



การศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด

The study the import procedures art paper in print media production

Case Study:PHONGWARIN Printing Limited

จัดทำโดย

นางสาวณิชกานต์ วงศ์บา

นางสาวชัชภัท ณ์ฐ์ริยกุล

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์

วิทยาลัยเทคโนโลยีธุรกิจบริหาร

ปีการศึกษา 2561



การศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด

The study the import procedures art paper in print media production

Case Study: PHONGWARIN Printing Limited

จัดทำโดย

นางสาวณิชกานต์      วงศ์บา

นางสาวธิภัท      ณ์ฐ์ริยกุล

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์การ

ปีการศึกษา 2561



การศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด

The study the import procedures art paper in print media production  
Case Study: PHONGWARIN Printing Limited

โดย นางสาวณิชกานต์ วงศ์บา  
นางสาวธิภัท ณิชूरียกุล

.....  
คณะกรรมการอนุมัติให้เอกสาร โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
วิชาโครงการ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พาณิชย์การ (ATC)

.....  
(อาจารย์อำไพ อุทัย)  
อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(อาจารย์ยุพิน รอดไผ่ล้อม)  
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์

## บทคัดย่อ

การศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด

The study the import procedures art paper in print media production

Case Study:PHONGWARIN Printing Limited

ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวณิกานต์	วงศ์บา
	นางสาวรัชท์	ณัฐริยกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อำไพ อุทัย	
สาขาวิชา	สาขาการจัดการ โลจิสติกส์	
สถาบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ ปีการศึกษา 2561	

## บทคัดย่อ

การศึกษาขั้นตอนการนำเข้าวัตถุดิบ กระดาษอาร์ตด้าน กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด เพื่อการศึกษาขั้นตอนการนำเข้าวัตถุดิบและปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อกรนำเข้าวัตถุดิบที่เกิดขึ้นและได้นำความรู้ที่ได้ศึกษาในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในด้านการนำเข้าวัตถุดิบและปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อกรนำเข้า

จากการที่ได้ศึกษาและเข้าใจถึง โปรแกรมทางคณะผู้จัดทำได้ใช้โปรแกรม Microsoft Word ที่ใช้ในการพิมพ์และแก้ไขในรูปแบบของเอกสาร สามารถจัดเรียงคำได้อย่างถูกต้อง การจัดวางหน้ากระดาษได้อย่างเรียบง่าย และใช้โปรแกรม Power Point ที่ใช้ในการนำเสนองาน สามารถเคลื่อนไหวเพื่อความสวยงาม ข้อความกะทัดรัดเพื่อเข้าใจง่าย ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินโครงการตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และประโยชน์ที่ได้รับจากการที่ได้ไปศึกษาค้นคว้าหาความรู้ขั้นตอนการนำเข้าวัตถุดิบกระดาษอาร์ตด้าน รวมถึงปัญหาในการนำเข้าวัตถุดิบและข้อเสนอแนะเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทนั้นมีประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านการลดทรัพยากรต่างๆมาประยุกต์ใช้กับการจัดทำโครงการได้

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการศึกษาเรื่อง “การศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์” ฉบับนี้สำเร็จด้วยดีโดยได้รับความกรุณาและความเมตตาให้คำแนะนำโครงการ และความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลาจากท่านอาจารย์ อ่ำไพ อาจารย์ที่ปรึกษา และบริษัท พงษ์วรินทร์การพิมพ์ จำกัด คณะผู้จัดทำขอกราบขอพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการที่กรุณาให้ทำการศึกษาโครงการครั้งนี้สำเร็จได้เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือในการให้ข้อมูลความรู้ ข้อเสนอแนะคำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็นคณะผู้จัดทำขอกราบขอพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ให้คำชี้แนะคำปรึกษาช่วยเหลือตลอดเพื่อให้โครงการศึกษาฉบับนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

สุดท้ายนี้ขอกราบขอพระคุณบิดา มารดา และเพื่อนๆ ที่ได้ช่วยส่งเสริมสนับสนุน เตือนและให้กำลังใจกันตลอดมาประโยชน์ของโครงการฉบับนี้คณะผู้จัดทำโครงการขอมอบให้ผู้ที่ จะทำการศึกษาต่อเพื่อค้นคว้าหาความรู้โครงการในการพัฒนาต่อไป

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(4)
สารบัญตาราง	(5)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ</b>	<b>3</b>
ประวัติความเป็นมาของบริษัท	3
รูปภาพป้ายหน้าบริษัท	7
ผังองค์กร	8
แผนที่	9
นโยบาย พันธกิจและวิสัยทัศน์	10
ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ	11
<b>บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>15</b>
แนวคิดทฤษฎีและการนำเข้าสินค้า	15
พิธีการทางศุลกากรการนำเข้า	18
แนวคิดทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	21
สิทธิประโยชน์ในการนำเข้าสินค้า	31
การประกันภัย	37
นิยามศัพท์	47
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพปัญหา</b>	<b>58</b>
ขั้นตอนการนำเข้าสินค้า กระดาษอาร์ตด้าน	59

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพปัญหา</b>	59
ปัญหาในการนำเข้าสินค้า กระจายอาร์ทด้าน	59
ผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต	60
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในเรื่องริชเชิลในการนำโครงการได้	60
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	61
สรุป	61
ข้อเสนอแนะ	62
<b>บรรณานุกรม</b>	63
<b>ภาคผนวก</b>	65
ภาคผนวก ก ใบบันทึกการปฏิบัติโครงการ	66
ภาคผนวก ข ขั้นตอนการทำโมเดล	68
ภาคผนวกค ภาพเข้าศึกษาดูงานบริษัท พงษ์วรินทร์การพิมพ์ จำกัด	72
ภาคผนวก ง ค่าใช้จ่ายในการทำโมเดล	77
<b>ประวัติคณะผู้จัดทำ</b>	79
<b>ใบพิสูจน์อักษร</b>	80

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพที่ 2.1 ป้ายหน้าบริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด	7
ภาพที่ 2.2 ภาพที่ 2.2 แผนผังองค์กร	8
ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท	9
ภาพที่ 2.4 ฉลากสินค้ากระดาษ	11
ภาพที่ 2.5 ใบปลิว	11
ภาพที่ 2.6 แคตตาล็อก	12
ภาพที่ 2.7 หนังสือเด็ก	12
ภาพที่ 2.8 หนังสือปกแข็ง	13
ภาพที่ 2.9 หนังสือปกอ่อน	13
ภาพที่ 2.10 แผนที่ห้องเที่ยว	14
ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ	43
ภาพที่ 4.1 นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมบริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด	58
ภาพที่ ข.1 การทำฐาน โมเดล	69
ภาพที่ ข.2 การทำโครงสร้างอาคาร	69
ภาพที่ ข.3 การทำโครงสร้างอาคาร 2	70
ภาพที่ ข.4 การทำพาเลท	70
ภาพที่ ข.5 พันสีตัวอาคาร	71
ภาพที่ ข.6 จัดวางโครงสร้าง	71
ภาพที่ ค.1 ป้ายหน้าบริษัท	73
ภาพที่ ค.2 การเข้าไปศึกษาดูงานในบริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด	73
ภาพที่ ค.3 ไปศึกษาดูงานที่ บริษัท พงษ์วรินการพิมพ์	74
ภาพที่ ค.4 นั่งฟังวิทยากรบรรยายประวัติความเป็นมาและขั้นตอนต่างๆ	74
ภาพที่ ค.5 คลังเก็บวัตถุดิบกระดาษทุกชนิด	75
ภาพที่ ค.6 คู่มือการบรรจุผลิตภัณฑ์ในการส่งออก	75



## สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ ค.7 โฉนของบรรจุกัณฑ์ตามเล่มของหนังสือ	76
ภาพที่ ค.8 ทางคณะผู้จัดทำจึงขอมอบของเล็กๆน้อยๆในการขอบพระคุณที่ให้ความรู้ที่ดี	76

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางนิยามคำศัพท์	47
ตารางที่ ก.1 ตารางไบบันทึกลับปฏิบัติโครงการ	67
ตารางที่ ง.1 ตารางแสดงงบประมาณ	78

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน โครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยได้มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจการเกษตรมาสู่เศรษฐกิจอุตสาหกรรมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงเช่นนี้ทำให้เกิดอุตสาหกรรม การผลิตทุกด้าน นอกจากนั้นการเพิ่มจำนวนของโรงงานอุตสาหกรรมทำให้เกิดความต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการพิมพ์ เช่นบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่อง ซองปายปิด (ฉลาก) และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น คู่มือการใช้ แคตตาล็อก เป็นต้น สื่อสิ่งพิมพ์ถือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ยังคงมีความสำคัญสำหรับนักธุรกิจในการทำธุรกิจในยุคสมัยสังคมออนไลน์ เพื่อช่วยในการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น เนื่องจากในสมัยปัจจุบันลูกค้ามีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายมากกว่าสมัยก่อนมาก ไม่ใช่ทุกคนที่จะเล่นเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตหรือ โซเชียลมีเดีย

นอกจากนี้การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อในการสื่อสารไปยังลูกค้า ยังมีสิ่งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ เพื่อให้ขั้นตอนการนำเข้าวัตถุดิบหลักให้การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และขบวนการผลิตในการประหยัดต้นทุนซึ่งงานกระดาษที่เลือกใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โดยคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ เช่น รูปร่าง สี เนื้อกระดาษ ความเข้มจางที่ทำให้เกิดความรู้สึกสบายตา มีความสดใส ชักจูงให้เกิดความรู้สึกสนใจและการเลือกใช้กระดาษให้เหมาะสมกับประเภทของงาน ซึ่งกระดาษอาร์ตด้านมีคุณสมบัติที่โดดเด่นและบริษัท พงษ์วรินทร์การพิมพ์ จำกัดนำกระดาษอาร์ตด้านมาตีพิมพ์มากที่สุด

ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการมีความสนใจที่จะศึกษาการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วรินทร์การพิมพ์ จำกัด เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อศึกษาเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินงาน ศึกษาระเบียบปฏิบัติในการนำเข้า รวมถึงเอกสารที่ต้องใช้ในการนำเข้า ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข รวมถึงการนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในอนาคต และในการทำงานรวมถึงเป็นความรู้ใหม่ให้กับนักศึกษาใหม่หรือพนักงานใหม่และเป็นแนวทางการจัดทำโครงการคาดหวัง

กับประโยชน์ในการศึกษามากในครั้งนีและได้รู้ว่ากระดาษอาร์ตด้านทำมาจากอะไรและได้รู้การตีพิมพ์เป็นแบบใดเพื่อไปประยุกต์ใช้วันข้างหน้า

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัญหาการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด
3. เพื่อนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต
4. เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เรื่องการริเริ่มกิจการทำโครงการได้

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด
2. ทราบถึงปัญหาการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด
3. สามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต
4. สามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เรื่องการริเริ่มกิจการทำโครงการได้

## บทที่ 2

### ประวัติบริษัทและการดำเนินธุรกิจ

ในการศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
กรณีศึกษาของบริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด นั้น โดยมีประวัติและรายละเอียดของบริษัทฯ ดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท
2. รูปหน้าป้ายหน้าบริษัท
3. แผนผังองค์กร
4. แผนที่บริษัท
5. นโยบาย
6. วิสัยทัศน์
7. พันธกิจ
8. ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

#### 1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด เป็น โรงพิมพ์ที่มีความมั่นคงทันสมัยระดับแนว  
หน้าของ ประเทศไทย ได้รับรางวัลเหรียญทองจาก การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ 5 ปี ติดต่อกัน  
ได้รับการรับรอง ISO 9001 และ PSO ซึ่งเป็น ISO ทางด้านการพิมพ์ จากประเทศสวีเดน  
ต้องการรับพนักงานที่มีความกระตือรือร้น รักความก้าวหน้าและรายได้ดีจากการที่ได้รับการยกย่อง  
ว่าเป็นหนึ่งในโรงงานพิมพ์ที่ได้รับรางวัลด้านการพิมพ์อันดับหนึ่งของประเทศไทย

บริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในบริษัท ที่ให้บริการด้านการพิมพ์  
ออฟเซตและดิจิทัลดีที่สุดในประเทศไทย ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ยอดเยี่ยม บริษัท จะ  
ดำเนินการในทุกรูปแบบของโครงการการพิมพ์ได้แก่ หนังสือแคตตาล็อกนิตยสารปฏิทินและโบ  
ชัวร์ ความใส่ใจในรายละเอียดบริการรวดเร็วและมีประสิทธิภาพทำให้เราโดดเด่นกว่าที่อื่น ๆ เรา  
มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณค่าที่ดีที่สุดเพื่อผลิตงานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้วิธีการและเทคโนโลยี  
ล่าสุดเท่านั้น

บริษัทฯ พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัดด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปีและทีมงานมืออาชีพ ที่มีคุณภาพทำงานตลอด 24 ชั่วโมงคุณสามารถพึ่งพาเราได้ดีที่สุดหากจำเป็นต้องใช้ทรัพยากร สำหรับไอเดียคำแนะนำการสนับสนุนด้านการออกแบบทีมงานของเรามีขั้นตอนทุกขั้นตอนเพื่อให้ รู้ว่าความสำเร็จของคุณขึ้นกับเรา นอกจากนี้เรายังเป็นหนึ่งในไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งจะช่วยให้คุณมั่นใจในการทำงานกับเรา นอกจากนี้เรายังมี ประสบการณ์ในการพิมพ์การพิมพ์ออกไปทุกรูปแบบและสามารถรับงานได้จากขั้นตอนเตรียมงาน ก่อนการจัดส่ง

ภารกิจของบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์คือการได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการ มอบบริการการพิมพ์ที่สม่ำเสมอเชื่อถือได้และมีคุณภาพสูงสุดในกรอบเวลาที่ตกลงร่วมกันด้วยการ ให้บริการที่เหนือชั้นและการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจหรือความต้องการส่วนบุคคลของคุณเรามุ่งมั่นที่จะ สร้างความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับลูกค้าของเราเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการให้บริการและคุณภาพ การพิมพ์ภาพลักษณ์ของพงษ์วาริน การพิมพ์ คือการเติบโตอย่างต่อเนื่องในฐานะเครื่องพิมพ์ที่มี คุณภาพสูงสุดและบริการที่ดีที่สุดเอเชีย

### มาตรฐานระบบ

การรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินงานและความสำเร็จ ของเรา เราได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ในปีพ. ศ. 2542 และ บริษัท พรรณวรินทร์พรีนติ้ง ได้คงไว้ซึ่งแนวทางที่คงเส้นคงวาอยู่ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อเริ่มต้นเรามีการฝึกอบรมพนักงาน เป็นประจำและรับรองว่าสถานที่ของเราจะได้รับการรักษาตามมาตรฐานสูงสุดตามโรงพิมพ์ นอกจากนี้ระบบทั้งหมดของเรายังได้รับการพัฒนาโดยใช้แนวทางด้านความปลอดภัยก่อน ดังนั้น ไม่ว่าจะ เป็นพนักงานอุปกรณ์หรือสภาพแวดล้อมของเราเราพยายามอย่างดีที่สุดในการรักษาระดับ มาตรฐานที่สม่ำเสมอให้สม่ำเสมอการพิมพ์เป็น โซลูชันแบบครบวงจรและสามารถนับได้สำหรับ บริการพิมพ์ทั้งหมดของคุณ เราให้บริการเต็มรูปแบบสำหรับความหลากหลายของสิ่งพิมพ์จากการ ออกแบบการเตรียมพิมพ์เพื่อจัดส่ง เนื่องจากทุกสิ่งทุกอย่างจากการเตรียมพิมพ์การพิมพ์การตกแต่ง และการบรรจุหีบห่อทั้งหมดได้รับการประมวลผลภายใต้หนึ่งหลังคาเราจึงมีการควบคุมคุณภาพ และเวลาของงานทั้งหมด คุณสามารถมั่นใจได้ว่า คุณจะได้รับการสั่งซื้อของคุณในเวลาที่เหมาะสม และมีความสุขกับคุณภาพและบริการของเรามีบริการด้านการพิมพ์ที่เป็นมืออาชีพและมีนวัตกรรม ด้วยการตอบสนองที่รวดเร็วหรือเวลาในการผลิตมีคุณภาพที่เหนือกว่าและบริการเต็มรูปแบบจาก

คำแนะนำในการเลือกกระดาษและเทคนิคการตกแต่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของคุณแม้ว่างานพิมพ์พังก์ชันจะดำเนินงานพิมพ์ทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นปริมาณหรือขนาด แต่มีผลิตภัณฑ์บางอย่างที่เราเชื่อว่าชาญอย่างแท้จริงในบรรดาผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ที่เราเชื่อว่าชาญเป็นหนังสือปกแข็งนิตยสารและนิตยสาร โบรชัวร์โปสเตอร์โปสเตอร์ปฏิทิน โพลีเมอร์กระดาษกล่องกระดาษและป้ายชื่อ

### พื้นฐานความสำเร็จของบริษัท

คุณภาพการพิมพ์เรากำหนดมาตรฐานคุณภาพสูงและให้ระบบการประกันคุณภาพที่เข้มงวดซึ่งเรายืนอยู่ เราไม่เพียงให้คุณกับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แต่ยังมีใจได้ว่าผลิตภัณฑ์นี้ช่วยยกระดับธุรกิจของคุณให้ยืนอยู่ในท้องถิ่น

การจัดการที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้ความมุ่งมั่นของเราเกี่ยวกับลูกค้าของเราด้วยความซื่อสัตย์สุจริตสมบูรณ์ซื่อสัตย์และความสนใจไม่มีการแบ่งแยกเราให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวกับลูกค้าของเรา

กำหนดการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเราเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองต่องานที่จำเป็นต้องใช้งานไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่เราให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการส่งมอบงานพิมพ์ที่มีคุณภาพเหนือกาลเวลาตามกำหนดเวลาที่ตกลงร่วมกันไว้เนื่องจากเราตระหนักถึงความสำคัญกับความต้องการทางธุรกิจของคุณ

บริการที่เอาใจใส่ เรามีทีมงานของเราทุ่มเทและทุ่มเทความสนใจอย่างใกล้ชิดในการผลิตแต่ละครั้งเพื่อจัดการการไหลและคุณภาพของงานแต่ละงาน การกำหนดความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดและให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นของเราเรามุ่งมั่นที่จะค้นหาโซลูชันเฉพาะสำหรับแต่ละความต้องการทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าของเรา

การแข่งขันราคาเรเสนอราคาที่ดีที่สุดสำหรับคุณภาพและบริการโดยไม่กระทบกับการออมเพื่อผลกำไร ซึ่งหมายความว่าเราจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพดีที่สุดในราคาที่เหมาะสมและแข่งขัน

การสื่อสารและการจัดการงานที่รวดเร็ว เราต้องการที่จะให้บริการคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่คืบหน้าพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทีมงานที่ได้รับการฝึกฝนและมีทักษะสูงซึ่งมีความทะเยอทะยานกระตือรือร้นและหลงใหล ในสภาพแวดล้อมที่มี

แรงจูงใจที่ดีแบ่งปันเป้าหมายร่วมกันและมีการสื่อสารแบบเปิดเราจึงนำความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์ของเรามาใช้เพื่อรับประกันคุณภาพและบริการที่ลูกค้าคาดหวังของเราที่มกราคมในตลาดในประเทศและต่างประเทศของเรามีประสบการณ์และได้รับการฝึกฝนอย่างดีในด้านเทคนิคการสื่อสารและการพิมพ์ พวกเขาทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมก่อนและหลังการผลิตของเราเพื่อจัดการการไหลและคุณภาพของงานแต่ละงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบจากบรรจุภัณฑ์และการจัดส่งที่บ้านของคุณ รวมถึงการให้บริการด้วยรอยยิ้มที่ดีที่สุดเราให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการทำงานของเราในการทำความเข้าใจว่าลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดและผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าของเราและ ความคาดหวัง เรามีความภาคภูมิใจที่กว่า 95 เปอร์เซ็นต์ของลูกค้าปัจจุบันของเราได้อยู่กับเราหลังจากประสบการณ์ที่เอาใจใส่ในการให้บริการการพิมพ์ที่มีคุณภาพและทันเวลา ตระหนักดีว่าชื่อเสียงของลูกค้าในตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้าของเราตกอยู่ในความเสี่ยงเมื่อเลือกโรงพิมพ์เราทำทุกอย่างเพื่อให้มั่นใจว่างานพิมพ์ทั้งหมดจะหลุดออกไปได้อย่างราบรื่น คุณ สามารถเชื่อมั่นในการพิมพ์ ได้เนื่องจากระบบการพิมพ์ความรู้และประสบการณ์ที่มีคุณภาพช่วยให้คุณได้รับผลดีบริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด ใช้ GMG Software เพื่อให้บรรลุและรักษามาตรฐาน FOGRA 39 ISO สำหรับความสม่ำเสมอในการพิมพ์สี ความมุ่งมั่นของเราในด้านคุณภาพและความยั่งยืนสะท้อนให้เห็นในระดับการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ไม่มีที่เปรียบในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของประเทศไทย การรับรองในปัจจุบันของเราประกอบด้วย ISO9001 (การจัดการด้านคุณภาพ) ได้รับการรับรองโดย SGS, UKAS, การควบคุมคุณภาพของเราช่วยให้ผลลัพธ์ที่เหนือกว่าและสม่ำเสมอโดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงหรือข้อบกพร่องใด ๆ ในงานพิมพ์ทุกชิ้น คุณสามารถมั่นใจได้ว่าเราจะได้รับสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพทุกครั้ง

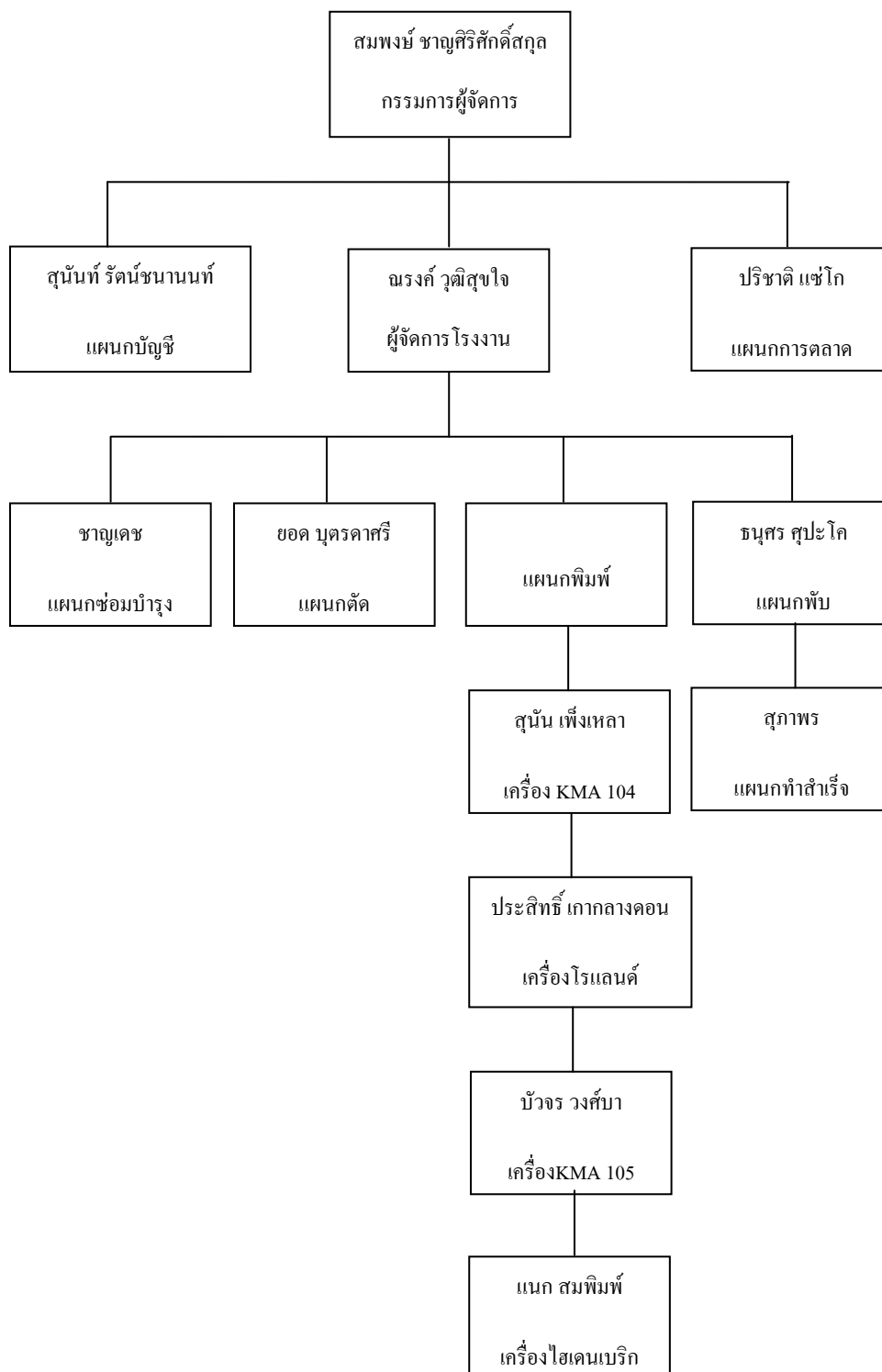


## 2.รูปภาพป้ายหน้าบริษัท



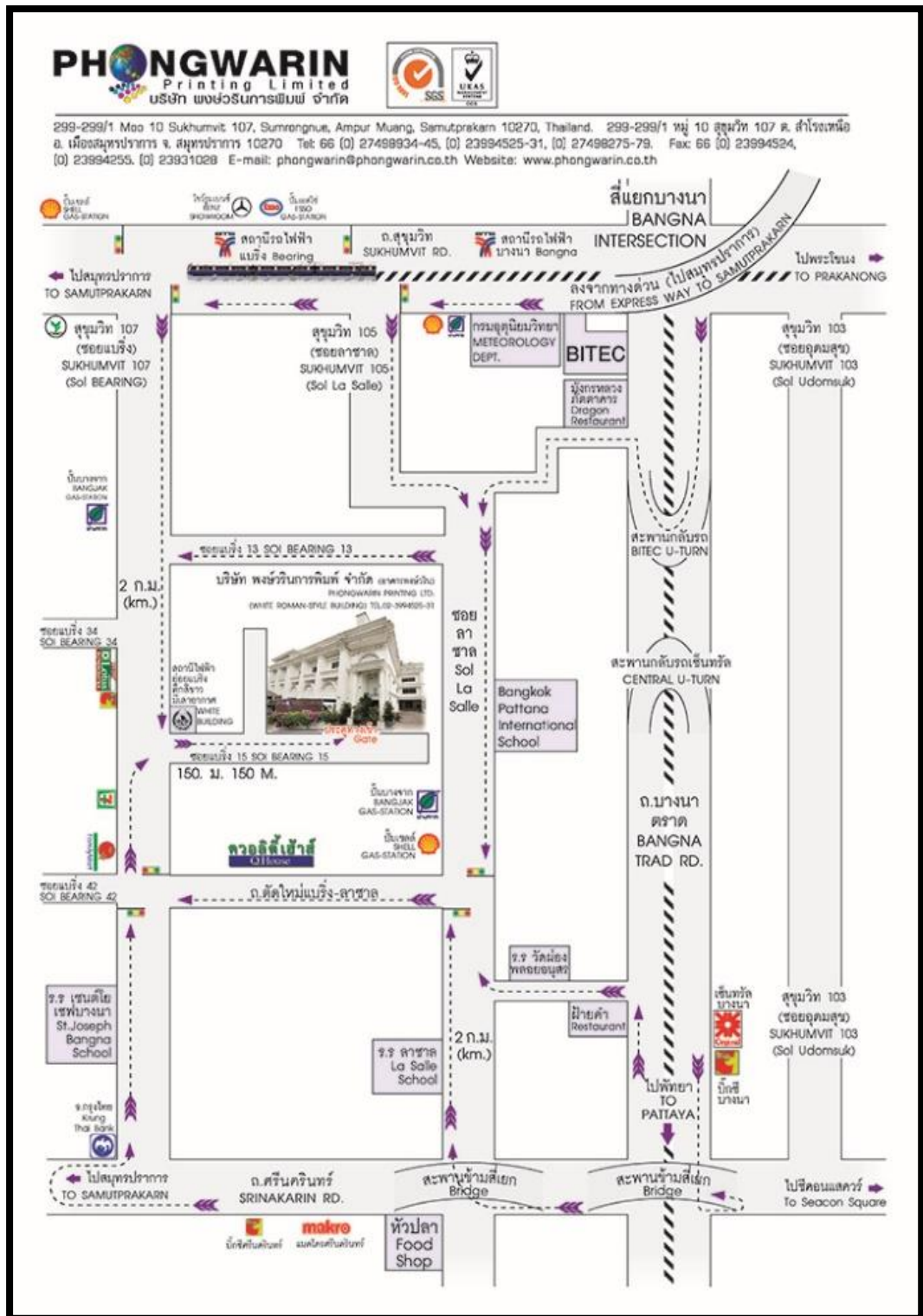
ภาพที่ 2.1 ป้ายหน้าบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด

### 3.แผนผังองค์กร



ภาพที่ 2.2 แผนผังองค์กร

### 4. แผนที่บริษัท



ภาพที่ 2.3 แผนที่บริษัท

## 5. นโยบาย

บริษัทพงษ์วรรณการพิมพ์ จำกัด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ และบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ ตรงข้ามข้อกำหนดของลูกค้าและมาตรฐานคุณภาพด้วยการบริการและแนะนำที่ดี มีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ ประทับใจ การติดต่อสื่อสารรวดเร็ว สุภาพและเป็นมิตร และจะปฏิบัติงานตามกรอบกำหนดการทำงาน และปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการผลิตการบริการและเทคโนโลยีการผลิต

## 6. วัสดุภัณฑ์

งานดี สีสวย สม่ำเสมอ สะอาด

## 7. พันธกิจ

1. ยอดงานเสียรวมของทั้งบริษัท ไม่เกิน 0.30% ของยอดขาย
2. ผลของการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า โดยแบบสอบถามได้คะแนนเฉลี่ยเกินกว่า 80% โดยวัดจากการแปลงผลจากแบบสอบถามเป็นคะแนน

8.ผลิตภัณฑ์และภาพประกอบ

**คุณสมบัติน้ำนม**

- ✓ ช่วยทำให้ระบบย่อยอาหารทำงานได้ดีขึ้น
- ✓ ช่วยเสริมการเจริญเติบโตของกระดูก
- ✓ ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง
- ✓ ช่วยเสริมให้เด็กมีพัฒนาการ
- ✓ ช่วยเสริมสมรรถนะให้ร่างกายทำงานได้ดีขึ้น
- ✓ ช่วยเสริมสุขภาพของหัวใจ

**อาหารเสริมสำหรับ R5**

**คุณค่าทางโภชนาการ**

แลคโตส (นม)	3%
แลคโตส (นม)	2.0%
นมผง (นม)	2.0%
นมผง (นม)	1.0%
นมผง (นม)	1.0%
นมผง (นม)	1%
นมผง (นม)	0.5%
นมผง (นม)	0.5%
นมผง (นม)	0.1%
นมผง (นม)	1%

**สิ่งที่น่าสนใจ**

R5 สามารถนำมาใช้แทนนมแม่ได้เป็นอย่างดี

นมผง	นมผง	นมผง
นมผง	นมผง 1.0	นมผง 1.0
นมผง	นมผง 1.0	นมผง 1.0

**สูตรโคนมและโคขุน**

เป็นอาหารเสริมจากธรรมชาติ 100% ช่วยเพิ่มคุณค่าในอาหารของโคและกระบือเสริมสุขภาพของสัตว์ ช่วยให้โคและกระบือโตได้เร็วกว่าปกติ มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

**เพิ่มพผลิต ใช้เพียงนิดได้พวงไธ**  
**เกษตรกรไทยเลือกใช้ R5**

ติดต่อฝ่ายขาย: บริษัท ซีดี โกลด์ไลน์ จำกัด  
22/22 หมู่ 12 ซ.เมืองสุพรรณ อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72190  
โทรศัพท์ โทรสาร 036-437937

ปริมาณสุทธิ 1 กิโลกรัม ราคา 345 บาท โทรไปรษณีย์ 16854602244

ภาพที่ 2.4 ฉลากสินค้ากระดาษ

**ISUZU D-MAX GOLD Series**

**อีซูซุดีแมกซ์ โกลด์ซีรีส์ ใหม่!**  
ที่ลดแห่งคุณค่างาระดับทอง...ฉลอง 50 ปี อีซูซุ

(เอกสารภายใน)

ภาพที่ 2.5 ใบปลิว



ภาพที่ 2.6 แคตตาล็อก



ภาพที่ 2.7 หนังสือเด็ก



ภาพที่ 2.8 หนังสือปกแข็ง



ภาพที่ 2.9 หนังสือปกอ่อน



ภาพที่ 2.10 แผนที่ท่องเที่ยว



## บทที่ 3

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ในกรณีศึกษาเรื่องการศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้าน ซึ่งมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีและการนำเข้าสินค้า
2. พิธีการทางศุลกากรการนำเข้า
3. แนวคิดทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ
4. สิทธิประโยชน์ในการนำเข้าสินค้า
5. การประกันภัย
6. นิยามศัพท์

#### 1.แนวคิดทฤษฎีและการนำเข้าสินค้า

การนำเข้า คือ การที่ประเทศคู่ค้าหนึ่ง ทำการสั่งซื้อสินค้า หรือบริการจากประเทศหนึ่ง ๆ เข้ามายังประเทศของตนเอง เพื่อนำไปจัดจำหน่าย หรือนำไปแปรรูปเป็นสินค้าต่อ ซึ่งตัวอย่างง่ายๆ ที่เห็นได้ชัดเลยคือ การนำเข้าของจากจีน ซึ่งเราจะเห็นได้จากที่ พ่อค้าแม่ค้า นำสินค้าจากจีนเข้ามาขายกันในประเทศไทย กันอย่างมากมาย แบบนี้เรียกว่า การนำเข้าสินค้า (import)

#### ระบบพิธีการนำเข้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Import)

เมื่อสินค้ามาถึงประเทศไทย ผู้นำเข้าต้องยื่นใบขนสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้อง สำหรับการนำเข้ากับเจ้าหน้าที่ศุลกากร ณ ท่าที่นำเข้า การส่งมอบสินค้าที่นำเข้าจะได้รับการอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ศุลกากรหลังจากสินค้า มาถึงท่าและได้ชำระภาษีอากรเรียบร้อยแล้วผู้นำเข้ามีความ

รับผิดชอบในการเตรียมสินค้าเพื่อการตรวจสอบ และปล่อยสินค้าออกจากอารักขาของศุลกากร นอกจากนี้ในบางกรณีผู้นำเข้ายังต้องขอใบอนุญาตในการนำเข้าสำหรับสินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า สินค้าบางรายการต้องได้รับการอนุญาตให้นำเข้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการนำเข้าสินค้า

#### เอกสารที่จำเป็นในการยื่นเพื่อดำเนินพิธีการทางศุลกากรเพื่อนำเข้าประกอบด้วย

1. ใบขนสินค้าขาเข้า (Import Entry Declaration)
2. ใบตราส่งสินค้า (B/L)
3. บัญชีราคาสินค้า (Invoice)
4. บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List)
5. ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับสินค้าควบคุมการนำเข้า (License)
6. ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate Of Origin)
7. เอกสารอื่น ๆ เช่น แค็ตตาล็อก เอกสารแสดงส่วนผสม เป็นต้น

#### สินค้าที่มีมาตรการการนำเข้า (ควบคุม)

ของต้องห้าม (PROHIBITED GOODS) หมายถึงของที่มีกฎหมายกำหนดห้ามนำเข้ามาหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักรโดยเด็ดขาด และในบางกรณีห้ามการส่งผ่านด้วย ผู้ใดนำสินค้าต้องห้ามเข้ามาหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักรจะมีความผิดต้องรับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นความผิดตามมาตรา 27 และ 27 ทวิ ของกฎหมายศุลกากรด้วย

#### ตัวอย่างสินค้าต้องห้ามในการนำเข้า-ส่งออก

1. วัตถุลามก การนำเข้าและส่งออกวัตถุลามก ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบหนังสือ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ภาพพระบายสี สิ่งพิมพ์สิ่งอื่น รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมายรูปถ่าย และภาพยนตร์ลามก วัตถุลามกอื่น ๆ
2. สินค้าที่มีตราหรือลวดลายเป็นรูปธงชาติ
3. ยาเสพติดให้โทษ
4. เงินตรา พันธบัตรใบสำคัญรับดอกเบี้ยพันธบัตรอันเป็นของปลอมหรือแปลง

เหรียญกษาปณ์ที่ทำให้น้ำหนักลดลงโดยทุจริตดวงตราแผ่นดิน รอยตราแผ่นดินหรือพระปรมาภิไธย ดวงตราหรือรอยตราทางราชการอันเป็นของปลอม

5. สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เช่นแถบบันทึกเสียง (เทปเพลง) แผ่นบันทึกเสียง (คอมแพคดิสก์) แถบบันทึกภาพ (วีดีโอเทป) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หนังสือ หรือสินค้าอื่นใดที่ทำซ้ำหรือคัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

6. สินค้าปลอมแปลงหรือเลียนแบบเครื่องหมายการค้า

7. ของที่มีการแสดงถิ่นกำเนิดเป็นเท็จ ตามพระราชบัญญัติห้ามนำของที่มีการแสดงถิ่นกำเนิดเป็นเท็จเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2481

#### ตัวอย่างสินค้าห้ามนำเข้า ของกระทรวงพาณิชย์

- เครื่องเล่นเกม
- ตู้เย็นที่มีการใช้สารซีเอฟซี
- เครื่องยนต์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่ใช้แล้วของรถจักรยานยนต์
- ยางรถใช้แล้ว
- ไม้สักซุงและไม้สักแปรรูปทุกประเภทตามแนวชายแดนจังหวัดตาก
- ภาชนะเซรามิกและภาชนะโลหะเคลือบที่ใช้บรรจุอาหาร

#### ของต้องจำกัด (RESTRICTED GOODS)

หมายถึงสินค้าที่มีกฎหมายกำหนดว่าหากจะมีการนำเข้าส่งออกหรือผ่านราชอาณาจักรจะต้องได้รับอนุญาตหรือปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายนั้น ๆ เช่น ต้องมีใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก ต้องปฏิบัติตามประกาศอันเกี่ยวกับฉลากหรือใบรับรองการวิเคราะห์ หรือเอกสารกำกับยา เป็นต้น ผู้ใดนำของต้องจำกัดเข้ามา หรือส่งออก หรือส่งผ่านราชอาณาจักรโดยมิได้รับอนุญาตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน จะมีความผิดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายนั้นๆ และเป็นความผิดตามมาตรา 27 และ 27ทวิของพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2469 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดสินค้าที่มีมาตรการนำเข้า ซึ่งต้องขอรับใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยขณะนี้มียูทังสินประมาณ 50 ชนิด ที่จะต้องขออนุญาตนำเข้าจากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์

- การนำเข้ายาจะต้องขอใบอนุญาตจากองค์การอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข
- การนำเข้าหรือส่งออกโบราณวัตถุหรือวัตถุของงานศิลปะไม่ว่าจะจดทะเบียนแล้วหรือไม่ก็ตาม จะต้องได้รับอนุญาตจากกรมศิลปากร
- การนำเข้าอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืน จะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทย ส่วนอาวุธชนิดอื่นๆ เช่น เครื่องซ็อตไฟฟ้า จำเป็นที่จะต้องแจ้งก่อนนำเข้า
- พระราชบัญญัติเครื่องสำอางได้กำหนดให้ผู้นำเข้าเครื่องสำอางควบคุมทำการแจ้งชื่อและที่ตั้งของสำนักงาน สถานที่ผลิตหรือจัดเก็บเครื่องสำอาง รวมทั้งประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง และส่วนประกอบที่สำคัญ กับกระทรวงสาธารณสุข
- การนำเข้าสัตว์ป่า พืช ปลาและสัตว์น้ำอื่นๆ ต้องได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หรือกรมวิชาการเกษตร หรือกรมประมงเป็นกรณีๆ ไป
- กรมศุลกากรมีหน้าที่ป้องกันการนำเข้า หรือส่งออก หรือส่งผ่านสินค้าต้องห้าม ส่วนสินค้าต้องห้าม กกรมศุลกากรมีหน้าที่ต้องตรวจสอบว่า การนำเข้า หรือส่งออกหรือส่งผ่านแดน ได้รับอนุญาตและปฏิบัติตามกฎหมาย ที่บัญญัติไว้ครบถ้วนหรือไม่ สำหรับบัญชีรายชื่อสินค้าต้องห้ามต้องจำกัดสามารถตรวจสอบได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกใบอนุญาตนำเข้า เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น

## 2.พิธีการทางศุลกากรการนำเข้า

ในการนำเข้าสินค้า ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่ กรมศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยมีคำแนะนำในการ จัดเตรียมเอกสาร และปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากรในการนำเข้าสินค้า ดังนี้

1. ใบขนสินค้าขาเข้าและเอกสารอื่นที่ให้ผู้นำเข้าใช้แทนใบขนสินค้าขาเข้าแบบพิมพ์ที่กรมศุลกากรกำหนดให้ผู้นำเข้าใช้สำหรับพิธีการศุลกากร ดังนี้

- ใบขนสินค้าขาเข้าพร้อมแบบแสดงรายการภาษีสรรพสามิตและภาษีมูลค่าเพิ่ม (กศก. 99/1) สำหรับการนำเข้าสินค้าทั่วไปทุกประเภท ยกเว้นสินค้าที่กรมศุลกากรกำหนดให้ใช้ใบ

## ชนๆ ประเภทอื่น

- คำร้องขอผ่อนผันรับของ/ส่งของออกไปก่อน (กศก. 103) ใช้สำหรับการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าก่อนปฏิบัติพิธีการครบถ้วนตามที่กรมศุลกากรกำหนด

- แบบ A.T.A. Carnet ใบขนสินค้าสำหรับนำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าชั่วคราวประเภทต่าง ๆ ตามที่ระบุในอนุสัญญา

- แบบ JDA (Joint Development Area) ใบขนสินค้าสำหรับพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย ใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าในเขตพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย

- ใบขนสินค้าถ่ายลำ (ใบแนบ 9) (แบบที่ 379) ใช้สำหรับพิธีการศุลกากรสินค้าถ่ายลำ

- ใบขนสินค้าผ่านแดน (แบบที่ 448) ใช้สำหรับพิธีการศุลกากรสินค้าผ่านแดนตามความตกลงที่ประเทศไทยทำไว้กับประเทศต่างๆ

- ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำรถยนต์และจักรยานยนต์เข้ามาในประเทศหรือส่งออกชั่วคราว

- ใบขนสินค้าพิเศษสำหรับเรือสำราญและกีฬาที่นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว ใช้สำหรับการนำเรือสำราญและกีฬาเข้ามาในประเทศหรือส่งออกชั่วคราว

## 2. เอกสารที่ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำใบขนสินค้าขาเข้า

- ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading : B/L หรือ Air Waybill : AWB )

- ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading : B/L หรือ Air Waybill : AWB )

- บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

- เอกสารอย่างอื่น หมายถึง เอกสารหรือคำสำคัญเกี่ยวกับการนำเข้าหรือการซื้อขายซึ่งผู้ขายหรือผู้ส่งของที่อยู่ต่างประเทศทำขึ้นและส่งมาให้หรือซึ่งสำแดงการเสนอและสนองในการซื้อขายของหรือเอกสารการติดต่อระหว่างผู้ส่งของและผู้นำเข้าหรือของผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำเข้า เช่น ผู้รับบรรทุก ผู้รับประกันภัยธนาคาร เป็นต้น

- ใบอนุญาตนำเข้าหรือเอกสารอื่นใด กรณีที่ของนำเข้านั้นเป็นของต้องจำกัดตามเงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- กรณีนำเข้าเภสัชเคมีภัณฑ์ เภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และสินค้าที่ไม่

สามารถแยกชนิดและคุณภาพได้โดยง่าย ควรมีเอกสารใบรับรองการวิเคราะห์ของผู้ผลิตสินค้า (Certificate of Analysis) หรือเอกสาร รายละเอียดของสินค้า (Specification) หรือเอกสารข้อมูลความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet)

### 3. การส่งข้อมูลเข้าสู่ระบบเพื่อปฏิบัติพิธีการนำเข้าสินค้า

- การปฏิบัติพิธีการศุลกากร ผู้ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเป็นผู้ปฏิบัติพิธีการศุลกากรหรือดำเนินการในกระบวนการทางศุลกากรโดยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถปฏิบัติพิธีการได้โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร (Paperless) โดยส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์พร้อมลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ของเจ้าของลายมือชื่อผ่านบุคคลที่เป็นสื่อกลางผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานที่ศุลกากรกำหนด (ebXML/XML Format) แทนการจัดทำ ยื่น ส่ง รับ และการลงลายมือชื่อในรูปแบบเอกสาร

- การยื่นใบขนสินค้าขาเข้า เมื่อผู้นำของเข้าจัดทำข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าตามมาตรฐานที่ศุลกากรกำหนด และเป็นผู้ส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร เมื่อระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรได้ตอบรับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์นั้นในการปฏิบัติพิธีการ ถือเป็นกรยื่นเอกสารนั้นๆ ตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากรแล้ว

- วิธีการส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า การส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้ากระทำได้ 4 ช่องทาง ดังนี้

- ผู้นำของเข้าส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้าด้วยตนเอง

- ผู้นำของเข้ามอบหมายให้ตัวแทนออกของ (Customs Broker) เป็นผู้ส่งข้อมูล

- ผู้นำของเข้าให้เคาน์เตอร์บริการ (Service Counter) เป็นผู้ส่งข้อมูล

- ผู้นำของเข้ายื่นใบขนสินค้าขาเข้าในรูปแบบเอกสาร พร้อมเอกสารประกอบและผู้นำของเข้ายื่นใบขนสินค้าขาเข้าในรูปแบบเอกสาร พร้อมเอกสารประกอบและแบบรายละเอียดข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า (ใบนำคีย์) และชำระค่าธรรมเนียมกับเจ้าหน้าที่ศุลกากร ณ ท่าหรือที่ที่นำของเข้าโดยผู้นำของเข้าต้องลงลายมือชื่อไว้ทุกฉบับ ซึ่งประกอบด้วย

- ใบขนสินค้าขาเข้าพร้อมคู่ฉบับ 1 ฉบับ

- แบบรายละเอียดข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า (ใบนำคีย์)
- สำเนาใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading หรือ Air Waybill)
- สำเนาบัญชีราคาสินค้า (Invoice)
- บัญชีรายละเอียดบรรจุหีบห่อ (Packing List) (ถ้ามี)
- ใบแจ้งยอดเบี้ยประกัน (Insurance Premium Invoice) (ถ้ามี)
- ใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาตสำหรับของควบคุมการนำเข้า (ถ้ามี)
- ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) (กรณีขอลดอัตราอากร)
- เอกสารที่จำเป็นอื่นๆ เช่น เอกสารแสดงส่วนผสม คุณลักษณะ การใช้งานของ

สินค้า Catalogue

#### 4. การชำระภาษีอากร

- ชำระโดยผ่านธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีตัดบัญชีธนาคาร (Electronic

Funds Transfer : EFT)

- ชำระที่หน่วยงานบัญชีและอากรของสำนักงานศุลกากรหรือด่านศุลกากร

### 3.แนวคิดทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ

#### ความหมายของการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ หมายถึง การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่างๆ ประเทศที่ทำการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เรียกว่า "ประเทศคู่ค้า" สินค้าที่แต่ละประเทศซื้อ เรียกว่า "สินค้าเข้า" (imports) และสินค้าที่แต่ละประเทศขายไปเรียกว่า "สินค้าออก" (exports) ประเทศที่ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้นำเข้า" ส่วนประเทศที่ขายสินค้าให้ต่างประเทศ เรียกว่า "ประเทศผู้ส่งสินค้าออก" โดยทั่วไปแล้ว แต่ละประเทศจะมีฐานะเป็นทั้งประเทศผู้นำสินค้าเข้า และ ประเทศผู้ส่งสินค้าออกในเวลาเดียวกัน เพราะประเทศต่างๆ มีการผลิตสินค้าแตกต่างกัน เช่น ประเทศไทยส่งสาเหตุที่มีการค้าระหว่างประเทศ

เหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศต่างๆ ในโลกทำการค้าขายกัน ที่สำคัญมีอยู่ด้วยกัน 2 ประการ คือ

1. ความแตกต่างทางด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศ เนื่องจากความ

แตกต่างกันในเรื่องสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เช่น ประเทศไทยมีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมากกว่าญี่ปุ่น ภูเขามีน้ำมันมากกว่าไทย จีนมีประชากรมากกว่าประเทศอื่นๆ ดังนั้น ประเทศใดที่มี ทรัพยากรชนิดใดมาก ก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆ เป็นปัจจัยการผลิตสินค้าออกเพื่อแลกเปลี่ยน กับสินค้าอื่น

2. ความแตกต่างในเรื่องความชำนาญในการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตของแต่ละประเทศ จะมีความชำนาญและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการแตกต่างกัน บางประเทศ ผู้ผลิตมีความรู้ความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตสินค้า บางชนิด เช่น ประเทศญี่ปุ่นมีความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเนเธอร์แลนด์มีความรู้ความชำนาญในการผลิต

เครื่องจักรกลการเกษตร ประเทศสวีเดนและแคนาดา มีความรู้ความชำนาญในการผลิตนาฬิกา ความแตกต่างของ ปัจจัยดังกล่าวนี้ผลักดันให้แต่ละประเทศเล็งเห็นประโยชน์จากการเลือกผลิตสินค้าบาง อย่างที่มีต้นทุนต่ำ มีความรู้ความชำนาญ และเลือกส่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทที่ผู้บริโภค ในประเทศของตนต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ หรือผลิตได้ในต้นทุนที่สูงเกินไป และปัจจัยเหล่านี้ก็ให้เกิดการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้น

### สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้นเนื่องจากประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าได้ด้วยต้นทุนไม่เท่ากัน ประเทศที่สามารถผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งด้วยต้นทุนที่ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ประเทศนั้นจะเป็นผู้ผลิตและส่งสินค้าไปขายที่อื่น ๆ เหตุที่ประเทศต่าง ๆ ผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่ต่างกันเพราะว่า มีความแตกต่างในปริมาณและทรัพยากร กล่าวคือ บางประเทศมีแร่ธาตุมาก บางประเทศเป็นแหล่งน้ำมัน บางประเทศมีป่าไม้มาก เป็นต้น ประกอบกับความแตกต่างของสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ ส่งผลให้สินค้าบางชนิดสามารถผลิตได้ในบางพื้นที่เท่านั้น เช่น ยางพาราส่วนมากผลิตในประเทศมาเลเซีย และหมู่เกาะอินเดีตะวันตก กาแฟส่วนมากมาจากบราซิล เป็นต้น ประเทศที่มีทรัพยากรการผลิตชนิดใดมาก จะได้เปรียบในการผลิตสินค้าซึ่งต้องใช้ทรัพยากรชนิดนั้นเป็นปัจจัยการผลิต เพราะราคาของปัจจัยการผลิตชนิดนั้นจะต่ำ เนื่องจากมีมาก เมื่อเทียบกับความต้องการซึ่งมีผลให้ต้นทุนการผลิตตลอดจนราคาขายต่ำไปด้วย ประเทศจึงควรผลิตสินค้าดังกล่าวเพื่อส่งออกและนำเข้าสินค้าที่ขาดแคลน หรือสินค้าที่มีราคาสูงโดยเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศไทยมีที่ดินมากและสภาพภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับเพาะปลูก



พืชผลทางการเกษตร เมื่อเทียบกับญี่ปุ่น ดังนั้นไทยควรจะผลิตข้าวหรือสินค้าทางการเกษตรอย่างอื่นเป็นสินค้าส่งออกเพราะต้นทุนต่ำกว่า ในขณะที่ญี่ปุ่นก็ควรผลิตสินค้าประเภททุน เช่น เครื่องจักรเครื่องมือ รถยนต์ เนื่องจากมีที่ดินน้อย แต่มีปัจจัยทุนมาก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าในญี่ปุ่นต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ญี่ปุ่นต้องซื้อข้าวจากไทยและไทยต้องซื้อเครื่องจักรเครื่องมือจากญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตามความมากน้อยของทรัพยากรตลอดจนปัจจัยการผลิตที่มีอยู่เพียงอย่างเดียวมิใช่เป็นสิ่งที่กำหนดต้นทุนให้ต่ำกว่าประเทศอื่นเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ด้วย เช่น ความชำนาญของประชากรระดับเทคโนโลยี เป็นต้น จริงอยู่ ไทยและฟิลิปปินส์ต่างก็เป็นประเทศที่มีแรงงานเป็นจำนวนมากและค่าจ้างค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศ แต่มิได้หมายความว่าไทยและฟิลิปปินส์จะมีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิตเท่ากับญี่ปุ่นหรือสวีเดนหรือแลนด์ เพราะว่า คุณภาพของประชากรในการผลิต ตลอดจนความเจริญทางเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่นและสวีเดนหรือแลนด์สูงกว่าไทยมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตนาฬิกาของญี่ปุ่นหรือสวีเดนหรือแลนด์ ต่ำกว่าไทย จึงปรากฏว่า ไทยต้องซื้อนาฬิกาจากประเทศเหล่านี้ นั่นหมายถึงว่า นอกจากปริมาณของทรัพยากรแล้ว ประสิทธิภาพการผลิตหรือความชำนาญของปัจจัยก็เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดต้นทุนการผลิตสินค้า

ความแตกต่างดังกล่าวข้างต้น คือ ความแตกต่างในปริมาณและชนิดของทรัพยากร สภาพภูมิอากาศและความชำนาญในการผลิตประกอบกับความไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทุกชนิดที่ต้องการได้เองภายในประเทศ จึงมีความต้องการแลกเปลี่ยนสินค้าบางอย่างที่ผลิตได้กับสินค้าที่ต้องการแต่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้คุณภาพก็ไม่ดีพอการค้าระหว่างประเทศ จึงเกิดขึ้นมาโดยมีหลักการสำคัญคือ ประเทศจะผลิตสินค้าที่ตนเองขาดแคลนหรือผลิตได้แต่ต้องใช้ต้นทุนสูงจากต่างประเทศการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันตามหลักการแบ่งงานกันทำย่อมทำให้การใช้ทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัดมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งเราสามารถพิจารณาจากการค้าขายของบุคคลภายในประเทศ นั่นคือ พ่อบ้านจะไม่ยอมตัดเสื้อเพื่อสวมใส่เอง ถ้าหากเขาสามารถซื้อเสื้อผ้าจากท้องตลาดในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนที่เขาผลิตเอง ในทำนองเดียวกัน ช่างตัดเสื้อย่อมไม่พยายามทำรองเท้าใช้เองแต่จะซื้อรองเท้าใช้จากช่างทำรองเท้า ช่างตัดเสื้อไม่ตัดเสื้อหรือตัดรองเท้า โดยเขาจะจ้างช่างตัดเสื้อหรือจ้างช่างตัดรองเท้าเมื่อเขาเห็นว่า ราคาที่เขาจ่ายไปต่ำกว่าต้นทุนที่เขาต้องจ่าย เป็น

ต้น ทุกคนควรจะผลิตสินค้าที่ตัวเองมีความถนัดและชำนาญและนำไปขายหรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ตนเองต้องการ จะทำให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือราคาที่ต่ำลง ดังนั้นประเทศก็เช่นเดียวกับบุคคล โดยที่จะได้รับประโยชน์มากขึ้น ถ้าหากประเทศสามารถซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ในราคาต่ำกว่าต้นทุนที่ผลิตได้ภายในประเทศ

### ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Theory)

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศพยายามอธิบายถึงชนิดของสินค้าที่ซื้อขาย และประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ

1. ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ อดัม สมิท นักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกในปลายศตวรรษที่ 18 ได้เสนอทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ โดยยึดหลักการแบ่งงานกันทำตามความถนัดมาใช้ เขาเห็นว่าการค้าระหว่างประเทศจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศคู่ค้าเมื่อแต่ละประเทศยึดหลักในเรื่องการแบ่งงานกันทำ หมายความว่า ประเทศใดที่ถนัดในการผลิตสินค้าอย่างใด ก็ควรผลิตสินค้าอย่างนั้นนำมาแลกเปลี่ยนกันจะส่งผลให้เพิ่มความมั่งคั่งในรูปของผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้น

สาระสำคัญของทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ คือ ประเทศหนึ่งจะได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ ถ้าประเทศนั้นสามารถผลิตสินค้าชนิดหนึ่งได้มากกว่าอีกประเทศหนึ่งด้วยปัจจัยการผลิตจำนวนเท่ากันหรือผลิตได้จำนวนเท่ากันได้โดยการใช้ปัจจัยการผลิตที่น้อยกว่า ดังนั้นประเทศควรทำการผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยสัมบูรณ์เพื่อการส่งออกแล้วซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบโดยสัมบูรณ์เป็นสินค้าเข้า

2. ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเดวิด ริคาร์โด (David Ricardo) นักเศรษฐศาสตร์สมัยคลาสสิกได้พัฒนาทฤษฎีต่อจากทฤษฎีการค้าได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ของ อดัม สมิท โดยเขาไม่เห็นด้วยกับ สมิท ในประเด็นต่อไปนี้คือ

- ประเทศคู่ค้าที่ผลิตสินค้าและส่งออกนั้นควรจะเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ได้เสมอไป

- ประเทศสามารถผลิตสินค้าและส่งออกอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ได้ ถ้าประเทศนั้นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบประเทศคู่ค้า

- ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ของประเทศคู่ค้าในทุกกรณีของการผลิตสินค้า ก็มีได้หมายความว่า ประเทศนั้นสมควรผลิตสินค้าเสียทุกอย่าง หากแต่สมควรที่จะเลือกผลิตสินค้าส่งออกชนิดที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่า

- ในทางปฏิบัติ การค้าระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้น แม้ว่าประเทศหนึ่งมีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ (เสียเปรียบโดยสัมบูรณ์) เหนืออีกประเทศหนึ่งและประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศยังคงเกิดขึ้นในรูปผลผลิตรวมที่เพิ่มขึ้น

### **ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยคลาสสิก (Classic Theory)**

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศในสมัยของคลาสสิกนี้จะถือว่า แรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในการกำหนดมูลค่าของสินค้า ทฤษฎีที่น่าสนใจคือ ทฤษฎีการได้เปรียบโดยเด็ดขาดและทฤษฎีการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ซึ่งทั้งสองทฤษฎีจะทำการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของแต่ละประเทศ และเลือกผลิตในสินค้าที่ประเทศของตนมีความได้เปรียบในการผลิตมากกว่า หรือประเทศจะเลือกผลิตสินค้าที่ตนถนัด โดยเปรียบเทียบระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนจะมีขอบเขตอยู่ระหว่างปริมาณสินค้าที่ผลิตได้ โดยเปรียบเทียบของประเทศทั้งสองทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยนีโอคลาสสิก (Neo-classic Theory) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศใน

ในสมัยนีโอคลาสสิก ได้นำทฤษฎีในสมัยคลาสสิกมาปรับปรุงแก้ไข ทฤษฎีที่น่าสนใจคือ ทฤษฎีการค้าแบบต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) โดยต้นทุนค่าเสียโอกาสจะถูกนำมาเป็นหลักในการพิจารณาเนื่องจากต้นทุนค่าเสียโอกาสในการผลิตสินค้าในแต่ละประเทศสามารถวัดได้จากมูลค่าสูงสุดของสินค้าอื่นที่ประเทศนั้นไม่ได้ผลิต ดังนั้น ประเทศจะได้รับประโยชน์ที่สามารถระบายสินค้าที่ผลิตได้มากและซื้อสินค้าที่ตนผลิตได้ไม่พอกับการบริโภคเข้าประเทศ และทฤษฎีการค้าที่พิจารณาปริมาณทรัพยากรธรรมชาติโดยใช้แนวคิดเส้นความเป็นไปได้ในการผลิต ซึ่งในประเทศต่างๆ จะแตกต่างกันไปตามปริมาณทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่ในประเทศ

### **ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ (Modern Theory)**

นักเศรษฐศาสตร์ได้ศึกษาและแก้ไขปรับปรุงทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัย

คลาสสิกโดยเพิ่มข้อสมมุติฐานในการพิจารณา คือ มีปัจจัยการผลิตหลายชนิด การทดแทนกันของปัจจัยไม่สมบูรณ์ การโยกย้ายปัจจัยการผลิตจะเกิดต้นทุนเพิ่ม และมีต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) เกิดขึ้น การโยกย้ายปัจจัยการผลิตแยกได้ 3 ลักษณะ คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนลดลง

### ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศโดยเสรี นอกจากจะก่อให้เกิดผลผลิตหรือรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้นแล้ว ยังสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกัน ได้แก่

1. ผลต่อแบบแผนการบริโภค และราคาของสินค้า เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศ ทำให้จำนวนสินค้าที่อุปโภคและบริโภคมีเพิ่มมากขึ้นความเป็นอยู่ของผู้บริโภคจะดีขึ้น ทั้งนี้ประเทศต่าง ๆ จะพบกับผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบมากขึ้น และหันไปซื้อสินค้าที่ตนเสียเปรียบทางการผลิตจากประเทศอื่นมากขึ้น ทำให้อุปทานของสินค้าเพิ่มมากขึ้นส่งผลในระดับราคาสินค้านั้นมีแนวโน้มต่ำลง

2. ผลต่อคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การค้าระหว่างประเทศนอกจากจะทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ยังทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้นเพราะ มีการแข่งขันในด้านการผลิตมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเข้มงวดในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเนื่องจากต้องเผชิญกับคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคนิคและวิทยาการให้ก้าวหน้าและทันสมัย เรามักจะได้ยินเสมอว่า สินค้าประเภทอุตสาหกรรมที่ผลิตในบางประเทศ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น ราคาต่ำ คุณภาพสูง และรูปร่างลักษณะสวยงาม เช่น วิทยุ โทรทัศน์และวิดีโอ ของญี่ปุ่น เป็นต้น และนับวันสินค้าเหล่านี้เป็นที่ต้องการของประเทศอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ประเทศที่นำเข้าทั้งหลายสามารถควบคุมมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าได้ เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตเพื่อตอบสนองภายในประเทศ เพราะว่าการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นไปด้วยความยากลำบาก

กว่าเนื่องจากผู้ผลิตสินค้าจะอยู่กระจัดกระจายทั่วไป

3. ผลต่อความชำนาญเฉพาะอย่าง การค้าระหว่างประเทศทำให้ประเทศต่าง ๆ หันมาผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่สูงกว่าเพื่อส่งเป็นสินค้าออกมากขึ้น แต่เนื่องจากปัจจัยการผลิตมีจำนวนจำกัด ฉะนั้นจึงต้องตั้งปัจจัยการผลิตจากการผลิตสินค้าชนิดอื่น ซึ่งบัดนี้ผลิตน้อยลง เพราะมีความเสียเปรียบ โดยเปรียบเทียบ (comparative disadvantage) เช่น ไทยตั้งปัจจัยการผลิตจากการผลิตผ้า มาผลิตข้าวส่วนญี่ปุ่นก็จะตั้งปัจจัยการผลิตจากข้าวมาผลิตผ้าแทน เพราะฉะนั้น ปัจจัยการผลิตจะมีความชำนาญเฉพาะอย่างมากขึ้น เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดต่ำลง

4. ผลต่อการเรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีการบริหารและการจัดการ การค้าระหว่างประเทศทำให้สามารถเรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคการผลิต โดยการนำเอาเทคนิคการผลิตหรือวิธีการผลิตที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการผลิตสินค้าภายในประเทศเช่น เทคนิคหรือวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตทางด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมซึ่งถือว่าเป็นลักษณะของการเลียนแบบระหว่างประเทศซึ่งวิธีการนี้ประเทศญี่ปุ่นในอดีต ได้นำไปใช้และได้ผลมาแล้ว โดยได้เลียนแบบเทคนิคและวิธีการผลิตของอังกฤษ และประเทศชั้นนำในยุโรปโดยการนำส่งไหมดิบออกไปขายแลกกับการนำเข้าสินค้าประเภททุนและเครื่องจักรส่งผลให้ญี่ปุ่นกลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้วได้ในที่สุด ในขณะที่เดียวกันการค้าระหว่างประเทศเปิดโอกาสให้ประเทศต่าง ๆ ได้เรียนรู้และนำเอาเทคนิคทางการจัดการ หรือเทคนิคทางการบริหาร จากประเทศที่ก้าวหน้าหรือพัฒนาแล้ว ไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา ดังนั้นประเทศต่าง ๆ จึงนิยมเปิดการค้าขายติดต่อกับต่างประเทศ การปิดประเทศไม่ติดต่อกับต่างประเทศนั้นจะทำให้ประเทศนั้น ไม่มีโอกาสที่จะเรียนรู้เทคนิคดังกล่าว การเปิดประเทศติดต่อกับต่างประเทศต่าง ๆ ของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน ก็ตั้งอยู่บนหลักการและเหตุผลดังกล่าวแล้ว

5. ผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปเชื่อว่าการค้าระหว่างประเทศเป็นตัวจักรที่สำคัญที่ก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาโดยผ่านกระบวนการส่งออกเพราะว่าประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศมีฐานะยากจน ตลาดภายในประเทศแคบ จึงเป็นอุปสรรคต่อการค้าขาย ด้วยเหตุนี้จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วเนื่องจากประชากรมีระดับรายได้สูง ตลาดภายในประเทศกว้างขวางตลอดจนการคมนาคมสะดวกสบาย มี

ผลให้ความต้องการในซื้อสินค้าและบริการจากประเทศกำลังพัฒนาสูงขึ้น เพราะฉะนั้นการพึ่งพาอาศัยตลาดต่างประเทศจึงเป็นทางออกที่สำคัญในระยะเริ่มแรกของการพัฒนาประเทศในขณะเดียวกัน ผลจากการที่มีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น ย่อมทำให้ประเทศกำลังพัฒนามีเงินตราต่างประเทศเพื่อที่จะนำเข้าสู่สินค้าทุนและเครื่องจักร เพื่อนำมาใช้ในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจดังกล่าว ย่อมใช้เงินทุนเป็นจำนวนมหาศาลเกินกว่าความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาจะหามาได้ในระยะเวลาอันสั้น

6. ผลต่อรายได้และการจ้างงาน การส่งออกเพิ่มขึ้นย่อมมีผลให้รายได้และการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น หรือเป็นการเพิ่มอุปสงค์ภายในประเทศนั่นเองการเพิ่มขึ้นของการส่งออก จะทำให้ประเทศได้รับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในต่างประเทศ ซึ่งมีผลให้กระแสหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น ผู้ผลิตจะเพิ่มการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของผู้ผลิตก็จะตกไปเป็นรายได้ของบุคคลกลุ่มอื่น ๆ ต่อไปกระบวนการเช่นนี้จะดำเนินไปเรื่อย ๆ และเมื่อรวมรายได้ของบุคคลที่เพิ่มขึ้นในระบบเศรษฐกิจ จะเห็นว่ารายได้ประชาชาติก็จะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนสูงกว่ารายรับจากการส่งออกในครั้งแรกเป็นหลายเท่า และผลจากการเพิ่มของรายได้ประชาชาตินี้เอง ย่อมเป็นผลทำให้มีการเพิ่มอุปสงค์ของสินค้าและบริการภายในประเทศทำให้การผลิต รายได้และการจ้างงานภายในประเทศขยายตัวมากขึ้น

### ผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศ

แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศ จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศคู่ค้าดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การค้าระหว่างประเทศก็มีผลกระทบที่ไม่พึงปรารถนาแก่ประเทศคู่ค้าได้เหมือนกัน ผลกระทบที่สำคัญพอจะจำแนกได้อย่างน้อย 6 ประการ ด้วยกันคือ

1. ผลต่อเสถียรภาพของราคา การค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไม่กีชนิด หรือชนิดเดียวนั้นจะเป็นผลให้รายได้ของประเทศขึ้นอยู่กับกำหนดยุทธศาสตร์ส่งออกเพียงไม่กี่ชนิด การผลิตและรายได้ของประเทศจึงเปลี่ยนแปลงได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ในอดีตที่ผ่านมา รายได้จากการส่งออกของไทยมาจากข้าว ยามใดที่ไทยสามารถส่งข้าวออกได้มาก เนื่องจากความต้องการข้าวในตลาดโลกมีสูงจะมีผลให้รายได้ของประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจรุ่งเรือง และประชาชนมีการใช้จ่ายมากจะทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อได้ในกรณี

ตรงข้าม หากอุปสงค์จากต่างประเทศในการเสนอซื้อข้าวลดลงอย่างฮวบฮาบ ก็จะทำให้รายได้จากการจำหน่ายข้าวลดลง การใช้จ่ายในประเทศลดลง จนทำให้เกิดภาวะเงินฝืด เป็นต้น และถ้าระบบเศรษฐกิจมีการพึ่งพา การนำเข้าจากต่างประเทศในระดับสูงก็จะก่อให้เกิดปัญหาของเสถียรภาพราคาได้เช่นกัน เช่น การขึ้นราคาน้ำมันดิบอย่างฮวบฮาบของกลุ่ม ผู้ผลิตน้ำมันเพื่อส่งออก (OPEC) เมื่อ พ.ศ. 2516 และ พ.ศ. 2523 ทำให้เกิดภาวะ

เงินเพื่อขึ้นทั่วโลกและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอันมาก เนื่องจากน้ำมันเป็นสิ่งจำเป็นในการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น ราคาสินค้าจึงต้องสูงขึ้นตาม ทำให้ระดับราคาสินค้าโดยทั่ว ๆ ไปสูงขึ้นได้

2. ผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเน้นนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่สนับสนุนให้ประเทศผลิตสินค้าที่ตนเองมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบนั้นมีผลให้หลาย ๆ ประเทศอาจต้องซื้อสินค้าเข้าประเทศเป็นมูลค่ามากกว่ามูลค่าสินค้าออก ทำให้เกิดการขาดดุลในดุลการค้าอาจจะทำให้ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศขาดดุลด้วย ซึ่งจะทำให้ประเทศต้องสูญเสียทองคำ หรือทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ (ดังจะได้กล่าวต่อไป) สาเหตุสำคัญเนื่องจากอัตราการค้า (term of trade) ของประเทศคู่ค้าไม่เท่ากัน ในกรณีของประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไป สินค้าส่งออกมักจะเป็นสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งระดับราคามักจะต่ำกว่าและขาดเสถียรภาพ เมื่อเทียบกับราคาสินค้านำเข้า ซึ่งมักจะเป็นสินค้าจำพวกทุนและสินค้าอุตสาหกรรม ผลที่ตามมาคืออัตราการการค้าของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลง นั่นคือ มูลค่าจากการส่งสินค้าออกน้อยกว่ามูลค่าของสินค้านำเข้าส่งผลให้เกิดปัญหาเสถียรภาพเศรษฐกิจศาสตร์ต่อประเทศคือ ปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินขาดดุลในที่สุด

3. ผลต่อความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ระหว่างประเทศ การที่อัตราการค้าระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มลดลงนั้น ทำให้การกระจายรายได้ในระดับนานาชาติซึ่งไม่เท่าเทียมกันอยู่แล้วยิ่งมีความไม่เป็นธรรมมากขึ้น ทั้งนี้เพราะเป็นการโอนทรัพยากรจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาโดยกระบวนการขาดดุลการค้าและดุลการชำระเงินนั่นเอง ในขณะที่เดียวกันการหลอหลอมรสนิยมระหว่างประเทศให้อยู่ในแบบแผนเดียวกัน ก็เป็นกลไกสำคัญอีกประเภทหนึ่งที่ทำให้การกระจายรายได้ระหว่างประเทศเลวลงเพราะว่าบริษัทการค้าขนาดใหญ่ในประเทศที่ตามมาก็คือ การบริโภคน้ำมันจำพวกอุปโภคและบริโภคในสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้ามามีมากขึ้น ทำให้ต้องเสียเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการ

ขายสินค้าออกเพิ่มขึ้นน้อยกว่า

4. ผลต่อประสิทธิภาพของ นโยบายทางเศรษฐกิจยิ่งภาคการค้าระหว่างประเทศ ขนาดใหญ่ขึ้นเพียงใดทำให้ การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจภายในประเทศจะมีประสิทธิภาพ น้อยลงเท่านั้น เช่น เมื่อเกิดปัญหาเงินเฟ้อขึ้นภายในประเทศที่ผ่านกลไกของทั้งราคาสินค้าออกและ ราคาสินค้าเข้า นโยบายเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อจะมีความยุ่งยากมากขึ้นตามไปด้วย เพราะในกรณี เช่นนี้รัฐบาลไม่เพียงแต่จะต้องเข้าใจกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร หากทว่ายังต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจและนโยบาย ทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าด้วยว่ามีผลกระทบอย่างไรต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้ กลไกแก้ไขปัญหาดังกล่าวซับซ้อนขึ้น

5. ผลต่อรายได้และการจ้างแรงงาน ประเทศที่มีการพึ่งพาทางการค้าระหว่าง ประเทศในระดับที่สูง หากรายได้จากการส่งออกลดลงก็ดี หรือการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากก็ดี โดยที่ผล สุนทรของการนำเข้าสูงกว่าการส่งออกย่อมส่งผลให้ รายได้และการจ้างงานของประเทศนั้นลดลง ผล จะเป็นไปในทางตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้ว

6. ผลต่อปัญหาความมั่นคงของประเทศ การดำเนินนโยบายการค้าโดยเสรีที่มุ่งให้ ประเทศผลิตสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบเพียงไม่กี่ชนิดหรือเพียงชนิดเดียว ส่งผลต่อปัญหาความ มั่นคงของประเทศได้ง่าย เพราะถ้าหากว่าการค้าต่างประเทศต้องหยุดชะงักลง ไม่ว่าจะเป็นด้วย เหตุผลที่สำคัญ เช่น การเกิดสงคราม การขัดแย้งทางด้านการเมืองกับบางประเทศ ความยุ่งยาก ทางด้านการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น ย่อมส่งผลให้ประชาชนภายในประเทศเดือดร้อน เนื่องจาก การขาดแคลนสินค้าอุปโภค บริโภค ขาดแคลนวัตถุดิบ และสินค้าทุนในการพัฒนา ประเทศ เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ไม่มีประเทศใดในโลกนี้ยึดถือ นโยบายการค้าเสรี ตามหลักการแบ่งงานการทำงานระหว่างประเทศของเดวิด ริคาร์โด และนักเศรษฐศาสตร์คลาสสิกอย่าง แท้จริง แต่ได้หันมาใช้ นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน ซึ่งเป็นนโยบายที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือ การผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ ขึ้นใช้เองในประเทศเพื่อมิให้เศรษฐกิจของประเทศต้องขึ้นอยู่กับการผลิต สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งจนเกินไป เนื่องจากอุตสาหกรรมที่ตั้งขึ้นภายในประเทศ อาจยังไม่สามารถ แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศได้ รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือและคุ้มกันโดยใช้มาตรการที่สำคัญ คือ กำแพงภาษีสินค้านำเข้า ( import tariffs) และโควตานำเข้า เป็นต้น



#### 4. สิทธิประโยชน์ในการนำเข้าสินค้า

การส่งเสริมการลงทุนเป็นมาตรการหนึ่งในหลายมาตรการในการดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยมีหน่วยงานหลักที่ดูแลรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการลงทุนคือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรแก่ผู้ประกอบการในเขตส่งเสริมการลงทุนกรรมอุตสาหกรรมซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลและรับผิดชอบในเรื่องภาษีอากรของรัฐและเพื่อการส่งเสริมการลงทุนออกแก่ผู้ประกอบการจึงต้องกำหนดระเบียบปฏิบัติสำหรับการปฏิบัติในการนำเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบของผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมฯ และให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในส่วนที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร

##### สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามกฎหมายศุลกากร

เขตปลอดอากร (Free Zone) หมายถึง เขตพื้นที่ซึ่งอธิบดีกรมศุลกากรอนุมัติให้จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 97 ตรี แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2469 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2543 สำหรับการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอื่น ที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ โดยของที่นำเข้าไปในเขตดังกล่าวจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางอากรตามที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งการจัดตั้งเขตปลอดอากรดังกล่าว สามารถกระทำได้โดยขออนุมัติต่ออธิบดีกรมศุลกากรเท่านั้น จึงมีความสะดวกรวดเร็วและเป็นหลักการที่มีความสอดคล้องกับหลักสากลดังที่บัญญัติไว้ในอนุสัญญาเกี่ยว โทขององค์การศุลกากรโลก จึงเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกอีกทางหนึ่งที่จะเลือกใช้ให้เหมาะสมกับกิจการของตนได้

##### สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

ของที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อนำเข้าไปใช้ในเขตปลอดอากรจะได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรสำหรับเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ รวมทั้ง

ส่วนประกอบของของดังกล่าวที่จำเป็นและของที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรและนำเข้าไปในเขต  
ปลอดอากร สำหรับใช้ในการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมหรือกิจการอื่นใดที่เป็น  
ประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ

ทั้งนี้ ของที่ไม่ได้รับสิทธิยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้นำเข้ามานิ  
ราชอาณาจักร เพื่อนำเข้าไปในเขตปลอดอากร ได้แก่ (ก) ของต้องห้ามในการนำเข้ามานิ  
ราชอาณาจักร (ข) ของที่ใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภคภายในเขตปลอดอากร (ค) ของใช้ส่วนตัวของ  
บุคคลที่ปฏิบัติงานภายในเขตปลอดอากร (ง) รถยนต์ ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ ทุกประเภทและ  
ทุกขนาดที่ต้องจดทะเบียนและเสียภาษีประจำปีสำหรับการใช้รถตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ.  
2522 เว้นแต่ยานยนต์สำหรับใช้งานพิเศษ ตามประเภทพิกัด 87.05 และรถใช้งานตามประเภทพิกัด  
87.09

2. ให้อยกเว้นอากรขาออกสำหรับของที่ปล่อยออกจากเขตปลอดอากร เพื่อส่งออก  
นอกราชอาณาจักรตามมาตรา 97 เบญจวรรคสุดท้าย

3. ได้รับยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับการนำเข้าและการผลิตของที่กระทำในเขต  
ปลอดอากร รวมทั้งได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรปิดแสดมปีและค่าธรรมเนียมตามกฎหมายว่าด้วย  
ศุลกา กฎหมายว่าด้วยยาสูบ และกฎหมายว่าด้วยไฟ้ ตามมาตรา 97 ฉ

4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องอยู่ภายในบังคับของกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวกับการควบคุม  
มาตรฐานหรือคุณภาพ การประทับตราหรือเครื่องหมายใด ๆ สำหรับของที่นำเข้าไปในเขตปลอด  
อากรเพื่อผลิต ผสม ประกอบ บรรจุ หรือดำเนินการอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งออกไป  
นอกราชอาณาจักร ตามมาตรา 97

5. ได้รับยกเว้นอากรสำหรับเศษวัสดุ ของที่เสียหาย ของที่ใช้ไม่ได้ หรือของที่ไม่  
ได้ใช้ที่ได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมศุลกากรให้นำออกจากเขตปลอดอากรเพื่อกำจัดหรือทำลาย  
ตามมาตรา 97 นว วรรคสอง

6. ได้รับยกเว้นอากรหรือคืนอากร หากนำของที่มีกฎหมายบัญญัติให้ได้รับยกเว้น  
อากรหรือคืนเงินอากรเมื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร เข้าไปในเขตปลอดอากร โดยให้ถือว่าของนั้น  
ได้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักรในเวลาที่ได้นำเข้าของเช่นนั้นเข้าไปในเขตปลอดอากร ตามมาตรา  
97 อัญฐ

7. ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าต่างประเทศที่นำเข้าไปในเขตปลอดอากร ตามมาตรา 81(2) (ข) แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 35) พ.ศ. 2544

8. เสียภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 0 สำหรับการให้บริการที่กระทำในราชอาณาจักรเพื่อใช้ผลิตสินค้าในเขตปลอดอากรเพื่อส่งออก และการให้บริการที่กระทำในเขตอุตสาหกรรมส่งออกเพื่อใช้ผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ตามมาตรา 80/1 (2) แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 35) พ.ศ. 2544

9. เสียภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 0 สำหรับการขายสินค้าหรือการให้บริการระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตปลอดอากร ไม่ว่าจะอยู่ในเขตเดียวกันหรือไม่ หรือระหว่างคลังสินค้าทัณฑ์บนกับผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตปลอดอากร ตามมาตรา 80/1 (6) แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 35) พ.ศ. 2544

### **การจัดตั้งเขตปลอดอากร**

ผู้ประสงค์ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดตั้งเขตปลอดอากรที่กำหนดไว้ในประกาศกรมศุลกากรที่ 87/2546 ลงวันที่ 25 ธันวาคม 2546

### **คุณสมบัติของผู้ขอจัดตั้งเขตปลอดอากร**

1. เป็นรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทมหาชน จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือบริษัท จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กรณีที่เป็นบริษัท จำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประสงค์ที่จะขอจัดตั้งเขตปลอดอากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และฉะเชิงเทรา จะต้องมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท ในเขตพื้นที่อื่น จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท หรือมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วในจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท หรือมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วในจำนวนที่อธิบดีเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทของกิจการ

2. เป็นกิจการที่มีฐานะทางการเงินมั่นคง

3.เป็นผู้มีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครอง หรือเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการในที่ดิน หรือพื้นที่ที่ขอจัดตั้ง

4.ต้องไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดอย่างร้ายแรงตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากร ย้อนหลัง 3 ปี นับแต่วันยื่นคำขอ

### หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดตั้งเขตปลอดอากร

1.สถานที่ที่ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรสำหรับการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ ต้องตั้งอยู่ในบริเวณที่อธิบดี หรือผู้ที่อธิบดีมอบหมายเห็นว่าเหมาะสม และเป็นพื้นที่ที่กรมศุลกากรสามารถควบคุมการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรได้ โดยมีขนาดและสถานที่ที่เหมาะสมกับประเภทกิจการ

2.การจัดตั้งเขตปลอดอากรจะต้องไม่เป็นการจัดตั้งเพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบกิจการรายใดรายหนึ่ง โดยเฉพาะเว้นแต่จะมีเหตุแสดงชัดเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศ กรณีที่มีผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรอยู่ก่อนแล้ว ต้องได้รับความเห็นชอบจากอธิบดีหรือผู้ที่อธิบดีมอบหมาย

3.ผู้ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรต้องจัดให้มีประตูเข้า -ออก และรั้วรอบขอบชิดที่เหมาะสม มีความมั่นคงแข็งแรงฐานเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กล้อมรอบเขตปลอดอากร เว้นแต่โดยสภาพของกิจการไม่จำเป็นต้องมีรั้ว หรือโดยสภาพแวดล้อมสามารถดำเนินการก่อสร้างสิ่งอื่นทดแทนได้

4.ผู้ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรต้องจัดให้มีระบบสาธารณสุข ปลอดภัย ระบบควบคุมกำจัดมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการที่จำเป็น และห้ามมิให้จัดที่อยู่อาศัยภายในเขตปลอดอากร

5.ผู้ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรต้องจัดให้มีสถานที่ อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน เช่นที่ทำการสำนักงานศุลกากร สถานที่ตรวจของเข้า -ออก สถานีตรวจสอบ (Checking Post) ที่พักอาศัยของเจ้าหน้าที่ศุลกากรเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการบริหารสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร และระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์(TCES) ระบบกล้องวงจรปิด เครื่องชั่งน้ำหนัก และเครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบ

บริหารการจัดการในเขตปลอดภัยพร้อมระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบควบคุมบัญชีสินค้านำเข้า – ส่งออกโดยอัตโนมัติ

6. ผู้ได้รับอนุมัติจัดตั้งเขตปลอดภัยต้องดูแลรักษาสถานที่ ระบบ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ได้จัดให้มีไว้ใช้ดังกล่าวข้างต้น และจะต้องดูแลข้อมูลคอมพิวเตอร์ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมทั้งจะให้เจ้าหน้าที่บุคลากรตรวจสอบตลอดเวลา รวมถึงการแก้ไขปรับปรุง การพัฒนาระบบ และจัดหาเพิ่มเติมตามที่กรมศุลกากรกำหนด รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่บุคลากรที่มีหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยดี

7. ผู้ได้รับอนุมัติจัดตั้งเขตปลอดภัยต้องดำเนินการจัดทำสัญญาประกันและทัณฑ์บนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่อนุมัติ และชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเขตปลอดภัยตามที่รัฐมนตรีกำหนดในกฎกระทรวง โดยค่าธรรมเนียมประจำปีจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกๆ ปี และจะต้องชำระค่าธรรมเนียมประจำปีของปีถัดไปก่อนวันที่ 31 ธันวาคม ของปีปัจจุบัน

#### การขออนุมัติจัดตั้งเขตปลอดภัย

ผู้ขอจัดตั้งเขตปลอดภัยจะต้องยื่นแบบคำขอจัดตั้งเขตปลอดภัย ที่ฝ่ายจัดตั้งเขตปลอดภัย ส่วนหลักเกณฑ์และทะเบียนสิทธิประโยชน์ สำนักสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร พร้อมเอกสารประกอบดังนี้

1. รายละเอียดโครงการจัดตั้งเขตปลอดภัย อย่างละ 2 ชุด ได้แก่ โครงการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ ประเภทของกิจการหรือประเภทอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาดำเนินการในเขตปลอดภัย แผนงาน แผนการบริหารจัดการ ระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการจัดสร้างสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ แผนการเงิน แหล่งเงินทุน และขนาดของการลงทุนแผนการดูแลรักษาสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ และผลที่จะเกิดจากการดำเนินการที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ

2. สำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคล 2 ชุด

3. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันยื่นคำขอ 2 ชุด

4. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) 2 ชุด

5. งบการเงินที่ได้รับการรับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ย้อนหลัง 3 ปี
6. สำเนาโฉนดที่ดิน หรือสำเนาหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน หรือหนังสืออนุญาตให้มีสิทธิในการบริหารจัดการในที่ดินหรือพื้นที่ที่ขอจัดตั้ง 2 ชุด
7. แผนที่โดยสังเขป แบบแปลนแผนผังของสถานที่ที่ขอจัดตั้ง และสิ่งปลูกสร้างขนาดไม่ต่ำกว่า 40 x 60 ซม. ๓ ชุด
8. หนังสือรับรองการก่อสร้าง และการจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนพร้อมที่จะเปิดดำเนินการ 2 ชุด
9. กรณีที่ผู้ขอจัดตั้งเขตปลอดอากรเพื่อประกอบการอุตสาหกรรม จะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
  - หนังสืออนุญาตให้เป็นเขตประกอบอุตสาหกรรม หรือเป็นเขตอุตสาหกรรมประเภทอาคารโรงงานเอกเทศจากกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ
  - หนังสืออนุญาตจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้ใช้พื้นที่ในเขตอุตสาหกรรมทั่วไป หรือ
  - หนังสือส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการเขตอุตสาหกรรม หรือกิจการเขตอุตสาหกรรม
  - ซอฟต์แวร์ หรือกิจการเขตอุตสาหกรรมอัจฉริยะและเครื่องประดับ หรือ
  - หนังสืออนุญาตหรือหนังสือรับรองสำหรับอุตสาหกรรมอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - กรณีที่พื้นที่ที่ขอจัดตั้งมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศอยู่ก่อนแล้ว ให้แสดงหนังสืออนุญาตหรือหนังสือรับรองให้ประกอบการตามที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรณีการขอจัดตั้งเขตปลอดอากรเกี่ยวกับปิโตรเลียมหรือปิโตรเคมีที่เป็นของเหลว ให้ดำเนินการตามประกาศกรมศุลกากรที่ 10/2547 ลงวันที่ 23 มกราคม 2547)

## การเป็นผู้ประกอบการในเขตปลอดอากร

### คุณสมบัติของผู้ประกอบการในเขตปลอดอากร

1. เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย และมีฐานะการเงินมั่นคง เป็นผู้ที่มีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในที่ดินหรือพื้นที่ที่ขอประกอบการในเขตปลอดอากร
2. ได้รับความยินยอมจากผู้ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเขตปลอดอากร
3. ผู้ประกอบการในเขตปลอดอากร
4. ต้องไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดอย่างร้ายแรง ตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการศุลกากรย้อนหลัง 3 ปี นับแต่วันยื่นคำขอ

## 5. การประกันภัยสินค้า

### ความหมายของการประกันภัยสินค้า

ความหมายของคำว่า “การประกันภัยสินค้า” ได้แก่ การประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองความเสียหายอันเกิดขึ้นต่อสินค้าในระหว่างขนส่งจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง เนื่องจากภัยอันตรายและความเสียหายต่อสินค้าที่ทำการขนส่งไม่ว่าโดยทางเรือ ทางอากาศ ทางบก หรือทางพัสดุภัณฑ์ไปรษณีย์ ในการประกันภัยสินค้าในระหว่างการขนส่งนั้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งโดยวิธีใดก็มักจะเรียกรวมกันไปว่าการประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล ซึ่งในการทำประกันภัยขนส่งสินค้านี้จะใช้กรรมธรรม์ประกันภัยขนส่งทางทะเลในการรับประกันภัยทั้งสิ้นแม้ว่าสินค้านั้นจะบรรทุกโดยทางรถยนต์ หรือทางอากาศก็ตาม

การทำประกันภัยสินค้านั้น จะแยกลักษณะของการทำประกันภัยออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล (Marine Cargo Insurance) ได้แก่ การทำประกันภัยความเสียหายในการขนส่งสินค้านั้นระหว่างประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งโดยทั่วไปจะเป็นการขนส่งสินค้ากันด้วยเรือเดินทะเล ซึ่งมีการบรรทุกสินค้ากันเป็นจำนวนมาก การขนส่งสินค้าทางทะเลมักจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินค้ากันเป็นประจำ ดังนั้นการประกันภัยจึงมีส่วนช่วยให้เจ้าของสินค้าไม่ต้องเดือดร้อนจากการที่สินค้าได้รับความเสียหายจากการขนส่งทางทะเล
2. การประกันภัยขนส่งสินค้าภายในประเทศ (Inland Transit) ได้แก่ การทำประ

-กันภัยคุ้มครองความเสียหายของสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งที่อยู่ภายในประเทศ เช่น การขนส่งสินค้าจากกรุงเทพมหานครไปยังผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

การขนส่งภายในประเทศนี้จะต้องเป็นการขนส่งที่ไม่ใช่เป็นการขนส่งต่อเนื่องไปยังต่างประเทศ ถ้าเป็นการขนส่งต่อเนื่องก็ถือว่าเป็นการประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล เช่น การขนส่งสินค้าตู้เย็นจากโรงงานที่ยังหวัดนนทบุรี ไปยังประเทศอิหร่าน ในการขนส่งจะต้องขนของจากโรงงานที่อยู่ที่ยังหวัดนนทบุรีไปท่าเรือคลองเตยโดยใส่ในคอนเทนเนอร์บรรทุกไปกับรถยนต์ และจากท่าเรือคลองเตยขนคอนเทนเนอร์ลงเรือเดินทะเลเพื่อเล่นออกไปยังท่าเรือปลายทางที่ตะวันออกกลาง ดังนั้นแม้ว่าการขนส่งจากจังหวัดนนทบุรีเป็นการขนส่งโดยทางรถยนต์ก็ตามในการทำประกันภัยจะทำประกันภัยสินค้านี้ควบไปกับการขนส่งทางทะเลหรือการขนส่งระหว่างประเทศ ดังนั้นการทำประกันภัยขนส่งสินค้าจากโรงงานที่ยังหวัดนนทบุรีจึงเป็นการประกันภัยทางทะเลด้วย

การขนส่งภายในประเทศโดยปกติจะมีหลายรูปแบบ คือ

1. การขนส่งโดยทางรถไฟ ซึ่งเป็นการขนส่งโดยวิธีการด้วยรางและเป็นวิธีการขนส่งที่ประหยัดและต้นทุนค่าใช้จ่ายเพราะสามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ และไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาลสามารถขนส่งได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง การทำประกันภัยสินค้าในระหว่างการขนส่งทางรถไฟนี้สามารถทำประกันภัยโดยบริษัทประกันภัยหรือทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายโดยการรถไฟก็ได้เพราะการรถไฟมีกฎหมายอนุญาตให้ทำการรับประกันภัยขนส่งสินค้าทางรถไฟได้ แต่โดยทั่วไปจะไม่เป็นที่นิยมกันในบรรดาเจ้าของสินค้าที่ทำการขนส่งโดยวิธีการนี้

2. การขนส่งโดยรถยนต์ เป็นวิธีการขนส่งที่นิยมกันมากที่สุด เพราะมีความสะดวกในการขนย้ายและสามารถทำการขนส่งได้หลากหลายสถานที่และยังเข้าถึงได้ทุกแห่งหนในสถานที่เก็บสินค้า แต่มีข้อเสียที่ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโดยวิธีนี้จะสูงกว่าการขนส่งโดยทางรถไฟหรือทางเรือ

3. การขนส่งทางเรือ เป็นวิธีการขนส่งในสมัยโบราณซึ่งประเทศไทยมีแม่น้ำลำ



คลองมาก ประชาชนมักจะสัญจรกันทางน้ำ ทำให้การขนส่งโดยวิธีนี้สามารถทำได้และประหยัดค่าขนส่ง ในการขนส่งโดยทางเรือจำเป็นจะต้องมีท่าเรือและโกดังหรือคลังสินค้าทางน้ำซึ่งจะเห็นได้ว่าในยุคก่อนพ่อค้ามักจะสร้างโกดังและคลังสินค้าไว้บริเวณท่าเรือแถวแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกระหว่างการขนส่ง นอกจากนี้การขนส่งโดยวิธีการทางน้ำยังเป็นการขนส่งต่อเนื่องจากเรือเดินทะเลซึ่งไม่สามารถเข้ามาในทะเล ปากอ่าว หรือในแม่น้ำที่มีร่องน้ำตื้นได้ บางครั้งการขนส่งทางน้ำมีข้อจำกัดในเรื่องของฤดูกาลซึ่งหน้าแล้งจะมีน้ำน้อย ส่วนหน้าฝนจะมีน้ำไหลเชี่ยวซึ่งเป็นอุปสรรค และบางครั้งเป็นอันตรายต่อการเดินเรือด้วย

การประกันภัยขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยทั่วไปจะมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นการเฉพาะซึ่งในประเทศไทยได้มีกรรมธรรม์ประกันภัยที่มีสองรูปแบบด้วยกัน โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยแบบเก่าซึ่งบริษัทประกันภัยแต่ละบริษัทจะได้ออกแบบและขอความเห็นชอบนายทะเบียนเพื่อนำไปรับประกันภัย กับกรรมธรรม์ประกันภัยขนส่งภายในประเทศแบบใหม่ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานบริษัทประกันภัยทุกบริษัทสามารถนำไปใช้รับประกันภัยได้โดยยื่นขอความเห็นชอบต่อนายทะเบียนเพื่อนำไปใช้รับประกันภัยเช่นกัน

### ประเภทของการประกันภัยสินค้า

การประกันภัยทางทะเล (Marine Insurance): การประกันภัยทางทะเลมีการคุ้มครองได้ตั้งแต่เรือ ยอร์ช เรือหาปลา เรือสินค้าเรือโดยสารและจะแบ่งออกเป็น สามประเภท เพื่อเข้าใจง่ายๆ คือ การประกันภัยสินค้า (CARGO), ตัวเรือ (HULL), และค่าระวาง (FREIGHT)

1. การประกันภัยสินค้า(CARGO) : เจ้าของสินค้าที่ต้องการขนส่งสินค้าไปกับเรือที่ตนไม่ได้เป็นเจ้าของเรือเองจะประกันภัยสินค้าของตนด้วยการซื้อ ประกันภัยสินค้าทางทะเลเอง และเป็นเรื่องปกติสำหรับบริษัทนำเข้าหรือส่งออกสินค้าในปัจจุบันการคุ้มครองความเสี่ยงจะเริ่มจากการชดใช้ภัยที่เกิดจากการ ขโมย สินค้าเปียกน้ำทะเล สินค้าขาดจำนวน สินค้าปน-คละกัน ไฟไหม้ การระเบิด การ โยนทิ้งเพื่อทำให้เรืออยู่รอด (jettisons) เพื่อการเฉลี่ยทั่วไป (GA:General Average) การสูญเสียสินค้าไปจากการเฉลี่ยทั่วไป และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการกู้ภัย และยังมีเงื่อนไขอื่น ๆ อีกตามแต่ที่จะมีการยอมรับกัน ระหว่างผู้รับประกันภัยและผู้เอาประกันภัย นอกจากนี้ในยุคปัจจุบัน มีการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ ดังนั้นการประกันภัยอาจจะเริ่มจาก

จุดเริ่มต้นที่ขนส่งสินค้าเข้าตู้จนกระทั่งสินค้าออกจากตู้ที่ปลายทางหรือที่รู้จักกันในนามของ “ Door to Door” หรือ “ Port to Port” สำหรับเรือที่บรรทุกสินค้าในเรือประเภท Bulk จากท่าเรือแห่งหนึ่ง ไปสู่ท่าเรืออีกแห่งหนึ่ง ทั้งนี้ ก็ย่อมสุดแต่ว่า การซื้อขายสินค้าใช้เงื่อนไขใดในการซื้อขายกัน

การประกันภัยสินค้า(Marine Insurance) อาจจะแยกแบบง่าย ๆ ได้ 2 อย่างคือ การประกันภัยสินค้าให้กับสินค้าแบบทั่วไป (General Cargo) และ แบบที่เป็นสินค้าแบบเดียวกันทั้งหมด (Full Cargo) สินค้าทั่วไป อาจจะเป็นสินค้าหลายอย่าง เช่นเครื่องจักร รถแทรกเตอร์และมีหลายเจ้าของทั้งที่ต้นทางที่เป็นผู้ส่งและมีผู้รับหลายราย สินค้าแบบนี้ ก็ต้องขนส่งด้วยการผ่านทางท่าเรือและมีเรือแบบที่เป็นสายเดินเรือ(liner) มารับสินค้าไป หรือขนถ่ายสินค้าจากเรือ และการประกัน ให้ สินค้าแบบที่มีมากมายแบบเดียวกัน(Full Cargo) ก็มักเช่าเรือเหมาลำ และมีการจัดการให้เรือแล่นรับสินค้าในระยะเวลาที่ผู้เช่าต้องการ หรือที่เรารู้จักกันว่าเป็นแบบเรือเช่า – charter-- หรือเรือจร

อีกประการหนึ่งที่ต้องนำมาคิด ในด้านการประกันภัยอีกสองประเภทก็คือแบบที่วางบนปากระวางหรือบนพื้นคาคฟ้าหลักของเรือ (on deck) กับแบบที่ต้องบรรทุกสินค้าไว้ในระวางเรือ หรือใต้คาคฟ้าเท่านั้นเท่านั้น (under deck)สินค้าที่ขอมให้บรรทุก on deck ก็คือสินค้าที่บรรทุกบนพื้นคาคฟ้าหลักของเรือได้ไม่ว่าของนั้นจะถูกปิดให้มีมิดชิดหรือปล่อยไว้โดยไม่มีการห่อหุ้มตรงกันข้ามสินค้าที่ต้องบรรทุกได้ระวางก็คือสินค้าที่บรรทุกอยู่ใต้พื้นคาคฟ้าหลักของเรือ และเมื่อเปรียบเทียบกันดูทั้งสองแบบ ก็พบว่าจะหาผู้รับประกันภัยแบบคุ้มครองความเสี่ยงทั้งหมด (All Risk Cover)สำหรับสินค้าที่อนุญาตให้บรรทุกบนพื้นคาคฟ้าแต่จะให้การคุ้มครองแบบรับความเสี่ยงทุกอย่างแก่สินค้าที่ต้องบรรทุกในระวางเท่านั้นมากกว่าสาเหตุก็คงเป็นเพราะว่าสินค้าที่บรรทุกบนปากระวางหรือบนพื้นคาคฟ้าเรือย่อมอยู่ใกล้กับภัย เช่น อาจจะถูกน้ำทะเลซัดกระเซ็นทำให้เปียกน้ำทะเลเกิดการผุกร่อนเสียหายเป็นสนิมหรือถูกคลื่นใหญ่ๆพัดตีกระทบแรงๆ หรือเสี่ยงต่อภัยสงครามที่อาจจะโดนการทำลายของอาวุธก่อนสินค้าที่อยู่ในระวางปกติแล้วผู้รับประกันสินค้าทางทะเลจะให้ความคุ้มครองแก่สินค้าที่เริ่มลงเรือจนกระทั่งสินค้ามาถึงปลายทางและขนลงจากเรือ อย่างไรก็ตามในกรณีนี้เรือจำเป็นต้องออกนอกเส้นทางไปในลักษณะที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เช่นลมฟ้าอากาศไม่ดีเพื่อไม่ให้สินค้าเสียหายหรือเรือเสียหายจากพายุการให้การคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัย ก็คงให้การคุ้มครองอยู่

## 2. การประกันภัยตัวเรือและเครื่องจักร( Hull Insurance : Hull and Machinery )

การประกันภัยทางทะเลที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ การประกันภัยให้กับตัวเรือและเครื่องจักร การประกันภัยตัวเรือในที่นี้จะกล่าวโดยสังเขป คือ การประกันภัยตัวเรือจะคุ้มครอง จากภัยที่เกิดจากทะเลที่มีอากาศเลวร้ายและคลื่นลมแรง การสูญเสียบางส่วนของเรือแบบสิ้นเชิงจะรวมถึงสาเหตุที่เกิดจากไฟไหม้ การระเบิด การกระทำเชิงโจรสลัด ความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดเรือโดนกัน ส่วนเฉลี่ยที่ต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการประกาศGA:General Average ( การเฉลี่ยทั่วไป) ค่าใช้จ่ายในการกู้ภัยเรือที่ประสบภัย การระเบิดของหม้อไอน้ำในเรือ และการชนกับวัตถุที่อยู่ใต้น้ำ

เมื่อเปรียบเทียบกับ การประกันภัยทางทะเลของสินค้าแล้วการประกันภัยตัวเรือจะมีระยะเวลาในการคุ้มครองที่มากกว่าและการประกันภัยตัวเรือเดียวๆกับการประกันรวมทั้งกองเรือหลายๆลำย่อมมีส่วนทำให้ค่าเบี้ยประกันภัยต่างกัน โดยที่การประกันเป็นกองเรือจะถูกกว่าเพราะสามารถกระจายความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ยังสามารถกระจายความเสี่ยงในด้านความเก่าใหม่ของเรือในแต่ละกองเรือและหรือการที่เจ้าของเรือจะเลือกเรือของตนให้ได้รับการประกันภัยตามต้องการ

## 3. การประกันภัยทางทะเลของค่าระวางเรือ ( FREIGHT INSURANCE) : การ

ประกันภัยค่าระวางเรือ( Freight Insurance) แม้ว่าจะมีหลายท่าน ให้ความหมายของคำว่า Freight คือ สินค้าที่บรรทุกไปในเรือ เช่น Freighter ก็คือเรือสินค้าแต่ในด้านการประกันภัยทางทะเลนั้น คำว่า Freight หมายถึง การจ่ายเงินให้กับผู้เช่า(ผู้ปฏิบัติการเรือ) ที่รับขนส่งสินค้าให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งดูเหมือนจะเป็นสิ่งที่ไม่มีความเสี่ยง ในผลประโยชน์ด้านการเงิน ที่เกิดจากการสัมพันธ์กันระหว่าง ผู้เช่าเรือมาขนส่งสินค้ากับ ตัวเจ้าของสินค้าจะเห็นว่าเรือ ที่ต่อขึ้นมาทุกลำเช่นเรือสินค้า เมื่อสร้างขึ้นก็เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าและหาเงินจากการขนส่งสินค้าในทะเล ดังนั้นค่าของเรือจะขึ้นกับค่าระวางในชีวิตของเรือที่หามาได้ลบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆและบวกด้วย ราคาค่าซากเรือเป็นเศษเสี้ยวเมื่อหมดอายุใช้งานและเมื่อขมาพิจารณา ดู จะไม่เห็นว่ามีอะไรเป็นตัว“ Insurable Interest”ที่ถือว่าเป็นตัวการสำคัญในการประกันภัยซึ่งถือว่า ของที่มาประกันภัย นั้น ต้องมีตัวตนแต่ Freight ในที่นี้นั้น เป็นเสมือนค่าระวางที่พึงจะได้รับ(ตามปกติ) สำหรับค่าFreight ที่ไม่ได้รับ(ตามปกติ) ธรรมดาจะระบุไว้ในเงื่อนไขของกรมธรรม์ประกันภัยและมีการตกลงกัน ดังตัวอย่าง: สมมติว่าเรือลำหนึ่งขนส่งสินค้าชนิดหนึ่ง จากเมืองท่า Portland ไปยังเมืองท่า Los Angeles ด้วย “ อัตราค่าระวาง ระดับ

หนึ่ง” แต่ด้วยเหตุผลใดไม่ทราบ ทำให้เรือต้องแล่นไป เพียงที่เมืองท่า San Francisco และเจ้าของสินค้าก็ไม่รับผิดชอบในการจ่ายค่าระวางเรือเพราะ เรือส่งสินค้าไม่ตรงในสัญญาการขนส่ง ดังนั้น จะเห็นว่าเจ้าของเรือต้องเสียค่าเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายต่างๆแต่เก็บเงินค่าระวางไม่ได้ โดยไม่รู้จะไปเอาจากใครเพราะส่งสินค้าไม่ถึงที่ส่วนพวคนายหน้ารับส่งสินค้า (Freight Forwarder) ก็ได้รับกำไรน้อยลงการประกันภัยค่าระวาง(Freight Insurance) จึงรับตรงนี้คือเมื่อเจ้าของเรือไม่ได้รับค่าระวางเรือ ในเมื่อส่งสินค้าไม่ถึงปลายทางที่สัญญาว่าจะไปส่งให้

### ประโยชน์ของการประกันภัยสินค้า ได้แก่

1. สร้างความมั่นคงทางการค้าระหว่างประเทศ เพราะการค้าระหว่างประเทศ จะต้องมีการขนส่งสินค้าทางไกลระหว่างประเทศหนึ่ง ไปอีกประเทศหนึ่ง ดังนั้นหากเกิดความเสียหายถ้าไม่มีการทำประกันภัยเจ้าของสินค้าที่เป็นผู้ซื้อสินค้าก็จะได้รับความเดือดร้อน ดังนั้นการทำประกันภัยจึงทำให้เจ้าของสินค้ามีหลักประกันความมั่นคงหากเกิดความเสียหายขึ้นในระหว่างที่มีการขนส่งบริษัทประกันภัยก็จะมาชดเชยความเสียหายให้
2. สร้างหลักประกันให้กับสถาบันการเงินที่มีการปล่อยเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ หากไม่มีการทำประกันภัยถ้าผู้ประกอบการได้รับความเสียหายก็จะไม่มีเงินมาชดเชยหนี้สถาบันการเงินได้ การทำประกันภัยจึงเป็นการยืนยันว่าถ้าทรัพย์สินเสียหายบริษัทประกันภัยก็จะชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้นให้กับสถาบันการเงินที่ปล่อยเงินกู้
3. ส่งเสริมให้มีการทำการค้าระหว่างประเทศ เพราะถ้าไม่มีการทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหาย การค้าระหว่างประเทศก็จะไม่สามารถทำได้อย่างกว้างขวางเพราะหากเกิดความเสียหายให้กับสินค้าที่ซื้อขาย เจ้าของสินค้าก็จะได้รับความเดือดร้อน การทำประกันภัยจึงส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศได้อย่างมากขึ้น
4. ผู้ประกอบการค้าสามารถกำหนดนโยบายทางการเงินได้อย่างแน่นอนเพราะในการค้าขายสามารถที่จะตั้งราคา โดยคิดค่าเบี้ยประกันภัยเข้าไปในราคาสินค้าได้ตั้งแต่แรก เมื่อเกิดความเสียหายก็สามารถจะชดเชยค่าเสียหายได้จากบริษัทประกันภัย

5. ผู้ประกอบการสามารถนำเอากรรมธรรม์ประกันภัยไปเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อทางการค้าได้ เพราะหากเกิดความเสียหายขึ้นก็จะมีผู้มาชดใช้ค่าเสียหายทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นคง

6. กรรมธรรม์ประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเลเป็นเอกสารสำคัญในการเปิด L/C ซึ่งธนาคารจะสามารถเปิด L/C เพื่อให้มีการชำระเงินค่าสินค้าได้ ก็ต่อเมื่อมีหลักประกันคือกรรมธรรม์ประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายจากการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

### ลักษณะของการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศมีขั้นตอนในการทำสัญญาซื้อขาย ดังนี้

#### ขั้นตอนการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ

5

		5					
ผู้ซื้อสินค้า Importer		1				ผู้ขายสินค้า Exporter	
8	2					4	6
ธนาคารในประเทศ ผู้ซื้อสินค้า		3				ธนาคารในประเทศ ผู้ขายสินค้า	
		7					

ภาพ  
ที่ 3.1 ขั้นตอน  
การซื้อขาย  
สินค้าระหว่าง  
ประเทศ

1. ผู้ซื้อ-ผู้ขายตกลงซื้อขายสินค้า
2. ผู้ซื้อแจ้งธนาคารขอเปิด L/C
3. ธนาคารในประเทศผู้ซื้อออก L/C และส่งให้ผู้ขายโดยผ่านธนาคารในประเทศผู้ขาย
4. ธนาคารในประเทศผู้ขายแจ้งผู้ขายถึงการเปิด L/C
5. ผู้ขายส่งสินค้า
6. ผู้ขายนำเอกสารมาเรียกเก็บเงินที่ธนาคารในประเทศของผู้ขาย
  - ตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange)
  - ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading)
  - ใบกำกับสินค้า (Invoice)

- กรมธรรม์ประกันภัย (Marine Insurance Policy)

7. ธนาคารในประเทศผู้ขายส่งเอกสารทางการค้าและตัวและเงินมาเรียกเก็บเงินกับธนาคารผู้เปิด L/C

8. ผู้ซื้อชำระเงินให้กับธนาคารผู้เปิด L/C และรับมอบเอกสารทางการค้าเพื่อนำไปออกสินค้าที่ทำเรือ

โดยทั่วไปในการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศธนาคารมักจะเป็นผู้สำรองเงินทุนไว้ก่อนเสมอ กล่าวคือเมื่อตกลงซื้อขายกันแล้วผู้ซื้อสินค้าจะขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter Of Credit) จากธนาคารให้แก่ผู้ขายสินค้า โดยธนาคารกำหนดจะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายสินค้าเมื่อผู้ขายสินค้าได้นำหลักฐานเอกสารอันแสดงกรรมสิทธิ์ต่างๆ ที่แสดงว่าได้ทำการส่งสินค้าที่ได้ตกลงซื้อขายกับผู้ซื้อสินค้าไว้แล้วลงเรือก็จะสามารถรับเงินจากธนาคารตามเลตเตอร์ออฟเครดิตได้โดยมีต้องรอจนกระทั่งสินค้าเดินทางไปถึงมือผู้ซื้อที่ปลายทางซึ่งอาจกินเวลาเป็นแรมเดือน

### วิธีการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

การขนส่งสินค้าทางทะเล เป็นส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งของระบบการค้าระหว่างประเทศทั้งในอดีต ปัจจุบัน และในอนาคต เพราะเป็นเพียงการขนส่งชนิดเดียวที่ขนส่งสินค้าได้คราวละมาก ๆ และค่าระวางมีราคาถูกกว่าการขนส่งในรูปแบบอื่น ๆ

### ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางทะเล ได้แก่

1. เจ้าของเรือ (Ship Owner)
2. ผู้เช่าเรือ (Ship Charterer)
3. ตัวแทนสายเดินเรือ และตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Shipping Agent & Freight Forwarder)
4. ผู้ส่งสินค้า (Shipper Exporter)
5. ผู้รับตราส่ง (Consignee)
6. ผู้รับสินค้า (Notify Party)

## รูปแบบของการว่าจ้างขนส่งสินค้าทางทะเล

การว่าจ้างขนส่งสินค้าทางทะเลมีรูปแบบจำแนกตามลักษณะของเรือเดินสมุทร และการใช้งานดังนี้

**1.Liner Term** คือการว่าจ้างขนส่งสินค้าโดยเรือที่มีตารางเดินเรือที่วิ่งประจำเส้นทาง ซึ่งประกอบด้วยเรือ 3 แบบด้วยกันคือ

**1.1 Conventional Vessel** คือเรือสินค้าเอกประสงค์แบบดั้งเดิมทำการขนส่งสินค้าโดยการบรรทุกสินค้าลงในระวางเรือใหญ่ส่วนใหญ่ใช้ในการขนส่งสินค้าแบบเทกอง (Bulk Cargo) มักมีเส้นทางเดินเรือแบบจากเมืองท่าต้นทางถึงเมืองท่าปลายทาง (End to end)

**1.2 Container Vessel** คือเรือสินค้าที่ทำการขนส่งโดยระบบตู้คอนเทนเนอร์มักมีเส้นทางเดินเรือแบบเครือข่าย (Network service) หรือเส้นทางเดินเรือแบบรอบโลก (Round the world service) โดยใช้เรือแม่ขนาดใหญ่ (Mother Vessel) วิ่งให้บริการเฉพาะเมืองท่าหลักที่เป็นฐานการให้บริการ เช่นเมืองท่า Singapore แล้วใช้เรือลูก (Feeder) ขนตู้คอนเทนเนอร์จากเมืองท่าหลักไปยังเมืองท่ารองหรือเมืองท่าปลายทาง เช่นท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง เป็นต้น

**1.3 Semi container Vessel** คือเรือสินค้าที่มีรูปแบบการขนส่งผสมผสานระหว่างเรือ Conventional กับเรือ Container กล่าวคือเป็นเรือสินค้าที่สามารถบรรทุกสินค้าลงในระวางส่วนหนึ่งและมีพื้นที่บนเรือที่จะวางตู้คอนเทนเนอร์ได้อีกส่วนหนึ่งมักมีเส้นทางเดินเรือแบบเมืองท่าต้นทางถึงเมืองท่าปลายทาง

**2. Charter Term** คือการว่าจ้างขนส่งสินค้าโดยเรือที่เช่ามาขนส่งสินค้าเป็นเที่ยวๆ เป็นเรือที่ไม่มีตารางเดินเรือและเส้นทางเป็นการตายตัว เรียกว่าการเช่าเรือซึ่งแบ่งการเช่าออกเป็น 4 ลักษณะคือ

**2.1 Voyage Charter** เป็นการเช่าเหมาเรือแบบเที่ยวเดียว เพื่อขนส่งสินค้าที่กำหนดส่วนใหญ่เป็นการเช่าเหมาเรือทั้งลำเพื่อขนส่งสินค้าจากท่าเรือแห่งหนึ่งไปยังท่าเรืออีก

แห่งหนึ่งค่าใช้จ่ายในการเดินเรือเป็นภาระของเจ้าของเรือที่จะต้องรับผิดชอบซึ่ง  
 เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาเช่าเหมาเรือที่ได้ทำกันไว้ระหว่างเจ้าของเรือกับผู้เช่าเรือ

**2.2 Time Charter** เป็นการเช่าเหมาเรือแบบระยะเวลาผู้เช่าเหมาเรือจะได้สิทธิใน  
 การใช้เรือในช่วงระยะเวลาหนึ่งเจ้าของเรือมีหน้าที่ที่จะต้องทำให้เรืออยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้  
 เท่านั้นส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินเรือตามที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญาการเช่าเหมาเรือจะตกเป็นภาระ  
 ของผู้เช่าเรือที่จะต้องรับผิดชอบ

**2.3 Bareboat Charter** เป็นการเช่าเหมาเรือเฉพาะตัวเรือเปล่าๆ ไม่รวมลูกเรือมัก  
 เป็นการเช่าเหมาเรือในระยะเวลาที่ยาวนานเจ้าของเรือจะรับภาระเฉพาะการหาเรือมาให้แก่ผู้เช่า  
 เรือส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินเรือตลอดจนการทำให้เรือสามารถปฏิบัติงานได้เป็นภาระของผู้เช่าเรือ

**2.4 Hybrid Charter** เป็นการเช่าเหมาเรือแบบผสมผสานกัน เช่นการเช่าเหมาเรือ  
 เทียวเดียวอย่างต่อเนื่องและการเช่าเหมาเรือ ที่ผสมระหว่างการเช่าแบบเทียวเดียวและการ  
 เช่าแบบระยะเวลา

#### บทบาทของการประกันภัยสินค้า

ในการทำการขนส่งสินค้านั้น ผู้ที่มีส่วนได้เสียสำหรับสินค้าที่ทำการขนส่ง คือ

1. ผู้ขายสินค้า หรือ ผู้ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ (Exporter)
2. ผู้ซื้อสินค้า หรือ ผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ (Importer)

ทั้งนี้ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าสินค้าสามารถเป็นผู้เอาประกันภัยได้ซึ่งจะขึ้นอยู่กับ  
 เงื่อนไขการซื้อขายสินค้าแต่ละเที่ยวที่ตกลงกันไว้ ส่วนชิปปิ้งตัวแทนบริษัทเรือ หรือ เครื่องบิน  
 จะไม่ใช่ลูกค้าประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล โดยตรงเนื่องจากบุคคลดังกล่าวไม่มีส่วนได้ส่วน  
 เสียในสินค้าแต่เป็นคนกลางที่อาจจะแนะนำบริษัทประกันภัยให้กับผู้ขายหรือผู้ซื้อสินค้าได้



## 6. นิยามศัพท์

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
1	กรมธรรม์ประกันภัย	Insurance Policy	ตราสารที่มีลายมือชื่อของผู้รับประกันภัยและมีรายการแสดงวัตถุที่เอาประกันภัย จำนวนเงินเอาประกันภัย ชื่อผู้เอาประกันภัย ชื่อผู้รับประกันภัย วันที่สัญญาเริ่มต้นและสิ้นสุด และอื่น ๆ ตามที่กฎหมายบังคับ ตลอดจนเงื่อนไขเกี่ยวกับประโยชน์ สิทธิ และหน้าที่
2	การขนส่ง	Transportation	การเคลื่อนย้ายคน (People) สินค้า (Goods) หรือ บริการ (Services) จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่ง
3	การขนส่งภายในประเทศ	Inland Transit	เป็นการขนส่งเพื่อนำสินค้าไปขึ้นเรือใหญ่ที่เมืองท่าต้นทาง หรือการรับส่งสินค้าจากเรือใหญ่ที่เมืองท่าปลายทางก็ได้
4	การควบคุมสินค้าคงคลัง	Inventory Control	เป็นหัวใจในการบริหารจัดการคลังสินค้า โดยการทำงานเชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
5	การจัดการ	Management	วัตถุประสงค์ตาม แนวทางที่กำหนดไว้ 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการ การบังคับบัญชาสั่งการ การประสานงาน และการควบคุม
6	การจัดการคลังสินค้า	Warehouse Management	เป็นการจัดการในการรับ การจัดเก็บหมายถึงการจัดส่งสินค้าให้ผู้รับเพื่อกิจกรรมการขาย เป้าหมายหลักในการ ดำเนินธุรกิจ ในส่วนที่ เกี่ยวกับสินค้า
7	การนำเข้า	Import	การนำเข้าสินค้าเข้ามาจากต่างประเทศ โดยสินค้านำเข้ามักเป็นสินค้าที่ไม่มีหรือผลิตในประเทศไม่ได้ เช่น ยารักษาโรค เครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต สินค้าเกษตรบางชนิด
8	การบริหาร	Warehousing and Storage	เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการคลังสินค้า อาทิ การจัดเก็บ สินค้า การจัดการ และอุปกรณ์ต่างๆ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
9	การบริหารคลังสินค้า	Insurance Policy	เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการคลังสินค้า อาทิ การจัดเก็บ สินค้า การจัดการพื้นที่ในคลังสินค้า อุปกรณ์ เครื่องใช้ต่าง ๆ
10	การบริหารจัดการการขนส่ง	Freight Management	การบริหารจัดการผู้ให้บริการขนส่งบุคคลที่สามเพื่อให้แน่ใจว่าการขนส่งสินค้าจะดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถึงที่หมายโดยปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า โดยส่วนใหญ่แล้วมักจะเกี่ยวข้องกับการดูแลให้บริการต่าง ๆ
11	การประกันภัยทางทะเล	Marine Insurance	การประกันความเสียหายแก่เรือและทรัพย์สินหรือสินค้าที่อยู่ในระหว่างการขนส่งทางทะเล และยังขยายของเขตความคุ้มครองไปถึงการขนส่งสินค้าทางอากาศและทางบก ซึ่ง
12	การประกันภัยสินค้า	Cargo Insurance	เป็นหัวใจในการบริหารจัดการคลังสินค้า โดยการทำงานเชื่อมต่อกับ ระบบ อื่น ๆ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
13	การแปรรูป	Transformation	การนำเอาวัตถุดิบซึ่งได้จากผลผลิตไปเปลี่ยนแปลงสภาพด้วยวิธีการต่างๆ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะเปลี่ยนแปลงไป
14	การผลิต	Production	การสร้างเศรษฐกิจทรัพย์และบริการต่างๆ เพื่อบำบัดความต้องการของมนุษย์ การผลิตสิ่งของและบริการทุกอย่างจะต้องเป็นการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจขึ้นใหม่ การผลิตหรือการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจขึ้นใหม่
15	การผลิตสื่อ	Media Production	การจัดตัวอักษรและรูป (ภาพถ่ายและกราฟิกต่างๆ) บนกระดาษเราไม่สามารถบอกได้ว่าการออกแบบที่ดี
16	การรับสินค้า	Receiving	เป็นขั้นตอนที่กระทำต่อเนื่องมาจากการจัดซื้อซึ่งถูกจัดทำเป็นฐานข้อมูลการสั่งซื้อ ระบบการรับสินค้าจะใช้ข้อมูลการสั่งซื้อเป็นข้อมูล การนำเข้า (Input data) ซึ่งทำให้ผู้รับทราบ ว่าสินค้านั้นซื้อเมื่อใด

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
17	การส่ง	Export	การจัดส่งสินค้าและบริการจาก ต้นทางสู่ปลายทางในทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศ โดยผู้ส่ง สินค้าหรือบริการออกเรียกว่า "ผู้ส่งออก"
18	ของต้องจำกัด	Restricted Goods	สินค้า/สิ่งของที่มีกฎหมาย กำหนดว่าหากจะมีการนำเข้า- ส่งออก หรือผ่านประเทศจะต้อง ได้รับอนุญาตหรือปฏิบัติให้ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน กฎหมายนั้นๆ เช่น ต้องได้รับ อนุญาตจากส่วนราชการที่ เกี่ยวข้อง
19	ของต้องห้าม	Prohibited Goods	ของหรือสินค้าที่กฎหมาย กำหนดห้ามนำเข้ามาใน ราชอาณาจักรหรือส่งออกป นอกราชอาณาจักร และบาง กรณีห้ามส่งผ่านด้วย
20	เขตการค้าเสรี	Free Trade Zone (FTZ)	พื้นที่อุตสาหกรรมหรือการค้า ใกล้ท่าขนส่งซึ่งสินค้าและ วัตถุดิบที่นำเข้าไม่จำเป็นต้อง เสียภาษีศุลกากร

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
21	เขตปลอดอากร	Free Zone	เขตพื้นที่ที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ทางอากรศุลกากรในการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอื่นที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ โดยผู้ที่ประสงค์จะจัดตั้งเขตปลอดอากรต้องได้รับใบอนุญาตจากอธิบดี
22	คลังสินค้า	Warehouse	สถานที่สำหรับวาง จัดเก็บ พัก กระจายสินค้า คลังสินค้านี้มีชื่อเรียกได้ต่างๆ กัน
23	คลังสินค้าทัณฑ์บน	Bonded Warehouse	จุดหรือศูนย์รวบรวมสินค้าที่ได้รับมอบหมายจากศุลกากรให้จัดเก็บสินค้า การชำระค่าธรรมเนียมและภาษีของสินค้านี้จะทำได้ก็ต่อเมื่อสินค้านี้ดังกล่าวได้รับการขนย้ายจากคลังแล้วเท่านั้น
24	ความปลอดภัย	Safety	สภาพที่ไม่มีภัยอันตราย ดังนั้นความปลอดภัยในการทำงานจึงหมายถึง การทำงานที่ไม่มีอันตราย ไม่อยู่ในสภาพที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
25	ความได้เปรียบจาก ความสามารถในการ แข่งขัน	Competitive Advantage	ปัจจัยที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญมาก ที่สุดในการทำให้เกิดความ ได้เปรียบในการแข่งขันก็คือ ความรู้
26	เครื่องจักรกล	Machinery	เครื่องมือชนิดหนึ่งที่ประกอบ ขึ้นจากส่วนหนึ่งหรือส่วนต่าง ๆ หลายส่วน ซึ่งถูกสร้างขึ้นมา เพื่อทำให้บรรลุจุดมุ่งหมาย เฉพาะเจาะจงอย่างหนึ่ง เครื่องจักรเป็นอุปกรณ์ที่มีพลัง ขับเคลื่อน
27	ชิปปิง	Shipping	ขนส่งสินค้า
28	ดุลการค้า	Balance of Trade	การเปรียบเทียบระหว่างผลต่าง มูลค่าการนำเข้าสินค้ากับมูลค่า การส่งออกสินค้าของประเทศ โดยทั่วไป ระยะเวลาที่ใช้ เปรียบเทียบ
29	ตู้คอนเทนเนอร์	Container	โลหะขนาดใหญ่ที่ปิดมิดชิด และสามารถนำไปใช้ใหม่ได้
30	ทรัพยากร	Resource	สิ่งที่มีอยู่ตามสภาพแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ อากาศ แสง พืชและ สัตว์ ซึ่งแต่ละพื้นที่จะมี ทรัพยากรที่แตกต่างกัน

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
31	ทำขึ้นมาใหม่	Recycle	การนำสิ่งที่เราไม่สามารถที่จะใช้ซ้ำได้ แล้ว ซึ่งอาจจะนึกขาดแตกหัก กลับไปเข้ากระบวนการแปรรูป
32	นวัตกรรม	Innovation	การนำสิ่งใหม่ ๆ อาจเป็นแนวความคิด หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมี
33	บัญชีราคาสินค้า	Invoice	ใบวางบิล ใบแจ้งหนี้
34	ใบขนสินค้า	Parcel	เอกสารแสดงรายการสินค้า ได้แก่ ชนิด คุณภาพ ปริมาณ น้ำหนัก ราคาจริงในท้องตลาด และรายการอื่นตามที่อธิบดีกรมศุลกากรต้องการ ซึ่งผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกต้องยื่นต่อพนักงานเจ้าหน้าที่
35	ใบขนสินค้าชั่วคราว	Temporary	ใบขนสินค้าขาเข้าและเอกสารอื่นที่ใช้แทนใบขนสินค้า
36	ใบขนสินค้าถ่ายลำ	Transshipment	ของที่นำเข้ามาเพื่อทำการขนถ่าย เปลี่ยนยานพาหนะ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยไม่ต้องเสียค่าภาษีอากรขาเข้า



ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
37	ใบขนสินค้าผ่านแดน	Transit	เป็นการขนส่งที่จะต้องปฏิบัติ ตามกฎระเบียบที่กำหนดเอาไว้ ตามที่กฎหมายได้มีการกำหนด เอาไว้ เช่น หีบห่อที่ใช้บรรจุ สินค้า
38	ใบตราส่งสินค้า	Bill of Lading	เป็นเอกสารซึ่งผู้ขนส่ง (carrier) ออกให้แก่ผู้ส่งสินค้า (consignor) เพื่อเป็นหลักฐาน การรับขนของ (carriage of goods) ให้ตามข้อตกลง
39	ใบเบิก	Bill Of Lading	ใบตราส่งสินค้าทางเรือ
40	ใบสั่งปล่อย	Delivery Order	ใบสั่งปล่อยสินค้า
41	ประชากร	Population	กลุ่มสิ่งมีชีวิตเดียวกันที่อาศัยอยู่ ในพื้นที่หนึ่งๆ คำว่าประชากรนี้ จะใช้กับสิ่งมีชีวิตชนิด
42	ผู้ให้บริการขนส่ง ระหว่างประเทศ	Freight Forwarder	บริษัทซึ่งให้บริการรับสินค้า รวบรวมสินค้า ขนส่ง และ กระจายสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยปกติแล้ว ผู้ให้บริการขนส่ง ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
43	พิธีการศุลกากร	Customs Broking	บริการดูแลด้านพิธีการศุลกากรในการนำเข้าและส่งออกสินค้าแทนผู้นำเข้าหรือส่งออก
44	ภาษีอากร	Tax	สิ่งที่รัฐบาลบังคับเก็บจากรายกร เพื่อใช้เป็นประโยชน์ส่วนรวม โดยไม่ได้มีสิ่งตอบแทนโดยตรงแก่ผู้เสียภาษีอากร
45	รายละเอียดของสินค้า	Specification	รายละเอียดย่อของสินค้า จะปรากฏตรงด้านบนของคำบรรยายสินค้า คุณสามารถระบุรายละเอียดหลักที่สำคัญในช่องนี้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถอ่านและเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าภายในระยะเวลาสั้น
46	เลตเตอร์ออฟเครดิต	Letter Of Credit	เอกสารที่มีขึ้นเพื่อยืนยันการชำระเงินในการซื้อขายที่ผู้ซื้อขอให้ธนาคารเป็นผู้ชำระให้แทน เลตเตอร์ออฟเครดิตเป็นวิธีหนึ่งที่ได้รับค่านิยมเพราะทำให้ผู้ขายมั่นใจว่าจะได้รับเงินค่าสินค้า เลตเตอร์ออฟเครดิตออกโดยสถาบันการเงิน

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ความหมาย
47	สถานีส่งมอบสินค้า	CY (Container Yard)	สถานี ส่งมอบ / รับมอบ ผู้ สินค้าที่ต้นทาง ผู้ส่งออกต้อง ขอรับตู้คอนเทนเนอร์จาก ตัวแทนเรือเพื่อนำไปบรรจุ สินค้าด้วยตนเอง
48	สหภาพศุลกากร	Customs Union	การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่ พัฒนามาจากเขตการค้าเสรี มี การกำหนดอัตราภาษี ศุลกากรในอัตราเดียวกัน ระหว่างสมาชิก
49	อัตราราคา	Term Of Trade	อัตราส่วนของดัชนีราคาสินค้า ส่งออกกับราคา สินค้านำเข้า อัตราราคาของประเทศหนึ่งจะ ดีขึ้น
50	อุปทาน	Supply	ปริมาณความต้องการเสนอขาย สินค้าและบริการของผู้ขายใน ระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ ระดับ ราคาต่างๆ กันโดยผู้ขายเต็มใจ จะขาย กล่าวคือ ถ้าราคาต่ำ ปริมาณที่เสนอขายก็จะลดต่ำลง ด้วย

ตารางที่ 3.1 ตารางนิยามคำศัพท์

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์สภาพปัญหา

เป็นการวิเคราะห์ การพัฒนา จากการศึกษาที่ได้ไปศึกษากระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ กระจายอาร์ตด้าน จากต่างประเทศหรือในประเทศ กรณีศึกษา บริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด ซึ่ง บริษัทเป็นผู้นำเข้าสินค้า กระจายอาร์ตด้าน ตามความต้องการของลูกค้า โดยการนำเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ คณะผู้จัดทำได้เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2561 โคนมีผลศึกษาตาม วัตถุประสงค์ดังนี้



ภาพที่ 4.1 นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด

## 1. ขั้นตอนการนำเข้าสินค้า กระดาษอาร์ตด้าน

1. บริษัทส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาเข้า ทุกรายการผ่านทางระบบ Service Counter
2. เมื่อได้รับข้อมูลเรียบร้อยระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรจะตรวจสอบความถูกต้องกับแฟ้มข้อมูลอ้างอิง ระบบ Profile และตัดบัญชีใบขนสินค้ากับ Manifest อัตโนมัติ
3. จากนั้นระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรออกเลขที่ใบขนสินค้า สถานะของสินค้า คือพร้อมชำระค่าภาษีเรียบร้อยแล้ว (บริษัทชำระผ่านทางธนาคารอิเล็กทรอนิกส์) ระบบทางศุลกากรจะปรับสถานะใบขนสินค้า
4. จากนั้นระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรจะแจ้งบริษัทผู้นำเข้าและส่งข้อมูลเตรียมของให้คลังสินค้าตามสถานที่ตรวจปล่อย เมื่อทางบริษัทได้รับข้อมูลเรียบร้อยแล้วบริษัทจะติดต่อคลังสินค้าเพื่อเตรียมของ ระบบคอมพิวเตอร์ศุลกากรจะกำหนดชื่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรตามสถานที่ปล่อยโดยอัตโนมัติ จากนั้นทางบริษัทผู้นำเข้าติดต่อหน่วยงานศุลกากรเพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบสินค้าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเมื่อตรวจสอบเรียบร้อยแล้วเจ้าหน้าที่ศุลกากรบันทึกผลการตรวจปล่อยในระบบคอมพิวเตอร์ศุลกากรและรับคอมพิวเตอร์ศุลกากรจะตัดสถานะใบขนส่งสินค้า
5. บริษัทติดต่อคลังสินค้าเพื่อรับของ และคลังสินค้าส่งข้อมูลมายังระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากร จากนั้นระบบคอมพิวเตอร์ศุลกากรจะอัปเดตวันที่ส่งมอบ และปรับสถานะใบขนสินค้าเป็นส่งมอบแล้ว

## 2. ปัญหาในการนำเข้าสินค้า กระดาษอาร์ตด้าน

1. ปัญหาด้านการจัดเตรียมเอกสาร
  - การเรียบเรียงเอกสารนำเข้ามีความยุ่งยากซับซ้อนเพราะจะต้องใช้เอกสารหลายอย่าง และกระดาษอาร์ตด้านที่นำเข้าจากต่างประเทศในแต่ละครั้งการสั่งนำเข้าจะไม่เหมือนกัน เพราะมีหลายอย่างใบแสดงรายการสินค้าสลับกันจึงทำให้ต้องส่งเอกสารใหม่ทำให้เสียเวลาในการขนส่ง

## 2. ปัญหาด้านการคมนาคมทางขนส่ง

- เนื่องจากนำเข้าสินค้าของทางบริษัทใช้การขนส่งทางเรือ จึงมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางเรือและการลงทุนสูง และการเดินเรือต้องขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ จึงทำให้บางครั้งเกิดการขนส่งช้าเพราะสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้สินค้าส่งถึงลูกค้าได้นานกว่าที่ตกลง

## 3. ผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

### ด้านการศึกษา

สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาชั้นตอนและปัญหาการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านไปเป็นพื้นฐานในการเรียนให้มีความเข้าใจมากขึ้นและสามารถเผยแพร่ความรู้ให้กับบุคคลที่อยากค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมได้

### ด้านการประกอบอาชีพ

ในอนาคตเราอาจได้ทำงานในส่วนของการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมาก เพราะเรามีความรู้เกี่ยวกับด้านนี้โดยเฉพาะ สามารถเรียนรู้งานได้อย่างเข้าใจและรวดเร็ว

## 4. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในเรื่องรีไซเคิลในการนำโครงการได้

เนื่องด้วยในปัจจุบันการผลิตกระดาษชนิดต่างๆล้วนแล้วแต่มีการนำเยื่อไม้มาเป็นส่วนประกอบที่สำคัญต่อกระบวนการสร้างกระดาษและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาดมาหลายอย่าง ซึ่งจากกระบวนการผลิตดังกล่าวส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในแหล่งทรัพยากรที่สำคัญของธรรมชาติ เพราะการนำเยื่อไม้มาผลิตเป็นกระดาษนั้น จำเป็นที่จะต้องตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งถือเป็นการทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ และเพื่อเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จึงมีการค้นคว้ากระบวนการและขั้นตอนในการนำกระดาษเหลือใช้หรือกระดาษรีไซเคิลมาประยุกต์ใช้ใหม่ เช่น หนังสือเรียน หนังสือพิมพ์

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

จากที่คณะผู้จัดทำโครงการได้เข้าไปศึกษาขั้นตอนการนำเข้าของบริษัท คณะผู้จัดทำได้ทราบถึงปัญหาด้านการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านของบริษัท พงษ์วินการพิมพ์ จำกัด และแนวทางการแก้ไขของบริษัท

#### สรุป

##### 1. ขั้นตอนในการนำเข้า (กระดาษอาร์ตด้าน)

1. การนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านลูกค้าจะเป็นคนสั่งกระดาษมาเองซึ่งก็เป็นการประหยัดต้นทุนอย่างหนึ่งหรือทางบริษัทจะสั่งกระดาษมาจากประเทศไทยซึ่งใช้เวลาในการขนส่งน้อย และมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ จะไม่มีการสต็อกกระดาษไว้เพราะจะทำให้กระดาษเหลือง

2. การสั่งกระดาษมาจากภายในประเทศ และ ต่างประเทศ จะเน้นการใช้เศษกระดาษนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการลดต้นทุน และจะได้เปรียบมากกว่าถ้าสั่งกระดาษจากต่างประเทศ ในด้านคุณภาพและมีระบบจัดเก็บที่ดีกว่า และมีค่าขนส่งถูกกว่า

3. เมื่อวัตถุดิบกระดาษอาร์ตด้าน มาถึงท่าเรือ ฝ่ายประสานงานจะทำการจัดจ้างรถบรรทุกเพื่อขนย้ายวัตถุดิบกระดาษอาร์ตด้านมาส่งที่บริษัท พงษ์วินการพิมพ์ จำกัด

4. ควรมีการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความชำนาญในการเคลื่อนย้ายหรือการนำเข้าของกระดาษอาร์ตด้านโดยใช้รถโฟล์คลิฟท์เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดระหว่างที่ขณะทำการเคลื่อนย้ายสินค้า

## 2. การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการนำเข้าวัตถุดิบประเภทอื่นๆ

แผนกคลังวัตถุดิบ ได้จัดทำเอกสารบันทึกเพื่อใช้ควบคุมการใช้วัตถุดิบเป้าหมายหลักของแผนกคลังวัตถุดิบ คือ การควบคุมวัตถุดิบแบบ FIFO เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการผลิต ลดปัญหาการสูญเสียจากการจัดเก็บ ซึ่งในการศึกษานี้จะแสดงตัวอย่างให้เข้าใจได้ง่าย และจะนำแนวทางนี้ไปพัฒนาและปรับปรุงบันทึกเพื่อให้สามารถใช้กับวัตถุดิบประเภทอื่นได้ด้วย

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องการนำเข้าวัตถุดิบ (กระดาษอาร์ตด้าน) ของบริษัทพงษ์วรินทร์การพิมพ์ จำกัดทางคณะผู้จัดทำได้พบปัญหาและมีข้อเสนอ ดังนี้

1. การจัดเก็บสินค้าประเภทกระดาษ ควรจัดเก็บในที่ไม่อับชื้น ป้องกันการเสียหายของกระดาษ
2. ควรใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ช่วยในการขนย้ายกระดาษอาร์ตด้านเนื่องด้วยกระดาษมีความหนักมีจำนวนเยอะและบอบบางมาก
3. ควรนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงในเรื่องอื่น ๆ เข้ามาช่วย เช่น ความพอประมาณ มาใช้ในการทำงานครั้งต่อไป เพื่อจะช่วยให้เรื่องของการวางแผนด้านงบประมาณให้น้อยลงแต่ต้องมีประสิทธิภาพพอสมควร



## บรรณานุกรม

- กนกพร ชัยประสิทธิ์.(2559). **ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต**  
สาขาวิชาการการตลาดและการจัดการ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.  
กรมศุลกากร. (2560). **พิธีการนำเข้าศุลกากร. ค้นหาข้อมูล 10 สิงหาคม 2561, จาก**  
<http://www.customs.go.th/>
- กรมศุลกากร. (2561). **สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร. ค้นหาข้อมูล 10 สิงหาคม 2561, จาก**  
<http://www.customs.go.th/>
- ขจาริน โตรักตระกูล.(2553). **การจัดสรรระวางการขนส่งสินค้าเพื่อจัดการรายได้สำหรับสายเรือ**  
**คอนเทนเนอร์.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์**  
**มหาวิทยาลัย.**
- ขวัญประภัสสร จานทอง. (2556). **การพัฒนาแนวทางการเปิดจุดผ่านแดนถาวรไทย-พม่าบริเวณ**  
**จังหวัดกาญจนบุรีภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง**
- จุฑานุช บุรณสินวัฒนกุล.(2556). **การประยุกต์ใช้สายธารแห่งคุณค่าเพื่อปรับปรุงกระบวนการพิธี**  
**การนำเข้าทางศุลกากรภายในเขตปลอดอากร กรณีการออกไปขนสินค้า.วิทยานิพนธ์**  
**ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ คณะโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.**
- ด่านศุลกากรท่าอากาศยานเชียงใหม่. (2550). **การจัดตั้งเขตปลอดอากร. ค้นหาข้อมูล 10 สิงหาคม**  
**2561, จาก <http://www.chiangmaicustoms.com/>**
- มนัส ลินสอน.(2558). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการก่อสร้างลานจอดรถยนต์ให้**  
**เช่าในพื้นที่ Free Zone กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม เอส โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด.**  
**วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**  
**คณะโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.**
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2550). **ประโยชน์การค้าระหว่างประเทศ. ค้นหาข้อมูล 11**  
**สิงหาคม 2561, จาก <http://www.stou.ac.th/>**
- วฤณพร ทองประสม. (2556). **สินค้าที่มีมาตรการนำเข้า. ค้นหาข้อมูล 11 สิงหาคม 2561, จาก**  
**<https://sites.google.com/>**
- วิชณี เทียบแก้ว.(2556). **ผลกระทบของความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดียที่มีต่อประเทศไทย.**  
**วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**

Good Freigh. (2559). การนำเข้าสินค้า. ค้นหาข้อมูล 10 สิงหาคม 2561, จาก

<http://www.goodfreight-th.com/>

Phongwarin Printing Limited. (2560). ประวัติของบริษัทพงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด. ค้นหาข้อมูล 11

กันยายน 2561, จาก <http://www.phongwarin.co.th/>

SMES Knowledge Center. (2557). การประกันภัยในการนำเข้าสินค้า. ค้นหาข้อมูล 11 สิงหาคม

2561, จาก <http://www.sme.go.th/>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ

วิชาโครงการ-สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์  
 ใบบันทึกการปฏิบัติงานโครงการ  
 หัวข้อโครงการการศึกษาขั้นตอนการนำเข้ากระดาษอาร์ตด้านในการผลิตสิ่งพิมพ์

ว-ด-ปที่ ส่งงานจริง	ว-ด-ปที่ กำหนดส่งงาน	ความก้าวหน้า ของงาน	1.นางสาวณัฐกานต์ วงศ์มา (6)	2. นางสาววิภา ธีรัฐยกุล (7)	อาจารย์ไพ อุทัย	บันทึกเพิ่มเติมของอาจารย์ที่ปรึกษา	บันทึกของอาจารย์ผู้สอน
	11-15มิ.ย. 61	ส่งรายชื่อกลุ่ม					
	11-15 มิ.ย. 61	แจ้งรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ					
	29 มิ.ย.61	ส่งหัวข้อโครงการ					
	9-13 ก.ค. 61	อนุมัติหัวข้อโครงการ					
	16-31 ก.ค. 61	ออกหนังสือถึงสถานประกอบการเพื่อขออนุมัติข้อมูล					
	30 ก.ค – 5ส.ค. 61	เริ่มส่งบทที่ 1					
	6-12ส.ค. 61	เริ่มส่งบทที่ 2					
	13-19 ส.ค. 61	เริ่มส่งบทที่ 3					
	26ส.ค. 61	ส่งผังโมเดล					
	10-23ก.ย. 61	เริ่มส่งบทที่ 4					
	10-23 ก.ย. 61	ส่งภาพความก้าวหน้าโมเดลครั้งที่ 1					
	8-14ก.ย. 61	เริ่มส่งบทที่ 5					
	8-14 ต.ค. 61	ส่งภาพความก้าวหน้าโมเดลครั้งที่ 2					
	5-22พ.ย. 61	ตรวจทาน/ตรวจสอบ Power Point					
	24พ.ย. 61	นำเสนอโครงการ รออนุมัติวันที่สอบ					
	26 พ.ย - 9ธ.ค. 61	แก้ไขโครงการหลังนำเสนอ					
	1-14ธ.ค.61	เตรียมผลงานเข้าร่วมงาน ATC นิทรรศน์					
	15 ธ.ค. 61	แสดงผลงาน โครงการที่ได้ระดับดี-ดีมาก ในงาน ATC					
	25-8 ก.พ.62	สอบทฤษฎี(รอบเช้า)					

ตารางที่ ก.1 ตารางใบบันทึกปฏิบัติโครงการ

ภาคผนวก ข

ขั้นตอนการทำโมเดล

## ขั้นตอนการทำโมเดล



ภาพที่ ข.1 การทำฐาน โมเดล



ภาพที่ ข.2 การทำโครงสร้างอาคาร



ภาพที่ ข.3 การทำโครงสร้างอาคาร2



ภาพที่ ข.4 การทำพาเลท





ภาพที่ ข.5 ฟันสีตัวอาคาร



ภาพที่ ข.6 จัดวาง โครงสร้าง

ภาคผนวก ค

ภาพเข้าศึกษาดูงาน

บริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด



ภาพที่ ค.1 ป้ายหน้าบริษัท



ภาพที่ค.2 การเข้าไปศึกษาดูงานในบริษัท พงษ์วารินการพิมพ์ จำกัด



ภาพที่ค.3 ไปศึกษาดูงานที่ บริษัท พงษ์วรินทร์การพิมพ์



ภาพที่ ค.4 นั่งฟังวิทยากรบรรยายประวัติความเป็นมาและขั้นตอนต่างๆ



ภาพที่ ค.5 คลังเก็บวัสดุคืบกระดาษทุกชนิด



ภาพที่ ค.6 คู่มือการบรรจุผลิตภัณฑ์ในการส่งออก



ภาพที่ ค.7 โชนของบรรจุภัณฑ์ตามเล่มของหนังสือ



ภาพที่ ค.8 ทางคณะผู้จัดทำจึงขอมอบของเล็กน้อยในการขอบพระคุณที่ให้ความรู้ที่ดี

ภาคผนวก ง  
งบประมาณในการทำโมเดล

### งบประมาณในการทำโมเดล

ลำดับ	รายการ	ราคา
1.	กระดาษสี	40
2.	กระดาษลูกฟูก	30
3.	แผ่นใส	20
4.	สีสเปรย์	200
5.	กาวร้อน	120
6.	กาวลาเท็กซ์	20
7.	กาวสองหน้า	30
8.	กระดาน	60
9.	รถ, เรือ	100
10.	ต้นไม้	60
11.	แปรง	20
12.	สีน้ำ	30
รวม	800	

ตารางที่ ง.1 ตารางแสดงงบประมาณ



## ประวัติคณะผู้จัดทำ



นางสาว นิชกานต์ วงศ์บา

เลขที่ 6 ปวส.2/27

เรียนสาขาวิชาโลจิสติกส์

ที่อยู่ปัจจุบัน 215/395 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านเฟื่องฟ้า

15ซอย มังกร ต.แพรกษา อ. เมือง

จ.สมุทรปราการ 10280



นางสาว ธิภัท ฉวีริยกุล

เลขที่ 7 ปวส.2/27

เรียนสาขาวิชาโลจิสติกส์

ที่อยู่ปัจจุบัน 65/160 ซอย อุดมเดช 12 หมู่ที่ 3

ตำบล บางเมืองใหม่ อำเภอ เมือง

จังหวัด สมุทรปราการ 10270