



โครงการสิ่งประดิษฐ์ เสื้อถักไหมพรม
(Knitting Sweater Artifact)

จัดทำโดย

นางสาวกัญญา	วรศุภมงคล
นางสาวชมพูนุช	เอกศิริ
นางสาวประภาพร	คงพิมาย

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ
ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย สิ่งประดิษฐ์จากเสื้อถักไหมพรม
ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ (Knitting Sweater Artifact)

ชื่อผู้จัดทำ 1. นางสาวประภาพร คงพิมาย
 2. นางสาวชมพูนุช เอกศิริ
 3. นางสาวกัญญา วรศุภมงคล

คณะกรรมการอนุมัติให้โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์
พัฒนศึกษา(ATC)

.....
(อาจารย์ ธนน ลากธนวิรุพห์)
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

.....
(อาจารย์ ศักดิ์สยาม สุทัศน์)
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

.....
(อาจารย์ วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ข)
บทที่ 1 บทนำ	2
หลักการและเหตุผล	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
เป้าหมายของโครงการ	2
การติดตามผล และการประเมินโครงการ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดของงานประดิษฐ์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	3
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	4
ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	6
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	8
วิธีการดำเนินการ	8
แผนการปฏิบัติงาน	9
วัน เวลา สถานที่	9
ขอบเขตด้านงบประมาณ	10
การจัดทำแผนการดำเนินงาน	10
ความเป็นมาธุรกิจ	10
ผลิตภัณฑ์	10
แผนบริหารจัดการ	11
แผนการตลาด	12
แผนการผลิต	14
แผนการเงิน	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนฉุกเฉินประเมินความเสี่ยง	15
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	16
บัญชีรายรับ-รายจ่าย	19
กิจกรรมที่ดำเนินการระหว่างสัปดาห์	20
ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	20
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ	21
สรุปผลการดำเนินโครงการ	21
สรุปตารางปฏิบัติงานจริง	21
ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน	22
ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา	22
บรรณานุกรม	23
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	30
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	33
ภาคผนวก ค ประมวลภาพของผลิตภัณฑ์ หรือบริการในโครงการ	38
ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	45

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลงได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจาก คณะกรรมการที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำวิชาซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ชนน ลาภธนวิรุฬห์ และ อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี ตลอดจนอาจารย์ท่านอื่น ๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่คณะ ผู้จัดทำ ทางคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ คณะผู้จัดทำได้รับความช่วยเหลือต่าง ๆ จากท่าน อาจารย์ทุก ๆ ท่าน จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ท้ายสุดนี้ คณะผู้จัดทำโครงการสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้และขอมอบคุณค่าและ ประโยชน์ของรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณของคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนครูอาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้อบรม สั่งสอนคอยให้กำลังใจ สนับสนุนให้คณะ ผู้จัดทำได้ศึกษาและดำเนินโครงการสำเร็จตามความมุ่งหวัง

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ

โครงการสิ่งประดิษฐ์เสื่อถักไหมพรม

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การจัดทำโครงการสิ่งประดิษฐ์เรื่องการทำเสื่อถัก จากไหมพรมได้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่และขยายความรู้เกี่ยวกับการนำเสื่อถักไหมพรมมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้นเสื่อถักไหมพรมเป็นผลพลอยได้ จากการถักไหมพรม เป็นงานหัตถศิลป์ที่ทำเพื่อการนำไหมพรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้การถักเสื่อไหมพรม เป็นการต่อยอดให้บุคคลว่างงานมีอาชีพเสริมหารายได้ ระหว่างเรียนการส่งเสริมและการอนุรักษ์การใช้ไหมพรม โดยให้มีการผลต่ออย่างต่อเนื่องมีการพัฒนา รูปแบบตลอดเวลา จึงมีการถ่ายทอดให้กับผู้ที่ต้องการศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพ ให้กับแม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ผู้ที่สนใจทั่วไปเพื่อเป็นการใช้ไหมพรมให้เป็นประโยชน์อื่นๆ ได้อย่างมี คุณภาพ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความคิดที่แปลกใหม่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ เด็กมีความรู้ในเรื่องของการทำงานเพื่ออาชีพ ที่จะนำไปใช้ในอนาคตได้ ในปัจจุบันเสื่อถักไหมพรมกำลัง เป็นแฟชั่นที่นิยมของวัยรุ่นในตอนนี้ ที่วางขายตามท้องตลาด ก่อนข้างมีราคาแพง คณะผู้จัดทำมีไอเดีย สำหรับการทำเสื่อถักไหมพรมไว้ใช้เองหรือจำหน่าย จนบางครั้งกลายเป็นแฟชั่นเพื่อให้เกิดความ สวยงามในการสวมใส่

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการจัดทำเสื่อไหมพรมขึ้นมาเพื่อเผยแพร่และขยายความรู้เกี่ยวกับการนำไหมพรมมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้นและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้าออกมาเป็นเสื่อถักที่ทำจากไหมพรมตามที่ออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ที่เป็นงานหัตถศิลป์ที่สวยงามและทรงคุณค่า ให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลินและยังเป็นการอนุรักษ์งานฝีมือด้วยเป็นที่แพร่หลายในทุกๆช่วงอายุคน เพราะไหมพรมนั้นเป็นที่รู้จักกันมานานมาก ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลก ซึ่งนั้นมีถิ่นฐานการผลิตอยู่ทั่วทุกมุมโลกและเป็นที่รู้จักกันมานาน การประดิษฐ์เสื่อถักไหมพรมพร้อมวิธีการในการประดิษฐ์และวิธีการทำให้กับผู้ที่ต้องการประดิษฐ์หรือทำตามความสามารถ ลงมือทำตามวิธีการได้สามารถนำสิ่งประดิษฐ์เสื่อถักไหมพรมไปจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการต่างๆและ เป็นของฝาก ของรางวัลหรือของชำร่วยก็ได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อฝึกทักษะและเรียนรู้การถักเสื้อไหมพรม
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการถักเสื้อไหมพรม
5. เป็นผลงานที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

เป้าหมายของโครงการ

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. สามารถนำมาเป็นเครื่องนุ่งห่มในชีวิตประจำวันได้
3. สร้างผลกำไรและรายได้ให้กับนักศึกษา

การติดตามผล และการประเมินโครงการ

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างรายได้และเกิดทักษะวิชาชีพ
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ไหมพรมให้มีคุณค่า

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในโครงการถักไหมพรม เป็นโครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์ ทางคณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการสร้างสิ่งประดิษฐ์ดังนี้

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2.แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
- 3.ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 4 P's
- 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

1. แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบหมายถึง เป็นการสร้างรูปลักษณะของชิ้นงานโดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจ ในหลักการออกแบบและนำมาใช้ให้การออกแบบชิ้นงานนั้นมีคุณค่าและน่าสนใจยิ่งขึ้น การปรับปรุงแบบผลงานหรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมและดูมีความแปลกใหม่ขึ้นการออกแบบมีอยู่หลายประการกล่าวคือ

- 1.การออกแบบ มีอิทธิพลต่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์เรา เกี่ยวข้องกับทุกระดับ อายุทุกเพศ ทุกอาชีพ จะช่วยให้ผู้พบเห็นมีความเข้าใจชัดเจนขึ้น
- 2.การออกแบบ ควรมีหลักการและข้อควรคำนึงก่อนการเริ่มงาน เพื่อการแก้ไขปัญหาที่ถูกต้อง รัดกุม และวางแผนการดำเนินงานให้สำเร็จไม่มีปัญหาและอุปสรรค
- 3.การวางแผนการทำงาน งานออกแบบจะช่วยให้การทำงานเป็นไปตามขั้นตอนและประหยัดเวลา ดังนั้นการออกแบบคือการวางแผนที่ดี
- 4.การนำเสนอผลงาน ผลงานการออกแบบและช่วยให้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกันอย่างชัดเจน

ผลิตภัณฑ์หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน สามารถมองเห็นได้ จับต้องได้ หรือสัมผัสได้ สิ่งที่มีรูปร่างหรือคุณสมบัติทางกายภาพคือ สิ่งที่มนุษย์ผลิตขึ้นเพื่อให้เกิดความสนใจ การซื้อ การใช้หรือบริโภค ซึ่งสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการ

ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์

1. ความสำคัญ ในด้านคุณค่าทาง ศิลปะ งานออกแบบที่ดีทำให้ผลิตภัณฑ์ มีความงามดึงดูดใจ สามารถตอบสนอง รสนิยมของผู้บริโภคได้
2. มีประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรม มีการเลือกวัสดุที่ดีเพื่อนำเข้าสู่ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพลงทุนน้อย แต่มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
3. มีคุณภาพทางการบริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่ดี มีการใช้วัสดุที่ดีมีกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและ มีความปลอดภัยในการใช้สอย
4. มีศักยภาพในการแข่งขันทางพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความงาม ความ คงทนและความปลอดภัยจะเป็นที่ต้องการของตลาดทำให้มียอดขายสูงสามารถแข่งขัน ทางการค้ากับผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันของบริษัทอื่น
5. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อบริษัทมีกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์ ที่มีการออกแบบที่ดี บริษัทจะนำผลกำไรมาลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมหรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่คล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์เดิม
6. มีศักยภาพในการรักษาลูกค้าเดิม การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกันขึ้นด้วยการออกแบบที่ดีจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้ ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังสามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ที่มีรสนิยมอย่างเดียวกันได้ด้วย

2. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค จะทำให้สามารถสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไข พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญจะช่วยให้การพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น ในตลาดปัจจุบันถือว่าผู้บริโภคเป็นใหญ่ และมีความสำคัญที่สุดของนักธุรกิจ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารการตลาดจะต้องศึกษากลุ่มผู้บริโภคให้ละเอียด ถึงสาเหตุของการซื้อ การเปลี่ยนแปลงการซื้อ การตัดสินใจซื้อ ฯลฯ จะช่วยให้ผู้บริหารทายใจหรือเดาใจกลุ่มผู้บริโภคของกิจการได้ถูกต้องว่ากลุ่มผู้บริโภคเหล่านั้นต้องการอะไร มีพฤติกรรมการซื้ออย่างไร แรงจูงใจในการซื้อเกิดจากอะไร แหล่งข้อมูลที่ผู้บริโภคนำมาตัดสินใจซื้อคืออะไร รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซื้อข้อมูลต่างๆ เหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางการตลาด

พฤติกรรมผู้บริโภค คือ กระบวนการที่เกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล การซื้อ การใช้การประเมินผลในสินค้าหรือบริการ จากความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ สามารถแยก ได้ดังนี้

มีการแสดงกิริยาอาการของบุคคล ด้วยการเดินทางไปจับจ่ายหาซื้อและใช้สินค้าหรือบริการตามความต้องการของบุคคล

พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ การพิสูจน์ความต้องการ การตรวจสอบ การแสวงหาข่าวสาร การจับจ่าย และการพุดคุยเพื่อค้นหาคำยืนยัน

บุคคลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้บริโภคคนสุดท้ายที่เป็นครอบครัวแม่บ้าน หรือซื้อไปเป็นของขวัญให้บุคคลอื่น

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึงกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสวงหา การเลือก การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการกำจัดผลิตภัณฑ์และบริการหลังการใช้ เพื่อสนองความต้องการและความปรารถนาอยากได้ให้ได้รับความพอใจ

(อ้างอิงจาก <http://jang1192.blogspot.com/2013/08/>)

3.ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 4 P's

การวางแผนการตลาดโดยใช้ 4P's กลยุทธ์ทางการตลาดนั้นมีอยู่มากมาย แต่เป็นที่รู้จักและเป็นพื้นฐานที่สุดคือการใช้ 4 P's (Product Price Place) ซึ่งหลักการใช้คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากันและเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เราเลือก Promotion เอาไว้ให้มากที่สุด ในบางธุรกิจอาจจะไม่สามารถปรับเปลี่ยนทั้ง 4P's ได้ทั้งหมดในระยะสั้นก็ไม่ใช่เพราะ เราสามารถค่อยๆ ปรับกลยุทธ์ได้ ส่วนผสมทางการตลาดได้เหมาะสมที่สุด (4P's อาจจะเรียกว่า Marketing Mix) ได้แก่

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งใด ๆ ที่นำเสนอเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของตลาดให้ได้รับความพึงพอใจ ดังนั้นจากความหมายนี้ "ผลิตภัณฑ์" จึงมีความหมายที่กว้างครอบคลุมถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภค

2.ราคา (Price) คือจำนวนเงินที่ลูกค้าจ่ายสำหรับค่าสินค้า การกำหนดราคาเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากเพราะผลกำไร นั้นจะส่งผลต่อการอยู่รอดของบริษัท การตั้งราคาจะต้องตระหนักและคำนึงถึงการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ของลูกค้า อุปสงค์อุปทานของตลาด สภาพภาวะทางเศรษฐกิจในช่วงนั้นๆ การเปรียบเทียบราคากับคู่แข่งในตลาดเดียวกัน

3.สถานที่จำหน่าย (Place) หมายถึง การให้บริการสินค้าซึ่งมีความสะดวกต่อผู้บริโภคในการที่จะพบเห็นและเข้าถึงสินค้า เป็นสถานที่ที่นำเสนอสินค้าเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่ทำการกระตุ้นให้เกิดความต้องการผ่านข้อมูลในการทำโปรโมชั่นต่างๆ การเลือกทำเลหรือช่องทางการจัดจำหน่ายควรพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้าว่าคือใครเพื่อ

ทำการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เช่น ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง, ผู้ค้าปลีก หรือตัวแทนขายสินค้า

4.การส่งเสริมการขาย (Promotion) คือ กิจกรรมทางการตลาด สำหรับสื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารและจูงใจตลาด เพื่อให้ตลาดหรือผู้บริโภคนั้นมีทัศนคติที่ดีชักจูงใจและกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้า โปรโมชันมีเครื่องมือที่เรียกว่า "Promotional Mix" ส่วนประสมการส่งเสริมทางการตลาดที่สำคัญ มีดังนี้

- 4.1 การโฆษณา (Advertising)
- 4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling)
- 4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)
- 4.4 การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)
- 4.5 การตลาดทางตรง (Direct Marketing)

4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ชินวัตร พลโคตรและคณะผู้จัดทำ (2558) โครงการสิ่งประดิษฐ์ดอกไม้จากไหมพรม โครงการนี้เป็นโครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์ดอกไม้จากไหมพรม มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่ไม่มีอาชีพ
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า

คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการศึกษาโดยสืบหาข้อมูลทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ค้นคว้าจากห้องสมุดศึกษาวิธีการประดิษฐ์ จากบทความต่างๆ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้จัดทำมีความสนใจในการประดิษฐ์ดอกไม้จากไหมพรม จากการศึกษาในเรื่องดอกไม้จากไหมพรม ทำให้คณะผู้จัดทำมีความรู้ในเรื่องต่างๆ ได้เป็นอย่างมาก ได้ประสบการณ์จากการทำงานเป็นหมู่คณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการฉบับนี้จะมีประโยชน์แก่ผู้พบเห็นเป็นอย่างมาก

ศิรินญา ยังรัมย์ (2558) โครงการสิ่งประดิษฐ์การถักกระเป๋าไหมพรม โครงการนี้เป็นโครงการประเภทประยุกต์ใช้งาน มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อที่จะใช้ในชีวิตประจำวันหรือของที่ระลึก
2. มีรายได้เสริม
3. เพื่อที่จะได้ ลงมือปฏิบัติจริง
4. เพื่อให้ผู้เรียน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ผลการวิจัย/ผลการดำเนินโครงการ ปรากฏว่า เนื่องด้วยคณะผู้ศึกษามีความสนใจเกี่ยวกับการถักกระเป๋า จึงมีแนวความคิดจัดทำโครงการคอมพิวเตอร์ เรื่อง การถักกระเป๋า อยากมีความรู้

เรื่อง การถักกระเป๋ ต่าง ๆ เพื่อประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน เพื่อที่จะได้ออก สัมภาษณ์ ลงมือปฏิบัติจริง และได้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้เรื่อง การถักกระเป๋ มาทำเป็นเว็บบล็อก ด้วยตนเอง และนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ให้ความรู้

อัยลักษณ์ คำดี (2562) โครงการสิ่งประดิษฐ์การทำหมวกจากไหมพรม โครงการนี้เป็นโครงการประเภทประดิษฐ์หมวกจากไหมพรม มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อฝึกทักษะการถักหมวกจากไหมพรม
2. เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มรู้จักทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม มีความขยัน อดทน มีวินัยในตนเอง และมีความรักความสามัคคี ประหยัดอดออม
3. เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้ระหว่างเรียนและมองเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ

ผลการวิจัย/ผลการดำเนินโครงการ ปรากฏว่า เนื่องจากเล็งเห็นปัญหาคณะผู้จัดทำ การทำหมวกไหมพรม จึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการนำไหมพรมมาเพิ่มมูลค่าให้กับครอบครัวเราจึงประยุกต์ใช้ให้เกิดสีสันที่แปลกใหม่ และเป็นจุดสนใจ โดยการนำไหมพรมสีสดต่างๆ มาประยุกต์ให้เป็นลวดลายต่างๆ เพื่อเป็นการสืบสานผลิตภัณฑ์ของสินค้าเดิมที่มีอยู่ไปสร้างจุดเด่นและ จุดสนใจ และเผยแพร่หมวกไหมพรมให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป โดยการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือ สีสันที่แปลกใหม่ บรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อที่จะกลุ่มเป้าหมาย และทำให้เป็นจุดสนใจในการซื้อ ไม่ว่าจะเป็นสีสันและลวดลายที่เป็นการประยุกต์และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสามารถใช้เป็นของที่ระลึก ของชำร่วย ของฝากในเทศกาลงานต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเพิ่มรายได้เสริมให้แก่ชุมชน

ผลจากการดำเนินงาน พบว่าสามารถทำหมวกไหมพรม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการนำเอาไหมพรมที่หาซื้อได้ง่ายมาสร้างผลิตภัณฑ์ และเป็นการนำผลิตภัณฑ์ไปพัฒนาเศรษฐกิจขนาดย่อมในชุมชนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น และยังสร้างความแปลกใหม่โดยนำเอาไหมพรมที่เหลือจากการถักหมวกมาประยุกต์ให้เป็นพวงกุญแจ ปอมปอม เพื่อให้เกิดการหลากหลายของตัวสินค้า พร้อมกับการนำเสนอรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและยังเป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นอีกทำให้ได้ผลดีในการลดต้นทุนและสร้างผลตอบแทนในธุรกิจได้เป็นอย่างดี

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

- 1.เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
- 2.ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
- 3.ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
- 4.จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์เสื่อถักใหม่
- 5.จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
- 6.จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินงาน

- 1.จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
- 2.ปฏิบัติงานโดยเริ่มจากการงานโครงสร้าง
- 3.ทำการออกแบบแพทเทิร์น
- 4.ทำการวัดขนาดเสื่อที่ต้องการ
- 5.เริ่มถักเส้นไหมพรมของเสื่อ
- 6.ถักตามรูปแบบที่ต้องการของแต่ละชิ้นส่วน
- 7.นำแต่ละชิ้นส่วนมาถักต่อกันจนเป็นไปตามที่ออกแบบไว้
- 8.นำเสื่อไปใส่หุ่นโชว์

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

- 1.สรุปผลของการปฏิบัติงานและงบประมาณ
- 2.รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ		↔							
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			↔						
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์				↔					
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน							↔		
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 820/2 ถนน เทพารักษ์ ตำบล เทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

รหัสไปรษณีย์ 10270

ขอบเขตด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 1,290 บาท

1. ไหมพรม	320 บาท
2. ไม้นิตติ้ง	60 บาท
3. ไม้โครเชต์	30 บาท
4. กรรไกร	20 บาท
5. หุ่นตั้งโชว์	250 บาท
รวม	680 บาท

การจัดทำแผนการดำเนินงาน

1. วางแผนขั้นตอนการทำงาน
2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
3. ปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้
4. การตรวจสอบความเรียบร้อยของเสื้อถักไหมพรม
5. สรุปผลการดำเนินงาน

ความเป็นมาของธุรกิจ

เสื้อถักไหมพรมเป็นผลพลอยได้จากการถักไหมพรม ซึ่งเป็นงานหัตถศิลป์ที่ทำเพื่อการนำไหมพรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้การถักเสื้อไหมพรม และเป็นการต่อยอดให้บุคคลว่างงานมีอาชีพเสริมหารายได้ระหว่างเรียน โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการจัดทำเสื้อไหมพรมขึ้นมาเพื่อเผยแพร่และขยายความรู้เกี่ยวกับการนำไหมพรมมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้าออกมาเป็นเสื้อถักที่ทำจากไหมพรมตามที่ออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ที่เป็นงานหัตถศิลป์ที่สวยงามและทรงคุณค่า

ผลิตภัณฑ์

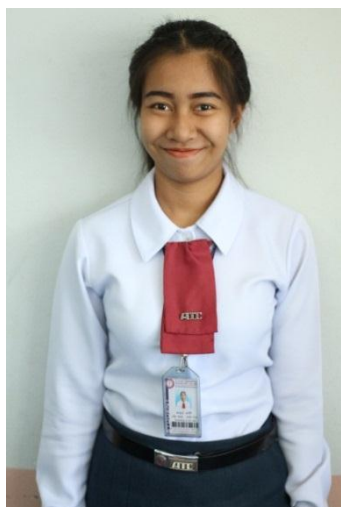
การเสื้อถักไหมพรม (Knitting Sweater Artifact)



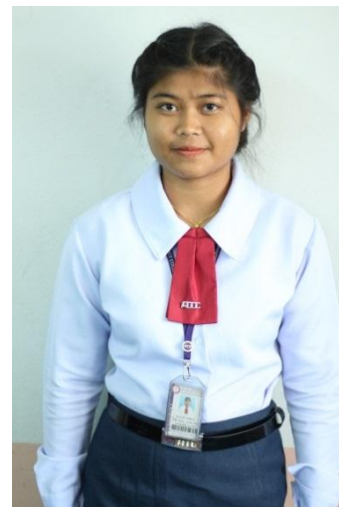
แผนบริหารจัดการ



นางสาว ภัคญดา วรสุขมงคล
(ประธานโครงการ)



นางสาว ชมพูนุช เอกสิริ
(รองประธานโครงการ)



นางสาว ประภาพร คงพิมาย
(เหรัญญิก)

แผนการตลาด

1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product)

กลุ่มสมาชิกโครงการสิ่งประดิษฐ์เสื้อถักไหมพรม เป็นการนำไหมพรมมาถักให้เป็นเสื้อตามแบบที่ต้องการ โดยการนำไหมพรมสีเส้นต่างๆ มาประยุกต์ให้เป็นลวดลายต่างๆ เพื่อเป็นการสืบสานผลิตภัณฑ์ของสินค้าเดิมที่มีอยู่ไปสร้างจุดเด่นและจุดสนใจ และเผยแพร่เสื้อถักไหมพรมให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป



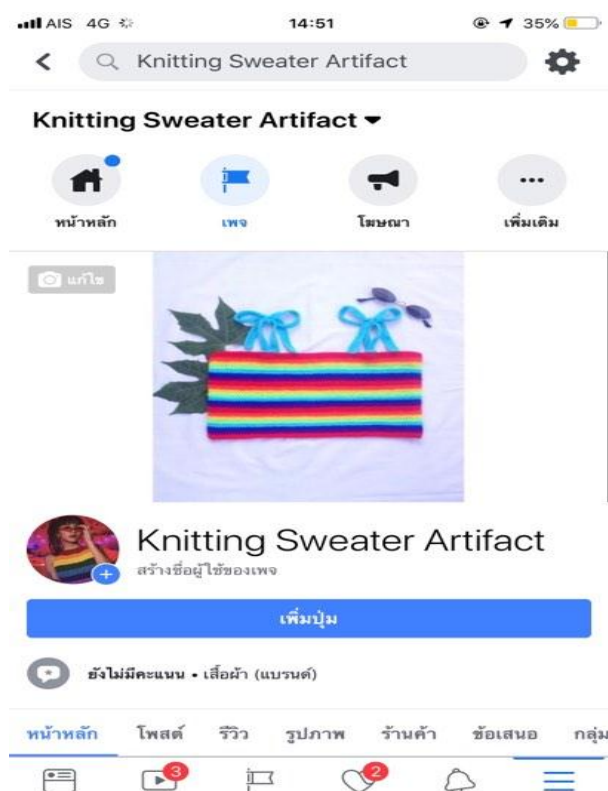
2. กลยุทธ์ราคา (Price)

วิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตของโครงการให้มีการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยตั้งในราคา 199 บาท ลูกค้าสามารถชำระเป็นเงินสด และสามารถชำระผ่านระบบ K-Mobile Banking ของทางร้าน



3.กลยุทธ์การจัดจำหน่าย (Place)

ทางร้านของเราสามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบช่องทางออนไลน์ของทางร้านได้โดยติดต่อผ่าน Facebook: Knitting Sweater Artifact หรือเบอร์โทรศัพท์ 099-631-1267

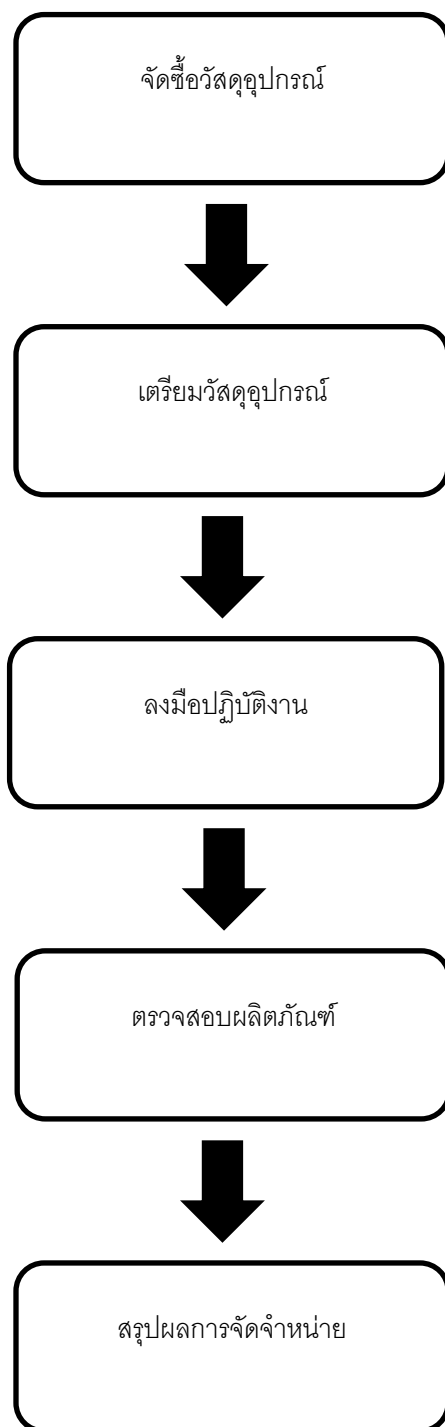


4.กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- 1.มีการลดราคาให้กับลูกค้าเมื่อซื้อเสื้อคู่กับผ้าพันคอ ในราคา 259 บาทเท่านั้น!!
- 2.มีบริการจัดส่งสินค้าฟรี (ลงทะเบียน)



แผนการผลิต
ขั้นตอนการผลิต



แผนการเงิน

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 1,290 บาท

แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง

ลำดับที่	ลักษณะปัญหา หรือความเสี่ยง	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข
1	วัตถุดิบอาจจะไม่เพียงพอ	ทำให้เกิดงานล่าช้า	จัดเตรียมวัตถุดิบสำรอง
2	สมาชิกมีเวลาไม่ตรงกัน	ทำให้เกิดการส่งงานล่าช้า	จัดตารางเวลาให้ตรงกัน
3	มีคู่แข่งจำนวนมาก	มีสิ่งประดิษฐ์ส่งเข้าประกวดจำนวนมาก	ควรทำสิ่งประดิษฐ์ให้สวยงาม ใช้งานได้จริง และจัดการส่งเสริมการขาย

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ระหว่างเรียนจากยอดขายในการดำเนินโครงการ และเพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริงในการดำเนินงาน

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาว ภัคญดา วรสุขมงคล		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย.62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
1-12 ก.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
2-6 ก.ย.62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย.62	นำเสนอโครงการPresent ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค.62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
14 พ.ย.62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
16 พ.ย.62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค.62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค.62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงาน รายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค.63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค.63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	
3-7 ก.พ.63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง	
10-14 ก.พ. 63	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	
17-21 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
24-28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม เงินค่ารูปเล่ม แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาว ชมพูนุช เอกศิริ		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย.62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
1-12 ก.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
2-6 ก.ย.62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย.62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค.62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
14 พ.ย.62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
16 พ.ย.62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค.62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค.62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงานรายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค.63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค.63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	
3-7 ก.พ.63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง	
10-14 ก.พ. 63	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	

นางสาว ประภาพร คงพิมาย		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย.62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
1-12 ก.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค.62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
	แผนธุรกิจ	
2-6 ก.ย.62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย.62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค.62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
14 พ.ย.62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
16 พ.ย.62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค.62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค.62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงานรายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค.63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค.63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	
3-7 ก.พ.63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง	
10-14 ก.พ. 63	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	
17-21 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
24-28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม เงินค่ารูปเล่ม แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ-รายจ่าย
โครงการการประดิษฐ์สื่ออวกาศไหมพรม

ว/ด/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
20 ส.ค. 61	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	3 คน	430	1,290.00						1,290.00
22 ส.ค. 61	ไหมพรม				7 ม้วน	45.00	320.00			970.00
	กรรไกร				1 เล่ม	20.00	20.00			950.00
	ไม้หนีตั่ง				1 คู่	60.00	60.00			890.00
	ไม้โครเชต์				1 เข็ม	30.00	30.00			860.00
	หุ่นตั้งโชว์				1 ตัว	250.00	250.00			610.00
รวม				1,290			680			610

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับไหมพรม
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม

แบ่งกำไรและคืนทุนให้สมาชิก 3 คน เท่า ๆ กัน คนละ 430 บาท

รายชื่อ	จำนวนเงิน
1. นางสาว ภัคญดา วรศุภมงคล	430 บาท
2. นางสาว ชมพูนุช เอกศิริ	430 บาท
3. นางสาวประภาพร คงพิมาย	430 บาท
รวม	1,290 บาท

ทุนดำเนินงานจากสมาชิกในกลุ่ม 3 คน คนละ 430 บาท

รวม	1,290 บาท
-----	-----------

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินงานโครงการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เสื้อผ้าไหมพรม สามารถบรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ของวิชาโครงการ และได้เก็บเงินสมาชิกภายในกลุ่ม 430 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 1,290 บาท สถานที่ 820/2 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ รหัสไปรษณีย์ 10270

การดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการดังนี้

- 1.เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
- 2.เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
- 3.เพื่อให้นักศึกษามีความริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

สรุปตารางการปฏิบัติงานจริง

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
1	24 มิ.ย.62	-ประชุมกลุ่มการทำโครงการ
2	25 มิ.ย.62	-เสนองานกับอาจารย์ที่ปรึกษา
3	26 มิ.ย.62-1ก.ค.62	-ส่งคำขออนุมัติโครงการ -ส่งเนื้อหาบทที่ 1
4	26 ก.ค.62	-ส่งเนื้อหาบทที่ 2
5	14 ก.ค.62	-ส่งเนื้อหาบทที่ 3
6		-เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน Present งาน -จัดหาสถานที่ดำเนินการ -จัดหาสถานที่และงบประมาณดำเนินการ
7	4 ก.ย.62	-ส่ง Power Point (โครงการ+แผนธุรกิจ) เตรียม Present ครั้งที่ 1
8	21 ก.ย.62	- Present โครงการครั้งที่ 1
9	1 ต.ค.62-31ต.ค.62	-ปฏิบัติงานภาคสนามระยะไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง
10	6 พ.ย.62	-ส่ง Power Point

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรมที่ปฏิบัติ
11	15 พ.ย.62	-เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนนำเสนอโครงการสิ่งประดิษฐ์
12	16 พ.ย.62	-นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2
13	13 ธ.ค.62	-งาน ATC นิทรรศน์
14	19 ธ.ค.62	-ส่งเนื้อหาบทที่ 4
15	22 ม.ค.63	-ส่งเนื้อหาบทที่ 5
16	30 ม.ค.63	-ส่งบรรณานุกรม
17	3 ก.พ.63-7ก.พ.63	-ส่งภาคผนวก
18	10 ก.พ.63-14ก.พ.63	-ส่งกิตติกรรมประกาศ -ส่งบทคัดย่อ -ส่งสารบัญ
19	17ก.พ.63-21ก.พ.63	-ตรวจรูปเล่มโครงการ
20	24 ก.พ.63-28ก.พ.63	-ส่งรูปเล่ม + เงินค่ารูปเล่ม + แผ่นซีดี 1 แผ่น

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

- 1.สมาชิกในกลุ่มขาดความสามารถในการใช้อุปกรณ์ในการทำงานสิ่งประดิษฐ์
- 2.สมาชิกในกลุ่มมีเวลาไม่ตรงกัน
- 3.มีปัญหาในการแบ่งหน้าที่ในการทำงาน

ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา

- 1.หาข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์และลองฝึกฝนการทำให้เกิดความชำนาญ
- 2.ประธานได้มีการแบ่งเวลาให้สมาชิกกลุ่ม
- 3.ประธานพิจารณาตามความเหมาะสมของสมาชิกกลุ่มในการแบ่งหน้าที่การทำงาน

บรรณานุกรม

- ชลธิชา ท่าเกื้อ. (2560). ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562. จาก, <https://sites.google.com/site/chonticha5580121104/>
- ชินวัตร พลโคตร. (2558). ดอกไม้จากไหมพรม. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562. จาก, <https://sites.google.com/a/nsw.ac.th/dxkmi-cak-him-phrm-201/bthkhadyx>
- เนตรนภา บุญเกิด. (2560). กลยุทธ์การตลาด. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562. จาก, <https://sites.google.com/site/groupmarketingsites/klyuthth-kar-tlad>
- ราช ศิริวัฒน์. (2560). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค. ค้นหาวันที่ 2 สิงหาคม 2562. จาก, <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/>
- สิรินญา ยังรัมย์. (2558). การถักกระเป๋า. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562. จาก, <http://kusumaplahan.blogspot.com/>
- อัญลักษณ์ คำดี. (2562). การทำหมวกไหมพรม. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562. จาก, <https://aiyarag3130.blogspot.com/>

ภาคผนวก ก โครงการ

-แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ

-บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

แบบนำเสนอของอนุมัติโครงการ
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ
ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ สิ่งประดิษฐ์เสื้อถักไหมพรม (Knitting Sweater Artifact)

แผนงาน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่ม นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ชนน ลาภธนวิรุฬห์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. นางสาวกัญดา วรศุภมงคล | ประธานโครงการ |
| 2. นางสาวชมพูนุช เอกศิริ | รองประธานโครงการ |
| 3. นางสาวประภาพร คงพิมาย | สมาชิกกลุ่ม |

หลักการและเหตุผล

เสื้อถักไหมพรมเป็นผลพลอยได้จากการถักไหมพรม ซึ่งเป็นงานหัตถศิลป์ที่ทำเพื่อนำไหมพรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้การถักเสื้อไหมพรม และเป็นการต่อยอดให้บุคลากรว่างงานมีอาชีพเสริมหารายได้ระหว่างเรียน โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความคิดที่แปลกใหม่

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการจัดทำเสื้อไหมพรมขึ้นมาเพื่อเผยแพร่และขยายความรู้เกี่ยวกับการนำไหมพรมมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้าออกมาเป็นเสื้อถักที่ทำจากไหมพรมตามทีออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ที่เป็นงานหัตถศิลป์ที่สวยงามและทรงคุณค่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อฝึกทักษะและเรียนรู้การถักเสื้อไหมพรม
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการถักเสื้อไหมพรม
5. เป็นผลงานที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. สามารถนำมาเป็นเครื่องนุ่งห่มในชีวิตประจำวันได้

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทำการออกแบบแพทเทิร์น
4. ทำการวัดขนาดเสื้อที่ต้องการ
5. เริ่มถักเส้นไหมพรมของเสื้อ
6. ถักตามรูปแบบที่ต้องการของแต่ละชิ้นส่วน
7. นำแต่ละชิ้นส่วนมาถักต่อกันจนเป็นตามที่ออกแบบไว้
8. นำเสื้อไปใส่ในหุ่นโชว์

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบนวัตกรรม	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ		↔							
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			↔						
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์				↔					
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน							↔		
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 820/2 ถนน เทพารักษ์ ตำบล เทพารักษ์ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ

รหัสไปรษณีย์ 10270

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 1,290 บาท

1. ไหมพรม	320 บาท
2. ไม้ชนิดตั้ง	60 บาท
3. ไม้โครเซต	30 บาท
4. กรรไกร	20 บาท
5. หุ่นตั้งโชว์	250 บาท
รวม	680 บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างรายได้และเกิดทักษะวิชาชีพ
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่พรมให้มีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรค

1. สมาชิกในกลุ่มมีเวลาไม่ตรงกัน
2. วัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรนัดเวลาในการทำโปรเจกให้ตรงกัน
2. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ธนน ลาภธนวิรุฬห์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์)

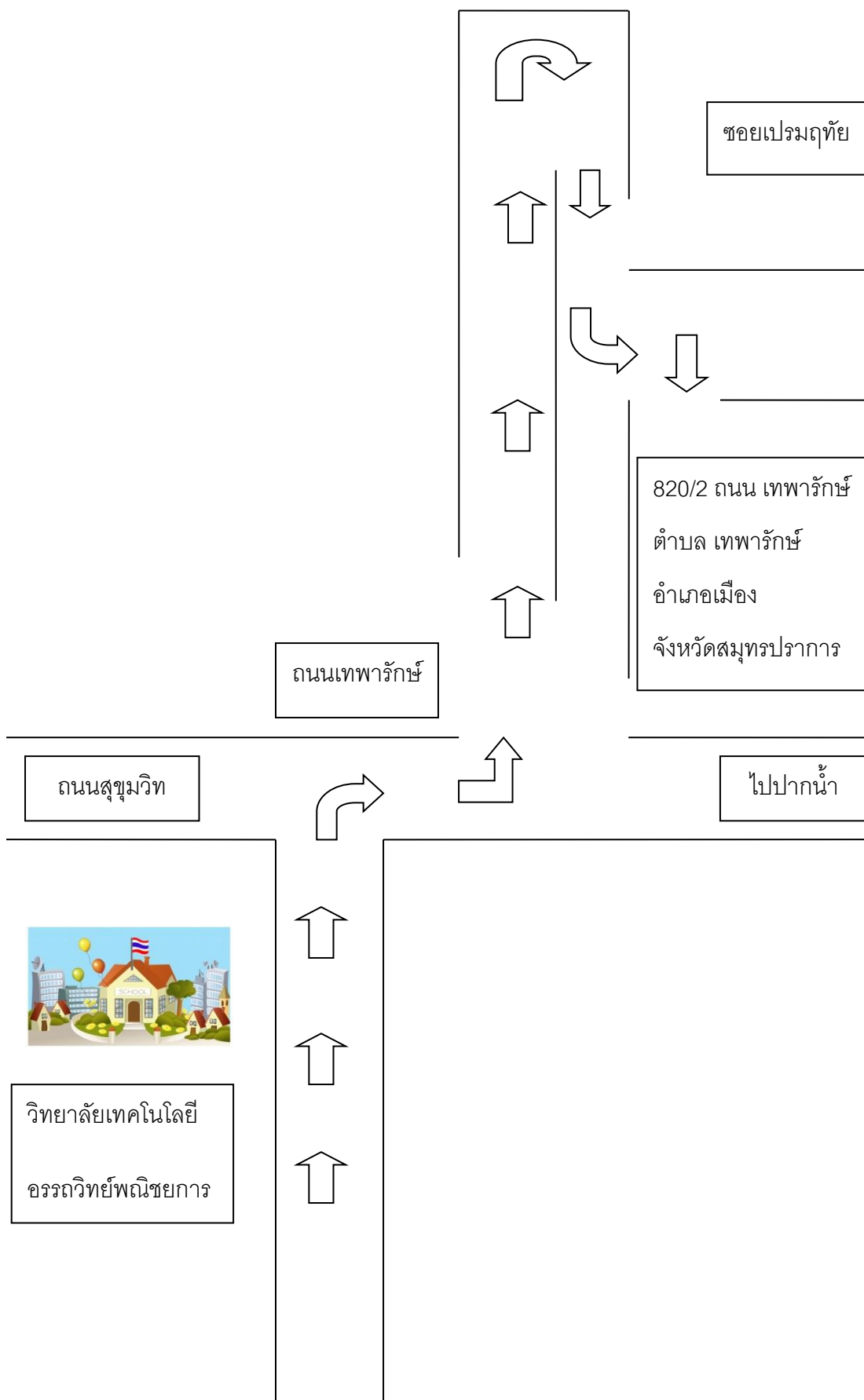
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ สิ่งประดิษฐ์เสื้อถักไหมพรม (Knitting Sweater Artifact)

ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ ธน นลาภณวิรุพห์

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ ศักดิ์สยาม สุทัศน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาว ประภาพร คงพิมาย ระดับชั้นปวช.3/3 เลขที่ 18

นางสาว ชมพูนุช เอกศิริ ระดับชั้นปวช.3/3 เลขที่ 22

นางสาว ภัคญดา วรศุภมมงคล ระดับชั้นปวช.3/3 เลขที่ 38

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
1	กำหนดส่ง โครงการเพื่อขออนุมัติ	24-28 มี.ย.62		
2	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 1 (บทนำ)	1-12 ก.ค.62		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	15-31 ก.ค.62		
4	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	1-16 ส.ค.62		
	แผนการดำเนินงาน			
	- ความเป็นมาของธุรกิจ			
	- ผลิตภัณฑ์			
	- แผนการบริหารจัดการ			
	- แผนการตลาด			
	- แผนการผลิต/ การขาย/ การบริการ			
	- แผนการเงิน			
	- แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง			
5	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1)	2-6 ก.ย.62		
6	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 1 (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน และบรรณานุกรม)	21 ก.ย.62		

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
7	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง (ปฏิบัติการขาย/งานบริการ/งานประดิษฐ์) เข้ารับการนิเทศ จากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	1-31 ต.ค.62		
8	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ+ แผนการ ตลาด และ แผนการผลิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 รวมทั้งการออกร้านจัดแสดงสินค้า/ บริการ/ แสดงผลงานประดิษฐ์)	1-8 พ.ย.62		
9	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 2 (แผนการตลาด แผนการผลิต และการออกร้าน จัดแสดงสินค้า/บริการ/แสดงผลงานประดิษฐ์)	16 พ.ย. 62		
10	กำหนดส่ง แบบสอบถามโครงการ	2-6 ธ.ค.62		
11	งาน ATCนิทรรศน์	13 ธ.ค.62		
12	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 4	16-20 ธ.ค.62		
13	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 5	20-24 ม.ค.63		
14	กำหนดส่ง บรรณานุกรม	27-31 ม.ค.63		
15	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง (แปลผลแบบสอบถาม ประมวลภาพ ประวัติ ผู้จัดทำโครงการ	3-7 ก.พ.63		
16	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ บทคัดย่อ และสารบัญ	10-14 ก.พ.63		
17	กำหนดส่ง ตรวจรูปเล่มโครงการ	17-21 ก.พ.63		
18	ส่งรูปเล่ม+เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	24-28 ก.พ.63		

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

-รายงานผลประเมินจากแบบสอบถาม

-ตัวอย่างแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์เสื้อถักไหมพรม จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (แสดงค่าความถี่ และร้อยละ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 เพศ

1. เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	47	47.0
หญิง	53	53
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47 และเพศหญิงมีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53

ตารางที่ 2 อาชีพ

2. อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
คุณครูอาจารย์	1	1.0
นักศึกษา	99	99.0
อื่น ๆ	-	-
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าอาชีพคุณครูอาจารย์ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และนักศึกษามีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 99

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษา

3. ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ปวช.	78	78.0
ปวส.	22	22.0
อื่น ๆ	-	-
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับการศึกษา ปวช. มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ ระดับ ปวส. มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจที่มีต่อ โครงการสิ่งประดิษฐ์	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
1) ความสวยงามและความ ปราณีต	63 (63.0)	33 (33.0)	4 (4.0)	-	-	4.59	0.57	มากที่สุด
2) ความแปลกใหม่ที่ดู ทันสมัย	37 (37.0)	56 (56.0)	7 (7.0)	-	-	4.30	0.59	มากที่สุด
3)การใช้งานได้จริงของ สิ่งประดิษฐ์	56 (56.0)	33 (33.0)	11 (11.0)	-	-	4.45	0.69	มากที่สุด
4)ราคาเหมาะสมกับตัว สินค้า	47 (47.0)	31 (31.0)	22 (22.0)	-	-	4.25	0.80	มากที่สุด และมาก
5) ความเหมาะสมของ ต้นทุนในการทำ สิ่งประดิษฐ์	57 (57.0)	34 (34.0)	9 (9.0)	-	-	4.48	0.66	มาก
6) ความน่าสนใจ สิ่งประดิษฐ์	58 (58.0)	38 (38.0)	4 (4.0)	-	-	4.54	0.58	มากที่สุด
รวม						4.44	0.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่าแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านความสวยงามและปราณีตค่าเฉลี่ย 4.59 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาด้านความแปลกใหม่ที่ดูทันสมัยมีค่าเฉลี่ย 4.30 และด้านการใช้งานได้จริงของสิ่งประดิษฐ์มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ



แบบสอบถาม

ใบประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์เสื่อถักไหมพรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงใน (☒) หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อาชีพ

() คุณครูอาจารย์

() นักศึกษา

() อื่น ๆ

3. ระดับการศึกษา

() ปวช.

() ปวส.

() อื่น ๆ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงใน (☒) หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

ปัจจัยที่เกี่ยวกับชิ้นงาน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความสวยงามและความปราณีต					
2. ความแปลกใหม่ที่ดูทันสมัย					
3. การใช้งานได้จริงของสิ่งประดิษฐ์					
4. ราคาเหมาะสมกับตัวสินค้า					
5. ความเหมาะสมของต้นทุนในการทำสิ่งประดิษฐ์					
6. ความน่าสนใจสิ่งประดิษฐ์					

ข้อเสนอแนะ.....

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
กลุ่ม “เสื่อถักไหมพรม”

ภาคผนวก ค ประมวลภาพสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ

-รูปแบบสิ่งประดิษฐ์โครงการ

-รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ

-รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติโครงการ

โครงการสิ่งประดิษฐ์เสื้อถักไหมพรม

(Knitting Sweater Artifact)



Knitting Sweater Artifact

โครงการสิ่งประดิษฐ์
เสื้อถักไหมพรม

ราคา
199
บาท

f www.facebook.com/Knitting-Sweater-Artifact
เบอร์โทร: 0699974451

ราคาเสื้อ 199 บาท ราคาผ้าฝ้าย 79 บาท

เมื่อซื้อเสื้อคู่กับผ้าฝ้ายในราคา 79 บาท

วัสดุอุปกรณ์



กรรไกร



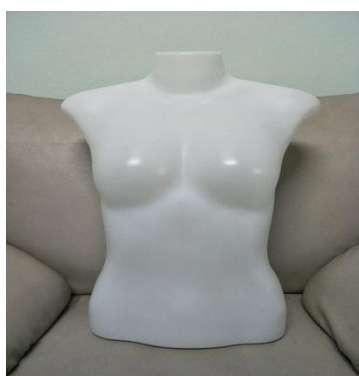
ไม้โครเชต์



ไม้ถักด้าย



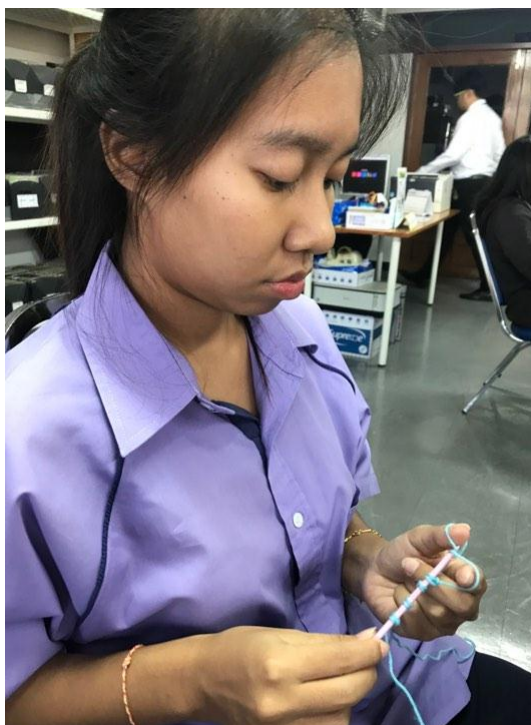
ไหมพรม



หุ่นโชว์

ขั้นตอนการผลิต

1. ขึ้นต้นห่วง



2. ถักต่อไปจนได้ 16 ห่วง



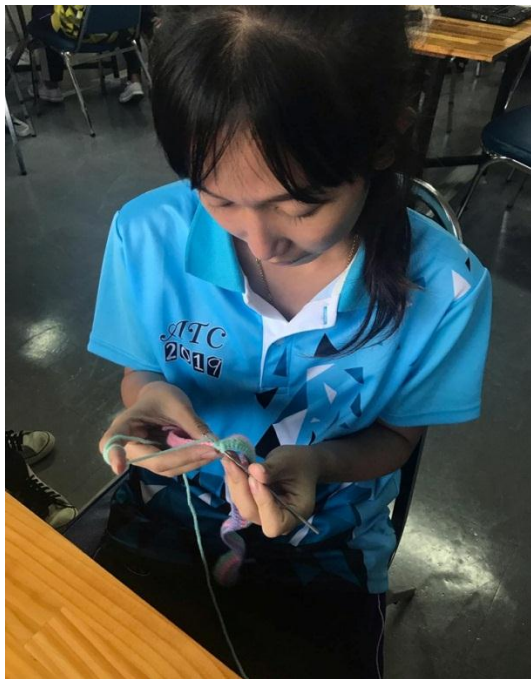
3. เริ่มถักไหมพรมสีใหม่จนได้ 16 ห่วง



4. พอถักได้เป็นผืนใหญ่แล้ว นำมาเย็บติดกันให้เป็นเกะออก



5. ถักแขนเสื้อ



6. นำแขนเสื้อที่ถักเสร็จ มาเย็บต่อจากเกาะอกที่ถักไว้แล้ว



ประมวลภาพอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมนิเทศ



ภาคผนวก ง

-ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



นางสาว ภัคญดา วรศุภมงคล

ชื่อเล่น มิน

ที่อยู่ 164/22 หมู่ 3 ตำบล บางพลีใหญ่

อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

เบอร์โทรศัพท์ 065-997-4451



ชื่อ นางสาว ชมพูนุช เอกศิริ

ชื่อเล่น นุช

ที่อยู่ 17/122 หมู่ 7 ตำบล ลำโรงกลาง

อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 083-941-6420



ชื่อ นางสาว ประภาพร คงพิมาย

ชื่อเล่น หวาน

ที่อยู่ 63/384 หมู่ 2 ตำบล บางเมืองใหม่

อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

เบอร์โทรศัพท์ 063-949-6497