



โครงการสิ่งประดิษฐ์กระเป๋าตุ๊กต
Bead Bag Artifact

จัดทำโดย

นางสาวอัญพัชร อภิโชติจิตติภักดิ์
นางสาวสุวรรณี แซ่หลี่
นางสาวลลิตทิพย์ บุญมา

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ
ปีการศึกษา 2562



ชื่อโครงการภาษาไทย

สิ่งประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ

Bead Bag Artifact

โดย 1. นางสาวอัญพัชร

อภิโชติจิตติภักตร์

2. นางสาวสุวรรณี

แซ่หลี่

3. นางสาวลลิตทิพย์

บุญมา

คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา(ATC.)

(อาจารย์ธน นาทธนวิรุฬห์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด Bead Bag Artifact
ผู้จัดทำโครงการ	1. นางสาวอัญพัชร อภิโชติจิตติภักตร์ รหัสประจำตัว 39862 ปวช.3/3 2. นางสาวสุวรรณี แซ่หลี่ รหัสประจำตัว 39313 ปวช.3/3 3. นางสาวลลิตทิพย์ บุญมา รหัสประจำตัว 39366 ปวช.3/3
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชนน ลาภธนวิรุฬห์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์
สาขางาน	สาขาวิชาการตลาด
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ ปีการศึกษา 2562

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นโครงการสิ่งประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด วัตถุประสงค์เพื่อ(1.) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ (2.) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส่งเสริมการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ (3.) เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม (4.) เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีวิธีการดำเนินการ 3 ขั้นตอนคือขั้นที่1 ขั้นเตรียมการ ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

แบบสอบถามความพึงพอใจ ปรากฏผลดังนี้เพศชายมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51และเพศหญิงมีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49จากตารางที่ 2 พบว่าอาชีพคุณครูอาจารย์ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และนักศึกษา มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 99จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับการศึกษา ปวช. มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ ระดับ ปวส.มีจำนวน15 คน คิดเป็นร้อยละ จากตารางที่ 4 พบว่าแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของสิ่งประดิษฐ์ค่าเฉลี่ย 4.75 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาด้านความสะดวกในการใช้งานมีค่าเฉลี่ย 4.69 และด้านความสวยงามของชิ้นงานและความประณีตมีค่าเฉลี่ย 4.68 ตามลำดับ

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลงได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจาก คณะกรรมการที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำวิชาซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ ธน ลากชนวิรุฬห์ และ อาจารย์ ศักดิ์สยาม สุทัศน์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดจนอาจารย์ท่านอื่นๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่คณะ ผู้จัดทำ ทางคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ คณะผู้จัดทำได้รับความช่วยเหลือต่างๆ จากท่าน อาจารย์ทุกๆ ท่าน จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ คณะผู้จัดทำโครงการสิ่งประดิษฐ์และขอขอบคุณคุณค่าและประโยชน์ของ รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณของคุณพ่อ และคุณแม่ ตลอดจนครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้อบรม สั่งสอนคอยให้กำลังใจ สนับสนุนให้คณะผู้จัดทำ ได้ ศึกษาและดำเนินโครงการสำเร็จตามความมุ่งหวัง

ขอขอบพระคุณ

คณะผู้จัดทำ

โครงการสิ่งประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ข)
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
เป้าหมายของโครงการ	2
การติดตามผล และการประเมินโครงการ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	3
แนวคิดของงานประดิษฐ์	3
ทฤษฎีการตลาด 4Ps	3
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	7
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	
วิธีการดำเนินการ	9
แผนการปฏิบัติงาน	9
สถานที่ดำเนินโครงการ	10
ขอบเขตด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์	11
การจัดทำแผนการดำเนินงาน	11
ความเป็นมาของธุรกิจ	11
ผลิตภัณฑ์	11

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ (ต่อ)	
แผนบริหารจัดการ	12
แผนการตลาด	13
แผนการผลิต/การขาย/การบริการ	15
แผนการเงิน	18
แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง	18
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	
รายงานผลการปฏิบัติงานรายบุคคล	19
บัญชีรายรับ – รายจ่าย	22
ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	23
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการดำเนินโครงการ	24
ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	25
ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา	25
บรรณานุกรม	26
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	27
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	38
ภาคผนวก ค ประมวลภาพสินค้า หรือบริการในโครงการ	42
ภาคผนวก ง ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	48

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันนี้ปัญหาของการซื้อกระเป๋าทาตามเทรนยุคสมัยต่างๆ เมื่อแฟชั่นกระเป๋าออกมาใหม่วัยรุ่นก็มักจะซื้อตามแล้วก็จะล้าสมัย ดังนั้นเราจึงคิดหาวิธีที่จะทำการประดิษฐ์กระเป๋าขึ้นมาเองโดยไม่ล้าสมัย โดยการหาสื่อความรู้ รูปแบบ และวิธีการจากอินเทอร์เน็ต

ลูกปัดเป็นสามารถทำเป็นงานหัตถศิลป์ ซึ่งประโยชน์ส่วนใหญ่นั้นสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องประดับต่างเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพได้ เช่น กระเป๋า สร้อยคอ กำไลข้อมือ เป็นต้น แต่วันนี้ทางกลุ่มของเราจะประดิษฐ์กระเป๋าจากลูกปัด ไม่เพียงแต่จะมีประโยชน์ในการใช้ใส่ของต่างๆแต่ยังเป็นเครื่องประดับได้อีกด้วย ซึ่งการออกแบบสามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิตและความต้องการปัจจุบันจากการสังเกต ผู้คนปัจจุบันมักนิยมพกพากระเป๋าส่วนใหญ่ ซึ่งจากการสำรวจกลับพบว่าราคากระเป๋าในท้องตลาดกลับมีราคาสูง และเพื่อตอบสนองต้องการของผู้ที่มีรายได้ระดับกลางหรือผู้ที่ไม่มีกำลังซื้อ จึงมีแนวคิดในการประดิษฐ์กระเป๋าจากลูกปัดขึ้น โดยการนำลูกปัดที่มีอยู่ตามท้องตลาดมาจักรสานมาเป็นกระเป๋า ซึ่งต้องอาศัยความประณีตบรรจงในการประดิษฐ์ อีกทั้งผลงานที่ได้สามารถใช้งานได้จริงและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้เกิดความร่วมมือเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ จากกลุ่มคนรุ่นใหม่ ครอบครัว พนักงานบริษัท นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไปเป็นของขวัญและของฝาก การนำลูกปัดมาเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้า ให้ออกมาเป็นกระเป๋าที่ทำจากลูกปัดตามทีออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ที่เป็นงานหัตถศิลป์ที่สวยงามทรงคุณค่าในขณะเดียวกันก็สามารถสร้างงานอาชีพที่มั่นคงให้กับชุมชน ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มของข้าพเจ้าที่นำลูกปัดมาใช้ แต่ทางกลุ่มของเรานั้นได้ผลิตเป็นสินค้า หรือนงานหัตถศิลป์ที่มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ที่มีอาชีพและไม่มีอาชีพหลักได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส่งเสริมการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมายของโครงการ

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากงานหัตถศิลป์

การติดตามผล และการประเมินโครงการ

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่มีอาชีพและไม่มีอาชีพหลัก
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโครงการในการประดิษฐ์ กระเป๋าลูกบิด การนำเน้นการครั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการเสนอแนวคิดทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยงานประดิษฐ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดโครงการสร้างสิ่งประดิษฐ์โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1.แนวคิดของงานประดิษฐ์
- 2.ทฤษฎีการตลาด 4 Ps
- 3.ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
- 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

แนวคิดของงานประดิษฐ์

การออกแบบ หมายถึง เป็นการสร้างรูปลักษณ์ของชิ้นงาน โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจหลักการออกแบบและนำมาใช้ในการออกแบบชิ้นงานนั้นมีคุณค่าและน่าสนใจ การปรับปรุงแบบผลงานหรือสิ่งต่างๆที่มีอยู่ให้เหมาะสมจะดูมีความแปลกใหม่ขึ้น การออกแบบมีอยู่หลายประการ กล่าวคือ

1. การออกแบบมีอิทธิพลต่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์เราเกี่ยวข้องกันทุกระดับอายุ ทุกเพศ ทุกอาชีพ จะช่วยให้ผู้พบเห็นมีความเข้าใจที่ชัดเจน
2. การออกแบบควรมีหลักการและข้อควรคำนึงก่อนการเริ่มงานและการแก้ไขปัญหา ที่ถูกต้องรัดกุมและวางแผนการดำเนินงานให้สำเร็จไม่มีปัญหาและอุปสรรค
3. การวางแผนการทำงาน งานออกแบบจะช่วยให้การทำงานเป็นไปตามขั้นตอนและประหยัดเวลา ดังนั้นการออกแบบคือการวางแผนการทำงานที่ดี
4. การนำเสนอผลงาน ผลงานการออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกัน อย่างชัดเจน ความสำคัญเป็นสื่อความหมายเพื่อเข้าใจระหว่างกัน

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน สามารถมองเห็นจับต้องได้หรือสัมผัสได้ สิ่งที่มีรูปร่างหรือคุณสมบัติทางกายภาพคือสิ่งที่มนุษย์ผลิตขึ้นเพื่อให้เกิดความสนใจการใช้หรือบริโภค ซึ่งสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการ

ทฤษฎีการตลาด 4 Ps

4 Ps ก็คือ Product, Price, Place, Promotion

4 Cs ก็คือ Customer Solution, Customer Cost, Convenience, Communication

มุมมองเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของ 4 Ps กับ Cs

Product = Customer Solution การสร้างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้นในทางปฏิบัติการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ขึ้นมาโดยที่เรารู้ว่าลูกค้าต้องการอะไรและอย่างไร

Price = Customer Cost การตั้งราคานั้นแม้ว่าผู้ผลิตและผู้ขายมักจะเป็นผู้กำหนดราคา แต่หากเราพิจารณาให้ครบทั้งกระบวนการแล้ว จะพบว่าในที่สุดแล้วราคาจะถูกหรือแพงลูกค้าจะเป็นผู้พิจารณาว่าต้นทุนที่แท้จริงควรอยู่ที่เท่าไร แล้วจึงสะท้อนออกมาให้เห็นว่าราคานั้นสมเหตุสมผลแค่ไหน ถูกหรือแพงซึ่งนั้นก็แตกต่างกันตามข้อมูลประกอบการพิจารณาของลูกค้า

Place = Convenience สิ่งที่จะเป็นตัวบอกว่าสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายดีหรือไม่ นั้นจะถูกวัดโดยความรู้สึกของลูกค้าว่าได้รับความสะดวกสบายแค่ไหน พอใจหรือไม่และที่สำคัญมีความเหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิต(Lifestyle)ของเป้าหมายแต่ละกลุ่มหรือไม่โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มลูกค้าที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

Promotion = Communications ในการจัดโปรโมชั่นหรือแคมเปญใดๆ ก็ตามการสื่อสารไปยังลูกค้าถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากหากไม่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แล้วในมุมมองของลูกค้าก็ไม่ได้ต่างอะไรกับการที่ไม่ได้จัดโปรโมชั่น

4 C's มุมมองของลูกค้า	4Ps มุมมองของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ
Customer Solution -ตอบสนองความต้องการให้ได้มากที่สุด	Product -ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการ
Customer Cost -ราคาเหมาะสม/ย่อมเยา	Price -การตั้งราคาที่เหมาะสม
Convenience -ซื้อหาสะดวก	Place -ระบบการจัดจำหน่ายที่กระจายทั่วถึง
Communication -รายละเอียดคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องชัดเจน	Promotion -โฆษณาประชาสัมพันธ์

โดยสรุปแล้วการพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง 4Ps เป็นการชี้ให้เห็นว่าในการดำเนินการทางการตลาด แม้ว่าจุดเริ่มต้นเกิดจากผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการแต่สิ่งที่จะเป็นตัวนำว่าจะเป็นความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสิน ซึ่งจากการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง 4Ps และ 4Cs จะพบว่าในมุมมองของลูกค้าอะไรจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เราเข้าใจลูกค้า นำมาพิจารณาและมีแนวทางในการจัดการแต่ละ P อย่างไรซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เราเข้าใจลูกค้าได้มากขึ้นและมั่นใจได้ว่าจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงใจ

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลที่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสวงหา การเลือก การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการกำจัดผลิตภัณฑ์และบริการหลังการใช้เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาอยากได้ให้ได้รับความพอใจ

ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถได้ดีขึ้น
4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ
5. ช่วยให้การปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค

1. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุทำให้เกิด
2. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น
3. พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

1. ปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สุดในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น การศึกษา ความเชื่อ ยังรวมถึงพฤติกรรมส่วนใหญ่ที่ได้รับการยอมรับภายในสังคมหนึ่งโดยเฉพาะลักษณะทางสังคม ประกอบด้วย 6 ระดับ

ขั้นที่ 1 Upper-Upper Class ประกอบด้วยผู้ที่มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทอง

ขั้นที่ 2 Lower-Upper Class เป็นชั้นของคนรวยหน้าใหม่ บุคคลเหล่านี้เป็นผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร เป็นผู้ที่มีรายได้สูงสุดในจำนวนขั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี

ขั้นที่ 3 Upper-Middle Class ประกอบด้วยชาวยุโรปที่ประสบความสำเร็จในวิชาอื่น ๆ สมาชิกชั้นมากจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย กลุ่มนี้เรียกกันว่าเป็นสมองของสังคมขั้นที่

4 Lower-Middle Class เป็นพวกที่เรียกว่าคน โดยเฉลี่ย ประกอบด้วยพวกที่ไม่ใช่ฝ่ายบริหาร เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พวกทำงานนั่งโต๊ะระดับต่ำ

ขั้นที่ 5 Upper-Lower Class เป็นพวก จนแต่ซื้อสัตย์ได้แก่ชนชั้น ทำงานเป็นชั้นที่ใหญ่ที่สุดในชั้นทางสังคม

ขั้นที่6 Lower-Lower Class ประกอบด้วยคนงาน ชาวนาที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง ชนกลุ่มน้อย

2.ปัจจัยทางสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

2.1 กลุ่มอ้างอิง หมายถึงกลุ่มใดที่มีการเกี่ยวกัน ระหว่างคนในกลุ่มแบ่งเป็น 2 ระดับ

-กลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท มักมีข้อจำกัดในสังคม และช่วงอายุ

-กลุ่มทุติยภูมิ เป็นกลุ่มทางสังคมที่มีความสัมพันธ์แบบต่อตัว แต่ไม่บ่อย

2.2 ครอบครัว เป็นสถาบันที่ทำการเพื่อซื้อบริโภคที่สำคัญที่สุด นักการตลาดจะพิจารณาครอบครัวมากกว่าพิจารณาเป็นรายบุคคล

2.3 บทบาททางสถานะ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัวกลุ่มอ้างอิงทำให้บุคคลมีบทบาทและสถานะภาพที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม

3. เป็นปัจจัยส่วนบุคคล การตัดสินใจของผู้ซื้อมักได้รับอิทธิพลจากคุณสมบัติส่วนบุคคลต่างๆ เช่น อายุ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิต วัฏจักรชีวิตครอบครัว ดังนั้นผู้จัดทำจึงคิดโครงการกระถางจากกระถางใบเก่า เพื่อช่วยปัญหาขยะและยังเป็นการนำเอาของที่เหลือใช้ให้มีค่าและเกิดประโยชน์ที่ดีได้อีกด้วย

4. หาแนวทางการพัฒนาการตลาดการค้าส่งสิ่งประดิษฐ์จากของเก่าผู้ประกอบการค้า ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในการศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการค้า

สิ่งประดิษฐ์จากของเก่าผู้ประกอบการค้า ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ใช้วิธี

รวบรวมข้อมูล วิธีคือ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่1 การรับรู้ปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ ขั้นแรกจะค้นหาจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือก หากยังได้ข้อมูล ไม่เพียงพอก็ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งนอก

ขั้นที่3 การประเมินทางเลือก ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อดี และข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบหาทางเลือกความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่4 การตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด หลักการประเมิน ผู้ประเมินทราบข้อดี ข้อเสียหลัก จากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหา มักใช้ประสบการณ์อดีตเป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมานั้นมาใช้ และในขณะที่เดียวกันก็ทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

4.งานที่วิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

จำเนียร หาญชัยภูมิ (2555) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม การวิจัยเรื่องการรื้อยลูกปิด กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่4 โดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการพัฒนาทักษะปฏิบัติของซิมพ์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการพัฒนาทักษะปฏิบัติของซิมพ์สัน หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยส คัญทางสถิติที่ระดับ .01 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการพัฒนาทักษะปฏิบัติของซิมพ์สันสูงกว่าการเรียนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) ทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการพัฒนาทักษะปฏิบัติของซิมพ์สันสูงกว่าการเรียนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 4) เจตคติต่อการเรียนศิลปะ โดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการพัฒนาทักษะปฏิบัติของซิมพ์สันสูงกว่าการเรียนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

พิมลพรรณ ธนเศรษฐ (2558) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญ เรื่องสิ่งที่แสดงถึงการบ่งบอกถึงชนชั้นทางสังคม รองลงมาคือจากการเห็นตัวอย่างของบุคคลใน ครอบครัวและสถานภาพทางสังคม ตามลำดับ ปัจจัยด้านจิตวิทยามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำในระดับปานกลาง โดยคำนึงถึงด้านความเชื่อถือในมาตรฐานการผลิต มากที่สุด รองลงมาคือชื่นชอบในยี่ห้อของผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำ และบ่งบอกถึงความมีรสนิยม ของผู้เป็นเจ้าของ และปัจจัยด้านการตลาดในภาพรวมมีอิทธิพลต่อ

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์มาก ที่สุด ซึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับความประณีตของ ผลิตภัณฑ์เป็น วัตถุประสงค์เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และรูปแบบมีความสวยงามตามลำดับ รองลงมาคือด้านราคา โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ราคาเหมาะสมกับคุณลักษณะการใช้งานมากที่สุด ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดผู้บริโภคให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านการให้ คำแนะนำกับกลุ่มลูกค้าโดยพนักงานขายและการโฆษณาผ่านสื่อ ต่างๆ ลำดับสุดท้ายคือ ด้านการจัด จำหน่าย ผู้บริโภคให้ความสำคัญเกี่ยวกับสถานที่จัดจำหน่ายมี ภาพลักษณ์ที่ดี มีร้านค้าเพียงพอในการหาซื้อ และร้านค้ามีสถานที่จอดรถสะดวกตามลำดับ

นันทน์ เรืองฤทธิ์(2561) มหาวิทยาลัยศิลปากร การพัฒนาชุดการสอนโดยใช้รูปแบบการสอนทักษะปฏิบัติของชมพืชนเรื่องการร้อยลูกปัดวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี การวิจัยครั้งนี้มี วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลการประคิษฐ์ขึ้นงานด้วยชุดการสอนโดยใช้รูปแบบการสอนทักษะ ปฏิบัติของชมพืชนเรื่องการร้อยลูกปัด 2) เพื่อพัฒนาชุดการสอนให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 3) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการเรียนด้วยชุดการสอน 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของ นักเรียนที่มีต่อชุดการสอนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองคือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จิบ ปานจำ) ปีการศึกษา 2559 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการจับฉลาก มา 1 ห้องเรียน จำนวน30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 1) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับผู้เชี่ยวชาญ 2) แผนการจัดการเรียนรู้ 3) ชุดการสอนโดยใช้รูปแบบการสอนทักษะปฏิบัติของชมพืชนเรื่องการร้อยลูกปัด 4) แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 5) แบบประเมินความสามารถในการ ปฏิบัติงานร้อยลูกปัด 6) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าเฉลี่ย () ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าประสิทธิภาพของชุดการสอน (E1/E2) และค่าที (T-test) แบบ Dependent ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลการประคิษฐ์ขึ้นงานของนักเรียนที่เรียนด้วยชุดการสอนโดยใช้ รูปแบบการสอนทักษะปฏิบัติของชมพืชนเรื่องการร้อยลูกปัดพบว่า นักเรียนมีคะแนนทักษะการ ปฏิบัติงานเฉลี่ย () เท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับดีมาก 2. ผลการพัฒนาชุดการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมี ประสิทธิภาพ 95.03/81.33 ตามเกณฑ์ 80/80 3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 4. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อ ชุดการสอนมีระดับ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (= 2.59, S.D.= 0.49

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบงานหัตถศิลป์
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินงาน

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทำการออกแบบรูปร่างกระเป๋
4. ทำการออกแบบแพทเทิร์นชิ้นส่วนกระเป๋
5. ตัดแพทเทิร์นกระเป๋เป็นชิ้นส่วนต่างๆ
6. นำเส้นเอ็นมาตัดขนาดที่ต้องการ และร้อยลูกปัดเข้าไป
7. ร้อยลูกปัดเข้าไปแล้วให้ได้ตามแพทเทิร์นที่ออกแบบไว้

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบงานหัตถศิลป์	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ		↔							
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			↔						
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์				↔					
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

สถานที่การดำเนินงาน

สถานที่ 100/481 ซอยทรัพย์บุญชัย 31 หมู่ 10 ถนน ศรีนครินทร์ ตำบล บางเมือง
อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

ขอบเขตด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 3,000 บาท

1. ลูกปัด	1,500 บาท
2. เส้นเอ็น	75 บาท
3. กรรไกร	20 บาท
4. ไขวาล	500 บาท
รวม	2,095 บาท

การจัดทำแผนการดำเนินงาน

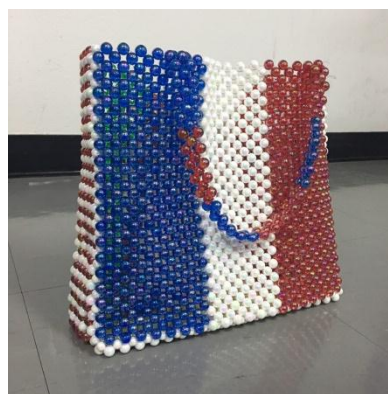
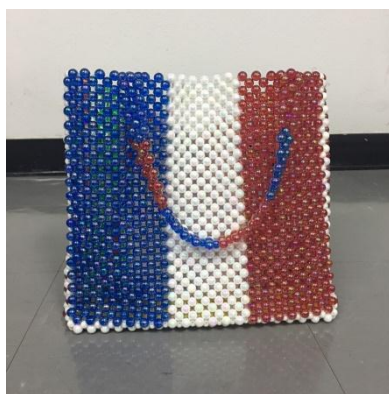
1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทำการออกแบบรูปร่างกระเป๋า
4. ทำการออกแบบแพทเทิร์นขึ้นชิ้นส่วนกระเป๋า
5. ตัดแพทเทิร์นกระเป๋าเป็นชิ้นส่วนต่างๆ
6. นำเส้นเอ็นมาตัดขนาดที่ต้องการ และร้อยลูกปัดเข้าไป
7. ร้อยลูกปัดเข้าไปแล้วให้ได้ตามแพทเทิร์นที่ออกแบบไว้

ความเป็นมาของธุรกิจ

คณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์ร่วมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้เกิดความร่วมมือเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ จากกลุ่มคนรุ่นใหม่ ครอบครัว พนักงานบริษัท นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไปเป็นของขวัญและของฝาก

ผลิตภัณฑ์

กระเป๋าลูกปัด เป็นการนำลูกปัดมาร้อยให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ เมื่อร้อยเสร็จผูกมัดปมให้แน่นก็สามารถใช้ได้ทันที



แผนบริหารจัดการ



นางสาวอัญพัชร อภิโชติธิตักตร์
(ประธานโครงการ)



นางสาวสุวรรณี แซ่หลี่
(รองประธานโครงการ)

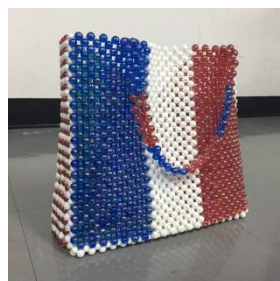
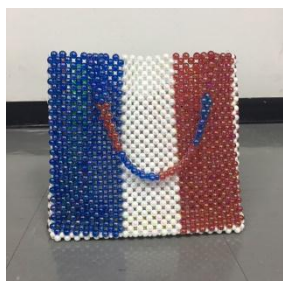


นางสาวลลิตทิพย์ บุญมา
(ฝ่ายจัดซื้อ)

แผนการตลาด

1.กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

กลุ่มสมาชิกโครงการสิ่งประดิษฐ์จากลูกปัดทำให้มีความสวยงามสามารถนำไป
เครื่องประดับต่างเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพได้



2.กลยุทธ์ราคา

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการกระเป๋าลูกปัด โดยการกำหนดราคาให้ดูจากต้นทุน
ในการทำสินค้าตามความเหมาะสม โดยตั้งราคา 359 บาท ลูกค้าสามารถชำระเป็นเงินสด และ
สามารถชำระผ่านระบบ Mobile Banking ของทางร้าน



3.กลยุทธ์การจำหน่าย

ขายตามแหล่งศูนย์การค้า และจัดจำหน่ายผ่านทางหน้าร้าน และช่องทางออนไลน์



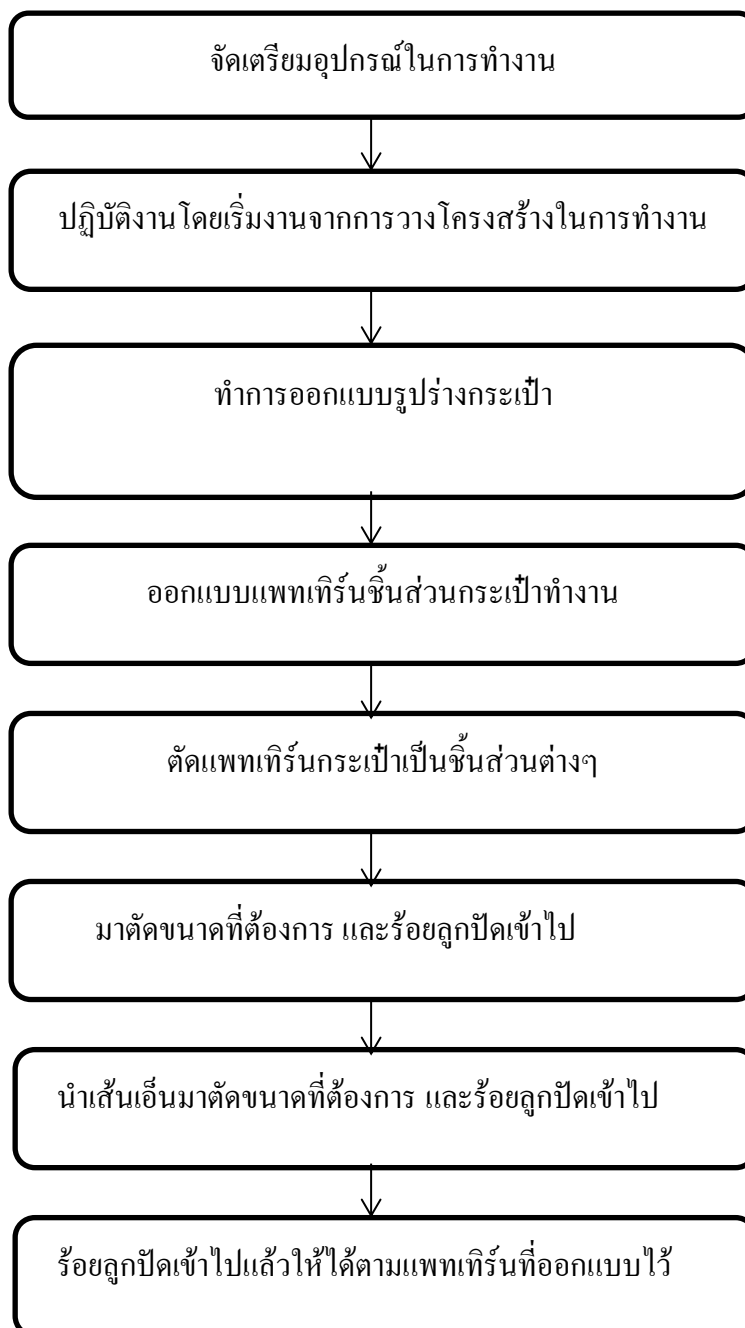
4.กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

- เมื่อซื้อครบ 500 บาท ส่งฟรีEMS

- สำหรับลูกค้าที่ซื้อหน้าร้านและชำระเงินผ่าน Mobile Banking ของ กสิกรและไทยพาณิชย์
ลดทันที10%



แผนการผลิต



ขั้นตอนการทำ

1. เริ่มร้อยลูกปัด



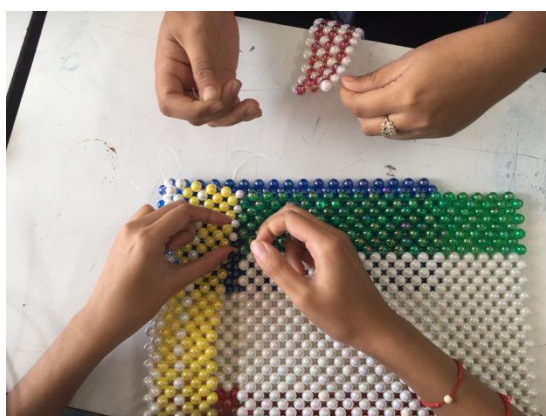
2. ร้อยด้านหน้าของกระเป๋าและด้านหลังของกระเป๋าเป็น แถวตั้ง 19 แถว และแนวนอน 20 แถว



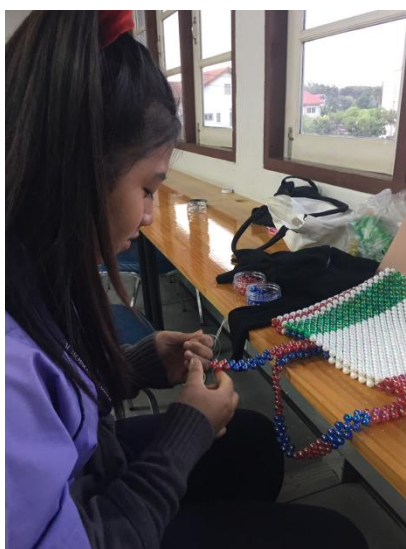
3.ร้อยด้านข้างของกระเป๋า เป็นแนวตั้ง 19แถว แนวนอน 5 แถว



4.ประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน



5.ร้อยสายกระเป๋า



แผนการเงิน

สมาชิก 3 คน คนละ 1,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท

แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง

ลักษณะปัญหา หรือความเสี่ยง	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข
1. ลูกปิดเกิดความเสียหาย	การประดิษฐ์งานดำเนินไปด้วยความล่าช้า	ควรมีก่องเก็บลูกปิด
2. ลูกปิดและเส้นเอ็นไม่เพียงพอ	การประดิษฐ์งานดำเนินไปด้วยความล่าช้า	ซื้อลูกปิดสำรองไว้เยอะๆ
3. สมาชิกมีเวลาไม่ตรงกัน	ทำให้งานมีความล่าช้า	จัดตารางเวลาการทำงาน

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ระหว่างเรียนจากยอดขายในการดำเนินโครงการ และเพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริงในการดำเนินงาน

รายงานผลปฏิบัติงานรายบุคคล

นางสาว อัญพัชร อภิโชติธิตภัทร		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย. 62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
11-12 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
2-6 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค. 62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
1-8 พ.ย. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
24 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค. 62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงาน รายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค. 63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค. 63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	
3-7 ก.พ. 63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก-ง	
10-14 ก.พ. 62	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	
17-21 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
24-28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม เงินค่ารูปเล่ม แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาว สุวรรณี แซ่หลี่		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย. 62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
11-12 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
2-6 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค. 62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
1-8 พ.ย. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
24 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค. 62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงาน รายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค. 63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค. 63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	
3-7 ก.พ. 63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก-ง	
10-14 ก.พ. 63	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	
17-21 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
24-28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม เงินค่ารูปเล่ม แผ่นซีดี 1 แผ่น	

นางสาว ลลิตทิพย์ บุญมา		
วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย. 62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
11-12 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
2-6 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค. 62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
1-8 พ.ย. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
24 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค. 62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงาน รายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค. 63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค. 63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	
3-7 ก.พ. 63	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก-ง	
10-14 ก.พ. 63	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	
17-21 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
24-28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม เงินค่ารูปเล่ม แผ่นซีดี 1 แผ่น	

บัญชีรายรับ-รายจ่าย
โครงการการส่งเสริมประดิษฐ์กระเป๋าสกปิด

ว/ด/ป	รายการ	รายรับ			รายจ่าย			คงเหลือ		
		จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วย	@	จำนวนเงิน
20 ส.ค. 61	เก็บเงินสมาชิกในกลุ่ม	3 คน	1,000	3,000						3,000
22 ส.ค. 61	ลูกปิด				5 ถุง	300	1,500			1,500
	เส้นเอ็น				4 ม้วน	35	140			140
	กรรไกร				1 อัน	20	20			20
	ขาตั้ง+ป้ายไว้นิล				1 ชุด	500	500			500
รวม				3,000			2,070			930

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส่งเสริมการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม

กระเป๋าลูกปัดมีงบประมาณ 3,000 บาท ใช้จ่ายไป 2,070 บาท สามารถขาย
กระเป๋าลูกปัดชิ้นนี้ 1,000 บาทจึงมีกำไรจากกระเป๋าลูกปัด 100 บาท

แบ่งกำไรและคืนทุนให้สมาชิก 3 คน เท่า ๆ กัน คนละ 300 บาท

รายชื่อ	จำนวนเงิน
1. นางสาว อัญพัชร อภิโชติจิตติภักตร์	1,000 บาท
2. นางสาว สุวรรณิ แซ่หลี่	1,000 บาท
3. นางสาว ลลิตทิพย์ บุญมา	1,000 บาท
รวม	3,000 บาท

ทุนดำเนินงานจากสมาชิกในกลุ่ม 3 คน คนละ 1,000 บาท

รวม 3,000 บาท

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินโครงการ เรื่อง การประดิษฐ์ชิ้นงานโดยนำเก้าอี้มาเพ้นท์ ทำเป็น
วัตถุประสงคเพื่อศึกษาพัฒนางานฝีมือ กรรมวิธีการประดิษฐ์จากเก้าอี้ ซึ่งเป็นการสร้างงานสร้าง
รายได้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เพื่อตระหนักและเห็นคุณค่าของเก้าอี้เก่าที่มีอยู่ โดยมี
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
3. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์

สรุปตารางการปฏิบัติงาน

วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
24-28 มิ.ย.62	ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
1-12 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 1 (บทนำ)	
15-31 ก.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหาบทที่ 2 (แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง)	
1-16 ส.ค. 62	กำหนดส่งเนื้อหา บทที่ 3 (วิธีการดำเนินโครงการ)	
ส.ค. 62	แผนธุรกิจ	
2-6 ก.ย. 62	ส่ง Powerpoint (โครงการ+แผนธุรกิจ)	
21 ก.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1	
1-31 ต.ค. 62	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง	
1-8 พ.ย. 62	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนองาน โครงการ	
24 พ.ย. 62	นำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 แผนการตลาด แผนการผลิต การออกร้าน	
13 ธ.ค. 62	งาน ATC นิทรรศน์	
16-20 ธ.ค. 62	กำหนดรูปส่งเนื้อหา บทที่ 4 ปฏิบัติงาน รายบุคคล+บัญชี+ผลการดำเนินงาน	
20-24 ม.ค. 63	กำหนดส่ง บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินโครงการ)	
27-31 ม.ค. 63	กำหนดส่งบรรณานุกรม	

วัน/เดือน/ปี	การปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
3-7 ก.พ. 63	กำหนดส่ง ภาคผนวก	
10-14 ก.พ. 63	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ	
17-21 ก.พ. 63	ตรวจรูปเล่มโครงการ	
24-28 ก.พ. 63	ส่งรูปเล่ม เงินค่ารูปเล่ม แผ่นซีดี 1 แผ่น	

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. สมาชิกในกลุ่มมีเวลาการปฏิบัติงานไม่ตรงกัน
2. สิ่งประดิษฐ์ผิดพลาดไปจากการวางแผน เนื่องจากขาดความชำนาญในการออกแบบ

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา

1. จัดตารางงาน และแบ่งงานกันเป็นหน้าที่เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
2. ศึกษาการออกแบบทดลอง และสอบถามผู้เชี่ยวชาญก่อนลงมือปฏิบัติ

ข้อแนะนำและแนวทางการพัฒนา

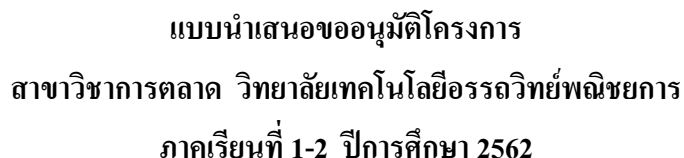
1. สมาชิกควรดำเนินงานกันเป็นทีม และรับผิดชอบหน้าที่ของตนเองที่ได้รับมอบหมาย
2. แก้ไขปัญหา เพื่อแก้ไขปัญหาและปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินโครงการต่อไป
3. พยายามเรียนรู้อุปสรรคในการปฏิบัติงานลดการเปลี่ยนแปลงสิ่งของการดำเนินงาน

บรรณานุกรม

- จำเนียร หาญชัยภูมิ. (2555). การวิจัยเรื่องตุ๊กต มหวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562, จาก, <http://graduate.psu.ac.th/pdf/service/journal55ep1.pdf>
- น้ามนต์ เรืองฤทธิ์. (2560). การพัฒนาชุดการสอนโดยใช้รูปแบบการสอนทักษะปฏิบัติของพิมพ์ชั้นเรื่องการร้อยตุ๊กตวิชาการงานอาชีพ. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562, จาก, <https://www.tci-thaijo.org/index.php/suduresearchjournal/article/view/98084>
- พิมลพรรณ ธนเศรษฐ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ. ค้นหาข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2562, จาก, http://dspace.bu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/1299/1/pimomphan_than.pdf
- วรจิตร อุปเสน และคณะ. (2561). โครงการสิ่งประดิษฐ์ “แจกันทรงสูง” หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชการ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชการ
- สุนิสา ละอองสม. (2557). โครงการกระเป๋า. ค้นหาข้อมูลวันที่ 11 สิงหาคม 2562, จาก, <https://issuu.com/353308/docs/>
- สิริมาดา ทองเงิน. (2561). โครงการสิ่งประดิษฐ์ “จากผ้าใยบัว” หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชการ. กรุงเทพฯ. วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชการ

ภาคผนวก ก โครงการ

- แบบนำเสนอขออนุมัติโครงการ
- บันทึกเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ



ลงชื่อ.....ประธานโครงการ
(นางสาวอัมพัชร อภิชาติจิติกัฏฐ์)/...../.....

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
 (อาจารย์นนท์ ลาภธนวิรุพห์) (อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์)
/...../...../...../.....
 ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
 (อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)
/...../.....

ชื่อโครงการ	สิ่งประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด (Bead Bags Artifact)
แผนงาน	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการกลุ่ม นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ธน นลาธนวิรุฬห์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|--------------------|------------------|------------------|
| 1. นางสาวอัญพัชร | อภิโชติธิดิภัทร์ | ประธานโครงการ |
| 2. นางสาวสุวรรณี | แซ่หลี่ | รองประธานโครงการ |
| 3. นางสาวลลิตทิพย์ | บุญมา | สมาชิกกลุ่ม |

หลักการและเหตุผล

ลูกปัดเป็นสามารถทำเป็นงานหัตถศิลป์ ซึ่งประโยชน์ส่วนใหญ่นั้นสามารถนำไปใช้เป็นที่เครื่องประดับต่างเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพได้ เช่น กระเป๋า สร้อยคอ กำไลข้อมือ เป็นต้น แต่ในวันนี้ทางกลุ่มของเราจะประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด ไม่เพียงแต่จะมีประโยชน์ในการใช้ใส่ของต่างๆแต่ยังเป็นเครื่องประดับได้อีกด้วย ซึ่งการออกแบบสามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิตและความต้องการปัจจุบัน

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดในการสร้างสรรค์รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้เกิดความร่วมมือเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ จากกลุ่มคนรุ่นใหม่ ครอบครัว พนักงานบริษัท นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไปเป็นของขวัญและของฝาก การนำลูกปัดมาเพิ่มมูลค่าให้เป็นส่วนผลิตในการสร้างตัวสินค้า ให้ออกมาเป็นกระเป๋าที่ทำจากลูกปัดตามที่ออกแบบและวางแผนไว้ เพื่อดำเนินสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ที่เป็นงานหัตถศิลป์ที่สวยงามทรงคุณค่าในขณะเดียวกันก็สามารถสร้างงานอาชีพที่มั่นคงให้กับชุมชน ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ดังพระราชดำริของพระเจ้าอยู่หัวที่ว่าด้วยการใช้อย่างพอเพียง เช่นเดียวกับกลุ่มของข้าพเจ้าที่นำลูกปัดมาใช้ แต่ทางกลุ่มของเรานั้นได้ผลิตเป็นสินค้า หรืองานหัตถศิลป์ที่มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ที่มีอาชีพและไม่มีอาชีพหลักได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส่งเสริมการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและร่วมมือปฏิบัติงานกันเป็นทีม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. การนำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
2. เสนอขายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งประดิษฐ์จากงานหัตถศิลป์

วิธีการดำเนินการ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมคิดรูปแบบงานหัตถศิลป์
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์
5. จัดเตรียมสถานที่ในการลงมือปฏิบัติงาน
6. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน
2. ปฏิบัติงานโดยเริ่มงานจากการวางโครงสร้าง
3. ทำการออกแบบรูปร่างกระเป๋
4. ทำการออกแบบแพทเทิร์นขึ้นส่วนกระเป๋
5. ตัดแพทเทิร์นกระเป๋เป็นชิ้นส่วนต่างๆ
6. นำเส้นเอ็นมาตัดขนาดที่ต้องการ และร้อยลูกปัดเข้าไป
7. ร้อยลูกปัดเข้าไปแล้วให้ได้ตามแพทเทิร์นที่ออกแบบไว้

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินผล

1. สรุปผลการปฏิบัติงาน
2. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	ปี 2562							ปี 2563	
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. เตรียมคิดรูปแบบงานหัตถศิลป์	↔								
2. ประชุมวางแผนงาน วางรูปแบบงาน และจัดสรรงบประมาณ		↔							
3. ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ			↔						
4. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่จะทำสิ่งประดิษฐ์				↔					
5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์				↔					
6. ลงมือปฏิบัติงานตามแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่วางไว้					↔				
7. สรุปผลการปฏิบัติงาน								↔	
8. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน									↔

วัน เวลา สถานที่

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ มิถุนายน 2562 ถึง กุมภาพันธ์ 2563

สถานที่ 100/481 ซอยทรัพย์บุญชัย 31 หมู่ 10 ถนน ศรีนครินทร์ ตำบล บางเมือง

อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270

งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์

งบประมาณในการลงทุน เป็นเงิน 3,000 บาท

1. ลูกบิด	1,500 บาท
2. เส้นเอ็น	140 บาท
3. กรรไกร	20 บาท
4. ไวนิล	500 บาท
รวม	2,180 บาท

การติดตามผลและการประเมิน

1. นำเสนอผลงานเพื่อให้คณะกรรมการเป็นผู้ประเมิน
2. นำผลงานส่งเข้าประกวดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ประเภทสิ่งประดิษฐ์
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่มีอาชีพและไม่มีอาชีพหลัก
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า

ปัญหาและอุปสรรค

1. วัสดุที่ใช้ในการทำเกิดการเสียหายได้
2. วัสดุที่ใช้อาจมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการผลิต
3. เวลาของสมาชิกกลุ่มไม่ตรงกัน

ข้อเสนอแนะ

1. วัสดุที่นำมาใช้ควรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้
2. ควรเก็บมีกล่องเก็บวัสดุแยก
3. จัดสรรหาเวลาให้ตรงกัน

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ธนน ลาภธนวิรุพห์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ศักดิ์สยาม สุทัศน์)

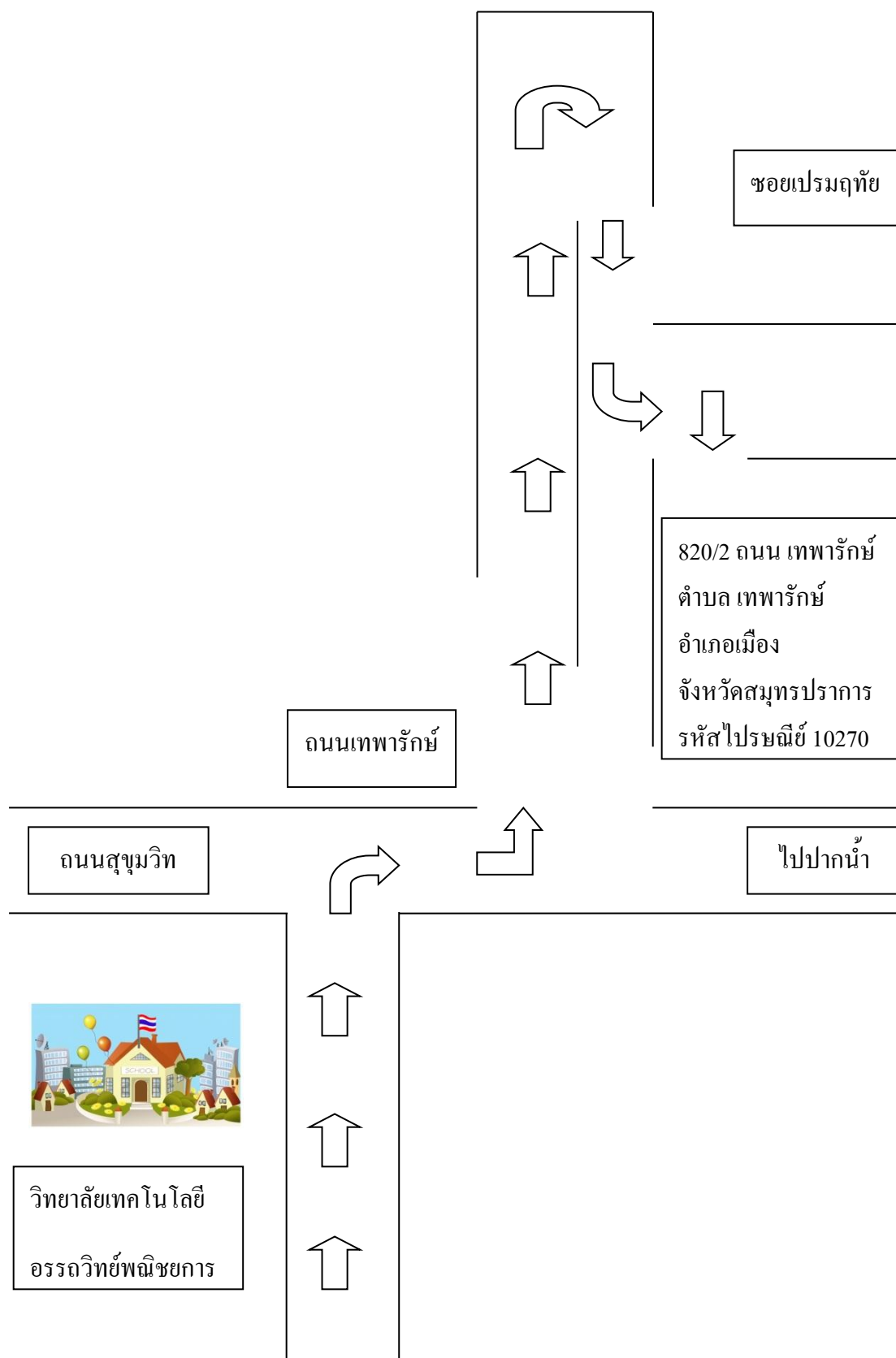
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมโครงการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์)

อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

สถานที่ดำเนินโครงการ



บันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

โครงการ สิ่งประดิษฐ์กระเป๋าลูกปัด (Bead Bags Artifact)

ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ ธน นลาธณวิรุฬห์

ที่ปรึกษาร่วมโครงการ อาจารย์ ศักดิ์สยาม สุธัติน

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวสุวรรณี แซ่หลี่ ปวช.3/3 เลขที่ 23

นางสาวลลิตทิพย์ บุญมา ปวช.3/3 เลขที่ 29

นางสาวอัญพัชร อภิโชติจิตติภักดิ์ ปวช.3/3 เลขที่ 45

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
1	กำหนดส่ง โครงการเพื่อขออนุมัติ	24-28 มิ.ย.62		
2	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 1 (บทนำ)	1-12 ก.ค.62		
3	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 2	15-31 ก.ค.62		
4	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 3	1-16 ส.ค.62		
	แผนการดำเนินงาน			
	- ความเป็นมาของธุรกิจ			
	- ผลิตภัณฑ์			
	- แผนการบริหารจัดการ			
	- แผนการตลาด			
	- แผนการผลิต/ การขาย/ การบริการ			
	- แผนการเงิน			
	- แผนฉุกเฉิน หรือแผนประเมินความเสี่ยง			
5	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 1)	2-6 ก.ย.62		
6	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 1 (โครงการ + บทที่ 1-3 แผนการดำเนินงาน และบรรณานุกรม)	21 ก.ย.62		

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
7	ปฏิบัติภาคสนาม ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 8 ครั้ง (ปฏิบัติการขาย/งานบริการ/งานประดิษฐ์) เข้ารับการนิเทศ จากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	1-31 ต.ค.62		
8	กำหนดส่ง PowerPoint (โครงการ+แผนการตลาด และ แผนการผลิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ Present ครั้งที่ 2 รวมทั้งการออกร้านจัดแสดงสินค้า/ บริการ/ แสดงผลงานประดิษฐ์)	1-8 พ.ย.62		
9	นำเสนอโครงการ (Present)ครั้งที่ 2 (แผนการตลาด แผนการผลิต และการออกร้านจัดแสดงสินค้า/บริการ/แสดงผลงานประดิษฐ์)	16 พ.ย. 62		
10	กำหนดส่ง แบบสอบถามโครงการ	2-6 ธ.ค.62		
11	งาน ATCนิทรรศน์ (ออกร้าน และแจกแบบสอบถามโครงการ)	13 ธ.ค.62		
12	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 4 (ปฏิบัติงานรายบุคคล)	16-20 ธ.ค.62		
	(บัญชี+ ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ)	13-17 ม.ค.63		
13	กำหนดส่ง เนื้อหา บทที่ 5 (สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา)	20-24 ม.ค.63		
14	กำหนดส่ง บรรณานุกรม	27-31 ม.ค.63		
15	กำหนดส่ง ภาคผนวก ก – ง (แปรผลแบบสอบถาม ประมวลภาพประวัติผู้จัดทำโครงการ	3-7 ก.พ.63		

ลำดับ ที่	รายการ	วันที่	ลงชื่อ ที่ปรึกษา	ลงชื่อ ที่ปรึกษาร่วม
16	กำหนดส่ง กิตติกรรมประกาศ บทคัดย่อ และสารบัญ	10-14 ก.พ.63		
17	กำหนดส่ง ตรวจสอบรูปเล่มโครงการ	17-21 ก.พ.63		
18	ส่งรูปเล่ม+เงินค่ารูปเล่ม+แผ่นซีดี 1 แผ่น	24-28 ก.พ.63		

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

-รายงานผลประเมินจากแบบสอบถาม

-ตัวอย่างแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินจากแบบสอบถาม

รายงานผลการประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์การทำหมอนถักไหมพรม จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (แสดงค่าความถี่ และร้อยละ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 เพศ

1. เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	35	35
หญิง	65	65
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 และเพศหญิงมีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49

ตารางที่ 2 อาชีพ

2. อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
คุณครูอาจารย์	1	1
นักศึกษา	99	99
อื่น ๆ	-	-
รวม	100	100

จากตารางที่ 2 พบว่าอาชีพคุณครูอาจารย์ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และนักศึกษามีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 99

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษา

3. ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ปวช.	57	57
ปวส.	43	43
อื่น ๆ	-	-
รวม	100	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับการศึกษา ปวช. มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57 ระดับ ปวส. มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจที่มีต่อ โครงการสิ่งประดิษฐ์	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
1) ความสวยงามและความ ปราณีต	71 (71%)	27 (27%)	1 (1%)	1 (1%)	-	4.68	0.55	มากที่สุด
2) ความแปลกใหม่ที่ดู ทันสมัย	72 (72%)	26 (26%)	2 (2%)	-	-	4.7	0.50	มากที่สุด
3)ความคิดและการ ออกแบบ	64 (64%)	33 (33%)	3 (3%)	-	-	4.61	0.55	มากที่สุด
4) ความสะดวกในการใช้ งาน	70 (70%)	29 (29%)	1 (1%)	-	-	4.69	0.49	มากที่สุด
5) ความแปลกใหม่	61 (61%)	28 (28%)	11 (11%)	-	-	4.5	0.69	มากที่สุด
6) ความแข็งแรง ทนทาน ของสิ่งประดิษฐ์	62 (62%)	24 (24%)	11 (11%)	3 (3%)	-	4.45	0.81	มากที่สุด
7)ขนาดของสิ่งประดิษฐ์ เหมาะสมแก่การใช้งาน	78 (78%)	19 (19%)	3 (3%)	-	-	4.75	0.50	มากที่สุด
รวม						4.63	0.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่าแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของ
สิ่งประดิษฐ์ค่าเฉลี่ย 4.75 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาด้านความสะดวกในการใช้
งานมีค่าเฉลี่ย 4.69 และด้านความสวยงามของชิ้นงานและความประณีตมีค่าเฉลี่ย 4.68 ตามลำดับ



แบบสอบถาม

ใบประเมินโครงการสิ่งประดิษฐ์หมอนักใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงใน (☒) หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อาชีพ

() คุณครูอาจารย์

() นักศึกษา

() อื่น ๆ

3. ระดับการศึกษา

() ปวช.

() ปวส.

() อื่น ๆ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงใน (☒) หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

ปัจจัยที่เกี่ยวกับชิ้นงาน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความสวยงามและความประณีต					
2. ความแปลกใหม่ที่ดูทันสมัย					
3. ความคิดและการออกแบบ					
4. ความสะดวกในการใช้งาน					
5. ความแปลกใหม่					
6. ความแข็งแรง ทนทานของสิ่งประดิษฐ์					
7. ขนาดของสิ่งประดิษฐ์เหมาะสมแก่การใช้งาน					

ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....

ภาคผนวก ก ประมวลภาพผลิตภัณฑ์ในโครงการ

- ตราสินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ในโครงการ
- เอกสารสื่อโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์โครงการ
- รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ของผลิตภัณฑ์ ในโครงการ
- รูปภาพขั้นตอนการปฏิบัติงานโครงการ

โลโก้สินค้า

Bead Bag Artifact

ไวนิล

Bead Bags
Artifact



FB:Bead Bags Artifact



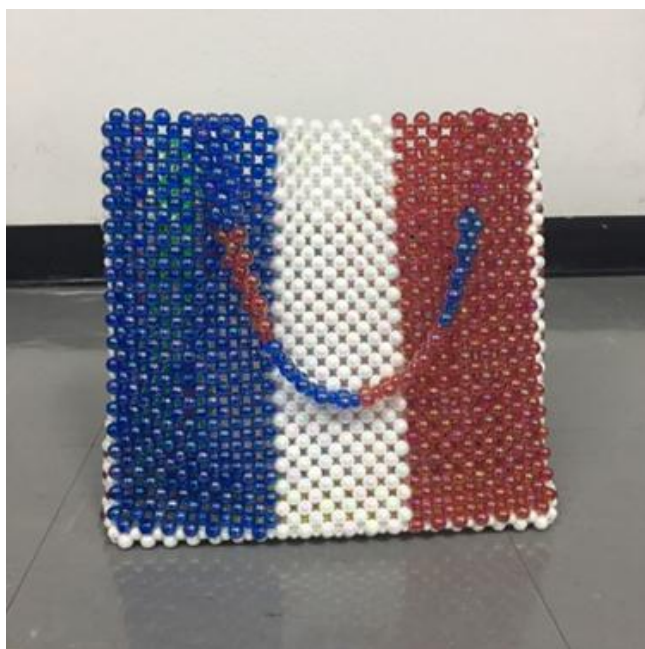
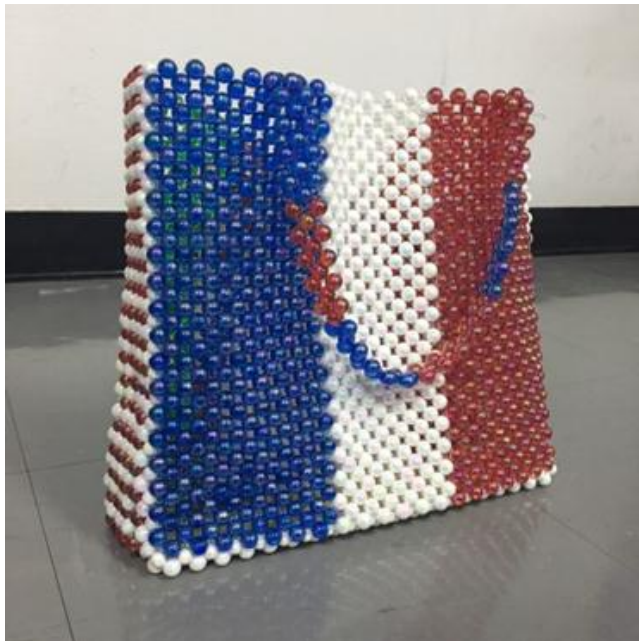
ราคา 359 บาท

-ซื้อครบ 500 บาท ส่งฟรี EMS

-สำหรับลูกค้าที่โอนเงินร้านและชำระเงิน
ผ่าน Mobile Banking ลดทันที 50 บาท

รูปแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์กระเป๋าตุ๊กปิด

Bead Bag Artifact



วัสดุอุปกรณ์



เส้นเอ็น



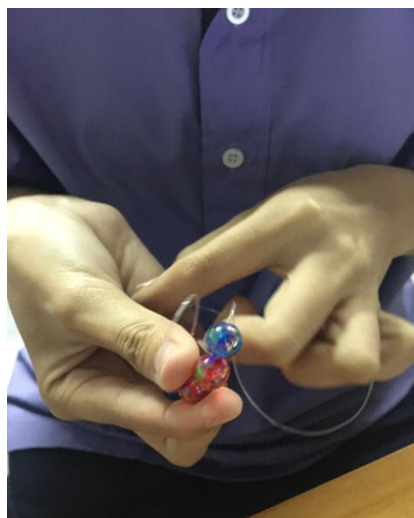
ลูกปัด



กรรไกร

ขั้นตอนการทำ

ขั้นตอนที่ 1 เริ่มร้อยลูกปัด



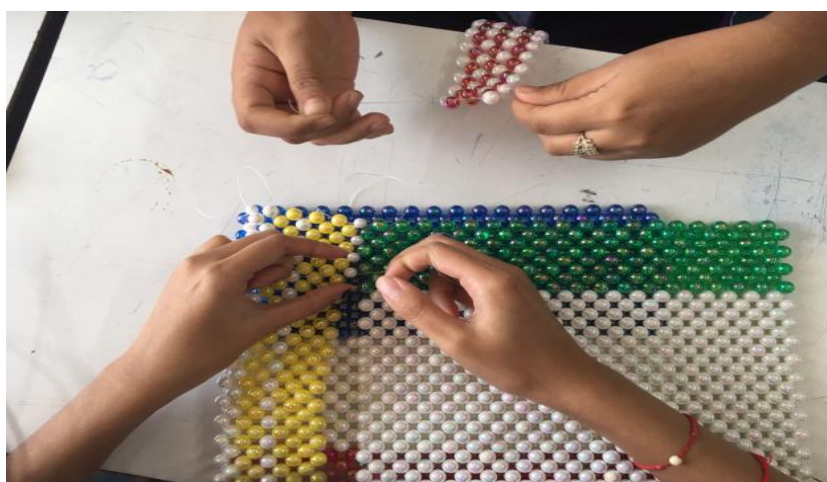
ขั้นตอนที่ 2 ร้อยด้านหน้าของกระเป๋าและด้านหลังของกระเป๋าเป็น แนวตั้ง 19 แถว และแนวนอน 20 แถว



ขั้นตอนที่ 3 ร้อยด้านข้างและฐานของกระเป๋าเป็นแนวตั้ง 19แถว แถวบน
5 แถว



ขั้นตอนที่ 4 ประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน



ขั้นตอนที่ 5 ร้อยสายกระเป๋า



ภาคผนวก ง

-ประวัติผู้ดำเนินโครงการ

ประวัติผู้ดำเนินโครงการ



ประธานโครงการ
นางสาว อัญพัชร อภิโชติฐิติภักดิ์
ชื่อเล่น อิงอิง อายุ 18 ปี
ที่อยู่ 299/8 ซ. 25/1
ถ.กิ่งแก้ว ต.ราชาเทวะ
อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ



รองประธานโครงการ
นางสาว สุวรรณิ แซ่หลี่
ชื่อเล่น กาน อายุ 18 ปี
ที่อยู่ ปาล์มคอนโด 5
แขวง บางนา เขต บางนา
จ.กรุงเทพมหานคร



ฝ่ายผลิต
นางสาว ลลิตทิพย์ บุญมา
ชื่อเล่น ครีม อายุ 18 ปี
ที่อยู่ 107/7 ซ.จับเส้น ซ.4
ต.ลำโรง อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ