินค้าที่จะผลิตมีวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพียงใด
6. สินค้าที่ผลิตสามารถวางตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด
7. วิธีการผลิตและการวางตลาดสินค้านั้นมีทางเลือกอื่นที่ประหยัดได้มากกว่าหรือไม่
8. หน้าที่ต่างๆเช่นการผลิต การจำหน่าย การจัดการทางการเงิน การจัดการคน มีการจัดการที่ดีและเหมาะสมเพียงใด
9. ธุรกิจที่จะดำเนินมียพนักงานที่มีคุณภาพและมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)
2. ประวัติโดยย่อของกิจการ
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ (Business Analysis)
4. วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ (Vision and Mission)
5. แผนการตลาด (Marketing Plan)
6. แผนการจัดการและแผนกำลังคน (Management and Human Resources Plan)
7. แผนการผลิตและปฏิบัติการ (Production and Operation Plan)
8. แผนการเงิน (Financial Plan)
9. แผนการดำเนินงาน (Management Plan)
10. แผนฉุกเฉิน (Contingency Plan)

5 Forces Model แรงกดดันธุรกิจ 5 ประการ

1. ลักษณะของการแข่งขัน และระดับความรุนแรงในการแข่งขันระหว่างธุรกิจ
2. สินค้าทดแทน
3. แนวโน้มของกลุ่มแข่งรายใหม่ที่จะเข้ามา
4. อำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต และสถาบันการเงิน
5. อำนาจการต่อรองของลูกค้า และผู้ซื้อรายใหญ่

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (swot Analysis) การวิเคราะห์ปัจจุบันภายใน

- จุดแข็ง (Strength)
- จุดอ่อน (Weakness)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

- โอกาส (Opportunity)
- อุปสรรค (Threat)

1) บทสรุปผู้บริหาร

- เป็นส่วนที่รวบรวมประเด็นหลักๆของแผนทั้งเล่ม
- เป็นส่วนที่สรุปใจความสำคัญของแผนทั้งหมด
- เป็นส่วนแรกที่ผู้ร่วมลงทุนจะอ่านและจะตัดสินใจว่าจะอ่านรายละเอียดในตัวแผนต่อหรือไม่

เนื้อหา

เนื้อหา

- อธิบายว่าจะทำธุรกิจอะไรและแนวคิดของธุรกิจนั้นเป็นอย่างไร
- โอกาสและกลยุทธ์
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของธุรกิจ
- ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถเชิงกำไร
- ทีมผู้บริหาร
- ข้อเสนอผลตอบแทน

2) ประโยชน์ของกิจการ

- เป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ
- เป็นการเสนอแนวความคิดและที่มาของการเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด
- เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการคิดค้นและพัฒนาสินค้าหรือบริการที่ต้องการนำเสนอ
- เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายที่ต้องการให้เป็นในอนาคต

3) การวิเคราะห์สถานการณ์

เป็นการพยายามทำความเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของปัจจัยสำคัญๆที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของกิจการ วิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ SWOT Analysis

4) วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ หมายถึง ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่กิจการต้องการได้รับในช่วงระยะเวลาของแผน เช่น เป้าหมายระยะสั้นภายใน 1 ปี เป้าหมายระยะกลาง 3-5 ปี และเป้าหมายระยะยาวที่นานกว่า 5 ปี

ลักษณะเป้าหมายของธุรกิจที่ดี

1. มีความเป็นไปได้
2. สามารถวัดผลได้
3. เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5) แผนการตลาด

แผนการตลาด คือ การกำหนดทิศทางและแนวทางในการทุ่มเทความพยายามทางการตลาดตลอดจนกลไกในการตรวจสอบและประเมินผลกิจกรรมการตลาดไว้ล่วงหน้า โดยได้รับจากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

แผนการตลาด

เนื้อหาของแผนการตลาดต้องตอบคำถามหลักๆได้ดังนี้

1. เป้าหมายทางการตลาดที่ต้องทำให้ได้ในระยะเวลาของแผนคืออะไร
2. ใครคือลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
3. จะนำเสนอสินค้าหรือบริการอะไร ในราคาเท่าใด ด้วยวิธีการอะไร
4. จะสร้างและรักษาความพึงพอใจได้ด้วยวิธีการอะไร
5. ถ้าสถานการณ์ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้จะปรับตัวหรือแก้ไขอย่างไร

องค์ประกอบที่สำคัญของแผนการตลาด

1. เป้าหมายทางการตลาด
2. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
 - กลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาด
 - เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด
 - เพื่อการเติบโตทางการตลาด
3. การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด

6) แผนการจัดการและแผนคน

1. เป็นการระบุถึงโครงสร้างขององค์กร ซึ่งมีรายละเอียดคือ
 - โครงสร้างขององค์กร
 - ตำแหน่งบริหารหลัก
 - ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้บริหาร
 - ผู้ร่วมลงทุน
 - คณะกรรมการบริษัท

7) แผนการผลิต

1. แผนการผลิตต้องเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนอื่นๆ เช่น แผนการตลาด แผนการบริหารและการจัดการบุคลากรและแผนการเงิน
2. ในการวางแผนการผลิตต้องพิจารณาเรื่องต่างๆดังนี้

8) แผนการเงิน

1. เจ้าของกิจการต้องทราบว่าการจะดำเนินธุรกิจให้ได้ตามแผนจะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนเท่าใด ได้จากแหล่งใด
 2. กิจกรรมหาเงิน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมดำเนินงานเป็นปัจจัยต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ
 3. นักบัญชีจะเป็นผู้นำเสนอผลของกิจกรรมทั้งสามและสรุปออกมาเป็นงบการเงิน (Financial Statements)
- งบการเงิน

เป็นรายงานสรุปขั้นสุดท้ายของกระบวนการทำบัญชี ที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลทางการเงินของธุรกิจในรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อให้ทราบว่าธุรกิจมีฐานะทางการเงินอย่างไร กำไรหรือขาดทุน เงินสดในกิจการเพิ่มขึ้นหรือลดลง และสาเหตุเกิดจากอะไร

งบการเงินประกอบด้วย

งบดุล รายงานแสดงถึงฐานะของกิจการ ณ วันใดวันหนึ่ง โดยให้ข้อมูลทางการเงินที่แสดงถึงฐานะของกิจการ คือ ข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

- งบกำไรขาดทุน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของ
- งบกระแสเงินสด
- นโยบายบัญชี

9) แผนการดำเนินงาน

การจัดทำรายละเอียดของกลยุทธ์ต่างๆ เช่น การตลาด การเงิน โดยนำมาทำแผนการดำเนินงานที่มีรายละเอียดของเป้าหมาย กลยุทธ์ วิธีการ งบประมาณ และระยะเวลาดำเนินการ โดยจัดทำรายละเอียดตามที่ผู้ประกอบการเห็นสมควร

10) แผนฉุกเฉิน

เป็นการเตรียมแนวทางการดำเนินงานไว้ล่วงหน้า ในกรณีที่สถานการณ์หรือผลลัพธ์จากดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ หรือมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันเกิดขึ้นจนเป็นผลกระทบในทางลบกับกิจการ

บทสรุป

แผนธุรกิจ (Business Plan)

มีความเป็นไปได้ (Feasibility) มีความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance and Quality of Management)

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พุดดี สิริวัชรเมตตา (2560) โครงการนี้เป็นประเภท สิ่งประดิษฐ์ กระเป๋ามาจากกระสอบ คือ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้สามารถนำมาผลิตเป็นกระเป๋าได้ ซึ่งกระสอบมีความแข็งแรงคงทนใช้ได้ยาวนาน แม้ว่าสีหรือสภาพของกระสอบจะเปลี่ยนแปลงหรือเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลาบ้าง แต่อย่างน้อยชั้นในที่เย็บติดกับกระเป๋าไว้ด้านในก็ทนทานพอที่จะรักษากระเป๋าไว้ได้ แม้จะต้องลุยฝน เพราะเพียงแค่ตากแห้ง ก็สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง สามารถนำมาผลิตเป็นกระเป๋าโครงการนี้เป็นโครงการประเภท สิ่งประดิษฐ์ กระเป๋ามาจากกระสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.บรรลุดัชนีประสิทธิผลการเรียนรู้ของวิชาโครงการ 2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุของเหลือใช้ 3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์และร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม

มีวิธีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ 1. ขั้นตอนเตรียมการ 2. ขั้นตอนดำเนินการและ 3. ขั้นตอนประเมินผลจากผลการดำเนินงาน สรุปดังนี้

1. วันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ คือ เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 60 ถึง 24 ก.พ. 61 ตลาดนัดจตุจักร โครงการ 25 ซอย 3/5

2. ผลการดำเนินการด้านงบประมาณ มีเงินลงทุน 975 บาท ได้กำไรทั้งสิ้น 315 บาท หักทุนจากการดำเนินการ 975 บาท รวมกำไรสุทธิ 315 บาท แบ่งกำไรให้สมาชิกในกลุ่ม 3 คน เท่า ๆ กัน คนละ 105 บาท

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ซึ่งตามวัตถุประสงค์ของโครงการนั้นการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ 1. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 2. การทำงานกันเป็นทีม 3. มีรายได้เสริม 4. สร้างความสามัคคีภายในกลุ่ม 5. ทำให้เกิดความอดทนมีสมาธิ

4. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานโครงการ คือ 1. ปัญหาด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่สมาชิกภายในกลุ่มที่ไม่มีความชำนาญในการใช้ 2. สมาชิกในกลุ่มยังทำงานไม่เป็นทีมและไม่ได้ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ทำให้ล่าช้าต่อการประสานงาน ไม่เป็นไปตามที่กำหนด 3. สมาชิกในกลุ่มไม่มีพื้นฐานในการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้เสียเวลาในการวางรูปแบบของสิ่งประดิษฐ์

5. ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการประเภท สิ่งประดิษฐ์ กระเป๋าสานจากกระสอบ คือ 1. ขอความช่วยเหลือผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือต่าง ๆ 2. การปฏิบัติงานการประชุมแจกแจงงาน หน้าที่ในการประสานงาน 3. การศึกษาหาความเข้าใจความเข้าใจในงาน เพื่อป้องกันความเสียหาย

สันติ เสริมทองกลาง(2560) โครงการ เลื้อยซูชิจากกระสอบและขวดน้ำ กระสอบที่เหลือจากการใช้งาน และทิ้งไม่เป็นที่ จึงได้ทำการศึกษาว่า น่าจะทำของเหลือใช้ ที่กลายเป็นขยะไปแล้ว และมีอยู่มากมายในท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นประโยชน์เป็นการลดขยะและลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ทั้งยังลดค่าใช้จ่ายในการซื้อและผลิต เลื้อยซูชิพ ชาวบ้านสามารถ ผลิตใช้เองได้ โดยเฉพาะ ชาวบ้านที่อาศัยตามแม่ น้ำลำคลอง ชายทะเล เมื่อเกิดเหตุภัยธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม หรือแม้กระทั่งสึนามิ อุปกรณ์ชิ้นนี้จะสามารถช่วยป้องกันชีวิตให้เราได้ เพื่อใช้ช่วยชีวิตในสภาวะที่เกิดน้ำท่วมสูงในหมู่บ้าน ใช้เมื่อต้องเดินทางทางเรือในแม่น้ำลำคลอง

วัสดุอุปกรณ์ที่จะใช้ประดิษฐ์นั้น ประกอบด้วย ถูบู้ยเก่า 3-4 ถูบ กรรไกร ค้ายในลอน เข็มเย็บกระสอบ 1-2 อัน ตัวลือกกระเป๋าสานพลาสติก 3-4 อัน ปากกาเมจิก 1 ด้าม และขวดน้ำพลาสติกจำนวน 8 ขวด ส่วนวิธีการทำนั้นเริ่มจากใช้ปากกาเมจิกร่างแบบเลื้อยบนกระสอบบูยที่ล้างทำความสะอาดแล้ว โดยวาดให้เหมือนลือกัก แล้วนำกระสอบทั้ง 2 ใบ มาซ้อนกันให้หนา และตัดกระสอบทั้งสองใบพร้อมกัน จากนั้นนำขวดพลาสติกที่เตรียมไว้มาเย็บติดกระสอบ แบ่งเป็นด้านหน้าจำนวน 4 ขวด โดยให้หันขวดขึ้นในแนวตั้งแบ่งด้านละ 2 ขวดแล้วเย็บติดให้แน่น เสร็จจากนั้นนำขวดพลาสติกที่เตรียมไว้มาเย็บใส่กระสอบด้านหลังอีก 4 ขวด โดยเย็บให้ติดกันทั้ง 4 ขวด หลังจากนั้นให้เย็บริมกระสอบสองด้านให้เรียบร้อย เพื่อให้เกิดความสวยงาม หลังจากนั้นก็นำลือกพลาสติก ทั้ง

3 ตัวเขี้ยวทางด้านหน้าของเสื้อชูชีพ เมื่อทำครบทุกขั้นตอนแล้วก็จะได้เสื้อชูชีพที่พร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพไม่ด้อยไปกว่าเสื้อชูชีพจริง ในขณะที่มีต้นทุนการประดิษฐ์ที่ไม่แพง ถือเป็นอีกหนึ่งผลงานที่มีแนวความคิดที่ดีที่ต้องการนำวัสดุเหลือใช้อย่างถุงปูมาทำเป็นอุปกรณ์ช่วยชีวิตยามฉุกเฉิน

ชนากาน จินดาโชติศิริ , จิรายุ มหาทองคำ (2561) โครงการประดิษฐ์ถักกระเป๋าจากกระสอบพลาสติกนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าและประดิษฐ์โดยนักเรียน โรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล เรื่องกระเป๋าถักจากกระสอบพลาสติกใช้แล้วโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประดิษฐ์กระเป๋าที่ถักขึ้นจากกระสอบพลาสติกที่ใช้แล้วและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับหลักการเศรษฐกิจพอเพียงวิธีการดำเนินงานเริ่มจากระดมความคิดเพื่อศึกษาเรียนรู้เรื่องการถักกระเป๋าจากกระสอบพลาสติกจากอินเทอร์เน็ตและลงมือปฏิบัติประดิษฐ์กระเป๋าสรุปผลและรายงานโครงการผลการดำเนินการจากผลการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้งานโดยการนำไปใช้สิ่งของผลปรากฏว่ากระเป๋าที่ถักจากกระสอบพลาสติกใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. สัปดาห์ที่ 1 ได้มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. สัปดาห์ที่ 2 ลงมือปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. สัปดาห์ที่ 3 ทำการวัดกระสอบและตัดกระสอบ
4. สัปดาห์ที่ 4 ตัดผ้าซับตามขนาดของกระสอบที่ตัดแล้ว
5. สัปดาห์ที่ 5 เย็บกระสอบกับผ้าซับให้ติดกันแล้วเย็บให้เป็นรูปทรงกระเป๋
6. สัปดาห์ที่ 6 นำซิปมาเย็บเป็นปากกระเป๋ให้เรียบร้อย
7. สัปดาห์ที่ 7 นำเศษกระสอบมาตัดและเย็บให้เป็นสายกระเป๋
8. สัปดาห์ที่ 8 นำสายกระเป๋ที่เตรียมไว้มาเย็บเข้ากับตัวกระเป๋ แล้วตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้งเป็นอันเสร็จสิ้นของการทำงาน

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขอบเขตด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน คนละ 219 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 655 บาท

1. ซิป	15 บาท
2. สายกระเป๋	100 บาท
3. ตัวล๊อคกระเป๋	25 บาท
4. ตัวปรับสายกระเป๋	15 บาท
5. ป้ายร้าน	500 บาท
รวม	655 บาท

การจัดทำแผนการดำเนินงาน

1. วางแผนขั้นตอนการทำงาน
2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
3. ปฏิบัติงานตามที่วางแผนไว้
4. ตรวจสอบความเรียบร้อยของกระเป๋จากกระสอบพลาสติก
5. สรุปผลการดำเนินงาน

ความเป็นมาของธุรกิจ

ธุรกิจเริ่มต้นจากสมาชิกในกลุ่มที่สนใจอยากจะประดิษฐ์กระเป๋จากกระสอบพลาสติก เพราะกำลังเป็นที่นิยมและน่าสนใจของผู้คน แล้วเป็นกระแสที่มาแรงในขณะนี้ ทางสมาชิกของกลุ่มจึงเกิดแนวคิดที่จะประดิษฐ์ให้มีความสวยงามและแปลกใหม่ เลยเห็นพร้อมกันว่าน่าจะจัดตั้งธุรกิจ Hand made – Hand bag น่าจะเหมาะสมในยุคปัจจุบัน เพราะมีความเหมาะสมที่จะทำให้กระสอบพลาสติกที่เคยใช้ จึงคิดค้นประดิษฐ์ขึ้นมา ทำให้ดูทันสมัยเหมาะสมในยุคปัจจุบัน และได้เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2560

แผนบริหารจัดการ

1. นางสาว ปิยะพร ยิ่งยงสันต์ ประธานโครงการ
2. นางสาว ธนัชพร ชูแก้ว หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ
3. นาย จรุณ ทรัพย์ประสงค์ หัวหน้าฝ่ายผลิต

แผนบริหารจัดการ



นางสาว ปิยะพร ยิ่งยงสันต์

(ประธานโครงการ)



นางสาว ธนัชพร ชูแก้ว

(หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ)



นาย จรุณ ทรัพย์ประสงค์

(หัวหน้าฝ่ายผลิต)

แผนการตลาด

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋าจากกระสอบพลาสติก” ทำจากถุงกระสอบพลาสติกที่เหลือใช้ นำถุงกระสอบพลาสติกมาออกแบบและตัดแล้วนำไปเย็บทำเป็นกระเป๋าทรงต่างๆ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าถือปิ้ง กระเป๋าเป้ ให้สวยงามเหมาะกับใส่ของสัมภาระภายใต้แบรนด์ Handmade-Handbag



กระเป๋าถือปิ้ง
ขนาดกว้าง48xสูง37นิ้ว



กระเป๋าสะพายข้าง
กว้าง10xสูง13xหนา3นิ้ว



กระเป๋าเป้ ขนาดกว้าง12xสูง14นิ้ว

กลยุทธ์ราคา

ใช้นโยบายหลายราคา

รูปแบบ	ราคา
กระเป๋าถือป๊ิง	450 บาท
กระเป๋าเป้	350 บาท
กระเป๋าสะพายข้าง	250 บาท

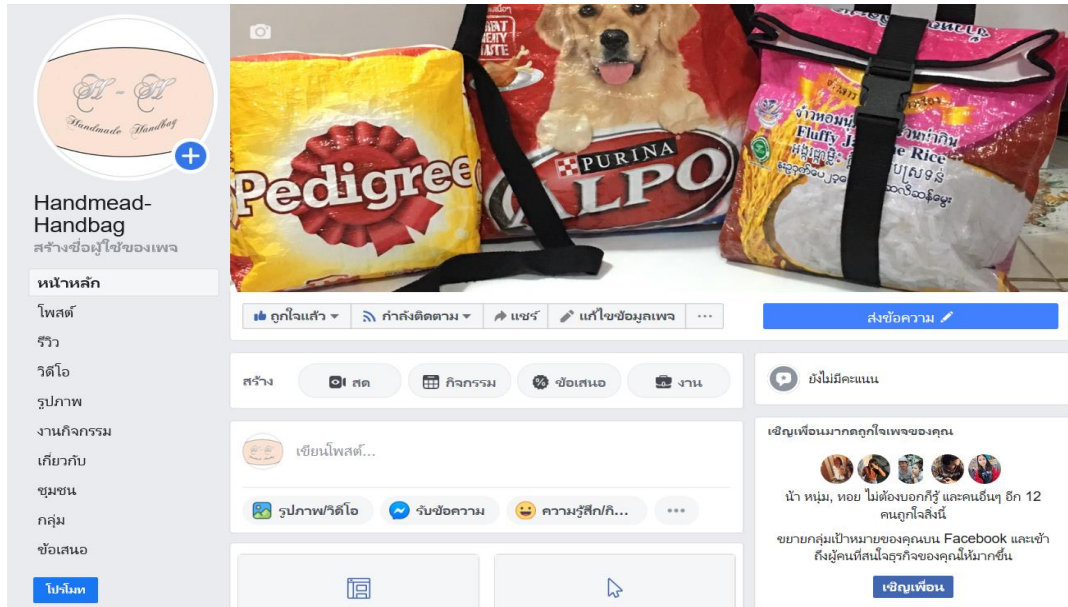
ลูกค้าสามารถชำระผ่านระบบ K-Mobile Banking ของทางร้าน



กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

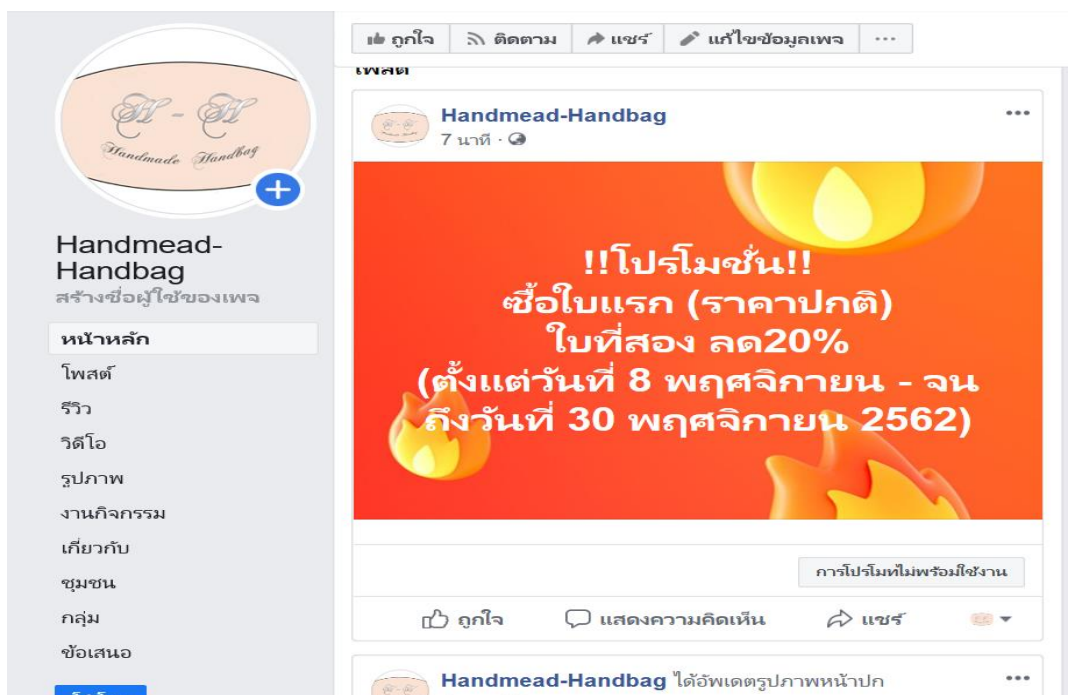
ทางร้านของเรา สามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบช่องทางออนไลน์ของร้านได้โดย

ติดต่อผ่าน เพจ Facebook : Handmead-Handbag

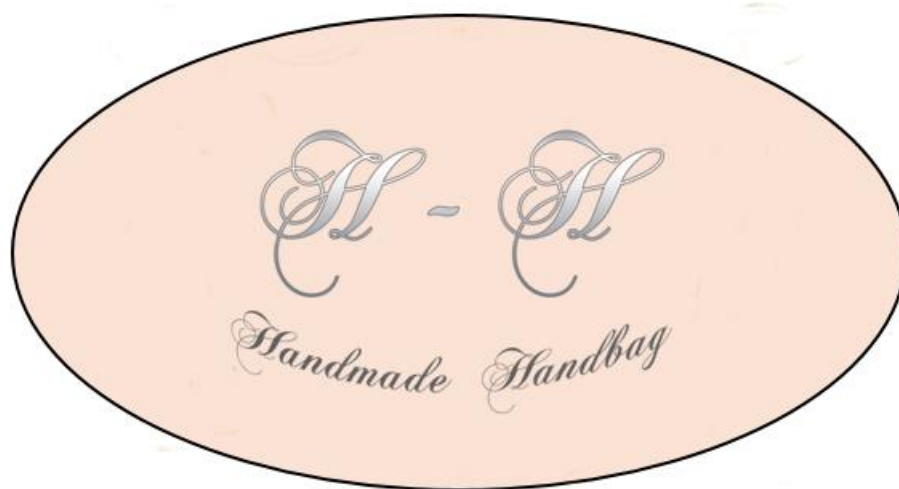


กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย

โปรโมชั่นซื้อใบแรก(ราคาปกติ) ใบที่ 2 ลด 20% ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน – จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562



โลโก้



แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

รายการ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไข
1. สินค้าไม่เป็นที่น่าสนใจของลูกค้า	ยอดขายไม่ได้ตามที่กำหนด	สังเกตกลุ่มลูกค้าว่ามีความต้องการสิ่งประดิษฐ์รูปแบบใด เพื่อทำสิ่งประดิษฐ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. วัตถุดิบอาจไม่เพียงพอ	ทำให้ผลิตสินค้าล่าช้า	จัดเตรียมวัตถุดิบสำรอง
3. โปรโมทเว็บไซต์อาจมีค่าใช้จ่ายสูง	ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงและรายได้ต่ำกว่าที่ตั้งไว้	เลือกช่องทางการขายให้เหมาะสมและมีรีวิวจากผู้ซื้อสินค้า

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ Hand made – Hand bag กระเป๋าทำจากมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุกระเป๋าจากกระสอบพลาสติก ที่ไม่ใช้แล้วและเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ในการลงมือปฏิบัติงานจริง

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาว ปิยะพร ยิ่งยงสันต์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ	
20 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- แก้ไขอนุมัติโครงการ	
23 มิ.ย. 62	- ส่งอนุมัติโครงการ	
25 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
28 มิ.ย. 62	- ส่งบทที่ 1	
30 มิ.ย. 62	- แก้ไข บทที่ 1	
1 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
5 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
10 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
20 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
23 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
27 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	

นางสาว ปิยะพร ยิ่งยงสันต์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
2 ส.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
20 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1	
23 ส.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
30 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
28 ก.ย. 62	- ทำการวัดและวาดแบบกระเป๋าส่งกระดาษแข็ง - นำกระดาษแข็งมาทาบกับกระสอบพลาสติกที่เตรียมไว้แล้วตัดตามแบบที่วาด	
5 ต.ค. 62	- นำกระสอบพลาสติกมาเย็บตามแบบที่เตรียมไว้ - นำเสื่อมือสองมาตัดเป็นชั้นในกระเป๋าส่ง	
9 ต.ค. 62	- นำสายกระเป๋ามาเย็บให้ตรงตำแหน่งที่วางไว้	
15 ต.ค. 62	- ทำกระเป๋าส่งให้สมดุลและเช็คความเรียบร้อยของกระเป๋าส่ง	
20 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
25 ต.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
27 ต.ค. 62	- ส่ง Powerpoint	
30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
16 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4	
17 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
18 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	

นางสาว ปิยะพร ยิ่งยงสันต์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
16 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
19 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
22 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
25 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
26 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
29 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
3 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
7 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
9 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
11 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
13 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
20 ก.พ. 63	- ตรวจสอบรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาว ธนัชพร ชูแก้ว		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ	
20 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- แก้ไขอนุมัติโครงการ	
23 มิ.ย. 62	- ส่งอนุมัติโครงการ	
25 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
28 มิ.ย. 62	- ส่งบทที่ 1	
30 มิ.ย. 62	- แก้ไข บทที่ 1	
1 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
5 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
10 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
20 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
23 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
27 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
2 ส.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
20 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1	
23 ส.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
30 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	

นางสาว ธนัชพร ชูแก้ว		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
28 ก.ย. 62	- ทำการวัดและวาดแบบกระเป๋ใส่กระดาษแข็ง - นำกระดาษแข็งมาทาบกับกระสอบพลาสติกที่เตรียมไว้แล้วตัดตามแบบที่วาด	
5 ต.ค. 62	- นำกระสอบพลาสติกมาเย็บตามแบบที่เตรียมไว้ - นำเสื่อมือสองมาตัดเป็นชั้นในกระเป๋	
9 ต.ค. 62	- นำสายกระเป๋ามาเย็บให้ตรงตำแหน่งที่วางไว้	
15 ต.ค. 62	ทำกระเป๋ให้สมดุลและเช็คความเรียบร้อยของกระเป๋	
20 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
25 ต.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
27 ต.ค. 62	- ส่ง Powerpoint	
30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
16 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4	
17 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
18 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
16 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
19 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
22 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
25 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
26 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
29 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	

นางสาว ธนัชพร ชูแก้ว		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
3 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
7 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
9 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
11 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
13 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
20 ก.พ. 63	- ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นาย จรูญ ทรัพย์ประสงค์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
15 มิ.ย. 62	- เสนองงานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
18 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารอนุมัติโครงการ	
20 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- แก้ไขอนุมัติโครงการ	
23 มิ.ย. 62	- ส่งอนุมัติโครงการ	
25 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
28 มิ.ย. 62	- ส่งบทที่ 1	
30 มิ.ย. 62	- แก้ไข บทที่ 1	
1 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
5 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
10 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
20 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
23 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
27 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
2 ส.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
20 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1	
23 ส.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
30 ส.ค. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	

นาย จรูญ ทรัพย์ประสงค์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
28 ก.ย. 62	- ทำการวัดและวาดแบบกระเป๋ใส่กระดาษแข็ง - นำกระดาษแข็งมาทาบกับกระสอบพลาสติกที่เตรียมไว้แล้วตัดตามแบบที่วาด	
5 ต.ค. 62	- นำกระสอบพลาสติกมาเย็บตามแบบที่เตรียมไว้ - นำเสื้อมือสองมาตัดเป็นซัพในกระเป๋	
9 ต.ค. 62	- นำสายกระเป๋ามาเย็บให้ตรงตำแหน่งที่วางไว้	
15 ต.ค. 62	ทำกระเป๋ให้สมดุลและเช็คความเรียบร้อยของกระเป๋	
20 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
25 ต.ค. 62	- แก้ไข Powerpoint	
27 ต.ค. 62	- ส่ง Powerpoint	
30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
16 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4	
17 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
18 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
16 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
19 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
22 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
25 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
26 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
29 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	

นาย จรูญ ทรัพย์ประสงค์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
3 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
7 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
9 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
11 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
13 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
20 ก.พ. 63	- ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ – รายจ่าย
โครงการ สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ กระเป๋จากกระสอบพลาสติก

ว/ด/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
24/9/62	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	3	219.00	655.00						655.00
13/10/62	ชิปกระเป๋า				1 อัน	15.00	15.00			640.00
	สายกระเป๋า				4 เส้น	25.00	100.00			540.00
	ตัวล็อคกระเป๋า				1 อัน	25.00	25.00			515.00
	ตัวปรับสายกระเป๋า				1 คู่	15.00	15.00			500.00
	ป้ายร้าน				1 แผ่น	500.00	500.00			0.00
26/11/62	ขายกระเป๋าซื้อปิ้ง	1 ชิ้น	450.00	450.00						450.00
	ขายกระเป๋าเป้	1 ชิ้น	350.00	350.00						800.00
	ขายกระเป๋าสะพายข้าง	1 ชิ้น	250.00	250.00						1,050.00
29/11/62	ค่าแผ่นซีดีลิบได้				3 แผ่น	30.00	90.00			960.00
	กล่องใส่ซีดี				3 กล่อง	15.00	45.00			915.00
	ค่าเช่าเล่ม				3 เล่ม	200.00	600.00			315.00
		รวมรายรับ		1,050.00	รวมรายจ่าย		1,390.00	คงเหลือ		315.00

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ

โครงการส่งเสริมความรู้จากวัสดุเหลือใช้ “กระเป๋าจากกระสอบพลาสติก”

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์

ทุนทั้งสิ้น	655.00	บาท
ซื้อวัสดุอุปกรณ์	655.00	บาท
หักจากซื้อ	0.00	บาท
รายได้	1,050.00	บาท
คงเหลือ	315.00	บาท

คืนทุนให้สมาชิก 3 คน เท่า ๆ กัน คนละ 105.00 บาท

รายชื่อ		จำนวนเงิน	
1. นางสาวปิยะพร	ยิ่งยงสันต์	105.00	บาท
2. นางสาวธนัชพร	ชูแก้ว	105.00	บาท
3. นายจตุร	ทรัพย์ประสงค์	105.00	บาท
รวม		315.00	บาท

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ กระเป๋าสานจากกระสอบพลาสติก สามารถบรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ของวิชาโครงการ และได้เก็บเงินสมาชิกภายในกลุ่มคนละ 219 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 655 บาทสถานที่ 86/2 หมู่ 1 ซอย วันสำโรงใต้ ถนน ปู่เจ้าสมิงพราย ตำบล สำโรงกลาง อำเภอ พระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ 10130 ปฏิบัติงานในช่วง เดือน มิถุนายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563 โดยเสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์และเอกสารเป็นจำนวนเงิน 655 บาท

สรุปตารางการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
1	10 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ
2	15 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา
3	20 มิ.ย. 62 - 1 ก.ค. 62	- ส่งคำขออนุมัติโครงการ - ส่งเนื้อหาบทที่ 1
4	5 - 20 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2 - ส่งบทที่ 2
5	23 ก.ค. 62 2 ส.ค 62	- เริ่มทำบทที่ 3 - ส่งบทที่ 3
6	20 - 30 ส.ค 62	- ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1
7	20 ก.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ก่อน Present
8	25 ก.ย. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์
9	28 ก.ย. 62	- ทำการวัดและวาดแบบกระเป๋าใส่กระดาษแข็งเป็นโครงสร้าง มาทาบกับกระสอบพลาสติกที่เตรียมไว้ และตัดตามแบบที่วาด

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
10	5 ต.ค. 62	- นำกระสอบมาเย็บพลาสติกตามแบบที่เตรียมไว้
11	9 ต.ค. 62	- นำสายกระเป๋ามาเย็บตามตำแหน่งที่วางไว้
12	15 ต.ค. 62	- ทำกระเป๋าสอดให้สมดุลและเช็คความเรียบร้อยของกระเป๋าสอด
13	20 - 27 ต.ค. 62	- ทำ Powerpoint ครั้งที่ 2 - ส่ง Powerpoint ครั้งที่ 2
14	30 ต.ค. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการ สิ่งประดิษฐ์
15	16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2
16	13 ธ.ค. 62	- งาน ATC นิทรรศน์
17	14 - 18 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4 - ส่งเนื้อหา บทที่ 4
18	16 - 22 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5 - ส่งเนื้อหาบทที่ 5
19	25 - 29 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม - ส่งบรรณานุกรม
20	30 ม.ค. 63 7 ก.พ. 63	- เริ่มทำภาคผนวก - ส่งภาคผนวก
21	9 - 14 ก.พ. 63	- ทำกิจกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ - ส่ง กิจกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ
22	20 ก.พ. 63	- ตรวจรูปเล่มโครงการ
23	26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. วัสดุที่นำมาใช้อาจมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการผลิต
2. ไม่ชำนาญในการใช้เครื่องมือในการปฏิบัติงาน
3. อุปกรณ์พลาสติกมีความยับและไม่สามารถนำไปรีดได้

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

1. มีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบเหมาะสมและหาแหล่งวัตถุดิบสำรองที่มีต้นทุนถูกกว่าร้านประจำ
2. ควรมีการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญในการใช้เครื่องอุปกรณ์ก่อนการใช้งานและฝึกฝน ก่อนที่ลงมือปฏิบัติ
3. นำฟิวเจอร์บอร์ดมาใส่ไว้ในชั้นในเพื่อคั่นทรงกระเป๋าให้ดูเรียบร้อย

บรรณานุกรม

- ชนากาน จินดาโชตศิริ , จิรายุ มหาทองคำ (2561) โครงการประดิษฐ์ถักกระเป๋าจากกระสอบพลาสติก ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก <https://nadiachanakan.weebly.com/uploads/6/1/3/1/61314403/โครงการ.pdf>
- ณัฐณันท์ อินทร์จันทร์. (2558). แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก http://srp30317.blogspot.com/2015/07/blog-post_43.html
- เทวฤทธิ์ บัวหลวง (2558) ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 4 P's ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก <https://sites.google.com/site/bc5730122115016/work1/1-2-4ps-khux-xari-laea-prakxb-dwy-xari-bang?fbclid=IwAR3vOxthvXZsciRRMw1cHW-HLkNeNWVBRfM8SJwL6-SgQ4KCenSNrelsaWc>
- ธิดารันต์ สนิสูริวงษ์ และ วิภาวี นามสกุล เมืองสุวรรณ. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก <https://sites.google.com/site/hlakkartlad14/bth-thi-2/baeb-thdsxb-kxn-reiyn-bth-thi-2/2-1-kar-wangphaen-klyuthth-radab-thurkic/2-2-kar-wangphaen-kar-tlad>
- พุดดี สิริวัชรเมตตา (2560) โครงการสิ่งประดิษฐ์กระเป๋าจากกระสอบ ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก <https://www.posttoday.com/life/healthy/133228>
- ภัทราวดี มีพร,สุวรรณา สุขดี (2561) แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก <https://nongoonsuwanna.wordpress.com/ความหมายของสิ่งประดิษฐ์/>
- สันติ เสริมทองกลาง (2551) โครงการเสื้อชูชีพจากถุงกระสอบและขวดน้ำ ค้นหาข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562, จาก <https://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=1485&Key=news11>

อรรวิท เตชะวิบูลย์วงศ์,นางสาวกฤษณา จอมพระ (2561) แนวคิดและทฤษฎีการเขียนแผนธุรกิจ
ค้นข้อมูลวันที่ 7 กันยายน 2562,จาก <http://www0.tint.or.th/business/Business/business5102-tel.html>

ภาคผนวก ก โครงการ

- แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
- บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ



แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ Hand made – Hand bag กระเป๋าทำจากมือ

ระยะเวลาการดำเนินงาน มิถุนายน 2562– กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่การดำเนินงาน 86/2 หมู่1 ซอยวัดตำโรงใต้ ถนน ปู่เจ้าสมิงพราย ตำบล
 ตำโรงกลาง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย 655 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวปิยะพร	ยิ่งยงสันต์	รหัสประจำตัว 39283 ปวช.3/11
2. นางสาวธัญพร	ชูแก้ว	รหัสประจำตัว 39281 ปวช.3/11
3. นายจรรณ	ทรัพย์ประสงค์	รหัสประจำตัว 40100 ปวช.3/11

ลงชื่อ.....ประธานโครงการ
 (นางสาวปิยะพร ยิ่งยงสันต์)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ
.....	
.....	
.....	

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(อาจารย์อุดมพร เปตานนท์)/...../.....	(อาจารย์กันตชาติ เมธาโชติมณีกุล)...../...../.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
 (อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)/...../.....

ชื่อโครงการ

Hand made – Hand bag กระเป๋าทำจากมือ

แผนงาน

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์อุดมพร

เปตานิษฐ์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์กัญตชาติ

เมธาโชติมณีกุล

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|-----------------|---------------|--------------------|
| 1. นางสาวปิยะพร | ยิ่งยงสันต์ | ประธานโครงการ |
| 2. นางสาวธนัชพร | ชูแก้ว | หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ |
| 3. นายจรรณ | ทรัพย์ประสงค์ | หัวหน้าฝ่ายผลิต |

หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก ปริมาณขยะในปัจจุบันเป็นปัญหาต่อสภาวะแวดล้อม อาทิเช่น ถูกระสอบพลาสติก ที่แม้จะมีการนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทางผู้จัดทำได้นำปัญหานี้มาวิเคราะห์และมีความคิดริเริ่มที่จะช่วยลดปริมาณขยะที่มีอยู่ จึงทำให้เกิดเป็นโครงการสิ่งประดิษฐ์จากเศษวัสดุโดยได้ชิ้นงานจากถูกระสอบพลาสติก มาทำเป็นชิ้นงาน กระเป๋าพลาสติก ซึ่งแนวคิดคือ นำถูกระสอบพลาสติกที่ไม่ได้ใช้แล้วมาทำเป็นชิ้นงาน ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับขยะเหล่านั้นได้ อีกทั้งยังช่วยสร้างจิตสำนึกรักษาสภาพแวดล้อมที่มีอยู่ของตนเองให้ยั่งยืนและยังช่วยลดภาวะโลกร้อนในปัจจุบันและใช้เวลาให้เกิดประโยชน์

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์โดยนำวัสดุเหลือใช้อย่างถูกระสอบพลาสติกมาเพิ่มมูลค่าให้กลายเป็นสินค้าให้ออกแบบมาเป็นกระเป๋าที่ออกแบบและวางแผนไปเพื่อตามรอยรัชกาลที่9ในเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเช่นเดียวกับทางคณะผู้จัดทำโครงการที่นำถูกระสอบพลาสติกจากวัสดุเหลือใช้จากการใส่ข้าวสารมาพัฒนาให้เป็นกระเป๋าหรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัฒนธรรมชาติ

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

7. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
8. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
9. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
10. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
11. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
12. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

9. สัปดาห์ที่ 1 ได้มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
10. สัปดาห์ที่ 2 ลงมือปฏิบัติงาน โดยเริ่มงานจากการวาดแบบกระเป๋
11. สัปดาห์ที่ 3 ทำการวัดกระสอบและตัดกระสอบตามแบบที่วาดไว้
12. สัปดาห์ที่ 4 ตัดผ้าซับตามขนาดของกระสอบที่ตัดแล้ว
13. สัปดาห์ที่ 5 นำกระสอบกับผ้าซับมาเย็บให้ติดกันแล้วเย็บให้เป็นรูปทรงกระเป๋
14. สัปดาห์ที่ 6 นำสายกระเป๋ที่เตรียมไว้มาเย็บเข้ากับตัวกระเป๋
15. สัปดาห์ที่ 7 นำชีปมาเย็บเป็นปากกระเป๋ให้เรียบร้อย
16. สัปดาห์ที่ 8 ทำกระเป๋ให้สมดุลและเช็คความเรียบร้อยของสายกระเป๋และตัวกระเป๋

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

3. สรุปผลการปฏิบัติงาน
4. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงานและจัดสรรงบประมาณ	↔								
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	↔								
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์		↔							
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนการตลาด			↔						
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน							↔		
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 86// หมู่ 1 ซอยวัดสำโรงใต้ ถนน ปู่เจ้าสมิงพราย ตำบล สำโรงกลาง อำเภอ
พระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ 10130

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน คนละ 219 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 655 บาท

6. ชิป	15 บาท
7. สายกระเป๋	100 บาท
8. ตัวล๊อคกระเป๋	25 บาท
9. ตัวปรับสายกระเป๋	15 บาท
10. ป้ายร้าน	500 บาท
รวม	655 บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุธรรมชาติและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่ต้องการรายได้เสริม
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรค

1. วัสดุที่นำมาใช้อาจมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการผลิต
2. ไม่ชำนาญในการใช้เครื่องมือในการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะ

1. มีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบเหมาะสมและหาแหล่งวัตถุดิบสำรองที่มีต้นทุนถูกกว่าร้านประจำ
2. ควรมีการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ-อุปกรณ์ก่อนการใช้งานและฝึกฝนก่อนที่ลงมือปฏิบัติ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์อุดมพร เปตานนท์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์กนกตชาติ เมธาโชติมณีกุล)

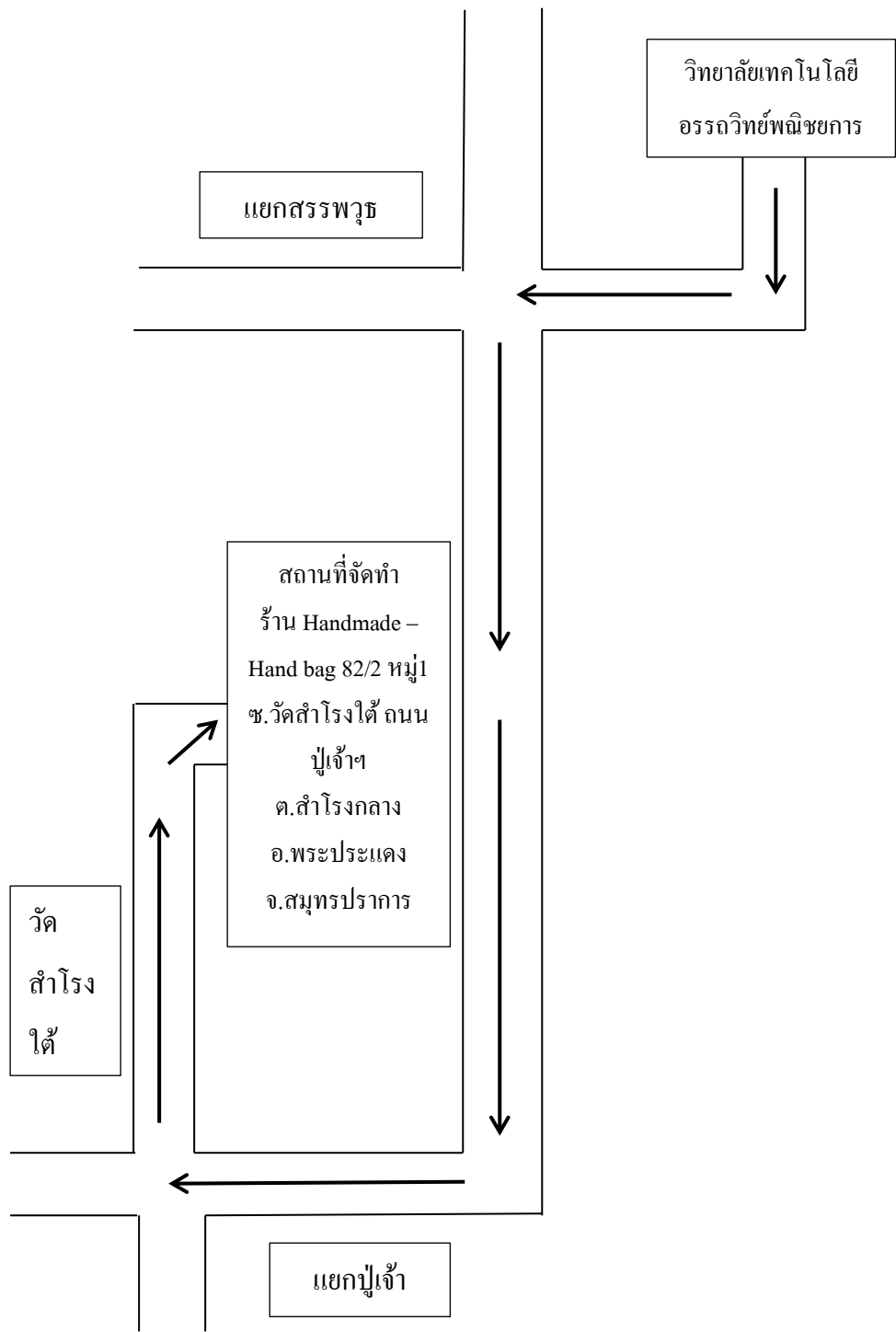
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงเดือน ประไพวัชรพันธ์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ Hand made – Hand bag กระเป๋าทำจากมือ

ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์อุดมพร เปตานนท์

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์กัณตชาติ เมธาโชติมณีกุล

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวปิยะพร ยิ่งยงสันต์ ปวช.3/11

นางสาวธนัชพร ชูแก้ว ปวช.3/11

นายจรรณู ทรัพย์ประสงค์ ปวช.3/11

ลำดับที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อที่ ปรึกษาร่วม
1	กำหนดส่ง โครงการเพื่อขออนุมัติ	24-28 มิ.ย.62		
2	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 1 (บทนำ)	1-12 ก.ค. 62		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	15-31 ก.ค. 62		
4	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	1-16 ส.ค. 62		
	แผนธุรกิจ -ผลิตภัณฑ์			
	-แผนการบริหารจัดการ -แผนการตลาด			
	-แผนการผลิต/การขาย/การบริการ			
	-แผนการเงิน -แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง			
5	กำหนดส่ง powerpoint (โครงการ+แผน ธุรกิจ) กับอาจารย์ที่ปรึกษา เตรียม present ครั้งที่ 1	2-6 ก.ย. 62		
6	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1 (โครงการ+ บทที่1-3 แผนการดำเนินงานและ บรรณานุกรม)	21 ก.ย. 62		

ลำดับที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อที่ ปรึกษาร่วม
7	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง (ปฏิบัติงานประดิษฐ์) เข้ารับการนิเทศ จาก อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	1-31 ต.ค. 62		
8	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ+แผนการ ตลาดและแผนการผลิต) กับอาจารย์ปรึกษา เพื่อเตรียม นำเสนองานโครงการ Present ครั้งที่ 2 การออกร้านจัดแสดงสินค้า/แสดง ผลงานประดิษฐ์	1-8 พ.ย. 62		
9	นำเสนอโครงการ (Present) ครั้งที่ 2 (แผนการตลาด แผนการผลิต และการ แสดงผลงานประดิษฐ์)	16 พ.ย. 62		
10	กำหนดส่งแบบสอบถามโครงการ	2-6 ธ.ค. 62		
11	งาน ATC. นิทรรศน์	13 ธ.ค. 62		
12	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 4 (ปฏิบัติงานรายบุคคล)	16-20 ธ.ค. 62		
	(บัญชี+ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ)			
13	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการ พัฒนา)	20-24 ม.ค. 63		
14	กำหนดส่ง บรรณานุกรม	27-31 ม.ค. 63		
15	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก-ง (แปลผลแบบสอบถาม ประมวลภาพ ประวัติ ผู้จัดทำโครงการ)	3-7 ก.พ. 63		
16	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ บทคัดย่อ และสารบัญ	10-14 ก.พ. 63		
17	กำหนดส่ง ตรวจรูปเล่มโครงการ	17-21 ก.พ. 63		
18	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	24-28 ก.พ. 63		

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

-รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

-ตัวอย่างแบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง “ความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้กระเป๋ากกระสอบพลาสติก”

แบบประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิชาชีพสาขาวิชาการตลาด เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในอนาคต ดังนั้นจึงขอความกรุณาท่านผู้ตอบแบบประเมิน ตอบแบบประเมินความเป็นจริง

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ แต่ละข้อเพียงข้อเดียวที่ตรงกับทัศนคติของท่านที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 1. เพศ | ☐ ชาย | ☐ หญิง |
| 2. อายุ | ☐ ต่ำกว่า 18 ปี | ☐ 18 - 25 ปี |
| | ☐ 26 - 35 ปี | ☐ 36 - 45 ปี |
| | ☐ 45 ปีขึ้นไป | |
| 3. ระดับการศึกษา | ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
☐ อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท หรือสูงกว่า | |
| 4. อาชีพ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา | ☐ แม่บ้าน |
| | ☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | |
| | ☐ พนักงานบริษัท/รับจ้าง | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| 5. รายได้ / เดือน | ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 10,000 - 15,000 บาท |
| | ☐ 15,001 - 20,000 บาท | ☐ 20,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้กระป๋องจากกระสอบพลาสติก

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงข้อเดียว ที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

5 เห็นด้วย/พึงพอใจมากที่สุด

4 เห็นด้วย/พึงพอใจมาก

3 เห็นด้วย/พึงพอใจปานกลาง

2 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อย

1 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อยที่สุด

ลำดับ	ข้อพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ					
2	เพื่อเอากระสอบพลาสติกที่คนส่วนใหญ่คิดว่าสร้างประโยชน์ไม่ได้แล้วนำมาก่อให้เกิดประโยชน์					
3	เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม					
4	เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์					
5	สามารถนำไปใช้ได้จริง					
6	ความแข็งแรงของชิ้นงาน					
7	น้ำหนักของสิ่งประดิษฐ์เหมาะสมต่อการใช้งาน					
8	ราคาเหมาะสม					
9	ประโยชน์ของการใช้งาน					
10	เทคนิคการออกแบบและระบบการทำงานไม่ยุ่งยากซับซ้อน สะดวกต่อผู้ใช้งาน					
11	ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ประดิษฐ์					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของการตอบแบบสอบถาม

คณะผู้จัดทำโครงการ.....

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1. ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสินค้า Handmade – Handbag กระเป๋าทำจากมมือ

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	46	46
หญิง	54	54
รวม	100	100

จากตารางที่ 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า Handmade – Handbag กระเป๋าทำจากมมือ ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 100 คน จำแนกตามตัวแปรดังนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 และเพศชายจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00

ตารางที่ 2. อายุของผู้ตอบสอบถาม

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี	16	16
18 - 25 ปี	23	23
27 - 35 ปี	18	18
36 - 45 ปี	24	24
45 ปีขึ้นไป	19	19
รวม	100	100

จากตารางที่ 2. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36 - 45 ปีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 อายุ 18-25 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 อายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 อายุ 27-35 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	23	23
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	16	16
อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	21	21
ปริญญาตรี	23	23
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	17	17
รวม	100	100

จากตารางที่ 3. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ปริญญาตรีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ปริญญาโท หรือสูงกว่าจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตารางที่ 4 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
อาจารย์	28	28
นักเรียน / นักศึกษา	28	28
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	24	24
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	6	6
พนักงานบริษัท / รับจ้าง	14	14
อื่นๆ	-	-
รวม	100	100

จากตารางที่ 4. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ อาจารย์ จำนวน 28 คน ร้อยละ 28.00 นักเรียน / นักศึกษา 28 จำนวน คนคิดเป็นร้อยละ 28.00 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 พนักงานบริษัท / รับจ้าง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 5 รายได้ / เดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ / เดือน	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	13	13
10,001 - 15,000	27	27
15,001 - 20,000	36	36
20,001 บาทขึ้นไป	24	24
รวม	100	100

จากตารางที่ 5. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ / เดือน 15,001 - 20,000 จำนวน 36 คน ร้อยละ 36.00 10,001 - 15,000 27 จำนวน คิดเป็นร้อยละ 27.00 20,001 บาทขึ้นไป 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ต่ำกว่า 10,000 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

ส่วนที่ 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการซื้อสินค้า Handmade – Handbag กระเป๋า
ทำจากมมือ

ตารางที่ 6. ความพึงพอใจในการซื้อสินค้า

ความพึงพอใจในการใช้ สิ่งประดิษฐ์	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	$\bar{x}$	SD	ระดับความ พึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
1. เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ ของวิชาโครงการ	23 (23%)	61 (61%)	12 (12%)	4 (4%)	-	4.03	0.72	มาก
2. เพื่อเอากะสอบ พลาสติกที่คนส่วนใหญ่ คิดว่าสร้างประโยชน์ ไม่ได้แล้วนำมาก่อให้เกิด ประโยชน์	33 (33%)	41 (41%)	23 (23%)	3 (3%)	-	4.04	0.83	มาก
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิด ความสามัคคีและร่วมมือ ปฏิบัติงานกันเป็นทีม	27 (27%)	64 (64%)	7 (7%)	2 (2%)	-	4.16	0.63	มาก
4. เพื่อให้นักศึกษามี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเพิ่มทักษะในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	35 (35%)	48 (48%)	14 (14%)	3 (3%)	-	4.15	0.77	มาก
5. สามารถนำไปใช้ได้จริง	28 (28%)	54 (54%)	16 (16%)	2 (2%)	-	4.08	0.72	มาก
6. ความแข็งแรงของ ชิ้นงาน	29 (26%)	66 (66%)	5 (5%)	-	-	4.24	0.53	มาก
7. น้ำหนักของ สิ่งประดิษฐ์เหมาะสมต่อ การใช้งาน	31 (31%)	62 (62%)	6 (6%)	1 (1%)	-	4.23	0.60	มาก
8. ราคาเหมาะสม	36 (36%)	61 (61%)	3 (3%)	-	-	4.33	0.53	มาก

ความพึงพอใจในการใช้ สิ่งประดิษฐ์	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
9. ประโยชน์ของการใช้งาน	33 (3%)	62 (62%)	5 (5%)	-	-	4.28	0.55	มาก
10. เทคนิคการออกแบบและระบบการทำงานไม่ยุ่งยากซับซ้อน สะดวกต่อผู้ใช้งาน	24 (24%)	58 (58%)	15 (15%)	3 (3%)	-	4.03	0.72	มาก
11. ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ประดิษฐ์	27 (27%)	59 (59%)	13 (13%)	1 (1%)	-	4.12	0.66	มาก

จากตารางที่ 6. พบว่าเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ ราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด ประโยชน์ของการใช้งาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.28 อยู่ในระดับมาก ความแข็งแรงของชิ้นงานโครงการ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.24 อยู่ในระดับมาก น้ำหนักของสิ่งประดิษฐ์เหมาะสมต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.23 อยู่ในระดับมาก เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิด ความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.16 อยู่ในระดับมาก เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.15 อยู่ในระดับมาก ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ประดิษฐ์ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.12 อยู่ในระดับมาก สามารถนำไปใช้ได้จริง ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.08 อยู่ในระดับมาก เพื่อเอากะสอบพลาสติกที่คนส่วนใหญ่คิดว่าสร้างประโยชน์ไม่ได้แล้วนำมาก่อให้เกิดประโยชน์ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.04 อยู่ใน ระดับมาก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.03 เทคนิค การออกแบบและระบบการทำงานไม่ยุ่งยากซับซ้อน สะดวกต่อผู้ใช้งาน ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ร้อยละ 4.03 อยู่ในระดับมาก

ภาคผนวก ก ประมวลภาพสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ

- รูปแบบสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ
- รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ
- รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติโครงการ

โครงการสิ่งประดิษฐ์ Hand made-Hand bag



วัสดุอุปกรณ์



กระสอบพลาสติก



ซิป



สายกระเป๋



ตัวปรับสาย



เสื้อยืดที่ไม่ใส่แล้ว



ตัวล็อกกระเป๋

ขั้นตอนการประดิษฐ์

1. ทำการจัดเตรียมหากระสอบพลาสติกที่ไม่ใช้แล้ว



2. ทำการวาดแบบกระเป๋าคือจะทำลงบนกระดาษ



3. นำกระดาษและกระสอบมาตัดตามแบบที่วาดไว้



4. ทำการเย็บกระสอบพลาสติกให้เป็นรูปทรงต่างๆ แล้วนำเอาเส้นที่ไม่ใช้แล้วมาตัดทำเป็นซัสน



5. นำเศษผ้าสีดำมาเย็บติดเป็นขอบของกระเป๋าเป้



6. นำสายกระเป๋ามาเย็บติดกับตัวกระเป๋า



7. ทำกระเป๋าสื่อให้สมดุลและเช็คความเรียบร้อยของสายกระเป๋าและตัวกระเป๋า



ประมวลภาพอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมนิเทศ



ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



นางสาว ปิยะพร ยิ่งยงสันต์

ชื่อเล่น แอล

ที่อยู่ 63 หมู่ 4 ซอยวัดสำโรงเหนือ ตำบลสำโรงกลาง

อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 084-241-2036



นางสาว ธนัชพร ชูแก้ว

ชื่อเล่น ชิน

ที่อยู่ 86/2 ซอยวัดสำโรงใต้ ตำบลสำโรงกลาง

อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 064-697-5502



นาย จรุณ ทรัพย์ประสงค์

ชื่อเล่น โป๊ท

ที่อยู่ 85/15 หมู่ 3 ตำบลสำโรง อำเภอลำลูกกา

จังหวัดสมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 096-941-7273