



โครงการ สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์
(The newspaper Basketry)

จัดทำโดย

นางสาวนัยนา	พิมพ์ทอง
นางสาวอารียา	พรมประโคน

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีพระยาศรีวาโล
ปีการศึกษา 2562

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

กิตติกรรมประกาศ

โครงการการประดิษฐ์ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์ได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก อาจารย์ภัสสรัฐ ภาติฉายอาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์ และอาจารย์วิไลวรรณ ศรีจันทร์อินทัย ที่ให้คำปรึกษา แนะนำตลอดการดำเนินงาน ในการให้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานคณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้โครงการการประดิษฐ์ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

โครงการนี้สำเร็จขึ้นได้ด้วยสมาชิกในกลุ่มโครงการที่ช่วยคิดวางแผนและแก้ไขปัญหาในการทำโครงการให้ดำเนินไปตามขั้นตอนและสำเร็จอย่างสมบูรณ์

ท้ายสุดนี้ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาของผู้สนใจต่อไป

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์ (The newspaper Basketry)	
ผู้จัดทำโครงการ	1. นางสาวนัยนา	พิมพ์ทอง
	2. นางสาวอารียา	พรมประโคน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พัสนัญ	ภาคิณาย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน	ประไพวัชรพันธ์
สาขาวิชา	สาขาวิชาการตลาด	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยานพวิทยการ ปีการศึกษา 2562	

.....

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นโครงการประเภท สิ่งประดิษฐ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ 2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ 3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม 4. เพื่อฝึกสมาธิและความคิดสร้างสรรค์

มีวิธีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน 1.ขั้นตอนการเตรียมงาน 2.ขั้นตอนการดำเนินการ และ3.ขั้นประเมินผล สรุปได้ดังนี้

วันเวลาและสถานที่ดำเนินงานโครงการคือเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2562 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2563 สถานที่ดำเนินงานโครงการ คือ 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย14 แขวงบางบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ มีเงินลงทุน 1,000 บาท ได้เงินจากการขายสินค้าทั้งสิ้น 1,260 บาท หักทุนจากการดำเนินงาน 1,000 บาท รวมได้กำไรสุทธิ 260 บาท แบ่งกำไรให้สมาชิกในกลุ่มคนละ 130 บาท

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. สมาชิกในกลุ่มเวลาว่างไม่ตรงกัน
2. มีปัญหาในการแบ่งหน้าที่การทำงาน
3. ปัญหาในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่สมาชิกภายในกลุ่มที่ไม่มีความชำนาญในการใช้

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

1. ประธานได้มีการแบ่งเวลาให้สมาชิกกลุ่ม
2. ประธานพิจารณาตามความเหมาะสมของสมาชิกกลุ่มในการแบ่งหน้าที่การทำงาน
3. หาข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์และลองฝึกฝนการทำให้เกิดความชำนาญ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา

1. ต้องมีการทำงานทีม มีความรับผิดชอบในหน้าที่ ต้องมีความสนใจในงาน
2. หาข้อมูลและแนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานในอนาคต
3. พยายามเรียนรู้และฝึกฝนการใช้อุปกรณ์ต่างๆ

สารบัญ		
เรื่อง		หน้า
บทคัดย่อ		(ก)
กิตติกรรมประกาศ		(ข)
บทที่ 1	บทนำ	
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
	เป้าหมายของโครงการ	2
	การติดตามผล และการประเมินโครงการ	2
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2	แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์	3
	แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์	4
	ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์	4
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3	วิธีการดำเนินโครงการ	
	วิธีการดำเนินงาน	18
	แผนการปฏิบัติงานและ 4P	19
	งบประมาณและวัสดุอุปกรณ์	24
	ความเป็นมาของธุรกิจ	24
	แผนบริหารจัดการ	24
	แผนการตลาด	24
	แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง	24

เรื่อง	สารบัญ (ต่อ)	หน้า
บทที่ 4	ผลการดำเนินโครงการ	
	รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล	25
	บัญชีรายรับ – รายจ่าย	31
	ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	32
	วัตถุประสงค์โครงการ	32
บทที่ 5	สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการดำเนินโครงการ	33
	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	35
	ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา	35
	ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา	37
บรรณานุกรม		
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก โครงการ	58
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	68
	ภาคผนวก ค ประมวลภาพสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ	73
	ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	81

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของเนื้อหา

หนังสือพิมพ์คือนิตยสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ จัดเป็นสินค้าที่ใช้ซ้ำไม่ได้เมื่อผู้บริโภคอ่านข่าวจบ หนังสือพิมพ์ก็จะไม่มีประโยชน์อีกเนื่องจากหนังสือพิมพ์จะมีการอัปเดตข่าวทุกวัน กลุ่มผู้จัดทำโครงการได้มีนโยบายความคิดเห็นที่จะนำหนังสือพิมพ์กลับมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่นได้อีกซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นวัสดุหลักภายใต้กรอบแนวคิดใหม่ๆ เพื่อให้เป็นวัสดุใหม่ เพื่อประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวันและนำมาซึ่งการลดโลกร้อน เพราะทางกลุ่มผู้จัดทำจะนำหนังสือพิมพ์ที่ใช้แล้วมารีไซเคิลทำเป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากการนำวัสดุที่เหลือใช้จากชีวิตประจำวัน อย่างหนังสือพิมพ์ มาแปลงสภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตภัณฑ์ในการสร้างตัวสินค้า ให้ออกมาเป็นตะกร้าสานที่ทำจากหนังสือพิมพ์ตามที่ออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มของข้าพเจ้าที่นำหนังสือพิมพ์ที่ใช้แล้วถูกทิ้งอย่างไร้ค่ามาทำให้มีค่ามากยิ่งขึ้น แต่ทางกลุ่มของเรานั้นได้คิดค้นที่จะพัฒนาให้หนังสือพิมพ์กลายเป็นสินค้า หรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ที่มีเวลาว่างมากขึ้นนอกจากนี้ยังสามารถประดิษฐ์ไว้ใช้เองภายในบ้านก็ได้

กลุ่มผู้จัดทำของเราจึงขอเสนอสิ่งประดิษฐ์รีไซเคิลจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ เพราะทางกลุ่มผู้จัดทำของเรามีความต้องการที่จะใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และช่วยลดภาวะโลกร้อน เนื่องจากในแต่ละปีมีการตัดต้นไม้ไปทำกระดาษมากมาย และเป็นการปล่อยคออาชีฟเกี่ยวกับตะกร้าสานไว้สอนลูกสอนหลานต่อไปอีกด้วย ทางคณะผู้จัดทำของเราจึงได้ทำการเพิ่มลวดลายหรือเพิ่มรูปแบบของตะกร้าสานขึ้นมาอีก อาทิเช่น มีฝาปิด หรือทำเป็นตะกร้าใส่ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของกระดาษหนังสือพิมพ์มากกว่าเดิมและสร้างมูลค่าการประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ให้ออกมาเป็นชิ้นงาน การวางแผนชิ้นงานนี้วางแผนไว้ให้ดูมีลวดลาย ดังพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง มีความประหยัด เพื่อดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมายของโครงการ

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

การติดตามผล และการประเมินโครงการ

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้วิชาโครงการ
2. สร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา
3. เกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาดังต่อไปนี้

- 1.แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2.แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์
- 3.ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์
- 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

1.แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

ประวัติการใช้กระดาษในสยามไม่ปรากฏหลักฐานชัดเจน แต่วัสดุที่มีลักษณะอย่างกระดาษนั้น เรามีกระดาษที่เรียกว่า สมุดไทย ผลิตจากเยื่อไม้ทุบละเอียด ต้มจนเปื่อย ใสแป้งเพื่อให้เนื้อกระดาษเหนียว แล้วนำไปกรองในกระเบเล็กๆ ทิ้งไว้จนแห้ง แล้วลอกออกมาเป็นแผ่น พับทบไปมาจนตลอดความยาว จึงได้เป็นเล่มสมุด เรียกว่า สมุดไทยขาว หากต้องการ สมุดไทยดำ ก็จะผสมผงถ่านในขั้นตอนการผลิตในทางภาคเหนือของไทย มีการผลิตกระดาษด้วยวิธีการคล้ายคลึงกัน เรียกว่า กระดาษสา เมื่อนำมาทำเป็นสมุดใช้เขียน เรียกว่า ปับสา (วิมลรัตน์ ศรีจรัสสิน , 2536 : 154)

การใช้กระดาษในปัจจุบันมีความสิ้นเปลืองมาก จึงมีการนำกระดาษกลับมาใช้อีก เช่น การใช้กระดาษทั้งสองหน้า กระดาษหนังสือพิมพ์นำมาพับถุงกระดาษหลายชนิดเมื่อหมดสภาพแล้วสามารถนำไปแปรรูปเป็นสินค้าประเภทลังกระดาษได้

การนำกระดาษมีประติษฐ์เป็นตะกร้าโดยโดยการสานเป็นมารนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่อีกวิธีหนึ่งที่ทำให้ได้ของใช้ที่มีประโยชน์ได้

งานสานกระดาษ คือ การนำกระดาษที่ไม่ได้ใช้แล้ว เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษโฆษณาสินค้า กระดาษนิตยสาร กระดาษสมุดโทรศัพท์ ฯลฯ มาทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง โดยการม้วนแล้วสานเป็นของเล่น ของใช้ ของตกแต่ง ทำให้เกิดประโยชน์และมีค่ามากขึ้น ทั้งยังสามารถนำไปขายเป็นรายได้เสริมให้กับตนเอง ครอบครัว และยังเป็นการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย

2.แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์

ดังที่ได้เกริ่นไว้ในตอนต้น กระดาษเหลือใช้ ทุกคนย่อมได้สัมผัสกับชีวิตประจำวันมาตลอดชีวิตอยู่อย่างแน่นอน กระดาษสังคมปัจจุบันได้เปลี่ยนไปมาก การปรับตัวเพื่ออยู่รอดตามกระแสเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก ในทุกครัวเรือน ทุกๆบ้านย่อมมีกระดาษที่ไม่ได้ใช้ กระดาษเหลือทิ้ง โดยในหลายท่านคงลืมสิ่งที่เคยได้เรียนรู้ในวัยเด็ก ว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าเศษกระดาษเหลือทิ้งได้ในทันใด มีประโยชน์ มากมายเหลือคณา ในหลายท่านจะนำไปใช้แต่งบ้าน ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือจะนำไปประกอบอาชีพ

การนำกระดาษเหลือใช้ในชีวิตประจำวันมาทำเป็นสิ่งของที่ใช้แต่งบ้าน แต่งสวน แต่งโต๊ะทำงานให้เก๋ไก๋ เปลี่ยนเวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สามารถทำได้ทุกเมื่อที่เกิดไอเดีย ทำได้ทั้งของใช้และของประดับมากมาย การนำวัสดุเหลือใช้ในชีวิตประจำวันมาใส่ไอเดียในการทำ DIY ใส่ความคิดสร้างสรรค์ เป็นของแต่งบ้านสวยๆ นำวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว มาเพิ่มมูลค่าจำกัดวัสดุที่จะต้องทิ้งเป็นขยะปัญหาขยะนับเป็นปัญหาใหญ่อย่างหนึ่งที่เรากำลังเผชิญในยุคปัจจุบัน ความมหัศจรรย์ของกระดาษมีคุณค่าที่เรียกว่าไม่มีจางหายไปจากโลกนี้อย่างแน่นอน

กระดาษนั้นสามารถรีไซเคิลได้ง่าย สามารถตัด พับ ขึ้นรูป แปะ ยังไงก็ได้ แล้วยังคงอยู่ได้นาน ถ้าประดิษฐ์อย่างถูกวิธี

การรีไซเคิลกระดาษมีมากมาย แต่ที่จะนำมาเป็นตัวอย่างไม่ก็อย่างสามารถทำได้เองที่บ้านเพื่อจุดประกายความคิดของใครหลายคน ในหลายคนมองการหารายได้เสริมในยุคสังคมปัจจุบันเป็นเรื่องยาก แต่กระดาษนี้แหละที่จะสร้างรายได้ให้คุณ

3.ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์

จิตวิทยาการศึกษา : ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์เพื่อให้เข้าใจทฤษฎีการจูงใจได้ดียิ่งขึ้น ควรทราบถึงแนวความคิดของนักจิตวิทยากลุ่มต่างๆ เกี่ยวกับการจูงใจ ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ ดังต่อไปนี้

1.นักจิตวิทยากลุ่มพฤติกรรมนิยม นักจิตวิทยากลุ่มนี้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการจูงใจว่า เครื่องล่อหรือสิ่งล่อใจ (Incentive) โดยเฉพาะรางวัลมีความสำคัญในการจูงใจบุคคลให้มีพฤติกรรมเกิดขึ้น รางวัลที่ดีจะต้องสามารถดึงดูดใจบุคคลให้อยากกระทำ และมีความพึงพอใจในรางวัลที่ได้รับ หลังจากการกระทำเสร็จสิ้นลง นักจิตวิทยากลุ่มนี้จึงให้ความสำคัญของการจูงใจภายนอกมาก

2.นักจิตวิทยากลุ่มปัญญานิยม นักจิตวิทยากลุ่มนี้คัดค้านทัศนะของกลุ่มพฤติกรรมนิยม โดยอธิบายว่าพฤติกรรมทั้งหลายของบุคคลถูกกำหนดขึ้นมาจากความคิดของบุคคลเอง ไม่ใช่เกิดจากอิทธิพลของรางวัล การลงโทษ หรือผลกระทบในอดีตที่ผ่านมา โดยบุคคลได้วางแผนเอาไว้ล่วงหน้าก่อนการกระทำหรือก่อนการมีพฤติกรรม พร้อมทั้งย้ำว่าบุคคลจะถูกจูงใจให้เกิดพฤติกรรมไม่เฉพาะการถูกกระตุ้นจากสถานการณ์ที่มาจากภายนอกหรือเงื่อนไขทางร่างกาย เช่น ความหิวหรือ

ความกระหาย แต่ยังคงไปถึงการตีความของบุคคลที่มีต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นด้วย อีกทั้งมนุษย์ยังมีความกระตือรือร้น ความอยากรู้อยากเห็น ฉะนั้นการที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ อาจเป็นเพราะความสนุกสนานในงานที่ทำ ต้องการความรู้ความเข้าใจและความสำเร็จในงานที่ทำได้ดี นักจิตวิทยากลุ่มนี้จึงให้ความสำคัญของการใส่ใจภายในมาก

3.นักจิตวิทยากลุ่มมนุษยนิยม นักจิตวิทยากลุ่มนี้ให้ทัศนะในการใส่ใจไว้ว่า การใส่ใจเกิดจากพลังผลักดันภายใน หรือ ความต้องการจากภายในตัวบุคคล เช่น ความต้องการขั้นสูงสุดของมาสโลว์ และอธิบายว่า ความต้องการของบุคคลจะถูกกระตุ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่เป้าหมายที่สูงสุด เพื่อให้ผู้เรียนได้ทุ่มเทความพยายามและกำลังความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมด เพื่อสนองความต้องการขั้นสูง เช่น ความภูมิใจ เป็นต้น

4.นักจิตวิทยาการเรียนรู้ทางสังคม นักจิตวิทยากลุ่มนี้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการใส่ใจว่า การใส่ใจมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการคือ ความคาดหวังของบุคคลในการทำกิจกรรมให้ประสบผลสำเร็จ กับคุณค่าของสิ่งตอบแทนหรือผลกรรมที่ได้รับหลังจากการกระทำเสร็จสิ้นลง (คุณค่าของเครื่องล่อใจหรือสิ่งล่อใจ) ทัศนะเกี่ยวกับการใส่ใจของนักจิตวิทยากลุ่มนี้ เป็นการบูรณาการระหว่างทัศนะของกลุ่มพฤติกรรมนิยมกับกลุ่มปัญญานิยม และย้ำว่าต้องมีทั้ง 2 องค์ประกอบ จะขาดองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งไม่ได้

จากทัศนะเกี่ยวกับการใส่ใจของนักจิตวิทยาทั้ง 4 กลุ่ม แสดงให้เห็นชัดว่าการใส่ใจให้บุคคลกระทำสิ่งใดๆก็ตาม บุคคลอาจใส่ใจของตนเอง (การใส่ใจภายใน) หรืออาจใส่ใจโดยใช้สิ่งแวดล้อมภายนอกกระตุ้น (การใส่ใจภายนอก) หรืออาจใช้สองอย่างควบคู่กันไป

ทฤษฎีการใส่ใจที่นักจิตวิทยาใช้อธิบายพฤติกรรม และนำไปประยุกต์ใช้ในการกระทำ มีทั้งทฤษฎี ทางพฤติกรรมนิยม มนุษยนิยม ปัญญานิยม และทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม ซึ่งทฤษฎีทั้ง 4 กลุ่มต่างก็มีบทบาทสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมของบุคคล แต่เนื่องจากพฤติกรรมของบุคคลเป็นเรื่องที่ซับซ้อน ยากต่อการเข้าใจ จึงไม่มีทฤษฎีใดสามารถอธิบายพฤติกรรมของบุคคลได้ทุกอย่าง จึงจำเป็นต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจร่วมกันหลายๆทฤษฎี

ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะทฤษฎีการใส่ใจที่สำคัญ ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์(Hierarchy of Needs)

1.ความต้องการทางสรีระ(Physiological Needs) หมายถึง ความต้องการพื้นฐานของร่างกายซึ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ เสื้อผ้า ฯลฯ ความต้องการนี้เริ่มตั้งแต่วัยทารกกระทั่งถึงวัยชรา มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทางสรีระอยู่เสมอจะขาดไม่ได้ ถ้าอยู่ในสภาพที่ขาดร่างกายจะกระตุ้นให้บุคคลทำกิจกรรมขวนขวาย เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านี้ ถ้าต้องการในขั้นแรกนี้ไม่ได้รับการบำบัด ความต้องการขั้นต่อไปก็จะไม่เกิดขึ้น

2.ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) หมายถึง ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เพราะบุคคลไม่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนในการดำรงชีวิต เช่น การสูญเสียตำแหน่ง การขาดแคลนทรัพย์สิน การถูกขู่เข็ญบังคับจากผู้อื่น มนุษย์จึงเกิดความต้องการความมั่นคงปลอดภัย และหลักประกันชีวิต เช่น มีอาชีพที่มั่นคง มีการออมทรัพย์ หรือสะสมทรัพย์ มีการประกันชีวิต ฯลฯ

3.ความต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ (Love and belonging Needs) หมายถึง ความต้องการที่จะเป็นที่รักของผู้อื่น และต้องการมีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคคลอื่น และเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ เพราะมนุษย์ทุกคนต้องการเพื่อนไม่ต้องการรู้สึกเหงา และอยู่คนเดียว ดังนั้นจึงต้องการมีสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น เป็นสมาชิกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มที่ทำงาน กลุ่มเพื่อนบ้าน กลุ่มสนทนากาการ เป็นต้น ความรู้สึกผูกพันจะเกิดขึ้นเมื่ออยู่ในกลุ่ม และสมาชิกของกลุ่มย่อมเกิดความรัก ความเอาใจใส่ และยอมรับซึ่งกันและกัน

4.ความต้องการที่จะรู้สึกว่าคุณค่า (Esteem Needs) หมายถึง ความปรารถนาที่จะมองเห็นตนเองว่ามีคุณค่าสูง เป็นที่น่าเคารพยกย่องจากทั้งตนเองและผู้อื่น ต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นว่าตนมีความสามารถ มีคุณค่า มีเกียรติ มีตำแหน่งฐานะ บุคคลที่มีความต้องการประเภทนี้จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตนเอง และรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่ามีประโยชน์ หากความรู้สึกหรือความต้องการดังกล่าวถูกทำลายและไม่ได้รับการตอบสนองก็จะรู้สึกมีปมด้อย สิ้นหวัง มองโลกในแง่ร้าย ต้องการสิ่งชดเชย ถ้าเกิดความรู้สึกรุนแรงจะทำให้บุคคลนั้นเกิดความท้อถอยในชีวิต เป็นโรคประสาท โรคจิต และอาจฆ่าตัวตายได้

5.ความต้องการที่จะรู้จักตนเองตามสภาพที่แท้จริง และพัฒนาศักยภาพของตน (Self-Actualization Needs) หมายถึง ความต้องการที่จะรู้จักและเข้าใจตนเองตามสภาพที่แท้จริง เพื่อพัฒนาชีวิตของตนเองให้สมบูรณ์ (Self-fulfillment) รู้จักค่านิยม ความสามารถและมีความจริงใจต่อตนเอง ปรารถนาที่จะเป็นคนที่ดีที่สุดของตนเอง มีสติในการปรับตัว เปิดโอกาสให้ตนเองเผชิญกับความจริงของชีวิต และเผชิญกับสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ โดยคิดว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายและน่าตื่นเต้น กระบวนการที่จะพัฒนาตนเองเต็มที่ตามศักยภาพของตนเองเป็นกระบวนการที่ไม่มีจุดจบ ตลอดเวลาที่มีชีวิตอยู่มนุษย์ทุกคนต้องการที่จะพัฒนาตนเองเต็มที่ตามศักยภาพ

มาสโลว์ กล่าวถึง ลำดับของความต้องการต่างๆ ของมนุษย์ว่า ต้องเป็นไปตามลำดับขั้นตามความสำคัญและสามารถยืดหยุ่นได้ เมื่อความต้องการเบื้องต้นได้รับบำบัดแล้วมนุษย์จะให้ความสนใจกับความต้องการขั้นสูงขึ้นเป็นลำดับ ความต้องการเหล่านี้เกิดเหตุผลที่ว่า มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่ต้องการเติบโตและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

มาสโลว์ ตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ไว้ดังนี้

1. มนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอ และไม่มีที่สิ้นสุด ขณะที่ความต้องการได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอย่างอื่นจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นกระบวนการที่เริ่มต้นตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตาย

2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้ว จะไม่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรมนั้นๆอีกต่อไป
ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง จึงจะเป็นสิ่งจูงใจพฤติกรรมของบุคคล

3. ความต้องการของมนุษย์จะเรียงกันเป็นลำดับขั้น ตามความสำคัญ เมื่อความต้องการในระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะให้ความสนใจกับความต้องการระดับสูงขึ้น ไปเรื่อยๆ

ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค

การบริโภคเป็นกิจกรรมสุดท้ายของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ กล่าวคือ เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการตอบสนองหรือบำบัดความต้องการให้กับหน่วย เศรษฐกิจต่างๆของระบบเศรษฐกิจ ทั้งครัวเรือน ธุรกิจ และรัฐบาล เนื่องจากทุกๆ หน่วยจำเป็นต้องได้รับสินค้าและบริการมาอุปโภคบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการด้วยกันทั้งสิ้น

ความหมายของการบริโภค

การบริโภคในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึงการใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ รวมถึงการนำสินค้าและบริการมาใช้ประโยชน์เพื่อการผลิตเป็นสินค้าและบริการอื่นๆ การบริโภคไม่ได้หมายความว่าความถึงการรับประทานอาหารอย่างที่คนทั่วไปเข้าใจแต่เพียงอย่างเดียว การใช้สินค้าอื่นๆ และการใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่งก็คือการบริโภคด้วยเช่นกัน เช่น การไปพบแพทย์เมื่อยามเจ็บป่วย การพักโรงแรม การท่องเที่ยว การขนส่ง การประกันภัย ฯลฯ จึงสรุปได้ว่าการกระทำทั้งหลายอันทำให้สินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่งสิ้นเปลืองไปเพื่อเป็นประโยชน์แก่มนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ถือเป็นการบริโภคทั้งสิ้น

ประเภทของการบริโภค

การแบ่งประเภทของการบริโภคตามลักษณะของสินค้าสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. การบริโภคสินค้าไม่คงทน (nondurable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของชนิดใดชนิดหนึ่งแล้วสิ่งของชนิดนั้นจะสิ้นเปลืองหรือใช้หมดไป การบริโภคลักษณะนี้เรียกว่า destruction เช่น การบริโภคน้ำ อาหาร ยารักษาโรค น้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ

2. การบริโภคสินค้าคงทน (durable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของอย่างใดอย่างหนึ่งโดยสิ่งของนั้นยังคงใช้ได้อีก การบริโภคลักษณะนี้เรียกว่า diminution เช่น การอาศัยบ้านเรือน การใช้รถยนต์ พัดลม โทรทัศน์ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสินค้าคงทนเหล่านี้จะใช้แล้วไม่หมดไปในทีเดียว แต่ก็ค่อยๆ สึกหรอไป จนในที่สุดจะไม่สามารถนำมาใช้ได้อีก

ปัจจัยที่ใช้กำหนดการบริโภค

ถึงแม้ว่าความต้องการบริโภคสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคแต่ละรายจะมีความแตกต่างกัน แต่ก็พอจะสรุปได้ว่าตัวกำหนดการบริโภคหรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการโดยรวมมีดังนี้

1. รายได้ของผู้บริโภค ระดับรายได้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ผู้บริโภคที่มีรายได้มากจะบริโภคมาก ถ้ามีรายได้น้อยก็จะบริโภคน้อย เช่น สมมติว่าเดิมนายขจรมีรายได้เดือนละ 5,000 บาท และนายขจรจะใช้รายได้ไปในการบริโภคร้อยละ 70 เก็บออมร้อยละ 30 เพราะฉะนั้นนายขจรจะใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเป็นเงินเท่ากับ 3,500 บาท ต่อมาถ้านายขจรมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 8,000 บาท และนายขจรยังคงรักษาระดับการบริโภคในอัตราเดิม คือบริโภคในอัตราร้อยละ 70 ของรายได้ที่ได้รับ นายขจรจะใช้จ่ายในการบริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 5,600 บาท ในทางกลับกัน ถ้านายขจรมีรายได้ลดลงเหลือเพียงเดือนละ 3,000 บาท นายขจรจะใช้จ่ายในการบริโภคเป็นเงิน 2,100 บาท (ร้อยละ 70 ของรายได้) จะเห็นได้ว่าระดับรายได้เป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อระดับของการบริโภค

2. ราคาของสินค้าและบริการ เนื่องจากระดับราคาของสินค้าและบริการเป็นตัวกำหนดอำนาจซื้อของเงินที่มีอยู่ในมือของผู้บริโภค นั่นคือ ถ้าราคาของสินค้าหรือบริการสูงขึ้นจะทำให้อำนาจซื้อของเงินลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคบริโภคสินค้าหรือบริการได้น้อยลง เนื่องจากเงินจำนวนเท่าเดิมซื้อหาสินค้าหรือบริการได้น้อยลง ในทางกลับกัน ถ้าราคาของสินค้าหรือบริการลดลงอำนาจซื้อของเงินจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถบริโภคสินค้าหรือบริการได้มากขึ้นด้วยเหตุผลทำนองเดียวกันกับข้างต้น

3. ปริมาณเงินหมุนเวียนที่อยู่ในมือ กล่าวคือ ถ้าผู้บริโภคมีเงินหมุนเวียนอยู่ในมือมากจะจูงใจให้ผู้บริโภคบริโภคมากขึ้น และถ้ามีเงินหมุนเวียนอยู่ในมือน้อยก็จะบริโภคได้น้อยลง

4. ปริมาณของสินค้าในตลาด ถ้าสินค้าหรือบริการในท้องตลาดมีปริมาณมาก ผู้บริโภคจะมีโอกาสในการจับจ่ายใช้สอยหรือบริโภคได้มาก ในทางกลับกัน ถ้ามีน้อยก็จะบริโภคได้น้อยตาม

5. การคาดคะเนราคาของสินค้าหรือบริการในอนาคต จะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค กล่าวคือ ถ้าผู้บริโภคคาดว่าในอนาคตราคาของสินค้าหรือบริการจะสูงขึ้น ผู้บริโภคจะเพิ่มการบริโภคในปัจจุบัน (ลดการบริโภคในอนาคต) ตรงกันข้าม ถ้าคาดว่าราคาของสินค้าหรือบริการจะลดลง ผู้บริโภคจะลดการบริโภคในปัจจุบันลง (เพิ่มการบริโภคในอนาคต) จะเห็นได้ว่าการคาดคะเนราคาของสินค้าหรือบริการในอนาคตจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการตัดสินใจเลือกบริโภคหรือระดับการบริโภคในปัจจุบัน และจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกบริโภคหรือระดับการบริโภคในอนาคต

6. ระบบการค้าและการชำระเงิน เป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่กำหนดการตัดสินใจในการเลือกบริโภคของผู้บริโภค กล่าวคือ ถ้าเป็นระบบการซื้อขายด้วยเงินผ่อน ค่างวด ผ่อนระยะยาว จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการบริโภคให้กับผู้บริโภคมากขึ้น นั่นคือ ผู้บริโภคสามารถบริโภคโดยไม่ต้องชำระเงินในงวดเดียว มีเงินเพียงส่วนหนึ่งในการค่างวดก็สามารถซื้อหาสินค้าและบริการมาบริโภคได้ โดยเฉพาะสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูง เช่น บ้าน รถยนต์ ฯลฯ ตรงกันข้าม ถ้าไม่มี

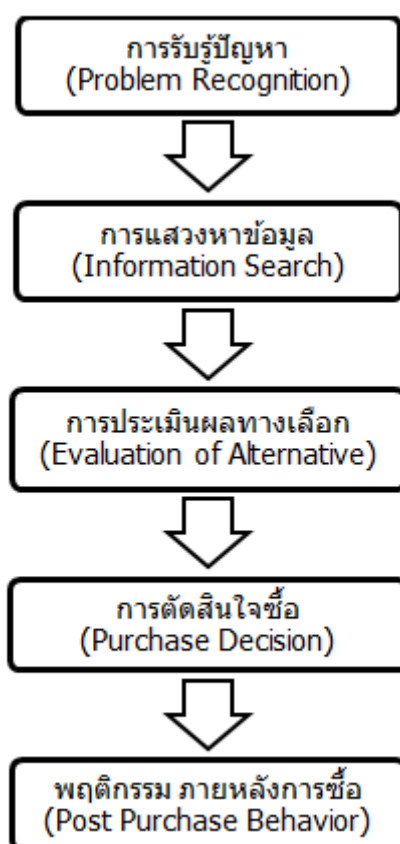
ระบบการซื้อขายแบบเงินผ่อน คือผู้บริโภคจะต้องชำระเงินค่าสินค้าตามราคาในงวดเดียว ผู้บริโภคอาจไม่สามารถซื้อหาหรือบริโภคสินค้าหรือบริการนั้นๆ ได้

นอกจากที่กล่าวข้างต้น ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกมากที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ ระดับการศึกษา ฤดูกาล เทศกาล รสนิยมหรือความชอบส่วนตัวของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในเทศกาลกินเจถ้าผู้บริโภครับประทานอาหารเจ ผู้บริโภคจะไม่บริโภคเนื้อสัตว์ โดยจะหันมาบริโภคพืชผักผลไม้แทน หรือในวัยเด็ก ส่วนใหญ่เด็กมักจะชอบบริโภคลูกอม ลูกกวาด ขนม มากกว่าเมื่อโตเป็นผู้ใหญ่ (อายุ) เป็นต้น

ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่ ซึ่งผู้บริโภคมักจะตัดสินใจในทางเลือกต่างๆ ของสินค้าและบริการอยู่เสมอ โดยที่เขาจะเลือกสินค้าหรือบริการตามข้อมูลและข้อจำกัดของสถานการณ์ การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญและอยู่ภายในจิตใจของผู้บริโภค (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550:46)

ขั้นตอนการตัดสินใจ (Buying Decision Process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภคโดยมีลำดับกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังกระบวนการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอนของผู้บริโภค



กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Decision Process) แม้ผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกันแต่ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ (Problem or Need Recognition)

ปัญหาเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสภาพที่เป็นอุดมคติ (Ideal) คือ สภาพที่เขา รู้สึกว่าดีต่อตนเอง และเป็นสภาพที่ปรารถนา กับสภาพที่เป็นอยู่จริง (Reality) ของสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเอง จึงก่อให้เกิดความต้องการที่จะเติมเต็มส่วนต่างระหว่างสภาพอุดมคติกับสภาพที่เป็นจริง โดยปัญหาของแต่ละบุคคลจะมีสาเหตุที่แตกต่างกันไป ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ปัญหาของผู้บริโภคอาจเกิดขึ้นจากสาเหตุต่อไปนี้

1.1 สิ่งของที่ใช้อยู่เดิมหมดไป เมื่อสิ่งของเดิมที่ใช้ในการแก้ปัญหาเริ่มหมดลง จึงเกิดความต้องการใหม่จากการขาดหายของสิ่งของเดิมที่มีอยู่ ผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องหาสิ่งใหม่มาทดแทน

1.2 ผลของการแก้ปัญหาในอดีตนำไปสู่ปัญหาใหม่ เกิดจากการที่การใช้ผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งในอดีตอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมา เช่น เมื่อสายพานรถยนต์ขาดแต่ไม่สามารถหาสายพานเดิมได้ จึงต้องใช้สายพานอื่นทดแทนที่ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้รถยนต์เกิดเสียงดัง จึงต้องไปหาสเปร์ย์มาฉีดสายพานเพื่อลดการเสียดทาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงส่วนบุคคล การเจริญเติบโตของบุคคลทั้งด้านวุฒิภาวะและคุณวุฒิหรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงในทางลบ เช่น การเจ็บป่วย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ การเจริญเติบโตหรือแม้กระทั่งสภาพทางจิตใจที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและความต้องการใหม่ๆ

1.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพครอบครัว เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพครอบครัว เช่น การแต่งงาน การมีบุตร ทำให้มีความต้องการสินค้าหรือบริการเกิดขึ้น

1.5 การเปลี่ยนแปลงของสถานะทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสถานะทางการเงินทั้งทางด้านบวกหรือด้านลบ ย่อมส่งผลให้การดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลง

1.6 ผลจากการเปลี่ยนกลุ่มอ้างอิง บุคคลจะมีกลุ่มอ้างอิงในแต่ละวัย แต่ละช่วงชีวิต และแต่ละกลุ่มสังคมที่แตกต่างกัน ดังนั้นกลุ่มอ้างอิงจึงเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค

1.7 ประสิทธิภาพของการส่งเสริมทางการตลาด เมื่อการส่งเสริมการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม การขายโดยใช้พนักงานหรือการตลาดทางตรงที่มีประสิทธิภาพ ก็จะสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาและเกิดความต้องการขึ้นได้

เมื่อผู้บริโภคได้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เขาอาจจะหาทางแก้ไขปัญหานั้นหรือไม่ก็ได้ หากปัญหาไม่มีความสำคัญมากนัก ก็จะแก้ไขหรือไม่ก็ได้ แต่ถ้าหากปัญหาที่เกิดขึ้นยังไม่หายไป ไม่

ลดลงหรือกลับเพิ่มขึ้นแล้ว ปัญหานั้นก็จะกลายเป็นความเครียดที่กลายเป็นแรงผลักดันให้พยายามแก้ไขปัญา ซึ่งเขาจะเริ่มหาทางแก้ไขปัญาโดยการเสาะหาข้อมูลก่อน

การเสาะแสวงหาข้อมูล (Search for Information)

เมื่อเกิดปัญหา ผู้บริโภคก็ต้องแสวงหาหนทางแก้ไข โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการตัดสินใจจากแหล่งข้อมูลต่อไปนี้

2.1 แหล่งบุคคล (Personal Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่เป็นบุคคล เช่น ครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือผู้ที่เคยใช้สินค้านั้นแล้ว

2.2 แหล่งธุรกิจ (Commercial Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้ ฌ.จุคขายสินค้า บริษัทหรือร้านค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย หรือจากพนักงานขาย

2.3 แหล่งข่าวทั่วไป (Public Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชนต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2.4 จากประสบการณ์ของผู้บริโภคเอง (Experimental Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้รับจากการลองสัมผัส ตรวจสอบ การทดลองใช้

ผู้บริโภคบางคนก็ใช้ความพยายามในการเสาะแสวงหาข้อมูลในการใช้ประกอบการตัดสินใจซื้ออย่างมากแต่บางคนก็น้อย ทั้งนี้ อาจขึ้นอยู่กับปริมาณของข้อมูลที่เขาเมื่ออยู่เดิม ความรุนแรงของความปรารถนา หรือความสะดวกในการสืบเสาะหา

การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative)

เมื่อผู้บริโภค ได้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุดในวิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมิน โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละสินค้าและคัดสรรในการที่จะตัดสินใจเลือกซื้อจากหลากหลายตราหือให้เหลือเพียงตราหือเดียว อาจขึ้นอยู่กับความเชื่อนิยมศรัทธาในตราสินค้านั้นๆ หรืออาจขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้บริโภคที่ผ่านมาในอดีตและสถานการณ์ของการตัดสินใจรวมถึงทางเลือกที่มีอยู่ด้วยทั้งนี้ มีแนวคิดในการพิจารณา เพื่อช่วยประเมินแต่ละทางเลือก เพื่อให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้นดังต่อไปนี้

3.1 คุณสมบัติ (Attributes) และประโยชน์ของสินค้าที่ได้รับ (Benefit) คือ การพิจารณาถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับ และคุณสมบัติของสินค้าว่า สามารถทำอะไรได้บ้างหรือมีความสามารถแค่ไหนผู้แต่ละรายจะมองผลิตภัณฑ์ว่าเป็นมวลรวมของลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้บริโภคจะมองลักษณะแตกต่างของลักษณะเหล่านี้ว่าเกี่ยวข้องกับตนเองเพียงใด และเขาจะให้ความสนใจมากที่สุดกับลักษณะที่เกี่ยวกับความต้องการของเขา

3.2 ระดับความสำคัญ (Degree of Importance) คือการพิจารณาถึงความสำคัญของคุณสมบัติ (Attribute Importance) ของสินค้าเป็นหลักมากกว่าพิจารณาถึงความโดดเด่นของสินค้า (Salient

Attributes) ที่เราได้พบเห็น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ในระดับแตกต่างกันตามความสอดคล้องกับความต้องการของเขา

3.3ความเชื่อต่อตราหือ (Brand Beliefs) คือการพิจารณาถึงความเชื่อต่อตราหือของสินค้าหรือภาพลักษณ์ของสินค้า (Brand Image) ที่ผู้บริโภคได้เคยพบเห็น รับรู้จากประสบการณ์ในอดีต ผู้บริโภคจะสร้างความเชื่อในตราหือขึ้นชุดหนึ่งเกี่ยวกับลักษณะแต่ละอย่างของตราหือ ซึ่งความเชื่อเกี่ยวกับตราหือมีอิทธิพลต่อการประเมินทางเลือกของผู้บริโภค

3.4ความพอใจ (Utility Function) คือการประเมินว่า มีความพอใจต่อสินค้าแต่ละยี่ห้อแค่ไหน ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตรา โดยผู้บริโภคจะกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ที่เขาต้องการแล้วผู้บริโภคมจะเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการกับคุณสมบัติของตราต่างๆ

3.5กระบวนการประเมิน (Evaluation Procedure) วิธีนี้เป็นอีกวิธีหนึ่งที่น่าเอาไปจยสำหรับการตัดสินใจหลายตัว เช่น ความพอใจ ความเชื่อในยี่ห้อ คุณสมบัติของสินค้านำมาพิจารณาเปรียบเทียบให้คะแนน แล้วหาผลสรุปว่ายี่ห้อใดได้รับคะแนนจากการประเมินมากที่สุด ก่อนตัดสินใจซื้อต่อไป

การตัดสินใจซื้อ (Decision Marking)

โดยปกติแล้วผู้บริโภคแต่ละคนจะต้องการข้อมูลและระยะเวลาในการตัดสินใจสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์บางอย่างต้องการข้อมูลมาก ต้องใช้ระยะเวลาในการเปรียบเทียบนาน แต่บางผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคก็ไม่ต้องการระยะเวลาการตัดสินใจนาน

พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase Behavior)

หลังจากมีการซื้อแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ในการบริโภค ซึ่งอาจจะได้รับความพอใจหรือไม่พอใจก็ได้ ถ้าพอใจผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อดีต่างๆของสินค้าทำให้เกิดการซื้อซ้ำได้หรืออาจมีการแนะนำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ แต่ถ้าไม่พอใจ ผู้บริโภคก็อาจเลิกซื้อสินค้านั้นๆในครั้งต่อไปและอาจส่งผลเสียต่อเนื่องจากการบอกต่อ ทำให้ลูกค้าซื้อสินค้าน้อยลงตามไปด้วย

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Decision Process)แม้ผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกันแต่ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ (Problem or Need Recognition)

ปัญหาเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสภาพที่เป็นอุดมคติ (Ideal) คือ สภาพที่เขา รู้สึกว่าดีต่อตนเอง และเป็นสภาพที่ปรารถนา กับสภาพที่เป็นอยู่จริง (Reality) ของสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเอง จึงก่อให้เกิดความต้องการที่จะเติมเต็มส่วนต่างระหว่างสภาพอุดมคติกับสภาพที่เป็นจริง โดยปัญหาของแต่ละบุคคลจะมีสาเหตุที่แตกต่างกันไป ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ปัญหาของผู้บริโภคอาจเกิดขึ้นจากสาเหตุต่อไปนี้

1.1 สิ่งของที่ใช้อยู่เดิมหมดไป เมื่อสิ่งของเดิมที่ใช้ในการแก้ปัญหาเริ่มหมดลง จึงเกิดความ ต้องการใหม่จากการขาดหายของสิ่งของเดิมที่มีอยู่ ผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องหาสิ่งใหม่มาทดแทน

1.2 ผลของการแก้ปัญหาในอดีตนำไปสู่ปัญหาใหม่ เกิดจากการที่การใช้ผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่ง ในอดีตอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมา เช่น เมื่อสายพานรถยนต์ขาดแต่ไม่สามารถหาสายพานเดิมได้ จึงต้องใช้สายพานอื่นทดแทนที่ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้รถยนต์เกิดเสียงดัง จึงต้องไปหาสเปร์ย์มาฉีด สายพานเพื่อลดการเสียดทาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงส่วนบุคคล การเจริญเติบโตของบุคคลทั้งด้านวุฒิภาวะและคุณวุฒิหรือ แม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงในทางลบ เช่น การเจ็บป่วย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ การ เจริญเติบโตหรือแม้กระทั่งสภาพทางจิตใจที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและความต้องการใหม่ๆ

1.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพครอบครัว เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพครอบครัว เช่น การแต่งงาน การมีบุตร ทำให้มีความต้องการสินค้าหรือบริการเกิดขึ้น

1.5 การเปลี่ยนแปลงของสถานะทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสถานะทาง การเงินทั้งทางด้านบวกหรือด้านลบ ย่อมส่งผลให้การดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลง

1.6 ผลจากการเปลี่ยนกลุ่มอ้างอิง บุคคลจะมีกลุ่มอ้างอิงในแต่ละวัย แต่ละช่วงชีวิต และแต่ละกลุ่มสังคมที่แตกต่างกัน ดังนั้นกลุ่มอ้างอิงจึงเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจ ของผู้บริโภค

1.7 ประสิทธิภาพของการส่งเสริมทางการตลาด เมื่อการส่งเสริมการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม การขายโดยใช้พนักงานหรือการตลาด ทางตรงที่มีประสิทธิภาพ ก็จะสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาและเกิดความ ต้องการ ขึ้นได้

เมื่อผู้บริโภคได้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เขาอาจจะหาทางแก้ไขปัญหานั้นหรือไม่ก็ได้ หากปัญหาไม่มีความสำคัญมากนัก ก็จะแก้ไขหรือไม่ก็ได้ แต่ถ้าหากปัญหาที่เกิดขึ้นยังไม่หายไป ไม่ลดลงหรือกลับเพิ่มขึ้นแล้ว ปัญหานั้นก็จะกลายเป็นความเครียดที่กลายเป็นแรงผลักดันให้ พยายามแก้ไขปัญหา ซึ่งเขาจะเริ่มหาทางแก้ไขปัญหาโดยการเสาะหาข้อมูลก่อน

การเสาะแสวงหาข้อมูล (Search for Information)

เมื่อเกิดปัญหา ผู้บริโภคก็ต้องแสวงหาหนทางแก้ไข โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการ ตัดสินใจ จากแหล่งข้อมูลต่อไปนี้

2.1 แหล่งบุคคล (Personal Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่เป็นบุคคล เช่น ครอบครัว มิตร สหาย กลุ่มอ้างอิง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือผู้ที่เคยใช้สินค้านั้นแล้ว

2.2 แหล่งธุรกิจ (Commercial Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้ ณ จุดขายสินค้า บริษัทหรือ ร้านค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย หรือจากพนักงานขาย

2.3แหล่งข่าวทั่วไป (Public Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชนต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2.4จากประสบการณ์ของผู้บริโภคเอง (Experimental Search)เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้รับจากการลองสัมผัส ตรวจสอบ การทดลองใช้

ผู้บริโภคบางคนก็ใช้ความพยายามในการเสาะแสวงหาข้อมูลในการใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ มากแต่บางคนก็น้อย ทั้งนี้ อาจขึ้นอยู่กับปริมาณของข้อมูลที่เขา มีอยู่เดิม ความรุนแรงของความปรารถนา หรือความสะดวกในการสืบเสาะหา

การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative)

เมื่อผู้บริโภค ได้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด วิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมิน โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับ คุณสมบัติของแต่ละสินค้าและคัดสรรในการที่จะตัดสินใจเลือกซื้อจากหลากหลายตราหือให้เหลือเพียงตราหือเดียว อาจขึ้นอยู่กับความเชื่อนิยมศรัทธาในตราสินค้านั้นๆ หรืออาจขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้บริโภคที่ผ่านมาในอดีตและสถานการณ์ของการตัดสินใจรวมถึงทางเลือกที่มีอยู่ด้วยทั้งนี้ มีแนวคิดในการพิจารณา เพื่อช่วยประเมินแต่ละทางเลือก เพื่อให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้นดังต่อไปนี้

3.1คุณสมบัติ (Attributes) และประโยชน์ของสินค้าที่ได้รับ (Benefit) คือ การพิจารณาถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับ และคุณสมบัติของสินค้าว่า สามารถทำอะไรได้บ้างหรือมีความสามารถแค่ไหน ผู้แต่ละรายจะมองผลิตภัณฑ์ว่าเป็นมวลรวมของลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้บริโภคจะมองลักษณะแตกต่างของลักษณะเหล่านี้ว่าเกี่ยวข้องกับตนเองเพียงใด และเขาจะให้ความสนใจมากที่สุดกับลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของเขา

3.2ระดับความสำคัญ (Degree of Importance) คือการพิจารณาถึงความสำคัญของคุณสมบัติ (Attribute Importance) ของสินค้าเป็นหลักมากกว่าพิจารณาถึงความโดดเด่นของสินค้า (Salient Attributes) ที่เราได้พบเห็น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ในระดับแตกต่างกันตามความสอดคล้องกับความต้องการของเขา

3.3ความเชื่อต่อตราหือ (Brand Beliefs) คือการพิจารณาถึงความเชื่อต่อตราหือของสินค้าหรือภาพลักษณ์ของสินค้า (Brand Image) ที่ผู้บริโภคได้เคยพบเห็น รับรู้จากประสบการณ์ในอดีต ผู้บริโภคจะสร้างความเชื่อในตราหือขึ้นชุดหนึ่งเกี่ยวกับลักษณะแต่ละอย่างของตราหือ ซึ่งความเชื่อเกี่ยวกับตราหือมีอิทธิพลต่อการประเมินทางเลือกของผู้บริโภค

3.4ความพอใจ (Utility Function) คือการประเมินว่า มีความพอใจต่อสินค้าแต่ละยี่ห้อแค่ไหน ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตรา โดยผู้บริโภคจะกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ที่เขาต้องการแล้วผู้บริโภคนั้นจะเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการกับคุณสมบัติของตราต่างๆ

3.5 กระบวนการประเมิน (Evaluation Procedure) วิธีนี้เป็นอีกวิธีหนึ่งที่น่าเอาไปใช้สำหรับการตัดสินใจหลายตัว เช่น ความพอใจ ความเชื่อถือในยี่ห้อ คุณสมบัติของสินค้ามาพิจารณาเปรียบเทียบให้คะแนน แล้วหาผลสรุปว่ายี่ห้อใดได้รับคะแนนจากการประเมินมากที่สุด ก่อนตัดสินใจซื้อต่อไป

การตัดสินใจซื้อ (Decision Marking)

โดยปกติแล้วผู้บริโภคแต่ละคนจะต้องการข้อมูลและระยะเวลาในการตัดสินใจสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์บางอย่างต้องการข้อมูลมาก ต้องใช้ระยะเวลาในการเปรียบเทียบนาน แต่บางผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคก็ไม่ต้องระยะเวลาการตัดสินใจนาน

พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase Behavior)

หลังจากมีการซื้อแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ในการบริโภค ซึ่งอาจจะได้รับความพอใจหรือไม่พอใจก็ได้ ถ้าพอใจผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อดีต่างๆของสินค้าทำให้เกิดการซื้อซ้ำได้หรืออาจมีการแนะนำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ แต่ถ้าไม่พอใจ ผู้บริโภคก็อาจเลิกซื้อสินค้านั้นๆในครั้งต่อไป และอาจส่งผลเสียต่อเนื่องจากการบอกต่อ ทำให้ลูกค้าซื้อสินค้าน้อยลงตามไปด้วย

สรุป จากทฤษฎีที่กล่าวมาอธิบายได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค จะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 5 ขั้นตอน ดังที่แสดงในภาพประกอบที่ 5 ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Stage of the buying decision process) ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับความนึกคิด (Thought) ความรู้สึก (Feeling) การแสดงออก (Action) ในการดำรงชีวิตของมนุษย์แต่ละคน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน ทั้งนี้เพราะแต่ละคนมีทัศนคติ (Attitude) สิ่งจูงใจ (Motive) ประสบการณ์ การรับรู้หรือสิ่งกระตุ้น (Stimuli) ทั้งภายในและภายนอกต่างกัน ปัจจัยดังกล่าวจะมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดที่นำไปสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ การตัดสินใจของผู้ซื้อ เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจย่อย 9 ประการ ได้แก่

ระดับความต้องการ ซึ่งผู้บริโภคต้องรู้ว่า ตนเองต้องการอะไร

ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ

ชนิดผลิตภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงรายได้ อาชีพ สถานภาพและบทบาททางสังคม

รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับราคา ความชอบ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ตราผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ความมีชื่อเสียงของสินค้าและการให้บริการ

ผู้ขาย ถ้ามีผู้ขายหรือตัวแทนจำหน่ายหลายราย ผู้บริโภคจะเลือกรายใดขึ้นอยู่กับบริการที่ผู้ขายเสนอ หรือความรู้จักคุ้นเคย

ปริมาณที่จะซื้อ ผู้บริโภคต้องตัดสินใจว่า จะซื้อผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนเท่าใด การตัดสินใจซื้อเกี่ยวกับปริมาณ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและอัตราการใช้

เวลา เมื่อตัดสินใจได้แล้วว่าจะซื้อจำนวนเท่าไร ก็มาตัดสินใจเรื่องเวลาที่จะซื้อ โอกาสในการซื้อ ขึ้นอยู่กับฤดูกาลและภาวะทางเศรษฐกิจ

วิธีการชำระเงิน วิธีการชำระเงินของผู้บริโภคว่าจะจ่ายเป็นเงินสดหรือเงินผ่อน

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นางสาวมัลลิกา เชียงฝุ่ง(2558) เรื่องการประดิษฐ์กระถางจากขวดพลาสติก ในปัจจุบันความนิยมในการใช้ขวดพลาสติกในการบรรจุอาหารและเครื่องดื่มมีเป็นจำนวนมาก เนื่องจากสะดวกในการใช้งาน หาง่ายและมีราคาถูกผลิตภัณฑ์เหล่านั้นจะทำให้เกิดขยะมูลฝอยพลาสติก ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดมลพิษแก่สภาวะเรือนกระจก หรือภาวะโลกร้อนคือการนำขยะไปฝังแต่ต้องเป็นขยะที่สามารถย่อยสลายได้และต้องใช้เวลาานพอสมควรจากการสำรวจขยะในบ้านและบริเวณโรงเรียน พบว่าขยะส่วนใหญ่เป็นขวดพลาสติกจึงนำขยะเหล่านั้นมาประดิษฐ์

ปิยาภรณ์ คำยิ่งยง(2559)งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการคำนวณตามสูตรของคอแรน (W.G. Cochran) จากกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตและมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2558 .ศ.ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คน และใช้การ สัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ที่เป็นสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนา เพื่อใช้วิเคราะห์และประมวลผลจากการเก็บรวบรวม 2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และนำมาแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็น ร้อยละ และสถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์และผลกระทบต่างๆผลจากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี 40-51 10 อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน,20-001,ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่มี บาท 000 ลักษณะของที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว มีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าตกแต่งบ้านและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุผลจากของตกแต่งบ้านชิ้นเดิมเสียหายหรือชำรุด จึงให้วัสดุเหลือใช้มา

ทำเป็นวัสดุหลัก และกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

โกสินทร์ จันทน์ไทย (2556) วัสดุเหลือใช้สามารถนำมาประดิษฐ์ของใช้ของประดับ และของใช้ในบ้านได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการใช้งานและมีความสวยงามมีความน่าใช้จากข้าวดังกล่าวทำให้ทราบว่าปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาด้านขยะ เนื่องจากวิทยาการก้าวหน้าประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อัตราความต้องการเครื่องอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นมากขึ้นดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการในทั้งภาครัฐและทั้งภาคเอกชนจึงต้องเพิ่มการผลิตเครื่องอุปโภค บริโภคอาหารที่อยู่อาศัยให้เพียงพอต่อความต้องการของประชากร จึงเป็นเหตุผลให้มีวัสดุเหลือใช้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นและจึงก่อให้เกิดปัญหาของขยะมูลฝอยในปัจจุบันปัญหาขยะเป็นปัญหาที่สำคัญและเป็นปัญหาที่หาหนทางแก้ไขมายาวนานเนื่องจากมีปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีจำนวนมากจนทำให้เกิดปัญหาขยะล้นเมืองและมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆ ในการแก้ไขจึงต้องเริ่มทำการปลูกฝังแนวความคิดของเยาวชนไทยด้านความรู้ ทักษะและค่านิยมแก่เด็กที่เกี่ยวกับการรักษาสภาพแวดล้อม ในเรื่องของการทิ้งขยะโดยการที่แยกขยะเป็นการปลูกฝังนิสัยในการรักษาความสะอาดเป็นระบบและถูกวิธีเพื่อจะได้สามารถนำขยะกลับมารีไซเคิลเพื่อใช้ประโยชน์ได้อีก และช่วยลดปัญหามลพิษที่จะกำจัดให้ได้อีกด้วย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทากาวที่กระดาษหนังสือพิมพ์และม้วนกระดาษให้เล็กที่สุด
4. ตัดกระดาษปกสำหรับทำกันกระดาษ 2 แผ่น
5. นำกระดาษที่ม้วนจากข้อสองมาขึ้นตัวตะกร้า
6. ตัดกระดาษแกนติดกาวหนีบด้วยไม้หนีบผ้าให้เรียบร้อย
7. ตัดกระดาษแกนที่เหลือพับออกด้านนอกโดยการสอดเข้าไปให้ตะกร้า

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ	↔								
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ		↔							
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์			↔						
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

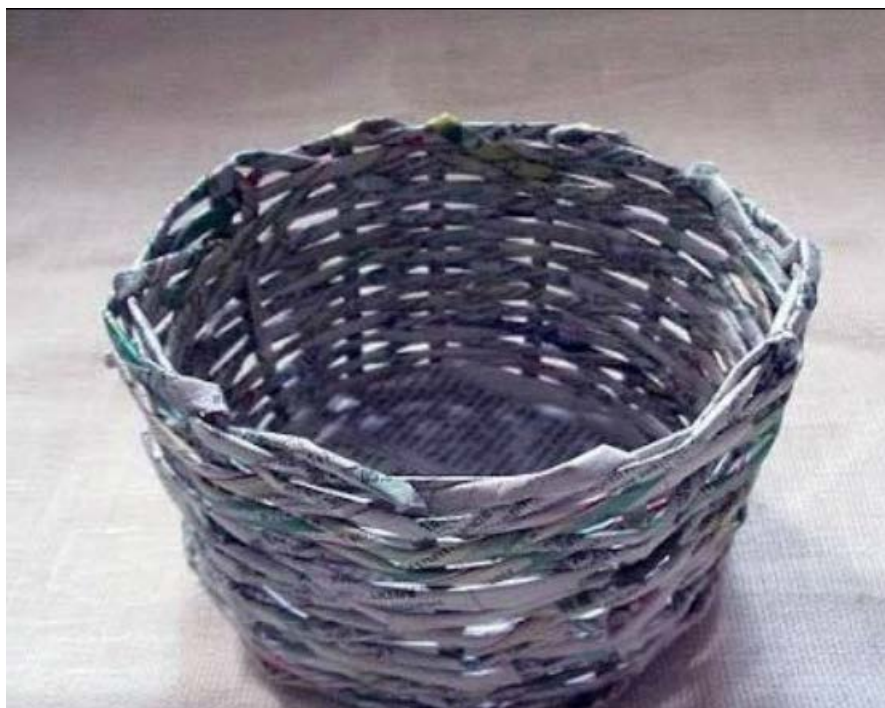
วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 14 แขวง 28 แขวง หนองบอน

เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์



การนำหนังสือพิมพ์ที่เหลือใช้มาสานเป็นรูปทรงสวยงามนั้น ประดิษฐ์เป็นตะกร้าทรงสูงด้วยการสาน เมื่อตกแต่งสวยงามแล้วสามารถนำเอาของใช้ต่างๆวางใส่ลงไปในตะกร้า เพื่อให้เกิดความสวยงามน่ามอง และสามารถเกิดประโยชน์ได้มากขึ้นเพราะไม่ต้องไปหาซื้อตะกร้าแพงๆมาใส่ แต่สามารถเอาหนังสือพิมพ์ที่สานนั้นเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุดทีเดียว ดังภาพจุดประสงค์หลักๆคือการสานตะกร้า

ช่องทางการจัดจำหน่าย

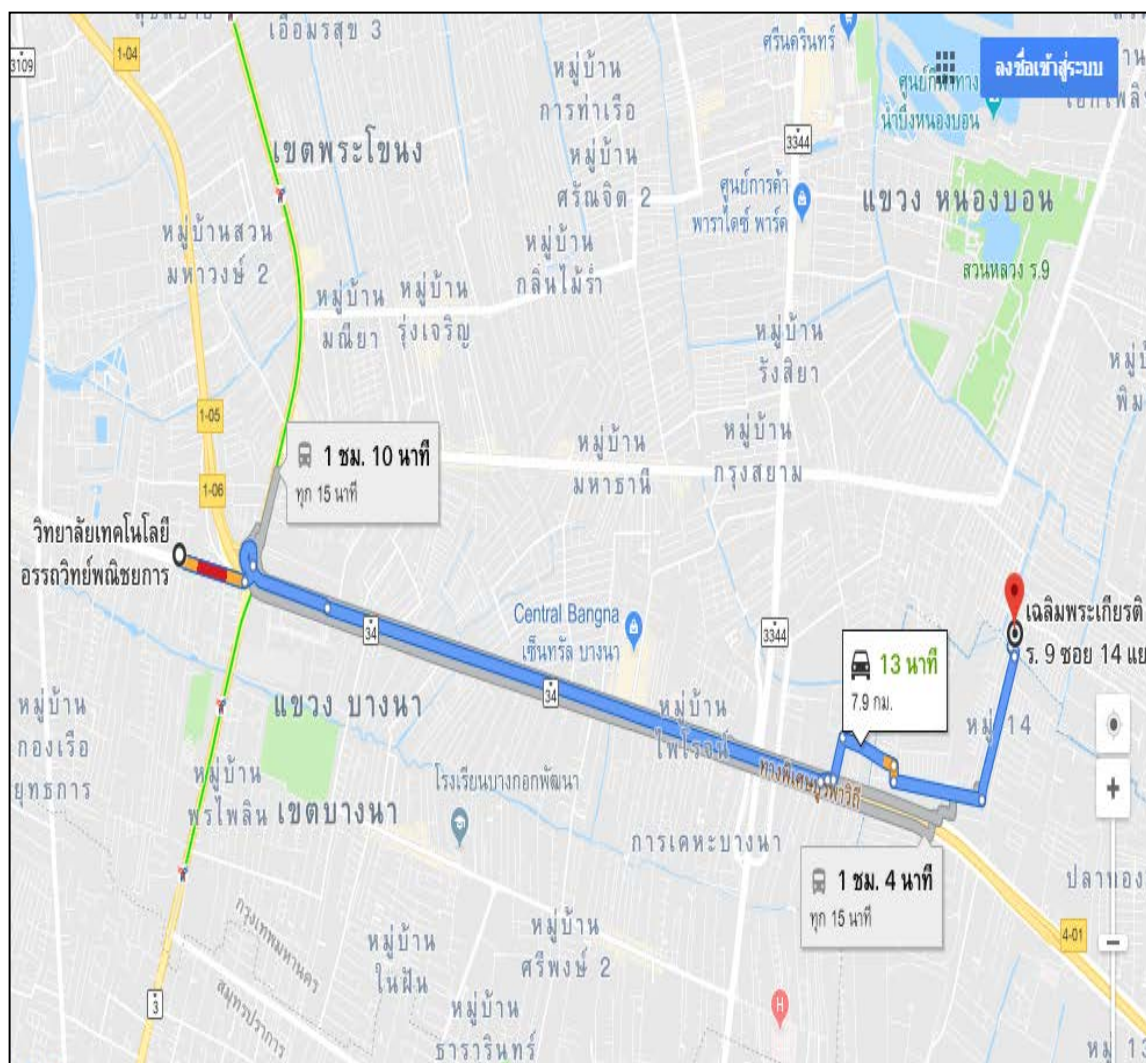
- facebook : The newspaper Baketry



การส่งเสริมการขาย

- จัดส่งฟรีทั่วประเทศ
- ซื้อครบ3ใบจัดส่งฟรีทั่วประเทศ

สถานที่ดำเนินการ



แผนผังองค์กร



นางสาวนัยนา พิมพทอง
ประธานโครงการ



นางสาวอารียา พรมประโคน
ฝ่ายผลิต

ขอบเขตด้านงบประมาณ

งบประมาณในการลงทุน คนละ 500 บาท

ความเป็นมาธุรกิจ

สมาชิกในกลุ่มเรากำลังคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ตะกร้าสาน โดยนำวัสดุที่ใช้แล้วนำมาดัดแปลงให้เป็นตะกร้าที่มีความสวยงามและช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับตะกร้าสานโดยการเพิ่มสีสันและลวดลายลงไป

สินค้าหรือบริการ

สิ่งประดิษฐ์ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์

แผนบริหารจัดการ

1. นางสาวณัฏฐา พิมพลทอง ประธานโครงการ
2. นางสาวอารียา พรหมประโคน รองประธานโครงการ

แผนการตลาด

ทางคณะผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์จากหนังสือพิมพ์ และคิดว่าจะทำการโพสต์ขายและจัดทำเพิ่มเพื่อจำหน่ายต่อไปในอนาคตเพื่อให้ทุกคนได้รู้จักตะกร้าสาน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

แฟนเพจFACEBOOK : The newspaper Baketry

แผนการเงิน

สมาชิก 2 คน คนละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท

แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

รายการ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไข
1. สีไม่แห้ง	สีเลอะมือ	ใส่ถุงมือป้องกันสีที่ยังไม่แห้ง
2. สานลายยาก	สานไม่ขึ้นรูป	หาแบบการสานใหม่
3. ลวดลายเยอะเกินไป	เลือกลายไม่ถูก	ให้เพื่อนช่วยตัดสินใจในการเลือก
4. สมาชิกมีเวลาไม่ตรงกัน	งานไม่สำเร็จ	จัดตารางเวลาในการทำงาน

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ สิ่งประดิษฐ์ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ (The News Paper Basket) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช้แล้วและเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ในการลงมือปฏิบัติงานจริง

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาว นัยนา พิมพ์ทอง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
15 มิ.ย. 62	เริ่มประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	เสนอหัวข้อกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
20 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
21 มิ.ย. 62	ส่งเอกสารขออนุมัติโครงการ ครั้งที่ 1	
24 มิ.ย. 62	แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ ครั้งที่ 1	
26 มิ.ย. 62	ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
27 มิ.ย. 62	ค้นคว้าเอกสารบทที่ 1	
28 มิ.ย. 62	เริ่มทำบทที่ 1 บทนำ	
2 ก.ค. 62	ส่งเอกสารบทที่ 1 ครั้งที่ 1	
5 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 1 ครั้งที่ 1	
7 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
9 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 ครั้งที่ 1	
13 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 2 ครั้งที่ 1	
20 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
25 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 ครั้งที่ 1	

นางสาว นัยนา พิมพ์ทอง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
29 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 3 ครั้งที่ 2	
30 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
31 ก.ค. 62	ตรวจสอบเอกสารบทที่ 1-3 ก่อนPresent	
15 ส.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint	
27 ส.ค. 62	ส่ง Powerpoint ครั้งที่ 1	
30 ส.ค. 62	แก้ไข Powerpoint ครั้งที่ 1	
4 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint ครั้งที่ 2	
21 ก.ย. 62	Present โครงการครั้งที่ 1	
3 ต.ค. 62	หาซื้ออุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
4 ต.ค. 62	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	ทำการม้วนหนังสือพิมพ์	
7 ต.ค. 62	นำหนังสือพิมพ์ที่เตรียมไว้สานขึ้นก้นฐาน	
13 ต.ค. 62	สานขึ้นโครงด้านข้างของตะกร้าทั้งสองด้าน	
18 ต.ค. 62	ขึ้นทรงจนเสร็จสมบูรณ์	
22 ต.ค. 62	ทำการตกแต่งตัวตะกร้าให้เกิดการสมดุลในการวาง	
27 ต.ค. 62	อาจารย์ที่ปรึกษาเข้านิเทศสิ่งประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint present สอบ ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	แก้ไข Powerpoint present สอบ ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present สอบ ครั้งที่ 2	
11 พ.ย. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์ ก่อนเข้าสอบนำเสนอ present	
16 พ.ย. 62	สอบนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
1 ธ.ค. 62	เริ่มทำแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	ส่งแบบสอบถาม ครั้งที่ 1	
3 ธ.ค. 62	แก้ไขแบบสอบถาม ครั้งที่ 1	
5 ธ.ค. 62	ส่งแบบสอบถาม ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
12 ธ.ค. 62	แจกแบบสอบถาม	

นางสาว นัยนา พิมพ์ทอง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
13 ธ.ค. 62	งาน ATC นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 4	
15 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 ครั้งที่ 1	
18 ธ.ค. 62	แก้ไขบทที่ 4 ครั้งที่ 2	
20 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
13 ม.ค. 63	เริ่มทำบทที่ 5 ครั้งที่ 1	
15 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5 ครั้งที่ 1	
17 ม.ค. 63	แก้ไขบทที่ 5 ครั้งที่ 1	
20 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
22 ม.ค. 63	เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม ครั้งที่ 1	
26 ม.ค. 63	แก้ไขบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
30 ม.ค. 63	เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	ส่งภาคผนวก ครั้งที่ 1	
1 ก.พ. 63	แก้ไขภาคผนวก ครั้งที่ 1	
5 ก.พ. 63	ส่งภาคผนวก ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
7 ก.พ. 63	ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ , สารบัญ ครั้งที่ 1	
10 ก.พ. 63	แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ ครั้งที่ 1	
14 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
19 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาวอารียา พรหมประโคน		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
15 มิ.ย. 62	ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	เสนอหัวข้อกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
20 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
21 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ ครั้งที่ 1	
24 มิ.ย. 62	แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ ครั้งที่ 1	
26 มิ.ย. 62	ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ ครั้งที่ 2	
27 มิ.ย. 62	ค้นคว้าเอกสารบทที่ 1	
28 มิ.ย. 62	เริ่มทำบทที่ 1 บทนำ	
2 ก.ค. 62	ส่งเอกสารบทที่ 1 ครั้งที่ 1	
5 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 1 ครั้งที่ 1	
7 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
9 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 ครั้งที่ 1	
13 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 2 ครั้งที่ 1	
20 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
25 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 ครั้งที่ 1	
29 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 3 ครั้งที่ 2	
30 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
31 ก.ค. 62	ตรวจสอบเอกสารบทที่ 1-3 ก่อนPresent	
15 ส.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint	
27 ส.ค. 62	ส่ง Powerpoint ครั้งที่ 1	
30 ส.ค. 62	แก้ไข Powerpoint ครั้งที่ 1	
4 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint ครั้งที่ 2	
21 ก.ย. 62	Present โครงการครั้งที่ 1	
3 ต.ค. 62	หาข้อมูลอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
4 ต.ค. 62	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาวอารียา พรหมประโคน		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
6 ต.ค. 62	ทำการม้วนหนังสือพิมพ์	
7 ต.ค. 62	นำหนังสือพิมพ์ที่เตรียมไว้สานขึ้นกันฐาน	
13 ต.ค. 62	สานขึ้นโครงด้านข้างของตะกร้าทั้งสองด้าน	
18 ต.ค. 62	ขึ้นทรงจนเสร็จสมบูรณ์	
22 ต.ค. 62	ทำการตกแต่งตัวตะกร้าให้เกิดการสมดุลในการวาง	
27 ต.ค. 62	อาจารย์ที่ปรึกษามานิเทศดูงาน	
29 ต.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
11 พ.ย. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์	
16 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 4	
15 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 ครั้งที่ 1	
18 ธ.ค. 62	แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 ครั้งที่ 2	
13 ม.ค. 63	เริ่มทำบทที่ 5 ครั้งที่ 1	
17 ม.ค. 63	แก้ไขบทที่ 5 ครั้งที่ 1	
20 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5 ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
22 ม.ค. 63	เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม ครั้งที่ 1	
26 ม.ค. 63	แก้ไขบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
30 ม.ค. 63	เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	ส่งภาคผนวก ครั้งที่ 1	
1 ก.พ. 63	แก้ไขภาคผนวก ครั้งที่ 1	
5 ก.พ. 63	ส่งภาคผนวก ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	

นางสาวอารียา พรหมประโคน		
7 ก.พ. 63	ทำกิตติกรรมประกาศ,บทคัดย่อ,สารบัญ	
9 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ , สารบัญ ครั้งที่ 1	
10 ก.พ. 63	แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ ครั้งที่ 1	
14 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ ครั้งที่ 2 เสร็จสมบูรณ์	
19 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ – รายจ่าย

โครงการ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้

ว/ด/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวน หน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
3/10/62	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	2 คน	500.00	1,000.00						1,000.00
	หนังสือพิมพ์(มีอยู่แล้ว)				เล่ม					1,000.00
	กาวน้ำ				5 ขวด	35.00	175.00			825.00
	น้ำยาเคลือบกระดาษ				2 ขวด	87.50	175.00			650.00
	สีฟัน				10 กระป๋อง	40.00	400.00			250.00
13/11/62	ค่าแผ่นซีดี				1 แผ่น	30.00	30.00			220.00
	ค่ากล่องใส่แผ่นซีดี				1 กล่อง	20.00	20.00			200.00
	ค่าเข้าเล่ม				1 เล่ม	200.00	200.00			0.00
20/11/62	ขายสินค้า	5 ชิ้น	360.00	360.00						360.00
27/11/62	ขายสินค้า	3 ชิ้น	900.00	900.00						1,260.00
รวม				2,260.00	รวม		1,000.00	รวม		1,260.00

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ “ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์ ”

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช้แล้ว
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อฝึกสมาธิและความคิดสร้างสรรค์

ทุนทั้งสิ้น	1,000.00 บาท
ทุนหักจากการซื้อ	1,000.00 บาท
คงเหลือ	0.00 บาท
รายได้ขายสินค้า	1,260.00 บาท
กำไร	260.00 บาท
กำไรจากการดำเนินงานสมาชิกกลุ่มคนละ 130.00 บาท	

แบ่งกำไรและคืนทุน เท่า ๆ กัน คนละ 130.00 บาท

รายชื่อ		จำนวนเงิน
1. นางสาวนัยนา	พิมพ์ทอง	630.00 บาท
2. นางสาวอารียา	พรมประโคน	630.00 บาท
รวม		1260.00 บาท

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์ สามารถบรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ของวิชาโครงการ และได้เก็บเงินสมาชิกภายในกลุ่มคนละ 500 บาท รวมทั้งหมดสองคน เป็นเงิน 1,000 บาท สถานที่ดำเนินงาน 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 14 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 ปฏิบัติงานในช่วงเดือน มิถุนายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563 โดยเสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์และเอกสารเป็นจำนวนเงิน 1,000 บาท และ เหลือคืนสมาชิกคนละ 130 บาท

สรุปตารางการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
1	15 – 26 มิ.ย. 62	ประชุมกลุ่มการทำโครงการ ส่งคำอนุมัติโครงการ
2	27 มิ.ย.- 7 ก.ค. 62	ส่งเนื้อหาบทที่ 1
3	9 - 20 ก.ค 62	ส่งเนื้อหาบทที่ 2
4	25 – 30 ก.ค. 62	ส่งเนื้อหาบทที่ 3
5	15 ส.ค. – 4 ก.ย 62	ส่ง Powerpoint เตรียม Present ครั้งที่ 1
6	21 ก.ย. 62	นำเสนอโครงการ (Present) ครั้งที่ 1
7	3 – 27 ต.ค. 62	ปฏิบัติงานประดิษฐ์ หาซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ทำการม้วนหนังสือพิมพ์และสานขึ้นโครง นำหนังสือพิมพ์ที่เตรียมไว้สานขึ้นก้นฐาน สานขึ้นโครงด้านข้างของตะกร้าทั้ง 2 ด้าน ขึ้นทรงจนเสร็จสมบูรณ์ พ่นสีที่ตะกร้า ทำการตกแต่งตัวตะกร้าให้เกิดการสมดุลในการวาง อาจารย์ที่ปรึกษาเข้านิเทศดูงานโครงการ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
8	29 ต.ค. – 11 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint ครั้งที่ 2 พร้อมเข้าพบที่ปรึกษา ก่อน สอบนำเสนอโครงการ ครั้งที่ 2
9	16 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2
10	1 - 5 ธ.ค. 62	ส่งแบบสอบถามโครงการ
11	13 ธ.ค. 62	งาน ATC นิทรรศน์
12	14 – 20 ธ.ค. 62	ส่งเนื้อหา บทที่ 4
13	13 – 20 ม.ค. 63	ส่งเนื้อหา บทที่ 5
14	22 - 27 ม.ค. 63	กำหนดส่ง บรรณานุกรม
15	30 ม.ค. – 5 ก.พ. 63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก - ง
16	7 - 14 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ ส่งบทคัดย่อ ส่งสารบัญ
17	19 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ
18	28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. สมาชิกในกลุ่มขาดความสามารถในการใช้อุปกรณ์ในการทำงานประดิษฐ์
2. สมาชิกในกลุ่มเวลาว่างไม่ตรงกัน
3. มีปัญหาในการแบ่งหน้าที่การทำงาน

สัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. 62 – 21 มิ.ย. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ร่างแบบโครงสร้าง
2. รวบรวมความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มเพื่อเสนอโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มยังไม่ได้รวบรวมแบบชิ้นงานจึงทำให้ล่าช้า
2. สมาชิกในกลุ่มยังทำงานตามที่ได้รับมอบหมายไม่เป็นระบบ

สัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่ 27 มิ.ย. 62 – 5 ก.ค. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. จัดสถานที่และอุปกรณ์ในการดำเนินโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มอยู่ไกลกันจึงทำให้ล่าช้าในการทำ

สัปดาห์ที่ 3 ระหว่างวันที่ 10 ก.ค. 62 – 17 ก.ค. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ประชุมสมาชิกเรื่องงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของโครงการ
2. ประชุมสมาชิกเรื่องวัสดุอุปกรณ์

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องค้นหายาก
2. วัสดุบางตัวที่ซื้อมาแต่ใช้ไม่ได้

สัปดาห์ที่ 4 ระหว่างวันที่ 24 ก.ค. 62 – 31 ก.ค. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ประชุมเรื่อง 4P
2. จัดเตรียมอุปกรณ์ทำสิ่งประดิษฐ์

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกไม่ยอมมาประชุม
2. อุปกรณ์วัสดุที่นำมา มีจำนวนน้อยเกินไป

สัปดาห์ที่ 5 ระหว่างวันที่ 3 ส.ค. 62 – 21 ส.ค. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เริ่มทำการม้วนกระดาษหนังสือพิมพ์
2. เริ่มขึ้น โครงสาน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. กระดาษหนังสือพิมพ์มีความบางมากจึงห้ามทากาวเยอะเกินไป
2. กระดาษที่ม้วนมากมีความยาวและหนาไม่เท่ากัน

สัปดาห์ที่ 6 ระหว่างวันที่ 24 ส.ค. 62 – 18 ก.ย. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เริ่มสานขึ้น โครงตะกร้าเป็นรูป

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ตะกร้าที่สานมาไม่แข็งแรง
2. ตะกร้าที่สานมามีรูปร่างบิดเบี้ยวไม่ได้รูปทรง

สัปดาห์ที่ 7 ระหว่างวันที่ 21 ส.ค. 62 – 30 ก.ย. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ลงสีตะกร้าที่ทำ
2. นำตะกร้าที่ลงสีมาให้อาจารย์ตรวจสอบ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สีที่ลงแห้งแล้วแต่ยังมีกลิ่นสีอยู่ต้องตากแดด
2. ตะกร้าไม่ได้รูปทรงต้องกลับมาทำใหม่

สัปดาห์ที่ 8 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 62 – 23 ต.ค. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ลงมือปฏิบัติสิ่งประดิษฐ์จริงทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ตะกร้าสานขึ้นโครงยากเนื่องจากทำขนาดใหญ่
2. สีที่จะพ่นที่ตอนแรกเปลี่ยนเป็นสีพื้นฐาน
3. หนังสือพิมพ์มีเศษส่วนหลุดจากที่ม้วน

สัปดาห์ที่ 9 ระหว่างวันที่ 26 ต.ค. 62 – 30 ต.ค. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน
2. สรุปผลการปฏิบัติ
3. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สีพ่นของตะกร้ายังไม่สวยงาม
2. ข้อมูลบางอย่างไม่ครบถ้วน
3. แก้ไขงานหลายครั้ง

สัปดาห์ที่ 10 ระหว่างวันที่ 2 พ.ย. 62 - 27 พ.ย. 62

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ทำโครงการบทที่ 4-5
2. ส่งรูปเล่มโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มไม่ให้ความร่วมมือ
2. สมาชิกในกลุ่มไม่ช่วยกันคิดหรือลงความเห็น

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์และลองฝึกฝนการทำให้เกิดความชำนาญก่อนลงมือปฏิบัติจริง
2. ประธานมีการเรียกประชุมกลุ่มและควรนัดหมายวันที่ปฏิบัติงานก่อนล่วงหน้า 1 สัปดาห์
3. ประธานพิจารณาตามความเหมาะสมของสมาชิกกลุ่มในการแบ่งหน้าที่การทำงาน

บรรณานุกรม

- โกสินทร์ จ้างไทย. (2556). วัสดุเหลือใช้นำมาประดิษฐ์ของใช้ของประดับ. ค้นหาข้อมูลวันที่ 10 กรกฎาคม 2562, จาก http://www.ecti-thailand.org/ass user_files/fck/
- ปิยาภรณ์ คำยิ่งขง. (2559). ศึกษาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า. ค้นหาข้อมูล 11 กรกฎาคม 2562, จาก http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1901/1/piyaporn_kamy.pdf
- โรงเรียนสาธิตนานาชาติ. (2559). แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์. ค้นหาข้อมูล 9 กรกฎาคม 2562, จาก <https://muidstommy.weebly.com/uploads/6/1/5/2/61521237>
- มัลลิกา เชื้อขง. (2558). เรื่องการประดิษฐ์กระถางจากขวดพลาสติก. ค้นหาข้อมูลวันที่ 10 กรกฎาคม 2561, จาก <http://www.smtech.ac.th/pdf/1384945539.pdf>
- เมธา หริมเทพาธิป. (2560). ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์. ค้นหาข้อมูล 10 กรกฎาคม 2562, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/629839>
- สุริชา บุนนาค. (2555). แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์. ค้นหาข้อมูล 5 กรกฎาคม 2562, จาก <https://krusirikan.wordpress.com/>

ภาคผนวก ก โครงการ

- แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
- บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ



แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ (The newspaper Baketry)
ระยะเวลาการดำเนินงาน มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563
สถานที่การดำเนินงาน 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 14 แขวง หนองบอน
เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
ประมาณการค่าใช้จ่าย 1,000 บาท
ผู้รับผิดชอบโครงการ
1. นางสาวนัยนา พิมพ์ทอง รหัสประจำตัว 39827 ปวช.3/4
2. นางสาวอารียา พรหมประโคน รหัสประจำตัว 39816 ปวช.3/4

ลงชื่อ.....ประธานโครงการ
(นางสาว นัยนา พิมพ์ทอง)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

.....
.....
.....

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัตติฐ ภาศิณาย)

...../...../.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

...../...../.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

...../...../.....

ชื่อโครงการ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ (The newspaper Baketry)

แผนงาน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่ม นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กฤษณ์ ภาควิชา

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|-----------------|-----------|------------------|
| 1. นางสาวนัชนา | พิมพ์ทอง | ประธานโครงการ |
| 2. นางสาวอารียา | พรมประโคน | รองประธานโครงการ |

หลักการและเหตุผล

หนังสือพิมพ์ก็อินเดียสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ จัดเป็นสินค้าที่ใช้ซ้ำไม่ได้เมื่อผู้บริโภคอ่านข่าวจบ หนังสือพิมพ์ก็จะหมดประโยชน์ กลุ่มผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นความคิดที่จะนำหนังสือพิมพ์กลับมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ได้อีกซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นวัสดุหลัก ภายใต้กรอบแนวคิดใหม่ๆ เพื่อให้เป็นวัสดุใหม่ เพื่อประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากการนำวัสดุที่เหลือใช้จากชีวิตประจำวัน อย่างหนังสือพิมพ์ มาแปลงสภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้า ให้ออกมาเป็นตะกร้าสานที่ทำจากหนังสือพิมพ์ตามทีออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มของข้าพเจ้าที่นำหนังสือพิมพ์ที่ใช้แล้วถูกทิ้งอย่างไร้ค่า แต่ทางกลุ่มของเรานั้น ได้คิดค้นที่จะพัฒนาให้หนังสือพิมพ์กลายเป็นสินค้า หรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ที่มีเวลาว่างมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช่
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทากาวที่กระดาษหนังสือพิมพ์และม้วนกระดาษให้เล็กที่สุด
4. ตัดกระดาษปกสำหรับทำกันกระดาษ 2 แผ่น
5. นำกระดาษที่ม้วนจากข้อสองมาขึ้นตัวตะกร้า
6. ตัดกระดาษแกนติดกาวหนีบด้วยไม้หนีบผ้าให้เรียบร้อย
7. ตัดกระดาษแกนที่เหลือพับออกด้านนอกโดยการสอดเข้าไปให้ตะกร้า

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ	↔								
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ		↔							
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์			↔						
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 14 แขวง 28 แขวง หนองบอน

เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 750 บาท

1. หนังสือพิมพ์(จากที่บ้าน)		บาท
2. กาวน้ำ	175	บาท
3. น้ำยาเคลือบกระดาษ	175	บาท
4. สีพ่น	400	บาท
5. ค่าซีดี	30	บาท
6. ค่ากล่องใส่แผ่นซีดี	20	บาท
7. ค่าเช่าเล่มโครงการ	200	บาท
รวม	1,000	บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้วิชาโครงการ
2. สร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษา
3. เกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

ปัญหาและอุปสรรค

1. ภัยธรรมชาติอาจทำให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเกิดการเสียหายได้
2. วัตถุดิบที่ใช้อาจมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการผลิต

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเก็บวัตถุดิบไว้ในที่แห้ง เพื่อป้องกันการเน่าเสียของกระดาษ
2. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัสสรัญ ภาติฉาย)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

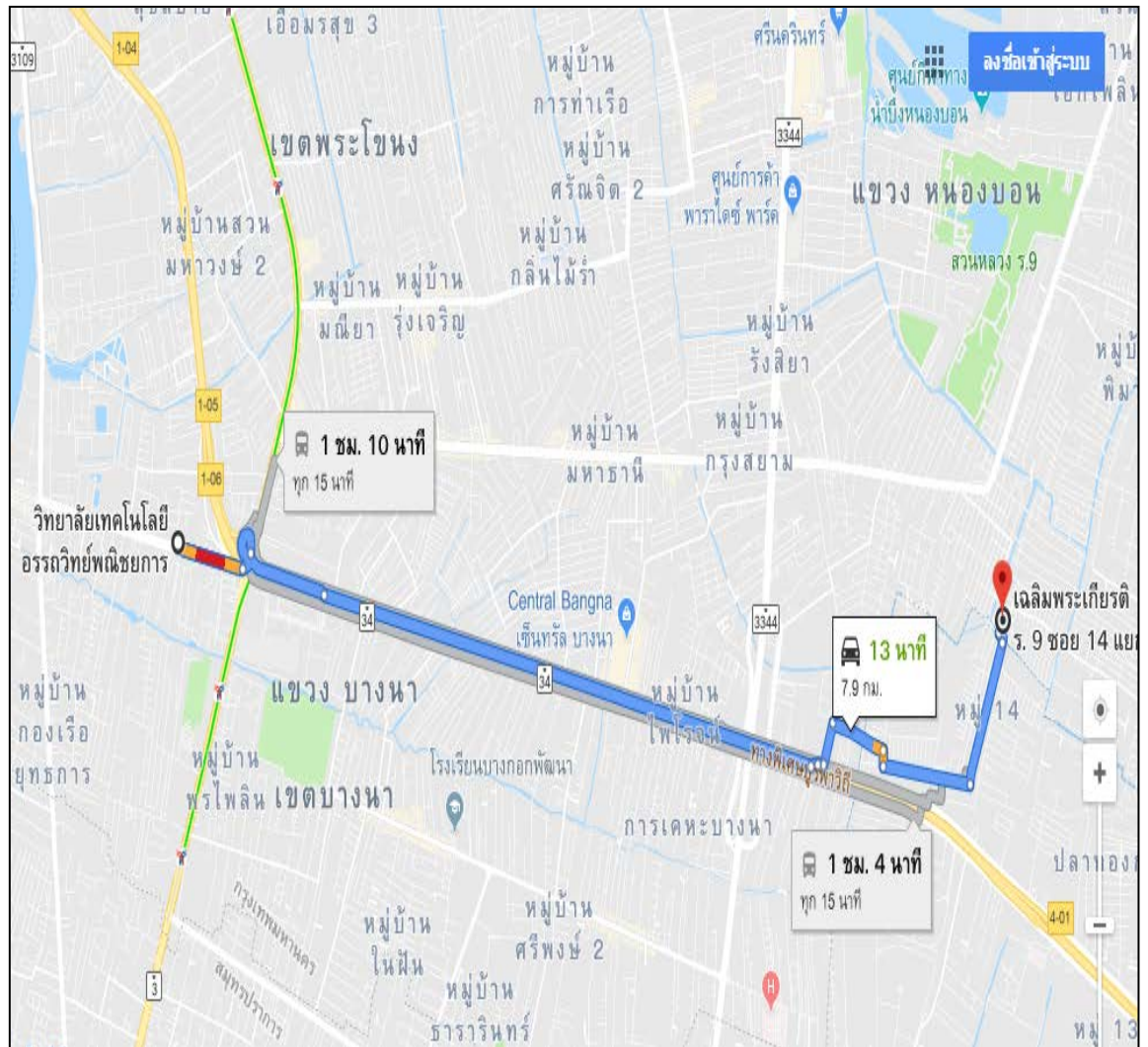
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินการ



บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ (The newspaper Baketry)

ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ ภัสณัฐ ภาคิณาย

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาว นัยนา พิมพ์ทอง ระดับชั้น ปวช.3/4 เลขที่ 35

นางสาว อาริยา พรหมประโคน ระดับชั้น ปวช.3/4 เลขที่ 34

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
1	กำหนดส่ง โครงการเพื่อขออนุมัติ	24-28 มิ.ย.62		
2	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 1 (บทนำ)	1-12 ก.ค.62		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	15-31 ก.ค.62		
4	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	1-16 ส.ค.62		
	แผนการดำเนินงาน			
	- ความเป็นมาของธุรกิจ			
	- ผลิตภัณฑ์			
	- แผนการบริหารจัดการ			
	- แผนการตลาด			
	- แผนการผลิต/ การขาย/ การบริการ			
	- แผนการเงิน			
	- แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง			
5	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1)	2-6 ก.ย.62		
6	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 1 (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน และบรรณานุกรม)	21 ก.ย.62		
7	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง (ปฏิบัติการขาย/งานบริการ/งานประดิษฐ์)	1-31 ต.ค.62		

	เข้ารับการนิเทศ จากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			
ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
8	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ+ แผนการตลาด และ แผนการผลิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 รวมทั้งการออกร้านจัดแสดงสินค้า/ บริการ/ แสดงผลงานประดิษฐ์)	1-8 พ.ย.62		
9	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 2 (แผนการตลาด แผนการผลิต และการออกร้านจัดแสดงสินค้า/บริการ/แสดงผลงานประดิษฐ์)	16 พ.ย. 62		
10	กำหนดส่ง แบบสอบถามโครงการ	2-6 ธ.ค.62		
11	งาน ATCนิทรรศน์ (ออกร้าน และแจกแบบสอบถามโครงการ)	13 ธ.ค.62		
12	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 4 (ปฏิบัติงานรายบุคคล)	16-20 ธ.ค.62		
	(บัญชี+ ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ)	13-17 ม.ค.63		
13	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา)	20-24 ม.ค.63		
14	กำหนดส่ง บรรณานุกรม	27-31 ม.ค.63		
15	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง (แปลผลแบบสอบถาม ประมวลภาพ ประวัติผู้จัดทำโครงการ	3-7 ก.พ.63		
16	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ บทคัดย่อ และสารบัญ	10-14 ก.พ.63		
17	กำหนดส่ง ตรวจรูปเล่มโครงการ	17-21 ก.พ.63		
18	ส่งรูปเล่ม+เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	24-28 ก.พ.63		



แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ (The newspaper Baketry)
ระยะเวลาการดำเนินงาน มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563
สถานที่การดำเนินงาน 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 14 แขวง หนองบอน
เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
ประมาณการค่าใช้จ่าย 1,000 บาท
ผู้รับผิดชอบโครงการ
1. นางสาวนัยนา พิมพ์ทอง รหัสประจำตัว 39827 ปวช.3/4
2. นางสาวอารียา พรหมประโคน รหัสประจำตัว 39816 ปวช.3/4

ลงชื่อ.....ประธานโครงการ

(นางสาว นัยนา พิมพ์ทอง)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

.....
.....
.....

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัสณีฐ ภาคิณาย)

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

...../...../.....

...../...../.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

...../...../.....

ชื่อโครงการ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์เหลือใช้ (The newspaper Basketry)

แผนงาน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่ม นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ภัสสรัฐ ภาคินาย

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|-----------------|-----------|------------------|
| 1. นางสาวนัยนา | พิมพ์ทอง | ประธานโครงการ |
| 2. นางสาวอารียา | พรมประโคน | รองประธานโครงการ |

หลักการและเหตุผล

หนังสือพิมพ์คือนิตยสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ จัดเป็นสินค้าที่ใช้ซ้ำไม่ได้เมื่อผู้บริโภคอ่านข่าวจบ หนังสือพิมพ์ก็จะหมดประโยชน์ กลุ่มผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นความคิดที่จะนำหนังสือพิมพ์กลับมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่นได้อีกซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นวัสดุหลักภายใต้กรอบแนวคิดใหม่ๆ เพื่อให้เป็นวัสดุใหม่ เพื่อประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากการนำวัสดุที่เหลือใช้จากชีวิตประจำวัน อย่างหนังสือพิมพ์ มาแปลงสภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้า ให้ออกมาเป็นตะกร้าสานที่ทำจากหนังสือพิมพ์ตามที่ออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มของข้าพเจ้าที่นำหนังสือพิมพ์ที่ใช้แล้วถูกทิ้งอย่างไร้ค่า แต่ทางกลุ่มของเรานั้นได้คิดค้นที่จะพัฒนาให้หนังสือพิมพ์กลายเป็นสินค้า หรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ที่มีเวลาว่างมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช่
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทากาวที่กระดาษหนังสือพิมพ์และม้วนกระดาษให้เล็กที่สุด
4. ตัดกระดาษปกสำหรับทำกันกระดาษ 2 แผ่น
5. นำกระดาษที่ม้วนจากข้อสองมาขึ้นตัวตะกร้า
6. ตัดกระดาษแกนติดกาวหนีบด้วยไม้หนีบผ้าให้เรียบร้อย
7. ตัดกระดาษแกนที่เหลือพับออกด้านนอกโดยการสอดเข้าไปให้ตะกร้า

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ	↔								
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ		↔							
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์			↔						
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 231 เณลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 14 แขวง 28 แขวง หนองบอน

เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 750 บาท

1. หนังสือพิมพ์(จากที่บ้าน)		บาท
2. กาวน้ำ	175	บาท
3. น้ำยาเคลือบกระดาษ	175	บาท
4. สีพ่น	400	บาท
5. ค่าซีดี	30	บาท
6. ค่ากล่องใส่แผ่นซีดี	20	บาท
7. ค่าเช่าเล่มโครงการ	200	บาท
รวม	1,000	บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้วิชาโครงการ
2. สร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา
3. เกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

ปัญหาและอุปสรรค

1. สมาชิกในกลุ่มเวลาว่างไม่ตรงกัน
2. มีปัญหาในการแบ่งหน้าที่การทำงาน
3. ปัญหาในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่สมาชิกภายในกลุ่มที่ไม่มีความชำนาญในการใช้

ข้อเสนอแนะ

1. สมาชิกในกลุ่มเวลาว่างไม่ตรงกัน
2. มีปัญหาในการแบ่งหน้าที่การทำงาน
3. ปัญหาในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่สมาชิกภายในกลุ่มที่ไม่มีความชำนาญในการใช้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัสสรัฐ ภาติฉาย)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

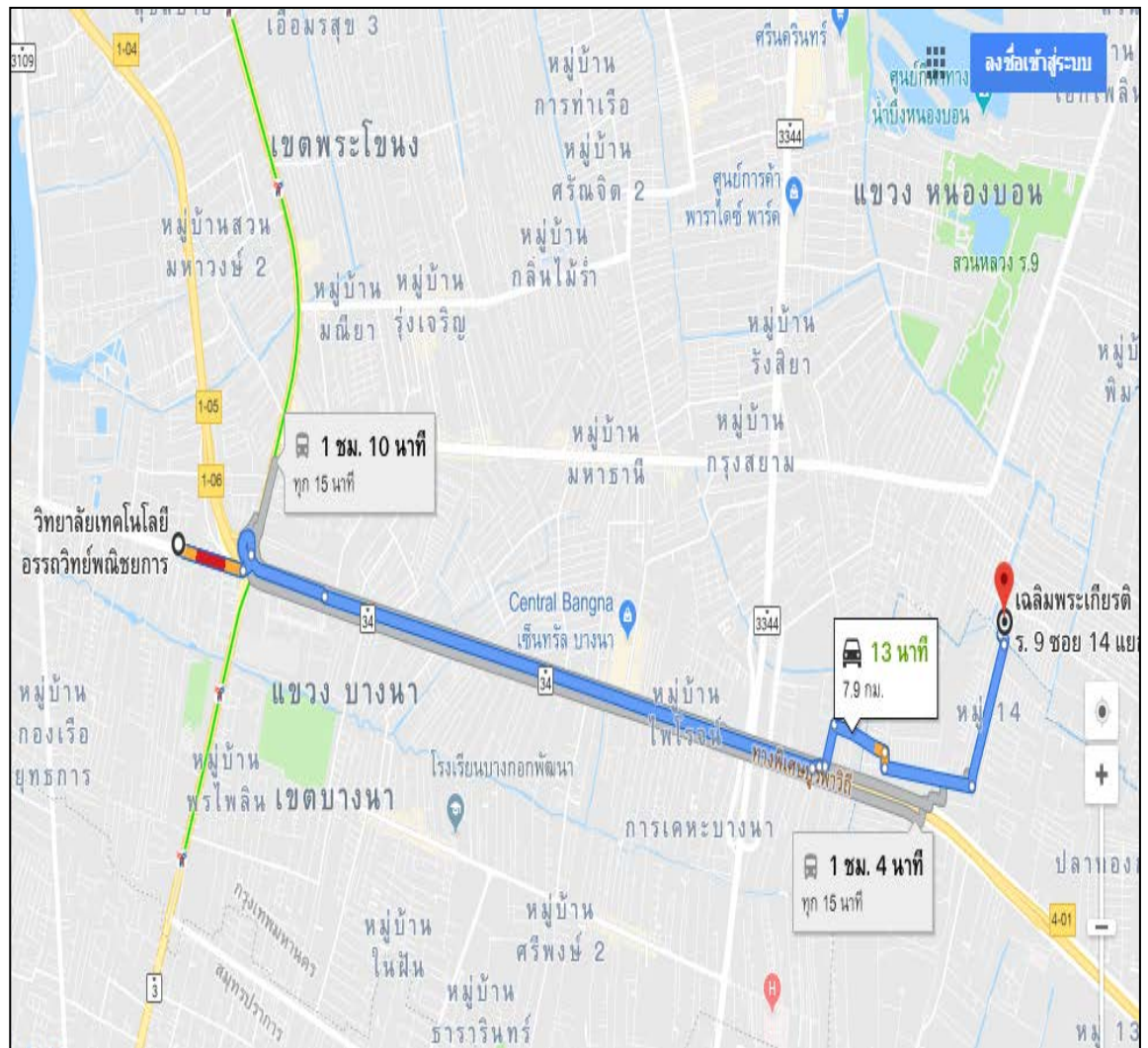
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

- รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม
- ตัวอย่างแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์ ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์ (The newspaper Baketry) จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 ตัวอย่าง สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (แสดงค่าความถี่ และร้อยละ)

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ลักษณะกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามเพศ

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
เพศชาย	30	60
เพศหญิง	20	40
รวม	50	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และเพศหญิงมีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ตารางที่ 2 ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามระดับอาชีพ

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
นักศึกษา	50	100
อาจารย์	-	-
บุคคลกรทางการศึกษา	-	-
รวม	50	100

จากตารางที่ 2 พบว่าอาชีพนักศึกษามีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 3 ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา .	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	50	100
ปริญญาตรี	-	-
สูงกว่าปริญญา	-	-
รวม	50	100

ตารางที่ 3 พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน - คน คิดเป็นร้อยละ - และสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน - คน คิดเป็นร้อยละ -

ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ “ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์” ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์ (แสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย มาตรฐาน) มีระดับการประเมินความพึงพอใจดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในการให้บริการ กลุ่ม สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้กระถางพิเศษจากแผงโซ

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจในการให้บริการ

ข้อพิจารณา	$(\bar{X})$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ความสวยงามและความประณีต	4.16	0.82	เห็นด้วยมาก
2. ราคาเหมาะสมกับตัวสินค้า	4.12	0.80	เห็นด้วยมาก
3. ความแข็งแรงของชิ้นงานประดิษฐ์	4.18	0.75	เห็นด้วยมาก
4. มีการโฆษณาที่เข้าถึงผู้ใช้บริการ	4.14	0.90	เห็นด้วยมาก
5. มีแบบให้เลือกหลากหลาย	4.08	0.92	เห็นด้วยมาก
6. สามารถนำไปใช้ได้จริง	4.1	0.89	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4

รูปแบบของชิ้นงานความสวยงามและความประณีตค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.16 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ราคาเหมาะสมกับตัวสินค้าค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.12 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ความแข็งแรงของชิ้นงานประดิษฐ์ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.18 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

มีการโฆษณาที่เข้าถึงผู้ใช้บริการค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.14 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

มีแบบให้เลือกหลากหลายค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.08 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

สามารถนำไปใช้ได้จริงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.1 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

โดยภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = 4.18 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ภาคผนวก ค ประมวลภาพสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ

- รูปแบบสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ
- รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ
- รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติโครงการ

โครงการ สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ตะกร้าสานจากหนังสือพิมพ์
(The newspaper Baketry)



วัสดุอุปกรณ์



หนังสือพิมพ์



กาว



ลวด

น้ำยาเคลือบกระดาษ



สีพ่น

กรรไกร

ขั้นตอนการประดิษฐ์

1. นำกระดาษหนังสือพิมพ์มาตัดและม้วนตามขนาดที่ต้องการ



2. นำมาสานพื้นฐานเป็นรูปทรงวงกลม



3.นำฐานที่สานเสร็จแล้วมาวางนแบบที่ต้องการ



4.สานขึ้นแบบความสูงตามที่ต้องการ



5.จะได้รูปแบบตะกร้าที่สมบูรณ์



ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



นางสาว นัยนา พิมพลทอง

ชื่อเล่น มินต์

ที่อยู่ 231 เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย14แยก28 เขตประเวศ แขวงหนองบอน

กรุงเทพฯ 10250

เบอร์โทรศัพท์ 063-626-5050



นางสาว อริยา พรมประโคน

ชื่อเล่น บีม

ที่อยู่ 9/3 หมู่ 12 ต. บางแก้ว อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540

เบอร์โทรศัพท์ 082-128-0120