



โครงการ สิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”

Invention Project “Fancy paint chair”

จัดทำโดย

นางสาวกรทิพย์

เหรียญวรรณกร

นางสาวสรลพร

ใจก้อง

นางสาวชลธิชา

วัฒน์นะ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขางานการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีธุรกิจบริหาร

ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย สิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พ่นทึ่แฟนซี”
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ Invention Project “Fancy paint chair”

โดย 1. นางสาวกรทิพย์ เกรียญวรากร
 2. นางสาวสรลพร ใจกั๊ง
 3. นางสาวชลธิชา วัฒนะ

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษาวิชาโครงการ
ตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตร (ปวช.) สาขางานการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ (ATC)

.....
(อาจารย์ภัศฉฐู ภาคิฉาย)
อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์วงศ์เด็อน ประไพวัชรพันธุ์)
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....
(อาจารย์วงศ์เด็อน ประไพวัชรพันธุ์)
หัวหน้าสาขาการตลาด

(ก)

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี” Invention Project	
ผู้จัดทำโครงการ	1. นางสาวกรทิพย์	เหรียญรากร
	2. นางสาวสรลพร	ใจกัง
	3. นางสาวชลธิชา	วัฒนะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัสฉัฐ ภาคิณาย	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์	
สาขางาน	การตลาด	
สถาบัน	วิทยาลัยอรรถวิทย์พาณิชยการ ปีการศึกษา 2562	

.....
.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและประชากร ได้เพิ่มสูงขึ้นการลงทุนต่าง ๆ ในสิ่งปลูกสร้างได้ดีมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงานและบ้านเพื่ออยู่อาศัย สิ่งหนึ่งที่ตามมากับการก่อสร้างคือ การผลิตเก้าอี้หรือโต๊ะทางผู้จัดทำโครงการจึงได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการนำเศษไม้เหลือจากโรงงาน มาใช้โดยจะดัดแปลงเป็น“เก้าอี้พ่นท์แฟนซี” มาทำเป็นเก้าอี้ แล้วตกแต่งทาลวดลายหรือพ่นท์ด้วยสี นำไปตั้งตามร้านกาแฟหรือคาเฟ่ก็ได้ เป็นการนำวัสดุเหลือใช้ กลับมาใช้ใหม่ ผู้ใช้ได้ประโยชน์จากการใช้งาน อีกทั้งเป็นการต่อยอดทางความคิดไปสู่วัสดุอื่น ๆ ได้อีก ตามกระแสในวงการเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน ที่คนทั่วไปมักเรียกติดปากว่า D.I.Y

กิตติมากรรมประกาศ

การดำเนินการครั้งนี้จะไม่สามารถลุล่วงได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจากคณะกรรมการที่ปรึกษา และ อาจารย์ประจำวิชาซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ภัสสรั ภาตินาย และอาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์ ที่ได้

กรุณาให้ข้อเสนอแนะช่วยเหลือและให้คำปรึกษาตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดีตลอดจน อาจารย์

ท่านอื่น ๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่คณะผู้จัดทำ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ขอขอบพระคุณค่าและประโยชน์ของรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณของคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนครูและผู้มีพระคุณ

ทุกท่านที่ได้อบรม สั่งสอนคอยให้กำลังใจ สนับสนุน ให้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาและดำเนินโครงการสำเร็จตามความมุ่งหวัง

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ

โครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
“เก้าอี้พ่นที่แฟนซี”

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ข)
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
เป้าหมายของโครงการ	2
การติดตามผล และการประเมินโครงการ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดโครงการตามสาระการเรียนรู้	3
ทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด (SWOT Analysis)	5
ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภค (STP Strategy)	5
ทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด (4P's) และส่วนประสมทางการตลาด	9
ทฤษฎีที่มาของการออกแบบสิ่งประดิษฐ์	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	10
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	12
วิธีการดำเนินการ	12
แผนการปฏิบัติงาน	13
สถานที่ดำเนินโครงการ	14
ขอบเขตด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์	15
การจัดทำแผนธุรกิจ	15
ความเป็นมาของธุรกิจ	15
สินค้า	15

แผนบริหารจัดการ	16
แผนการตลาด	17
แผนการขายสินค้า	17
แผนการเงิน	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง	17
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	18
รายงานผลการปฏิบัติงานรายบุคคล	18
บัญชีรายรับ - รายจ่าย และใบเสร็จในโครงการ	27
ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	28
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ	29
สรุปผลการดำเนินโครงการ	29
ปัญหา และอุปสรรคในด้านการดำเนินโครงการ	30
ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา	34
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	
ภาคผนวก ค ประมวลภาพผลิตภัณฑ์	
ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันโลกของเราได้มีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่รู้คุณค่าจนทำให้ทรัพยากร ที่มีตามธรรมชาติลดน้อยลง ซึ่งปัจจุบันความต้องการ ไม้เพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์ในโรงงาน มีความต้องการอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการจึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงได้ออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้ที่อาศัยตาม หอพัก หรือบ้านเช่า จากเศษ ไม้ซึ่งปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์มีราคาสูงและมีขนาดใหญ่ และผู้คนส่วนมากมักจะอาศัยตามหอพัก ซึ่งมีเนื้อที่ภายในห้องน้อย จึงมีผู้คนมากมายที่ต้องการเฟอร์นิเจอร์ไว้ตกแต่งภายในห้อง ที่มีขนาด กะทัดรัด มีประโยชน์สอยหลายอย่างภายในชิ้นเดียว มีราคาถูก มีความปลอดภัย และมีความแข็งแรงทนทานเคลื่อนย้ายง่าย เศษไม้จากโรงงานแปรรูปเหล่านี้จะเป็นไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้สัก ไม้เอดทอง ไม้แดง ไม้มะค่า เป็นต้น ซึ่งเป็นไม้ที่มี คุณสมบัติที่ดีนิยมใช้ในการออกแบบเครื่องเรือน พื้นผนังประตูหน้าต่าง โตะ ด้วยสีลวดลาย และลักษณะเนื้อไม้มีความสวยงาม ฉะนั้นการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเศษไม้แปรรูปจะเป็นการใช้วัสดุดิบเหล่านี้ให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ แก้อ้อที่มีคุณภาพจากการนำวัสดุที่เหลือใช้ ที่มีอยู่ตามโรงงานเฟอร์นิเจอร์ ที่โรงงาน ไม้เอาหรือเหลือใช้ แต่คณะผู้จัดทำโครงการได้คิดค้นที่จะพัฒนาให้แก้อ้อธรรมดาๆเป็นสินค้าหรือสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ที่มีมูลค่า สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และช่วยในการศึกษา และเพื่อดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มของข้าพเจ้าที่นำเอาแก้อ้อธรรมดาจากโรงงานมาประยุกต์ใช้ใหม่อีกครั้งและแถมยังช่วยลดการตัดต้นไม้ทำลายป่าอีกทางหนึ่ง และทางกลุ่มคณะผู้จัดทำโครงการ ได้คิดค้นที่จะพัฒนาแก้อ้อเหลือใช้มาพันธ์สีให้มีลวดลายมากขึ้นซึ่งส่วนใหญ่จะนำไปทำเป็นแก้อ้อตัวเล็กให้เข้ากับห้องหรือพื้นที่ที่มีขนาดเล็ก ซึ่งการออกแบบเป็นการพันธ์แก้อ้อหรือใช้สอยอย่างอื่นได้ทำให้เกิดประโยชน์

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดในการประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี การดำเนินโครงการครั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัย และ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทาง ดังนี้

1. แนวคิดโครงการเก้าอี้พ่นท์แฟนซี
2. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค
3. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (4P's)
4. งานวิจัยเกี่ยวข้องกับโครงการ

1.แนวคิดโครงการประดิษฐ์เก้าอี้พ่นท์แฟนซี

งานประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งประดิษฐ์เกิดขึ้นเพราะมนุษย์เป็นผู้สร้างผู้พัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงแบบ ผลงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในแต่ละบุคคล มีวัตถุประสงค์ในการสร้างสิ่งประดิษฐ์เพื่อตอบสนอง ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย งานประดิษฐ์มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนไทยตั้งแต่สมัยโบราณ เกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมและประเพณีทางศาสนา

ความสำคัญของสิ่งประดิษฐ์

สิ่งประดิษฐ์คืองานที่ไม่ได้ใช้เครื่องจักรในการสร้างชิ้นงาน แต่ใช้สมองกับ 2 มือและเป็นผลงานที่ต้องใช้ความอดทน ความรักในงาน ความคิดที่สร้างสรรค์ จินตนาการ ความละเอียดและที่สำคัญ คือความมีคุณค่าทางจิตใจของผู้สร้างงานประโยชน์คือเป็นงานที่จะมีคุณค่าสำหรับการอนุรักษ์ไว้ในภายหน้าและสามารถติดต่อขอจดจากการประดิษฐ์นั้นๆ ไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ลักษณะของงานประดิษฐ์ แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. สิ่งประดิษฐ์ทั่วไป

เป็นงานที่บุคคลสร้างขึ้นมาจากความคิดของตนเองโดยอาศัยการเรียนรู้จากสิ่งรอบๆ ตัวนำมาดัดแปลง หรือเรียนรู้จากตำรา เช่น การประดิษฐ์ของใช้จากเศษวัสดุ การประดิษฐ์ดอกไม้

2. สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นเอกลักษณ์ไทย

เป็นงานที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษในครอบครัวหรือในท้องถิ่น หรือทำขึ้นเพื่อใช้งานหรือเทศกาลเฉพาะอย่าง เช่น ม้าลิ้น บายศรี งานแกะสลัก

ประเภทของงานประดิษฐ์

งานประดิษฐ์ต่างๆ สามารถเลือกทำได้ตามความต้องการและประโยชน์ใช้สอย ซึ่งอาจแบ่งประเภทของงานประดิษฐ์ตามโอกาสใช้สอยดังนี้

1. ประเภทใช้เป็นของเล่น เป็นของเล่นที่ผู้ใหญ่ในครอบครัวทำให้ลูกหลานเล่นเพื่อความเพลิดเพลิน เช่น งานปั้นดินเป็นสัตว์ สิ่งของ งานจักสานใบลานเป็นโมบาย งานพับกระดาษ

2. ประเภทของใช้ ทำขึ้นเพื่อเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การสานกระบุง ตะกร้า การทำเครื่องใช้จากดินเผา จากผ้าและเศษวัสดุ

3. ประเภทงานตกแต่ง ใช้ตกแต่งสถานที่ บ้านเรือนให้สวยงาม เช่น งานแกะสลักไม้ การทำกรอบรูป ดอกไม้ประดิษฐ์

4. ประเภทเครื่องใช้ในงานพิธี ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อใช้ในงานเทศกาลหรือประเพณีต่างๆ เช่น การทำกระทงลอย ทำพานพุ่ม ม้าลิ้น บายศรี

ประโยชน์ของงานประดิษฐ์

1. งานประดิษฐ์มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของไทย
2. งานประดิษฐ์มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมและประเพณีทางศาสนา
3. งานประดิษฐ์ช่วยให้เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ
4. งานประดิษฐ์ช่วยให้การทำงานของสมองและประสาทสัมผัสประสานสัมพันธ์กัน
5. ใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง ของเล่น ของขวัญที่ระลึก
6. รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
7. เป็นการฝึกลักษณะนิสัยในการทำงานให้มีความอดทน

แนวคิดที่นำวัสดุเหลือใช้มาดัดแปลงออกแบบและประยุกต์ใช้ใหม่นั้นก็เพราะว่าวัสดุเหลือใช้อย่างไม้พาเลทนั้นมีหน้าที่ใช้ประโยชน์ในโรงงานอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียวคือใช้คู่กับรถ Forklift แต่ไม้พาเลทนั้นเป็นไม้ที่มีขนาดใหญ่และสามารถนำมาประยุกต์เปลี่ยนแปลงจากไม้พาเลทธรรมดาให้กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สวยงามได้ นำมาเป็นสิ่งของใช้งาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ที่วางของ เตียง เป็นต้น

2. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

รัฐวิธร์ พัฒนจิระรุจน์ กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาปัจจัยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์การ และกระบวนการที่พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัด สิ่งที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์ บริการ ประสิทธิภาพ หรือแนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคมพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์ เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่นครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา (Schiffman and Kanuk, 1994)

Engel และผู้ร่วมงาน (1968) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและบริการ รวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่ก่อนและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

ชิฟแมน และคานุก (Schiffman and Kanuk, 1987) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกไม่ว่าจะเป็นการเสาะหาซื้อ ใช้ ประเมินผล หรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้เป็นการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งเงิน เวลา และกำลังเพื่อบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ อันประกอบด้วย ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร อย่างไร ที่ไหน และบ่อยแค่ไหน

แองเจิล คอลแลต และแบลคเวลล์ (Engel Kollat and Blackwell, 1968) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

กล่าวโดยสรุปว่าพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค มีประโยชน์ทางการตลาด 5 ประการ ดังนี้

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ

5. ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่งขัน

ประเภทของการบริโภค สามารถแบ่งได้ตามลักษณะของสินค้าเป็น 2 ประเภท คือ

1. การบริโภคสินค้าไม่คงทน (nondurable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของชนิดที่สิ้นเปลืองหรือใช้หมดไป เรียกว่า destruction เช่น การบริโภคน้ำ อาหาร ยารักษาโรค น้ำมันเชื้อเพลิง
2. การบริโภคสินค้าคงทน (durable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของที่ยังคงใช้ได้อีก ลักษณะนี้เรียกว่า diminution เช่น การอาศัยบ้านเรือน การใช้รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทนี้ก็จะค่อย ๆ สึกหรือไป จนในที่สุดจะไม่สามารถนำมาใช้ได้อีก

สามารถอธิบายได้ด้วย โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นระบบที่เกิดขึ้นจากสิ่งเร้า หรือสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ให้เกิดความต้องการ (Need) ในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ มีอิทธิพลอิทธิพล ทำให้เกิดการตอบสนอง (Buyer's response) หรือ การตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) โดยสามารถเรียกว่าโมเดลที่ใช้อธิบายระบบนี้ได้อีกลักษณะว่า S-R Theory ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญได้แก่

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) ทั้งภายในและภายนอก นักการตลาดจะสนใจ เน้นการสร้างสิ่งกระตุ้นทางการตลาดซึ่งควบคุมได้ และ สิ่งกระตุ้นอื่นที่ควบคุมไม่ได้
2. ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) เปรียบเสมือนกล่องดำ (Black box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ ต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ที่ได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ
3. การตอบสนอง (Buyer's Response) การตอบสนองหรือการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อหรือผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ

กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค (Process of Behavior)

1. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุ
2. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น
3. พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

1. ปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สุดในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น การศึกษา ความเชื่อ ยังรวมถึงพฤติกรรมส่วนใหญ่ที่ได้รับการยอมรับภายในสังคมใดสังคมหนึ่ง โดยเฉพาะลักษณะชั้นทางสังคม ประกอบด้วย 6 ระดับ

ชั้นที่ 1 Upper-Upper Class ประกอบด้วยผู้มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทอง

ชั้นที่ 2 Lower –Upper Class เป็นชั้นของคนรวยหน้าใหม่ บุคคลเหล่านี้เป็นผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร เป็นผู้มีรายได้สูงสุดในจำนวนชั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี

ชั้นที่ 3 Upper-Middle Class ประกอบด้วยชายหญิงที่ประสบความสำเร็จในวิชาอื่น ๆ สมาชิกนี้ส่วนมากจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย กลุ่มนี้เรียกกันว่าเป็นตาเป็นสมองของสังคม

ชั้นที่ 4 Lower-Middle Class เป็นพวกที่เรียกว่าคนโดยเฉลี่ย ประกอบด้วยพวกที่ไม่ใช่ฝ่ายบริหาร เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พวกทำงานนั่งโต๊ะระดับต่ำ

ชั้นที่ 5 Upper-Lower Class เป็นพวก จนแต่เชื่องช้า ได้แก่ชนชั้นทำงานเป็นชั้นที่ใหญ่ที่สุดในชั้นทางสังคม

ชั้นที่ 6 Lower-Lower Class ประกอบด้วยคนงานที่ไม่มีความชำนาญกลุ่มชาวนาที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองชนกลุ่มน้อย

2. ปัจจัยทางสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ซึ่ง ประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

2.1 กลุ่มอ้างอิง หมายถึงกลุ่มใด ๆ ที่มีการเกี่ยวข้องกัน ระหว่างคนในกลุ่ม แบ่งเป็น 2 ระดับ

- กลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ครอบครัว เพื่อนสนิท มักมีข้อจำกัดในเรื่องอาชีพ ระดับชั้นทางสังคม และช่วงอายุ

- กลุ่มทุติยภูมิ เป็นกลุ่มทางสังคมที่มีความสัมพันธ์แบบตัวต่อตัว แต่ไม่บ่อย มีความเหนียวแน่นน้อยกว่ากลุ่มปฐมภูมิ

2.2 ครอบครัว เป็นสถาบันที่ทำการซื้อเพื่อการบริโภคที่สำคัญที่สุด นักการตลาดจะพิจารณาครอบครัวมากกว่าพิจารณาเป็นรายบุคคล

2.3 บทบาททางสถานะ บุคคลที่จะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ทำให้บุคคลมีบทบาทและสถานภาพที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม

3. ปัจจัยส่วนบุคคล การตัดสินใจของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากคุณสมบัติส่วนบุคคลต่าง ๆ เช่น อายุ อาชีพ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิต วัฏจักรชีวิตครอบครัว

4. ปัจจัยทางจิตวิทยา การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางจิตวิทยา ซึ่งจัดปัจจัยในตัว ผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อและใช้สินค้า ปัจจัยทางจิตวิทยาประกอบด้วย การรับรู้ ความเชื่อและเจตคติ บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง

ทั้งนี้มนุษย์มักจะแสดงออกจากความต้องการที่อยู่ภายใน ซึ่งมาสโลว์ได้กำหนดทฤษฎีลำดับขั้นตอนของความ ต้องการซึ่งกำหนดความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไว้ 5 ระดับ ซึ่งจัดลำดับจากความ ต้องการระดับต่ำไปยังระดับสูง มีผลต่อระบบการตัดสินใจและพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนี้

1. ความสำเร็จส่วนตัว
2. ความต้องการด้านอิโก้ (ความภาคภูมิใจ สถานะ ความเคารพ)
3. ความต้องการด้านสังคม
4. ความปลอดภัยและมั่นคง
5. ความต้องการของร่างกาย

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ ในขั้นแรกจะค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือก หากยังได้ข้อมูลไม่เพียงพอก็ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือก ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดี ข้อเสีย หลังจากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีตเป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมานำมาใช้ และในขณะเดียวกันก็จะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

3.ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (4p's)

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mixes) คือเครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ ที่ธุรกิจต้องใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความต้องการสินค้าและบริการของตน

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาด ที่มีการควบคุมได้ ซึ่งธุรกิจสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายเพื่อสนองความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ซึ่งจะประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ กิจกรรม องค์กร หรือบุคคล ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ จะประกอบด้วย

1.1 การสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน หมายถึง การดำเนินการในเรื่องของการออกการนำเสนอที่แตกต่างจากคู่แข่ง

1.2 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เป็นกิจกรรมในการกำหนดข้อเสนอและภาพลักษณ์ของบริษัท เพื่อเข้าครอบครองตำแหน่งทางการแข่งขันโดดเด่นและมีมูลค่าคุณค่าให้อยู่ในจิตใจของลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

1.3 กลยุทธ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เป็นการพิจารณาถึงคุณสมบัติที่มีลักษณะที่ดีเด่นและแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเป็นลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากที่สุด

2. ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกในรูปของตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้า ดังนั้นผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบมูลค่าของผลิตภัณฑ์กับราคาหากมูลค่าของผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงกว่าราคา จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่ายใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายถึงสถาบันการตลาด ส่วนกิจการที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาคงคลังสินค้า เป็นต้น

4. การส่งเสริมการขาย (Promotion) เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการหรือความคิดหรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิดความต้องการเพื่อเตือนความจำ (Remind) ในผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกความเชื่อและพฤติกรรมการซื้อ

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นวนพ สุวรรณภูมิ (2557) โครงการออกแบบและพัฒนาเก้าอี้พักผ่อนรูปแบบแฟชั่น วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาเก้าอี้พักผ่อนรูปแบบแฟชั่น ร่วมสมัชชาแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านความต้องการใช้เครื่องเรือนในพื้นที่ ที่จำกัด ของคนปัจจุบัน จากการศึกษาข้อมูลพบว่าคนวัยทำงานนิยมพักอาศัยในคอนโดมิเนียมมากขึ้น ด้วยขนาดของห้องที่มีพื้นที่ จำกัด จึงส่งผลกระทบต่อเลือกซื้อเครื่องเรือน ของผู้บริโภคต้องการเครื่องเรือนที่สามารถใช้ในพื้นที่ ที่ จำกัด มีความหลากหลายด้านประโยชน์ใช้สอย และยังคงมีรูปแบบกระชับรัด จึงแนวคิดใหม่ในการ ออกแบบ และพัฒนาเก้าอี้พักผ่อนเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว โดยวิธีการดำเนินวิจัย คือ ศึกษา ข้อมูลทางพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำหรับคอนโดมิเนียมจากการสังเกต สัมภาษณ์, สอบถามกลุ่มประชากรแล้วสรุปแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลวัสดุที่ใช้ สีที่ใช้พฤติกรรม การ ใช้งานมีความหลากหลายด้านประโยชน์ใช้สอยแนวคิดการออกแบบ

1. ศึกษาสภาพและปัญหาการตลาดการค้าสิ่งประดิษฐ์ไม้ของผู้ประกอบการค้า
2. ศึกษาพฤติกรรม การซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค
3. หาแนวทางการพัฒนาการตลาดการค้าเฟอร์นิเจอร์ของผู้ประกอบการค้า ในการศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการค้าเฟอร์นิเจอร์ของผู้ประกอบการค้า ใช้วิธีรวบรวมข้อมูล 3 วิธีคือ แบบ สัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม

กรณีใช้แบบสัมภาษณ์ข้อมูลสภาพและปัญหาการตลาดการค้าเฟอร์นิเจอร์ของผู้ประกอบการค้า ผู้ให้ข้อมูลคือ ผู้ประกอบการค้า สิ่งประดิษฐ์ไม้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกรณีใช้แบบสอบถามข้อมูลการศึกษาพฤติกรรม การซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค ผู้ให้ข้อมูลคือ ลูกค้าซึ่งเข้ามาซื้อสิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พนักพิงแฟชั่นที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบกำหนดคำตอบให้เลือก มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

พาศนา ดัชนีลักษณะ (2526: 293) ให้ความเห็นว่า การออกแบบ เป็นการสร้างสรรค์โดยมี แบบแผนตาม ความประสงค์ที่กำหนดไว้ การออกแบบ หมายถึงเฉพาะสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเท่านั้น การ ออกแบบเป็น ความพยายามสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลง โดยการจัดระเบียบ ด้วยความมุ่งหมายที่ จะแก้ปัญหา เพื่อสนองประโยชน์ ทั้งของตนเองและสังคมคุณสมบัติของนักออกแบบควรเป็นผู้ที่มี ความรู้ ความชำนาญตลอดจนดีประสพการณ์ และที่สำคัญคือเป็นผู้ที่มีความคิด และจินตนาการ การ ออกแบบการปรับเปลี่ยนที่เกิดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการแก้ปัญหา และสนองความต้องการของ มนุษย์ คือการ

เริ่มต้น เป็นนักออกแบบและนำคุณสมบัติอันสำคัญที่สร้างความแตกต่างให้กับมนุษย์ จากสิ่งที่มีชีวิตอื่นๆ
ผลงานการออกแบบที่เกิดขึ้นมีขอบเขตที่กว้างขวางครอบคลุมตั้งแต่ที่เราอาศัย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดและออกแบบสิ่งประดิษฐ์
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเรียงวัสดุอุปกรณ์ที่จะประดิษฐ์

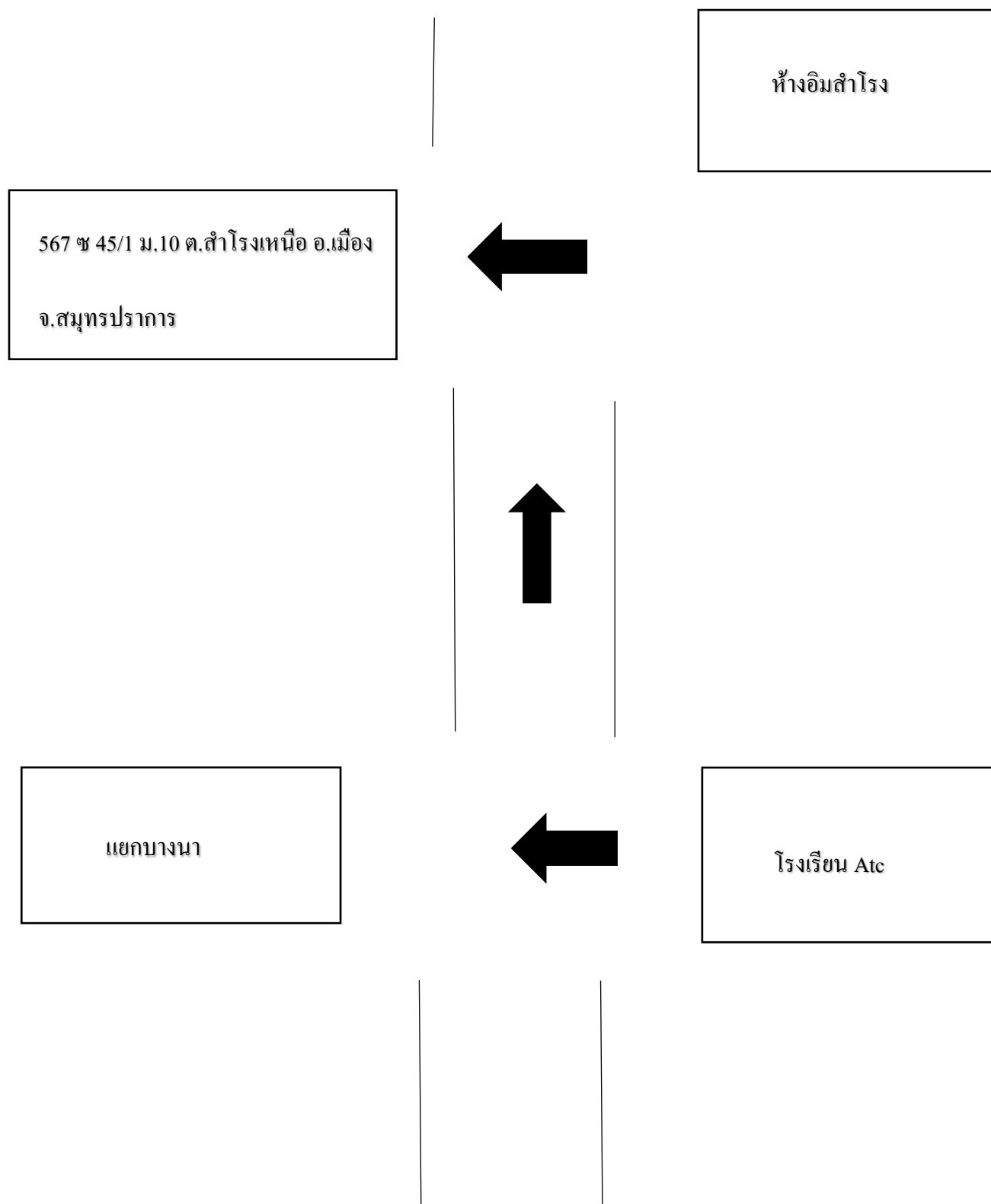
ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. สัปดาห์ที่ 1 ออกแบบสิ่งประดิษฐ์
2. สัปดาห์ที่ 2 รวบรวมเงินกลุ่ม
3. สัปดาห์ที่ 3 แบ่งหน้าที่จัดซื้ออุปกรณ์
4. สัปดาห์ที่ 4 ตรวจสอบความพร้อมและอุปกรณ์อีกครั้งเพื่อความถูกต้อง
5. สัปดาห์ที่ 5 เริ่มลงมือประดิษฐ์เก้าอี้พับนัท
6. สัปดาห์ที่ 6 ตรวจสอบความเรียบร้อยความสวยงามของสิ่งประดิษฐ์
7. สัปดาห์ที่ 7 นำเสนอโครงการ

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการดำเนินงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

แผนที่ทำสิ่งประดิษฐ์



วันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ปฏิบัติงาน 567 ม 10 ต. สำโรงเหนือ อำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

ประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 976 บาท

ค่าวัสดุดิบ

แปลงทาสี	96	บาท
ค่าสี	180	บาท
ไม้ขัด (แผ่น)	200	บาท
ป้ายไวโนล	500	บาท
ค่าเช่าเล็ม	200	บาท
ค่าแผ่น CD	50	บาท
กล่องใส่แผ่นCD	30	บาท
รวม	1,256	บาท

การจัดทำแผนการดำเนินงาน

ความเป็นมาของธุรกิจ

สมาชิกในกลุ่มได้รวบรวมความคิดเห็นเพื่อคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ จากวัสดุเหลือใช้นำมาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่คงทนแข็งแรงและ สามารถใช้งาน ได้จริงทางสมาชิกได้เล็งเห็นว่ากาเพิ่มรายได้อื่นๆนั้นนอกจากจะสวยและยังใช้งานได้จริงสามารถวางของสิ่งต่าง ๆ ได้ที่จะนำมาอำนวยความสะดวกในราคาประหยัดและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ทางกลุ่มผู้จัดทำโครงการจึงจัดทำการเพิ่มเก้าอี้เพิ่มชีจากเศษไม้

สินค้า “เก้าอี้เพิ่มชีแฟนซี”

แผนบริหารจัดการ



ประธานโครงการ
นางสาว กรทิพย์ เจริญวรากร



รองประธานโครงการ
นางสาวสรลพร ใจกัง



สมาชิก
นางสาวชลธิชา วัฒนะ

แผนการตลาด

1 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

กลุ่มสมาชิกโครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุที่เหลือใช้ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”ไว้สำหรับนั่งเล่น
หรือ สินค้าที่มีความแปลกใหม่และคงทนแข็งแรง

2 กลยุทธ์ราคา

วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตของโครงการ ให้มีการควบคุมค่าใช้จ่าย

3 กลยุทธ์การจัดจำหน่าย

ตามแหล่งขายวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งบ้านต่างๆ หรือแหล่งซื้อปิ้งต่างๆ

แผนการขายสินค้า

1 สร้างกำไร 5-10% ทุกปี

2 คืนต้นทุนในการดำเนินงานใน 2 ปี

3 ภายใน 3-4 ปีให้สินค้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

แผนการเงิน

งบประมาณ 3,000 โดยเก็บสมาชิกในกลุ่มคนละ 1,000 บาท

แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง

รายการ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไข
1 มีคู่แข่งทางตรงมากพอ	มีสิ่งประดิษฐ์ส่งเข้าประกวด จำนวนมากพอ	จัดการส่งเสริมการขายอย่าง ต่อเนื่อง
2 วัสดุดิบอาจไม่เพียงพอ	ทำให้ผลิตงานล่าช้า	จัดเตรียมวัสดุดิบสำรอง
3 สิ่งประดิษฐ์เกิดความเสียหาย	ทำให้ดำเนินงานล่าช้า	ควรมีความรอบคอบในการ ปฏิบัติงานมากกว่านี้

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ สิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พ่นที่แฟนซี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษไม้ที่ไม่ใช้ แล้วและเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ในการลงมือปฏิบัติงานจริง

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาวกรทิพย์ เจริญวรกร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
12 มิ.ย. 62	ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
19 มิ.ย. 62	ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
24 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 1)	
26 มิ.ย. 62	แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ	
27 มิ.ย. 62	ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 2)	
29 มิ.ย. 62	เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
3 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 1)	
5 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 1	
7 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
9 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 1)	
14 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 2	
16 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
25 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 1)	

นางสาวกรทิพย์ เจริญวรกร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
29 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 3	
30 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
15 ส.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint	
2 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
3 ก.ย. 62	แก้ไข Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
4 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 2) เตรียม Powerpoint โครงการครั้งที่ 1	
21 ก.ย. 62	Powerpoint โครงการครั้งที่ 1	
3 ต.ค. 62	ซื้อวัสดุอุปกรณ์	
4 ต.ค. 62	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	จัดไม้ และประกอบไม้ขึ้นโครง	
7 ต.ค. 62	ร่างแบบลงบนแผ่นไม้	
13 ต.ค. 62	วาดรูปลายลงบนแผ่นไม้	
18 ต.ค. 62	ลงสี	
22 ต.ค. 62	ทำการตกแต่งลดทอนลงสีจนสวยงาม	
27 ต.ค. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการ งานประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
2 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
16 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
18 พ.ย. 62	เริ่มทำแบบสอบถาม	
20 พ.ย. 62	ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 1)	
25 พ.ย. 62	แก้ไขแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 2)	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC. นิทรรศน์	

นางสาวกรทิพย์ เจริญวรกร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
14 ธ.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 4	
15 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 1)	
18 ธ.ค. 62	แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
13 ม.ค. 63	เริ่มทำบทที่ 5	
16 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5	
17 ม.ค. 63	แก้ไขบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
22 ม.ค. 63	เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 1)	
26 ม.ค. 63	แก้ไขบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 1)	
1 ก.พ. 63	แก้ไขภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
7 ก.พ. 63	ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
10 ก.พ. 63	แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
19 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาวสร้อยพร ใจกั๋ง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
12 มิ.ย. 62	ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
19 มิ.ย. 62	ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
24 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 1)	
26 มิ.ย. 62	แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ	
27 มิ.ย. 62	ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 2)	
29 มิ.ย. 62	เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
3 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 1)	
5 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 1	
7 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
9 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 1)	
14 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 2	
16 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
25 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 1)	

นางสาวสรลพร ใจกั๋ง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
29 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 3	
30 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
15 ส.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint	
2 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
3 ก.ย. 62	แก้ไข Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
4 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 2) เตรียม Powerpoint โครงการครั้งที่ 1	
21 ก.ย. 62	Powerpoint โครงการครั้งที่ 1	
3 ต.ค. 62	ซื้อวัสดุอุปกรณ์	
4 ต.ค. 62	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	จัดไม้ และประกอบไม้ขึ้นโครง	
7 ต.ค. 62	ร่างแบบลงบนแผ่นไม้	
13 ต.ค. 62	วาดรูปลายลงบนแผ่นไม้	
18 ต.ค. 62	ลงสี	
22 ต.ค. 62	ทำการตกแต่งลดทอนลงสีจนสวยงาม	
27 ต.ค. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการ งานประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
2 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
16 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
18 พ.ย. 62	เริ่มทำแบบสอบถาม	
20 พ.ย. 62	ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 1)	
25 พ.ย. 62	แก้ไขแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 2)	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 4	

นางสาวสร้อยพร ใจกิ่ง		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
15 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 1)	
18 ธ.ค. 62	แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
13 ม.ค. 63	เริ่มทำบทที่ 5	
16 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5	
17 ม.ค. 63	แก้ไขบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
22 ม.ค. 63	เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 1)	
26 ม.ค. 63	แก้ไขบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 1)	
1 ก.พ. 63	แก้ไขภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
7 ก.พ. 63	ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
10 ก.พ. 63	แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
19 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาวชลธิชา วัฒนะ		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
12 มิ.ย. 62	ประชุมกลุ่มการทำโครงการ	
17 มิ.ย. 62	เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	
19 มิ.ย. 62	ส่งชื่อโครงการเพื่อขออนุมัติ	
22 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ	
24 มิ.ย. 62	ทำเอกสารขออนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 1)	
26 มิ.ย. 62	แก้ไขเอกสารอนุมัติโครงการ	
27 มิ.ย. 62	ส่งเอกสารอนุมัติโครงการ (ครั้งที่ 2)	
29 มิ.ย. 62	เริ่มทำบทที่ 1 (บทนำ)	
3 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 1)	
5 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 1	
7 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 1 (ครั้งที่ 2)	
9 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 2	
12 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 1)	
14 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 2	
16 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 2 (ครั้งที่ 2)	
25 ก.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 3	
26 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 1)	

นางสาวชลธิชา วัฒนะ		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
29 ก.ค. 62	แก้ไขบทที่ 3	
30 ก.ค. 62	ส่งบทที่ 3 (ครั้งที่ 2)	
15 ส.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint	
2 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
3 ก.ย. 62	แก้ไข Powerpoint (ครั้งที่ 1)	
4 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (ครั้งที่ 2) เตรียม Powerpoint โครงการครั้งที่ 1	
21 ก.ย. 62	Powerpoint โครงการครั้งที่ 1	
3 ต.ค. 62	ซื้อวัสดุอุปกรณ์	
4 ต.ค. 62	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์	
6 ต.ค. 62	จัดไม้ และประกอบไม้ขึ้นโครง	
7 ต.ค. 62	ร่างแบบลงบนแผ่นไม้	
13 ต.ค. 62	วาดรูปลายลงบนแผ่นไม้	
18 ต.ค. 62	ลงสี	
22 ต.ค. 62	ทำการตกแต่งลงลายลงสีจนสวยงาม	
27 ต.ค. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองานโครงการ งานประดิษฐ์	
29 ต.ค. 62	เริ่มทำ Powerpoint present ครั้งที่ 2	
2 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
3 พ.ย. 62	แก้ไข Powerpoint present ครั้งที่ 2	
8 พ.ย. 62	ส่ง Powerpoint present ครั้งที่ 2	
16 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2	
18 พ.ย. 62	เริ่มทำแบบสอบถาม	
20 พ.ย. 62	ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 1)	
25 พ.ย. 62	แก้ไขแบบสอบถาม	
2 ธ.ค. 62	ส่งแบบสอบถาม (ครั้งที่ 2)	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC. นิทรรศน์	
14 ธ.ค. 62	เริ่มทำบทที่ 4	

นางสาวชลธิชา วัฒนะ		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
15 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 1)	
18 ธ.ค. 62	แก้ไขบทที่ 4	
20 ธ.ค. 62	ส่งบทที่ 4 (ครั้งที่ 2)	
13 ม.ค. 63	เริ่มทำบทที่ 5	
16 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5	
17 ม.ค. 63	แก้ไขบทที่ 5	
20 ม.ค. 63	ส่งบทที่ 5 (ครั้งที่ 2)	
22 ม.ค. 63	เริ่มทำบรรณานุกรม	
24 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 1)	
26 ม.ค. 63	แก้ไขบรรณานุกรม	
27 ม.ค. 63	ส่งบรรณานุกรม (ครั้งที่ 2)	
30 ม.ค. 63	เริ่มทำภาคผนวก	
31 ม.ค. 63	ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 1)	
1 ก.พ. 63	แก้ไขภาคผนวก	
5 ก.พ. 63	ส่งภาคผนวก (ครั้งที่ 2)	
7 ก.พ. 63	ทำกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
9 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
10 ก.พ. 63	แก้ไขกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ	
14 ก.พ. 63	ส่งกิตติกรรมประกาศ, บทคัดย่อ, สารบัญ (ครั้งที่ 2)	
19 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
26 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม+ เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ – รายจ่าย
โครงการ สิ่งประดิษฐ์แก้อื้อพื้นแผ่นดิน

ว/ด/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
30/08/62	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	3 คน	418.00	1,256.00						1,256.00
31/08/62	แปรงทาสี				1 อัน	96.00	96.00			1,160.00
	สี				6 กระป๋อง	30.00	180.00			980.00
	ไม้อัด(แผ่น)				2 แผ่น	100.00	200.00			780.00
	ป้ายไวโนล				1 แผ่น	500.00	500.00			280.00
27/11/62	ขายสินค้า	โต๊ะ 1 ตัว	1,000.00	2,000.00						2,280.00
28/11/62	ขายสินค้า	เก้าอี้ 1 ตัว	200.00	200.00						2,480.00
29/11/62	ขายสินค้า	เก้าอี้ 1 ตัว	200.00	200.00						2,680.00
01/12/62	กล่องใส่แผ่น CD				1 กล่อง	30.00	30.00			2,650.00
	ค่าแผ่น CD				1 แผ่น	50.00	50.00			2,600.00
	ค่าเช่าเล่ม				1 เล่ม	200.00	200.00			2,400.00
รวม				3,656.00	รวม		1,256.00	รวม		2,400.00

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ

โครงการส่งเสริมวิชาชีพจากวัสดุเหลือใช้ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ทุนทั้งสิ้น	1,256.00	บาท
ซื้อวัสดุอุปกรณ์	1,256.00	บาท
หักจากซื้อ	0.00	บาท
รายได้ขายสินค้า	2,400.00	บาท
เหลือคืนทุนให้กับสมาชิกคนละ	800.00	บาท

รายชื่อ	จำนวนเงิน	
1.นางสาวกรทิพย์ เจริญวรกร	800.00	บาท
2.นางสาวชลธิชา วัฒนะ	800.00	บาท
3.นางสาวสรัดพร ใจกึ่ง	800.00	บาท
รวม	2,400.00	บาท

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ แก้อ้อฟันที่แฟนซีสามารถบรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ของวิชาโครงการ และได้เก็บเงินสมาชิกภายในกลุ่มคนละ 325 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 975 บาท สถานที่ 567 ม.10 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ ไปรษณีย์ 10270 ปฏิบัติงานในช่วงเดือน มิถุนายน 2562 โดยเสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์และเอกสารเป็นจำนวนเงิน 975 บาท

สรุปตารางการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
1	21 มิ.ย. 62	- เริ่มประชุมกลุ่มทำโครงการ
2	22 มิ.ย. 62 – 25 มิ.ย. 62	- เสนอเอกสารอนุมัติโครงการ - เริ่มทำเอกสารอนุมัติโครงการ
3	26 มิ.ย. 62	- ส่งใบอนุมัติโครงการ
4	8 ก.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 1
5	31 ก.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 2
6	20 ส.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 3
7	20 ก.ย. 62	- ส่ง PowerPoint
8	21 ก.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1
9	10 ต.ค. 62 – 23 ต.ค. 62	- เริ่มทำสิ่งประดิษฐ์ครั้งที่ 1, 2, 3 - ตรวจสอบสิ่งประดิษฐ์
10	12 พ.ย. 62	- ออกแบบป้ายไวนิล, ติดต่อร้านทำป้าย
11	14 พ.ย. 62	- ส่ง PowerPoint ครั้งที่ 2
12	16 พ.ย. 62	- นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2
13	13 ธ.ค. 62	- งาน ATC นิทรรศน์
14	20 ธ.ค. 62	- ส่งเนื้อหาบทที่ 4
15	15 ม.ค. 63	- ส่งเนื้อหาบทที่ 5
16	22 ม.ค. 63	- ส่งบรรณานุกรม
17	11 ก.พ. 63	- ส่งภาคผนวก ก, ข, ค, ง

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
18	18 ก.พ. 63	- ส่งกิตติกรรมประกาศ - ส่งบทคัดย่อ - ส่งสารบัญ
19	2 ม.ค. 63	- ส่งรูปเล่มโครงการ - ส่งเงินค่ารูปเล่ม - ส่งแผ่นซีดี

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

สัปดาห์ที่ 1

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ร่างแบบโครงสร้าง
2. รวบรวมความคิดของสมาชิกกลุ่มเพื่อเสนอโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มยังไม่ได้รวบรวมแบบชิ้นงานจึงทำให้ล่าช้า
2. สมาชิกในกลุ่มยังทำงานตามที่ได้รับมอบหมายไม่เป็นระบบ

สัปดาห์ที่ 2

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. จัดสถานที่และอุปกรณ์ในการดำเนินโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มไม่ได้เตรียมวัตถุดิบมาเพียงพอ
2. เนื่องจากสัปดาห์ที่ 1 จึงทำให้ไม่ได้ครบถ้วนในแต่ละหน้าที่

สัปดาห์ที่ 3

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ทำความสะอาดไม้

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เนื่องจากสัปดาห์ที่ 2 วัตถุดิบไม่เพียงพอจึงทำไม่ได้อย่างเต็มที่
2. สมาชิกในกลุ่มยังทำหน้าที่ไม่เต็มที่

สัปดาห์ที่ 4

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ออกแบบสวดคล้ายที่จะตกแต่ง

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ความคิดของแต่ละคนไม่ตรงกันทำให้การออกแบบล่าช้า

สัปดาห์ที่ 5

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ร่างภาพที่ได้ออกแบบไว้บนไม้

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เกิดความผิดพลาดในการร่างภาพเล็กน้อย
2. สมาชิกไม่ให้ความร่วมมือ

สัปดาห์ที่ 6

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ทาสีตกแต่งให้สวยงามตามที่ร่างภาพไว้

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ทาสีแล้วไม่ตรงกับแบบที่ร่างไว้
2. สีเลอะ ทำให้เสียเวลาในการทำงาน

สัปดาห์ที่ 7

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ทาสีตกแต่งให้สวยงามตามที่ได้ร่างภาพไว้

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สมาชิกในกลุ่มไม่ให้ความร่วมมือ
2. จากข้อ 1 ทำให้งานล่าช้า

สัปดาห์ที่ 8

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ตกแต่งให้สวยงาม

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สีไม่ค่อยดี

สัปดาห์ที่ 9

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เก็บรายละเอียดชิ้นงาน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ชิ้นงานยังไม่เรียบร้อยดี
2. สมาชิกในกลุ่มยังขาดความร่วมมือ

สัปดาห์ที่ 10

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้น

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ลวดลายที่ตกแต่งไม่ค่อยตรงกับที่ได้ร่างไว้

สัปดาห์ที่ 11

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. สรุปผลการปฏิบัติ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ข้อมูลบางอย่างไม่ครบถ้วน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ข้อมูลบางอย่างไม่ครบถ้วน

สัปดาห์ที่ 12

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. แก้ไขงานหลายครั้ง

สัปดาห์ที่ 13

กิจการที่ปฏิบัติ

1. Present โครงการ (14 พฤษภาคม 2558)

ปัญหาและอุปสรรค

1. เอกสารแบบนำเสนอขออนุมัติโครงการไม่ครบ
2. สมาชิกในกลุ่มไม่มีการเตรียมความพร้อมในการ Present

สัปดาห์ที่ 14

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เริ่มทำรูปเล่มโครงการบทที่ 1-3

ปัญหาและอุปสรรค

1. สมาชิกในกลุ่มไม่ให้ความร่วมมือในการคิดเนื้อหา
2. ทำรูปแบบของเนื้อหาไม่ถูกต้อง ตัวอักษรตกหล่น

สัปดาห์ที่ 15

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. เริ่มทำรูปเล่มโครงการ บทที่ 4-5
2. ส่งรูปเล่มโครงการ

ปัญหาและอุปสรรค

1. สมาชิกในกลุ่มไม่ให้ความร่วมมือ

ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการพัฒนา

การปฏิบัติงานโครงการได้รับประโยชน์ คือ รู้จักการวางแผน รู้จักคำว่าสามัคคี ถ้ามีความสามัคคีกันงานกลุ่มก็จะประสบความสำเร็จรู้จักการแก้ไขปัญหาได้ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ คือ เรานำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นแล้ว ก็นำไปใช้ในอาชีพเพื่อเป็นรายได้เสริมได้ดังนี้

1. อยากให้จำนวนของนักศึกษาแต่ละกลุ่มมากกว่านี้
2. อยากให้มีการจัดประกวดสิ่งประดิษฐ์ภายในวิทยาลัย

ภาคผนวก ก โครงการ

- แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
- บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำวิชาโครงการ



แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ เก้าอี้พ่นสีแฟนซี (Fancy paint chair)
ระยะเวลาการดำเนินงาน มิถุนายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563
สถานที่การดำเนินงาน บ้านเลขที่ 567 หมู่ 10 ต. ลำโรงเหนือ อ. เมือง จ สมุทรปราการ
ประมาณการค่าใช้จ่าย 976 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|------------------|------------|----------------------------|
| 1. นางสาวกรทิพย์ | เหรียญรากร | รหัสประจำตัว 38682 ปวช.3/4 |
| 2. นางสาวสรลพร | ใจกิ่ง | รหัสประจำตัว 39603 ปวช.3/4 |
| 3. นางสาวชลธิชา | วัฒนะ | รหัสประจำตัว 39536 ปวช.3/4 |

ลงชื่อ.....ประธานโครงการ

(นางสาวกรทิพย์ เหรียญรากร)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

.....
.....
.....

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัตติฐ ภาคิฉาย)/...../.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)...../...../.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)/...../.....

ชื่อโครงการ	เก้าอี้พื้นที่แฟนซี
แผนงาน	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่มประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัสณี ภาทิมา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์
ผู้รับผิดชอบโครงการ	

1. นางสาวกรทิพย์	เหรียญรากร	ประธานโครงการ
2. นางสาวสรลพร	ใจกั๋ง	รองประธานโครงการ
3. นางสาวชลธิชา	วัฒนะ	สมาชิก

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกได้มีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่รู้คุณค่าจนทำให้ทรัพยากร ที่มีตามธรรมชาติลดน้อยลง ซึ่งปัจจุบันความต้องการไม้เพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์ ในโรงงานมีความต้องการอย่างมากดังนั้น คณะผู้จัดทำโครงการจึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงได้ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้เหมาะกับผู้อาศัยตามบ้านเช่า จากเศษไม้ ซึ่งปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์มีราคาสูงและขนาดใหญ่ และผู้คนส่วนมากมักจะอาศัยตามบ้านเช่าซึ่งมีเนื้อที่น้อย จึงมีผู้คนมากมายต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่มีขนาดกะทัดรัด มีประโยชน์ใช้สอยหลายอย่าง

ดังนั้น คณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พื้นที่แฟนซี ที่มีคุณภาพจากการนำวัสดุที่เหลือใช้ที่มีอยู่ตามโรงงานเฟอร์นิเจอร์จึงได้คิดค้นที่จะพื้นที่เก้าอี้ให้มีหลากหลายมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อนำวัสดุสิ่งของมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม

กลุ่มเป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เพื่อพัฒนาฝีมือของนักศึกษาในกลุ่มเก้าอี้พื้นที่แฟนซี
3. ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดและออกแบบสิ่งประดิษฐ์
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเรียงวัสดุอุปกรณ์ที่จะประดิษฐ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. สัปดาห์ที่ 1 ออกแบบสิ่งประดิษฐ์
2. สัปดาห์ที่ 2 รวบรวมเงินกลุ่ม
3. สัปดาห์ที่ 3 แบ่งหน้าที่จัดซื้ออุปกรณ์
4. สัปดาห์ที่ 4 ตรวจสอบความพร้อมและอุปกรณ์อีกครั้งเพื่อความถูกต้อง
5. สัปดาห์ที่ 5 เริ่มลงมือประดิษฐ์เก้าอี้แฟนท์
6. สัปดาห์ที่ 6 ตรวจสอบความเรียบร้อยความสวยงามของสิ่งประดิษฐ์
7. สัปดาห์ที่ 7 นำเสนอโครงการ

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการดำเนินงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ		↔							
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			↔						
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์				↔					
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์					↔				
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้						↔			
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ปฏิบัติงาน 567 ม 10 ต. ลำโรงเหนือ อำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ

งบประมาณและอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 976 บาท

แปลงทาสี	96	บาท
ค่าสี	180	บาท
ไม้อัด (แผ่น)	200	บาท
ป้ายไว้นิล	500	บาท
ค่าเช่าเล่ม	200	บาท
ค่าแผ่น CD	50	บาท
กล่องใส่แผ่น CD	30	บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคนทั่วไป
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรค

1. การปฏิบัติงานอาจล่าช้า หรือไม่ปฏิบัติตามแผนงาน
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอาจชำรุด เสียหาย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรประชุมสมาชิกในกลุ่มเพื่อสละเวลาในการทำงานให้ตรงกัน
2. ควรปรึกษาผู้ที่มีความชำนาญในการทำสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์กฤษณ์ ภาทินาย)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่ประกอบการ
บ้านเลขที่ 567 หมู่ 10 ต.ลำโรง
เหนือ อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10270



วัดด่าน

สุขุมวิท

อิมพีเรียล

วิทยาลัยเทคโนโลยี
อรรถวิทย์พัฒนวิชาการ



แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ เก้าอี้พ่นสีแฟนซี (Fancy paint chair)
ระยะเวลาการดำเนินงาน มิถุนายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563
สถานที่การดำเนินงาน บ้านเลขที่ 567 หมู่ 10 ต. ลำโรงเหนือ อ. เมือง จ สมุทรปราการ
ประมาณการค่าใช้จ่าย 976 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|------------------|--------------|----------------------------|
| 1. นางสาวกรทิพย์ | เหรียญวารการ | รหัสประจำตัว 38682 ปวช.3/4 |
| 2. นางสาวสรลพร | ใจกิ่ง | รหัสประจำตัว 39603 ปวช.3/4 |
| 3. นางสาวชลธิชา | วัฒนะ | รหัสประจำตัว 39536 ปวช.3/4 |

ลงชื่อ.....ประธานโครงการ

(นางสาวกรทิพย์ เหรียญวารการ)/...../.....

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

.....
.....
.....

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัสสจัฐ ภาคินาย)/...../.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)...../...../.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)/...../.....

ชื่อโครงการ	เก้าอี้พื้นที่แฟนซี
แผนงาน	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่มประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัสณีฐ ภาภิฉาย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์
ผู้รับผิดชอบโครงการ	

1. นางสาวกรทิพย์	เหรียญวรรณกร	ประธานโครงการ
2. นางสาวสรลพร	ใจกั๋ง	รองประธานโครงการ
3. นางสาวชลธิชา	วัฒนะ	สมาชิก

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกได้มีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่รู้คุณค่าจนทำให้ทรัพยากร ที่มีตามธรรมชาติลดน้อยลง ซึ่งปัจจุบันความต้องการไม้เพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์ ในโรงงานมีความต้องการอย่างมากดังนั้น คณะผู้จัดทำโครงการจึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงได้ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้เหมาะกับผู้อาศัยตามบ้านเช่า จากเศษไม้ ซึ่งปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์มีราคาสูงและขนาดใหญ่ และผู้คนส่วนมากมักจะอาศัยตามบ้านเช่าซึ่งมีเนื้อที่น้อย จึงมีผู้คนมากมายต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่มีขนาดกะทัดรัด มีประโยชน์ใช้สอยหลายอย่าง

ดังนั้น คณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พื้นที่แฟนซี ที่มีคุณภาพจากการนำวัสดุที่เหลือใช้ที่มีอยู่ตามโรงงานเฟอร์นิเจอร์จึงได้คิดค้นที่จะพื้นที่เก้าอี้ให้มีหลากหลายมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อนำวัสดุสิ่งของมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม

กลุ่มเป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เพื่อพัฒนาฝีมือของนักศึกษากลุ่มเก้าอี้พื้นที่แฟนซี
3. ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดและออกแบบสิ่งประดิษฐ์
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเรียงวัสดุอุปกรณ์ที่จะประดิษฐ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. สัปดาห์ที่ 1 ออกแบบสิ่งประดิษฐ์
2. สัปดาห์ที่ 2 รวบรวมเงินกลุ่ม
3. สัปดาห์ที่ 3 แบ่งหน้าที่จัดซื้ออุปกรณ์
4. สัปดาห์ที่ 4 ตรวจสอบความพร้อมและอุปกรณ์อีกครั้งเพื่อความถูกต้อง
5. สัปดาห์ที่ 5 เริ่มลงมือประดิษฐ์เก้าอี้แฟนท์
6. สัปดาห์ที่ 6 ตรวจสอบความเรียบร้อยความสวยงามของสิ่งประดิษฐ์
7. สัปดาห์ที่ 7 นำเสนอโครงการ

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการดำเนินงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ		↔							
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			↔						
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์				↔					
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์					↔				
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้						↔			
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ปฏิบัติงาน 567 ม 10 ต. ลำโรงเหนือ อำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ

งบประมาณและอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 976 บาท

แปลงทาสี	96	บาท
ค่าสี	180	บาท
ไม้อัด (แผ่น)	200	บาท
ป้ายไว้นิล	500	บาท
ค่าเช่าเล่ม	200	บาท
ค่าแผ่น CD	50	บาท
กล่องใส่แผ่น CD	30	บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคนทั่วไป
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรค

1. การปฏิบัติงานอาจล่าช้า หรือไม่ปฏิบัติตามแผนงาน
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอาจชำรุด เสียหาย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรประชุมสมาชิกในกลุ่มเพื่อสละเวลาในการทำงานให้ตรงกัน
2. ควรปรึกษาผู้ที่มีความชำนาญในการทำสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์กฤษณ์ ภาทินาย)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

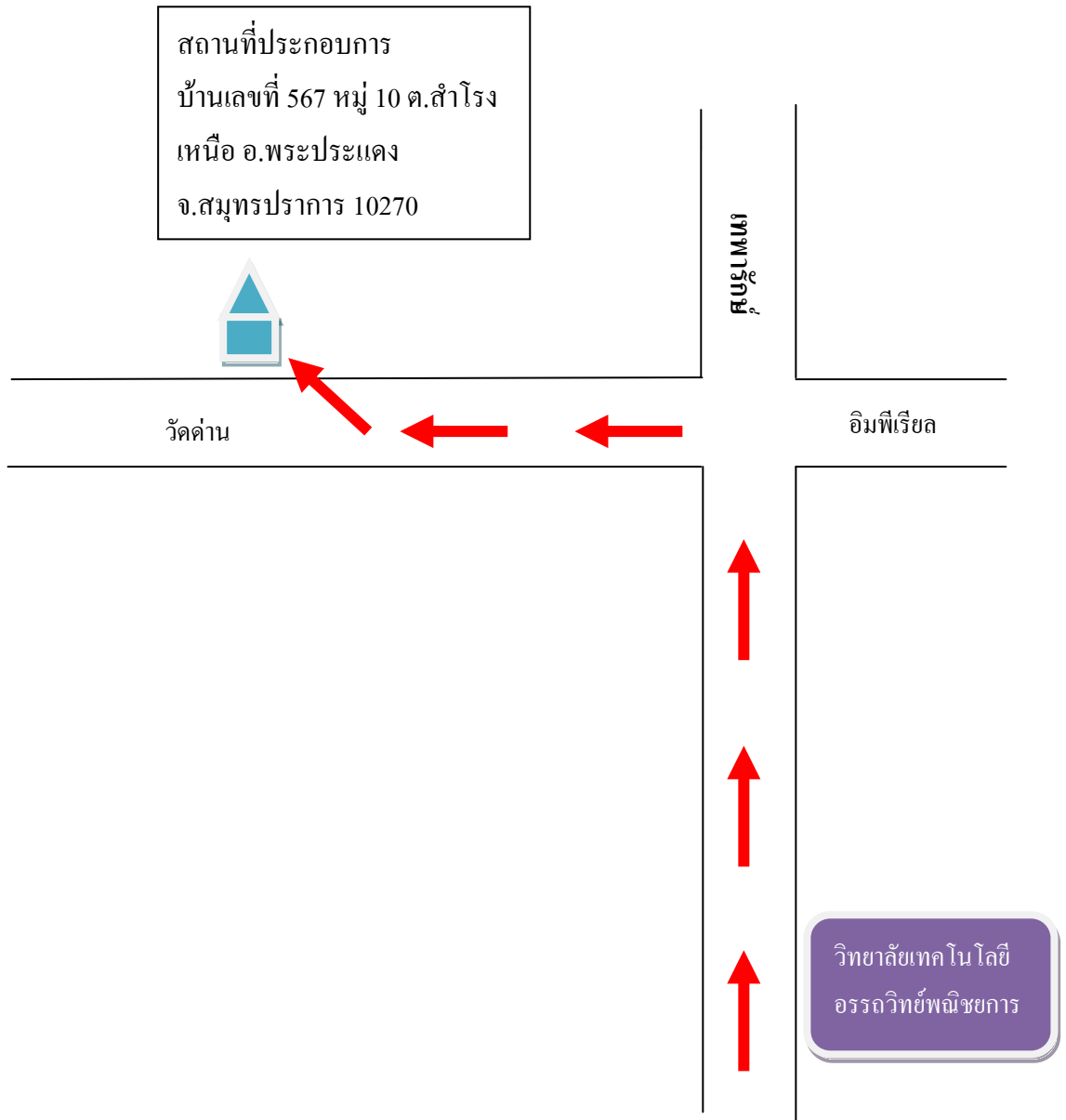
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ แก้อั้วฟื้นแผ่นดิน

ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ ภัสนัส ภาคิฉาย

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ วงศ์เดือน ประไพพรพันธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวกรทิพย์ เจริญวรกร ระดับชั้น ช3/4 เลขที่ 2

นางสาวสรลพร ใจกั้ง ระดับชั้น ช 3/4 เลขที่ 15

นางสาวชลธิชา วัฒนะ ระดับชั้น ช 3/4 เลขที่ 10

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
1	กำหนดส่ง โครงการเพื่อขออนุมัติ	24-28 มิ.ย.62		
2	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 1 (บทนำ)	1-12 ก.ค.62		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	15-31 ก.ค.62		
4	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	1-16 ส.ค.62		
	แผนการดำเนินงาน			
	- ความเป็นมาของธุรกิจ			
	- ผลิตภัณฑ์			
	- แผนการบริหารจัดการ			
	- แผนการตลาด			
	- แผนการผลิต/ การขาย/ การบริการ			
	- แผนการเงิน			
	- แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง			
5	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1)	2-6 ก.ย.62		
6	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 1 (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน และบรรณานุกรม)	21 ก.ย.62		
7	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	1-31 ต.ค.62		

	(ปฏิบัติการขาย/งานบริการ/งานประดิษฐ์) เข้ารับการนิเทศ จากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			
ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษา ร่วม
8	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ+ แผนการตลาด และ แผนการผลิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 รวมทั้งการออกร้านจัดแสดงสินค้า/ บริการ/ แสดงผลงานประดิษฐ์)	1-8 พ.ย.62		
9	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 2 (แผนการตลาด แผนการผลิต และการออกร้านจัดแสดงสินค้า/บริการ/แสดงผลงานประดิษฐ์)	16 พ.ย. 62		
10	กำหนดส่ง แบบสอบถามโครงการ	2-6 ธ.ค.62		
11	งาน ATCนิทรรศน์ (ออกร้าน และแจกแบบสอบถามโครงการ)	13 ธ.ค.62		
12	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 4 (ปฏิบัติงานรายบุคคล)	16-20 ธ.ค.62		
	(บัญชี+ ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ)	13-17 ม.ค.63		
13	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา)	20-24 ม.ค.63		
14	กำหนดส่ง บรรณานุกรม	27-31 ม.ค.63		
15	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง (แปรผลแบบสอบถาม ประมวลภาพ ประวัติ ผู้จัดทำโครงการ	3-7 ก.พ.63		
16	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ บทคัดย่อ และสารบัญ	10-14 ก.พ.63		
17	กำหนดส่ง ตรวจสอบรูปเล่มโครงการ	17-21 ก.พ.63		
18	ส่งรูปเล่ม+เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	24-28 ก.พ.63		

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

- รายงานการประเมินจากแบบสอบถาม
- ตัวอย่างแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี” เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการจึงขอความร่วมมือจากท่านในการทำแบบสอบถามเพื่อความสำเร็จของวิชาดังกล่าว

แบบสอบถามมี 2 ตอน

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	31	62.0
หญิง	19	38.0
รวม	50	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี	38	76.0
อายุ 19-20 ปี	11	22.0
อายุ 21-25 ปี	1	2.0
อายุ 26-30 ปี	0	0.0
อายุ 31 ปีขึ้นไป	0	0.0
รวม	50	100.0
3. การศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	38	76.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	11	22.0
ระดับอนุปริญญา/ปวส.	1	2.0
ปริญญาตรี	0	0.0
ปริญญาโท/สูงกว่า	0	0.0
รวม	50	100.0

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. อาชีพของท่านในปัจจุบัน		
นักเรียน/นักศึกษา	49	98.0
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	1	2.0
อื่นๆ ระบุ.....	0	0.0
รวม	50	100.0
5. รายได้ต่อเดือนของท่าน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	49	98.0
รายได้ 5,001-10,000 บาท	0	0.0
รายได้ 10,001-15,000 บาท	0	0.0
สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	1	2.0
รวม	50	100.0

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 100 คน จำแนกตามตัวแปร ดังนี้

เพศ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถาม เพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 และเพศหญิงจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศตามลำดับ

อายุ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีอายุต่ำกว่า 18 ปีหรือเทียบเท่าจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 อายุ 19-20 ปีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 อายุ 21-25 ปีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 อายุ 26-30 ปีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อายุ 31 ปีขึ้นไปจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี รองลงมา คือ อายุ 19-20 ปี และอายุ 21-25 ปี ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ปริญญาตรีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ปริญญาโท/สูงกว่าจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับอนุปริญญา/ปวส. ตามลำดับ

อาชีพ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายตัวจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 อื่นๆจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนนักศึกษา รองลงมา อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ตามลำดับ

รายได้ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 49 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.00 รายได้ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 รายได้ 10,001-15,000 บาทจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 รายได้สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไปจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รองลงมา มีรายได้สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไปตามลำดับ

ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พนักพิงพ่นไฟ”

สามารถจัดลำดับค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานSDเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน4.50-5.00คือ มากที่สุด

คะแนน3.50-4.49คือ มาก

คะแนน2.50-3.49คือ ปานกลาง

คะแนน1.50-2.49คือ น้อย

คะแนน1.00-1.49คือ น้อยที่สุด

รายการประเมินผล	ผลการประเมิน						
	5	4	3	2	1	(x)	SD
ด้านผลิตภัณฑ์							
1.ความแข็งแรงทนทานของผลิตภัณฑ์	18.0%	16.0%	4.0%	28.0%	34.0%	3.44	1.541
2.รูปแบบของผลิตภัณฑ์ เช่นขนาดความเหมาะสม	10.0%	10.0%	12.0%	32.0%	36.0%	3.74	1.322
3.ประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์	34.0%	22.0%	4.0%	18.0%	22.0%	3.72	1.617
ด้านราคา(Price)							
1.ความเหมาะสมของราคาที่เทียบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์	16.0%	12.0%	4.0%	26.0%	42.0%	3.66	1.520
2.ความเหมาะสมของราคาเทียบกับขนาดรูปร่างของผลิตภัณฑ์	12.0%	10.0%	-	36.0%	42.0%	3.86	1.385
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)							
1.ช่องทางการติดต่อชมหรือซื้อสินค้า	6.0%	8.0%	2.0%	76.0%	8.0%	3.72	0.948
2.สถานที่ตั้งของร้าน	10.0%	10.0%	-	12.0%	68.0%	4.18	1.410
3.การขนส่งสินค้า	22.0%	18.0%	8.0%	24.0%	28.0%	3.18	1.561
ด้านการส่งเสริมการขาย(Promotion)							
1.บริการส่งสินค้าฟรีเมื่อซื้อสินค้า 2 ตัวขึ้นไป	18.0%	22.0%	6.0%	24.0%	30.0%	3.26	1.536
2.แถมส่งฟรี	20.0%	30.0%	10.0%	14.0%	26.0%	2.92	1.525
3.มีโฆษณาผ่านป้ายร้าน,นามบัตร,Facebook	22.0%	16.0%	8.0%	22.0%	32.0%	3.26	1.588

ความคิดเห็นที่มีสิ่งประดิษฐ์“เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”

สามารถจัดลำดับค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD)เปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้

คะแนน4.50-5.00คือ มากที่สุด

คะแนน3.50-4.49คือ มาก

คะแนน2.50-3.49คือ ปานกลาง

คะแนน1.50-2.49คือ น้อย

คะแนน1.00-1.49คือ น้อยที่สุด

ความคิดเห็นที่มีต่อร้านค้า สิ่งประดิษฐ์ “เก้าอี้พ่นท์แฟนซี”	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.30	0.86	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.76	1.0	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.69	0.86	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการขาย	3.16	0.95	ปานกลาง
รวม	3.76	1.0	มากที่สุด

จากความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าที่มีต่อโครงการสิ่งประดิษฐ์

“เก้าอี้พ่นท์แฟนซี” โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.76) รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.69) รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.30) และด้านด้านการส่งเสริมการขายอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ =3.16) ตามลำดับ



แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พ่นแฟนซี

โครงการสิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พ่นแฟนซีเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านใน
การทำแบบสอบถามเพื่อความสะดวกของวิชาดังกล่าว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ☐ ตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

2. อายุ

☐

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี

☐

อายุ 19-20 ปี

☐

อายุ 21- 25 ปี

☐

อายุ 26-30 ปี

☐

อายุ 31 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

☐

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐

ระดับอนุปริญญา/ปวส

☐

ปริญญาตรี

☐

ปริญญาโท/สูงกว่า

4. อาชีพของท่านในปัจจุบัน

☐

นักเรียน/นักศึกษา

☐

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐

พนักงานบริษัทเอกชน

☐

ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐

อื่นๆ ระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

☐

ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐

รายได้ 5,001-10,000 บาท

☐

รายได้ 10,001-15,000 บาท

☐

สูงกว่า 15,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์เก้าอี้พนักพิง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในตารางต่อไปนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์ (Products)						
1	ความแข็งแรงทนทานของผลิตภัณฑ์					
2	รูปแบบของผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาดความเหมาะสม					
3	ประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์					
ด้านราคา (Price)						
1	ความเหมาะสมของราคาที่เทียบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2	ความเหมาะสมของราคาเทียบกับขนาดรูปร่างของผลิตภัณฑ์					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)						
1	ช่องทางการติดต่อชมหรือซื้อสินค้า					
2	สถานที่ตั้งของร้าน					
3	การขนส่งสินค้า					
ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)						
1	บริการส่งสินค้าฟรีเมื่อซื้อสินค้า 2 ตัวขึ้นไป					
2	แถมส่งฟรี					
3	มีโฆษณาผ่านป้ายร้าน,นามบัตร,Facebook					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ

ภาคผนวก ค ประมวลภาพผลิตภัณฑ์

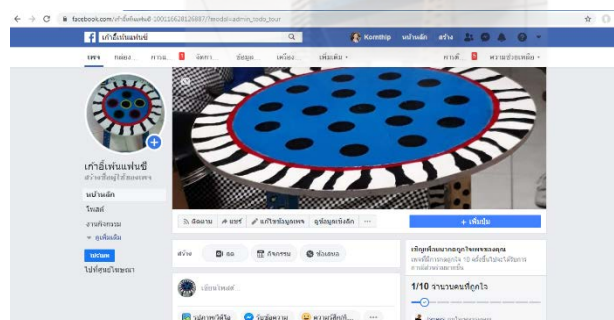
- ตราสินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ
- รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของผลิตภัณฑ์
- รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติโครงการ

ตราสินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์



เก้าอี้พ่นท์แฟนซี
ราคา 1,000
เป็นเก้าอี้พ่นท์ลายน่ารักๆ
นำไปตั้งตามร้านค้าเฟหรือร้านกาแฟก็ได้

 เพจเก้าอี้แฟนซี





เก้าอี้พ่นท์แฟนซี

นั่งตามร้านกาแฟได้

ราคาประหยัด



สนใจติดต่อได้ทางเพจเฟสบุ๊ค เก้าอี้พ่นท์แฟนซี

T. 0968345467

วัสดุและอุปกรณ์



เศษไม้



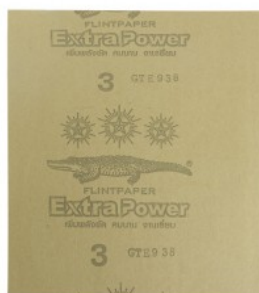
พู่กัน



แลคเกอร์



แปลงทาสีแลคเกอร์



กระดาษทราย



ดินสอสองปี

วัสดุและอุปกรณ์



สี

ขั้นตอนการทำ

ขั้นตอนที่ 1 นำชุดไม้มาวาดรอยลาย



ขั้นตอนที่ 2 ลงสี



ขั้นตอนที่ 3 ซัดสี



ขั้นตอนที่ 4 ลงสีทับอีกรอบ



ขั้นตอนที่ 5 ตกแต่งเพิ่มเติมตามที่กำหนดไว้



ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ

ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



ชื่อ นางสาวกรทิพย์ เจริญวรารกร (ฟ้า)

วันเดือนปีเกิด 16 ธันวาคม 2543 อายุ 19 ปี

ที่อยู่ 567 ม. 10 ต.สำโรงเหนือ อ. เมือง จ. สมุทรปราการ

E-mail: kornthip.23816@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์ 0968345467



ชื่อ นางสาวสรลพร ใจกัง (มึ้น)

วันเดือนปีเกิด 30 มิถุนายน 2544

ที่อยู่ 60/4 ม.11 ต. บางกอบัว อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

E-mail: -

เบอร์โทร 0858857140



ชื่อ นางสาวชลธิชา วัฒนะ (ฟ้า)

วันเดือนปีเกิด 12 ธันวาคม 2544

ที่อยู่ 36 ม.6 ตำบลบางกอบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

E-mail: -

เบอร์โทร 09315608888