



โครงการ สิ่งประดิษฐ์ “สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า”
Artifacts from Rags

จัดทำโดย

นายธรรณธร	สายบุตร
นางสาวทิพรัตน์	ไชยกาญจน์
นางสาวอุมารณ์	วิเศษภักดี

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขางานการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ
ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย สิ่งประดิษฐ์ “สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า”

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ Artifacts from Rags

โดย 1. นายธรรณธร สายบุตร
 2. นางสาวทิพรรัตน์ ไชยกาญจน์
 3. นางสาวอุมารณ์ วิเศษภักดี

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษาวิชาโครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตร (ปวช.) สาขางานการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนิกาว (ATC)

.....
(อาจารย์ภัสนัญฐ์ ภาคิณาย)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....
(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

หัวหน้าสาขาการตลาด

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์ “สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า” Invention Project	
ผู้จัดทำโครงการ	1. นายธรรณธร	สายบุตร
	2. นางสาวทิพรรัตน์	ไชยกาญจน์
	3. นางสาวอุมารณ	วิเศษภักดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัสสร ภาคินาย	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์	
สาขางาน	การตลาด	
สถาบัน	วิทยาลัยอรรถวิทย์พาณิชยการ ปีการศึกษา 2562	

.....

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเศษผ้าเหลือใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้หารายได้ระหว่างเรียนและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ผลจากการทำโครงการพบว่ามีการใช้ผ้ามาจากโรงงานที่ไม่ได้นำมาทิ้งผู้ทำโครงการและสมาชิกในกลุ่มจึงคิดแนวทางในการนำมาประดิษฐ์พรมเช็ดเท้าและผ้าปูโต๊ะ จากการทำโครงการประดิษฐ์ครั้งนี้ทำให้กลุ่มมีความรู้และทักษะ ประสบการณ์ที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการครั้งนี้จะไม่สามารถล่วงได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจากคณะกรรมการที่ปรึกษา และ อาจารย์ประจำวิชาซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ภัสสรั ภาตินาย และอาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะช่วยเหลือและให้คำปรึกษาตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดีตลอดจนอาจารย์ท่านอื่น ๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่คณะผู้จัดทำ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ขอขอบคุณค่าและประโยชน์ของรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณของคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนครูและผู้มีพระคุณ

ทุกท่านที่ได้อบรม สั่งสอนคอยให้กำลังใจ สนับสนุน ให้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาและดำเนินโครงการสำเร็จตามความมุ่งหวัง

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ
สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
“สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า”

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ข)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
เป้าหมายของโครงการ	2
การติดตามผล และการประเมินโครงการ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดโครงการตามสาระการเรียนรู้	3
ทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด (SWOT Analysis)	4
ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภค (STP Strategy)	5
ทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด (4P's) และส่วนประสมทางการตลาด	6
ทฤษฎีที่มาของการออกแบบสิ่งประดิษฐ์	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	8
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	
วิธีการดำเนินการ	9
แผนการปฏิบัติงาน	9
สถานที่ดำเนินโครงการ	10
ขอบเขตด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์	11
การจัดทำแผนธุรกิจ	11
ความเป็นมาของธุรกิจ	11
สินค้า	12
แผนบริหารจัดการ	12
แผนการตลาด	13
แผนการขายสินค้า	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนการเงิน	13
แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง	13
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	
รายงานผลการปฏิบัติงานรายบุคคล	14
บัญชีรายรับ - รายจ่าย และใบเสร็จในโครงการ	23
ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	24
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการดำเนินโครงการ	25
ปัญหา และอุปสรรคในด้านการดำเนินโครงการ	26
ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา	26
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	
ภาคผนวก ค ประมวลภาพผลิตภัณฑ์	
ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสิ่งประดิษฐ์จะแพร่หลายไปตามสื่อต่าง ๆ รวมไปถึงสิ่งประดิษฐ์ที่ทำควบคู่กับการตลาดเป็นสินค้าที่เกิดขึ้นหลายรูปแบบส่วนใหญ่จะเห็นกันในรูปของงาน Hand Made ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองตามธรรมชาติ มีการคิดอย่างเป็นระบบและโครงการสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าได้จัดขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ โดยใช้กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ตามศักยภาพผู้เรียน

ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวทางที่จะคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสิ่งประดิษฐ์ให้มีความน่าสนใจความแปลกใหม่และทันสมัย ซึ่งสมาชิกในกลุ่มได้เสนอความคิดเห็นและตกลงกันว่า จะทำวัสดุจากสิ่งของเหลือใช้จาก “เศษผ้า” เศษผ้าเป็นสิ่งที่ทุกคนมองข้ามและไม่คำนึงถึงประโยชน์ในการใช้งานประดิษฐ์ คณะผู้จัดทำโครงการจึงมองเห็นแนวทางในการนำเศษผ้ามาทำสิ่งประดิษฐ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผ้าเหลือใช้ให้มีความแปลกใหม่ทันสมัยมากขึ้น และช่วยในการศึกษา และเพื่อดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มข้าพเจ้าที่ได้นำเศษผ้าเหลือใช้มาประดิษฐ์มาประยุกต์ใหม่อีกครั้งและยังช่วยในการลดขยะในอีกทางหนึ่ง และทางกลุ่มคณะผู้จัดทำโครงการได้คิดค้นที่จะทำงานหัตถศิลป์จากเศษผ้าเหลือใช้มาทำเป็นผ้าเช็ดเท้า ปลอกหมอนอิง ผ้าคลุมโต๊ะ แต่ครั้งนี้ทางกลุ่มเราได้มีแนวคิดที่จะนำเศษผ้ากลับมาประโยชน์ทางการผลิตซึ่งการออกแบบที่เดเท้า ปลอกหมอนอิง ผ้าคลุมโต๊ะ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

การติดตามผล และการประเมินโครงการ

1. นำเสนอสินค้าเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการประเมินการดำเนินงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้วิชาโครงการ
2. สร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา
3. เกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะการวางแผนกลยุทธ์การขาย สินค้า

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ในการศึกษาโครงการในครั้งนี้ผู้จัดทำได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
3. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

แนวคิดในเรื่องวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ซึ่งให้เราเห็นว่าระดับของผลกำไรจะไม่คงที่อยู่ตลอดไปโดยไม่ลดลง สินค้าใดๆ ก็ตามย่อมจะต้องถึงจุดอิ่มตัวและถดถอยเหมือนกันหมด ด้วยเวลาและความเร็วที่ต่างกันออกไป ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงเป็นแนวทางให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคต่อไปไม่สิ้นสุด

การลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ก็มีความเสี่ยงสูงมาก สภาพการณ์ของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสลับซับซ้อนและไม่แน่นอน อัตราการล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ใหม่จึงค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์บางชนิดเป็นผลจากความคิดสร้างสรรค์ที่ดีมากแต่ไม่มีโอกาสพัฒนา

อย่างไรก็ตาม เวลาพูดถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ถอดด้ามเสมอไป ผลิตภัณฑ์ใหม่ส่วนมากเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาจากประติสัมพันธ์เก่า แต่ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม และเป็นที่ยอมรับของท้องตลาด การหยิบยืมเอาความคิดหรือผลงานออกแบบในอดีตมาขัดเกลาใหม่ พัฒนาต่อเติมเสริมแต่งให้ขยายออกไปเป็นฐานของการสร้างนวัตกรรมที่ไม่มีที่สิ้นสุด (อ้างอิงจาก <http://netra.lpru.ac.th/~weta/ch-3/>)

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง งานที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลายหรือเพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่งหรือเพื่อประโยชน์ใช้สอย

ความเป็นมาของงานประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์เกิดขึ้นเพราะมนุษย์เป็นผู้สร้างผู้พัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงแบบผลงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในแต่ละบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสิ่งประดิษฐ์เพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยงานประดิษฐ์มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนไทยตั้งแต่สมัยโบราณเกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมและประเพณีทางศาสนา(อ้างอิงจาก <http://netra.lpru.a.th>)

การนำกลับมาใช้ใหม่ หมายถึง การนำเศษวัสดุเหลือใช้มาทำการผ่านกระบวนการ หลังการคัดแยกแล้ว ก่อนนำไปทำลายเพื่อให้กลับมาใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ ซึ่งเป็นงานที่เป็นที่นิยมทำในต่างประเทศที่กำลังพัฒนา และพัฒนาแล้ว เพื่อช่วยปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบ และยังเป็นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในเรื่องการนำไปทิ้งของวัสดุเหลือใช้ที่ไม่ถูกต้อง (อ้างอิงจาก <https://sites.google.com>)

แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาปัจจัยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์การ และกระบวนการที่พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัด สิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือแนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์ เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่นครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา (Schiffman and Kanuk, 1994)

Engel และผู้ร่วมงาน (1968) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและบริการ รวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่ก่อนและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำการดังกล่าว

พฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกไม่ว่าจะเป็นการเสาะหาซื้อ ใช้ ประเมินผล หรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้เป็นการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งเงิน เวลา และกำลังเพื่อบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ อันประกอบด้วย ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร อย่างไร ที่ไหน และบ่อยแค่ไหน

ศิริวรรณ เสงีรัตน์ (2541: 124 – 125) (1999). Marketing Management ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง

กระบวนการตัดสินใจ และการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้ากล่าวโดยสรุปว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป (อ้างอิงจาก <http://library.nmc.ac.th>) อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2550) กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ มีดังนี้

1.ตระหนักถึงความต้องการ (Need Recognition) เป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการซื้อ ซึ่งผู้ซื้อจะตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการผู้ซื้อที่มีความรู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสถานะที่ผู้ซื้อเป็นผู้บริโภคที่เขาปรารถนา ความต้องการอาจจะกระตุ้นโดย ตัวกระตุ้นจากภายใน (Internal Stimuli) กระตุ้นความต้องการที่มีอยู่ปกติ

2.การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Search) ผู้บริโภคที่ถูกกระตุ้นเร้าอาจหรือไม่อาจจะเสาะแสวงหาข่าวสารมากขึ้นถ้าแรงผลักดันของผู้บริโภคแข็งแกร่งและสินค้าที่ตอบสนองอยู่ใกล้แค่เอื้อม ผู้บริโภคมักจะทำการซื้อ

3.การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative) เราได้เห็นวิธีการที่ผู้บริโภคใช้ข่าวสารเพื่อให้ได้มาซึ่งชุดของตราที่เลือกไว้เพื่อพิจารณาตัดสินใจเป็นขั้นสุดท้าย ผู้บริโภค เลือกตราด้วยวิธีใด นักการตลาดจะต้องรู้เกี่ยวกับการประเมินค่าทางเลือกนั้นคือวิธีการที่ ผู้บริโภคใช้ข่าวสารเลือกตราให้ช่วยให้การเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดของนักการตลาดต้องก่ออิทธิพล ต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ

4.การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนการประเมิน ผู้บริโภคจัดลำดับความชอบตราให้ต่าง ๆ ในแต่ละตัวเลือกและก็จะสร้างความตั้งใจซื้อขึ้น โดยทั่วไปการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมักจะการซื้อตราที่ชอบมากที่สุด

5.พฤติกรรมหลังซื้อ (Purchase Decision) งานของนักการตลาดมิได้จบสิ้นลง เมื่อมีการ

ซื้อสินค้า ผู้บริโภคจะเกิดความพึงพอใจหรือไม่พอใจและจะก่อพฤติกรรมหลังการซื้อนั้น ปัญหาอยู่ที่ว่าอะไรเป็นตัวกำหนดว่าผู้ซื้อพอใจหรือไม่พอใจในการซื้อ คำตอบก็คือมันขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของผู้บริโภค (Consumer's Expectation) กับการ ปฏิบัติของสินค้า (Products' PerceivedPerformances)

(อ้างอิงจาก <http://library2.tni.ac.th/ulib/dublin.php?ID=10495#.WqzO2sNua1s>)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภค ประกอบด้วย

การจูงใจ (Motivation) หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้น (Drive) ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ซึ่งกระตุ้นให้บุคคลปฏิบัติ การจูงใจเกิดภายในตัวบุคคล แต่อาจถูกกระทบจากปัจจัยภายนอกได้ พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีแรงจูงใจ (Motive) ซึ่งหมายถึง ความต้องการที่ได้รับการกระตุ้นจากภายใน

ตัวบุคคลที่ต้องการแสวงหาความพอใจด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย แรงจูงใจที่เกิดขึ้นภายในตัวมนุษย์ ถือว่าเป็นความต้องการของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็น ความต้องการทางด้าน ต่างๆ ทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะหาสินค้ามาบำบัดความต้องการของตน

การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการรับรู้ของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ประสบการณ์ ความต้องการและอารมณ์ และยังมีปัจจัยภายนอกคือ สิ่งกระตุ้น การรับรู้จะแสดงถึงความรู้สึกจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 การเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น รส กาย การสัมผัส ซึ่งแต่ละคนมีการรับรู้แตกต่างกันไป

การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งเป็นผลจากประสบการณ์ของบุคคล การเรียนรู้ของบุคคลจะเกิดขึ้น เมื่อบุคคลได้รับสิ่งกระตุ้นและเกิดการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นนั้น

ทัศนคติ (Attitudes) เป็นการประเมินความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของบุคคล ความรู้สึกด้านอารมณ์และแนวโน้มการปฏิบัติที่มีผลต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Kotler. 2003 : 270) หรือ หมายถึงความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

บุคลิกภาพ (Personality) เป็นรูปแบบลักษณะของบุคคลที่จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม การตอบสนอง หรืออาจหมายถึงลักษณะด้านจิตวิทยาที่มีลักษณะแตกต่างของบุคคลซึ่งนำไปสู่การตอบสนองที่สม่ำเสมอและมีปฏิกิริยาต่อสิ่งกระตุ้น

ความเชื่อ (Beliefs) เป็นความคิดซึ่งบุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือ องค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินงานการตลาด เป็นปัจจัยที่กิจการสามารถควบคุมได้ กิจการธุรกิจจะต้องสร้างส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 35-36, 337) ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) การจัดจำหน่าย (Place) การ กำหนดราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เราสามารถเรียกส่วนประสมทางการตลาดได้อีก อย่างหนึ่งว่า 4Ps ส่วนประกอบทั้ง 4 ตัวนี้ ทุกตัวมีความเกี่ยวพันกัน P แต่ละตัวมีความสำคัญเท่าเทียมกัน แต่ขึ้นอยู่กับผู้บริหารการตลาดแต่ละคนจะวางกลยุทธ์ โดยเน้นน้ำหนักที่ P ไหนมากกว่ากัน เพื่อให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของเป้าหมายทางการตลาด คือ ตัวผู้บริโภค

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยแรกที่จะแสดงว่ากิจการพร้อมจะทำธุรกิจได้ กิจการนั้นจะต้องมีสิ่งที่จะเสนอขาย อาจเป็นสินค้าที่มีตัวตน บริการ ความคิด (Idea) ที่จะตอบสนองความต้องการ ได้ การศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น ผลิตภัณฑ์ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ในเรื่องคุณภาพ

ประสิทธิภาพ สี ขนาด รูปทรง การให้บริการประกอบการขาย การรับประกัน ฯลฯ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา จำหน่ายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใด

2. ราคา (Price) เมื่อธุรกิจได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา รวมทั้งหาช่องทางการจัดจำหน่ายและวิธีการแจกจ่ายตัวสินค้าได้แล้ว สิ่งสำคัญที่ธุรกิจจะต้องดำเนินการต่อไป คือ การกำหนดราคา ที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปเสนอขายก่อนที่จะกำหนดราคาสินค้า ธุรกิจต้องมีเป้าหมายว่าจะตั้งราคา เพื่อต้องการกำไร หรือเพื่อขยายส่วนถือครองตลาด (Market Share)

3. การจัดจำหน่าย (Place) ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตผลิตขึ้นมาได้นั้น ถึงแม้ว่า จะมีคุณภาพดีเพียงใดก็ตาม ถ้าผู้บริโภคไม่ทราบแหล่งซื้อและไม่สามารถจะจัดหามาได้เมื่อเกิดความต้องการ 2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ ดังนั้น นักการตลาดจึงจำเป็นต้อง พิจารณาว่าที่ไหน เมื่อไร และโดยใครที่จะเสนอขายสินค้า การจัดจำหน่ายเป็นเรื่องที่ซับซ้อน แต่ก็เป็น สิ่งจำเป็นที่ต้องศึกษา การจัดจำหน่ายแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วน คือ ช่องทางจำหน่ายสินค้า เน้นการศึกษาถึงชนิดของช่องทางการจำหน่ายว่าจะใช้วิธีการขายสินค้าให้กับผู้บริโภค โดยตรง หรือการขายสินค้าผ่านสถาบันคนกลางต่างๆ บทบาทของสถาบันคนกลางต่างๆ เช่น พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก และตัวแทนคนกลาง

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการติดต่อสื่อสารไปยังตลาดเป้าหมาย การส่งเสริมการตลาดเป็นวิธีการที่จะบอกให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตลาด เพื่อบอกให้ลูกค้าทราบว่าผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในตลาด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องความรู้ความเข้าใจ และแนวโน้มพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภคต่อเฟอร์นิเจอร์เพื่อสิ่งแวดล้อม พบว่าผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การใช้เฟอร์นิเจอร์เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการนำวัสดุที่ทิ้งแล้วมาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์จะช่วยลดปริมาณขยะ ช่วยลดมลพิษทางอากาศ อนุรักษ์พลังงาน สามารถทำให้เกิดการผลิตสินค้าใหม่ (พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร, 2551)

การวิจัยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไม่ทอสำหรับที่พักอาศัย จากผลการวิจัยสามารถนำแนวคิดในการออกแบบไปประยุกต์ใช้กับการผลิต และจัดจำหน่ายจริง สามารถเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้ เช่น การที่ผลิตภัณฑ์นั้นถอดประกอบ ระหว่างโครงสร้างและวัสดุหุ้มได้นั้นอาจใช้แนวคิดนี้กับผลิตภัณฑ์โดยการแยกจำหน่ายโครง และวัสดุหุ้มให้ผู้บริโภคสามารถซื้อวัสดุหุ้มในแต่ละส่วนที่ถอดประกอบได้โดยให้ผู้บริโภคเลือกเองเป็นการออกแบบที่ผู้บริโภคเกิดความคิดสร้างสรรค์และความสนุกสนานในการเลือกซื้อสินค้า (โชติพร แสงแก้ว, 2556)

การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการสร้าง ตราสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้งเพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนเพื่อถ่ายทอด

เทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้งจากโรงงานสร้างแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนาอาชีพชุมชนเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์ (อัจฉรวรรณ ณ สงขลา, 2556)

การศึกษาการใช้ประโยชน์เศษเส้นด้ายไหมเหลือทิ้งเพื่อใช้ทำเครื่องประดับสตรี ผ้าไหมไทยเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของสินค้าประเภทสิ่งทอซึ่งมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศมูลค่าไม่ต่ำกว่าห้าร้อยล้านบาทต่อปี สำหรับแนวโน้มในอนาคตจะเห็นได้จากการสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2552 และ แนวโน้มปี 2553 เมื่อเดือนมกราคม 2553 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้สรุปแนวโน้ม การผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปใน ปี 2553 โดยคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเน้นในตลาดอาเซียนและญี่ปุ่นมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปชะลอตัว (กฤตพร ชูแสง, 2555)

การรีไซเคิลทำให้โลกมีจำนวนขยะน้อยลง และช่วยลดปริมาณการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรมลดการถลุงแร่บริสุทธิ์ และลดปริมาณการ โคนทำลายป่าไม้ลงด้วยการหมุนเวียนนำมาผลิตใหม่ยังช่วยลดการใช้พลังงานจากได้พิภพ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่อากาศ และลดภาวะการเกิดฝนกรด สำหรับประเทศไทยนั้นจากการศึกษาของกรมควบคุมมลพิษกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมพบว่าศักยภาพของวัสดุเหลือใช้ที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้มีประมาณร้อยละ 16-34 จากมูลฝอยที่เก็บขนได้ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆทั่วประเทศแต่มีเพียงร้อยละ 7 หรือประมาณ 2,360 ตันต่อวันเท่านั้นที่มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ การนำกลับมาใช้ใหม่จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มคุณภาพให้กับชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับสิ่งแวดล้อม และช่วยถนอมรักษาทรัพยากรธรรมชาติของโลกไว้ได้ดีที่สุด (วาสนา เจริญวิเชียรฉาย, 2552)

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. ประชุมลงความคิดในเรื่องการขายสินค้า
2. สรุปลงความเห็นงานประดิษฐ์
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการประดิษฐ์
6. จัดเตรียมสถานที่ในการประดิษฐ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. นำผ้ามาเย็บเป็นดอกไม้ให้ได้หลายสี
4. นำผ้าที่เย็บเป็นดอกไม้มาเย็บติดกัน
5. นำเศษผ้ามาเย็บติดกันให้ยาวพอสำหรับการนำมาเปีย
6. เปียให้ได้ยาวขนาดพอเหมาะแล้วเย็บเป็นวงกลม

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. สรุปงบประมาณผลกำไร

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1.ลงความเห็นในการประดิษฐ์	↔								
2.สรุปความเห็นการประดิษฐ์ เสร็จ ผ้าเหลือใช้	↔								
3.ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ ปรึกษาโครงการ		↔							
4.จัดเตรียมอุปกรณ์ในการ ประดิษฐ์			↔						
5.จัดเตรียมสถานที่ในการ ประดิษฐ์			↔						
6.หาแหล่งวัตถุดิบ				↔					
7.ลงสถานที่ในการประดิษฐ์					↔				
8.สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
9.ส่งรายงานสรุปผลดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2562 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 448 ถนนทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ เขตคลองเตย แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ขอบเขตงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 1,500 บาท

ค่าวัสดุดิบ

1. ผ้าทูกสี	150	บาท
2. ด้าย	30	บาท
3. กรรไกร	20	บาท
4. เข็ม	20	บาท
5. กระดุมดอกไม้	80	บาท

ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

1. ป้ายไว้นิล	600	บาท
2. แผ่นซีดี	50	บาท
3. กล่องใส่ ซีดี	30	บาท

รวม	1,000	บาท
------------	--------------	------------

การจัดทำแผนดำเนินงาน

ความเป็นมาของธุรกิจ

สมาชิกในกลุ่มได้รวบรวมความคิดเห็นเพื่อคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ จากวัสดุเหลือใช้ นำมาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่คงทนแข็งแรงและสามารถใช้งานได้จริงทาง สมาชิกได้เล็งเห็นว่าการนำเศษผ้ามาทำเป็นพรมเช็ดเท้าและผ้าปูโต๊ะจะทำออกมาใช้งานได้ทำให้ ประหยัดและใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้ทางกลุ่มการจัดทำโครงการจึงทำพรมเช็ดเท้าและผ้าปูโต๊ะจาก “เศษผ้า”

แผนบริหารจัดการ



นายชรณธร สายบุตร
ประธานโครงการ



นางสาวธิพรรัตน์ ไชยกาญจน์
รองประธานโครงการ



นางสาวอุมารณ์ วิเศษภักดี
สมาชิก

แผนการตลาด

1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

กลุ่มสมาชิกโครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ “สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า” ไว้สำหรับ เช็ดเท้าและปูโต๊ะเพื่อความสวยงามและสะดวกต่อการใช้งาน

2. กลยุทธ์ราคา

วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตของโครงการ ให้มีการควบคุมค่าใช้จ่าย

3. กลยุทธ์การจัดจำหน่าย

ตามแหล่งขายวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งบ้านต่าง ๆ

แผนการขายสินค้า

1. สร้างกำไร 5-10% ทุกปี
2. สร้างต้นทุนในการดำเนินงานใน 2 ปี
3. ภายใน 3/4 ปีให้สินค้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

แผนการเงิน

งบประมาณ 3,000 โดยเก็บสมาชิกในกลุ่มคนละ 1,000

แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง

รายการ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไข
1. มีคู่แข่งทางตรงมากพอ	มีสิ่งประดิษฐ์ที่เข้าประกวดจำนวนมาก	จัดการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง
2. วัสดุดิบไม่มีเพียงพอต่อการประดิษฐ์	การผลิตงานล่าช้า	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำรองไว้
3. สิ่งประดิษฐ์เกิดความเสียหาย	การดำเนินงานล่าช้า	มีความรอบคอบในการปฏิบัติงานมากขึ้น

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วและเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ในการลงมือปฏิบัติงานจริง

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นายธรรณธร สายบุตร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
12 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
19 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
24 มิ.ย. 62	- ส่งเอกสารขออนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 1)	
26 มิ.ย. 62	- แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ	
27 มิ.ย. 62	- ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 2)	
29 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
3 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 1)	
5 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 1	
7 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
9 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 1)	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
16 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
25 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 1)	

นายบรรณธร สายบุตร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
30 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
28 ส.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
2 ก.ย. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
3 ก.ย. 62	- แก้ไข Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
4 ก.ย. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 2) - เตรียม Present โครงการครั้งที่ 1	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
23 ก.ย. 62	- ซื่ออุปกรณ์	
4 ต.ค. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	- ทำการตัดเศษผ้าให้เป็นวงกลมหลาย	
7 ต.ค. 62	- เย็บเศษผ้าให้เป็นดอกไม้	
13 ต.ค. 62	- เศษผ้าที่เย็บเป็นดอกไม้มาเรียงต่อกัน	
18 ต.ค. 62	- นำกระดุมดอกไม้มาเย็บกับผ้า	
22 ต.ค. 62	- ทำการตกแต่งตัวผ้าให้เกิดการสมดุลในการวาง โครงสร้าง	
26 ต.ค. 62	- อาจารย์ที่ปรึกษานิเทศสิ่งประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	- แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	- ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
11 พ.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการ งานประดิษฐ์ก่อนนำเสนอโครงการ ครั้งที่	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
18 พ.ย. 62	- เริ่มทำแบบสอบถาม	
20 พ.ย. 62	- ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 1)	
25 พ.ย. 62	- แก้ไขแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	- ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 2)	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	

นายบรรณธร สายบุตร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
15 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 1)	
18 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
13 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
17 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
22 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 1)	
26 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 1)	
1 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
7 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
10 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
19 ก.พ. 63	- ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาว ทิพรรัตน์ ไชยกาญจน์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
12 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
19 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
24 มิ.ย. 62	- ส่งเอกสารขออนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 1)	
26 มิ.ย. 62	- แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ	
27 มิ.ย. 62	- ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 2)	
29 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
3 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 1)	
5 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 1	
7 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
9 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 1)	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
16 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
25 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 1)	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
30 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
28 ส.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
2 ก.ย. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
3 ก.ย. 62	- แก้ไข Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
4 ก.ย. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 2) - เตรียม Present โครงการครั้งที่ 1	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
23 ก.ย. 62	- ซื่ออุปกรณ์	

นางสาว ทิพรรัตน์ ไชยกาญจน์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติการ	หมายเหตุ
4 ต.ค. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	- ทำการตัดเศษผ้าให้เป็นวงกลมหลาย	
7 ต.ค. 62	- เย็บเศษผ้าให้เป็นดอกไม้	
13 ต.ค. 62	- เศษผ้าที่เย็บเป็นดอกไม้มาเรียงต่อกัน	
18 ต.ค. 62	- นำกระดุมดอกไม้มาเย็บกับผ้า	
22 ต.ค. 62	- ทำการตกแต่งตัวผ้าให้เกิดการสมดุลในการวางโครงสร้าง	
26 ต.ค. 62	- อาจารย์ที่ปรึกษานิเทศสิ่งประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	- แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	- ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
11 พ.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์ก่อนนำเสนอโครงการ ครั้งที่	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
18 พ.ย. 62	- เริ่มทำแบบสอบถาม	
20 พ.ย. 62	- ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 1)	
25 พ.ย. 62	- แก้ไขแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	- ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 2)	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
15 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 1)	
18 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
13 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
17 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
22 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 1)	
26 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	

นางสาว ทิพรรัตน์ ไชยกาญจน์		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติการ	หมายเหตุ
27 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 1)	
1 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
7 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
10 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
19 ก.พ. 63	- ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาว อุมารัตน์ วิเศษภักดี		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
12 มิ.ย. 62	- ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	- เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
19 มิ.ย. 62	- ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	- ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
24 มิ.ย. 62	- ส่งเอกสารขออนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 1)	
26 มิ.ย. 62	- แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ	
27 มิ.ย. 62	- ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 2)	
29 มิ.ย. 62	- เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
3 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 1)	
5 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 1	
7 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
9 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 1)	
14 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 2	
16 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
25 ก.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 1)	
29 ก.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 3	
30 ก.ค. 62	- ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
28 ส.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint	
2 ก.ย. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
3 ก.ย. 62	- แก้ไข Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
4 ก.ย. 62	- ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 2) - เตรียม Present โครงการครั้งที่ 1	
21 ก.ย. 62	- Present โครงการครั้งที่ 1	
23 ก.ย. 62	- ซื่ออุปกรณ์	

นางสาว อุมารณ์ วิเศษภักดี		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติการ	หมายเหตุ
4 ต.ค. 62	- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	- ทำการตัดเศษผ้าให้เป็นวงกลมหลาย	
7 ต.ค. 62	- เย็บเศษผ้าให้เป็นดอกไม้	
13 ต.ค. 62	- เศษผ้าที่เย็บเป็นดอกไม้มาเรียงต่อกัน	
18 ต.ค. 62	- นำกระดุมดอกไม้มาเย็บกับผ้า	
22 ต.ค. 62	- ทำการตกแต่งตัวผ้าให้เกิดการสมดุลในการวางโครงสร้าง	
26 ต.ค. 62	- อาจารย์ที่ปรึกษานิเทศสิ่งประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	- เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	- แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	- ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
11 พ.ย. 62	- เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการงานประดิษฐ์ก่อนนำเสนอโครงการ ครั้งที่	
16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
18 พ.ย. 62	- เริ่มทำแบบสอบถาม	
20 พ.ย. 62	- ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 1)	
25 พ.ย. 62	- แก้ไขแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	- ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 2)	
13 ธ.ค. 62	- งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	- เริ่มทำบทที่ 4	
15 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 1)	
18 ธ.ค. 62	- แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	- ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
13 ม.ค. 63	- เริ่มทำบทที่ 5	
17 ม.ค. 63	- แก้ไขบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	- ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
22 ม.ค. 63	- เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 1)	
26 ม.ค. 63	- แก้ไขบรรณานุกรม	

นางสาว อุมารณ์ วิเศษภักดี		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติการ	หมายเหตุ
27 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	- เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 1)	
1 ก.พ. 63	- แก้ไขภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
7 ก.พ. 63	- ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
10 ก.พ. 63	- แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
19 ก.พ. 63	- ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ – รายจ่าย
โครงการ สืบประดิษฐ์จากเศษผ้า

ว/ด/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
30/08/62	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	3 คน	500.00	1,500.00						1,500.00
31/08/62	ผ้าทูกสิ				1 ถุง	150.00	150.00			1,350.00
	ด้าย				2 ม้วน	15.00	30.00			1,320.00
	กรรไกร				1 อัน	20.00	20.00			1,300.00
	เข็ม				1 กล่อง	20.00	20.00			1,280.00
	กระดุมดอกไม้				2 ถุง	40.00	80.00			1,200.00
	ป้ายไวนิล				1 อัน	600.00	600.00			600.00
27/11/62	ขายสินค้า	2 ผืน	79.00	158.00						758.00
28/11/62	ขายสินค้า	7 ผืน	79.00	553.00						1,311.00
29/11/62	ขายสินค้า	11 ผืน	79.00	869.00						2,180.00
01/12/62	กล่องใส่แผ่น CD				1 กล่อง	30.00	30.00			2,150.00
	ค่าแผ่น CD				1 แผ่น	50.00	50.00			2,100.00
	ค่าเช่าเล่ม				1 เล่ม	200.00	200.00			1,900.00
รวม				3,080.00	รวม		1,180.00	รวม		1,900.00

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ

โครงการส่งเสริมประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ “ตะกร้าสานจากหลอดพลาสติก”

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ทุนทั้งสิ้น	1,500.00	บาท
ซื้อวัสดุอุปกรณ์	1,180.00	บาท
หักจากซื้อ	320.00	บาท
รายได้ขายสินค้า	1,580.00	บาท
เหลือคืนทุนให้กับสมาชิกคนละ	1,900.00	บาท

รายชื่อ		จำนวนเงิน	
1.นายธรรณธร	สายบุตร	634.00	บาท
2.นางสาวทิพรรัตน์	ไชยกาญจน์	633.00	บาท
3.นางสาวอุมารณ์	วิเศษภักดี	633.00	บาท
รวม		1,900.00	บาท

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าสามารถบรรลุนำไปขายได้มูลค่าของวิชาโครงการ และได้เก็บเงินสมาชิกภายในกลุ่มคนละ 500 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 1,500 บาท สถานที่ 448 ถนนทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ เขตคลองเตย แขวง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ปฏิบัติงานในช่วงเดือน มิถุนายน 2562 โดยเสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุ อุปกรณ์และเอกสารเป็นจำนวนเงิน 1,500 บาท

สรุปตารางการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
1	12 มิ.ย. 62	- เริ่มประชุมกลุ่มทำโครงการ
2	17 – 27 มิ.ย. 62	- เสนอเอกสารอนุมัติโครงการ - เริ่มทำเอกสารอนุมัติโครงการ - ส่งใบอนุมัติโครงการ
3	29 มิ.ย. – 7 ก.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 1
4	9 - 16 ก.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 2
5	25 - 30 ก.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 3
6	28 ส.ค. - 4 ก.ย. 62	- ส่ง PowerPoint
7	21 ก.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1
8	23 ก.ย. 62 – 22 ต.ค. 62	- เริ่มทำสิ่งประดิษฐ์ครั้งที่ 1, 2, 3 - ตรวจสอบสิ่งประดิษฐ์ ชื่ออุปกรณ์ จัดเตรียมวัสดุในการประดิษฐ์ นำผ้ามาตัดให้เป็นสามเหลี่ยมมาถักเปีย ทำการตัดเศษผ้าให้เป็นวงกลมหลายสี เย็บผ้าที่ตัดเป็นวงกลมให้เป็นดอกไม้ นำเศษผ้าที่เป็นดอกไม้มาเย็บต่อกัน นำกระดุมดอกไม้มาเย็บติด ทำการตกแต่งผ้าให้เกิดความสมดุลในการวางโครงสร้าง
9	2 พ.ย. 62	- ออกแบบป้ายไวนิล, ติดต่อร้านทำป้าย
10	29 ต.ค. - 8 พ.ย. 62	- ส่ง PowerPoint ครั้งที่ 2

11	16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2
ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
12	13 ธ.ค. 62	- งาน ATC นิทรรศน์
13	14 - 20 ธ.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 4
14	13 - 20 ม.ค. 63	- ส่งเนื้อหาบทที่ 5
15	22 - 27 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม
16	30 ม.ค. - 5 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก ก, ข, ค, ง
17	7 - 14 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ - ส่งบทคัดย่อ - ส่งสารบัญ
18	19 - 26 ก.พ. 63	- ส่งรูปเล่มโครงการ - ส่งเงินค่ารูปเล่ม - ส่งแผ่นซีดี

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. มีปัญหาในการใช้อุปกรณ์ในการประดิษฐ์
2. สมาชิกในกลุ่มมีเวลาว่างและวันหยุดในการทำงานไม่เหมือนกัน
3. มีการแบ่งหน้าที่ที่ไม่ชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ ขาดความรับผิดชอบของคนในกลุ่ม
4. ไม่มีการเตรียมความพร้อมต่อการทำงานในแต่ละครั้ง ทำให้การทำงานไม่สำเร็จลุล่วง

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา

1. ประธานและสมาชิกในกลุ่มศึกษาการใช้อุปกรณ์ในการประดิษฐ์ เพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวในการใช้อุปกรณ์
2. ประธานจัดทำตารางวันหยุดให้สอดคล้องกับสมาชิกในกลุ่ม
3. ประธานแบ่งหน้าที่ในการทำงานให้สมาชิกในกลุ่มให้ชัดเจน และเริ่มปรับความเข้าใจในการทำงาน
4. เตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมต่อการทำงาน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

ลำดับที่ 1 วันที่ 20 มิ.ย. 2562

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. คัดริเริ่มโครงการสิ่งประดิษฐ์
2. ร่างแบบโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มยังไม่รวบรวมแบบชิ้นงานจึงทำให้ล่าช้า
2. สมาชิกในกลุ่มยังทำงานตามที่ได้รับมอบหมายไม่เป็นระบบ

ลำดับที่ 2 ระหว่างวันที่ 17-27 มิ.ย. 2562

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เสนอเอกสารอนุมัติโครงการ
2. เริ่มทำเอกสารอนุมัติโครงการ
3. ส่งใบอนุมัติโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. จัดเรียงเอกสารไม่เข้าใจ
2. มีการแก้ไขเอกสารอยู่บ่อยครั้ง

ลำดับที่ 3 ระหว่างวันที่ 29 มิ.ย – 7 ก.ค. 2562

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ส่งเนื้อหาบทที่ 1

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. เนื้อหาไม่ตรงกันทำให้ข้อมูลผิดพลาด

ลำดับที่ 4 ระหว่างวันที่ 9 - 16 ก.ค. 2562

1. ส่งเนื้อหาบทที่ 2

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. เนื้อหาไม่ตรงกันกับงานประดิษฐ์

ลำดับที่ 5 ระหว่างวันที่ 25 - 30 ก.ค. 62

1. ส่งเนื้อหาบทที่ 3

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. แผนการดำเนินงานไม่ตรงกัน

ลำดับที่ 6 ระหว่างวันที่ 28 ส.ค. - 4 ก.ย. 62

1. ส่ง PowerPoint

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. พื้นหลัง PowerPoint ไม่ตรงกับงานประดิษฐ์
2. แผนการจัดหน้า Present ไม่เรียบร้อย

ลำดับที่ 7 ระหว่างวันที่ 21 ก.ย. 62

1. นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. ขาดความพร้อมในการนำเสนอโครงการ
2. ไม่ตรงต่อเวลา

ลำดับที่ 8 ระหว่างวันที่ 23 ก.ย. 62 – 22 ต.ค. 62

1. เริ่มทำสิ่งประดิษฐ์ครั้งที่ 1, 2, 3
2. ตรวจสอบสิ่งประดิษฐ์ ชื่ออุปกรณ์ จัดเตรียมวัสดุในการประดิษฐ์ นำผ้ามาตัดให้เป็นสามเส้นมาถักเปีย ทำการตัดเศษผ้าให้เป็นวงกลมหลายสี เย็บผ้าที่ตัดเป็นวงกลมให้เป็นดอกไม้ นำเศษผ้าที่เป็นดอกไม้มาเย็บต่อกัน นำกระดุมดอกไม้มาเย็บติด ทำการตกแต่งผ้าให้เกิดความสมดุลในการวางโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. ไม่ชำนาญในการใช้อุปกรณ์ในการประดิษฐ์
2. อุปกรณ์ไม่พร้อมในการทำงาน
3. การนัดหมายสมาชิกในกลุ่มไม่ตรงกัน

ลำดับที่ 9 ระหว่างวันที่ 2 พ.ย. 62

1. ออกแบบป้ายไวโนล, ติดต่อร้านทำป้าย

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. การออกแบบล่าช้า
2. สิ่งทำวันที่ประจันชิดกับวันนำเสนอ

ลำดับที่ 10 ระหว่างวันที่ 29 ต.ค. - 8 พ.ย. 62

1. ส่ง PowerPoint ครั้งที่ 2

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. รูปแบบ Powerpoint ขรรมดา
2. การจัดเรียงหน้าไม่เท่ากัน

ลำดับที่ 11 ระหว่างวันที่ 16 พ.ย. 62

1. นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. ขาดความพร้อมในการนำเสนอ
2. ไม่ตรงต่อเวลามาเสนอ

ลำดับที่ 12 ระหว่างวันที่ 13 ธ.ค. 62

1. งาน ATC นิทรรศน์

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. มาไม่ตรงเวลา

ลำดับที่ 13 ระหว่างวันที่ 14 - 20 ธ.ค. 62

1. ส่งเนื้อหาบทที่ 4

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. ตัวอักษรไม่เท่ากัน
2. กั้นหน้าไม่ได้

ลำดับที่ 14 ระหว่างวันที่ 13 - 20 ม.ค. 63

1. ส่งเนื้อหาบทที่ 5

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. ขนาดตัวอักษรไม่เท่ากัน
2. ระยะห่างระหว่างบรรทัด

ลำดับที่ 15 ระหว่างวันที่ 22 - 27 ม.ค. 63

1. ส่งบรรณานุกรม

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. เว็บไซต์มีปัญหา

ลำดับที่ 16 ระหว่างวันที่ 30 ม.ค. - 5 ก.พ. 63

1. ส่งภาคผนวก ก, ข, ค, ง

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. ผิดพลาดทางด้านการหาข้อมูล

ลำดับที่ 17 ระหว่างวันที่ 7 - 14 ก.พ. 63

1. ส่งกิตติกรรมประกาศ
2. ส่งบทคัดย่อ
3. ส่งสารบัญ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมปฏิบัติ

1. การจัดเลขหน้าไม่ตรงบท

ลำดับที่ 18 ระหว่างวันที่ 19 - 26 ก.พ. 63

1. ส่งรูปเล่มโครงการ
2. ส่งเงินค่ารูปเล่ม
3. ส่งแผ่นซีดี

บรรณานุกรม

นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาจากประดิษฐ์กรรมเก่า แต่ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม และเป็นที่ยอมรับของท้องตลาด การหยิบยืมเอาความคิดหรือผลงานออกแบบในอดีตมาจัดเกล้าใหม่ พัฒนาต่อเติมเสริมแต่งให้ขยายออกไปเป็นฐานของการสร้างนวัตกรรมที่ไม่มีที่สิ้นสุด

(อ้างอิงจาก <http://netra.lpru.ac.th/~weta/ch-3/>)

ความเป็นมาของงานประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์เกิดขึ้นเพราะมนุษย์เป็นผู้สร้างผู้พัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงแบบผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในแต่ละบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสิ่งประดิษฐ์เพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยงานประดิษฐ์มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนไทยตั้งแต่สมัยโบราณเกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมและประเพณีทางศาสนา (อ้างอิงจาก <http://netra.lpru.a.th>)

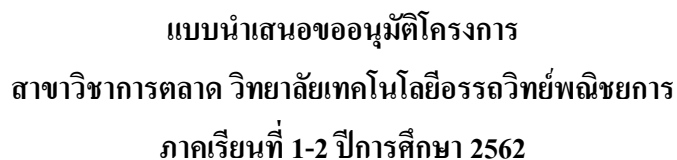
การนำกลับมาใช้ใหม่ หมายถึง การนำเศษวัสดุเหลือใช้มาทำการผ่านกระบวนการ หลังการคัดแยกแล้ว ก่อนนำไปทำลายเพื่อให้กลับมาใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ ซึ่งเป็นงานที่เป็นที่นิยมทำในต่างประเทศที่กำลังพัฒนา และพัฒนาแล้ว

(อ้างอิงจาก <https://sites.google.com>)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 124 – 125) (1999). Marketing Management ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึงกระบวนการตัดสินใจ และการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้ากล่าวโดยสรุปว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป (อ้างอิงจาก <http://library.nmc.ac.th>)

ภาคผนวก ก โครงการ

- แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
- บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำวิชาโครงการ



สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า (Artifacts from Rags)

มิถุนายน 2562 - กุมภาพันธ์ 2563

448 ถนนทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ เขตคลองเตย

1,500 บาท

1. นายบรรณธร	สายบุตร	รหัสประจำตัว	39712	ปวช.3/4
2. นางสาวธิพรรัตน์	ไชยกาญจน์	รหัสประจำตัว	39752	ปวช.3/4
3. นางสาวอมาภรณ์	วิเศษภักดี	รหัสประจำตัว	39786	ปวช.3/4

(นายธนธรณ์ สายบุตร)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธุ์)...../...../.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธุ์)...../...../.....

ชื่อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า (artifacts from Rags)
แผนงาน	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่ม สิ่งประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัสสรั ภาคินาย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์
ผู้รับผิดชอบโครงการ	

- | | | |
|--------------------|------------|------------------|
| 1. นางธรรณธร | สาขบุตร | ประธานโครงการ |
| 2. นางสาวธิพรรัตน์ | ไชยกาญจน์ | รองประธานโครงการ |
| 3. นางสาวอุมารณ์ | วิเศษภักดี | สมาชิก |

หลักการและเหตุผล

ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองตามธรรมชาติ มีการคิดอย่างเป็นระบบและโครงการสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าได้จัดขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ โดยใช้กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ตามศักยภาพผู้เรียน

เศษผ้าเป็นสิ่งที่ทุกคนมองข้ามและไม่คำนึงถึงประโยชน์ในการใช้งานประดิษฐ์ คณะผู้จัดทำโครงการจึงมองเห็นแนวทางในการนำเศษผ้ามาทำสิ่งประดิษฐ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผ้าเหลือใช้ให้ดูมีความแปลกใหม่ทันสมัยมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษา
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

กลุ่มเป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. ประชุมลงความคิดในเรื่องการขายสินค้า
2. สรุปลงความเห็นงานประดิษฐ์
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการประดิษฐ์
6. จัดเตรียมสถานที่ในการประดิษฐ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์และสถานที่ปฏิบัติงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มจากการวางแผนโครงสร้าง
3. นำเศษผ้ามาเย็บผสมกันหรือถักกันเป็นเชือกหรือเปียเส้นหลาย ๆ เส้น
4. ทดลองปฏิบัติงานประดิษฐ์และประเมินผล

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. สรุปงบประมาณผลกำไร

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1.ลงความเห็นในการประดิษฐ์	↔								
2.สรุปความเห็นการประดิษฐ์ เศษผ้าเหลือใช้	↔								
3.ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ ปรึกษาโครงการ		↔							
4.จัดเตรียมอุปกรณ์ในการ ประดิษฐ์			↔						
5.จัดเตรียมสถานที่ในการ ประดิษฐ์			↔						
6.หาแหล่งวัตถุดิบ				↔					
7.ลงสถานที่ในการประดิษฐ์					↔				
8.สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
9.ส่งรายงานสรุปผลดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ เดือนมิถุนายน2562 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 448 ถนนทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ เขตคลองเตย แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 1,500 บาท

ค่าวัสดุดิบ

1. ผ้าทูกสี	150	บาท
2. ด้าย	30	บาท
3. กรรไกร	20	บาท
4. เข็ม	20	บาท
5. กระดุมดอกไม้	80	บาท

ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

1. ป้ายไวนิล	600	บาท
2. แผ่นซีดี	50	บาท
3. กล่องใส่ ซีดี	30	บาท

รวม	1,000	บาท
-----	-------	-----

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอสินค้าเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้วิชาโครงการ
2. สร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา
3. เกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

ปัญหาและอุปสรรค

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมชาติและเพิ่มรายได้
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่

ข้อเสนอแนะ

1. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งสำรองไว้
2. ควรเก็บวัสดุไว้ในที่แห้ง เพื่อป้องกันความอับชื้นของผ้า

ลงชื่อ.....

(อาจารย์อาจารย์ภัสณี ภาศิญา)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพพรรณ)

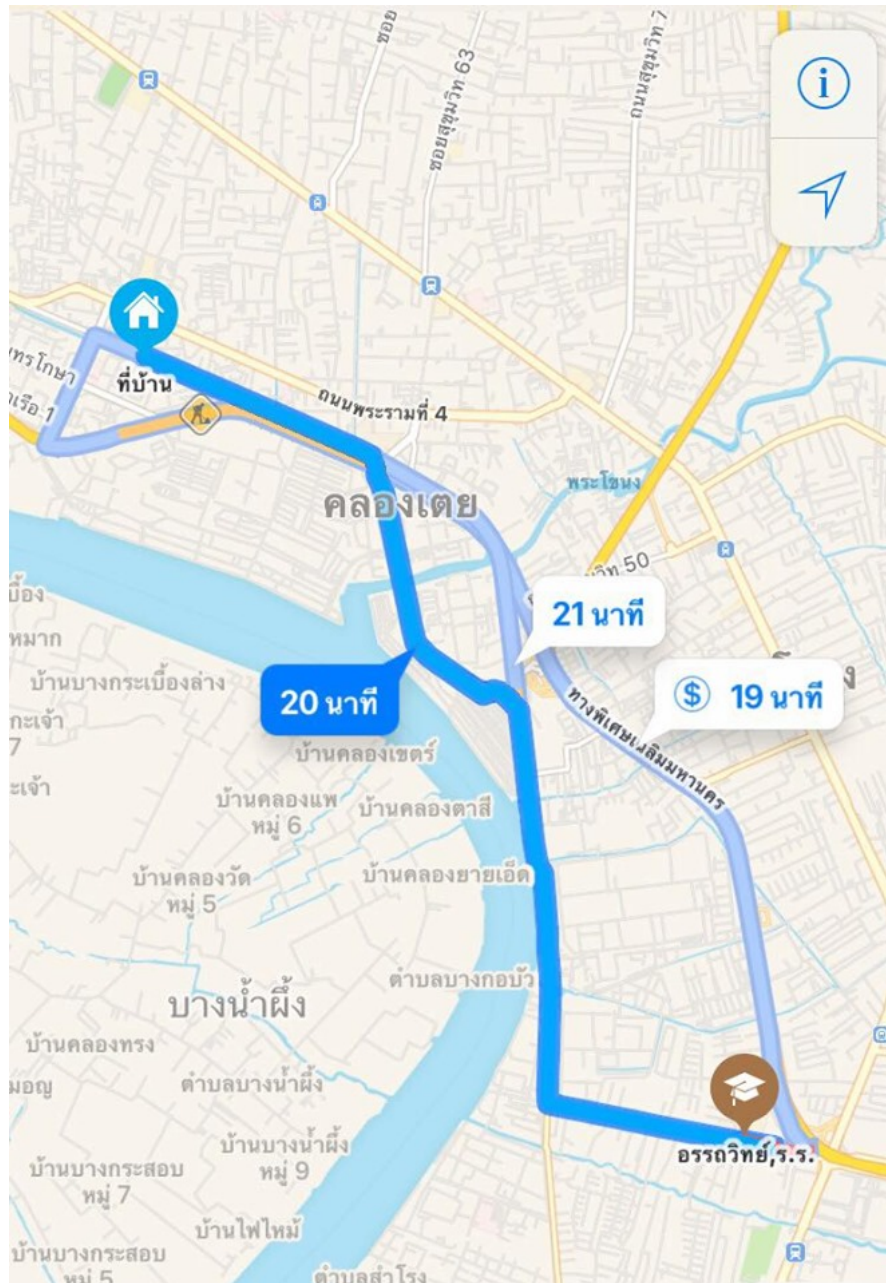
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพพรรณ)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า (artifacts from Rags)

ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ ชนน ลากชนวิรุพห์

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ อาจารย์อุดมพร เปตานนท์

ลำดับที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
1	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 1	3-11 ก.ค. 60		
2	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2	31 ก.ค. 60		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3	18 ส.ค. 60		
4	ส่ง PowerPoint (โครงการ+ แผนการ ดำเนินงาน เพื่อนำเสนอ)	25 ส.ค. 60		
5	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน Present งาน	31 ส.ค.60		
6	Present โครงการ ครั้งที่ 1	9 ก.ย. 60		
7	ปฏิบัติการภาคสนามและอื่น ๆ (ระยะเวลา ประมาณ 3 เดือน)	1 ต.ค.- 21 ธ.ค 60		
8	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน Present งาน	7 พ.ย. 60		
10	Present โครงการ ครั้งที่ 2	11 พ.ย. 60		
11	งานนิทรรศการ AT.C.นิทรรศน์	15 ธ.ค.60		
12	บทที่ 4-5 (เนื้อหาสรุปเล่มโครงการ)	19 ม.ค. 61		
13	ตรวจสรุปเล่มโครงการ	9 ก.พ. 61		
14	ส่งรูปเล่ม (200 บาท) รูปเล่ม+เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 2 แผ่น	19 ก.พ. 61		

แบบนำเสนอของอนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีรรอวิทยพัฒน์
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า (artifacts from Rags)
แผนงาน	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่ม สิ่งประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัสสรั ภาทินาย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวรพันธ์
ผู้รับผิดชอบโครงการ	

1. นางธรรณธร	สายบุตร	ประธานโครงการ
2. นางสาวธิพรรัตน์	ไชยกาญจน์	รองประธานโครงการ
3. นางสาวอุมาภรณ์	วิเศษภักดี	สมาชิก

หลักการและเหตุผล

ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองตามธรรมชาติ มีการคิดอย่างเป็นระบบและโครงการสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าได้จัดขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ โดยใช้กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ตามศักยภาพผู้เรียน

เศษผ้าเป็นสิ่งที่ทุกคนมองข้ามและไม่คำนึงถึงประโยชน์ในการใช้งานประดิษฐ์ คณะผู้จัดทำโครงการจึงมองเห็นแนวทางในการนำเศษผ้ามาทำสิ่งประดิษฐ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผ้าเหลือใช้ให้มีความแปลกใหม่ทันสมัยมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษา
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

กลุ่มเป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. ประชุมลงความคิดในเรื่องการขายสินค้า
2. สรุปลงความเห็นงานประดิษฐ์
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการประดิษฐ์
6. จัดเตรียมสถานที่ในการประดิษฐ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์และสถานที่ปฏิบัติงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มจากการวางโครงสร้าง
3. นำเศษผ้ามาขยำผสมกันหรือถักกันเป็นเชือกหรือเปียเส้นหลาย ๆ เส้น
4. ทดลองปฏิบัติงานประดิษฐ์และประเมินผล

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. สรุปงบประมาณผลกำไร

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1.ลงความเห็นในการประดิษฐ์	↔								
2.สรุปความเห็นในการประดิษฐ์ เศษผ้าเหลือใช้	↔								
3.ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ ปรึกษาโครงการ		↔							
4.จัดเตรียมอุปกรณ์ในการ ประดิษฐ์			↔						
5.จัดเตรียมสถานที่ในการ ประดิษฐ์			↔						
6.หาแหล่งวัตถุดิบ				↔					
7.ลงสถานที่ในการประดิษฐ์					↔				
8.สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
9.ส่งรายงานสรุปผลดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ เดือนมิถุนายน2562 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 448 ถนนทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ เขตคลองเตย แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 1,500 บาท

ค่าวัสดุดิบ

1. ผ้าทูกสี	150	บาท
2. ด้าย	30	บาท
3. กรรไกร	20	บาท
4. เข็ม	20	บาท
5. กระดุมดอกไม้	80	บาท

ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

1. ป้ายไวนิล	600	บาท
2. กล่องใส่แผ่น CD	30	บาท
3. แผ่น CD	50	บาท
4. ค่าเช่าเล่ม	200	บาท

รวม	1,180	บาท
------------	--------------	------------

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอสินค้าเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้วิชาโครงการ
2. สร้างอาชีพและรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา
3. เกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะการวางแผนกลยุทธ์การขายสินค้า

ปัญหาและอุปสรรค

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมชาติและเพิ่มรายได้
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่

ข้อเสนอแนะ

1. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งสำรองไว้
2. ควรเก็บวัสดุไว้ในที่แห้ง เพื่อป้องกันความอับชื้นของผ้า

ลงชื่อ.....

(อาจารย์อาจารย์กัญจน์ ภาทิพย์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพพรรณ)

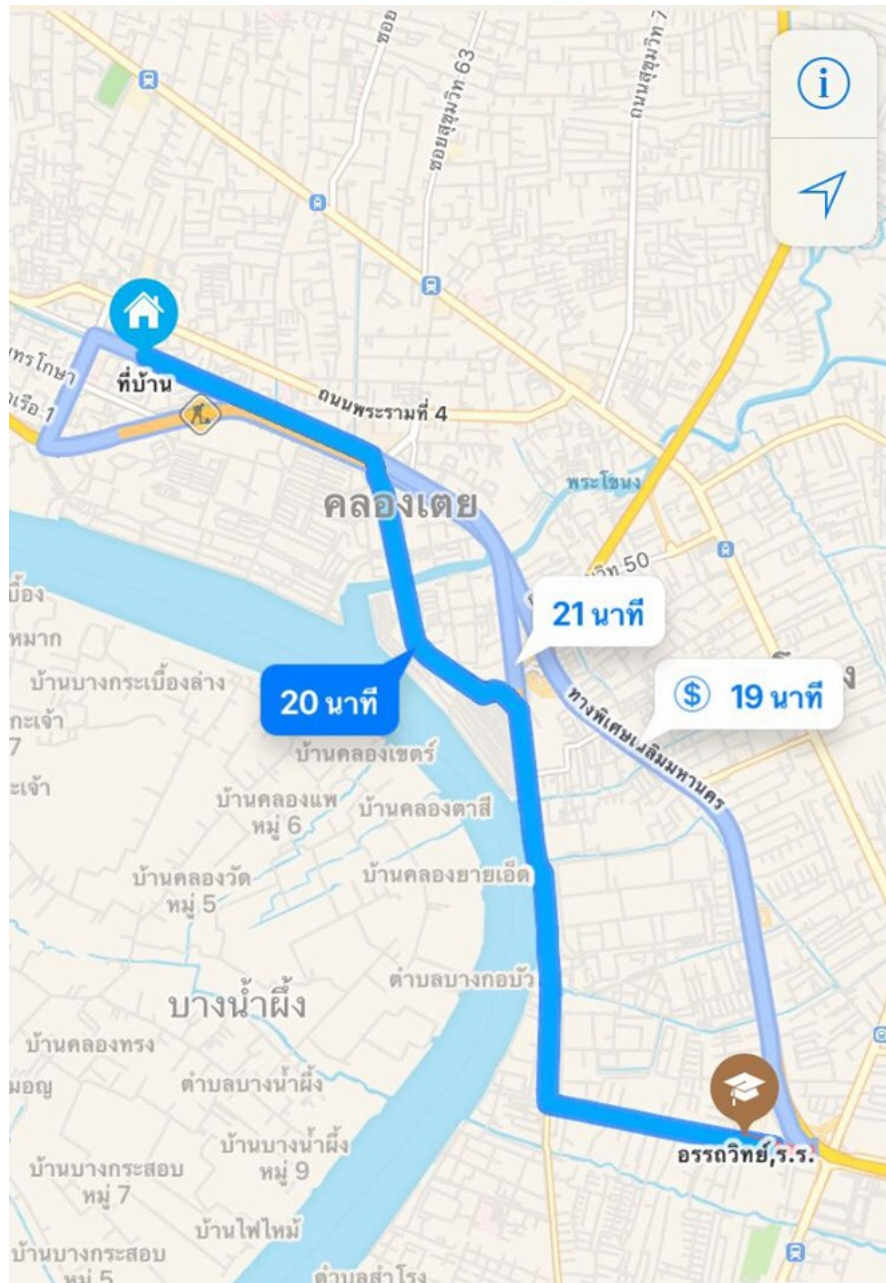
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพพรรณ)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

- รายงานการประเมินจากแบบสอบถาม
- ตัวอย่างแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์ “สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า” เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการจึงขอความร่วมมือจากท่านในการทำแบบสอบถามเพื่อความสมบูรณ์ของวิชาดังกล่าว

แบบสอบถามมี 2 ตอน

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อ “สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า”

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	22	44.0
หญิง	28	56.0
รวม	50	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี	40	80.0
อายุ 19-20 ปี	10	20.0
อายุ 21-25 ปี	1	2.0
อายุ 26-30 ปี	0	0.0
อายุ 31 ปีขึ้นไป	0	0.0
รวม	50	100.0
3. การศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	13	26.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	29	58.0
ระดับอนุปริญญา/ปวส.	8	16.0
ปริญญาตรี	0	0.0
ปริญญาโท/สูงกว่า	0	0.0
รวม	50	100.0

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. อาชีพของท่านในปัจจุบัน		
นักเรียน/นักศึกษา	50	100.0
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	0	2.0
อื่นๆ ระบุ.....	0	0.0
รวม	50	100.0
5. รายได้ต่อเดือนของท่าน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	37	74.0
รายได้ 5,001-10,000 บาท	13	26.0
รายได้ 10,001-15,000 บาท	0	0.0
สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	0	0.0
รวม	50	100.0

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 100 คน จำแนกตามตัวแปร ดังนี้

เพศ ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 และเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายตามลำดับ

อายุ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุต่ำกว่า 18 ปีหรือเทียบเท่าจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 อายุ 19-20 ปีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 อายุ 21-25 ปีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อายุ 26-30 ปีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อายุ 31 ปีขึ้นไปจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุต่ำกว่า 18 ปีรองลงมา คืออายุ 19-20 ปีและอายุ 21-25 ปี ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ผู้ที่ตอบแบบสอบถามมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ปริญญาตรีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ปริญญาโท/สูงกว่าจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.และระดับอนุปริญญา/ปวส. ตามลำดับ

อาชีพ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 50คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายตัวจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อื่นๆจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนนักศึกษา รองลงมา อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ตามลำดับ

รายได้ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รายได้ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 รายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 รายได้สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไปจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รองลงมามีรายได้สูงกว่า 15,001 บาท ขึ้นไปตามลำดับ

ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พนักพิงพ่นไฟ”

สามารถจัดลำดับค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานSDเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน4.50-5.00คือ มากที่สุด

คะแนน3.50-4.49คือ มาก

คะแนน2.50-3.49คือ ปานกลาง

คะแนน1.50-2.49คือ น้อย

คะแนน1.00-1.49คือ น้อยที่สุด

รายการประเมินผล	ผลการประเมิน						
	5	4	3	2	1	(x)	SD
ด้านผลิตภัณฑ์							
1.ความแข็งแรงทนทานของผลิตภัณฑ์	18.0%	16.0%	4.0%	28.0%	34.0%	3.44	1.541
2.รูปแบบของผลิตภัณฑ์ เช่นขนาดความเหมาะสม	10.0%	10.0%	12.0%	32.0%	36.0%	3.74	1.322
3.ประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์	34.0%	22.0%	4.0%	18.0%	22.0%	3.72	1.617
ด้านราคา(Price)							
1.ความเหมาะสมของราคาที่เทียบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์	16.0%	12.0%	4.0%	26.0%	42.0%	3.66	1.520
2.ความเหมาะสมของราคาเทียบกับขนาดรูปร่างของผลิตภัณฑ์	12.0%	10.0%	-	36.0%	42.0%	3.86	1.385
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)							
1.ช่องทางการติดต่อชมหรือซื้อสินค้า	6.0%	8.0%	2.0%	76.0%	8.0%	3.72	0.948
2.สถานที่ตั้งของร้าน	10.0%	10.0%	-	12.0%	68.0%	4.18	1.410
3.การขนส่งสินค้า	22.0%	18.0%	8.0%	24.0%	28.0%	3.18	1.561
ด้านการส่งเสริมการขาย(Promotion)							
1.บริการส่งสินค้าฟรีเมื่อซื้อสินค้า 2 ตัวขึ้นไป	18.0%	22.0%	6.0%	24.0%	30.0%	3.26	1.536
2.แถมส่งฟรี	20.0%	30.0%	10.0%	14.0%	26.0%	2.92	1.525
3.มีโฆษณาผ่านป้ายร้าน,นามบัตร,Facebook	22.0%	16.0%	8.0%	22.0%	32.0%	3.26	1.588

ความคิดเห็นที่มีถึงประดิษฐ์“เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”

สามารถจัดลำดับค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD)เปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้

คะแนน4.50-5.00คือ มากที่สุด

คะแนน3.50-4.49คือ มาก

คะแนน2.50-3.49คือ ปานกลาง

คะแนน1.50-2.49คือ น้อย

คะแนน1.00-1.49คือ น้อยที่สุด

ความคิดเห็นที่มีต่อร้านค้า สิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.30	0.86	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.76	1.0	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.69	0.86	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการขาย	3.16	0.95	ปานกลาง
รวม	3.76	1.0	มากที่สุด

จากความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าที่มีต่อโครงการสิ่งประดิษฐ์

“สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า” โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.76) รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.69) รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.30) และด้านด้านการส่งเสริมการขายอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.16) ตามลำดับ



แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการทำ
แบบสอบถามเพื่อความสมบูรณ์ของวิชาดังกล่าว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ☐ ตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

2. อายุ

☐

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี

☐

อายุ 19-20 ปี

☐

อายุ 21- 25 ปี

☐

อายุ 26-30 ปี

☐

อายุ 31 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

☐

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐

ระดับอนุปริญญา/ปวส

☐

ปริญญาตรี

☐

ปริญญาโท/สูงกว่า

4. อาชีพของท่านในปัจจุบัน

☐

นักเรียน/นักศึกษา

☐

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐

พนักงานบริษัทเอกชน

☐

ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐

อื่นๆ ระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

☐

ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐

รายได้ 5,001-10,000 บาท

☐

รายได้ 10,001-15,000 บาท

☐

สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในตารางต่อไปนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์ (Products)						
1	ความแข็งแรงทนทานของผลิตภัณฑ์					
2	รูปแบบของผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาดความเหมาะสม					
3	ประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์					
ด้านราคา (Price)						
1	ความเหมาะสมของราคาที่เทียบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2	ความเหมาะสมของราคาเทียบกับขนาดรูปร่างของผลิตภัณฑ์					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)						
1	ช่องทางการติดต่อชมหรือซื้อสินค้า					
2	สถานที่ตั้งของร้าน					
3	การขนส่งสินค้า					
ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)						
1	บริการส่งสินค้าฟรีเมื่อซื้อสินค้า 2 ตัวขึ้นไป					
2	แถมส่งฟรี					
3	มีโฆษณาผ่านป้ายร้าน,นามบัตร,Facebook					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือครับ/ค่ะ

ภาคผนวก ค ประมวลภาพผลิตภัณฑ์

- สินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ
- รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของผลิตภัณฑ์
- รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติโครงการ

สินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์



วัสดุและอุปกรณ์



ผ้าทุกสี



ด้าย



เข็ม



กรรไกร



ลูกปัดดอกไม้

สนใจติดต่อได้ทางเพจเฟส

T. 09683

ขั้นตอนการทำ

ขั้นตอนที่ 1 จัดเตรียมอุปกรณ์



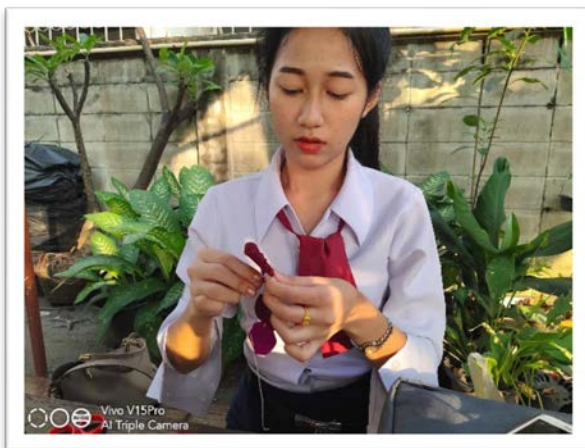
ขั้นตอนที่ 2 ลงมือปฏิบัติในการวางโครงสร้าง



ขั้นตอนที่ 3 นำผ้ามาเย็บให้ได้หลายสี



ขั้นตอนที่ 4 นำผ้าที่เย็บเป็นดอกไม้มาเย็บติดกัน



ขั้นตอนที่ 5 นำเศษผ้ามาเย็บติดกันให้ยาวพอสำหรับการนำมาเปีย



ขั้นตอนที่ 6 เปียให้ได้ยาวขนาดพอเหมาะแล้วเย็บเป็นวงกลม



ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



ชื่อ นายธรรณธร สายบุตร
ชื่อเล่น จัง
ที่อยู่ 448 คลองเตย พระราม 4 ทาง
รถไฟฟ้าสายเก่าปากน้ำ กรุงเทพฯ 10110



ชื่อนางสาวอิพรรัตน์ ไชยกาญจน์
ชื่อเล่น โพน
ที่อยู่ 29/10 หมู่ 2 ตำบล บางเมือง จังหวัด
สมุทรปราการ 10270



ชื่อ นางสาวอุมารณ์ วิเศษภักดี
ชื่อเล่น แทน
ที่อยู่ 122/4 แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพฯ
10250