



การศึกษาการลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ  
กรณีศึกษา บริษัท ซูนลี่ สมุทรปราการ จำกัด  
The Study of Cost in Auto Parts Importing Products  
Case study : Soonlee Samutprakarn Co.,Ltd.

จัดทำโดย

นางสาวชนวรรณ

พลไชสง

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชการ  
ปีการศึกษา 2561



การศึกษาลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ  
กรณีศึกษา บริษัท ซูนลี่ สมุทรปราการ จำกัด  
The Study of Cost in Auto Parts Importing Products  
Case study : Soonlee Samutprakarn Co.,Ltd.

โดย 1. นางสาวชนวรรณ พลไชสง

.....  
คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสารโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชา  
โครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ (ATC)

.....  
(อาจารย์ละออ อุบลเยี่ยม)  
อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)  
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

## บทคัดย่อ

การศึกษาการลดต้นทุนนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ

กรณีศึกษา บริษัท ซูนหลี สมุทรปราการ จำกัด

The Study of Cost in Auto Parts Importing Products

Case study : Soonlee Samutprakarn Co.,Ltd.

ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวชนวรรณ พลไชสง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ละออ อุบลเยี่ยม
สาขาวิชา	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์การ ปีการศึกษา 2561

## บทคัดย่อ

การศึกษาการลดต้นทุนนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท ซูนหลี สมุทรปราการ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ มีขั้นตอนในการนำเข้ามาเพื่อจำหน่ายในประเทศโดยใช้โปรแกรมเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วยระบบโปรแกรมในการสั่งซื้อผ่านระบบ AS400 และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความพอประมาณ มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมงบประมาณ ค่าใช้จ่าย ในการจัดทำโครงการ

โปรแกรมที่ใช้ในการจัดทำโครงการเป็นโปรแกรม Microsoft Word สามารถจัดทำเอกสาร เรียบเรียงเอกสารได้จำนวนมาก ค่าพิเศษในการพิมพ์ที่เพิ่มข้อมูล และสามารถนำมาใส่ตาราง รูปภาพและสถิติต่าง ๆ ปรับขนาดตัวหนังสือ ปรับหน้ากระดาษในมีความเรียบร้อย ในการทำงานนั้นจะต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถตรวจสอบในการพิมพ์ สามารถปรับขนาดรูปภาพ สีและปรับความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ อีกหนึ่งโปรแกรมใช้เป็น Power Point ในการนำเสนอโครงการ โปรแกรมนี้สามารถนำเสนอที่ให้ความสะดวกและชัดเจนต่อการนำเสนอ ในการปรับแต่งรูปภาพในการเคลื่อนไหว ของตัวหนังสือหลายรูปแบบได้อย่างชัดเจนต่อการทำงานได้อย่างสะดวกที่สุด

ผลการดำเนินการโครงการตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด และประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษารั้งนี้ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาในปัจจุบัน และประกอบอาชีพในอนาคต รวมทั้งเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับในเรื่องของการนำเข้าโดยใช้โปรแกรม AS400 หรือแบบฟอร์มใบสั่งซื้อ ที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการศึกษาต่อในชั้นสูงเป็นการกำหนดแนวทางในการวางแผนที่จะสั่งซื้อผ่านระบบในการทำงานได้

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ละออ อุบลเยี่ยม อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการที่ได้ให้คำแนะนำ แนวคิด ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอดจนโครงการเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระบิดา มารดา และผู้ปกครอง ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องราวต่าง ๆ รวมทั้งเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา รวมถึงบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด และพนักงานทุกท่านที่ให้ข้อมูลเป็นอย่างดีและมอบโอกาสให้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาดูงานภายในบริษัท ตลอดจนให้ความห่วงใยและความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ แก่คณะผู้จัดทำในระยะเวลาที่ศึกษาดูงานอยู่ภายในบริษัท

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคน ที่ให้ความร่วมมือ คอยให้คำปรึกษาในการเลือกใช้คำเกี่ยวกับโครงการชิ้นนี้จนทำให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปได้

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(5)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ</b>	
ประวัติบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	3
ปณิธานของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	3
ผังองค์กร	5
แผนที่บริษัท	6
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	7
<b>บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าและเอกสารการนำเข้าสินค้า	32
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ	46
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ	56
โปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400	59
นิยามศัพท์	63
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์การพัฒนาการลดต้นทุนนำเข้าอะไหล่รถยนต์</b>	
การลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ	72
ขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ	74
โปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400	75
นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความพอประมาณ มาประยุกต์ใช้	76
นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต	77

**สารบัญ ( ต่อ )**

	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	
สรุป	79
ข้อเสนอแนะ	80
<b>บรรณานุกรม</b>	82
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ใบบันทึกปฏิบัติโครงการ	84
ภาคผนวก ข ผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล	86
ภาคผนวก ค ศึกษาดูงานที่บริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ	91
ภาคผนวก ง งบประมาณการทำโครงการ	94
<b>ประวัติผู้จัดทำ</b>	96
<b>ใบคะแนนสอบนำเสนอโครงการ</b>	97
<b>อักษรวิสุทธิ</b>	98

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 หน้าบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	4
ภาพที่ 2.2 ผังองค์กร บริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	5
ภาพที่ 2.3 แผนที่ บริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	6
ภาพที่ 2.4 ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	7
ภาพที่ 2.5 ผลิตภัณฑ์ใส่กรองของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	8
ภาพที่ 2.6 ผลิตภัณฑ์ลูกปัดของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	9
ภาพที่ 2.7 ผลิตภัณฑ์หัวอัดจารบีของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	10
ภาพที่ 2.8 ผลิตภัณฑ์สปริงกดคัลท์ซ์ของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	11
ภาพที่ 2.9 ผลิตภัณฑ์ซีลล้อยของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	12
ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์น้ำมันของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	13
ภาพที่ 3.1 แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกลางทะเลอ่าวไทย	25
ภาพที่ 3.2 จากสภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการเพาะปลูก	25
ภาพที่ 3.3 ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก	26
ภาพที่ 3.4 นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและ บริการประเภทต่าง ๆ	27
ภาพที่ 3.5 การนำเข้าสินค้าทางทะเล ณ ท่าเรือกรุงเทพ	28
ภาพที่ 3.6 การบันทึกข้อมูล ผู้นำเข้า	29
ภาพที่ 3.7 การจัดการ ณ ท่าเรือ	29
ภาพที่ 3.8 พิธีการศุลกากร	30
ภาพที่ 3.9 ส่งมอบตู้สินค้าขาเข้า	30
ภาพที่ 3.10 ขั้นตอนนำเข้า - ส่งออก	32
ภาพที่ 3.11 เจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ตรวจตู้สินค้านำเข้า ณ ท่าเรือแหลมฉบัง	35
ภาพที่ 3.12 ขั้นตอนปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก	36
ภาพที่ 3.13 กระบวนการนำเข้าทางอิเล็กทรอนิกส์	40
ภาพที่ 3.14 กระบวนการนำเข้าทางอากาศ	44
ภาพที่ 3.15 อะไหล่ นำเข้า	45
ภาพที่ 3.16 อะไหล่ Hi – Pop	46

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.17 อะไหล่ ภายในประเทศ	46
ภาพที่ 3.18 ทำไมต้องใช้กรองน้ำมันเครื่องแท้ ฮีโน่	47
ภาพที่ 3.19 คุณภาพกาว ของกรองน้ำมันเครื่องแท้ – เทียม	48
ภาพที่ 3.20 คุณสมบัติ ของเครื่องกรองน้ำมันเครื่องแท้ ฮีโน่	48
ภาพที่ 3.21 ความแตกต่างของกระดาษกรอง แท้ – เทียม	49
ภาพที่ 3.22 ลักษณะของการอุดตันของกรองน้ำมันเครื่อง แท้ – เทียม	49
ภาพที่ 3.23 ทำไมต้องใช้แผ่นคลัทช์แท้ ฮีโน่	50
ภาพที่ 3.24 ความแตกต่างของแผ่นคลัทช์ แท้ – เทียม	50
ภาพที่ 3.25 คุณภาพของแผ่นคลัทช์ฮีโน่ แท้ – เทียม	51
ภาพที่ 3.26 ทำไมต้องใช้ลูกหมากแท้ ฮีโน่	51
ภาพที่ 3.27 ระยะเวลาของการเสื่อมสภาพ ของแท้ – เทียม	52
ภาพที่ 3.28 ความสำคัญของลูกหมากแท้ฮีโน่	52
ภาพที่ 3.29 การเปรียบเทียบลักษณะการใช้ยาง	53
ภาพที่ 3.30 การรับประกันหลังการขาย	53
ภาพที่ 3.31 สัญญาซ่อมบำรุง	54
ภาพที่ 3.32 สิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ	54
ภาพที่ 3.33 คู่มือบำรุงรักษา	55
ภาพที่ 3.34 เปรียบเทียบการนำเข้า - ส่งออก ชิ้นส่วนรถยนต์	58
ภาพที่ 3.35 หน้าโปรแกรม AS400	58
ภาพที่ 3.36 USER NAME และ PASS WORD เข้าโปรแกรมAS400	59
ภาพที่ 3.37 หน้าแรกของโปรแกรม AS400	59
ภาพที่ 3.38 วิธีการสั่งอะไหล่ออนไลน์ ด้วยระบบAS400 เข้า DC202 เบิกอะไหล่	60
ภาพที่ 3.39 การคีย์ข้อมูล หน้าหัวกระดาษใบเบิกสั่งอะไหล่ออนไลน์	60
ภาพที่ 3.40 เป็นหน้าพิมพ์รหัสใบเบิกอะไหล่ออนไลน์	61
ภาพที่ 3.41 ส่งใบเบิกอะไหล่ออนไลน์ให้ ฮีโน่ศูนย์ใหญ่	61
ภาพที่ 4.1 การเปรียบเทียบราคาของไส้กรองรถยนต์	72
ภาพที่ 4.2 การเปรียบเทียบราคาของไส้กรองอากาศรถยนต์	73
ภาพที่ 4.3 อะไหล่รถยนต์ที่นำเข้าของทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด	73



## สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.4 ช่องทางการติดต่อกับทางบริษัท ชุ่นหลี่ สมุทรปราการ จำกัด เพื่อสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์	74
ภาพที่ 4.5 อะไหล่รถยนต์ที่นำเข้ามาเพื่อรอจัดส่งให้กับลูกค้า	74
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างแบบฟอร์มใบสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์	75
ภาพที่ 4.7 หน้าโปรแกรมของระบบ AS400 ที่พัฒนามาจากแบบฟอร์ม การสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์	75
ภาพที่ 4.8 ลักษณะของโมเดลรถตู้คอนเทนเนอร์ และโมเดลตึกสำนักงาน	76
ภาพที่ 4.9 การตรวจสอบเอกสารก่อนทำการส่งปรินต์และการนำ กระดาษที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่	76
ภาพที่ 4.10 การศึกษาดูงานกับทางบริษัท ชุ่นหลี่ สมุทรปราการ จำกัด	77
ภาพที่ 5.1 การสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ผ่านระบบ AS400	78
ภาพที่ 5.2 แบบฟอร์มใบสั่งซื้ออะไหล่	79
ภาพที่ 5.3 คลังสินค้าของทางบริษัท ชุ่นหลี่ สมุทรปราการ จำกัด	79

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยสินค้านำเข้ามา มักจะเป็นสินค้าที่ไม่มีอยู่ในประเทศ หรือผลิตในประเทศไม่ได้ เช่น ยารักษาโรค เครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเกษตรบางชนิด เป็นต้น การนำเข้าสินค้าจำเป็นต้องมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่เป็นผู้ตรวจสอบการนำเข้าคือ กรมศุลกากร นอกจากนี้การนำเข้าสินค้ายังมี การจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า รวมถึงภาษีนำเข้าที่ต้องจ่ายตามกฎหมายอีกด้วย ที่สำคัญผู้นำเข้าควรศึกษาด้วยว่า สินค้าประเภทใดสามารถนำเข้าได้ เพราะสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย

การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศนั้น ยังมีความสำคัญเป็นอย่างมาก คือ ประชาชนในประเทศมีสินค้าอุปโภค บริโภคสมบูรณ์และราคาที่เหมาะสม การนำเข้าสินค้า เป็นการเพิ่มการลงทุน ทำให้รัฐบาลมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้านำเข้าจากประเทศอุตสาหกรรม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพราะเป็นที่ต้องการอย่างมากของตลาด สินค้าใดที่ผลิตในประเทศหนึ่งไม่ได้ ก็สามารถซื้อหาจากประเทศอื่นได้ ทำให้แต่ละประเทศมีสินค้าสนองความต้องการได้มากขึ้น สินค้าใดถ้าแม้จะผลิตในประเทศได้ แต่มีต้นทุนสูง เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ประเทศนั้น ก็จะ ไม่ผลิต แต่จะเลือกผลิตแต่สินค้าที่มีต้นทุนสูง หรือต่ำกว่าและมีความถนัด แล้วส่งไปขายแลกเปลี่ยนกัน เราจะได้สินค้าที่มีคุณภาพดีและราคาถูกกว่าที่จะผลิตเอง ในปัจจุบันการนำเข้าสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเข้ามาขาย กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก ในบรรดาพ่อค้าแม่ขายหน้าใหม่ ที่ต้องการอยากมีอาชีพเสริม หรือประกอบเป็นอาชีพหลัก เพราะเป็นโมเดลธุรกิจอย่างง่าย ๆ เหมาะสำหรับคนที่ชอบทำธุรกิจ “ซื้อมาขายไป” แถมสินค้านำเข้าจากต่างประเทศยังมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด ทั้งคุณภาพและรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน จึงทำให้ธุรกิจขายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศพอมิู่ทางและโอกาสอยู่พอสมควร

ด้วยเหตุผลนี้ ทางคณะผู้จัดทำ ได้เห็นถึงความสำคัญของการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจึงทำการศึกษา การลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท ชุนหลี สมุทรปราการ จำกัด ซึ่งสามารถนำเอาความรู้ที่ได้ใน การศึกษาการลดต้นทุนการนำเข้าไปใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อการศึกษาการลดต้นทุน การนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ
3. เพื่อศึกษาโปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400
4. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความพอประมาณ มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมงบประมาณ ค่าใช้จ่าย ในการจัดทำโครงการ
5. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

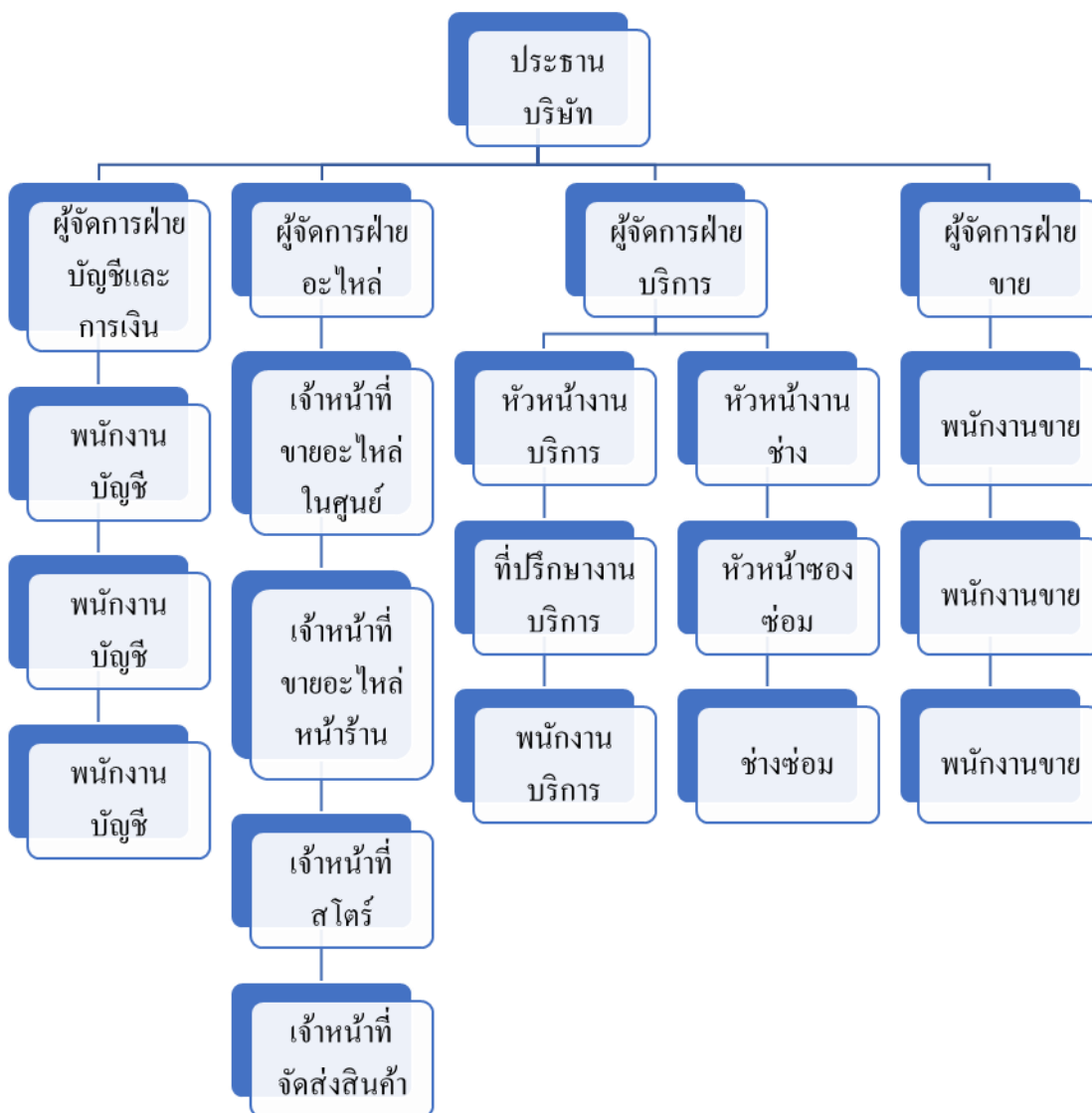
1. รู้ถึงวิธีการลดต้นทุนของ การนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ
2. รับรู้ขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์ เพื่อมาจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ
3. เข้าใจถึงการนำระบบ AS400 มาใช้ในการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์จากคลังสินค้า
4. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ในการควบคุมงบประมาณและค่าใช้จ่าย ของการจัดทำโครงการ
5. สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาพัฒนาในการประกอบอาชีพของตนเอง





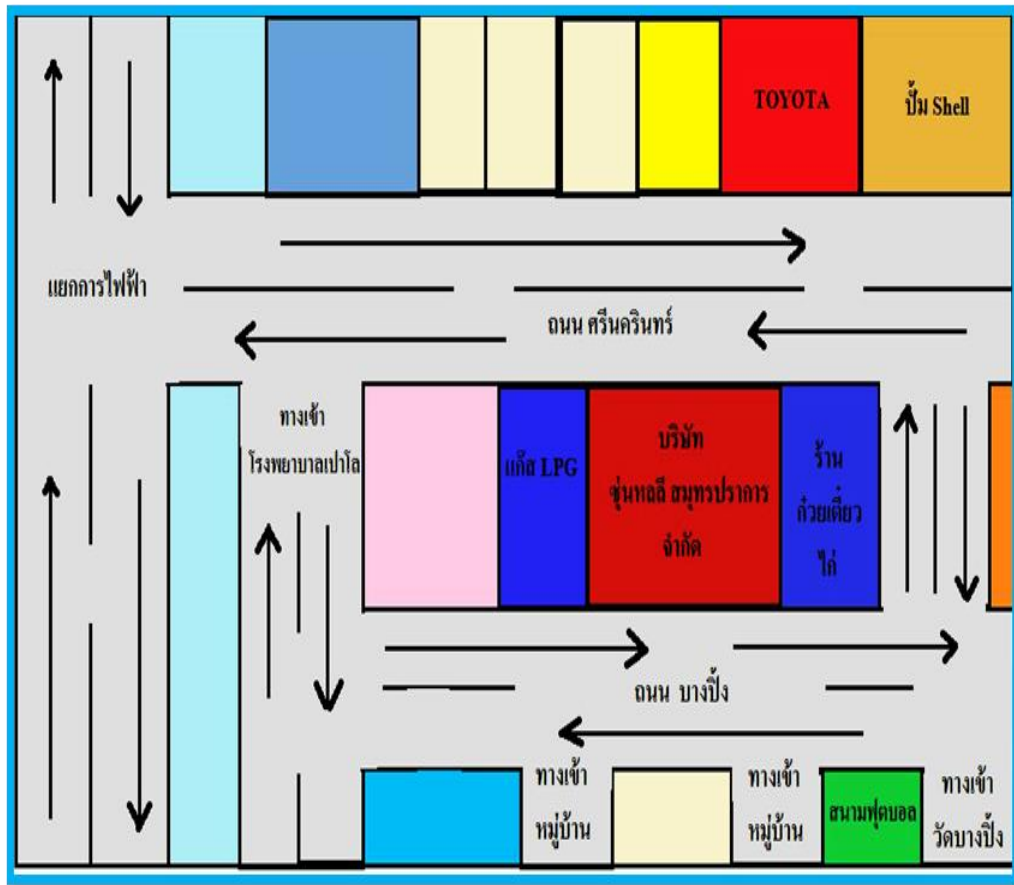
ภาพที่ 2.1 หน้าบริษัท ศูนย์หลัก สมุทรปราการ จำกัด

## ผังองค์กร



ภาพที่ 2.2 ผังองค์กร บริษัท ซันทอนปราการ จำกัด

## แผนที่บริษัท



ภาพที่ 2.3 แผนที่ บริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด

## ผลิตภัณฑ์ของบริษัท



ภาพที่ 2.4 ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ของบริษัท ชู่นหลี สมุทรปราการ จำกัด





ภาพที่ 2.5 ผลิตภัณฑ์ใส่กรองของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด



ภาพที่ 2.6 ผลิตภัณฑ์ลูกปืนของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด



ภาพที่ 2.7 ผลิตภัณฑ์หัวัดจารบีของบริษัท ชุนหลี สมุทรปราการ จำกัด



ภาพที่ 2.8 ผลิตภัณฑ์สปริงกดคัลท์ชของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด



ภาพที่ 2.9 ผลิตภัณฑ์ซีลลื้อของบริษัท ชู่นหลี สมุทรปราการ จำกัด



ภาพที่ 2.10 ผลิตภัณฑ์น้ำมันของบริษัท ชุณหลี สมุทรปราการ จำกัด

## บทที่ 3

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้รับผิดชอบโครงการได้ทำการศึกษา เรื่องการศึกษาการลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ กรณีศึกษาบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด ซึ่งมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าและเอกสารการนำเข้าสินค้า
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ
5. โปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400
6. นิยามศัพท์

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

##### ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ในระบบเศรษฐกิจแบบเปิด กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศในเรื่องการค้า เศรษฐกิจและการ ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจจะมีผลต่อรายได้ประชาชาติโดยตรง หน่วยงานสำคัญทางเศรษฐกิจของไทย ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ ต่างมีส่วนกำหนดให้ระบบเศรษฐกิจไทยมีการพัฒนาโดยการพึ่งพาต่างประเทศกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การค้าระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

##### ความหมายของการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ หมายถึง การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่างๆ ประเทศที่ทำการซื้อขายสินค้านี้ระหว่างกัน เรียกว่า "ประเทศคู่ค้า" สินค้าที่แต่ละประเทศซื้อ เรียกว่า "สินค้าเข้า" (imports) และสินค้าที่แต่ละประเทศขายไปเรียกว่า "สินค้าออก" (exports) ประเทศที่ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้นำเข้า" ส่วนประเทศที่ขายสินค้าให้ต่างประเทศเรียกว่า "ประเทศผู้ส่งสินค้าออก" โดยทั่วไปแล้ว แต่ละประเทศจะมีฐานะเป็นทั้งประเทศ

ผู้นำสินค้าเข้าและประเทศผู้ส่งออกในเวลาเดียวกันเพราะประเทศต่างๆ มีการผลิตสินค้าแตกต่างกันเช่นประเทศไทยส่งสาเหตุที่มีการค้าระหว่างประเทศเหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกทำการค้าขายกัน ที่สำคัญมีอยู่ด้วยกัน 2 ประการ คือ

1. ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยมีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมากกว่าญี่ปุ่น ภูเขามีน้ำมันมากกว่าไทย จีนมีประชากรมากกว่าประเทศอื่น ๆ ดังนั้น ประเทศใดที่มี ทรัพยากรชนิดใดมาก ก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้น ๆ เป็นปัจจัย การผลิตสินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยน กับสินค้าอื่น

2. ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศจะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและ บริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้า บางชนิด เช่น ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ประเทศสวีเดนมีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ความแตกต่างของ ปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเล็งเห็นประโยชน์จากการเลือกผลิตสินค้าบาง อย่างที่มีต้นทุนต่ำ มีความรู้ความชำนาญ และเลือกตั้งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภค ในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงเกินไป และปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้น

### นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

นโยบายที่แต่ละประเทศใช้ในการนำสินค้าเข้า และส่งสินค้าออก ซึ่งอาจแบ่งออกได้เป็นนโยบายแบบเสรี และนโยบายแบบคุ้มกัน

### นโยบายการค้าแบบเสรี

เป็นนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศต่าง ๆ นำสินค้ามาทำการค้าขายระหว่างกัน อย่าง เสรี โดยปราศจากข้อจำกัดใด ๆ ประเทศที่จะถือนโยบายการค้าโดยเสรีจะต้องอยู่ในเงื่อนไข ดังนี้

1. ต้องดำเนินการผลิตตามหลักการแบ่งงาน คือ ทุกประเภทจะต้องเลือกผลิตเฉพาะที่มีประสิทธิภาพการผลิตสูง

2. ต้องไม่มีการเก็บภาษี หรือมีการเก็บภาษีแต่น้อย โดยไม่มีจุดมุ่งหมายให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบ

3. ต้องไม่มีการให้สิทธิพิเศษและไม่มีข้อจำกัดทางการค้ากับประเทศต่าง ๆ หากถือตามเงื่อนไขนี้แล้วในปัจจุบันไม่มีประเทศใดที่จะมีนโยบายการค้าโดยเสรีได้ อย่างเป็นทางการ เพราะนโยบายลักษณะนี้ ประเทศที่กำลังพัฒนาจะเสียเปรียบประเทศที่พัฒนาแล้ว เป็นอย่างมาก แต่บางประเทศมีการตกลงร่วมกันอยู่บ้าง เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น



### นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน

เป็นนโยบายที่มุ่งสนับสนุนภาพการผลิตในประเทศ มีหลักการตรงกันข้ามกับนโยบายการค้าโดยเสรี คือรัฐบาลจะใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อจำกัดการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออก วัตถุประสงค์ของนโยบายการค้าแบบคุ้มกัน พอสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อให้ประเทศช่วยตนเองได้เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน เช่น เมื่อเกิดสงครามขึ้น อาจจะไม่ มีสินค้าที่จำเป็นบางอย่างใช้ เพราะไม่สามารถนำเข้าตามปกติได้ ในยามปกติจึงควรเตรียม การผลิตสินค้าที่จำเป็นสำรองไว้

2. เพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมภายใน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เพิ่งเกิดใหม่ ถ้า รัฐบาล ไม่ห้ามสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาตีตลาด อุตสาหกรรมภายในจะต้องเลิกล้มกิจการ

3. เพื่อป้องกันการทุ่มตลาด การทุ่มตลาด ได้แก่ การส่งสินค้าไปขายประเทศอื่น ในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนเพื่อทำลายคู่แข่งขึ้นในตลาดต่างประเทศ และเมื่อทุ่มตลาดสำเร็จได้ครอง ตลาดแห่งนั้นแล้วก็จะเพิ่มราคาสินค้าให้สูงขึ้นในเวลาต่อมา

4. เพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้า การขาดดุลการค้า คือ มูลค่าสินค้าที่ส่งไปขาย ต่างประเทศน้อยกว่ามูลค่าสินค้าที่นำเข้ามา ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศออกไป จำนวนมาก จึงต้องแก้ไขโดยจำกัดการนำเข้าและส่งออกให้มากขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินนโยบายการค้าคุ้มกัน จะมุ่งส่งเสริมการส่งสินค้าออก และกีดกันการนำสินค้าเข้า คือ

1. การตั้งกำแพงภาษี ( Tariff Wall ) จะใช้วิธีการจัดเก็บภาษีศุลกากรจากสินค้านำเข้าหลายอัตรา คือ จัดเก็บภาษีศุลกากรตั้งแต่ 2 อัตราขึ้นไปในสินค้าชนิดเดียวกัน และเลือกใช้อัตราสูงแก่สินค้าที่ต้องการจะกีดกันไม่ให้นำเข้า ซึ่งเป็นมาตรการทางอ้อม

2. การควบคุมสินค้า อาจเป็นการห้ามโดยเด็ดขาดหรือกำหนดโควตา ( Quota ) ให้นำเข้าหรือส่งออก

3. การให้การอุดหนุน ( Subsidies ) เช่น การจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่ผู้ผลิต ลดภาษีบางอย่างให้ เป็นต้น

4. การทุ่มตลาด ( Dumping ) คือ การส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศในราคาที่ต่ำกว่าราคาขายภายในประเทศ และด้วยราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ซึ่งมี 3 กรณี คือ

1) การทุ่มตลาดเฉพาะกิจ เพื่อล้างสินค้าเก่าที่ค้างสต็อก หรือเป็นสินค้าที่ล้าสมัย หรือเป็นสินค้าที่ไม่ขายภายในประเทศ เพื่อรักษาระดับราคาสินค้านั้นในตลาดภายในไว้

2) การทุ่มตลาดเป็นการชั่วคราว เป็นนโยบายที่จะส่งสินค้าไปขายต่างประเทศ ในราคาต่ำกว่าตลาดภายในประเทศเป็นการชั่วคราว และบางครั้งต้องขายต่ำกว่าทุน โดยมีเหตุผล ดังนี้ คือ

- แสวงหาตลาดใหม่ในต่างประเทศ

- กำจัดคู่แข่งซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิต
- กีดกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาแย่งตลาดที่ครองอยู่
- ตอบแทนการกระทำของผู้อื่น

3) การทุ่มตลาดเป็นการถาวร เป็นการทุ่มตลาดระยะยาว ซึ่งปกติจะไม่ทุ่มขายในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต และที่สามารถดำเนินการทุ่มตลาดได้เนื่องจากการผลิตภายในประเทศขยายตัวสูงขึ้น และรัฐบาลให้เงินอุดหนุน โดยทั่วไปการส่งสินค้าไปทุ่มตลาดต่างประเทศมักกระทำเป็นการชั่วคราวเพื่อจำกัดคู่แข่ง และเมื่อสามารถผูกขาดตลาดได้แล้ว ก็จะขึ้นราคาสินค้าเพื่อชดเชยภายหลัง

5. ข้อตกลงทางการค้า นับเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการดำเนินนโยบายการค้าคุ้มกัน เพื่อให้สิทธิหรือฐานะทางการค้าเป็นพิเศษแก่ประเทศคู่สัญญา

6. การควบคุมเงินตราต่างประเทศ ธนาคารกลางจะควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งอุปสงค์และอุปทานของเงิน เพื่อสกัดกั้นการไหลออกของเงิน และพยายามควบคุมเงินตราต่างประเทศเข้ามาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

**\*\* ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศของไทยก็ใช้นโยบายการค้าคุ้มกันเช่นเดียวกับประเทศต่าง ๆ แต่ก็ส่งเสริมให้เอกชนทำการค้าเสรี และไม่สนับสนุนให้มีการค้าโดยรัฐมากเกินไป ซึ่งนโยบายการค้าต่างประเทศของไทยพอสรุปได้ดังนี้**

1. ถูกระบบการค้าเอกชน
2. ถูกระบบภาษีศุลกากรอัตราเดียว
3. มีข้อจำกัดทางการค้าอย่างแผ่วเบา

#### **สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ**

การค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้นเนื่องจากประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าได้ด้วยต้นทุนไม่เท่ากัน ประเทศที่สามารถผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งด้วยต้นทุนที่ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ประเทศนั้นจะเป็นผู้ผลิตและส่งสินค้าไปขายที่อื่น ๆ เหตุที่ประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่ต่างกันเพราะว่า มีความแตกต่างในปริมาณและทรัพยากร กล่าวคือ บางประเทศมีแร่ธาตุมาก บางประเทศเป็นแหล่งน้ำมัน บางประเทศมีป่าไม้มาก เป็นต้น ประกอบกับความแตกต่างของสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ ส่งผลให้สินค้าบางชนิดสามารถผลิตได้ในบางพื้นที่เท่านั้น เช่น ยางพาราส่วนมากผลิตในประเทศมาเลเซีย และหมู่เกาะอินเดียนตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนมากมาจากบราซิล เป็นต้น ประเทศที่มีทรัพยากรการผลิตชนิดใดมาก จะได้เปรียบในการผลิตสินค้าซึ่งต้องใช้ทรัพยากรชนิดนั้นเป็นปัจจัยการผลิต เพราะราคาของปัจจัยการผลิตชนิดนั้นจะต่ำ เนื่องจากมีมากเมื่อเทียบกับความต้องการซึ่งมีผลให้ต้นทุนการผลิตตลอดจนราคาขายต่ำไปด้วย ประเทศจึงควรผลิตสินค้าดังกล่าวเพื่อส่งออกและนำเข้าสินค้าที่ขาดแคลน หรือสินค้าที่มี

ราคาสูงโดยเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศไทยมีที่ดินมากและสภาพภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร เมื่อเทียบกับญี่ปุ่น นั้นไทยควรจะผลิตข้าวหรือสินค้าทางการเกษตรอย่างอื่นเป็นสินค้าส่งออกเพราะต้นทุนต่ำกว่า ในขณะที่ญี่ปุ่นก็ควรผลิตสินค้าประเภททุน เช่น เครื่องจักรเครื่องมือรถยนต์ เนื่องจากมีที่ดินน้อย แต่มีปัจจัยทุนมาก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าในญี่ปุ่นต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ญี่ปุ่นต้องซื้อข้าวจากไทยและไทยต้องซื้อเครื่องจักรเครื่องมือจากญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตามความมากน้อยของทรัพยากรตลอดจนปัจจัยการผลิตที่มีอยู่เพียงอย่างเดียวมิใช่เป็นสิ่งที่กำหนดต้นทุนให้ต่ำกว่าประเทศอื่นเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ด้วย เช่น ความชำนาญของประชากรระดับเทคโนโลยี เป็นต้น จริงอยู่ ไทยและฟิลิปปินส์ต่างก็เป็นประเทศที่มีแรงงานเป็นจำนวนมากและค่าจ้างค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศ แต่มิได้หมายความว่าไทยและฟิลิปปินส์จะมีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิตเท่ากับญี่ปุ่นหรือสวีตเซอร์แลนด์ เพราะว่า คุณภาพของประชากรในการผลิต ตลอดจนความเจริญทางเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่นและสวีตเซอร์แลนด์สูงกว่าไทยมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตนาฬิกาของญี่ปุ่นหรือสวีตเซอร์แลนด์ ต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ไทยต้องซื้อนาฬิกาจากประเทศเหล่านี้ นั่นหมายถึงว่า นอกจากปริมาณของทรัพยากรแล้ว ประสิทธิภาพการผลิตหรือความชำนาญของปัจจัยก็เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดต้นทุนการผลิตสินค้า

แตกต่างดังกล่าวข้างต้น คือ ความแตกต่างในปริมาณและชนิดของทรัพยากร สภาพภูมิอากาศและความชำนาญในการผลิตประกอบกับความไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทุกชนิดที่ต้องการได้เองภายในประเทศ จึงมีความต้องการแลกเปลี่ยนสินค้าบางอย่างที่ผลิตได้กับสินค้าที่ต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้คุณภาพก็ไม่ดีพอการค้าระหว่างประเทศ จึงเกิดขึ้นมาโดยมีหลักการสำคัญคือ ประเทศจะผลิตสินค้าที่ตนเองขาดแคลนหรือผลิตได้แต่ต้องใช้ต้นทุนสูงจากต่างประเทศการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันตามหลักการแบ่งงานกันทำย่อมทำให้การใช้ทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัดมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งเราสามารถพิจารณาจากการค้าขายของบุคคลภายในประเทศ นั่นคือ พ่อบ้านจะไม่ยอมตัดเสื้อเพื่อสวมใส่เอง ถ้าหากเขาสามารถซื้อเสื้อผ้าจากท้องตลาดในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนที่เขาผลิตเอง ในทำนองเดียวกัน ช่างตัดเสื้อย่อมไม่พยายามทำรองเท้าใช้เองแต่จะซื้อรองเท้าใช้จากช่างทำรองเท้า ช่างนาฬิกาไม่ตัดเสื้อหรือตัดรองเท้าโดยเขาจะจ้างช่างตัดเสื้อหรือช่างตัดรองเท้าเมื่อเขาเห็นว่า ราคาที่เขาจ่ายไปต่ำกว่าต้นทุนที่เขาต้องจ่ายเป็นต้น ทุกคนควรจะผลิตสินค้าที่ตัวเองมีความถนัดและชำนาญและนำไปขายหรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ตนเองต้องการ จะทำให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือราคาที่ต่ำลง ดังนั้นประเทศก็เช่นเดียวกับบุคคลโดยที่จะได้รับ ประโยชน์มากขึ้น ถ้าหากประเทศสามารถซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ในราคาต่ำกว่าต้นทุนที่ผลิตได้ภายในประเทศ

## ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Theory)

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศพยายามอธิบายถึงชนิดของสินค้าที่ซื้อขาย และประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ

1. ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ อดัม สมิท นักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกในปลายศตวรรษที่ 18 ได้เสนอทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ โดยยึดหลักการแบ่งงานกันทำตามความถนัดมาใช้ เขาเห็นว่าการค้าระหว่างประเทศจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศคู่ค้าเมื่อแต่ละประเทศยึดหลักในเรื่องการแบ่งงานกันทำ หมายความว่า ประเทศใดที่ถนัดในการผลิตสินค้าอย่างใด ก็ควรผลิตสินค้านั้นนำมาแลกเปลี่ยนกันจะส่งผลให้เพิ่มความมั่งคั่งในรูปของผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้น

สาระสำคัญของทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ คือ ประเทศหนึ่งจะได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ ถ้าประเทศนั้นสามารถผลิตสินค้าชนิดหนึ่งได้มากกว่าอีกประเทศหนึ่งด้วยปัจจัยการผลิตจำนวนเท่ากันหรือผลิตได้จำนวนเท่ากันได้โดยการใช้ปัจจัยการผลิตที่น้อยกว่า ดังนั้นประเทศควรทำการผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยสัมบูรณ์เพื่อการส่งออกแล้วซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบโดยสัมบูรณ์เป็นสินค้าเข้า

2. ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเดวิด ริคาร์โด (David Ricardo) นักเศรษฐศาสตร์สมัยคลาสสิกได้พัฒนาทฤษฎีต่อจากทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ของ อดัม สมิท โดยเขาไม่เห็นด้วยกับ สมิท ในประเด็นต่อไปนี้คือ

- ประเทศคู่ค้าที่ผลิตสินค้าและส่งออกนั้นควรจะเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ได้เสมอไป

- ประเทศสามารถผลิตสินค้าและส่งออกอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ได้ ถ้าประเทศนั้นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่ค้า

- ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ของประเทศคู่ค้าในทุกกรณีของการผลิตสินค้า ก็มีได้หมายความว่า ประเทศนั้นสมควรผลิตสินค้าเสียทุกอย่าง หากแต่สมควรที่จะเลือกผลิตสินค้าส่งออกชนิดที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่า

- ในทางปฏิบัติ การค้าระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้น แม้ว่าประเทศหนึ่งมีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ (เสียเปรียบโดยสัมบูรณ์) เหนืออีกประเทศหนึ่งและประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้นในรูปผลผลิตรวมที่เพิ่มขึ้น

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยคลาสสิก (Classic Theory) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศในสมัยของคลาสสิกนี้จะถือว่า แรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในการกำหนดมูลค่าของสินค้า ทฤษฎีที่น่าสนใจคือ ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยเด็ดขาดและทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ซึ่งทั้งสองทฤษฎีจะทำการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของแต่ละประเทศ และเลือกผลิตในสินค้าที่ประเทศของตนมีความได้เปรียบในการผลิตมากกว่าหรือประเทศจะเลือกผลิตสินค้าที่ตน

ถนัดโดยเปรียบเทียบระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนจะมีขอบเขตอยู่ระหว่าง ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้ โดยเปรียบเทียบของประเทศทั้งสอง

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยนี้อยู่ที่ทฤษฎี Neo-classic Theory ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศในสมัยนี้อยู่ที่ทฤษฎี Neo-classic Theory ได้นำทฤษฎีในสมัยคลาสสิกมาปรับปรุงแก้ไข ทฤษฎีที่น่าสนใจคือ ทฤษฎีการค้าแบบต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) โดยต้นทุนค่าเสียโอกาสจะถูกนำมาเป็นหลักในการพิจารณาเนื่องจากต้นทุนค่าเสียโอกาสในการผลิตสินค้า ในแต่ละประเทศสามารถวัดได้จากมูลค่าสูงสุดของสินค้าอื่นที่ประเทศนั้นไม่ได้ผลิต ดังนั้น ประเทศจะได้รับประโยชน์ที่สามารถระบายสินค้าที่ผลิตได้มากและซื้อสินค้าที่ตนผลิตได้ไม่พอกับการบริโภคเข้าประเทศ และทฤษฎีการค้าที่พิจารณาปริมาณทรัพยากรธรรมชาติโดยใช้แนวคิดเส้นความเป็นไปได้ในการผลิต ซึ่งในประเทศต่างๆ จะแตกต่างกันไปตามปริมาณทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่ในประเทศ

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ (Modern Theory) นักเศรษฐศาสตร์ได้ศึกษาและแก้ไขปรับปรุงทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยคลาสสิกโดยเพิ่มข้อสมมุติฐานในการพิจารณา คือ มีปัจจัยการผลิตหลายชนิด การทดแทนกันของปัจจัยไม่สมบูรณ์ การโยกย้ายปัจจัยการผลิตจะเกิดต้นทุนเพิ่ม และมีต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) เกิดขึ้น การโยกย้ายปัจจัยการผลิตแยกได้ 3 ลักษณะ คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนลดลง

### ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศโดยเสรี นอกจากจะก่อให้เกิดผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้นแล้ว ยังสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างน้อย 6 ประการด้วยกันได้แก่

1. ผลต่อแบบแผนการบริโภค และราคาของสินค้า เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศ ทำให้จำนวนสินค้าที่อุปโภคและบริโภคมีเพิ่มมากขึ้นความเป็นอยู่ของผู้บริโภคจะดีขึ้น ทั้งนี้ประเทศต่าง ๆ จะพากันผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบมากขึ้น และหันไปซื้อสินค้า ที่ตนเสียเปรียบทางการผลิตจากประเทศอื่นมากขึ้น ทำให้อุปทานของสินค้าเพิ่มมากขึ้นส่งผลในระดับราคาสินค้านั้นมีแนวโน้มต่ำลง

2. ผลต่อคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การค้าระหว่างประเทศนอกจากจะทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ยังทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้นเพราะ มีการแข่งขันในด้านการผลิตมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเข้มงวดในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเนื่องจากต้องเผชิญกับคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคนิคและวิทยาการให้ก้าวหน้าและทันสมัย เรามักจะได้ยินเสมอว่า สินค้าประเภทอุตสาหกรรมที่ผลิตในบางประเทศ มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักคุ้นเคย ของ ผู้บริโภค ในตลาดต่างประเทศ ด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น ราคาต่ำ คุณภาพสูง และ

รูปร่างลักษณะสวยงาม ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเป็นอันมาก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และ วีดีโอ ของญี่ปุ่น เป็นต้น และนับวันสินค้าเหล่านี้เป็นที่ต้องการของประเทศอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ประเทศที่นำเข้าทั้งหลายสามารถควบคุมมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าได้ เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตเพื่อตอบสนองภายในประเทศ เพราะว่าการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นไปด้วยความยากลำบากกว่าเนื่องจากผู้ผลิตสินค้าจะอยู่กระจัดกระจายทั่วไป

3. ผลต่อความชำนาญเฉพาะอย่าง การค้าระหว่างประเทศทำให้ประเทศต่าง ๆ หันมาผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่สูงกว่าเพื่อส่งเป็นสินค้าออกมากขึ้น แต่เนื่องจากปัจจัยการผลิตมีจำนวนจำกัด ฉะนั้นจึงต้องดึงปัจจัยการผลิตจากการผลิตสินค้าชนิดอื่น ซึ่งบัดนี้ผลิตน้อยลง เพราะมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ (comparative disadvantage) เช่น ไทยดึงปัจจัยการผลิตจากการผลิตผ้า มาผลิตข้าวส่วนญี่ปุ่นก็จะดึงปัจจัยการผลิตจากข้าวมาผลิตผ้าแทน เพราะฉะนั้น ปัจจัยการผลิตจะมีความชำนาญเฉพาะอย่างมากขึ้น เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดต่ำลง

4. ผลต่อการเรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีการบริหารและการจัดการ การค้าระหว่างประเทศ ทำให้สามารถเรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคการผลิต โดยการนำเอาเทคนิคการผลิตหรือวิธีการผลิตที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการผลิตสินค้าภายในประเทศเช่น เทคนิคหรือวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตทางด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมซึ่งถือว่าเป็นลักษณะของการเลียนแบบระหว่างประเทศซึ่งวิธีการนี้ประเทศญี่ปุ่นในอดีต ได้นำไปใช้และได้ผลมาแล้วโดยได้เลียนแบบเทคนิคและวิธีการผลิตของอังกฤษ และประเทศชั้นนำในยุโรปโดยการนำส่งไหมดิบออกไปขายแลกกับการนำเอาสินค้าประเภททุนและเครื่องจักรส่งผลให้ญี่ปุ่นกลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้วได้ในที่สุด ในขณะที่เดียวกันการค้าระหว่างประเทศเปิดโอกาสให้ประเทศต่าง ๆ ได้เรียนรู้และนำเอาเทคนิคทางการจัดการ หรือเทคนิคทางการบริหาร จากประเทศที่ก้าวหน้าหรือพัฒนาแล้วไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา

ดังนั้นประเทศต่าง ๆ จึงนิยมเปิดการค้าขายติดต่อกับต่างประเทศ การปิดประเทศไม่ติดต่อกับต่างประเทศนั้นจะทำให้ประเทศนั้น ไม่มี โอกาสที่จะเรียนรู้ เทคนิคดังกล่าว การเปิดประเทศ ติดต่อกับต่างประเทศต่าง ๆ ของ สาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน ก็ตั้งอยู่บนหลักการและเหตุผลดังกล่าวแล้ว

5. ผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปเชื่อว่าการค้าระหว่างประเทศเป็นตัวจักรที่สำคัญที่ก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาโดยผ่านกระบวนการส่งออกเพราะว่าประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศมีฐานะยากจน ตลาภายในประเทศแคบ จึงเป็นอุปสรรคต่อการค้าขาย ด้วยเหตุนี้จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว

เนื่องจากประชากรมีระดับรายได้สูง ตลาดภายในประเทศกว้างขวางตลอดจนการคมนาคมสะดวกสบาย มีผลให้ความต้องการในซื้อสินค้าและบริการจากประเทศกำลังพัฒนาสูงขึ้น เพราะฉะนั้นการพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศจึงเป็นทางออกที่สำคัญในระยะเริ่มแรกของการพัฒนาประเทศในขณะเดียวกัน ผลจากการที่มีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น ย่อมทำให้ประเทศกำลังพัฒนามีเงินตราต่างประเทศเพื่อที่จะนำเข้าสินค้าทุนและเครื่องจักร เพื่อนำมาใช้ในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจดังกล่าว ย่อมใช้เงินทุนเป็นจำนวนมหาศาลเกินกว่าความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาจะหามาได้ในระยะเวลาอันสั้น

6. ผลต่อรายได้และการจ้างงาน การส่งออกเพิ่มขึ้นย่อมมีผลให้รายได้และการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น หรือเป็นการเพิ่มอุปสงค์ภายในประเทศนั่นเองการเพิ่มขึ้นของการส่งออก จะทำให้ประเทศได้รับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในต่างประเทศ ซึ่งมิผลให้กระแสหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น ผู้ผลิตจะเพิ่มการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของผู้ผลิตก็จะตกไปเป็นรายได้ของบุคคลกลุ่มอื่น ๆ ต่อไปกระบวนการเช่นนี้จะดำเนินไปเรื่อย ๆ และเมื่อรวมรายได้ของบุคคลที่เพิ่มขึ้นในระบบเศรษฐกิจ จะเห็นว่ารายได้ประชาชาติก็จะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนสูงกว่ารายรับจากการส่งออกในครั้งแรกเป็นหลายเท่า และผลจากการเพิ่มของรายได้ประชาชาตินี้เอง ย่อมเป็นผลทำให้มีการเพิ่มอุปสงค์ของสินค้าและบริการภายในประเทศทำให้การผลิต รายได้และการจ้างงานภายในประเทศขยายตัวมากขึ้น

#### ผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศ

แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศ จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศคู่ค้าดังกล่าวมาแล้วข้างต้น การค้าระหว่างประเทศก็มีผลกระทบที่ไม่พึงปรารถนาแก่ประเทศคู่ค้าได้เหมือนกัน ผลกระทบที่สำคัญพอจะจำแนกได้อย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกัน คือ

1. ผลต่อเสถียรภาพของราคา การค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไม่กีชนิด หรือชนิดเดียวนั้นจะเป็นผลให้รายได้ของประเทศขึ้นอยู่กับกำหนำยสินค้าออกเพียงไม่กี่ชนิด การผลิตและรายได้ของประเทศจึงเปลี่ยนแปลงได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ในอดีตที่ผ่านมา รายได้จากการส่งออกของไทยมาจากข้าว ยามใดที่ไทยสามารถส่งข้าวออกได้มาก เนื่องจากความต้องการข้าวในตลาดโลกมีสูงจะมีผลให้รายได้ของประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจรุ่งเรือง และประชาชนมีการใช้จ่ายมากจะทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อได้

ในกรณีตรงข้าม หากอุปสงค์จากต่างประเทศในการเสนอซื้อข้าวลดลงอย่างฮวบฮาบ ก็จะทำให้รายได้จากการจำหน่ายข้าวลดลง การใช้จ่ายในประเทศลดลง จนทำให้เกิดภาวะเงินฝืด เป็นต้น และถ้าระบบเศรษฐกิจมีการพึ่งพา การนำเข้าจากต่างประเทศในระดับสูงก็จะก่อให้เกิดปัญหาของเสถียรภาพราคาได้เช่นกัน เช่น การขึ้นราคาน้ำมันดิบอย่างฮวบฮาบของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันเพื่อส่งออก (OPEC) เมื่อ พ.ศ. 2516 และ พ.ศ. 2523 ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้นทั่วโลก

และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอันมาก เนื่องจากน้ำมันเป็นสิ่งจำเป็นในการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้นราคาสินค้าจึงต้องสูงขึ้นตามทำให้ระดับราคาสินค้าโดยทั่ว ๆ ไปสูงขึ้น

2. ผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเน้นนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่สนับสนุนให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบกับนั้นมี ผลให้หลาย ๆ ประเทศอาจต้องซื้อสินค้าเข้าประเทศเป็นมูลค่ามากกว่ามูลค่าสินค้าออก ทำให้เกิดการขาดดุลในดุลการค้าอาจจะทำให้ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศขาดดุลด้วย ซึ่งจะทำให้ ประเทศต้องสูญเสียทองคำ หรือทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ (ดังจะได้กล่าวต่อไป) สาเหตุสำคัญ เนื่องจากอัตราการค้า (term of trade) ของประเทศคู่ค้าไม่เท่ากัน ในกรณีของประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป สินค้าส่งออกมักจะเป็นสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งระดับราคามักจะต่ำกว่าและขาดเสถียรภาพ เมื่อเทียบกับราคาสินค้านำเข้า ซึ่งมักจะเป็นสินค้าจำพวกทุนและสินค้าอุตสาหกรรม ผลที่ตามมา คือ อัตราการค้าของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลง นั่นคือ มูลค่าจากการส่งสินค้าออกน้อยกว่ามูลค่าของสินค้านำเข้าส่งผลให้เกิดปัญหาเสถียรภาพเศรษฐกิจศาสตร์ต่อประเทศคือ ปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินขาดดุลในที่สุด

3. ผลต่อความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ระหว่างประเทศ การที่อัตราการการค้าระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลงนั้น ทำให้การกระจายรายได้ในระดับนานาชาติซึ่งไม่เท่าเทียมกันอยู่แล้วยิ่งมีความไม่เป็นธรรมมากขึ้น ทั้งนี้เพราะเป็นการโอนทรัพยากรจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาโดยกระบวนการขาดดุลการค้าและดุลการชำระเงินนั่นเอง ในขณะที่เดียวกันการหลอหลอมรสนิยมระหว่างประเทศให้อยู่ในแบบแผนเดียวกัน ก็เป็นกลไกสำคัญอีกประเภทหนึ่งที่ทำให้การกระจายรายได้ระหว่างประเทศเลวลง เพราะว่าบริษัทการค้าขนาดใหญ่ในประเทศที่ตามมาก็คือ การบริโภคน้ำมันจำพวกอุปโภคและบริโภคในสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้ามามีมากขึ้น ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าออกเพิ่มขึ้นน้อยกว่า

4. ผลต่อประสิทธิภาพของ นโยบายทางเศรษฐกิจยิ่งภาคการค้าระหว่างประเทศขนาดใหญ่ขึ้นเพียงใดทำให้ การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจภายในประเทศจะมีประสิทธิภาพน้อยลงเท่านั้น เช่น เมื่อเกิดปัญหาเงินเฟ้อขึ้นภายในประเทศที่ผ่านกลไกของทั้งราคาสินค้าออกแลราคาสินค้าเข้า นโยบายเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อจะมีความยุ่งยากมากขึ้นตามไปด้วย เพราะในกรณีเช่นนี้รัฐบาลไม่เพียงแต่จะต้องเข้าใจกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร หากทว่ายังต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจและนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าด้วยว่ามีผลกระทบอย่างไรต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้กลไกแก้ไขปัญหาดังกล่าวซับซ้อนขึ้น

5. ผลต่อรายได้และการจ้างแรงงานประเทศที่มีการพึ่งพาทางการค้าระหว่างประเทศ ในระดับที่สูง หากรายได้ จากการส่งออกลดลง หรือ การนำเข้า เพิ่มขึ้นมาก โดยที่ ผลสุทธิ



ของการนำเข้าสูงกว่า การส่งออก ย่อมส่งผลให้รายได้ และการจ้างงาน ของประเทศนั้น ลดลงผล  
จะเป็นไปในทางตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้ว

6. ผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศ การดำเนินนโยบายการค้าโดยเสรีที่มุ่งให้  
ประเทศผลิตสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบเพียงไม่กี่ชนิดหรือเพียงชนิดเดียว ส่งผลต่อปัญหาความ  
มั่นคงของประเทศได้ง่าย เพราะถ้าหากว่าการค้าต่างประเทศต้องหยุดชะงักลง ไม่ว่าจะป็นด้วย  
เหตุผลที่สำคัญ เช่น การเกิดสงคราม การขัดแย้งทางด้านการเมืองกับบางประเทศ ความยุ่งยาก  
ทางด้านการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น ย่อมส่งผลให้ประชาชนภายในประเทศเดือดร้อน  
เนื่องจาก การขาดแคลนสินค้าอุปโภค บริโภค ขาดแคลนวัตถุดิบ และสินค้าทุนในการพัฒนา  
ประเทศ เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ไม่มีประเทศใดในโลกนี้ยึดถือ นโยบายการค้าเสรี  
ตามหลักการแบ่งงานการทำงานระหว่างประเทศของเดวิด ริคาร์โด และนักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกอย่าง  
แท้จริง แต่ได้หันมาใช้ นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน ซึ่งเป็นนโยบายที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือ  
การผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ ขึ้นใช้เองในประเทศเพื่อมิให้เศรษฐกิจของประเทศต้องขึ้นอยู่กับการผลิต  
สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งจนเกินไป เนื่องจากอุตสาหกรรมที่ตั้งขึ้นภายในประเทศ อาจยังไม่สามารถ  
แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศได้ รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือและคุ้มกัน โดยใช้มาตรการที่สำคัญ  
คือ กำแพงภาษีสินค้านำเข้า ( import tariffs) และโควตานำเข้า เป็นต้น

### สาเหตุของการเกิดการค้าระหว่างประเทศ

เหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกทำการค้าขายกันเป็นเพราะว่า  
ไม่มีประเทศใดในโลกสามารถผลิตสินค้าและบริการทุกอย่างได้ครบและเพียงพอกับความต้องการ  
ของผู้บริโภคภายในประเทศ ถึงแม้ว่าบางประเทศจะมีขีดความสามารถผลิตสินค้าได้ทุกอย่างแต่  
อาจจะมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าซึ่งไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน การที่แต่ละประเทศผลิตเฉพาะสินค้าที่ตน  
มีความถนัดหรือมีความได้เปรียบจึงเป็นสิ่งที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์แก่ทุกประเทศร่วมกัน ดังนั้น  
การค้าระหว่างประเทศจึงเกิดขึ้นถือว่าการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศ ตามความชำนาญของ  
ประชาชน ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิอากาศในแต่ละประเทศซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรของโลกให้  
เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รัฐบาลของแต่ละประเทศจะสนับสนุนหรือเลือกให้ความได้เปรียบหรือ  
ความถนัดในการผลิตสินค้าและบริการที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัยดังนี้

#### 1. ทรัพยากรธรรมชาติ

ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศ  
มีทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตมากน้อยต่างกัน ประเทศที่มีทรัพยากรอุดมด้วยแร่ธาตุ ต่างๆ อาทิ  
น้ำมัน แร่เหล็ก ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ ก็จะทำอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแร่ธาตุที่ตนมีอยู่ ดังนั้น  
ประเทศใดที่มีทรัพยากรชนิดใดมากก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้น ๆ เป็นปัจจัยการผลิต  
สินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น ๆ ที่ตนต้องการ บางท้องถิ่นมีการนำทรัพยากรธรรมชาติมา  
ใช้มากเกินไป ทำให้ทรัพยากรไม่สามารถเกิดทดแทนได้ทันกับความต้องการของมนุษย์ เกิดปัญหา

ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ตามมามาก เรามีวิธีใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไร จึงจะประหยัดและคุ้มค่า ปลวกป่า ป่าไม้ที่งดงามทรัพยากรธรรมชาติมีประโยชน์ต่อมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม เราจึงควรช่วยกันดูแลรักษา ให้ทรัพยากรในท้องถิ่นของเรามีอยู่และใช้ได้ยาวนาน ๆ ตลอดไป



ภาพที่ 3.1 แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกลางทะเลอ่าวไทย

## 2. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ความแตกต่างในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศที่มีพื้นดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกก็จะทำการเพาะปลูกตามลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนและมีฝนชุกสามารถปลูกข้าวเจ้าได้ดีก็จะผลิตข้าวเจ้าเป็นสินค้าออกประเทศที่มีทุ่งหญ้าอุดมสมบูรณ์ก็จะทำการเลี้ยงสัตว์ ส่งเนื้อสัตว์และขนสัตว์เป็นสินค้าออก



ภาพที่ 3.2 จากสภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการเพาะปลูก

### 3. ความชำนาญในการผลิต

ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศ จะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการแตกต่างกัน บางประเทศผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้าบางชนิด เช่น ประเทศสวีเดนมีผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ความแตกต่างของปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเลือกผลิตสินค้าบาง อย่างที่มีต้นทุนต่ำ มีความรู้ความชำนาญและเลือกตั้งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภคร ในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงกว่า



ภาพที่ 3.3

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก

### 4. นโยบายการลงทุนของรัฐบาล

การลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าและบริการประเภทใดประเภทหนึ่งจะมากหรือน้อย อาจขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของรัฐบาล นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ทำให้สินค้าและบริการที่รัฐบาลช่วยสนับสนุนมีการวิจัยและพัฒนาขึ้น เป็นการสร้างศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เกิดความได้เปรียบสามารถแข่งขันและขยายตลาดสินค้าได้ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับนโยบายอื่นๆที่เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนระหว่างประเทศอีกด้วย จากเหตุผลดังกล่าวเพื่อให้ประชาชนของแต่ละประเทศมีการกินดีอยู่ดี

รัฐบาลแต่ละประเทศจึงมีการเจรจาทำสัญญา ซื้อขายสินค้ากันระหว่างประเทศหรือสนับสนุนให้เอกชนในประเทศของตน ผลิตสินค้าเพื่อแลกเปลี่ยนกับประเทศอื่นๆ จึงทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ



ภาพที่ 3.4 นโยบายของรัฐบาลมีส่วนช่วยสนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ

#### ภาพรวมพิธีการนำเข้า

1. การโอนถ่าย หรือยื่นข้อมูลใบขนสินค้า ในขั้นตอนแรก ผู้ที่นำสินค้าเข้าจะต้องบันทึกข้อมูลบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ของทุกๆ รายการเข้าไปในผ่านทางระบบ Service Counter ซึ่งโปรแกรมนี้จะแปลงข้อมูลบัญชีราคาสินค้าให้เป็นข้อมูลใบขนสินค้าให้อัตโนมัติ โดยผู้นำสินค้านั้นสามารถใช้เอกสารใบขนส่งสินค้าที่ถูกแปลงข้อมูลมานำส่งทางกรมศุลกากรผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที

จากนั้นเมื่อกรมศุลกากรได้รับข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ก็จะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลในเบื้องต้นในใบขนส่งสินค้า เพื่อดูว่า ชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้า เลขประจำตัวผู้เสียภาษี พิกัดอัตราศุลกากร และราคาของสินค้านั้นมีความถูกต้องหรือไม่ ถ้าหากมีการพบว่าข้อมูลที่เรารอกไปนั้นยังมีข้อผิดพลาด ทางกรมศุลกากรก็จะแจ้งข้อมูลเหล่านั้นกลับมาเพื่อให้เราได้แก้ไขให้ถูกต้องเพื่อส่งไปให้กับทางกรมศุลกากรใหม่อีกครั้ง ซึ่งเมื่อพบว่าข้อมูลของเราถูกต้องครบถ้วนแล้ว กรมศุลกากรจะออกใบเลขที่ขนสินค้าขาเข้าให้กับผู้ยื่น

2. การตรวจสอบพิศูจน์ข้อมูลอย่างละเอียด ในขั้นตอนนี้จะเป็นการตรวจสอบเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กรมศุลกากรกำหนดไว้อย่างละเอียด โดยดูจากข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ยื่นให้กับกรมศุลกากร ซึ่งในขั้นตอนนี้สินค้านั้นจะถูกแยกเป็น 2 ประเภท คือ

- ใบขนสินค้าขาเข้าประเภทที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สามารถนำใบขนสินค้าขาเข้าไปชำระภาษีอากร และวางประกันที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถเลือกชำระได้ที่กรม

ศุลกากร ชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือจะชำระที่ธนาคารก็ได้

- ใบขนสินค้าขาเข้าประเภทที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) จะต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประเมินอากรของท่าที่นำเข้าสินค้านั้น ๆ

3. การตรวจและการปล่อยสินค้า หลังเสร็จสิ้นขั้นตอนการตรวจสอบความเรียบร้อย สถานะการปล่อยสินค้าจะถูกส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไปที่ท่าเรือ เมื่อผ่านการชำระภาษีอากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้ว ข้อมูลของสินค้าจะถูกตรวจสอบความถูกต้องอย่างละเอียดอีกครั้ง พร้อมทั้งผ่านการเปิดตรวจ หรือยกเว้นการตรวจ ถ้าหากใบขนสินค้านั้นได้รับการยกเว้น โดยหลังจากผ่านการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว สถานะการปล่อยสินค้าจะถูกส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไปที่ท่าเรือที่ได้กำหนดไว้ และสามารถนำเข้าสินค้าได้

#### ตัวอย่าง

การนำเข้าสินค้าทางทะเล ณ ท่าเรือกรุงเทพ โดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์ 20 ฟุตแบบบรรจุเต็ม (FCL) ไม่เป็นสินค้าอันตราย (non-DG) ไม่ใช่สินค้าแช่เย็น (Refer) และใช้บริการผู้รับส่งสินค้าทางทะเล (Customs broker หรือที่เรียกกันว่าชิปปิ้ง / สายเรือ / ตัวแทนเรือ / ผู้ประกอบการ 3PL) ดำเนินการ



ภาพที่ 3.5 การนำเข้าสินค้าทางทะเล ณ ท่าเรือกรุงเทพ

1. การบันทึกข้อมูล ผู้นำเข้า หรือตัวแทนจะต้องบันทึกข้อมูลสินค้า และรายละเอียดอื่น ๆ ลงในระบบ e-customs ของกรมศุลกากร



ภาพที่ 3.6 การบันทึกข้อมูล ผู้นำเข้า

## 2. การจัดการ ณ ท่าเรือ

เมื่อเรือขนสินค้าเข้าเทียบท่าเรือกรุงเทพแล้ว จะมีการจัดการ ณ ท่าเรือ ตามขั้นตอนหลักดังต่อไปนี้

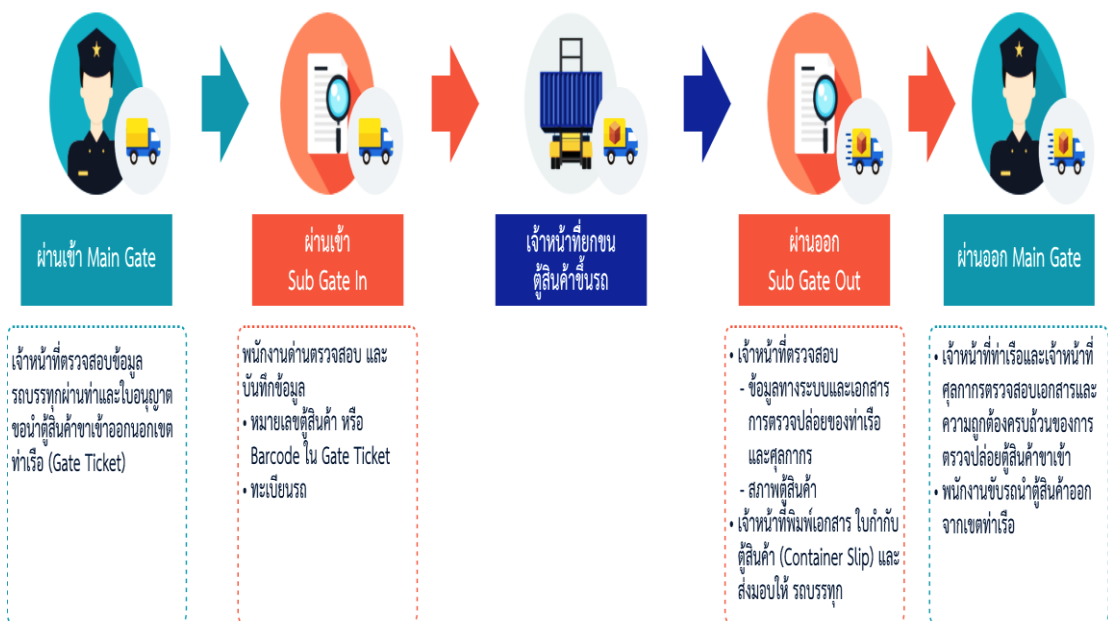


ภาพที่ 3.7 การจัดการ ณ ท่าเรือ



ภาพที่ 3.8 พิธีการศุลกากร

4. ส่งมอบตู้สินค้าขาเข้า



ภาพที่ 3.9 ส่งมอบตู้สินค้าขาเข้า

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าและเอกสารการนำเข้าสินค้า

## 2.1 ขั้นตอนนำเข้าส่งออก ที่คุณควรรู้

(1) เริ่มที่หน้าโรงงานผู้ขาย จุดแรกของการขนส่งย่อมไม่พ้นผู้ขายหรือผู้ผลิตไปได้ ซึ่งในจุดนี้ส่วนใหญ่เรามักจะเรียกมันว่า “หน้าโรงงาน” ในภาษาไทย หรือ Shipper ในภาษาอังกฤษครับ ทั้งนี้ที่เรียกว่าโรงงานก็เพื่อความสะดวกในการเรียก ถึงแม้มันจะเป็นร้านเล็ก ๆ หรือโกดังเก็บสินค้าก็ตาม ส่วน Shipper นั้นจะใช้เวลาคู่กับชาวต่างชาติเพราะแปลตรงตัวว่าผู้ส่ง / ผู้ขาย ก็อนุมานกันได้เลยว่าที่จะไปรับสินค้านั้นแหละ หรือใครจะใช้คำตรงตัวอย่างโรงงาน Factory, โกดัง Warehouse หรือร้านShop ก็ตาม

(2) **ขนส่งในประเทศต้นทาง** เมื่อจ่ายค่าสินค้าแล้ว ขนของขึ้นรถบรรทุกแล้ว ล้อก็หมุน คงจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการขนส่งทางรถเป็นการขนส่งหลักไปยังท่าเรือ / ท่าอากาศยานต่าง ๆ หรือถ้าจะมีท่ากระสวยอวกาศ ท่าเรือดำน้ำ ก็ต้องใช้การขนส่งทางรถไปอยู่ดี

(3) **การทำพิธีการศุลกากรขาออก** ในขั้นตอนนี้ผู้ขาย (Shipper) หรือตัวแทนขนส่งสินค้านี้ระหว่างประเทศ (Freight Forwarder) ที่ได้จัดซื้อจัดจ้างไว้จะมีหน้าที่ในการสำแดง สินค้าต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากร (Customs House) ว่าสินค้านั้นอะไรจะออกจากประเทศ

(4) **ท่าเรือ / ท่าอากาศยานต้นทาง** เมื่อศุลกากรได้ตรวจปล่อยสินค้าแล้ว สินค้าก็จะได้รับอนุญาตให้เอาขึ้นเรือหรือเครื่องบินที่จัดเตรียมไว้ เพื่อขนส่งออกจากประเทศผู้ขาย

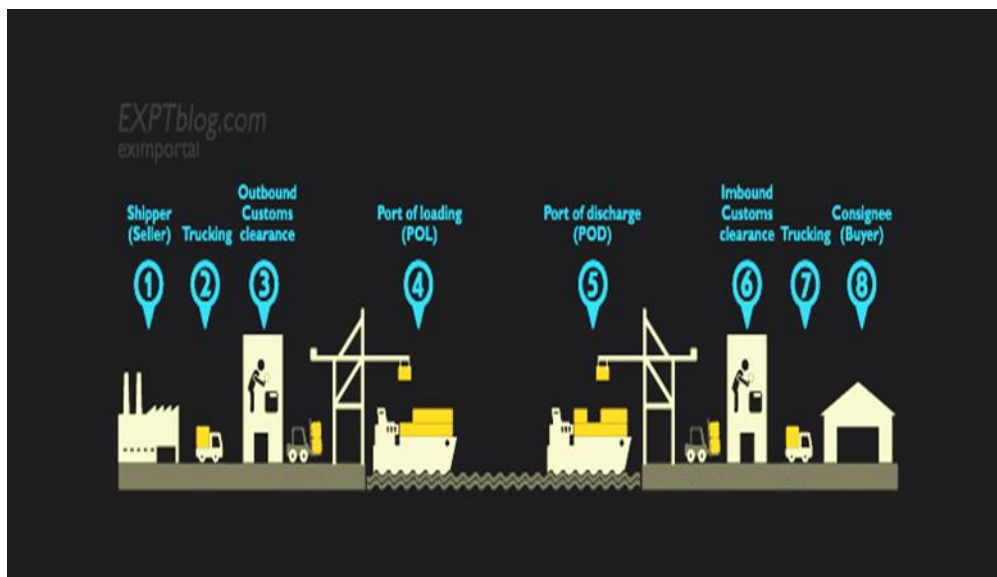
(5) **ท่าเรือ / ท่าอากาศยานปลายทาง** ตอนนี้สินค้านี้ก็ได้เดินทางมาถึงยังประเทศของผู้ซื้อ จุดนี้เมื่อเรือหรือเครื่องบินจอดเทียบท่าแล้ว สินค้าจะถูกลำเลียงเข้าโกดังไว้ รอให้ผู้ซื้อหรือตัวแทนออกของและศุลกากรมาตรวจปล่อยสินค้า

(6) **พิธีการศุลกากรสินค้านำเข้า** เจ้าพนักงานศุลกากรจะมาตรวจสินค้าที่ผู้ซื้อนำเข้ามาว่าสินค้านั้นตรงกับที่ได้แจ้งกับกรมศุลกากรไว้หรือไม่ เสียภาษีตรงกับฐานภาษีที่กรมศุลกากรกำหนดหรือไม่ เป็นสินค้าควบคุมหรือไม่ ถ้าไม่มีปัญหาอะไรเมื่อเรียบร้อยแล้ว ก็ขนออกจากท่าเรือ/ท่าอากาศยานได้เลย

(7) **ขนส่งจากท่าเรือ** สินค้าที่ตรวจปล่อยแล้วก็ขนไปยังผู้รับ การขนส่งทางรถในประเทศไทยนั้นมีข้อกำหนดสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่กว่ากระบะด้วยนะครับ ง่าย ๆ ว่าในช่วงจราจรคับคั่งตอนพนักงานเข้างานและเลิกงานคือช่วงที่รถใหญ่ห้ามวิ่งในเขตเมือง

(8) **ผู้ซื้อ** ตอนนี้ ขั้นตอนสุดท้าย คือ ผู้ซื้อ (Consignee) ทำการรับสินค้า ถือเป็นอันเสร็จสิ้น ภารกิจขนส่งสินค้านี้ครับ ในขั้นตอนนี้ก่อนที่จะรับมอบสินค้า ผู้ซื้อที่ดีควรจะตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้าก่อนทำการรับมอบทุกครั้ง





ภาพที่ 3.10 ขั้นตอนนำเข้า - ส่งออก

## 2.2 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้า

### พิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก

ในการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ดังนี้

**ใบขนสินค้าขาเข้าและเอกสารอื่นที่ให้ใช้แทนใบขนสินค้าขาเข้า** แบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้นำเข้าใช้สำหรับพิธีการศุลกากร ดังนี้

- ใบขนสินค้าขาเข้าพร้อมแบบแสดงรายการภาษีสรรพสามิตและภาษีมูลค่าเพิ่ม (กศก. 99/1) สำหรับการนำเข้าสินค้าทั่วไปทุกประเภท ยกเว้นสินค้าที่กรมศุลกากรกำหนดให้ใช้ใบขนฯ ประเภทอื่น

- คำร้องขอผ่อนผันรับของ/ส่งของออกไปก่อน (กศก. 103) ใช้สำหรับการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าก่อนปฏิบัติพิธีการครบถ้วนตามที่กรมศุลกากรกำหนด

- แบบ A.T.A. Carnet ใบขนสินค้าสำหรับนำของเข้าหรือส่งของออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าชั่วคราวประเภทต่าง ๆ ตามที่ระบุในอนุสัญญา

- แบบ JDA (Joint Development Area) ใบขนสินค้าสำหรับพื้นที่พัฒนาร่วมไทย - มาเลเซีย ใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าในเขตพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย

- ใบขนสินค้าถ่ายลำ (ใบแนบ 9)(แบบที่ 379) ใช้สำหรับพิธีการศุลกากรสินค้าถ่ายลำ

- ใบขนสินค้าผ่านแดน (แบบที่ 448) ใช้สำหรับพิธีการศุลกากรสินค้าผ่านแดนตามความตกลงที่ประเทศไทยทำไว้กับประเทศต่าง ๆ

- ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำรถยนต์และจักรยานยนต์เข้ามาในประเทศหรือส่งออกชั่วคราว

- ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับเรือสำราญและกีฬาที่นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำเรือสำราญและกีฬาเข้ามาในประเทศหรือส่งออกชั่วคราว

#### เอกสารที่ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำใบขนสินค้าขาเข้า

1. ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading : B/L หรือ Air Waybill : AWB )
2. บัญชีราคาสินค้า (Invoice)
3. เอกสารอย่างอื่น หมายถึง เอกสารหรือคำสำแดงเกี่ยวกับการนำเข้าหรือการซื้อ ขายซึ่งผู้ขายหรือผู้ส่งของที่อยู่ต่างประเทศทำขึ้นและส่งมาให้หรือซึ่งสำแดงการเสนอและสนองในการซื้อขายของหรือเอกสารการติดต่อระหว่างผู้ส่งของและผู้นำเข้าหรือของผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำเข้า เช่น ผู้รับบรรทุก ผู้รับประกันภัยธนาคาร เป็นต้น

4. ใบอนุญาตนำเข้า หรือเอกสารอื่นใด กรณีที่ของนำเข้านั้นเป็นของต้องจำกัดตาม

เงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. กรณีนำเข้าเก๊สซเคมีภัณฑ์ เก๊สซเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และสินค้าที่ไม่สามารถแยกชนิดและคุณภาพได้โดยง่าย ควรมีเอกสารใบรับรองการวิเคราะห์ของผู้ผลิตสินค้า (Certificate of Analysis) หรือเอกสาร รายละเอียดของสินค้า (Specification) หรือเอกสารข้อมูลความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet)

#### การส่งข้อมูลเข้าสู่ระบบเพื่อปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้า

1. การปฏิบัติพิธีการศุลกากร ผู้ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเป็นผู้ปฏิบัติพิธีการหรือดำเนินการในกระบวนการทางศุลกากรโดยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถปฏิบัติพิธีการได้โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร (Paperless) โดยส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์พร้อมลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ของเจ้าของลายมือชื่อผ่านบุคคลที่เป็นสื่อกลางผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานที่ศุลกากรกำหนด (ebXML/XML Format) แทนการจัดทำ ยื่น ส่ง รับ และการลงลายมือชื่อในรูปแบบเอกสาร

2. การยื่นใบขนสินค้าขาเข้า เมื่อผู้นำของเข้าจัดทำข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าตามมาตรฐานที่ศุลกากรกำหนด และเป็นผู้ส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร เมื่อระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรได้ตอบรับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์นั้นในการปฏิบัติพิธีการ ถือเป็นกรยื่นเอกสารนั้นๆ ตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากรแล้ว

### 3. วิธีการส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า การส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าทำได้

#### 4 ช่องทาง ดังนี้

- (3.1) ผู้นำของเข้าส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าด้วยตนเอง
- (3.2) ผู้นำของเข้ามอบหมายให้ตัวแทนออกของ (Customs Broker) เป็นผู้ส่ง

#### ข้อมูลแทน

- (3.3) ผู้นำของเข้าให้เคาน์เตอร์บริการ (Service Counter) เป็นผู้ส่งข้อมูล
- (3.4) ผู้นำของเข้ายื่นใบขนสินค้าขาเข้าในรูปแบบเอกสาร พร้อมเอกสาร

ประกอบและแบบรายละเอียดข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า (ใบนำคีย์) และชำระค่าธรรมเนียมกับเจ้าหน้าที่ศุลกากร ณ ท่าหรือที่ที่ผู้นำของเข้าโดยผู้นำของเข้าต้องลงลายมือชื่อไว้ทุกฉบับ ซึ่งประกอบด้วย

- ใบขนสินค้าขาเข้าพร้อมฉบับ 1 ฉบับ
- แบบรายละเอียดข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า (ใบนำคีย์)
- สำเนาใบตราส่งสินค้า (Bill of lading หรือ Air Waybill)
- สำเนาบัญชีราคาสินค้า (Invoice)
- บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List) (ถ้ามี)
- ใบแจ้งยอดเบี้ยประกัน (Insurance Premium Invoice) (ถ้ามี)
- ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับของควบคุมการนำเข้า (ถ้ามี)
- ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) (กรณีขอลดอัตราอากร)
- เอกสารที่จำเป็นอื่น ๆ เช่น เอกสารแสดงส่วนผสม คุณลักษณะ การใช้งาน

#### ของสินค้า Catalogue

##### การชำระภาษีอากร

1. ชำระโดยผ่านธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีตัดบัญชี ธนาคาร EFT
2. ชำระที่หน่วยงานบัญชีและอากรของสำนักงานศุลกากรหรือด่านศุลกากร การนำเข้าสินค้าทางบก ณ ด่านพรมแดน หรือด่านตรวจ

##### ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการศุลกากร

1. ผู้นำเข้า/ตัวแทนออกของยื่นบัญชีสินค้าทางบก Car Manifest (แบบ ศ.บ. 1) ให้เจ้าหน้าที่ศุลกากร ประจำด่านพรมแดน เพื่อดำเนินการตรวจสอบสินค้า และทะเบียนรถยนต์
2. เจ้าหน้าที่ศุลกากรบันทึกข้อมูลรายละเอียด แบบ ศ.บ.1 ลงในระบบคอมพิวเตอร์ (Car Manifest) และดำเนินการควบคุมยานพาหนะที่บรรทุกสินค้าเข้ามายังด่านศุลกากร
3. ผู้นำเข้าหรือตัวแทน จัดทำและส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าเข้าระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร ระบบจะตรวจสอบข้อมูลสินค้าและตัดบัญชีกับ Car Manifest

4. ผู้นำเข้าหรือตัวแทนฯ ชำระค่าภาษีอากร (กรณีสินค้าต้องชำระภาษีอากร) ที่ หน่วยงานบัญชีและอากรของด่านศุลกากร

5. ชำระค่าภาษีแล้วระบบคอมพิวเตอร์จะกำหนดเงื่อนไขการตรวจปล่อย ชื่อเจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่ตรวจปล่อย

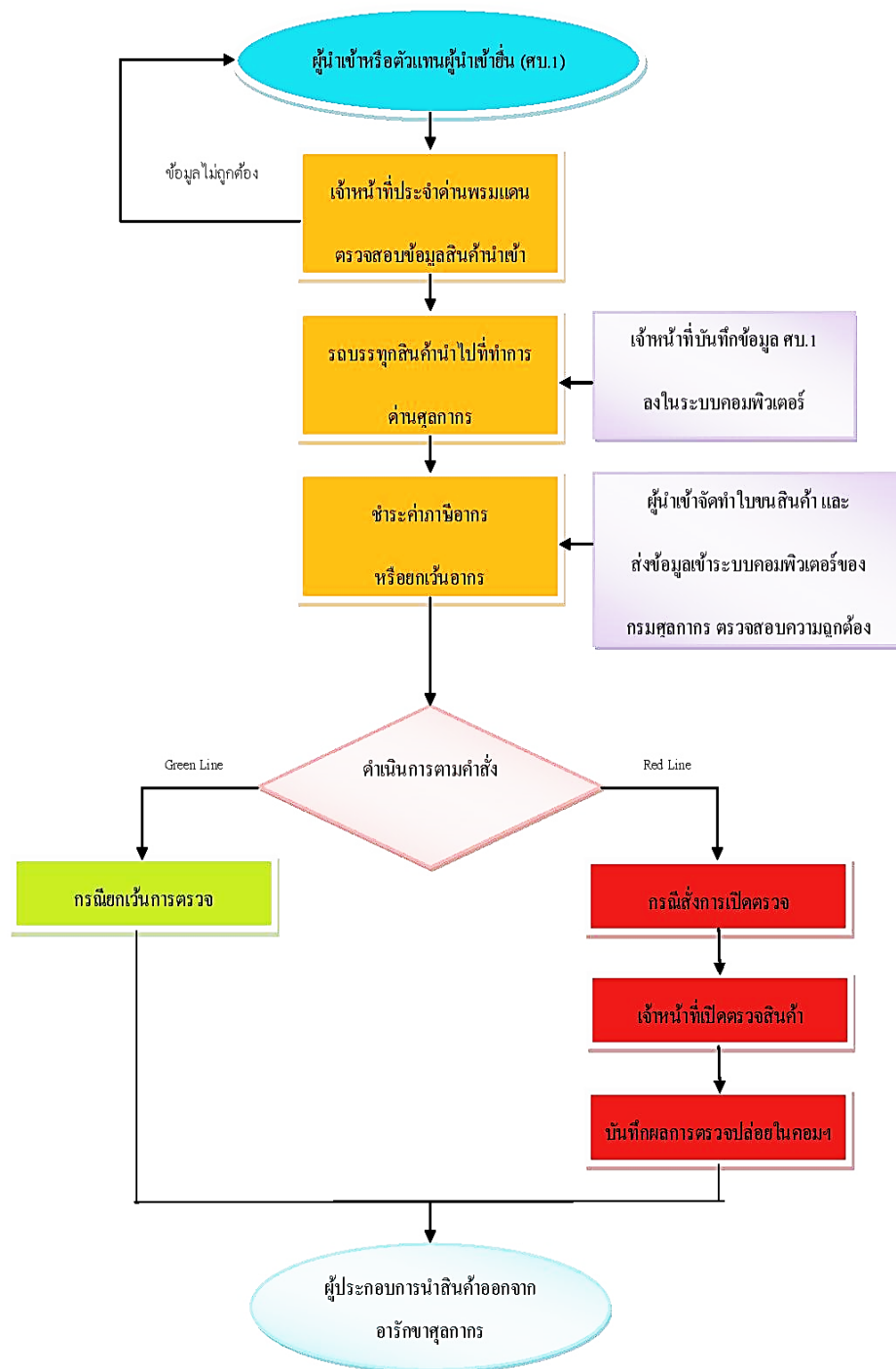
- กรณียกเว้นการตรวจ (Green Line) ผู้นำเข้าหรือตัวแทนออกของสามารถรับสินค้าไปจากอาคารศุลกากร

- กรณีสั่งการเปิดตรวจ (Red Line) เจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้ากับข้อมูลใบขนสินค้าในระบบคอมพิวเตอร์ ถ้าถูกต้องตามสำแดงจะส่งมอบสินค้าให้ผู้นำเข้าหรือตัวแทนรับสินค้าไปจากอาคารศุลกากร



ภาพที่ 3.11 เจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้นำเข้า ณ ท่าเรือแหลมฉบัง

### ขั้นตอนปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก



ภาพที่ 3.12 ขั้นตอนปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าทางบก

### พิธีการศุลกากรนำเข้าทางเรือ

กรมศุลกากรได้พัฒนานำระบบอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในการบริการผ่านพิธีการศุลกากรซึ่งปัจจุบันเรียกว่าระบบ TCS ผู้ประสงค์จะดำเนินการผ่านพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำการลงทะเบียนกับกรมศุลกากร เพื่อบันทึกข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร ซึ่งผู้ที่ลงทะเบียนแล้วสามารถเข้าสู่ระบบการผ่านพิธีการศุลกากรทางคอมพิวเตอร์ของตนเองหรือผ่าน SERVICE COUNTER ของเอกชนหรือที่จุดให้บริการของกรมศุลกากร ณ จุดนำเข้า - ส่งออก

### การลงทะเบียนกับกรมศุลกากรต้องเตรียมเอกสารดังต่อไปนี้

1. คำร้องขอลงทะเบียนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกของ (ตามแบบที่กรมศุลกากรกำหนด)
2. บัตรประจำตัวประชาชน
3. สำเนาทะเบียนบ้าน
4. บัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร หรือหลักฐานการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
5. ประกาศนียบัตรผ่านการอบรมหลักสูตรตัวแทนออกของ จากสถาบันวิชาการศุลกากร สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมศุลกากร จากสมาคมหรือสถาบันที่กรมศุลกากรรับรอง หรือ ประกาศนียบัตรผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ชำนาญการศุลกากร จากสถาบันวิชาการศุลกากร สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมศุลกากร
6. หนังสือรับรองการเป็นพนักงาน/ลูกจ้างของตัวแทนออกของ (ยกเว้นบุคคลที่มีบัตรผ่านพิธีการศุลกากร หรือบัตรผู้ช่วยปฏิบัติพิธีการศุลกากร และได้ผ่านการอบรมและทดสอบจากสถาบันวิชาการศุลกากรตามประกาศกรมศุลกากรที่ 13/2549 ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2551
7. รูปถ่ายหน้าตรงขนาด 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป ซึ่งถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน
8. สำเนาเอกสารตามข้อ (2) - (5) อย่างละหนึ่งชุด พร้อมลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยยื่นคำร้องที่ ส่วนทะเบียนและสิทธิพิเศษ สำนักมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร หรือยื่นผ่านสำนักงานศุลกากร หรือด่านศุลกากร ทั้งนี้ผู้ลงทะเบียนจะสามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกของได้สามปีนับแต่วันที่ได้รับอนุญาต

### พิธีการศุลกากรนำเข้าทางเรือ

ในการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการนำเข้า อาทิ กระทรวงพาณิชย์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมปศุสัตว์ ฯลฯ ที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน โดยมีคำแนะนำในการจัดเตรียมเอกสาร เพื่อปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ดังนี้

1. ผู้นำเข้าต้องยื่นแบบภคก. 99/1 ใบขนสินค้าขาเข้า พร้อม แบบแสดงรายการภาษีสรรพสามิตและภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการนำเข้าสินค้าทั่วไปทุกประเภทยกเว้นสินค้าที่กรมศุลกากร

กำหนดให้ใช้ ใบขนฯประเภทอื่น

2. เอกสารที่ควรจัดเตรียมในการนำเข้าสินค้า

(2.1) สำหรับพิธีการชำระอากร พิธีการวางประกัน พิธีการขนถ่ายข้างลำ พิธีการ คลัง สินค้าทัณฑ์บนประเภทร้านค้าปลอดอากร ต้องมีเอกสารประกอบ ได้แก่

- ต้นฉบับใบขนสินค้าขาเข้า (กศก. 99/1) พร้อมสำเนา 1 ฉบับ เว้นแต่กรณีที่กรมศุลกากรกำหนดให้มีการจัดทำคู่ฉบับเพิ่ม เช่น สำหรับการนำเข้าอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องส่งเงินเข้ากองทุนน้ำมัน กรณีดังกล่าวต้องมีสำเนาใบขนสินค้าขาเข้า 2 ฉบับ

- ใบส่งปล่อยสินค้า (กศก. 100/1)

- บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

- บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List)

- ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading)

- ใบแจ้งยอดเบี้ยประกัน (Insurance Premium Invoice)

- ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับสินค้าควบคุมการนำเข้าได้จาก [www.customs.go.th](http://www.customs.go.th) เลือกรายการของควบคุมการนำเข้า-ส่งออก

- ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) กรณีขอลดอัตราอากร

- เอกสารอื่น ๆ เช่น เอกสารแสดงส่วนผสม คุณลักษณะและการใช้งานของสินค้าเค็ดตาลีอก เป็นต้น

(2.2) พิธีการหลายเที่ยวเรือ ต้องเพิ่มพิมพ์เขียว (BLUE PRINT) แบบแปลนแบบพิมพ์หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาให้ทำใบขนสินค้าหลายเที่ยวเรือ

(2.3) พิธีการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิต้องเพิ่มสำเนาใบขนสินค้าขาเข้า (กศก.99/1) อีก 1 ฉบับ

(2.4) พิธีการส่งเสริมการลงทุนต้องหนังสืออนุมัติให้ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(2.5) พิธีการสินค้าส่งกลับ (RE-EXPORT) มี 2 กรณีดังนี้ คือ

กรณีสินค้าอยู่ในอารักขาของศุลกากร ต้องเพิ่มเอกสารดังนี้ คือ

- คำร้องขอผ่อนผันทำใบขนสินค้าส่งกลับ (RE-EXPORT) ชำระอากร1ใน10

- ใบขนสินค้าขาออก (กศก.101/1) พร้อมเอกสารประกอบ

กรณีสินค้าอยู่นอกอารักขาของศุลกากร ต้องเพิ่มเอกสารดังนี้ คือ

- คำร้องขอผ่อนผันทำใบขนสินค้าส่งกลับ (RE-EXPORT)ขอคืนอากร9 ใน 10

- ใบขนสินค้าขาออก (กศก.101/1) พร้อมเอกสารประกอบ

(2.6) พิธีการนำของออกจากเขตอุตสาหกรรมส่งออก (EPZ) ต้องเพิ่มเอกสาร

- แบบ กนอ. 02-1 กรณีสินค้านำเข้าเป็นวัตถุดิบ
- แบบ กนอ. 02-1 และ กนอ.101 กรณีสินค้านำเข้าเป็นเครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ รวมทั้งส่วนประกอบของสินค้าดังกล่าวที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตสินค้าหรือการค้าเพื่อส่งออก

### ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้าทางเรือ

1. ผู้นำเข้าหรือตัวแทนจัดเตรียมข้อมูลใบขนสินค้าเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองหรือผ่าน Service Counter และให้ผู้นำเข้าหรือตัวแทนส่งข้อมูลใบขนสินค้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

ระบบคอมพิวเตอร์กรมศุลกากรจะตรวจสอบข้อมูลกับแฟ้มข้อมูลอ้างอิง การอนุมัติ/อนุญาต เกี่ยวข้องและตรวจสอบบัญชีสินค้าสำหรับเรือ โดยอัตโนมัติผ่านระบบคอมพิวเตอร์

2. การตรวจปล่อยสินค้าจะนำระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) มาใช้ในการสั่งการตรวจตามเงื่อนไขที่หน่วยงานศุลกากรกำหนดไว้ในระบบ Profile เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ ให้เปิดตรวจ (Red Line) หรือให้ยกเว้นการตรวจ (Green Line) เมื่อระบบตรวจสอบเสร็จแล้วจะกำหนดเลขที่ใบขนสินค้าและสั่งการตรวจให้อัตโนมัติ พร้อมกับแจ้งตอบกลับไปยัง ผู้ประกอบการทราบผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์และแจ้งโรงพักสินค้าหรือท่าเทียบเรือทราบถึงผลการสั่งการตรวจจากศุลกากร

- กรณียกเว้นการตรวจ ผู้ประกอบการสามารถติดต่อโรงพักสินค้าหรือท่าเทียบเรือรับมอบสินค้าได้ทันที

- กรณีให้เปิดตรวจ ผู้ประกอบการสามารถติดต่อโรงพักสินค้าหรือท่าเทียบเรือเพื่อเตรียมของเพื่อตรวจแล้วติดต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรเพื่อตรวจปล่อยสินค้า

- การชำระและวางเงินประกันค่าภาษีอากร ผู้ประกอบการสามารถเลือกชำระและวางเงินประกันที่สำนักงานศุลกากร หรือ ชำระและวางเงินประกันผ่านธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) ได้

- การวางค้ำประกันค่าภาษีอากร ผู้ประกอบการสามารถเลือกวางค้ำประกันที่สำนักงานศุลกากรหรือวางค้ำประกันผ่านธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Guarantee) ได้

- การตรวจปล่อยสินค้าขาเข้า เป็นการตรวจ ณ ท่าที่ระบุในบัญชีสินค้าว่ามีชื่อส่งของถึงแต่ผู้ประกอบการสามารถแจ้งความประสงค์ขอขนย้ายสินค้าไปตรวจปล่อยนอกเขตท่าที่นำเข้าได้แต่ต้องแจ้งล่วงหน้าในขั้นตอนจัดเตรียมใบขนสินค้าก่อนส่งมายังระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

3. ผู้นำของเข้านำใบขนสินค้าพร้อมใบเสร็จเสียภาษีอากร เอกสาร Deliver Order (D/O) ไปดำเนินการตรวจปล่อยสินค้าในท่าเรือและขนถ่ายสินค้านำเข้ามาที่โกดังหรือโรงงาน

4. ผู้นำเข้า ตัวแทน ต้องจัดเก็บข้อมูล บัญชีราคาสินค้า ในรูปของ สื่อคอมพิวเตอร์

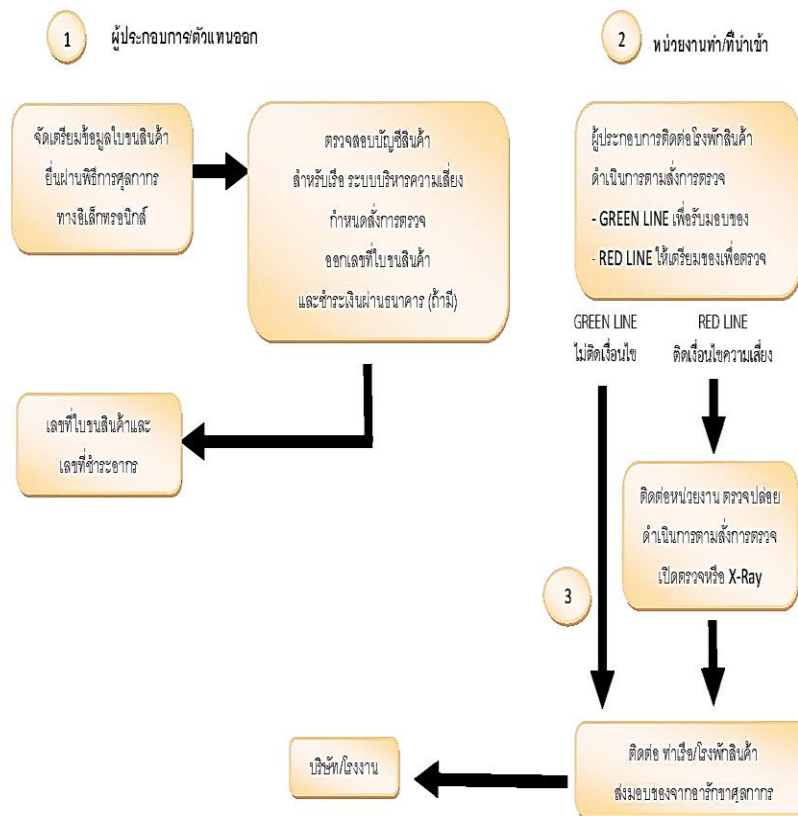


เป็นเวลาไม่น้อย 6 เดือน เพื่อใช้สำหรับการตรวจสอบใบขนสินค้าหลังการตรวจปล่อย โดยให้สามารถจัดพิมพ์เป็นรายงานเมื่อกรมศุลกากรร้องขอ ดังนี้

- IMPORT/EXPORT INVOICE LIST BY DECLARATION ITEM
- IMPORT/EXPORT INVOICE LIST BY INVOICE ITEM
- IMPORT/EXPORT INVOICE LIST



กระบวนการนำเข้าทางอิเล็กทรอนิกส์



ภาพที่ 3.13 กระบวนการนำเข้าทางอิเล็กทรอนิกส์

### พิธีการศุลกากรนำเข้าทางอากาศ

การผ่านพิธีการศุลกากรนำเข้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร (E-Import) การปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร (E-Import)

1. หลักการปฏิบัติพิธีการ e - Import การปฏิบัติพิธีการศุลกากรในปัจจุบัน ผู้นำของเข้าหรือตัวแทนสามารถจัดทำใบขนสินค้าขาเข้า ผ่านวิธีการรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการจัดทำ ยื่น ส่ง รับเอกสาร และการลงลายมือชื่อในกระดาษโดยสามารถส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์พร้อมลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ตามมาตรฐานที่กรมศุลกากรกำหนด (ebXML/ XML Format) ผ่านบุคคลผู้เป็นสื่อกลางคือ ผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Value Added Network Services: VANS) เพื่อส่งข้อมูลเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร

เมื่อระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร ได้รับข้อมูลแล้ว จะทำการตรวจสอบ และตอบรับให้ผู้นำของเข้าหรือตัวแทน ทราบผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกัน โดยถือเป็นการยื่นเอกสารนั้น ๆ ตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากรแล้ว

2. ช่องทางการส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าในระบบ e - Import มี 4 ช่องทาง ดังนี้

- ผู้นำของเข้าส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าด้วยตนเอง
- ผู้นำของเข้ามอบหมายให้ตัวแทนออกของ (Customs Broker) เป็นผู้ส่งข้อมูล
- ผู้นำของเข้าใช้บริการ เคาน์เตอร์บริการ (Service Counter) ในการส่งข้อมูล
- ผู้นำของเข้ายื่นแบบบันทึกข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า ณ จุดบริการศุลกากร

ส่วนบริการศุลกากร 1 ชั้น 1 อาคาร BC-1

โดยผู้นำของเข้า สามารถชำระค่าอากรศุลกากร ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต ภาษีเพื่อมหาดไทย และภาษีอากรอื่น ผ่านทางธนาคารในระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือติดต่อขอชำระได้ที่ ฝ่ายบัญชีอากร ชั้น 2 อาคาร BC-1 ในเวลาราชการ หรือ ติดต่อที่ อาคารตรวจสินค้าขาออก (CE) สำหรับนอกเวลาราชการ ขั้นตอนการส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าในระบบ e - Import

3. ขั้นตอนการส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าในระบบ E- Import ผู้นำของเข้าจะจัดทำข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าตามมาตรฐานที่ศุลกากรกำหนด แล้วส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร เมื่อระบบฯ ได้รับข้อมูลบัญชีสินค้าสำหรับอากาศยาน (Manifest) วันนำเข้าจริง (Actual Arrival Date) และใบตราส่งสินค้าทางอากาศยาน (House Air Waybill: HAWB) จากตัวแทนอากาศยานแล้ว จะทำการตรวจสอบข้อมูล ใบขนสินค้าขาเข้าถึงความถูกต้องเบื้องต้นกับเพิ่มข้อมูลอ้างอิง (Reference File) ระบบ Profile และเพิ่มข้อมูลการอนุมัติ/อนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หากข้อมูลถูกต้องระบบฯ จะทำการจับคู่ Manifest กับข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าที่ได้ส่งเข้ามาในระบบฯ เพื่อการตอบกลับเลขที่ใบขนสินค้าขาเข้า โดย จะมีการดำเนินงาน ดังนี้

(3.1) กรณีระบบฯ ได้ตรวจสอบข้อมูลดังกล่าว กับข้อมูลในใบขนสินค้าขาเข้า แล้วถูกต้องตรงกัน ระบบฯ จะตอบกลับเลขที่ใบขนสินค้าขาเข้าให้กับผู้ส่งข้อมูล โดยอัตโนมัติ

(3.2) หากตรวจสอบแล้วพบว่า ข้อมูล Manifest ไม่ถูกต้องตรงกันกับข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า ระบบฯ จะไม่ออกเลขที่ใบขนสินค้าให้ แต่จะตอบรหัสข้อผิดพลาดกลับไปให้ผู้ส่งข้อมูลว่า "ยังไม่พบข้อมูลบัญชีสินค้า"

ผู้นำของเข้าต้องแก้ไขข้อมูล และส่งข้อมูลการแก้ไขข้อมูลในใบขนสินค้าขาเข้า (Version) เข้าสู่ระบบฯ อีกครั้ง ผู้นำของเข้าจะต้องทำการตรวจสอบ และทำการแก้ไขข้อมูลในใบขนสินค้าขาเข้า หรือแจ้งตัวแทนอากาศยาน เพื่อให้แก้ไขข้อมูลในใบตราส่งสินค้า (Air Waybill) แล้วส่งข้อมูลการแก้ไขไปยังระบบฯ อีกครั้ง เพื่อให้มีการตัดบัญชีกับ Manifest ได้

### การรับของจากอารักขาศุลกากรในระบบ e – Import

1. หลักการทั่วไปในการรับของนำเข้าออกจากอารักขาศุลกากร ของที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรและได้ปล่อยออกจากอารักขาของศุลกากรแล้ว

(1.1) ให้ถือว่ามิ ชนิด คุณภาพ ปริมาณ น้ำหนัก ราคา หรือเกี่ยวกับอัตราอากร ถูกต้องตรงตามที่ผู้นำของเข้าได้ส่งข้อมูลเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร

(1.2) ก่อนการรับมอบของไปจากคลังสินค้า TG หรือ BFS ให้ผู้นำของเข้าดำเนินการในกระบวนการทางศุลกากรให้ครบถ้วน

(1.3) ผู้นำของเข้าต้องตรวจสอบของที่นำเข้าให้ตรงตามข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าที่ส่งเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร

### 2. การรับของจากอารักขาศุลกากรในระบบ e - Import

(2.1) กรณีใบขนสินค้าขาเข้าส่งการตรวจให้ ยกเว้นการตรวจ (Green Line)

- ให้ผู้นำของเข้าติดต่อขอรับของจากคลังสินค้า TG หรือ BFS (ใบขนสินค้ามีสถานะ 0309) เมื่อคลังสินค้าพิมพ์ใบสั่งปล่อย (Customs Permit) ระบบฯ จะปรับสถานะใบขนสินค้าฉบับนั้นเป็น 0409

- กรณีของที่นำเข้าต้องมีการอนุมัติ/อนุญาต ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากร หรือเอกสารเพื่อประกอบการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีอากร

1) หากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากร อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร เป็นต้น ขอทำการตรวจสอบของก่อนการนำของออกจากอารักขาของศุลกากร ให้ผู้นำของเข้าติดต่อขอรับของดังกล่าวเพื่อนำของออกจากคลังสินค้า TG หรือ BFS มาให้เจ้าหน้าที่สังกัดหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบ ณ สถานที่ตรวจสินค้า หรือคลังสินค้าหรือที่อื่นใดที่หน่วยงานดังกล่าวเห็นชอบ

2) ให้ผู้นำของเข้า พิมพ์หรือเขียนเลขที่ใบอนุญาตที่มุมบนด้านขวาของเอกสารอนุมัติ/อนุญาต ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากร หรือเอกสารเพื่อประกอบการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีอากร

3) ยื่นเอกสารต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรที่ได้รับมอบหมายของฝ่ายบริการศุลกากร ก่อนการติดต่อขอรับของออกจากคลังสินค้า

4) หน่วยบริการศุลกากรจะจัดทำทะเบียนรับเอกสารดังกล่าวไว้ และตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสาร แต่จะไม่ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารกับข้อมูลรายละเอียดของใบอนุญาตเข้า

5) ส่งมอบเอกสารดังกล่าว ภายใน 3 วันทำการ ให้หน่วยงานทบทวนหลังการตรวจปล่อยเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

(2.2) กรณีใบอนุญาตเข้าสั่งการตรวจ "ตรวจสอบพิกัด ราคา และ ของ (Red line)"

- ให้ผู้นำของเข้าติดต่อกลังสินค้า TG หรือ BFS เพื่อเตรียมของให้ตรวจสอบ (ใบอนุญาตมีสถานะ 0301) คลังสินค้าจะส่งข้อมูลเตรียมของเพื่อตรวจสอบ มายังระบบฯ หลังจากนั้น ระบบฯ จะกำหนดชื่อ เจ้าหน้าที่ศุลกากรผู้รับผิดชอบตรวจปล่อยโดยอัตโนมัติ

1) ผู้นำของเข้าต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบข้อมูลใบอนุญาตเข้า อาทิ ใบตราส่งสินค้าทางอากาศยาน (Air Waybill) บัญชีราคาสินค้า (Invoice) ใบอนุญาตหรือเอกสารประกอบการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร หรือรายละเอียดของสินค้า เป็นต้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่ศุลกากรผู้ได้รับมอบหมายตรวจสอบพิกัด ราคา และของ ตามหลักเกณฑ์เรื่องการกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร การกำหนดราคาศุลกากร และหลักเกณฑ์การตรวจปล่อยสินค้า

2) กรณีของที่นำเข้าต้องได้รับ อนุมัติ/อนุญาต ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากร หรือมีเอกสารเพื่อประกอบการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีอากร ให้ผู้นำของเข้า พิมพ์หรือเขียนเลขที่ใบอนุญาตที่มุมบนด้านขวาของเอกสารอนุมัติ/อนุญาต ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการ ศุลกากร หรือเอกสารเพื่อประกอบการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีอากร และยื่นเอกสารดังกล่าวต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรผู้ได้รับมอบหมาย เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการตรวจปล่อย และยื่นเอกสารดังกล่าวเพื่อการลงทะเบียนรับเอกสารต่อไป

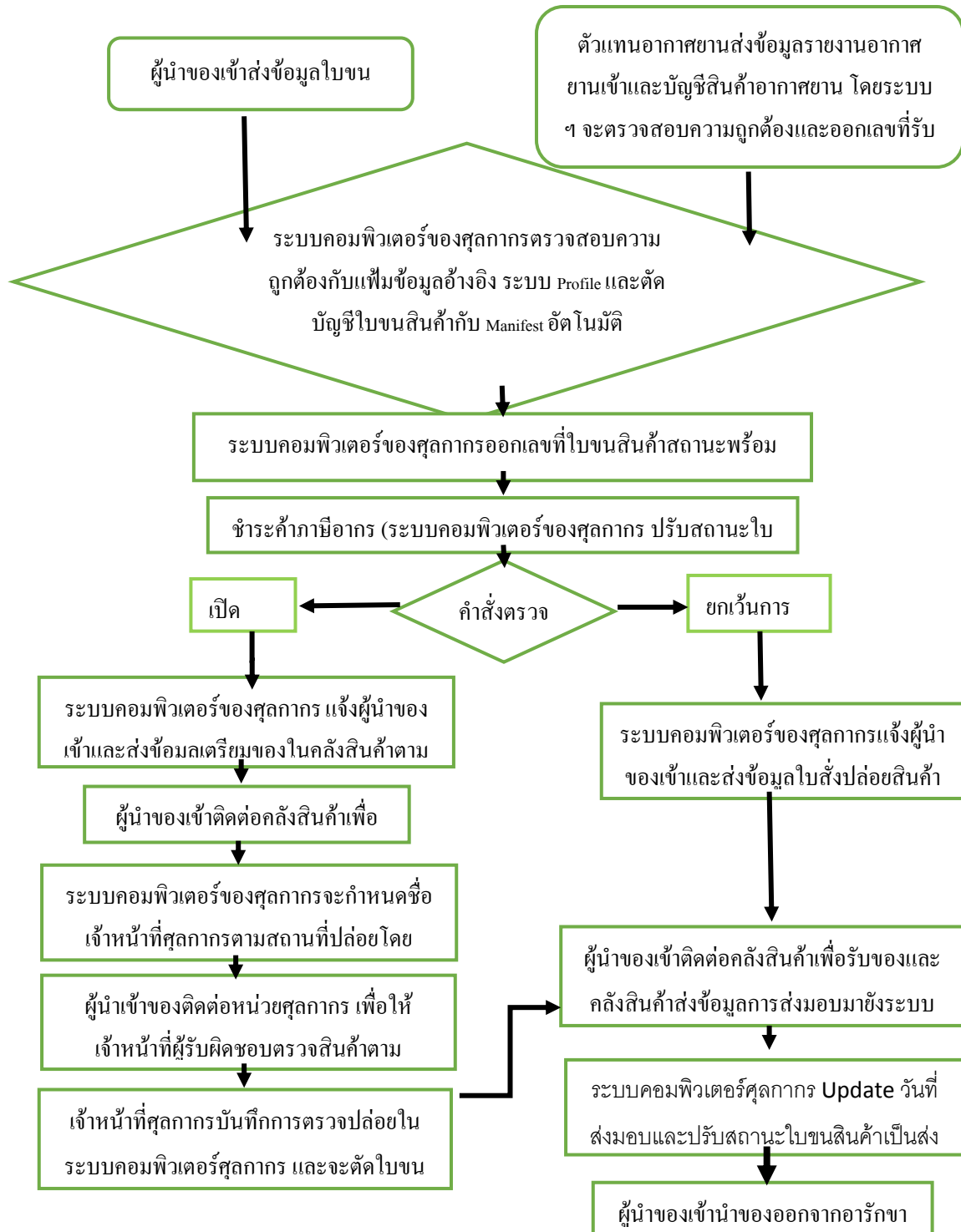
- ในกรณีหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากร ขอทำการตรวจสอบของก่อน การตรวจปล่อยสินค้าออกจากอารักขาศุลกากร ให้ผู้นำของเข้านำของ มาให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายอื่นตรวจสอบให้แล้วเสร็จ

3) ให้ผู้นำของเข้าหรือตัวแทน ตรวจสอบชื่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรผู้ตรวจปล่อยที่หัวหน้างานตรวจสินค้า หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

4) เจ้าหน้าที่ศุลกากร ผู้ได้รับมอบหมาย ตรวจสอบพิกัด ราคา และของหากไม่พบ

ความผิด เจ้าหน้าที่จะบันทึกผลการตรวจในระบบฯ ซึ่งจะตอบกลับให้คลังสินค้า ทราบถึงการตรวจปล่อยสินค้าออกจากอาคารศุลกากรแล้ว เพื่อให้ผู้นำของเข้าหรือตัวแทนติดต่อรับของกับคลังสินค้า TG หรือ BFS ต่อไป ใบขนฯ มีสถานะ 0309 และเมื่อคลังสินค้าสั่งพิมพ์ Customs Permit ระบบฯ จะปรับสถานะใบขนฯ เป็น 0409

**แผนภูมิกระบวนการนำเข้าทางอากาศ**



ภาพที่ 3.14 กระบวนการนำเข้าทางอากาศ

### 3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ

#### 3.1 อะไหล่ นำเข้า

เพียบพร้อม จับไว ให้บริการถูกต้องแม่นยำนอกจากอะไหล่แท้ทุกประเภท จำนวนกว่า 25,000 รายการ พร้อมอะไหล่ Hi-POP คุณภาพสูง ราคาประหยัด ซึ่งเตรียมพร้อมเสมอ อยู่ที่สำนักงานใหญ่แล้ว ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ก็พร้อมให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ และสามารถจัดส่งถึงมือลูกค้าได้อย่าง รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำเพราะ ฮีโน่ ระลึกอยู่เสมอว่าอะไหล่แท้คุณภาพสูง พร้อมด้วยบริการที่จับไวและทันต่อการใช้งาน จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยเกื้อหนุนให้ธุรกิจของคุณมุ่งหน้าสู่ความสำเร็จ



ภาพที่ 3.15 อะไหล่ นำเข้า

อะไหล่ทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าผู้ใช้รถบรรทุกฮิโนได้ใช้อะไหล่ที่มีราคา  
ประหยัดแต่คุณภาพสูง ภายใต้สโลแกน “อะไหล่แท้คุณภาพสูง ราคาประหยัดมาตรฐานฮิโน”  
ซึ่งอะไหล่ Hi-Pop มีถึง 1,053 รายการ

#### ข้อดีของการใช้อะไหล่ Hi - Pop

คุณภาพของวัตถุดิบเทียบเท่าอะไหล่นำเข้าจากญี่ปุ่นรับประกันคุณภาพโดย  
บริษัท ฮิโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ราคาถูกกว่าอะไหล่นำเข้า 40 – 60 % ผลิตโดย  
ผู้ผลิตในประเทศที่มีความชำนาญ ภายใต้มาตรฐานที่ฮิโนกำหนดไว้



ภาพที่ 3.16 อะไหล่ Hi - Pop

#### อะไหล่ภายในประเทศ

- อะไหล่ที่สั่งซื้อจากโรงงานประกอบรถฮิโน
- อะไหล่สั่งซื้อจากโตโยต้า (ของรถบางรุ่น)
- อะไหล่สั่งซื้อจากผู้ผลิต โดยตรง




ภาพที่ 3.17 อะไหล่ภายในประเทศ

### อะไหล่ Smart Choice

ผลิตโดยผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองจาก บ. ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ ประเทศไทย  
รับประกันคุณภาพโดย บริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ปัจจุบันมีจำหน่ายอะไหล่  
กลุ่มผ้าเบรกและไส้กรอง

### 3.2 คุณลักษณะอะไหล่ ฮีโน



## ทำไมต้องใช้กรองน้ำมันเครื่องแท้ ฮีโน

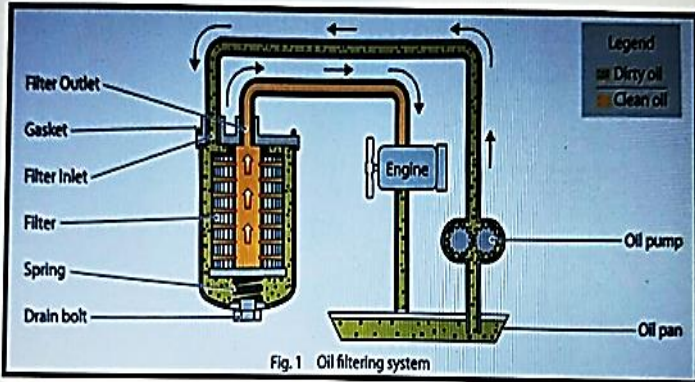


Fig. 1 Oil filtering system

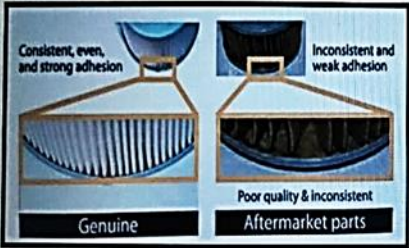
ดังนั้น เพื่อให้ระบบน้ำมันหล่อลื่นของรถท่านสะอาด ไม่เสื่อมสภาพเร็ว  
อีกทั้งเครื่องยนต์ได้รับการหล่อลื่นที่ดี ลดการสึกหรอ ยืดอายุการใช้งานเครื่องยนต์  
อีกทั้งยังช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงเพราะเครื่องยนต์ทำงานเต็มประสิทธิภาพ ท่านจึงควรใช้  
“กรองน้ำมันเครื่องแท้ ของฮีโน เท่านั้น”

ภาพที่ 3.18 ทำไมต้องใช้กรองน้ำมันเครื่องแท้ ฮีโน



HINO.th

## แท้-เทียมต่างกันตรงไหน?



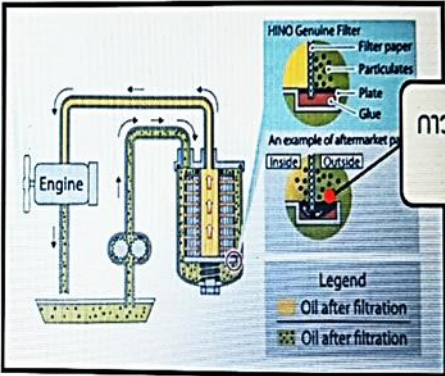
Consistent, even, and strong adhesion

Inconsistent and weak adhesion

Genuine

Poor quality & Inconsistent

Aftermarket parts



HINO Genuine Filter

- Filter paper
- Particulates
- Plate
- Glue

An example of aftermarket parts

Inside

Outside

Legend

- Oil after filtration
- Oil after filtration

แท้
เทียม

กาวคุณภาพต่ำ  
"รั่ว"

กรองน้ำมันเครื่องแท้มีมาตรฐานการผลิตสูง กระดาษกรองจะเรียงเรียบ ระยะห่างเท่ากัน  
 สม่ำเสมอ และใช้กาวที่มีประสิทธิภาพสูง ทนความร้อน เพื่อยึดกระดาษกับฐานกรองอย่างเหนียวแน่น  
 ไม่ให้สิ่งสกปรกเล็ดรอดผ่านไปได้

ภาพที่ 3.19 คุณภาพกาว ของกรองน้ำมันเครื่องแท้ – เทียม

HINO

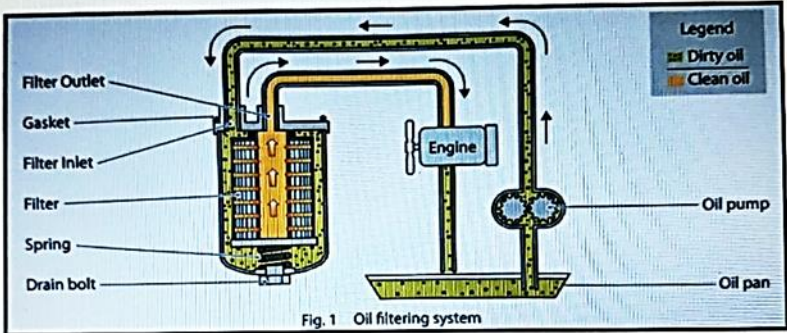


Fig. 1 Oil filtering system

## ทำไมต้องใช้กรองน้ำมันเครื่องแท้ ฮิโน่

กรองน้ำมันเครื่องทำหน้าที่กรองฝุ่นละออง สิ่งสกปรกต่างๆ (เช่น..สนิม)  
 รวมถึงเศษโลหะจากการสึกหรอที่ปนมากับน้ำมันเครื่อง เพื่อให้ให้น้ำมันเครื่องสะอาด  
 ก่อนที่จะหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเครื่องยนต์อีกครั้ง

ภาพที่ 3.20 คุณสมบัติ ของเครื่องกรองน้ำมันเครื่องแท้ ฮิโน่

### แท้-เทียมต่างกันตรงไหน?





Image. 1 Magnification of filter medium


**แท้**

**เทียม**

กรองน้ำมันเครื่องแท้ใช้กระดาษกรองคุณภาพที่มีหลายชั้นกั้นหยาบ และละเอียด ส่วนของเทียมใช้กระดาษกรองหยาบเพราะราคาถูก จึงทำให้สิ่งสกปรก สนิม เศษโลหะที่เกิดจากการสึกหรอ ไหลปนผ่านกรองกลับเข้าไปทำลายระบบเครื่องยนต์ ทำให้เครื่องสึกหรอเร็วขึ้น อายุการใช้งานสั้นลง

ภาพที่ 3.21 ความแตกต่างของกระดาษกรองแท้ – เทียม

### แท้-เทียมต่างกันตรงไหน?



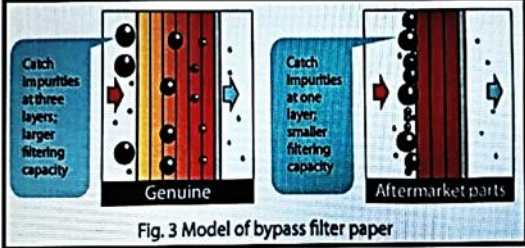


Fig. 3 Model of bypass filter paper

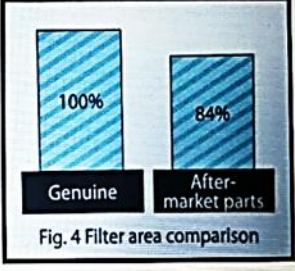


Fig. 4 Filter area comparison

**แท้**

**เทียม**

**แท้**

**เทียม**

กรองน้ำมันเครื่องแท้ใช้กระดาษกรองคุณภาพที่มีหลายชั้นกั้นหยาบและละเอียด มีพื้นที่การกรองมาก จึงทำให้เกิดการอุดตันช้า อายุการใช้งานนานกว่า ส่วนของเทียมใช้กระดาษกรองชั้นเดียว พื้นที่การกรองน้อยกว่าของแท้จึงทำให้เกิดการอุดตันที่เร็ว หากกาวคุณภาพไม่ดี กระดาษไม่ดี ก็มีโอกาที่กระดาษฉีกขาดหรือกาวหลุดเนื่องจากความดันน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นจากการอุดตัน

ภาพที่ 3.22 ลักษณะของการอุดตันของกรองน้ำมันเครื่องแท้ – เทียม

**HINO.th**

## ทำไมต้องใช้แผ่นคลัทช์แท้ ฮีโน่



Fig. 2 Clutch construction



Fig. 1-1 During take-off and driving



Fig. 1-2 During gear changes and stopping

ขณะออกตัวและขับขี                      ขณะเปลี่ยนเกียร์และหยุด

แผ่นคลัทช์ที่อยู่ระหว่างเครื่องยนต์และเกียร์ ทำหน้าที่ในการส่งแรงหมุนจากเครื่องยนต์มายังเกียร์ระหว่างออกตัว และระหว่างการขับขี และอีกหน้าที่หนึ่งคือการแยกตัวออกจากเครื่องยนต์เมื่อรถหยุดขับเคลื่อน หรือระหว่างการเปลี่ยนเกียร์

ภาพที่ 3.23 ทำไมต้องใช้แผ่นคลัทช์แท้ ฮีโน่

**HINO.th**

## แท้-เทียมต่างกันตรงไหน?



**แท้**



**เทียม**

- อายุการใช้งานประมาณ 1 ปีหรือนานกว่า
- การออกตัวนุ่มนวลเพราะทดสอบกับรถฮีโน่
- ทนความร้อนได้ดี เพราะใช้วัสดุคุณภาพสูงเหมาะสมกับรถฮีโน่
- เนื้อผ้าคลัทช์คุณภาพดี หน้าเรียบ ทำให้เข้าเกียร์แล้วไม่สั่น, ไม้มีเสียงดัง
- รักษาสิ่งแวดล้อม ไม้มีแร่ใยหินเป็นส่วนผสม

- อายุการใช้งานประมาณครึ่ง หรือน้อยกว่า
- ออกตัวกระตุกเพราะผ้าคลัทช์ใช้เกรดทั่วไป
- หน้าคลัทช์ร้อน สึกหรือเร็ว
- ผ้าคลัทช์คุณภาพไม่ดีใช้ไปแล้วผิวหน้าไม่เรียบ เวลาขับขีเกิดเสียงดัง รดสั่น

ภาพที่ 3.24 ความแตกต่างของแผ่นคลัทช์แท้ - เทียม

HINO.th

## ทำไมต้องใช้แผ่นคลัชท์แท้ ฮีโน่

Fig. 2 Clutch construction

Fig. 1-1 During take-off and driving

ขณะออกตัวและขับขี

Fig. 1-2 During gear changes and stopping

ขณะเปลี่ยนเกียร์และหยุด

แผ่นคลัชท์แท้ฮีโน่ ได้มีการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และส่วนพสมที่เหมาะสมเฉพาะรถฮีโน่ อีกทั้งได้มีการทดสอบจริงกับรถฮีโน่หลากหลายการใช้งาน และตรวจสอบคุณภาพจนมั่นใจ ราคาอาจแพงกว่าของเทียม แต่เมื่อเทียบค่าแรงที่ถ่านต้องนำรถเข้าศูนย์ เพื่อเปลี่ยนคลัชท์บ่อยกว่า และรถต้องหยุดตัวบ่อยกว่า “แผ่นคลัชท์แท้ฮีโน่” น่าจะเป็นทางเลือกที่ดีกว่า

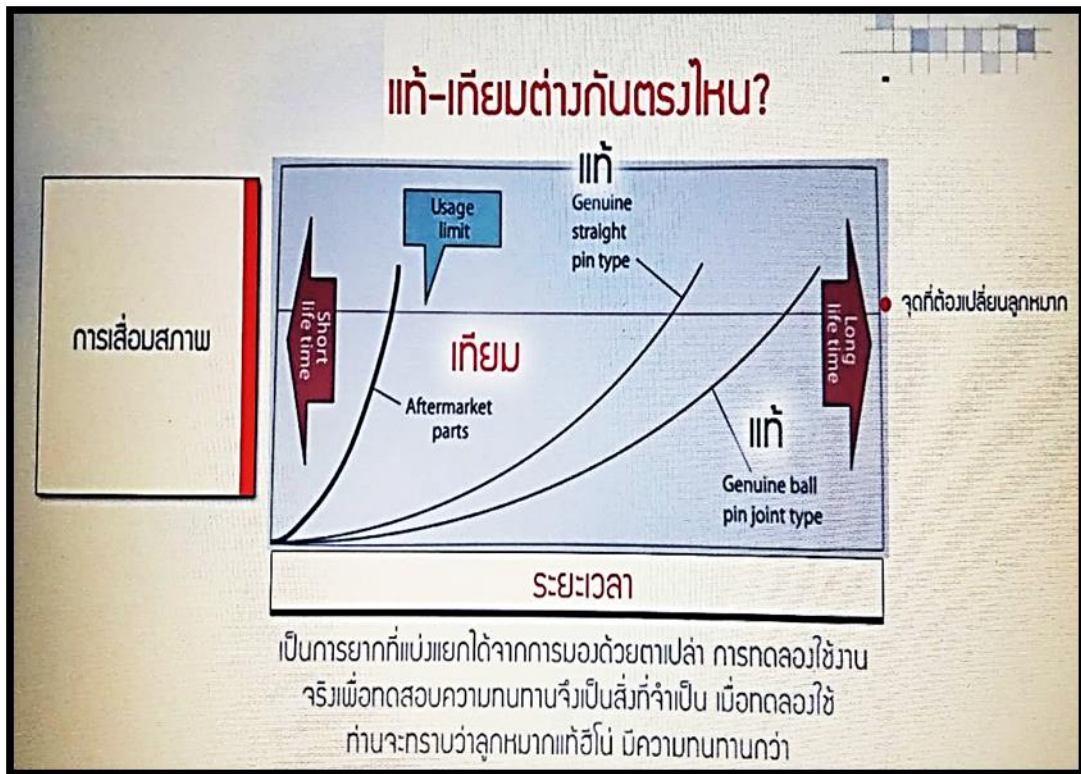
ภาพที่ 3.25 คุณภาพของแผ่นคลัชท์ฮีโน่แท้ – เทียม

## ทำไมต้องใช้ลูกหมากแท้ ฮีโน่

Fig. 2 Rear axle

ลูกหมากจะถูกติดตั้งบริเวณปลายแขนลูกหมากทั้งสองข้าง ทำหน้าที่ลดการสั่นสะเทือนและลดแรงกระแทกที่เกิดจากพื้นถนนที่จะไปถึงตัวแชสซีส์ แขนลูกหมาก และ ลูกหมากยังช่วยทำหน้าที่ประคองเฟืองท้ายให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมที่จะรับแรงขับได้เต็มประสิทธิภาพ

ภาพที่ 3.26 ทำไมต้องใช้ลูกหมากแท้ฮีโน่



ภาพที่ 3.27 ระยะเวลาของการเสื่อมสภาพ ของแก็ – เทียบ



ภาพที่ 3.28 ความสำคัญของลูกหมากแก็ ฮ์โน

**HINO.th**

## แก็-เทียบต่างกันตรงไหน?

**แก็**

ใช้ยางที่มีคุณภาพสูง ส่วนผสมยางสูตรพิเศษทำให้ยางมีความยืดหยุ่น ทนต่อแรงกด แรงเค้นได้ดี มีอายุการใช้งานยาวนาน

Types	Images
Straight pin	
Ball pin joint	

**เทียบ**

ใช้ยางธรรมดาที่มีต้นทุนต่ำ ยางเสียคุณสมบัติเร็วกว่า ใช้งานง่าย ไม่ทนแรงกด อายุการใช้งานสั้น

อีโม่ 2 แบบให้เลือกใช้ตามการใช้งาน

ภาพที่ 3.29 การเปรียบเทียบลักษณะการใช้อย่าง

### 3.3 บริการหลังการขาย

#### (1) การรับประกัน

#### HINO 300 & HINO 500 (VICTOR & DOMINATOR) WARRANTY CONDITION การรับประกัน

MODEL	HINO 300	HINO 500 (DOMINATOR)	HINO 500 (VICTOR)			
	XZU	FC	FG	FL	FM	GY
TYPE	4-6 WHEELS	6 WHEELS	10 WHEELS		12 WHEELS	
WARRANTY	<b>2 YEARS UNLIMITED</b>					
EFFECTIVE DATE	SEP 1, 2015		STANDARD			

มาตรฐานการรับประกัน :

MODEL : HINO 500 (DOMINATOR) / HINO 500 (VICTOR)  
 การรับประกัน 2 ปี ไม่จำกัดระยะทาง  
 : HINO 300 (XZU) - 2 ปี ไม่จำกัดระยะทาง สำหรับรถที่ส่งมอบให้ลูกค้า  
 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 เป็นต้นไป

ภาพที่ 3.30 การรับประกันหลังการขาย

(2) สัญญาซ่อมบำรุง

### สัญญาซ่อมบำรุง

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของท่านตลอด 5 ปี



สัญญาซ่อมบำรุง คือ โปรแกรมสำหรับการบำรุงรักษาบรรทุกถ่วงใหม่ที่จะทำให้อายุการใช้งานของคุณคุ้มค่าและสะดวกสบายไปพร้อมกับ

MAINTENANCE OPTION		FULL OPTION PACKAGE	
เงื่อนไข:	ไม่จำกัดระยะเวลาตลอดอายุสัญญา	เงื่อนไข:	ไม่จำกัดระยะเวลาตลอดอายุสัญญา
ประเภทขอรด	ทุกรุ่น ทั้งรถเก่า และรถใหม่	ประเภทขอรด	ทุกรุ่น เว้นรถเก่าใหม่ทำขึ้น
รายละเอียด	เป็นการบำรุงรักษาตามระยะอย่างสม่ำเสมอ	รายละเอียด	คือ การบำรุงรักษาตามระยะ พร้อมซ่อมบำรุงระบบ ยางกับ การทำลิวท์
อายุสัญญา	5 ปี (นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน)	อายุสัญญา	5 ปี (นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน)

ภาพที่ 3.31 สัญญาซ่อมบำรุง

### HINO 300 & HINO 500 (VICTOR & DOMINATOR)

FREE MAINTENANCE COUPON : คู่มือบำรุงรักษา

MODEL	HINO 300	HINO 500 (DOMINATOR)		HINO 500 (VICTOR)		
	XZU	FC	FG	FL	FM	GY
TYPE	4-6 WHEELS	6 WHEELS		10 WHEELS 12 WHEELS		
CONDITION	FREE PARTS & LABOR CHARGE 0-100,000 KM. OR 30 MONTHS					


**LABORS ค่าแรง**

ITEM	CURRENT
PART CHANGE	10 ITEMS
CHECKING	54 - 64 ITEMS

NOTE EXCLUDED V-BELT, AIR DRYER, GREASING CHASSIS & HUB BEARING หมายเหตุ: ไม่รวม สายพาน, สกรูลูกวางขึ้น, หล่อชิ้นการขับเคลื่อน ฯลฯ ลูกปืนล้อ

**SPARE PARTS ชิ้นอะไหล่**

NO.	FREE PARTS
1	ENGINE OIL
2	OIL FILTER
3	TRANSMISSION OIL
4	PRE-FUEL FILTER
5	FUEL FILTER
6	AIR ELEMENT
7	DIFFERENTIAL OIL
8	DIFFERENTIAL OIL FILTER
9	POWER STEERING FLUID
10	POWER STEERING FLUID FILTER



ภาพที่ 3.32 สิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ

### (3) คู่มือบำรุงรักษา

**สิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ**

					
<b>สุดคุ้ม</b>	<b>สะดวก</b>	<b>กับใจ</b>	<b>มั่นใจ</b>	<b>อุ่นใจ</b>	<b>ไร้กังวล</b>
ต้นทุนที่ลดลงระยะ สัญญา 5 ปี	ศูนย์บริการทั่วประเทศ	ขั้นตอนการซ่อม สะดวกรวดเร็ว	บำรุงรักษาตาม มาตรฐานอีโม	อะไหล่แท้อีโม	บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง

**สะดวกสุด... ลูกค้าสัญญาซ่อมบำรุงสามารถนำรถเข้ารับบริการได้ที่ศูนย์บริการอีโมทั่วประเทศ ซึ่งมีมากกว่า 76 สาขา โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ แต่ได้รับการดูแลบำรุงรักษาครบตามรายการมาตรฐาน โดยช่างผู้ชำนาญงาน**

กับ สุด... สัญญาซ่อมบำรุงรถบรรทุกอีโม มีส่วนช่วยให้ลูกค้าสามารถทราบค่าใช้จ่ายล่วงหน้า หลีกเลี่ยงต้นทุนค่าใช้จ่ายของการบำรุงรักษานอกเหนืออีโมเพิ่มเติม  
พร้อมการรับประกันการซ่อมตลอดอายุสัญญาซ่อมบำรุง ดังนั้นลูกค้าสามารถคำนวณต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพที่ 3.33 คู่มือบำรุงรักษา

#### 4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

##### 4.1 ลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์

ผู้ผลิตยานยนต์ได้เฮ ไทยลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนภายใต้เจทีปอีก 140 รายการ เป็น 0% มีผลย้อนหลังตั้งแต่ 1 เม.ย.55 คาดช่วยลดต้นทุนและพลิกฟื้นอุตสาหกรรมยานยนต์

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเปิดเผยว่า กระทรวงการคลังได้ออกประกาศยกเว้นอากรและลดอัตราอากรศุลกากร สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์นำเข้าจากญี่ปุ่น เพื่อนำมาประกอบเป็นรถยนต์หรืออุปกรณ์รถยนต์ ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (เจทีป) เพิ่มเติม โดยมีสินค้ามากกว่า 140 รายการ ที่ได้รับการลดภาษีนำเข้าจากอัตราเดิม 10-20% ลงเหลือ 0%

ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ตั้งแต่ปี 55 และปี 57 แล้วแต่ชนิดสินค้า เช่น เพลลาและข้อเหวี่ยง เกียร์และเครื่องเกียร์ สตาร์ทเตอร์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมและส่วนประกอบเข็มขัดนิรภัย เบรก กระจุกเกียร์ เพลลาขับ ล้อ โช้คอัพ หม้อน้ำ คลัตช์ ท่อไอเสีย พวงมาลัย ถูกลมนิรภัย ถังเชื้อเพลิง เครื่องยนต์เบนซินหรือดีเซล และส่วนประกอบของเครื่องยนต์ เป็นต้น

ทั้งนี้ การลดภาษีนำเข้าสินค้านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยประหยัดต้นทุนการผลิต เพราะสามารถนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีคุณภาพสูงจากญี่ปุ่นได้ในราคาที่ถูกลง ช่วยให้ไทย



สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และก้าวไปสู่เป้าหมายเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในอาเซียนได้ ขณะเดียวกันยังช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของไทยฟื้นตัวได้เร็วขึ้น หลังจากประสบปัญหาน้ำท่วมเมื่อปลายปีที่ผ่านมา และยังคงช่วยให้มีการส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น

“ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา ญี่ปุ่นเป็นแหล่งที่ไทยนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวมากที่สุด มีมูลค่านำเข้าเฉลี่ยต่อปีกว่า 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 54 ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่นสูงถึง 5,868 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 63% ของการนำเข้าจากทั่วโลก ซึ่งเป็นผลจากการที่ญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในไทยเป็นเวลานาน ส่งผลให้ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

สำหรับความตกลงเจทีปามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.50 ปัจจุบันมีสินค้าของญี่ปุ่นและไทยที่อัตราภาษีนำเข้าลดลงเป็น 0% คิดเป็นสัดส่วน 81.11% และ 72.33 % ของรายการสินค้าที่ค้าขายกันทั้งหมด ตามลำดับ

#### 4.2 ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้ามีดังนี้

สำหรับมือใหม่ที่ยังไม่มีความรู้เรื่องการนำเข้าสินค้านัก ควรส่งสินค้าโดยขอให้ผู้ขายเสนอราคาขายโดยเลือกเป็นรูปแบบการส่งสินค้าเป็นแบบ CIF (Cost Insurance Freight) ที่ให้ผู้ขายต้นทางนั้นจ่ายค่า Freight (หรือเรียกกันว่าค่าระวาง ซึ่งเป็นค่าขนส่งสินค้าที่ผู้ส่งหรือผู้รับสินค้าจะต้องชำระก่อนส่งสินค้า) และค่าประกันภัยให้เรียบร้อย โดยจะให้ผู้ขายรวมไปกับราคาสินค้าเลยก็ได้เพื่อความสะดวก นอกจากนี้ในการนำเข้าสินค้านั้นยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เราควรคำนึงถึงดังนี้

##### 1) ค่าภาษีนำเข้า

สินค้าประเภท BOI, คลังทัณฑ์บน, FORM A, FORM E, FORM D ก็อาจจะมีส่วนลด หรือไม่ต้องเสียภาษีเลยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จะใช้สำหรับสินค้าทั่วไป หรือสินค้าพวกวัตถุดิบธรรมดาเท่านั้น โดยจะต้องจ่ายภาษีนำเข้าด้วยการคำนวณดังนี้

ภาษีนำเข้า = (ราคานำเข้าสินค้าบนใบ Invoice x อัตราแลกเปลี่ยน) x อัตราภาษี + ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แต่ก็มีกรณียกเว้น เช่น เป็นสินค้าประเภท BOI, คลังทัณฑ์บน, FORM A, FORM E, FORM D ก็อาจจะมีส่วนลด หรือไม่ต้องเสียภาษีเลย

##### 2) ค่ารับ D/O

D/O หรือ Delivery Order (ใบตราส่งสินค้า) เป็นตราสารที่ผู้รับขนสินค้าต้องออกให้แก่ผู้ส่งสินค้าเพื่อแสดงว่าได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 กรณี คือ

- FCL - Full Container Load หมายถึง การบรรทุกสินค้ามาเต็มตู้ จะเสียค่านำตู้สินค้ามาลงไว้ที่ท่าเรือ

- LCL - Less Container Load หมายถึง การบรรจุทุกสินค้ามาแบบไม่เต็มตู้ จะเสียดำสินค้าเข้าโกดังพัก สินค้า และออกเอกสารรับรองว่าเราเป็นมีสิทธิรับสินค้านั้น ๆ ส่วนค่า D/O จะอยู่ที่อัตราดังนี้

#### (1) ทางเรือ

- ตู้ 20 ฟุต ใช้อัตรา 4,000 - 5,000 บาท ขึ้นไปเป็นอย่างน้อย
- ตู้ 40 ฟุต ใช้อัตรา 5,000 - 6,000 บาท ขึ้นไปเป็นอย่างน้อย

ถ้าเป็นกรณี LCL จะเริ่มต้นสินค้าที่ 1 CBM (ลูกบาศก์เมตร) ใช้อัตรา 3,500 - 4,500 บาท และ คิดส่วนที่เกินที่ ประมาณ 1,500 บาท ขึ้นอยู่กับ การต่อรองของแต่ละบริษัท

#### (2) ทางอากาศ

จะมีค่า D/O ประมาณ 300 - 1,000 บาทขึ้นไป โดยจะขึ้นอยู่กับ การต่อรองของแต่ละบริษัท

#### 4.3 ค่าการทำเรือ

ค่าใช้จ่ายนี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสินค้าอยู่ในท่าเรือ ก็จะต้องเสียดำธรรมเนียม และ ค่าเก็บรักษาสินค้าของการท่าเรือ

#### 4.4 ค่ารถ

ในกรณีที่เราใช้บริการของรถส่งสินค้าให้ไปรับจากท่าเรือเพื่อไปส่งตามสถานที่ที่เราต้องการ โดยส่วนมากจะคิดตามระยะทาง

#### 4.5 ค่าธรรมเนียมศุลกากร

กรมศุลกากรจะเก็บค่าธรรมเนียมใบขนส่งสินค้าใบละ 200 บาทส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากการขนส่งปกติมีดังนี้

##### 1) ใบอนุญาต

เราจะต้องเสียดำใบอนุญาต เช่น อ.ย วัตถุอันตราย, เครื่องมือการแพทย์ และ อื่น ๆ ถ้าหากสินค้าของเราจำเป็นต้องมีใบอนุญาตเหล่านี้

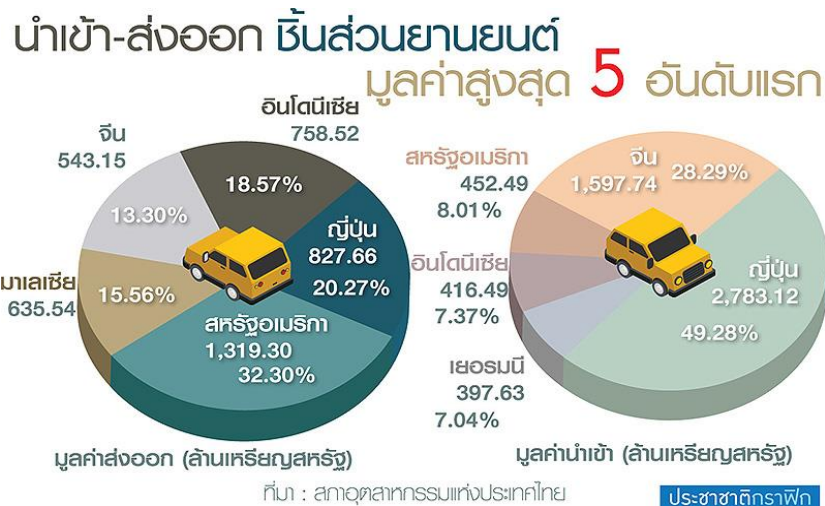
##### 2) ค่าล่วงเวลา

การดำเนินเรื่องต่าง ๆ กับทางศุลกากรและทางท่าเรือ นั้นควรดำเนินการก่อน 16.00 น. การดำเนินเรื่องต่าง ๆ กับทางศุลกากรและทางท่าเรือ นั้นควรดำเนินการก่อน 16.00 น. ถ้าหากขอหลังจาก 16.30 น. นั้นจะต้องเสียดำล่วงเวลาดำ

##### 3) ค่าคินตู้

เมื่อต้องมีการส่งสินค้าที่ท่าเรือจะต้องเสียดำคินตู้ให้กับแต่ละสถานที่ที่เราได้ตกลงไว้ ซึ่งบางรายจะต้องเสียดำคินตู้ในอัตรา 300 - 1,200 บาท และยังถ้าคินตู้ล่าช้าก็จะมีค่าปรับเพิ่มเข้าไป ด้วย โดยตู้แบบ LCL จะไม่ต้องเสียดำคินตู้ในส่วนนี้

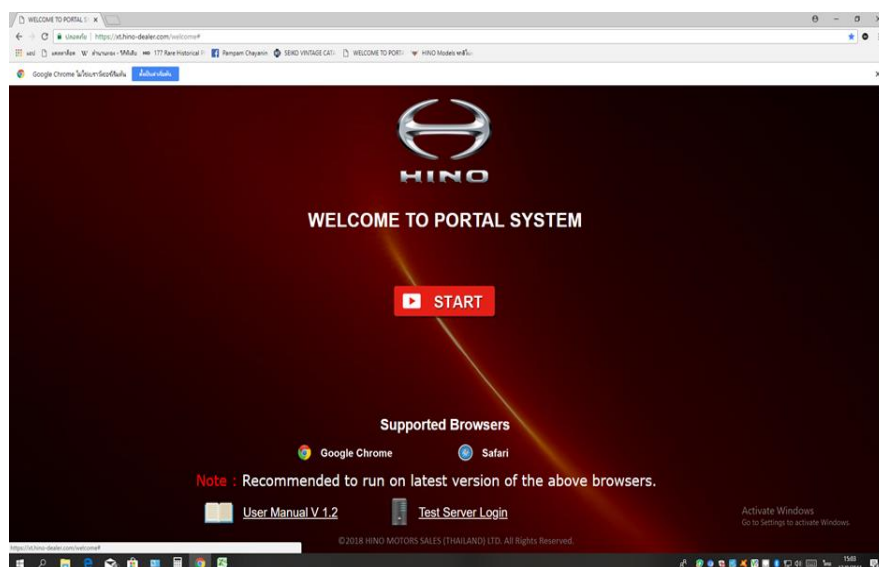
ทั้งหมดนี้คือขั้นตอนในเบื้องต้นของธุรกิจการนำเข้าสินค้า รวมไปถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทนี้ ที่เราสามารถทำได้ด้วยตนเองในทุกกระบวนการ โดยไม่ต้องพึ่งพาบริการกับทางบริษัทที่รับนำเข้าและดำเนินการให้ แต่ถ้าถ้าเราคำนวณเรื่องของเวลาแล้ว บางครั้งการใช้บริการจากบริษัทนำเข้าก็อาจทำให้เรามีเวลาเพียงพอที่จะไปใส่ใจในด้านอื่น ๆ ของธุรกิจได้มากกว่า ก็ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้ประกอบการ เพราะทั้งสองวิธีก็มีทั้งข้อดีและข้อเสียที่แตกต่างกันออกไป



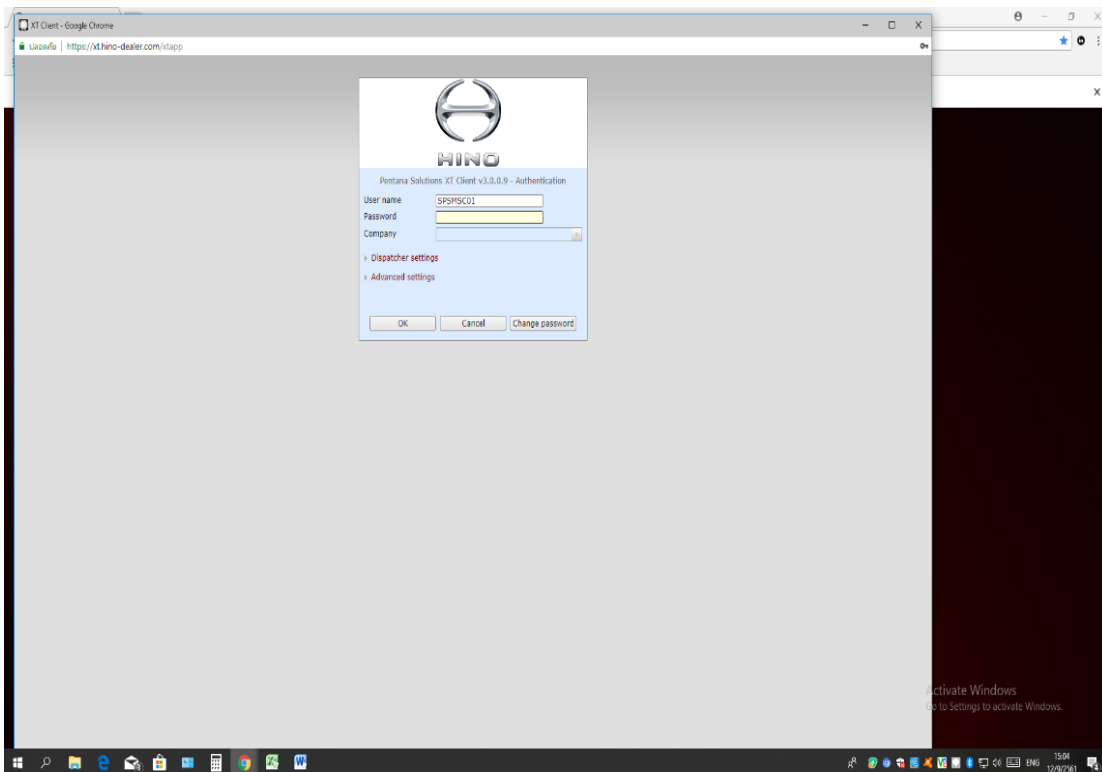
ภาพที่ 3.34 เปรียบเทียบการนำเข้า - ส่งออก จีนส่วนรถยนต์

## 5. โปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400

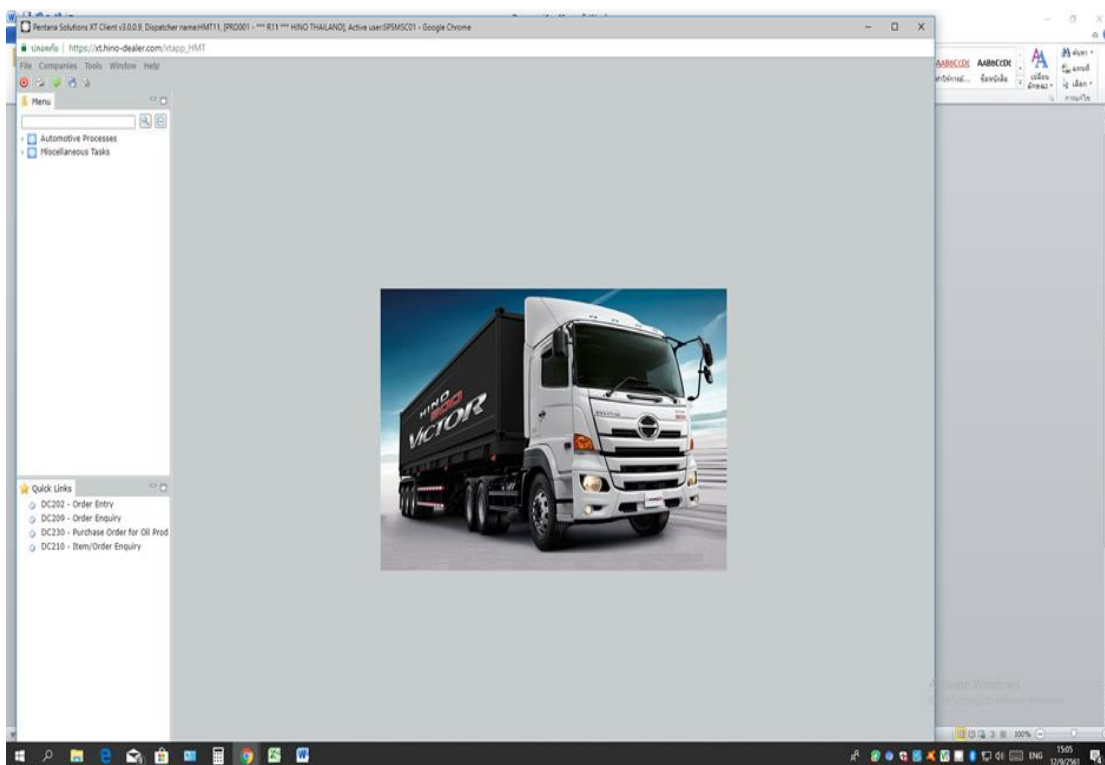
ระบบ AS400 เป็นระบบสั่งอะไหล่ออนไลน์ของฮิโนมอเตอร์เซลทางบริษัท ชุ่นห ลี สมุทรปราการ จำกัด ได้ทำการสั่งอะไหล่ จากฮิโนมอเตอร์เซล เพื่อนำมาจำหน่ายและซ่อมบำรุง โดยการสั่งผ่านโปรแกรม AS400



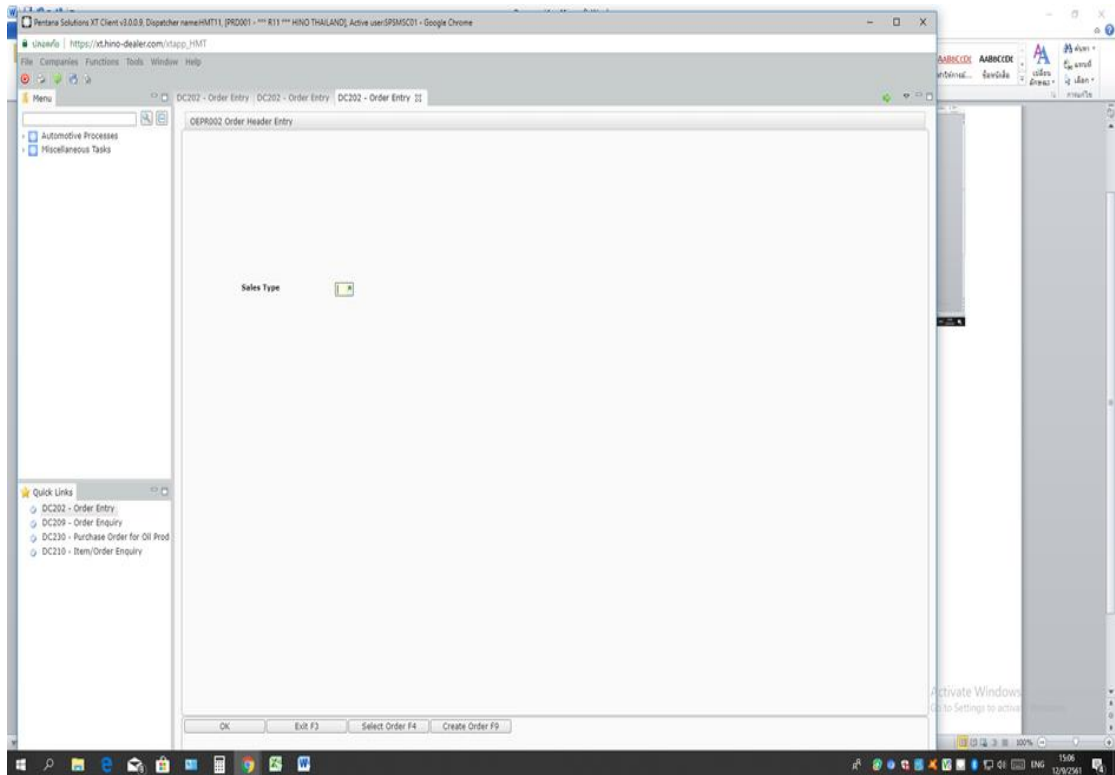
ภาพที่ 3.35 หน้าโปรแกรม AS400



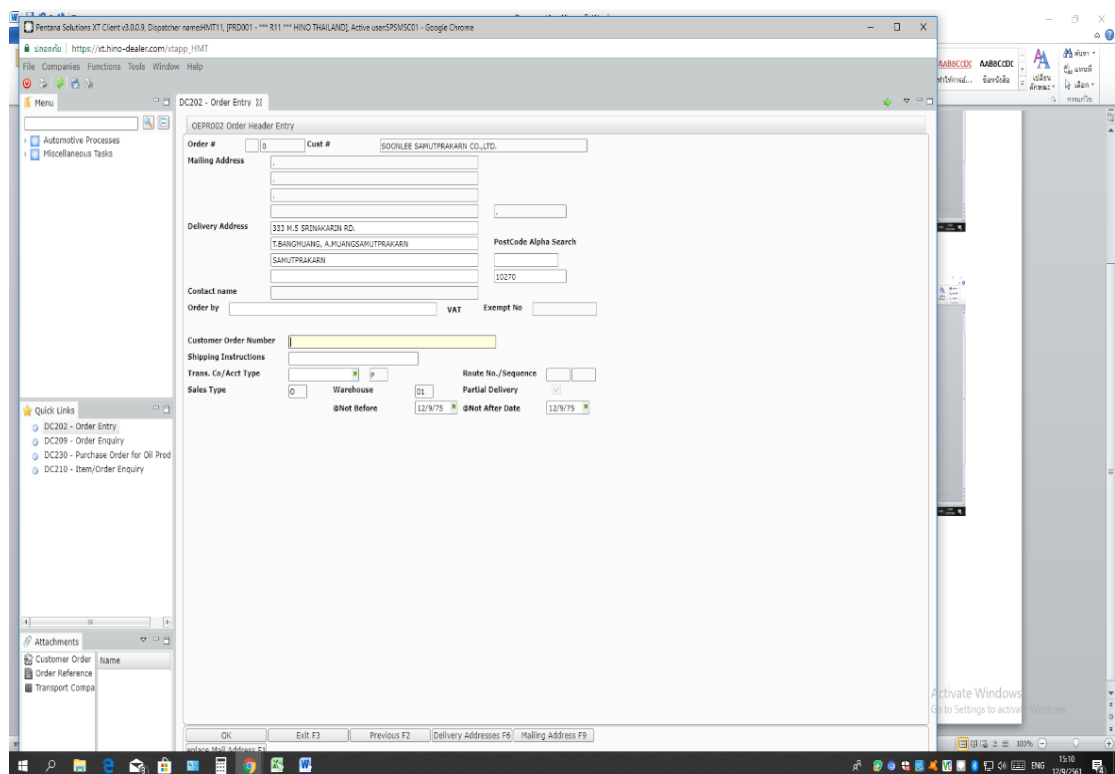
ภาพที่ 3.36 USER NAME และ PASS WORD เข้าโปรแกรมAS400



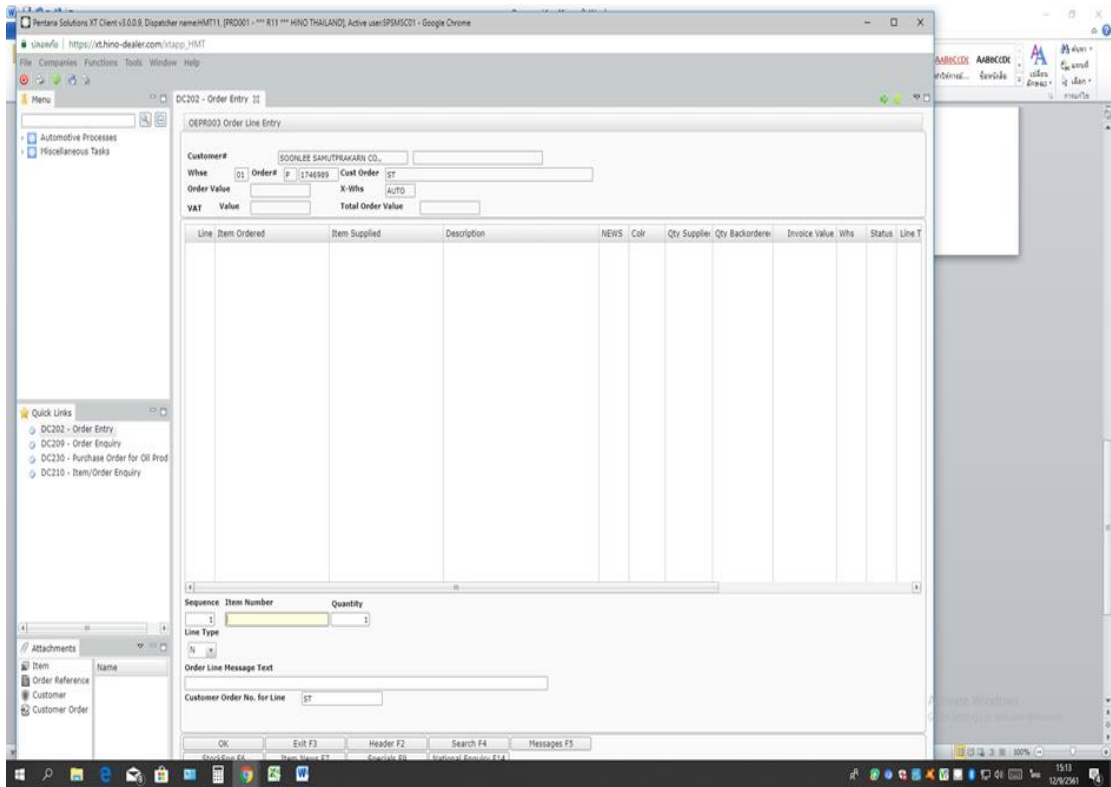
ภาพที่ 3.37 หน้าแรกของโปรแกรม AS400



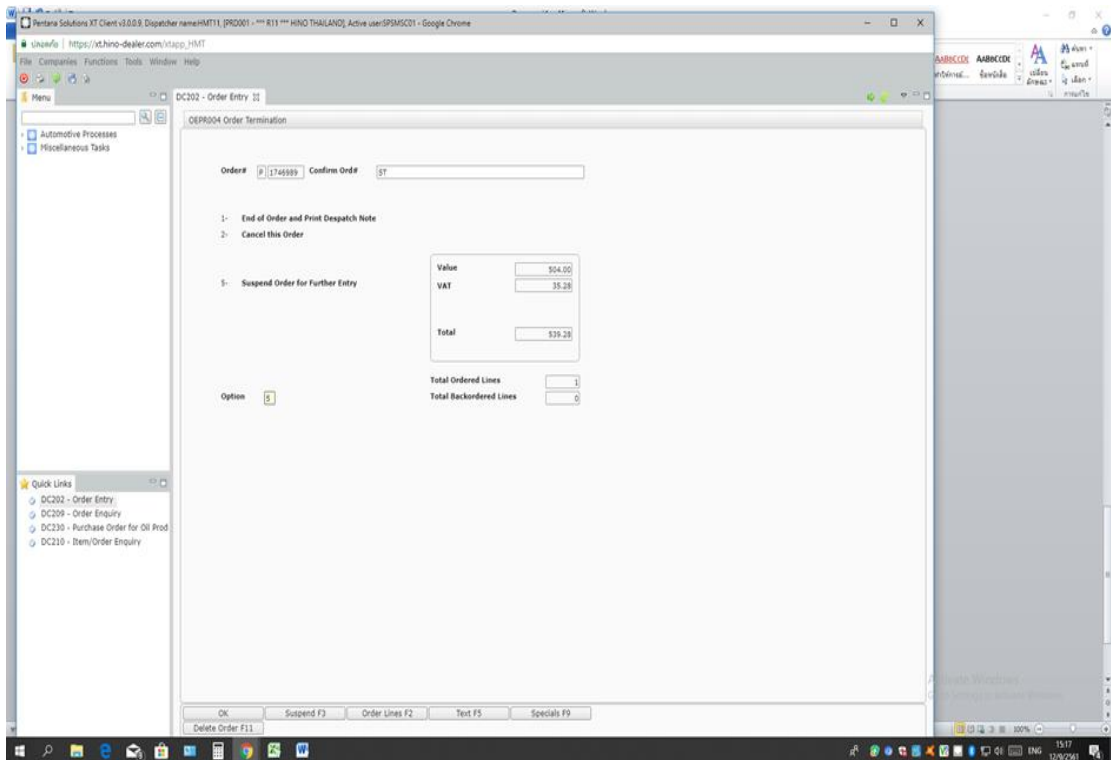
ภาพที่ 3.38 วิธีการสั่งซื้อไหล่ออนไลน์ ด้วยระบบAS400 เข้า DC202 เบิกอะไหล่



ภาพที่ 3.39 การคีย์ข้อมูล หน้าหัวกระดาษใบเบิกสั่งอะไหล่ออนไลน์



ภาพที่ 3.40 เป็นหน้าพิมพ์รหัสใบเบิกอะไหล่ออนไลน์



ภาพที่ 3.41 ส่งใบเบิกอะไหล่ออนไลน์ให้อีโนสตูนยี่ใหญ่

## 6. นิยามศัพท์

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
1	กรมศุลกากร	The Customs Department	เป็นส่วนราชการระดับกรมสังกัดกระทรวงการคลังก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีหน้าที่เก็บภาษีอากรขาเข้าและขาออกเป็นรายได้ของรัฐ
2	การขนส่งสินค้าทางอากาศ	Air transport	การลำเลียงคน สัตว์ และสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยใช้อากาศยานพาหนะที่เคลื่อนที่ในอากาศ รวมถึงการเดินทางของมนุษย์โดยทางอากาศยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง คือเครื่องบิน สำหรับอากาศยานที่สามารถเคลื่อนที่ในอากาศได้มีหลายชนิด ได้แก่ เครื่องร่อน บอลลูน ยาน
3	การชำระเงิน	Payment	กระบวนการส่งมอบเงินเพื่อชำระเงินอันเป็นผลมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างผู้จ่ายเงินและผู้รับเงิน ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งบุคคล หรือองค์กร นอกจากนี้ยังรวมถึงองค์การที่เป็นตัวกลางแทนผู้จ่ายเงินและผู้รับเงิน เช่น ธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น
4	การนำเข้า	Import	การนำเข้าสินค้าเข้ามาจากต่างประเทศ โดยสินค้านำเข้ามักเป็นสินค้าที่ไม่มีผลิตในไทยหรือผลิตไม่ได้เช่น ยารักษาโรค เครื่องจักรต่างๆที่ใช้ในอุตสาหกรรม การผลิต สินค้าเกษตรบางชนิด เป็นต้น

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
5	การบริการ	Services	การกระทำหรือดำเนินการอย่างใดอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลหรือองค์กรให้ได้รับความพึงพอใจสมความมุ่งหมายที่บุคคลหรือองค์กรนั้นต้องการ
6	การส่งออก	Export	การจัดส่งสินค้าและบริการจากต้นทางสู่ปลายทางในทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศโดยผู้ส่งสินค้าหรือบริการออกเรียกว่า “ผู้ส่งออก” ส่วนในทางการค้า
7	การค้า	Trade	การตกลงแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการหรือทั้งสองอย่าง
8	การค้าระหว่างประเทศ	International trade	การแลกเปลี่ยนทุนสินค้า และ บริการข้ามชายแดนระหว่างประเทศซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของภาครัฐบาลหรือ เอกชนก็ได้
9	การเงินธุรกิจ	Corporate finance	เป็นการศึกษาการจัดการทางการเงิน และการตัดสินใจทางการเงินของบริษัท เช่น การวิเคราะห์ผลตอบแทนของโครงการเพื่อตัดสินใจลงทุนในโครงการที่ให้ผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนเงินทุน
10	การประกันภัย	Insurance	การบริหารความเสี่ยงภัยวิธีหนึ่ง ซึ่งจะโอนความเสี่ยงภัยของผู้เอาประกันภัยไปสู่บริษัทประกันภัยเมื่อเกิดความเสียหาย



ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
11	การผลิต	Production	การนำเอาปัจจัยการผลิตอันได้แก่ ที่ดิน ทุน แรงงาน และ ความสามารถในการ ประกอบการมาผ่าน กระบวนการอย่างใด อย่างหนึ่ง
12	การขนส่ง	Transportation	การเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่ง ไปยังอีกที่หนึ่ง การขนส่งแบ่งออกเป็น หมวดใหญ่ ดังนี้ ทางบก ทางน้ำ ทาง อากาศ และอื่นๆ
13	การบริโภค	Consumption	การใช้ประโยชน์จากสินค้าและการ บริการเพื่อสนองความต้องการของ ผู้บริโภคหรือบำบัดความต้องการของ มนุษย์ทุกคน
14	การสื่อสาร	Communication	กระบวนการสำหรับแลกเปลี่ยนสาร รูป แบบอย่างง่ายของสาร คือ จะต้องส่งจากผู้ ส่งสารหรืออุปกรณ์เข้ารหัสไปยังผู้รับ สารหรืออุปกรณ์ถอดรหัส
15	การส่งมอบ	Delivery	การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้สามารถ ผลิตสินค้า หรือบริการได้ถึงมือลูกค้าตาม เวลาที่กำหนด โดยวิธีการให้หน่วยงาน สามารถผลิตและส่งสินค้าให้หน่วยงาน ต่อไปได้โดยไม่ล่าช้าเพื่อที่จะสามารถส่ง มอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ ลูกค้าต้องการ การส่งมอบที่ดีจะช่วยให้ เกิดการลดต้นทุน  และทำให้เกิดคุณภาพของสินค้า

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
16	การเจรจา	Negotiation	การสนทนาที่มีจุดประสงค์เพื่อแก้ไขความขัดแย้งเพื่อสร้าง ข้อตกลงระหว่างหลายฝ่าย เพื่อต่อรองเงื่อนไข หรือสนองต่อความพึงพอใจต่าง ๆ
17	การลงทุน	Investment	การใช้สอยทรัพยากรในลักษณะต่างๆ โดยหวังจะได้รับผลตอบแทนกลับมา
18	กฎหมาย	Law	กฎที่สถาบัน หรือผู้มีอำนาจสูงสุดในรัฐตราขึ้น หรือที่เกิดขึ้นจากจารีตประเพณีอันเป็นที่ยอมรับนับถือ เพื่อใช้ในการบริหารประเทศ เพื่อใช้บังคับบุคคลให้ปฏิบัติตามหรือเพื่อกำหนดระเบียบแห่งความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือระหว่างบุคคลกับรัฐ
19	การคลัง	Finance	สาขาการคลังถือเป็นสาขาวิชาเอกหนึ่งในคณะบริหารธุรกิจ
20	ข้อมูล	Information	ข้อเท็จจริง หรือ สิ่งๆที่ถือว่าเป็นความจริง
21	ขนสินค้า	Cargo	เคลื่อนย้ายสินค้าอีกที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง
22	ขาย	sell	เอาวัตถุ สิ่งของ เป็นต้น แลกกับเงิน, โอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินให้แก่กัน
23	ขึ้น	up	ขึ้นไปสู่ด้านบน ด้านเหนือหรือเบื้องสูงไปในทิศทางตรงข้ามกับลง
24	คณะ	Faculty	กลุ่มคนที่รวมกันเพื่อการใดการหนึ่ง

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
25	ค่าระวาง	Surcharge	เป็นค่าใช้จ่ายพิเศษที่มีการเรียกเก็บ เนื่องในกรณีต่างๆ เช่น ภัยสงคราม หรือในช่วงที่มีการ Peak Season
26	โครงการ	Project	สิ่งที่วาง หรือกำหนดไว้ให้เป็นไปตามขั้นตอน เพื่อบรรลุเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่ง
27	เครื่องจักร	Machine	สัมพันธภาพระหว่างคำกับสัญลักษณ์ในภาษาที่ใช้การเขียน โปรแกรม หรือชุดคำสั่งรวมทั้งความหมายที่กำหนดให้สำหรับคำ และสัญลักษณ์นั้นๆ ด้วย อย่างไรก็ตามคำสั่งต่างๆในการเขียนโปรแกรมหรือชุดคำสั่งมักใช้อธิบายด้วยภาษาคณิตศาสตร์ เพราะมีความชัดเจนแน่นอน
28	ความเกี่ยวข้อง	Relevance	ติดต่อผูกพัน แต่ต้อง ยุ่งเกี่ยว ข้องแหวะ เกี่ยว กี่ว่า
29	เคมีภัณฑ์	Chemical	สารบริสุทธิ์ที่เตรียมได้โดยกรรมวิธีเคมี หรือที่ใช้ในกรรมวิธีเคมี
30	คำสั่ง	Commands	บรรดาข้อความที่ผู้บังคับบัญชาสั่งการให้ปฏิบัติโดยชอบด้วยกฎหมาย ใช้กระดาดตราครุฑ และให้จัดทำตามแบบ
31	เงื่อนไข	Condition	ข้อแม้ ข้อตกลงที่ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
32	ธนาคาร	Bank	สถาบันการเงินที่จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อหรือคำแสดงชื่อนำหน้าว่าธนาคารให้บริการเกี่ยวกับการฝากเงินถอนเงินสินเชื่อ บัตรเครดิต เป็นต้น
33	ธุรกิจ	Business	การงานประจำเกี่ยวกับอาชีพค้าขาย หรือกิจการอย่างอื่น ที่สำคัญและไม่ใช่ว่าราชการ
34	แนะนำ	Recommend	บอกหรือชี้แนะ ปฏิบัติ
35	ใบขนสินค้า	Bill	เอกสารแสดงรายการสินค้าต่างๆ อันได้แก่ ชนิด สุขภาพ ปริมาณ น้ำหนัก
36	ใบรับรอง	Certificate	เอกสารที่ออกโดยหน่วยงานหรือบุคคล เพื่อแสดงการรับรอง
37	ใบอนุญาต	License	เอกสารอนุญาตให้ทำกิจหรือให้มีสิทธิตามขอ ออกโดยพนักงานเจ้าหน้าที่
38	บรรจุหีบห่อ	Pack	วัสดุทำเป็นถุงหรือกล่อง เป็นต้น สำหรับบรรจุสินค้าปลีก
39	ประกอบ	Assembly	เอาชิ้นส่วนต่างๆ มารวมเข้าด้วยกันให้เป็นรูปร่างตามที่ต้องการ
40	ประกัน	Insurance	รับรองว่าจะรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น รับรองว่าจะมีหรือไม่มีเหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้น
41	โปรแกรม	Program	ชุดคำสั่งที่เป็นระบบขั้นตอนสั่งงานให้คอมพิวเตอร์ ทำงาน ซึ่งโปรแกรมที่จะใช้

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
			สั่งงานคอมพิวเตอร์ได้นั้นจะต้องเขียนด้วยภาษาที่คอมพิวเตอร์เข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้ เรียกภาษาที่ใช้สั่งคอมพิวเตอร์นี้ว่า ภาษาคอมพิวเตอร์โดยผลลัพธ์จะได้ ตามความต้องการ ซึ่งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ควบคุมการเขียนโปรแกรม
42	ผลิต	Manufacture	ทำให้เกิดขึ้น หรือมีขึ้นตามต้องการโดยอาศัยแรงงาน หรือเครื่องจักร  เป็นต้น เช่น ผลิตของเล่น ผลิตข้าว
43	ผลิตภัณฑ์	Products	ผลิตภัณฑ์อาจหมายถึง สิ่งที่มีรูปร่างหรือมีรูปร่างหรือคุณสมบัติทางกายภาพสามารถจับต้องได้ หรือคือสิ่งที่มนุษย์ผลิตขึ้น เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องจักร อุตสาหกรรม ยารักษาโรค
44	ผู้บริโภค	Customer	ผู้บริโภค เป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เช่น คริวเรือ ที่เป็นผู้ใช้สินค้า และบริจาคคนสุดท้ายที่ผลิตขึ้นภายในระบบสังคม มโนทัศน์ผู้บริโภคอาจมีได้หลากหลายขึ้นอยู่กับบริบท แม้นิยามทั่วไป คือ ปัจเจกบุคคลที่ซื้อสินค้า หรือบริการเพื่อใช้ส่วนตัว มิใช่เพื่อการผลิตหรือขายต่อ
45	ผู้ผลิต	Manufacturers	ผู้ที่ลงทุนและดำเนินการใช้ที่ดิน เครื่องจักร และว่าจ้างคนงานมาทำการผลิตสินค้าเพื่อขายในตลาด

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
46	ภาษี	Tax	เป็นเงินหรือสิ่งของอื่นที่รัฐหรือสถาบันปฏิบัติหน้าที่เทียบเท่ารัฐ เรียกเก็บจากผู้เสียภาษี ซึ่งอาจเป็นปัจเจกบุคคล หรือนิติบุคคลก็ได้ กฎหมายมีบทลงโทษผู้ที่ไม่เสียภาษีระบอบต่ำกว่ารัฐ จำนวนมากยังมีการเรียกเก็บภาษาทางอ้อม และอาจจ่ายเป็นรูปตัวเงินการใช้แรงงานที่เทียบเท่ากับบทลงโทษผู้ที่ไม่เสียภาษีระบอบต่ำกว่ารัฐ จำนวนมากยังมีการเรียกเก็บภาษาทางอ้อม และอาจจ่ายเป็นรูปตัวเงินการใช้แรงงานที่เทียบเท่า
47	ระบบ	System	ระเบียบเกี่ยวกับการรวมสิ่งต่างๆ ซึ่งมีลักษณะซับซ้อนให้เข้าลำดับประสานเป็นอันเดียวกันตามหลักเหตุผลทาง วิชาการ หรือ หมายถึง ปรัชญาการณ ทางธรรมชาติซึ่งมีความสัมพันธ์ ประสานเข้ากัน โดยกำหนดรวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
48	เอกสาร	document	กระดาษ หรือวัตถุใด ๆ ที่ได้ถูกบันทึกหรือทำให้ปรากฏด้วยการเขียน พิมพ์ ถ่ายรูป บันทึก หรือวิธีอื่นใด ให้ปรากฏเป็นข้อมูล ข่าวสาร ตัวเลข แบบ แผนผัง หรือสัญลักษณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งทำให้เกิดความหมายเพื่อการสื่อสารเกิดความเข้าใจได้

ลำดับที่	คำศัพท์	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
49	องค์กร	Organization	การนำเอาส่วนต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกันมารวมกันอย่างมีระเบียบ หรือเป็นการรวมกลุ่มกันอย่างมีเหตุผลของบุคคลกลุ่มหนึ่ง เพื่อเป็นศูนย์อำนาจการให้การดำเนินงานลุล่วงไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการใช้อำนาจการบริหารที่ชัดเจนมีการแบ่งงานและหน้าที่ลำดับขั้นตอนของการบังคับบัญชา และความรับผิดชอบ
50	อัตราแลกเปลี่ยน	exchange rate	ราคาของเงินตราสกุลหนึ่ง เมื่อเทียบกับเงินตราอีกสกุลหนึ่ง เช่น 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เท่ากับ 31 บาท หรือ 1 ยูโร เท่ากับ 42 บาท หมายถึงเราต้องใช้เงินบาทจำนวน 31 บาท หรือ 42 บาท เพื่อแลกกับเงิน 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเงิน 1 ยูโร ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราแลกเปลี่ยนไม่ได้คงที่แต่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลง

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์การพัฒนาการลดต้นทุนนำเข้าอะไหล่รถยนต์

คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาการลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอยู่ว่าเป็นบริษัทในเครือของ ฮีโน่ โดยมีการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากหลายประเทศ และอะไหล่รถยนต์ที่ทำการนำเข้านั้นขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า และจำเป็นที่จะต้องนำเข้ามาเพื่อเป็นส่วนประกอบในการซ่อมบำรุงรถยนต์ เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งอะไหล่รถยนต์กับทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด ทางบริษัท ก็ทำการสั่งอะไหล่รถยนต์กับสำนักงานใหญ่ โดยบริษัทฯ จะทำการสั่งอะไหล่รถยนต์ผ่านทางระบบ AS400 หรือแบบฟอร์มในสั่งซื้อ มีผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

#### 1. การลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ

1.1 จากการศึกษาการลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ จึงได้ทราบว่า ทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด มีการนำเข้าอะไหล่มาจากประเทศ อินโดนีเซีย และ ญี่ปุ่น ดังนั้นทางบริษัท ได้มีการนำเข้าอะไหล่รถยนต์ในช่วงจัดโปรโมชั่น จึงทำให้ได้อะไหล่รถยนต์ในราคาที่ถูกลง และสามารถช่วยลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์ได้ในระดับหนึ่ง

ราคาจริง	ราคาโปรโมชั่น
867	750



ภาพที่ 4.1 การเปรียบเทียบราคาของไส้กรองรถยนต์



ราคาจริง	ราคาโปรโมชั่น
1,671	1,450



ภาพที่ 4.2 การเปรียบเทียบราคาของไส้กรองอากาศรถยนต์

### 1.2 การลดภาษีนำเข้าอะไหล่รถยนต์

การลดภาษีนำเข้าอะไหล่รถยนต์ จะช่วยให้บริษัทประหยัดต้นทุนการผลิต เพราะสามารถนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีคุณภาพสูงจากญี่ปุ่นได้ในราคาที่ถูกลง ช่วยให้ไทยสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในอาเซียนได้ ขณะเดียวกันยังช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์ของไทยฟื้นตัวได้เร็ว



ภาพที่ 4.3 อะไหล่รถยนต์ที่นำเข้าของทางบริษัท ชู้นหลี สมุทรปราการ จำกัด

## 2. ขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ

จากการที่ได้ศึกษาขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ ของทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด มีดังนี้

2.1 ลูกค้าทำการสั่งอะไหล่รถยนต์กับทางบริษัท ชุ่นหลี ตามความต้องการและมีการทำสัญญาซื้อขายกัน จากนั้นทางบริษัทฯ จะทำการสั่งออเดอร์ของลูกค้ากับสำนักงานใหญ่ เพื่อที่จะให้ทางสำนักงานใหญ่ดำเนินการเรื่องการนำเข้าอะไหล่จากต่างประเทศ



ภาพที่ 4.4 ช่องทางการติดต่อกับทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด เพื่อสั่งอะไหล่รถยนต์

2.2 เมื่อสินค้าได้นำเข้ามาแล้ว ทางสำนักงานใหญ่ จะทำการสั่งอะไหล่รถยนต์มายังบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด เพื่อจัดส่งให้กับทางลูกค้า ตามสถานที่ที่ลูกค้ากำหนดในสัญญา



ภาพที่ 4.5 อะไหล่รถยนต์ที่นำเข้ามาเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้า

### 3. โปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400

จากการที่ได้ศึกษาโปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ จะเห็นได้ว่า การสั่งอะไหล่รถยนต์ผ่านทางระบบ AS400 นั้น ได้พัฒนามาจาก แบบฟอร์มใบสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ ทำให้การสั่งซื้ออะไหล่รวดเร็วขึ้น และประหยัดต้นทุนการนำเข้าของทางบริษัทได้ ทั้งนี้ยังมีฐานข้อมูลที่แม่นยำ สามารถเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อได้ตลอดเวลา

**ใบสั่งซื้ออะไหล่** วันที่...../...../.....

เลขที่..... 2018..... บริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 0232

**ประเภทการสั่งซื้อ**

ตัวแทน  รหัส..... ชื่อตัวแทน.....  
 ร้านค้า  รหัส..... ชื่อร้านค้า.....

การ  มารับเอง (ระบุชื่อผู้มารับ).....  
 ขนส่ง  ส่งทาง.....

รายการตรง (C/P).....  
 ประจําวันเวลา (D/O)  อื่นๆ.....  
 ประจําสัปดาห์ (W/O)  ON LINE.....  
 ประจําเดือน (M/O) ส่วนลด.....%  
 ส่วน (E/O) เครดิต.....วัน

ลำดับ	เบอร์อะไหล่	จำนวน	ชื่ออะไหล่-รุ่น	ลำดับ	เบอร์อะไหล่	จำนวน	ชื่ออะไหล่-รุ่น
1				11			
2				12			
3				13			
4				14			
5				15			
6				16			
7				17			
8				18			
9				19			
10				20			

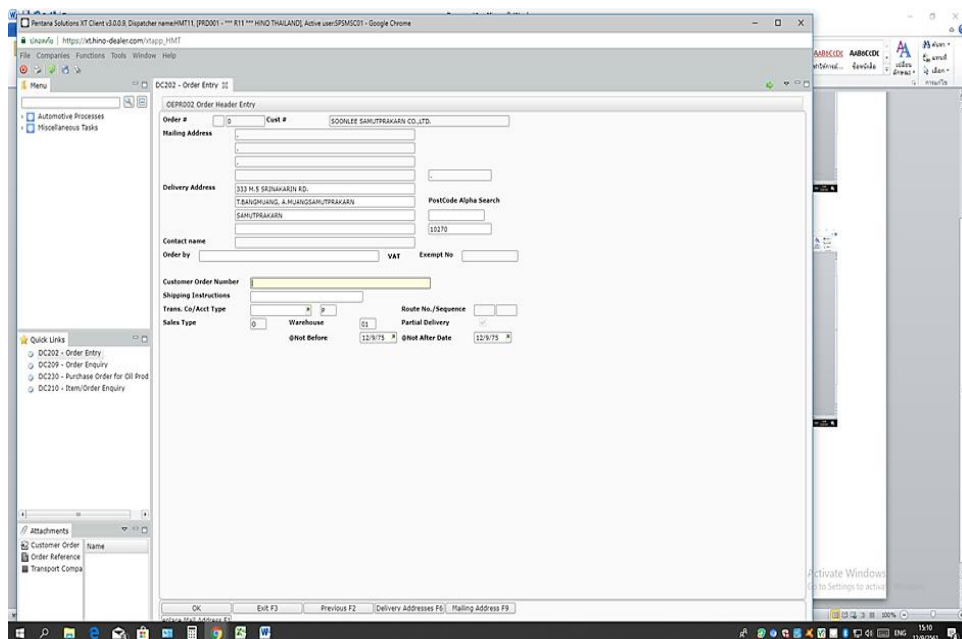
**ส่วนการตลาด ฝ่ายอะไหล่**

หัวหน้าหน่วยงาน	เจ้าหน้าที่ขาย	ผู้ออกใบ
-----------------	----------------	----------

ลายเซ็นผู้มีอำนาจสั่งซื้อ.....

เบอร์แฟกซ์ 02-973-3804 หรือ 02-900-5302

ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างแบบฟอร์มใบสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์

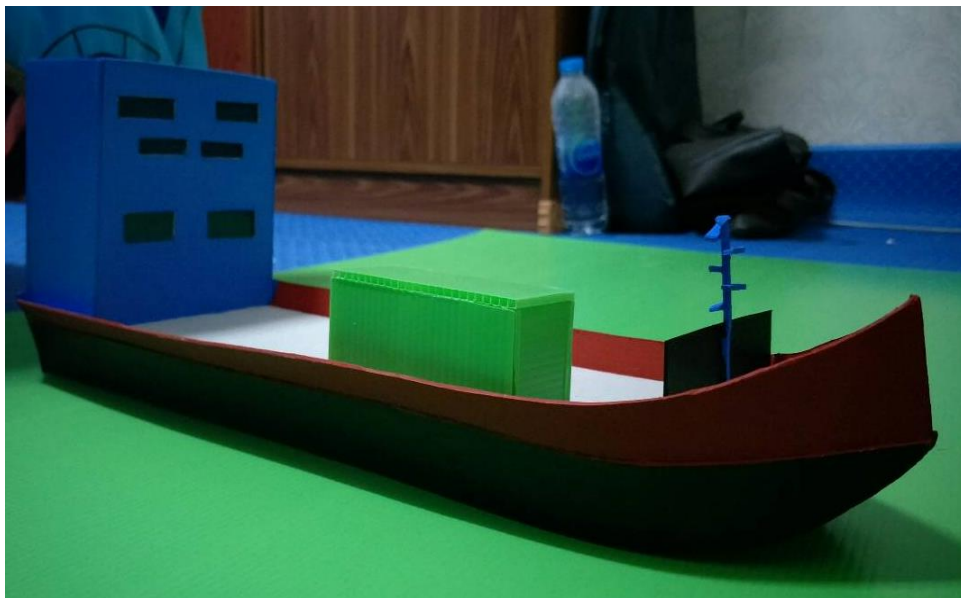


ภาพที่ 4.7 หน้าโปรแกรมของระบบ AS400 ที่พัฒนามาจากแบบฟอร์มการสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์

**4. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความพอประมาณ มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมงบประมาณ ค่าใช้จ่าย ในการจัดทำโครงการ**

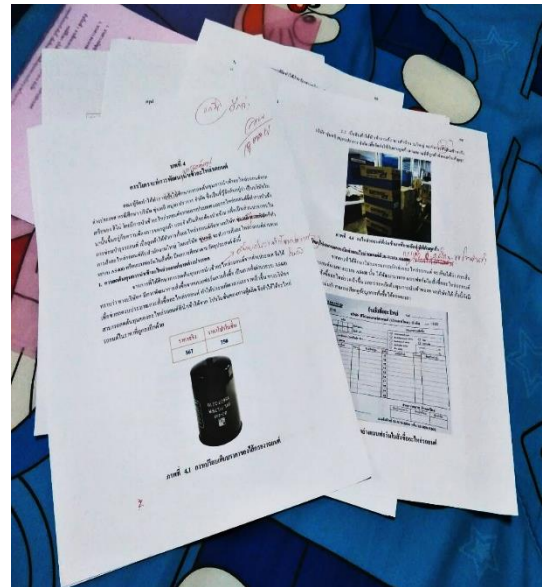
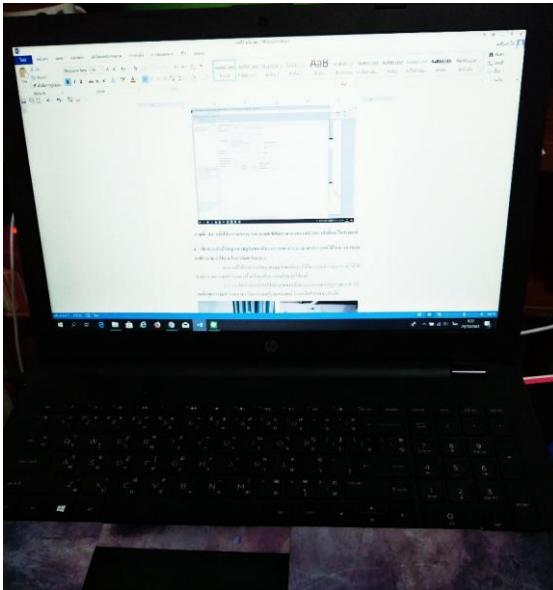
จากการที่ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดทำโครงการ ทำให้ใช้งบประมาณการจัดทำโครงการด้วยต้นทุนที่ประหยัดที่สุด ทำได้ดังนี้

4.1 การจัดทำโมเดลโดยใช้กระดาษชานอ้อยและกระดาษหลังรูป เพราะทำให้ลดต้นทุนการจัดทำโมเดล เช่น โมเดลรถยกตู้คอนเทนเนอร์ โมเดลตึกสำนักงาน เป็นต้น



ภาพที่ 4.8 ลักษณะของโมเดลเรือ และโมเดลตึกสำนักงาน

4.2 การตรวจสอบเอกสารก่อนการสั่งปรินท์ หรือการนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดต้นทุนการจัดทำโครงการได้อีกส่วนหนึ่ง

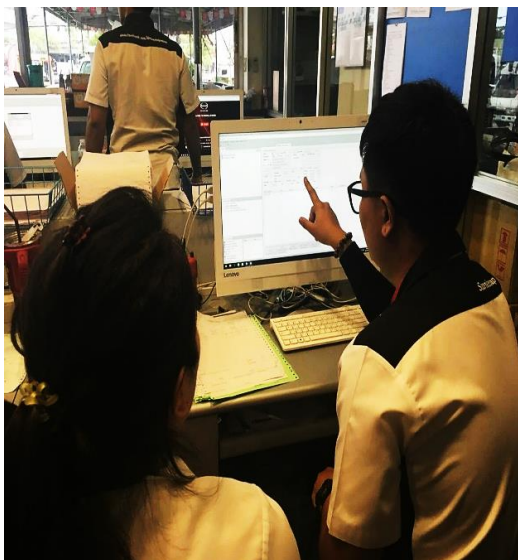


ภาพที่ 4.9 การตรวจสอบเอกสารก่อนทำการสั่งปรินท์และการนำกระดาษที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่

## 5. นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

### 5.1 นำความรู้ไปใช้ในด้านการศึกษา

จากการที่ได้ศึกษาการนำเข้าอะไหล่รถยนต์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบที่ใช้ในการนำเข้า มาเป็นแนวทางในการศึกษาเพิ่มเติมในปัจจุบันได้



ภาพที่ 4.10 การศึกษาดูงานกับทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด

## 5.2 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในด้านอาชีพ

โปรแกรม AS 400 สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันของการทำงานที่มีการสั่งซื้อหรือรับออเดอร์จากลูกค้าโดยใช้ระบบนี้ได้ เป็นการรับออเดอร์จากระบบอินเทอร์เน็ต การรับออเดร้นั้นจะเข้าไปในระบบการใช้งานที่แม่นยำ รองรับความผิดพลาดจากการสั่งซื้อ โปรแกรมเป็นกาใช้งานที่สะดวกรวดเร็วประหยัดเวลาในการสั่งซื้อได้

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### สรุป

จากการที่ได้ไปศึกษาดูงานที่บริษัท ชุ่นหลี่ สมุทรปราการ จำกัด จึงได้ทราบว่า บริษัท ทำเกี่ยวกับอะไหล่รถยนต์ของฮิโน มีทั้งการนำเข้าสินค้ามาเพื่อซ่อมบำรุงและนำเข้ามาเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายย่อย ซึ่งบริษัท ชุ่นหลี่ สมุทรปราการ จำกัด จะทำการส่งสินค้าผ่านระบบ AS 400 หรือแบบฟอร์มใบสั่งซื้อกับทางสำนักงานใหญ่ ตามรายการที่ลูกค้าสั่งหรือเพื่อนำมาซ่อมบำรุงและจำหน่าย ส่วนทางบริษัท ชุ่นหลี่ สมุทรปราการ จำกัด จะส่งอะไหล่รถยนต์ผ่านทางระบบ AS 400 มากกว่าส่งทางแบบฟอร์มใบสั่งซื้อ จะช่วยลดงบประมาณหรือลดต้นทุนการสั่งซื้อ และยังสามารถลดระยะเวลาในการสั่งซื้อได้อีกด้วย ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

#### 1. การลดต้นทุนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ

จากที่ได้ไปศึกษาบริษัท การลดต้นทุนการนำเข้าจากต่างประเทศเข้ามาจะมีราคาที่สูงแต่จะอยู่ในราคาโปรโมชั่นเพื่อทำการสั่งซื้อจากต่างประเทศเข้ามาจะมีต้นทุนต่ำ

#### 2. ขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ

จากที่ได้ศึกษามานั้นขั้นตอนการนำเข้าอะไหล่รถยนต์จะเป็นการนำเข้าโดยการใช้โปรแกรมการสั่งซื้อของลูกค้า จากนั้นส่งเข้าผ่านระบบ AS 400 เพื่อทำการสั่งซื้อทางสำนักงานใหญ่ แล้วสำนักงานจะนำอะไหล่รถยนต์มาให้ทางบริษัททางบริษัทจะทำการขนส่งไปยังลูกค้า

#### 3. โปรแกรมการเบิกจ่ายอะไหล่รถยนต์ด้วย ระบบ AS400

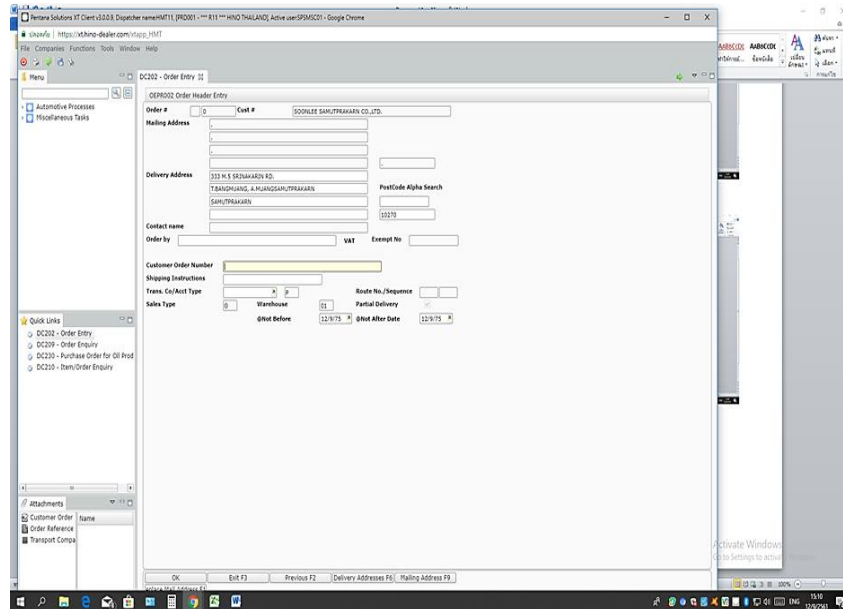
จากที่ได้ไปศึกษามานั้นโปรแกรมการเบิกจ่ายโดยใช้ระบบ AS 400 จะเป็นการส่งอะไหล่รถยนต์ผ่านระบบ ตรวจสอบเช็คสินค้าที่สั่งซื้อจะต้องตรวจสอบเช็คตลอดเวลาเพื่อข้อมูลผิดพลาด จะสามารถแก้ไขโดยเป็นการใช้แบบฟอร์มการสั่งซื้อแทนเพื่อแก้ไขความผิดพลาดในการสั่งซื้อ

#### 4. นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปศึกษาต่อในอนาคตเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม และสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตและการทำงานในชีวิตประจำวันได้

## ข้อเสนอแนะ

1. การสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ผ่านระบบ AS 400 ต้องมีการตรวจเช็คระบบอยู่ตลอดเวลา ถ้าเกิดกรณีระบบขัดข้องทางบริษัทจะทำการสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ได้ยาก



ภาพที่ 5.1 การสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ผ่านระบบ AS400

2. การสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ผ่านแบบฟอร์มใบสั่งซื้ออะไหล่ ควรจะนำมาใช้ในกรณีที่ระบบ AS400 มีปัญหาหรือเครือข่ายขัดข้อง จะทำให้การสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น

ภาพที่ 5.2 แบบฟอร์มใบสั่งซื้ออะไหล่



3. ทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด ควรจะมีการสั่งอะไหล่รถยนต์ที่นำเข้ามาสต็อกไว้ในคลังสินค้า หากมีลูกค้ามาสั่งสินค้าจะได้ทำการนำส่งได้ทันที



ภาพที่ 5.3 คลังสินค้าของทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด

4. ข้อเสนอแนะปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความพอประมาณในการควบคุมงบประมาณ ของบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ ดังต่อไปนี้

3.1 ทางบริษัทนำโปรแกรม AS 400 มาใช้ในการสั่งซื้อทำให้ประหยัดงบประมาณในการสั่งซื้อได้ในระดับหนึ่ง

3.2 ระบบ AS400 สามารถช่วยลดระยะเวลาในการสั่งซื้อได้ดีกว่าแบบฟอร์มใบสั่งซื้อ

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

1. รูปเล่ม เนื้อหา ถูกต้องสวยงามมีความพร้อมในการนำเสนอ ตอบปัญหาได้ ถูกต้อง ชัดเจน มีความรู้ในข้อข้อที่ได้รับมอบหมาย แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

2. โมเดล มีความตรงตามเนื้อหา ตอบข้อซักถามได้ถูกต้อง นำเสนอได้ถูกต้องตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย

### บรรณานุกรม

- กรมศุลกากร. (2559). ภาพรวมพิธีการนำเข้า. ค้นหาข้อมูล 19 กันยายน 2561, จาก <https://www.biz.govchannel.go.th/th/Home/Article/24>.
- กรมศุลกากร. (2559). ขั้นตอนการนำเข้าสินค้า. ค้นหาข้อมูล 19 กันยายน 2561, จาก [http://www.customs.go.th/cont\\_strc\\_simple.php?xleft\\_menu=menu\\_business](http://www.customs.go.th/cont_strc_simple.php?xleft_menu=menu_business).
- ครูพันธุ์ใหม่ By Nuttapong. (2552). นโยบายการค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 15 กันยายน 2561, จาก [http://www.megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post\\_2687.html](http://www.megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post_2687.html).
- ครูพันธุ์ใหม่ By Nuttapong. (2552). สาเหตุการค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 15 กันยายน 2561, จาก <https://www.sites.google.com/a/samakkhi.ac.th/international-economic/sahetu-kar-kha-rahwang-prathes>.
- ครูพันธุ์ใหม่ By Nuttapong. (2552). ผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 18 กันยายน 2561, จาก [http://www.megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post\\_8307.html](http://www.megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post_8307.html).
- ซี.เอส.ไอ. กรุ๊ป. (2554). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Computer ระบบ AS400. ค้นหาข้อมูล 20 กันยายน 2561, จาก <http://www.csigroups.com/th/product-th/as400/>
- ณัฐพงษ์ ภิญโญ. (2560). ระบบ AS400 ของทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด. ในการอบรม พนักงานใหม่. สมุทรปราการ : บริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด.
- บริษัท ไทยฮิโน (นครสวรรค์) จำกัด. (2560). การนำเข้าอะไหล่รถยนต์จากต่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 20 กันยายน 2561, จาก <http://www.hino-thns.co.th/after-sales/parts>.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2553). ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 18 กันยายน 2561, จาก <http://www.stou.ac.th/Study/Services/Sec/60335/05-02.html>.
- วิชณี เทียบแก้ว. (2557). ผลกระทบของความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดียที่มีผลต่อประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัย. 3(2), 101-113.
- ศูนย์ข่าวไทยรัฐออนไลน์. (2561). ลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์. ค้นหาข้อมูล 20 กันยายน 2561, จาก <https://www.thairath.co.th/content/270765>.
- Orawan Kantamongkol. (2554). การค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 15 กันยายน 2561, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/460223>.

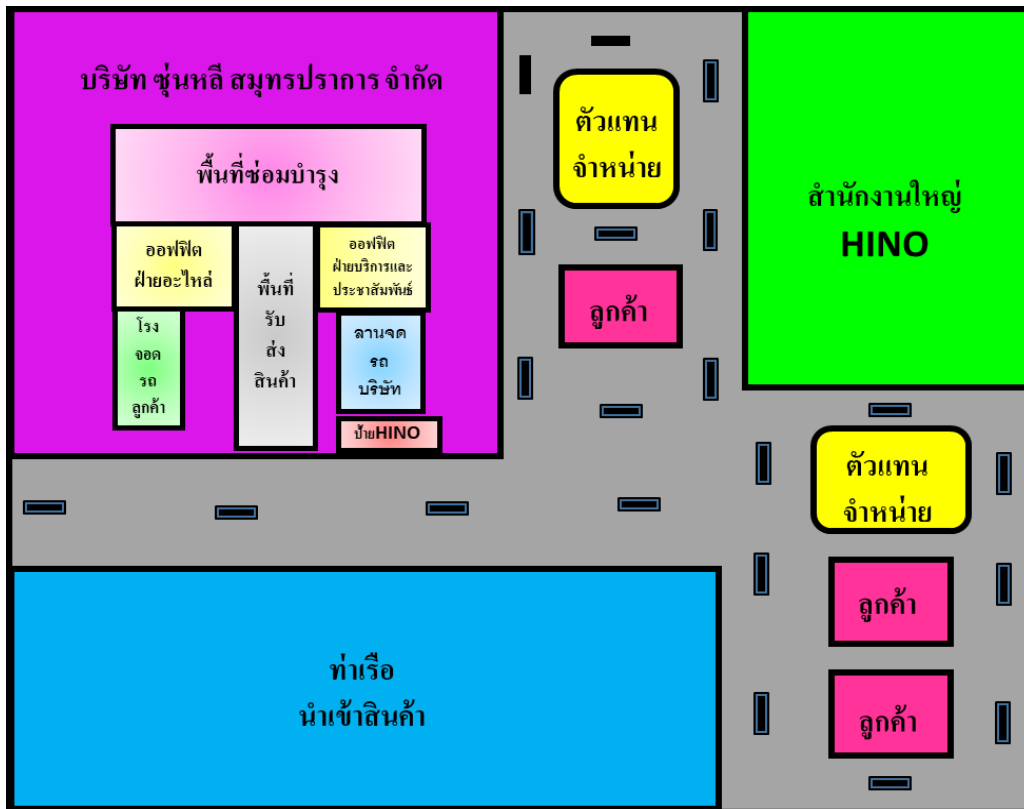
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
ใบบันทึกปฏิบัติโครงการ

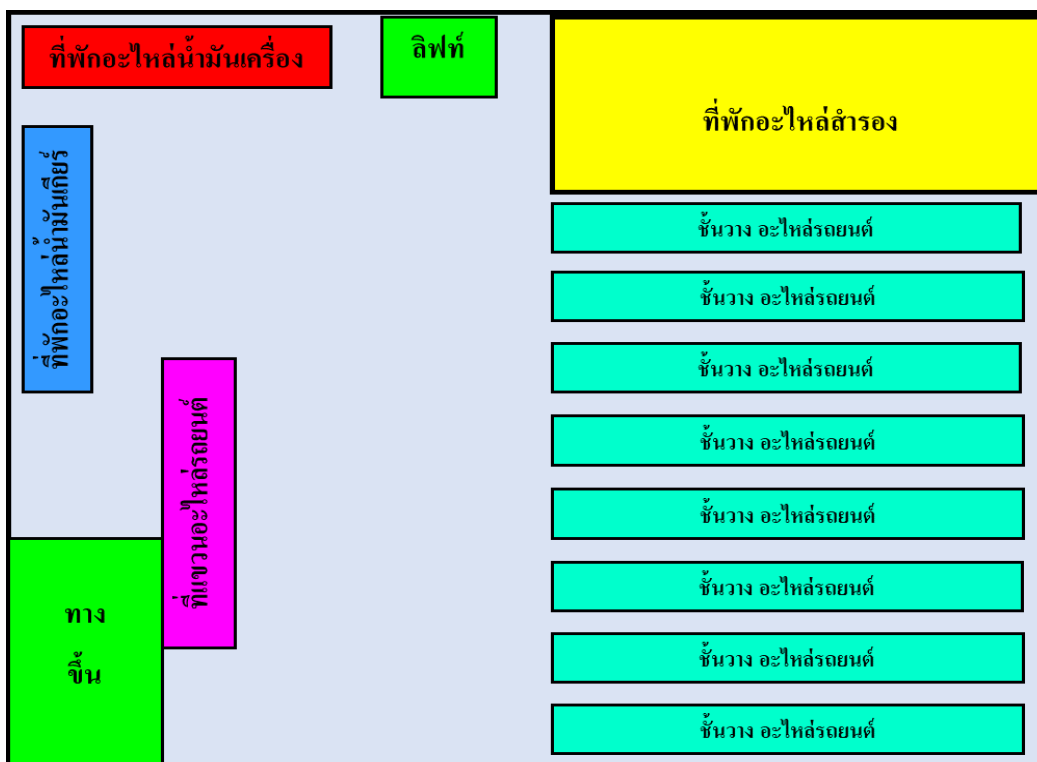
ภาคผนวก ข

ผังโมเดลและขั้นตอนการทำโมเดล

ผังโมเดล



พื้นที่ชั้น 2 ของบริษัท ชูณหลี สมุทรปราการ จำกัด



## ขั้นตอนการทำโมเดล



ขั้นตอนที่ 1 ตัดโฟมเพื่อทำเป็นฐาน กว้าง 80 ยาว 80 ซม.



ขั้นตอนที่ 2 นำกระดาษหลังรูป และกระดาษชานอ้อยมาตัดทำเป็นโมเดลต่างๆ



ขั้นตอนที่ 3 ตัดด้วยกาว PHU ให้เป็นรูปทรงตามที่ต้องการ



ขั้นตอนที่ 4 วางโมเดลที่ทำเสร็จแล้วลงบนฐานตามจุดที่กำหนดไว้





ขั้นตอนที่ 5 โมเดลที่เสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ค

ศึกษาดูงานที่บริษัท ชูณหิ สมุทรปราการ จำกัด



การศึกษาดูงานของทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด



การศึกษาดูงานของทางบริษัท ชุ่นหลี สมุทรปราการ จำกัด

ภาคผนวก ง  
งบประมาณการทำโครงการ

## งบประมาณการทำโครงการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่ากระดาษ A4	300
2	ค่ารถ	250
3	ค่าปริญญาน	350
4	ค่าทำโมเดล	1230
	รวม	2130 (บาท)

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาวชนวรรณ พลไชสง ชื่อเล่น กวาง  
ปวศ. 2/32 เลขที่ 47  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ  
ที่อยู่ 135/60 อาคาร 6 ชั้น 4  
ถนนอาจณรงค์ เขตคลองเตย แขวงคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
เบอร์โทรศัพท์ 097-1636424