



ชื่อเรื่องวิจัย

เรื่อง การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ
ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์วิทยา

นางสาวกมลวรรณ บุญสาย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทางการศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์วิทยา กรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2562

บทสรุปผู้บริหาร

อาจารย์กมลวรรณ บุญสาย ได้ทำงานวิจัยเรื่อง เรื่อง การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ สามารถสรุปงานวิจัยได้ดังนี้

ด้วยสภาพปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าล้วนมีสาเหตุจากความต้องการที่จะแข่งขันกันในการสร้างความเจริญทางด้านวัตถุให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยทัดเทียมกับนานาอารยประเทศ การแข่งขันดังกล่าวทำให้ทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนให้เป็นคนเก่ง โดยละเลยการสร้างสำนึกของการเป็นคนดีให้เกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย เมื่อเป็นเช่นนี้เยาวชนของชาติจึงตกอยู่ภายใต้กระแสของวัตถุนิยมอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ จนกลายเป็นสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลในการหล่อหลอมให้เยาวชนไทยมีค่านิยมทางสังคมที่มุ่งเน้นแต่วัตถุ จนละเลยสิ่งที่เป็นความคิดความถูกต้องที่ควรประพฤติปฏิบัติในฐานะพลเมืองดีไป ดังจะเห็นได้จากปัญหาในชั้นเรียนที่เมื่อนักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มก็มักจะมีปัญหาจากบุคคลที่เป็นสมาชิกในกลุ่ม ขาดความรับผิดชอบ ขาดความมีน้ำใจ ขาดความสามัคคี ขาดความเมตตา หรือการขาดความอดทนต่อสิ่งเร้าต่างๆ ในทำงานเป็นทีม สาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เยาวชนไทยขาดคุณธรรม และจริยธรรม

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัยเรื่อง การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1). เพื่อศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ (2). เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ ก่อนและหลังใช้ กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

สมมุติฐานการวิจัย คือ พฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ นักศึกษามีพฤติกรรมด้านคุณธรรม และจริยธรรมดีกว่าก่อนใช้

วิธีดำเนินงานวิจัย ใช้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2/2 และ ปวส.2/10) สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 8 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และกรณีศึกษาจากวิดีโอ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการทดสอบสมมุติฐาน ใช้การทดสอบโดยใช้สถิติ Dependent t-test ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ พบว่า

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.13, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{X} = 3.25, S.D. = 0.71) รองลงมา คือ ความมีน้ำใจ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.13, S.D. = 0.64) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 2.98, S.D. = 0.80)

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.98, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.31, S.D. = 0.42) รองลงมา คือ ความเมตตา มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.47) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.55, S.D. = 0.63)

2. ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน (\bar{X} = 3.98, S.D. = 0.43) สูงกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียน (\bar{X} = 3.13, SD = 0.64) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอทำให้นักศึกษา มีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ดีขึ้น

3. ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ พบว่า จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรม ในการทำงาน นักศึกษามีความคิดเห็นในเรื่องความเมตตา ว่าควรรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และเคารพซึ่งกันและกัน ในเรื่องความอดทน มีความคิดเห็นว่าจะมีความขยัน และพยายามในการทำงาน มีความตั้งใจในการทำงาน ในเรื่องความรับผิดชอบ มีความคิดเห็นว่าจะตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย ยอมรับข้อผิดพลาดและข้อตำหนิของตนเอง และตรงเวลา ในเรื่องความมีน้ำใจ มีความคิดเห็นว่าจะมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

จากการดูคลิปวิดีโอ พบว่า จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน นักศึกษามี ความคิดเห็นในเรื่องความเมตตา ว่าไม่ควรเอาเปรียบผู้อื่น เคารพซึ่งกันและกัน และรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน ในเรื่องความอดทน มีความคิดเห็นว่าจะมีความขยัน และพยายามในการทำงาน ซื่อสัตย์สุจริต ในเรื่องความรับผิดชอบ มีความคิดเห็นว่าจะตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีความตรงเวลา และไม่เอาเปรียบผู้อื่น ในเรื่องความมีน้ำใจ มีความคิดเห็นว่าจะมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และรู้จักการให้อภัย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ (1). จากผลการวิจัย ควรนำข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น อันจะเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีรัตนวิทย์พาณิชย์การ ไปคัดกรองปรับใช้จัดกิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป (1). เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยซึ่งเต็มไปด้วยการแข่งขันและความเร่งรีบ จึงควรศึกษาพฤติกรรมคุณธรรมจริยธรรมในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น เรื่องพฤติกรรมจิตสาธารณะ เป็นต้น (2). ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ในระดับชั้นอื่นๆ หรือสาขาวิชาอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบและนำผลการวิจัยไปพัฒนาต่อไป

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

ชื่อผู้วิจัย นางสาวกมลวรรณ บุญสาย

สาขาวิชา การตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

ปีการศึกษา 2562

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1). เพื่อศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของ
นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัย
เทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ (2). เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม
ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัย
เทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนและหลังใช้ กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.
2/2) สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 8 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ
แบบสอบถาม และกรณีศึกษาจากวิดีโอ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการทดสอบสมมุติฐานใช้การทดสอบโดยใช้สถิติ Dependent t-test
ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพ
วิทยัพณิชยการ พบว่า

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่
2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดย
ภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 3.13, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า
ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{x} = 3.25, S.D. = 0.71)
รองลงมา คือ ความมีน้ำใจ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 3.13, S.D. = 0.64) และด้านที่มี
ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 2.98, S.D. = 0.80)

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดย ภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.98, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.31, S.D. = 0.42) รองลงมา คือ ความเมตตา มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.47) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.55, S.D. = 0.63)

2. ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน (\bar{X} = 3.98, S.D. = 0.43) สูงกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียน (\bar{X} = 3.13, SD = 0.64) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 แสดงว่า การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอทำให้นักศึกษา มีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ดีขึ้น

3. ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ พบว่า จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรม ในการทำงาน นักศึกษามีความคิดเห็นในเรื่องความเมตตา ว่าควรรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และเคารพซึ่งกันและกัน ในเรื่องความอดทน มีความคิดเห็นว่าคุณมีความขยัน และพยายามในการทำงาน มีความตั้งใจในการทำงาน ในเรื่องความรับผิดชอบ มีความคิดเห็นว่าคุณตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย ยอมรับข้อผิดพลาดและข้อตำหนิของตนเอง และตรงเวลา ในเรื่องความมีน้ำใจ มีความคิดเห็นว่าคุณมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

จากการดูคลิปวิดีโอ พบว่า จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน นักศึกษามี ความคิดเห็นในเรื่องความเมตตา ว่าไม่ควรเอาเปรียบผู้อื่น เคารพซึ่งกันและกัน และรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน ในเรื่องความอดทน มีความคิดเห็นว่าคุณมีความขยัน และพยายามในการทำงาน ซื่อสัตย์สุจริต ในเรื่องความรับผิดชอบ มีความคิดเห็นว่าคุณตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีความตรงเวลา และไม่เอาเปรียบผู้อื่น ในเรื่องความมีน้ำใจ มีความคิดเห็นว่าคุณมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และรู้จักการให้อภัย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ (1). จากผลการวิจัย ควรนำข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น อันจะเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษาในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์ พณิชยการ ไปคัดกรองปรับใช้จัดกิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมของ นักศึกษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป (1). เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เปลี่ยนไป ตามยุคสมัยซึ่งเต็มไปด้วยการแข่งขันและความเร่งรีบ จึงควรศึกษาพฤติกรรมคุณธรรมจริยธรรมใน ด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น เรื่องพฤติกรรมจิตสาธารณะ เป็นต้น (2). ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมี การศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ในระดับชั้นอื่นๆ หรือสาขาวิชาอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อนำผลการวิจัยมา เปรียบเทียบและนำผลการวิจัยไปพัฒนาต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

จากการทำงานวิจัยนี้ ขอกราบขอบพระคุณท่าน ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง ท่านผู้อำนวยการ ที่ให้โอกาส ให้ระยะเวลาในการทำงานวิจัย ขอขอบพระคุณ อาจารย์ศิริ ชำมาชา รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ ที่คอยติดตาม และให้กำลังใจในการทำงานวิจัย และขอขอบคุณ อาจารย์วงศ์เดือน ประไพวัชรพันธ์ หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด ที่คอยสอบถาม ติดตามการทำงานวิจัยในครั้งนี้

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ อาจารย์กัญชชาติ เมธาโชติมณีกุล หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนา และอาจารย์ธัญศญา ธรรมิสกุล หัวหน้าสำนักวางแผนและพัฒนา ที่กรุณาให้คำปรึกษา พร้อมทั้งบุคลากรของศูนย์วิจัยและพัฒนา ที่ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ จนมีความถูกต้อง สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณทีมงานงานห้องสมุดทั้ง 2 ท่าน คือ อาจารย์ธนน ลากธนวิรุพท์ นางสาวบูรณานิลาเนียม ที่คอยช่วยเหลือด้านภาระงาน ให้ผู้วิจัยมีโอกาส และมีเวลาในการทำวิจัยอย่างสมบูรณ์แบบ

ขอขอบใจนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2/2) สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 8 คน ที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม เป็นอย่างดี

กมลวรรณ บุญสาย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานในการวิจัย.....	2
ขอบเขตการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม.....	4
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริม หรือพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	17
เครื่องมือในการวิจัย.....	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	17
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา.....	21
ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ	
พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา.....	23
หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ	

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	25
ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ	26
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	28
สรุปผล.....	28
อภิปรายผล	30
ข้อเสนอแนะ.....	31
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	31
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	31
บรรณานุกรม.....	32
ภาคผนวก	34
แบบสอบถาม.....	35
และตารางแสดงผล	
ประวัติผู้วิจัย.....	42

สารบัญภาพ และตาราง

ภาพที่	หน้า
1 ภาพแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ตารางที่	
1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยี อรรณวิทย์พัฒนศึกษการ ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ.....	21
2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยี อรรณวิทย์พัฒนศึกษการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ.....	23
3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ.....	25
4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรมในการ ทำงาน.....	26
5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน.....	27

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

การให้การศึกษาแก่บุคคลจำเป็นต้องให้ความรู้ทางด้านวิชาการเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับความรู้ทางด้านคุณธรรมจริยธรรมเพื่อใช้กำกับกระทำความดีของบุคคลให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง และเหมาะสม หนึ่งการที่จะปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้เกิดขึ้นในตัวบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ปลูกฝังจะต้องเข้าใจว่าคุณธรรมที่จะปลูกฝังนั้นจะส่งผลต่อสภาวะจิตใจของผู้รับการปลูกฝังในลักษณะใด และมีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ที่เป็นสาเหตุให้บุคคลมีความตั้งใจที่จะแสดงหรือไม่แสดงพฤติกรรมจริยธรรมออกมา

ด้วยสภาพปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าล้วนมีสาเหตุจากความต้องการที่จะแข่งขันกันในการสร้างความเจริญทางด้านวัตถุให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยทัดเทียมกับนานาอารยประเทศ การแข่งขันดังกล่าวทำให้ทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนให้เป็นคนเก่ง โดยละเลยการสร้างสำนักของการเป็นคนดีให้เกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย เมื่อเป็นเช่นนี้เยาวชนของชาติจึงตกอยู่ภายใต้กระแสของวัตถุนิยมอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ จนกลายเป็นสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลในการหล่อหลอมให้เยาวชนไทยมีค่านิยมทางสังคมที่มุ่งเน้นแต่วัตถุ จนละเลยสิ่งที่เป็นความดีความถูกต้องที่ควรประพฤติปฏิบัติในฐานะพลเมืองดีไป ดังจะเห็นได้จากปัญหาในชั้นเรียนที่เมื่อนักศึกษาได้ทำงานรวมกันเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มก็มักจะมีปัญหาจากบุคคลที่เป็นสมาชิกในกลุ่ม ขาดความรับผิดชอบ ขาดความมีน้ำใจ ขาดความสามัคคี ขาดความเมตตา หรือการขาดความอดทนต่อสิ่งเร้าต่างๆ ในทำงานเป็นทีม สาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เยาวชนไทยขาดคุณธรรม และจริยธรรม

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยผ่านกระบวนการทางการศึกษา ต้องตั้งอยู่บนหลักการที่เป็นการพัฒนาที่สมบูรณ์รอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และสังคม พร้อมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น เพราะฉะนั้นบทบาทของการศึกษา จึงไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเท่านั้น แต่จะต้องเป็นทั้งตัวการสำคัญในการพัฒนาโดยตรง และเป็นผลของการพัฒนาอีกด้วย

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัยเรื่อง การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีรรณวิทย์พัฒนวิชาการ
2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีรรณวิทย์พัฒนวิชาการ ก่อนและหลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

สมมติฐานของการวิจัย

1. พฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีรรณวิทย์พัฒนวิชาการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ นักศึกษามีพฤติกรรมด้านคุณธรรม และจริยธรรมดีกว่าก่อนใช้

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร คือ เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) วิทยาลัยเทคโนโลยีรรณวิทย์พัฒนวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2562 รวมจำนวน 34 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2/2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ปวส.2/2 และปวส.2/10 เลือกแบบเจาะจง จำนวน 8 คน

ระยะเวลาในการทำวิจัย คือ ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2562

นิยามศัพท์เฉพาะ

พฤติกรรม หมายถึง แนวทางการประพฤติ ปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุพฤติกรรมดี ปฏิบัติชอบต่อตนเอง และสังคม แสดงออกทางกาย วาจา ในลักษณะที่ดีงาม ส่งผลทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ทางด้านคุณธรรม และจริยธรรม

คุณธรรม และจริยธรรม หมายถึง การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านคุณธรรม และจริยธรรม ของนักศึกษา ในด้านความเมตตา, ความอดทน, ความรับผิดชอบ และความมีน้ำใจ

ความเมตตา หมายถึง การที่นักศึกษารู้จักการแบ่งปัน ให้ความช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเอื้อเฟื้อและเต็มใจ รู้จักการให้อภัย ไม่เอาโรคเอาเปรียบผู้อื่นเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นผู้ที่อ่อนโยน สุภาพ มองโลกในแง่ดีชวนให้น่าคบหา

ความอดทน หมายถึง นักศึกษาที่มีความอดทน จะมีคุณลักษณะที่มีความเข้มแข็งทางจิตใจ มีอารมณ์ที่มั่นคงไม่หวั่นไหวง่าย ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาขัดขวางในการทำงาน และที่สำคัญ มีความอดทนต่อการกล่าวร้ายของผู้ที่ไม่หวังดี

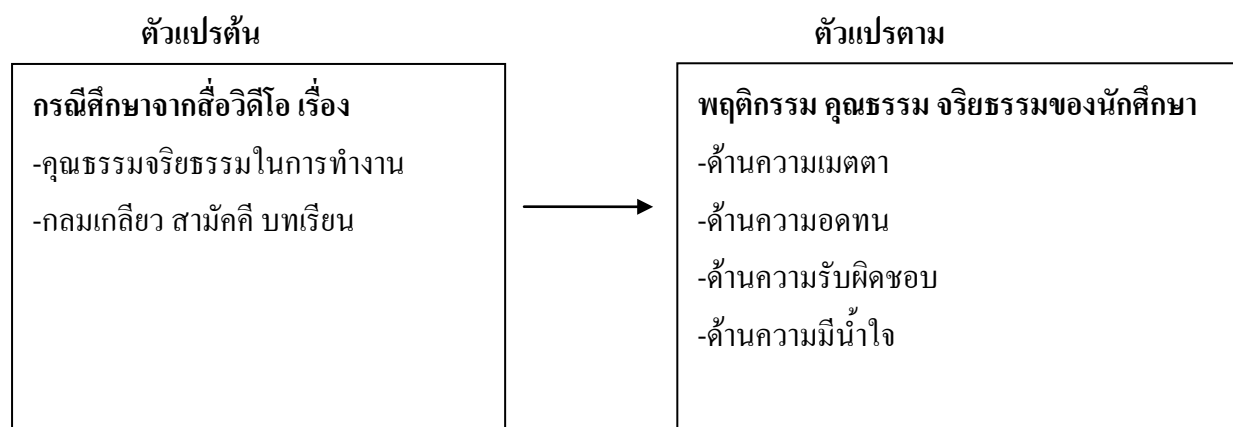
ความรับผิดชอบ หมายถึง นักศึกษาที่มีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ มีความรอบคอบ มีความซื่อสัตย์ รู้จักวางแผนในการใช้จ่ายและการปฏิบัติงาน สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และยังเป็นผู้ที่ตั้งมั่นอยู่ในศีลธรรม

ความมีน้ำใจ คือ นักศึกษามีความจริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเองหรือเรื่องของตัวเอง แต่เห็นอกเห็นใจเห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์มีความเอื้ออาทร พร้อมทั้งจะให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตนเพื่อทำประโยชน์แก่ผู้อื่น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ
2. ได้ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ ก่อนและหลังใช้ กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ
3. นำกรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม
3. แนวคิดเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริม หรือพัฒนา คุณธรรมและจริยธรรม
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม

ความหมายของคำว่า คุณธรรม(Virtue)

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า “คุณธรรม” หมายถึงสภาพคุณงามความดี ส่วนคำว่า“จริยธรรม” หมายถึงธรรมที่เป็นข้อประพฤติปฏิบัติ

กระทรวงศึกษาธิการ (2550)ประกาศนโยบายเร่งรัดการปฏิรูปการศึกษา โดยยึดคุณธรรมนำความรู้ สร้างความตระหนักสำนึกในคุณค่าของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย พัฒนาคนโดยใช้คุณธรรมเป็นพื้นฐานของกระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยง ความร่วมมือของสถาบันครอบครัว ชุมชน สถาบัน ศาสนา และสถาบัน การศึกษา โดยมีจุดเน้น เพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนดี มีความรู้ และอยู่ดีมีสุข

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนดังกล่าวมีความชัดเจน เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม “คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ” ที่ควรเร่งปลูกฝังประกอบด้วย

1. **ความขยัน** คือ ความตั้งใจเพียรพยายามทำหน้าที่การทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ อดทนความขยันต้องปฏิบัติควบคู่กับการใช้สติปัญญา แก้ปัญหาจนเกิดผลสำเร็จผู้ที่มีความขยัน คือ ผู้ที่ตั้งใจทำอย่างจริงจัง ต่อเนื่องในเรื่องที่ถูกที่ควร เป็นคนสู้งานมีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรค รักงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง

2. **ความประหยัด** คือ การรู้จักเก็บออม ถนอมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของแต่พอควรพอประมาณให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย ไม่ฟุ้งเฟ้อ ผู้ที่มีความประหยัด คือ ผู้ที่ดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย รู้จักฐานะการเงินของตน คิดก่อนใช้คิดก่อนซื้อ เก็บออม ถนอมใช้ทรัพย์สินสิ่งของอย่างคุ้มค่า รู้จัก ทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของตนเองอยู่เสมอ

3. ความซื่อสัตย์ คือ ประพฤติตรงไม่เอินเอียง ไม่มีเล่ห์เหลี่ยม มีความจริงใจ ปลอดจากความรู้สึก ลำเอียงหรืออคติ ผู้ที่มีความซื่อสัตย์ คือ ผู้ที่มีความประพฤติตรงทั้งต่อหน้า ต่อวิชาชีพ ตรงต่อเวลา ไม่ใช่เล่ห์กล คดโกงทั้ง ทางตรงและทางอ้อม รับผิดชอบต่อตนเองและปฏิบัติอย่างเต็มที่ถูกต้อง

4. ความมีวินัย คือ การยึดมั่นในระเบียบแบบแผน ข้อบังคับ และข้อปฏิบัติ ซึ่งมีทั้งวินัยในตนเอง และวินัยต่อสังคม ผู้มีวินัย คือ ผู้ที่ปฏิบัติตนในขอบเขต กฎระเบียบของสถานศึกษา สถาบัน/องค์กร/สังคม และประเทศ โดยที่ตนเองยินดีปฏิบัติตามอย่างเต็มใจและตั้งใจ

5. ความสะอาด คือ ปราศจากความมัวหมองทั้งกายใจ และสภาพแวดล้อม ความโปร่งใส เป็นที่เจริญตา ทำให้เกิดความสบายใจแก่ผู้พบเห็น ผู้ที่มีความสะอาด คือ ผู้รักษาร่างกาย ที่อยู่อาศัยสิ่งแวดล้อม ถูกต้องตามสุขลักษณะฝึกฝนจิตใจมิให้ขุ่นมัว จึงมีความแจ่มใสอย่างเสมอ

6. ความสุภาพ คือ เรียบร้อย อ่อนโยน ละมุนละม่อม มีกิริยามารยาทที่งดงาม มีสัมมาคารวะผู้มีความสุภาพ คือ ผู้ที่อ่อนน้อมถ่อมตนตามสถานภาพและกาลเทศะ ไม่ก้าวร้าวรุนแรง วางอำนาจข่มผู้อื่นทั้งโดยวาจาและท่าทาง แต่ในเวลาเดียวกันยัง คงมีความมั่นใจในตนเองเป็นผู้มีมารยาท วางตนเหมาะสมตามวัฒนธรรมไทย

7. ความสามัคคี คือ ความพร้อมเพียงกันความกลมเกลียวกันความปรองดองกันร่วมใจกัน ปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามที่ต้องการ เกิดงานการอย่างสร้างสรรค์ปราศจากการทะเลาะวิวาทไม่เอาัดเอาเปรียบกันเป็นการยอมรับความมีเหตุผล ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางความคิด ความหลากหลายในเรื่องเชื้อชาติ ความกลมเกลียวกันในลักษณะเช่นนี้เรียกอีกอย่างว่า “ความสามัคคี” ผู้ที่มีความสามัคคี คือ ผู้ที่เปิดใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รับผิดชอบต่อตนทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความมุ่งมั่นต่อการร่วมพลังช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพื่อให้การงานสำเร็จลุล่วง แก้ปัญหาและขจัดความขัดแย้งได้ เป็นผู้มีเหตุผล ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ

8. ความมีน้ำใจ คือ ความจริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเองหรือเรื่องของตัวเอง แต่เห็นอกเห็นใจเห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์มีความเอื้ออาทรเอาใจใส่ ให้ความสนใจในความต้องการ ความจำเป็นความทุกข์สุขของผู้อื่น และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และกันผู้ที่มีน้ำใจ คือ ผู้ให้และผู้อาสาช่วยเหลือสังคม รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตนเพื่อทำประโยชน์แก่ผู้อื่นเข้าใจ เห็นใจผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกายสติปัญญา ลงมือปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหา หรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นในชุมชน

สรุปได้ว่า คุณธรรม หมายถึง สิ่งที่มีคุณค่ามีประโยชน์ เป็นลักษณะของความรู้สึกนึกคิดทางจิตใจ เป็นสภาพคุณงามความดีที่ตั้งสมอยู่ในจิตใจของมนุษย์เป็นเวลายาวนาน เป็นตัวกระตุ้นให้มีการประพฤติปฏิบัติอยู่ในกรอบที่ดีงาม คุณธรรมเป็นสิ่งที่ดีงามทางจิตใจ เป็นคุณค่าของชีวิตในการบำเพ็ญประโยชน์

ช่วยเหลือเกื้อกูลแก่เพื่อนมนุษย์ ให้เกิดความรักสามัคคี ความอบอุ่นมั่นคงในชีวิต ดังนั้นคุณธรรมเป็นบ่อเกิดของจริยธรรม

สรุปได้ว่า “จริยธรรม” หมายถึงพฤติกรรมที่แสดงออกให้เห็นถึงการปฏิบัติดี ปฏิบัติถูกต้อง อันเป็นผลมาจากความคิดที่สังคม หรือบุคคลมีความเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่ดี เป็นกรอบกำหนดไว้เพื่อให้สังคมเกิดความ เป็นระเบียบเรียบร้อย มีความร่มเย็นเป็นสุข มีความรักความสามัคคี และมีความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

ดังนั้นจากการศึกษาเอกสารชั้นต้นที่ได้นำเสนอแล้วนั้น สามารถประมวลคำว่า “คุณธรรม” และ “จริยธรรม” เข้าด้วยกันได้เป็น “คุณธรรมจริยธรรม” (Moral Virtues) มีความหมายว่า เป็นการประพฤติปฏิบัติที่เป็นสิ่งที่ดีงาม ถูกต้องตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคม หรืออาจจะให้ความหมายได้ว่า “คุณธรรมตามกรอบจริยธรรม”

ความสำคัญของคุณธรรม และจริยธรรม

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม ได้กล่าวถึงความสำคัญของคุณธรรม และจริยธรรมไว้พอสรุปได้ว่า เด็กและเยาวชนเป็นทรัพยากรบุคคลที่ทรงคุณค่าอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องมีการปลูกฝังคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งด้านความรู้ และคุณธรรม ซึ่งจำเป็นต้องกระทำตั้งแต่วัยเด็ก จนกระทั่งเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สร้างคุณประโยชน์ให้แก่สังคมในปัจจุบันและอนาคต

จริยธรรม (Morality) เป็นคุณธรรมที่แสดงออกทางร่างกายในลักษณะที่ดีงามถูกต้องอัน เป็นสิ่งที่ประสงค์ของสังคมและจริยธรรม จะมีได้ต้องปลูกฝัง ฝึกหัด โดยเริ่มจากการปลูกฝังคุณธรรม (Virtue) ลงในใจก่อน การปลูกฝังคุณธรรมจะต้องอาศัยหลักคำ สอนทางศาสนาอันได้แก่ศีล (Precept) อันหมายถึง หลักหรือกฎเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติเพื่อหัดหรือฝึกหัดกายวาจาให้เรียบร้อย ให้เป็นปกติ กล่าวคือ จะพูดหรือทำอะไรให้เป็นไปตามปกติ อย่าให้ผิดปกติ (ผิดศีล) เช่น พูดไม่ถูกต้องให้เป็นธรรมกระทำให้อุจฉัยให้เป็นธรรม เมื่อพูดหรือกระทำถูกต้องเป็นธรรมย่อมมีความสุข ความสบาย เยือกเย็น ไม่เดือดร้อนอันเป็นผล การมีความสุขความสบาย เยือกเย็น ไม่เดือดร้อนดังกล่าว จึงเป็นผลของการมีศีลหรือเป็นผลแห่งการมีคุณธรรมในจิตใจ เมื่อมีคุณธรรมในจิตใจแล้ว ก็เป็นเหตุให้ประพฤติกิริยธรรมได้ถูกต้อง ดังนั้น คุณธรรมและศีลจึงเป็นโครงสร้างของจริยธรรม

ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม

การปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมอันพึงประสงค์ให้แก่นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสถาบันในระดับอุดมศึกษาได้ให้ความสำคัญและใส่ใจมาโดยตลอด พร้อมกันนี้ได้มีนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมไว้หลายท่าน นักวิชาการส่วนใหญ่เชื่อว่าคุณธรรม และจริยธรรมมีการพัฒนาเป็นลำดับตั้งแต่วัยเด็กจนถึงเติบโตเป็นผู้ใหญ่ซึ่งสามารถประมวลทฤษฎีในการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรม ได้ดังนี้

ทฤษฎีพัฒนาการทางจริยธรรมของ ลอว์เรนซ์ โคลเบอร์ก์

โคลเบอร์ก์(Lawrence Kohlberg) นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ได้ทำการศึกษาทฤษฎีพัฒนาการทางจริยธรรมของเพียเจท์ ทำให้พบว่า พัฒนาการทางจริยธรรมสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ 6 ขั้น มีความสัมพันธ์ต่อกัน ดังนี้

ระดับที่ 1 ระดับก่อนกฎเกณฑ์(Pre-Conventional Level) เด็กในระดับนี้จะตัดสินใจเลือกกระทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง โดยไม่คำนึงถึงผู้อื่น ในระดับนี้บุคคลจะขึ้นอยู่กับผู้มีอำนาจเหนือตน ระดับนี้เด็กจะมีอายุประมาณ 2 – 10 ขวบ แบ่งได้เป็น 2 ขั้น คือ

ขั้นที่ 1 ขั้นหลักการหลบหนีการถูกลงโทษ (The Punishment and Obedience Orientation) เด็กจะปฏิบัติตามผู้ที่มีอำนาจเหนือกว่าตน เพราะกลัวการถูกลงโทษ เช่น ไม่กล้าหนีเรียนเพราะกลัวครูตัดคะแนน เป็นต้น (พบในเด็กอายุ 2 – 7 ขวบ)

ขั้นที่ 2 ขั้นหลักการแสวงหารางวัล (The Instrumental Relativist Orientation) เด็กจะทำตามกฎเกณฑ์เพราะเห็นว่าเป็นเครื่องมือที่ทำให้ได้สิ่งที่ต้องการ โดยมุ่งการตอบแทนทางกายและวัตถุมากกว่าในเรื่องของนามธรรม (พบในเด็กอายุ 7 – 10 ขวบ)

ระดับที่ 2 ระดับตามกฎเกณฑ์(Conventional Level) เด็กในระดับนี้จะทำตามกฎเกณฑ์ของกลุ่ม เพราะต้องการเป็นที่ยอมรับ จะเลียนแบบหรือคล้อยตามบุคคลในกลุ่มเพื่อปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของสังคม โดยไม่คำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นในขณะนั้น ระดับนี้เด็กจะมีอายุประมาณ 10 – 16 ปี แบ่งได้เป็น 2 ขั้น คือ

ขั้นที่ 3 ขั้นใช้หลักการทำตามที่ผู้อื่นเห็นชอบ (The Enter Personal) เด็กจะกระทำในสิ่งที่ตนคิดว่าคนอื่น จะเห็นด้วยและพอใจ เพื่อการเป็นที่ยอมรับของเพื่อน โดยจะกระทำตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคมอย่างเคร่งครัด (พบในเด็กอายุ 10 – 13 ปี)

ขั้นที่ 4 หลักการทำตามหน้าที่ของสังคม (The Law and Order Orientation) ในระดับนี้บุคคลจะเข้าใจในกฎเกณฑ์ บรรทัดฐานของสังคม ถือว่าตนมีหน้าที่ทำตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคมอย่างเคร่งครัด (พบในเด็กอายุ 13 – 16 ปี)

ระดับที่ 3 ระดับเหนือกฎเกณฑ์(Post Conventional Level) ในระดับนี้บุคคลจะตัดสินใจขัดแย้งต่าง ๆ ด้วยการพิจารณาไตร่ตรองอย่างรอบคอบด้วยตนเอง พิจารณาสິงต่าง ๆ อย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง หลุดพ้นจากกฎเกณฑ์ของสังคม แบ่งได้เป็น 2 ขั้น คือ

ขั้นที่ 5 ขั้นทำตามคำมั่นสัญญาหรือมีเหตุผลเคารพตนเอง (Social Contract Legalistic Orientation) บุคคลจะเห็นความสำคัญของชนหมู่มาก เคารพตนเอง เคารพมติที่มาจาก การลงความเห็น มีเหตุผล ถือว่ากฎเกณฑ์ต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงได้โดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นใหญ่ (พบในผู้ที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป ได้แก่ วัยรุ่นตอนปลายและผู้ใหญ่)

ขั้นที่ 6 ขั้นทำตามหลักอุดมคติสากล (The Universal Ethical Principle) บุคคลจะสำนึกถึงคุณค่าของความถูกต้อง โดยคำนึงถึงเหตุผลอย่างกว้างขวาง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม และปฏิบัติตามความถูกต้องนั้นอย่างไม่หวั่นไหว มีความละเอียดต่อการทำความชั่ว

โคลเบอร์ก เชื่อว่า พัฒนาการจริยธรรมนั้นไม่ใช่การรับรู้จากการสั่งสอนจากผู้อื่น แต่เป็นการผสมผสานระหว่างความรู้เกี่ยวกับบทบาทของตนเองต่อผู้อื่น และบทบาทของผู้อื่น รวมถึงกฎเกณฑ์ของกลุ่มต่าง ๆ การพัฒนาทางด้านการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมเป็นไปตามขั้น ส่วนการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมจะพัฒนาจากขั้นต่ำแล้วพัฒนาขึ้นไปด้วยประสบการณ์ใหม่ ๆ ทางสังคม ทำให้การใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมอยู่ในขั้นสูงขึ้นไป

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้พิจารณาปัจจัยที่มีผลในการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ด้านปัจจัยภายในตัวของนักศึกษาเอง ผู้วิจัยทำการศึกษาถึงหลักคุณธรรมที่อยู่ภายในตัวของนักศึกษาที่จะมีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม คือ ความเมตตา ความอดทน ความรับผิดชอบ และความมีน้ำใจ

1. ความเมตตา

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า“เมตตา” หมายถึง ความรักและความเอ็นดู ความปรารถนาจะให้ผู้อื่นเป็นสุข เป็นข้อหนึ่งในพรหมวิหาร 4 คือ เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา

ลักษณะของบุคคลที่มีความเมตตา

ประกาศรี สี่ห้าไฟ ได้กล่าวถึงลักษณะของบุคคลที่มีความเมตตา ไว้ดังนี้

- (1) แบ่งปันในสิ่งที่ตนมีอยู่จนเกินความจำเป็นอย่างเหมาะสมตามกำลัง
- (2) เสียสละในสิ่งที่ตนมีหรือผู้ที่จำเป็นกว่า แม้จะทำให้ตนขาดสิ่งนั้นไป
- (3) ช่วยเหลือเมื่อเห็นผู้อื่นประสบทุกข์ภัยด้วยความเอื้อเฟื้อเพื่อเกื้อกูล
- (4) ยินดีกับความสุข ความสำเร็จที่ผู้อื่นได้รับ
- (5) เห็นใจ ปลอดภัย ให้กำลังใจเมื่อเห็นผู้ทุกข์ทรมาน และหาทางช่วยเหลือ

เท่าที่จะพอช่วยเหลือได้

- (6) ให้อภัยผู้ที่ทำผิด ไม่ผูกอาฆาตพยาบาท
- (7) ไม่ขู่อวดโอ้อวดเอาเปรียบผู้อื่น
- (8) บำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมโดยไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ

จากการศึกษาคุณลักษณะของบุคคลที่มีความเมตตา สรุปได้ว่า บุคคลที่เต็มเปี่ยมด้วยความเมตตาจะมีคุณลักษณะ คือ รู้จักการแบ่งปัน ให้ความช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเอื้อเฟื้อและเต็มใจ รู้จักการให้อภัย ไม่

เอาโรคเอาเปรียบผู้อื่นเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นผู้ที่อ่อนโยน สุภาพ มองโลกในแง่ดีชวนให้น่าคบหา และเป็นสิ่งที่จะต้องปลูกฝังให้มีในทุกคน

2. ความอดทน

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า“อดทน” หมายถึง บึกบึน ขอมรับสภาพความยากลำบาก

ลักษณะของบุคคลที่มีความอดทน

ท่านพุทธทาส ได้กล่าวถึงลักษณะของบุคคลที่มีความอดทน ไว้ในฆราวาสธรรม 4 ข้อที่ 3 ชั้นดี คือ ความอดทน ไว้ว่า บุคคลที่มีขันติ หรือความอดทนจะมีคุณลักษณะ ดังนี้

- (1) เป็นบุคคลที่มีจิตใจเข้มแข็ง
- (2) เป็นบุคคลที่มีความอดทน ร่าเริงในการกระทำความดี
- (3) เป็นบุคคลที่สามารถลดความชั่วได้ง่ายกว่าคนอื่น

สรุปได้ว่า บุคคลที่มีความอดทน จะมีคุณลักษณะที่มีความเข้มแข็งทางจิตใจ มีอารมณ์ที่มั่นคงไม่หวั่นไหวง่าย ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาขัดขวางในการทำงาน และที่สำคัญ มีความอดทนต่อการกล่าวร้ายของผู้ที่ไม่หวังดี

3. ความรับผิดชอบ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า“รับผิดชอบ” หมายถึง ขอมรับผลทั้งที่ดีและไม่ดีในกิจการที่ตนได้ทำลงไปหรือที่อยู่ในความดูแลของตน เช่นสมุหบัญชีรับผิดชอบเรื่องเกี่ยวกับการเงิน, รับเป็นภาระธุระ เช่นงานนี้เขารับผิดชอบเรื่องอาหาร เธอจะไปไหนก็ไปเถอะ ฉันรับผิดชอบทุกอย่างในบ้านเอง

ลักษณะของบุคคลที่มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ

อังคณา บุญสีสถ ได้ให้คำอธิบายถึงลักษณะของบุคคลที่มีความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเต็มกำลังความสามารถ
- (2) สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (3) ปรับปรุงงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีขึ้นอยู่เสมอ
- (4) มีการวางแผนในการทำงาน
- (5) ไม่ปิดกั้นความคิดให้กับผู้อื่น

สรุปได้ว่า บุคคลที่มีความรับผิดชอบ จะมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่าง ๆ คือ เป็นผู้ที่มีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ มีความรอบคอบ มีความซื่อสัตย์ รู้จักวางแผนในการใช้จ่ายและการปฏิบัติงาน สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และยังเป็นผู้ที่ตั้งมั่นอยู่ในศีลธรรม

4. ความมีน้ำใจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า ความมีน้ำใจ คือ ความจริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเองหรือเรื่องของตัวเอง แต่เห็นอกเห็นใจเห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์มีความเอื้ออาทรเอาใจใส่ ให้ความสนใจในความต้องการ ความจำเป็นความสุขของผู้อื่น และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และกัน ผู้ที่มีน้ำใจ คือ ผู้อาสาช่วยเหลือสังคม รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตนเพื่อทำประโยชน์แก่ผู้อื่นเข้าใจ เห็นใจผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกายสติปัญญา ลงมือปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหา หรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นในชุมชน

ความมีน้ำใจนั้น ตรงกันข้ามกับความเห็นแก่ตัว ขณะที่คนเห็นแก่ตัวมักจะคิดแต่ประโยชน์ส่วนตัวมาก่อน และความมีน้ำใจยังตรงกันข้ามกับความ อิจฉาริษยา คนที่อิจฉาริษยา คนอื่นย่อมปรารถนาที่จะเห็นความวิบัติของผู้ที่ได้ดีกว่า แต่คนมีน้ำใจนั้นเมื่อเห็นคนอื่นได้ดีกว่า จะมีมุทิตาแสดง ความยินดีด้วยอย่างจริงใจ ผู้มีน้ำใจจะนึกถึงผู้อื่น และจะพยายามช่วยผู้อื่นที่ด้อยโอกาสกว่า ผู้มีน้ำใจจึงเป็นที่รักและต้องการของคนทั่วไป และ เป็นคนมีคุณค่าต่อสังคม จะเป็นผู้ที่มีประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต

ลักษณะของบุคคลที่มีความมีน้ำใจ

ศิริจันทร์ สุขใจ ได้ให้คำอธิบายถึงลักษณะของบุคคลที่มีความมีน้ำใจ ดังนี้

- (1) เอาใจเขามาใส่ใจเรา คิดถึงหัวอกคนอื่น และแสดงต่อผู้อื่นเหมือนที่เราต้องการให้คนอื่นแสดงต่อเรา ทำดีต่อคนอื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน ไม่ว่าจะความดีนั้นจะเป็นเพียงสิ่งเล็กน้อยหรือสิ่งที่ยิ่งใหญ่ก็ตาม
- (2) เป็นผู้ให้มากกว่าผู้รับ
- (3) แสดงน้ำใจกับคนรอบข้าง เช่น เมื่อเวลาไปเที่ยวในที่ไกลหรือใกล้ก็ตามควรมีของฝาก มาถึงคนที่เรารู้จักและญาติมิตรของเรา อันเป็น การแสดงความมีน้ำใจต่อกัน ไม่จำเป็นว่าจะต้องใช้เงินมากมาย
- (4) เสียสละกำลังทรัพย์ สติปัญญา กำลังกาย และเวลาให้แก่ผู้เดือดร้อน ที่ต้องการพึ่งพอาอาศัยเรา โดยเป็นการกระทำที่ไม่หวังผลตอบแทน
- (5) มีนิสัยเอื้อเฟื้อ ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อเพื่อนบ้าน เช่น ไปร่วมงานพิธีต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ หรือ งานอื่น ๆ
- (6) ให้ความรักแก่คนอื่น ๆ และให้ความร่วมมือเมื่อเขาขอร้อง หรือรู้ว่าเขากำลังลำบากต้องการความช่วยเหลือ

การฝึกฝนตนเองให้เป็นคนมีน้ำใจ นอกจากจะทำให้เรามีจิตใจที่ดีงามเบิกบานแจ่มใส ผิวพรรณผ่องใส ใบหน้าอิ้มเอิบแล้วยังทำให้ได้มิตรสหายมาก ใครก็อยากคบหาสมาคมด้วยเพราะความมีน้ำใจแสดงถึงความมีเมตตากรุณาต่อเพื่อน มนุษย์ แล้วชีวิตของท่านจะพบแต่ความสุขนิรันดร์ การอยู่ร่วมกันในสังคมจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีน้ำใจไมตรีที่ดีต่อกัน จึงจะอยู่กันได้อย่างสันติสุขความมีน้ำใจเป็นเรื่องที่ทุกคนทำได้ โดยไม่ต้องใช้เงินทองมากมายเพียงแต่แสดงความเมตตากรุณาต่อเพื่อนมนุษย์ โดยการช่วยเหลือเล็กน้อย ๆ ก็เป็นการแสดงน้ำใจได้ เช่นการพาเด็กหรือผู้สูงอายุข้ามถนน หรือการสละที่นั่งบนรถโดยสารให้

หญิงมีครรภ์ เป็นต้น ก็นับว่าเป็นการแสดงน้ำใจการแสดงความมีน้ำใจจึงไม่ใช่วัดกันด้วยเงิน บางคนมีเงินมากอาจเลี้ยงน้ำใจก็ได้ บางคนเป็นเศรษฐีแต่ตระหนี่ถี่เหนียว ไม่ยอมสละเงินโดยไม่รับผลประโยชน์ตอบแทน

แนวคิดเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริม หรือพัฒนา คุณธรรมและจริยธรรม

การปลูกฝังและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมใดๆ ให้แก่บุคคล เพื่อให้เป็นลักษณะนิสัยของบุคคลนั้น สามารถทำได้ซึ่ง ทิศนา เชมณี (2557) ระบุไว้ 5 ประการ คือ

1. จัด สิ่งเร้าให้บุคคลนั้น ได้รับรู้และเกิดความสนใจในเรื่องที่ต้องการปลูกฝัง
2. จัดกิจกรรมหรือประสบการณ์ที่ช่วยให้บุคคลนั้น ได้รับการตอบสนองในเรื่องนั้นและเกิดความพึงพอใจ
3. ช่วยให้ผู้บุคคลเห็นคุณค่าของเรื่องนั้น โดยการช่วยให้เขาได้เห็นประโยชน์ ได้รับประโยชน์หรือเกิดความพึงพอใจในค่านิยมนั้น
4. ช่วยให้ผู้บุคคลนั้น มีโอกาสจัด ระเบียบในการนำ เรื่องนั้น ไปใช้ในระบบชีวิตของตน
5. ช่วยให้ผู้บุคคลนั้น ได้ลงมือปฏิบัติตนตามค่านิยมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ จนกระทั่งปฏิบัติได้ เป็นลักษณะนิสัย

นักการศึกษาหลายท่าน ได้กล่าวถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไว้ดังนี้
ขำเลียง วุฒิจันทร์ ได้กล่าวถึง องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมแก่นักเรียนไว้ดังนี้

1. บิดา มารดา บ้าน หรือสถาบัน ครอบครัว เป็นแหล่งแรกที่ทำหน้าที่ปลูกฝังและหล่อหลอม ตลอดจนถ่ายทอดลักษณะอันทรงคุณธรรมและจริยธรรมแก่สมาชิกในครอบครัวและต้องทำหน้าที่นี้ต่อไป แม้เด็กจะเข้าไปรับการศึกษาอบรมในโรงเรียนระดับต่างๆ อยู่แล้วก็ตาม

2. ญาติผู้ใหญ่และสมาชิกอื่นๆ ในครอบครัว เป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการปลูกฝังและหล่อหลอมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่เด็กในครอบครัวเช่นเดียวกัน โดยปกติเด็กจะเรียนรู้เจตคติเชิงจริยธรรมจากผู้ใหญ่ด้วยการสังเกตและเลียนแบบมากกว่าที่จะได้จากการฟังคำสั่งสอนของผู้ใหญ่โดยตรง หากผู้ใหญ่เป็นผู้มีลักษณะเด่นเป็นที่ยกย่องบูชาแก่เด็กมาก เด็กจะมีแนวโน้มเลียนแบบพฤติกรรมของผู้ใหญ่มากขึ้นเท่านั้น

3. เพื่อนๆ ของเด็ก เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดค่านิยมทางคุณธรรมและจริยธรรมบางอย่าง ให้เด็กได้รับรู้ รับผิดชอบต่อปฏิบัติเพื่อให้เกิดพฤติกรรมคล้อยตามเพื่อนๆ ได้ นอกจากนี้การเรียนรู้เชิงจริยธรรมของเด็กมิใช่มาจากเพื่อนๆ เพียงฝ่ายเดียว แต่ยังได้มาจากได้กระทำกิจกรรมร่วมกันการเข้าใจกันและกันในระหว่างเด็กวัยเดียวกันเองด้วย ซึ่งเพื่อนๆ ดังกล่าวนี้ รวมทั้งเพื่อนในโรงเรียน และเพื่อนนอกโรงเรียนด้วย

4. พระสงฆ์หรือผู้นำทางคุณธรรมและจริยธรรมในหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ หรือท้องถิ่นที่เด็กหรือนักเรียนอยู่นั้น เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใหญ่ในสังคมนั้น และได้รับมอบหมายให้เป็นผู้อบรมสั่งสอนด้านคุณธรรมแก่ประชาชนทั้งเด็กและผู้ใหญ่ การปฏิบัติดีปฏิบัติชอบของพระสงฆ์และหรือผู้นำทางศาสนาในท้องถิ่นนั้น จะมีอิทธิพลต่อการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมแก่เด็กหรือนักเรียนกันศึกษาในท้องถิ่นนั้นด้วย

5. สื่อสารมวลชนหรือสื่อมวลชนทุกรูปแบบในปัจจุบันมีบทบาทสำคัญ ยิ่งต่อการปลูกฝังหรือเปลี่ยนแปลงเจตคติ ค่านิยม ตลอดจนรูปแบบของพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน นักเรียนนักศึกษา หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ตลอดไปถึงวิดีโอ ภาพยนตร์ บทเพลงหนังสืออ่าน เป็นทั้งเครื่องปลูกฝังค่านิยมทางคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่เด็กและเยาวชนทุกวัย และในขณะที่เดียวกันถ้าสิ่งเหล่านี้ไม่ได้รับความสนใจด้านที่จะช่วยปลูกฝังความมีคุณธรรมที่ดีแก่เด็กและเยาวชนแล้ว ยังอาจเป็นเครื่องทำลายหรือขวางกั้นการปลูกฝังและหล่อหลอมให้เด็กกัน เรียนกันศึกษาให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมที่พึงปรารถนาได้ด้วย

6. โรงเรียนหรือสถานศึกษา ซึ่งรวมถึงการจัดสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา การบริหารและการให้บริการต่างๆ ในสถานศึกษา การเป็นตัวอย่างอันดีงามของครูอาจารย์การเรียนการสอนวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร การเรียนการสอนวิชาที่เกี่ยวกับจริยศึกษา โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมต่างๆ ในสถานศึกษา

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ได้กำหนดคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข โดยมีการพัฒนาที่เหมาะสมกับวัย ซึ่งในมาตรฐานการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ของผู้เรียนไว้ 6 ประการคือ

1. ผู้เรียนมีวินัย มีความรับผิดชอบ
2. ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต
3. ผู้เรียนมีความกตัญญูตักทวง
4. ผู้เรียนมีเมตตากรุณา โอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ไม่เห็นแก่ตัว
5. ผู้เรียนมีความประหยัดและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
6. ผู้เรียนปฏิบัติตนเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม ได้นำเสนอขั้นตอนของการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ของสถานศึกษา ไว้ดังนี้

1) มีคุณธรรมนำเป็นนิจ คือ วิสัยทัศน์ ปรัชญาและคำขวัญของโรงเรียนจะต้องมีแนวโน้มไปในทิศทางของการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่นักเรียน

2) ต้นแบบคิด พูด ทำดี คือ ผู้บริหารจะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดดี ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค มีภาวะความเป็นผู้นำ เป็นกัลยาณมิตรต่อผู้ได้บังคับบัญชาและลูกศิษย์ ประพฤติตนอยู่ในศีลธรรม ปัจจัยต่าง ๆ นี้เป็นเครื่องยืนยันว่าการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในนักเรียนก็มีโอกาสประสบความสำเร็จ

3) สามัคคีพร้อมร่วมใจ คือ ครู บุคลากรของสถานศึกษา ต้องเป็น หนึ่งในการผลิตโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรมดำเนินไปจนประสบความสำเร็จ

4) สร้างวินัยใจมุ่งมั่น คือ บรรยาภาสในสถานศึกษาต้องเอื้อต่อการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม

ภคิญา ชมสุวรรณ ได้กล่าวถึงพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในเรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมที่พึงประสงค์ อันเป็นแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมให้กับคนไทย ได้แก่

1) พากเพียร หมายถึง พลังในการปฏิบัติตน ปฏิบัติงานโดยไม่ย่อท้อต่อความเหน็ดเหนื่อย ลำบากและอุปสรรค จนสามารถทำงานได้บรรลุเป้าหมาย

2) เสริมสร้างคนดี หมายถึง การตั้งกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับให้กับตนเอง โดยใช้ปัญญาพิจารณาและวินิจฉัยการกระทำ และความประพฤติมิให้ผิดพลาดและเสื่อมเสีย

3) รู้รักสามัคคี หมายถึง การมีความรับผิดชอบในอันที่จะใช้ความรู้ ความคิดความสามารถ ในการเกื้อกูล สร้างสรรค์ร่วมกับผู้อื่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

4) มีน้ำใจ หมายถึง ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่น การให้อภัยให้กำลังใจตลอดจนรู้จักการวางตัวอย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ

5) ใฝ่ประหัด หมายถึง การรู้จักคิด วิเคราะห์ พิจารณาในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยความประหัด

6) ซื่อสัตย์สุจริต หมายถึง การใช้สติปัญญาในการกระทำให้เกิดประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่ง ด้วยความบริสุทธิ์ใจ ระลึกถึงความถูกต้อง จนกระทั่งได้รับความเชื่อมั่น และงานประสบความสำเร็จ

7) เศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง การยอมรับตนเองทั้งในด้านความเป็นอยู่ ด้านความรู้ ความสามารถ เพื่อเรียนรู้ พัฒนาตนเองในการปฏิบัติงาน ยอมรับความคิดของผู้อื่น ไม่ก้าวท้าวในหน้าที่ของผู้อื่น

8) เรียงร้อยไมตรี หมายถึง การมีวิสัยทัศน์ที่กว้างขวาง มีเหตุผล มีจิตใจมั่นคง ไม่มีอคติ รู้จักประสานสัมพันธ์กับบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงาน

9) หวังดีมีเมตตา หมายถึง การมีความคิดและจิตใจที่เปิดกว้าง หนักแน่น มีเหตุผล ไม่เห็นแก่ตัว ร่วมแรงร่วมใจกับผู้อื่น โดยถือเอาประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

สรุปได้ว่า การที่จะส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณธรรม และจริยธรรมนั้น สำคัญที่สุดคือสถาบันการศึกษาที่จะจัดระบบการเรียนการสอน รวมถึงวิชาที่เรียนให้เกื้อกูลสนับสนุนให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม และจริยธรรม โดยจะต้องปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรมในด้านต่าง ๆ อาทิ ความซื่อสัตย์ ความมีน้ำใจ การมีความสามัคคี และเศรษฐกิจพอเพียง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พระบำรุง ปริญญาโท(โพธิ์ศรี) (2554) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรม และ จริยธรรมของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผล ต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับชั้นปี ที่เรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง และค่าใช้จ่ายต่อเดือนของ นักศึกษา 3) เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปี ที่ 1 - 3 จำนวน 280 คน การ วิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน, t-test, F-test และ One-Way ANOVA

ผลของการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายใน

ด้านความเมตตา นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามมีลักษณะเด่นในด้านการเป็นผู้มีความเห็นอก เห็นใจ มีความสงสารเมื่อเห็นเพื่อนประสบกับความทุกข์ยาก และพร้อมที่จะให้อภัยเสมอเมื่อเพื่อน ๑ กระทำไม่ดีต่อตน

ด้านความซื่อสัตย์ นักศึกษามีความซื่อสัตย์ต่อเพื่อนที่ตนคบหาด้วยความจริงใจ และเข้าเรียน สม่าเสมอถือว่าเป็นความซื่อสัตย์ต่อตนเองที่สำคัญยิ่ง

ด้านความมีวินัย ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาเป็นผู้มีระเบียบวินัยสูง ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตาม กฎระเบียบของวิทยาลัย การไม่คุยโทรศัพท์หรือแอบหลับในขณะที่อาจารย์กำลังสอน

ปัจจัยภายนอก นักศึกษามีความคิดเห็นดังนี้

ด้านครอบครัวของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับครอบครัวที่มีความอบอุ่นมีคนคอย ช่วยแก้ปัญหาให้ มีการอยู่พร้อมหน้ากันในครอบครัวเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

ด้านสถานศึกษา นักศึกษาเห็นว่าอาจารย์ผู้สอนควรมีการลงโทษเมื่อนักศึกษากระทำผิดไม่ควร ปล่อยปะละเลย

ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม นักศึกษาเห็นว่าชุมชนไม่ได้มีส่วนช่วยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ นักศึกษาให้เป็ นผู้มีคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีขึ้น และนักศึกษาชอบเลียนแบบพฤติกรรมของดารา – นักร้อง

ด้านสถาบันศาสนา นักศึกษาเชื่อว่าศาสนามีส่วนช่วยขัดเกลาจิตใจให้ตนเป็นคนดีและมีความสุข นอกจากนี้ยังนำคำสอนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตไม่ว่าจะในยามที่มีความสุข หรือมีความทุกข์

เมื่อทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรม ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกันแนวทางส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรม แก่นักศึกษา คือ

1. สมาชิกในครอบครัวต้องรู้จักรักสามัคคีกัน มีการทานอาหารร่วมกันและมีการพูดคุยปรึกษาหารือกันอย่างใกล้ชิดในทุกปัญหา

2.บิดา-มารดา หรือผู้ปกครอง ควรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในครอบครัวและประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบที่ดีแก่บุตรหลาน

3. สถานศึกษาควรจัดให้ครู-อาจารย์ นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครองของนักศึกษาเป็นเครือข่ายคุณธรรม และมีการร่วมกันทำกิจกรรมอย่างเป็นกัลยาณมิตร

4.ครู-อาจารย์ ควรประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบที่ดีแก่นักศึกษา

5.สมาชิกในชุมชนต้องมีความรัก สามัคคีกัน และมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณธรรมที่นักศึกษาสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้

6.ภาครัฐควรให้การสนับสนุนกิจกรรมและจัดโครงการเข้าค่ายส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม สำหรับนักศึกษา

7.วัดควรจัดกิจกรรมที่น่าสนใจให้นักศึกษาเข้าไปร่วมกิจกรรมทางศาสนา รวมถึงการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรม

พระครูประโชติจันทร์วิมล (นาม จนุทโชโต) (2555) ศึกษาการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศหอวัง นนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การศึกษาเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศหอวัง นนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี และเพื่อเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีที่กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือการหาค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) สถิติทดสอบค่าที (T-test) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-Way Analysis of Variance : F-test) ผลการวิจัย มีดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนักเรียน โรงเรียน นวมินทราชินูทิศ หอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความมีน้ำใจ ด้านความประหยัดด้านความขยันด้านความมีวินัย และด้านความซื่อสัตย์

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามเพศและระดับชั้นเรียน โดยภาพรวม พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านก็พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ควรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมด้านนี้เป็นพิเศษ เพราะสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยซึ่งเต็มไปด้วยการแข่งขันและเร่งรีบ จึงทำให้พฤติกรรมของเด็กได้รับอิทธิพลจากสภาพการณ์ดังกล่าว

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2562 รวมจำนวน 34 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/2 และปวส. 2/10 เลือกแบบเจาะจง รวมจำนวน 8 คน

เครื่องมือในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จากแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม โดยนำแบบสอบถาม พิจารณาความสอดคล้อง ครอบคลุมของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย คำนึงความเหมาะสมทางด้านภาษาเพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพด้านความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล พฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/2 และปวส. 2/10 รวมจำนวน 8 คน โดยเลือกแบบเจาะจง นักศึกษาที่มีปัญหาจากการทำงานกระบวนการกลุ่ม ในรายวิชาโครงการ ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 (เป็นระยะเวลา 3 เดือน) โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ทำการศึกษาแนวคิดหลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณธรรม การปลูกฝังคุณธรรม การส่งเสริมคุณธรรมในประเทศ หลังจากศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้วิจัยได้ประมวล และสรุปเนื้อหา

สาระสำคัญในการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม จัดทำเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม กับนักศึกษาที่มีปัญหาด้านคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงานกระบวนการกลุ่ม ด้านความเมตตา ความอดทน ความรับผิดชอบ และความมีน้ำใจ

2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมของนักศึกษาในการทำงานกระบวนการกลุ่ม และการสัมภาษณ์เพื่อนร่วมกลุ่ม โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่เปิดภาคเรียนที่ 2 ในรายวิชาโครงการ ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2562 ปรากฏว่ามีนักศึกษาที่มีปัญหาในการทำงานกระบวนการกลุ่มที่ต้องนำมาปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรม อยู่จำนวน 8 คน

3. เดือนมกราคม 2563 เรียกนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 8 คน มาชี้แจงรายละเอียดวัตถุประสงค์ เพื่อลดความตึงเครียดให้กลุ่มตัวอย่างรับทราบ ว่าไม่มีผลกระทบต่อผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนลงมือทำแบบสอบถาม เพื่อประเมินคุณธรรม จริยธรรมใน 4 ด้าน อีกครั้ง ด้านความเมตตา ความอดทน ความรับผิดชอบ และความมีน้ำใจ โดยเน้นให้ผู้เรียนให้ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นจริงมากที่สุด และรับแบบสอบถามคืน

4. ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 นำนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 8 คน มาทำแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณธรรม จริยธรรมใน 4 ด้าน อีกครั้ง ด้านความเมตตา ความอดทน ความรับผิดชอบ และความมีน้ำใจ โดยครั้งนี้ได้นำคลิปวิดีโอเรื่อง คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน และคลิปวิดีโอ เรื่อง กลมเกลียวสามัคคี บทเรียน มาใช้เสริมเป็นกรณีศึกษา

5. นำแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างได้ทำ จำนวน 8 ชุด ทั้งสองครั้ง ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 ไปวิเคราะห์ข้อมูล แปรผลข้อมูล และสรุปผลข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมก่อนและหลังใช้ กรณีศึกษาคลิปวิดีโอ ต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิจัย / การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ข้อมูลพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา วิเคราะห์โดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยมีเกณฑ์แปรผล ดังต่อไปนี้
 - 5 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับ มากที่สุด
 - 4 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับ มาก
 - 3 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับ ปานกลาง
 - 2 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับ น้อย
 - 1 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับ น้อยที่สุด

เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล ดังต่อไปนี้

- 4.50 – 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรม มากที่สุด
- 3.50 – 4.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรม มาก
- 2.50 – 3.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรม ปานกลาง
- 1.50 – 2.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรม น้อย
- 1.00 – 1.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรม น้อยที่สุด

2. ในการทดสอบสมมุติฐานเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย โดยใช้ t - test dependent เพื่ออธิบายความแตกต่างลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง กับพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม

3. ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน และเรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และการแจกแจงความถี่ (frequency)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนชย การ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 8 คน และในการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนชย การ

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนชย การ ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์
พัฒนชกการ

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์

พัฒนชกการ ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
ความเมตตา			
1. ท่านยินดีให้คำปรึกษาหรือช่วยเหลือได้ทันทีเมื่อเพื่อนในกลุ่มมีปัญหา	2.50	0.93	ปานกลาง
2. ท่านมีความเห็นอกเห็นใจ สงสาร เมื่อเพื่อนในกลุ่มได้รับความทุกข์	2.88	0.83	ปานกลาง
3. ท่านยินดีช่วยเหลือเพื่อน ๆ ในกลุ่มเท่าที่จะช่วยได้โดยไม่หวังผลตอบแทน	3.88	0.64	มาก
4. ท่านเป็นผู้ยอมรับ และเข้าใจความรู้สึกของเพื่อนในกลุ่ม ได้เป็นอย่างดี	2.75	0.89	ปานกลาง
5. ท่านพร้อมจะให้อภัยเมื่อเพื่อนในกลุ่มทำผิด หรือทำให้ไม่พอใจ	3.63	1.06	มาก
รวม	3.13	0.66	ปานกลาง
ความอดทน			
6. ท่านทำงานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์หรือหัวหน้ากลุ่มโดยไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก	2.63	0.92	ปานกลาง
7. ท่านจะไม่โกรธหรือแสดงความไม่พอใจเมื่อเพื่อนในกลุ่มคำหนิหรือต่อว่า	3.00	1.20	ปานกลาง
8. ท่านยอมรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อบกพร่องในการทำงานร่วมกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มโดยไม่แสดงความไม่พอใจออกมาให้เห็น	3.25	1.16	ปานกลาง
9. ท่านไม่ใช้กำลังในการตัดสินปัญหาต่างๆ ในงานกลุ่ม	4.13	1.13	มาก
รวม	3.25	0.71	ปานกลาง

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความรับผิดชอบ			
10. ท่านส่งงาน หรือการบ้านที่อาจารย์ หรือหัวหน้ากลุ่มมอบหมายได้ตรงตามกำหนดเสมอ	3.00	1.07	ปานกลาง
11. ท่านตรงเวลาเสมอไม่เคยผัดนัดกับเพื่อนในกลุ่ม หรือไปช้ากว่าเวลานัดหมาย	3.50	1.31	มาก
12. ท่านเตรียมตัวอ่านเอกสารที่ตนเองรับผิดชอบก่อนนำเสนองาน	2.88	1.55	ปานกลาง
13. ท่านไม่เคยหลีกเลี่ยงการทำงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	3.00	0.76	ปานกลาง
14. ท่านพยายามแก้ไข ปรับปรุงข้อบกพร่องในการทำงานร่วมกับเพื่อนในกลุ่มเสมอ	2.50	1.07	ปานกลาง
รวม	2.98	0.80	ปานกลาง
ความมีน้ำใจ			
15. ท่านอาสาช่วยทำงานกลุ่ม เมื่อมีเวลาเสมอ	3.00	1.41	ปานกลาง
16. ท่านช่วยเหลือเพื่อนในกลุ่มเก็บสัมภาระบนโต๊ะ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จทุกครั้ง	3.13	1.73	ปานกลาง
17. ท่านอาสาช่วยเพื่อนทำงานกลุ่มเสมอตามคำสั่งและความสามารถ	3.50	0.93	มาก
รวม	3.21	0.99	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	3.13	0.64	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.1 พบว่า พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.13, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{X} = 3.25, S.D. = 0.71) รองลงมา คือ ความมีน้ำใจ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.13, S.D. = 0.64) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 2.98, S.D. = 0.80)

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์
พาณิชย์การ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
ความเมตตา			
1. ท่านยินดีให้คำปรึกษาหรือช่วยเหลือได้ทันทีเมื่อเพื่อนในกลุ่มมีปัญหา	3.63	0.74	มาก
2. ท่านมีความเห็นอกเห็นใจ สงสาร เมื่อเพื่อนในกลุ่มได้รับความทุกข์	4.50	0.53	มาก
3. ท่านยินดีช่วยเหลือเพื่อน ๆ ในกลุ่มเท่าที่จะช่วยได้โดยไม่หวังผลตอบแทน	4.25	0.71	มาก
4. ท่านเป็นผู้ยอมรับ และเข้าใจความรู้สึกของเพื่อนในกลุ่ม ได้เป็นอย่างดี	4.00	0.76	มาก
5. ท่านพร้อมจะให้อภัยเมื่อเพื่อนในกลุ่มทำผิด หรือทำให้ไม่พอใจ	4.50	0.76	มาก
รวม	4.18	0.47	มาก
ความอดทน			
6. ท่านทำงานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์หรือหัวหน้ากลุ่มโดยไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก	3.75	0.71	มาก
7. ท่านจะไม่โกรธหรือแสดงความไม่พอใจเมื่อเพื่อนในกลุ่มตำหนิหรือต่อว่า	4.25	0.46	มาก
8. ท่านยอมรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อบกพร่องในการทำงานร่วมกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มโดยไม่แสดงความไม่พอใจออกมาให้เห็น	4.50	0.76	มาก
9. ท่านไม่ใช้กำลังในการตัดสินปัญหาต่างๆ ในงานกลุ่ม	4.75	0.71	มาก
รวม	4.31	0.42	มาก

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความรับผิดชอบ			
10. ท่านส่งงาน หรือการบ้านที่อาจารย์ หรือหัวหน้ากลุ่มมอบหมายได้ตรงตามกำหนดเสมอ	3.13	0.64	มาก
11. ท่านตรงเวลาเสมอไม่เคยผัดนัดกับเพื่อนในกลุ่ม หรือไปช้ากว่าเวลานัดหมาย	3.38	0.92	มาก
12. ท่านเตรียมตัวอ่านเอกสารที่ตนเองรับผิดชอบก่อนนำเสนองาน	3.75	0.89	มาก
13. ท่านไม่เคยหลีกเลี่ยงการทำงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	3.50	0.76	มาก
14. ท่านพยายามแก้ไข ปรับปรุงข้อบกพร่องในการทำงานร่วมกับเพื่อนในกลุ่มเสมอ	4.00	0.53	มาก
รวม	3.55	0.63	มาก
ความมีน้ำใจ			
15. ท่านอาสาช่วยทำงานกลุ่ม เมื่อมีเวลาเสมอ	3.88	0.83	มาก
16. ท่านช่วยเหลือเพื่อนในกลุ่มเก็บสัมภาระบนโต๊ะ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จทุกครั้ง	4.00	0.76	มาก
17. ท่านอาสาช่วยเพื่อนทำงานกลุ่มเสมอตามคำสั่งและความสามารถ	3.88	0.64	มาก
รวม	3.92	0.46	มาก
รวมทั้งหมด	3.98	0.43	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกร หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.98$, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 4.31$, S.D. = 0.42) รองลงมา คือ ความเมตตา มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 4.18$, S.D. = 0.47) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.55$, S.D. = 0.63)

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

คะแนน	N	\bar{X}	SD	T-Test	Sig
ก่อนเรียน	8	3.13	0.64	3.70*	.01
หลังเรียน	8	3.98	0.43		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน (\bar{X} = 3.98, S.D. = 0.43) สูงกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียน (\bar{X} = 3.13, SD = 0.64) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอทำให้นักศึกษา มีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ดีขึ้น

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ

ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน

รายการ	จำนวน
ความเมตตา	
1. รู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	5
2. ไม่เอาเปรียบผู้อื่น	2
3. เคารพซึ่งกันและกัน	2
ความอดทน	
1. มีความขยัน และพยายามในการทำงาน	7
2. มีความตั้งใจในการทำงาน	3
ความรับผิดชอบ	
1. ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย	4
2. ยอมรับข้อผิดพลาดและข้อตำหนิของตนเอง	4
3. ตรงเวลา	3
ความมีน้ำใจ	
1. มีจิตอาสา รู้จักเสียสละ	6
2. รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	1

ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน

รายการ	จำนวน
ความเมตตา	
1. ไม่เอาเปรียบผู้อื่น	5
2. เคารพซึ่งกันและกัน	2
3. รู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	1
ความอดทน	
1. มีความขยัน และพยายามในการทำงาน	7
2. ซื่อสัตย์สุจริต	1
ความรับผิดชอบ	
1. ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย	4
2. ตรงเวลา	3
3. ไม่เอาเปรียบผู้อื่น	2
ความมีน้ำใจ	
1. มีจิตอาสา รู้จักเสียสละ	7
2. รู้จักการให้อภัย	1

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(1). เพื่อศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ (2). เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนและหลังใช้ กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล พฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/2 และปวส. 2/10 รวมจำนวน 8 คน เป็นนักศึกษาในชั้นเรียน รายวิชาโครงการ ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 (เป็นระยะเวลา 3 เดือน)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ (1). ข้อมูลพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา วิเคราะห์โดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (2). ในการทดสอบสมมุติฐานเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย โดยใช้ t - test dependent เพื่ออธิบายความแตกต่างลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง กับพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม (3). ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน และเรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และการแจกแจงความถี่ (frequency)

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 8 คน สรุปผลวิจัยได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์ พนิชยการ พบว่า

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชยการ ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมี พฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 3.13, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{x} = 3.25, S.D. = 0.71) รองลงมา คือ ความมีน้ำใจ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 3.13, S.D. = 0.64) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 2.98, S.D. = 0.80)

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชยการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมี พฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.98, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.31, S.D. = 0.42) รองลงมา คือ ความเมตตา มีพฤติกรรมอยู่ ในระดับมาก (\bar{x} = 4.18, S.D. = 0.47) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับ มาก (\bar{x} = 3.55, S.D. = 0.63)

ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชย การก่อนและหลัง ใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน (\bar{x} = 3.98, S.D. = 0.43) สูง กว่าค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียน (\bar{x} = 3.13, SD = 0.64) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า การ จัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอทำให้นักศึกษา มีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ดีขึ้น

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากการคูคลิปีวิดีโอ พบว่า จากการคูคลิปีวิดีโอ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรม ในการทำงาน นักศึกษามีความคิดเห็นในเรื่องความเมตตา ว่าควรรู้จักการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และเคารพซึ่งกันและกัน ในเรื่องความอดทน มีความคิดเห็นว่าจะควรมี ความขยัน และพยายามในการทำงาน มีความตั้งใจในการทำงาน ในเรื่องความรับผิดชอบ มีความ คิดเห็นว่าจะตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย ยอมรับข้อผิดพลาดและข้อตำหนิของตนเอง และตรงเวลา ใน เรื่องความมีน้ำใจ มีความคิดเห็นว่าจะควรมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

จากการดูคลิปวิดีโอ พบว่า จากการดูคลิปวิดีโอ เรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน นักศึกษามีความคิดเห็นในเรื่องความเมตตา ว่าไม่ควรเอาเปรียบผู้อื่น เคารพซึ่งกันและกัน และรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในเรื่องความอดทน มีความคิดเห็นว่าจะมีความขยัน และพยายามในการทำงาน ชื่อสัตย์สุจริต ในเรื่องความรับผิดชอบ มีความคิดเห็นว่าจะตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีความตรงเวลา และไม่เอาเปรียบผู้อื่น ในเรื่องความมีน้ำใจ มีความคิดเห็นว่าจะมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และรู้จักการให้อภัย

อภิปรายผล

จากผลการศึกษา การปรับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ อภิปรายผลได้ดังนี้

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 3.13, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{x} = 3.25, S.D. = 0.71) รองลงมา คือ ความมีน้ำใจ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 3.13, S.D. = 0.64) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 2.98, S.D. = 0.80)

พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ โดยภาพรวมมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.98, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความอดทน มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.31, S.D. = 0.42) รองลงมา คือ ความเมตตา มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.18, S.D. = 0.47) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความรับผิดชอบ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.55, S.D. = 0.63)

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พระครูประโชติจันทวิมล (นาม จนทโชโต) (2555) ศึกษาการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศหอวัง นนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่มีผลการวิจัย คือ 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนักเรียนโรงเรียน นวมินทราชินูทิศ หอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความมีน้ำใจ ด้านความประหยัดด้านความขยันด้านความมีวินัย และด้านความซื่อสัตย์

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศหอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนก

ตามเพศและระดับชั้นเรียน โดยภาพรวม พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านก็พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวังนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ควรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมด้านนี้เป็นพิเศษ เพราะสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยซึ่งเต็มไปด้วยการแข่งขันและเร่งรีบ จึงทำให้พฤติกรรมของเด็กได้รับอิทธิพลจากสภาพการณ์ดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัย ควรนำข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น อันจะเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีรรถวิทยพัฒน์ชชการ ไปคัดกรอง ปรับใช้จัดกิจกรรมที่สามารถปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมในสถานศึกษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยซึ่งเต็มไปด้วยการแข่งขันและความเร่งรีบ จึงควรศึกษาพฤติกรรมคุณธรรม จริยธรรม ในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น เรื่องพฤติกรรมจิตสาธารณะ เป็นต้น

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ในระดับชั้นอื่นๆ หรือสาขาวิชาอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบ และนำผลการวิจัยไปพัฒนาต่อไป

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2550. **คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ(นโยบายเร่งรัดการปฏิรูปการศึกษา)**
กรุงเทพมหานคร : กระทรวงศึกษาธิการ.
- ชำเลื่อง วุฒิจันทร์. 2524. **คุณธรรมจริยธรรม**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา.
- ทิสนา เขมมณี. 2557. **ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประกาศรสีลีอำไพ. 2550. **พื้นฐานการศึกษาทางศาสนาและจริยธรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระบำรุง ปลูกญาฟโล(โพธิ์ศรี). 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมของ
นักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร**.
- พระครูประโชติจันทิมล (นาม จนุทโชโต). 2555. **ศึกษาการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม นักเรียน
โรงเรียนนวมินทราชินูทิศหอวัง นนทบุรี**
- พุทธทาสภิกขุ. 2553. **พุทธทาส แนะนำจริยธรรมร่วมสมัย ชุดที่ 3 จุดหมายปลายทาง และตัวแท้ของ
จริยธรรม**. กรุงเทพมหานคร : ดวงตะวัน.
- ภณิษฐา ชมสุวรรณ. 2548. **รายงานการวิจัย“คุณธรรมที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวะตามความต้องการ
ของตลาดแรงงาน” ทูลสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม : สำนักงาน
จัดการองค์ความรู้**.
- ศรัทธาธิป มาประสพ. 2551. **การจัดการขยะตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.
- รลิตา กุลแดง. 2550. **ความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมเลี้ยงดูกับความซื่อสัตย์ของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก.วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง**.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2556. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554**. กรุงเทพมหานคร :
ราชบัณฑิตยสถาน.
- ศิริจันทร์ สุขใจ. 2558. **ความมีน้ำใจบทความสุขภาพจิต โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์[ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.jvkk.go.th/jvkkfirst/story/health/36.htm>, 20 ธันวาคม 2558**
- ศิริพร สอาดล้วน. 2551. **ความสัมพันธ์ระหว่างความมีวินัยในตนเองกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม). 2551. **สังคมมีคุณค่าจากต้นกล้า**

คุณธรรม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์คุณธรรม.

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา. 2550. **มาตรฐานตัวบ่งชี้และเกณฑ์พิจารณา**

เพื่อการประเมินคุณภาพภายนอก ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร : จุดทอง จำกัด .

อังคณา บุญสีเสด. 2551. **คู่มือพัฒนาความรับผิดชอบของนักเรียนช่วงชั้นที่ 1.** สารนิพนธ์มหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Jean Piaget. 1997. **The Moral Judgment of the Child.** London : Routledge&Kegan Paul Ltd.

Lawrence Kohlberg. 2000. **Development of Moral Character and Moral Ideology Review of Child**

Development Research. New York : Russell Sage Foundation.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การปรับปรุงพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

2.1. เรื่อง คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน

2.2 เรื่อง กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน

ตอนที่ 1 พฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา

คำชี้แจง ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมในด้านคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาตาม
สภาพจริง โดยทำเครื่องหมาย / ตามระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน

- 5 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับมาก
- 3 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับน้อย
- 1 หมายถึง พฤติกรรมนั้น มีคุณธรรม จริยธรรมในระดับน้อยที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ความเมตตา						
1	ท่านยินดีให้คำปรึกษาหรือช่วยเหลือได้ทันทีเมื่อเพื่อนในกลุ่มมีปัญหา					
2	ท่านมีความเห็นอกเห็นใจ สงสาร เมื่อเพื่อนในกลุ่มได้รับความทุกข์					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ความเมตตา (ต่อ)						
3	ท่านยินดีช่วยเหลือเพื่อน ๆ ในกลุ่มเท่าที่จะช่วยได้โดยไม่หวังผลตอบแทน					
4	ท่านเป็นผู้ยอมรับ และเข้าใจความรู้สึกของเพื่อนในกลุ่ม ได้เป็นอย่างดี					
5	ท่านพร้อมจะให้อภัยเมื่อเพื่อนในกลุ่มทำผิด หรือทำให้ไม่พอใจ					
ความอดทน						
6	ท่านทำงานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์หรือหัวหน้ากลุ่ม โดยไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก					
7	ท่านจะไม่โกรธหรือแสดงความไม่พอใจเมื่อเพื่อนในกลุ่มตำหนิหรือต่อว่า					
8	ท่านยอมรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อบกพร่องในการทำงานร่วมกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มโดยไม่แสดงความไม่พอใจออกมาให้เห็น					
9	ท่านไม่ใช้กำลังในการตัดสินปัญหาต่างๆ ในงานกลุ่ม					
ความรับผิดชอบ						
10	ท่านส่งงาน หรือการบ้านที่อาจารย์ หรือหัวหน้ากลุ่มมอบหมาย ได้ตรงตามกำหนดเสมอ					

ความรับผิดชอบ (ต่อ)						
11	ท่านตรงเวลาเสมอไม่เคยผัดนัดกับเพื่อนในกลุ่ม หรือไปช้ากว่าเวลาที่นัดหมาย					
12	ท่านเตรียมตัวอ่านเอกสารที่ตนเองรับผิดชอบก่อนนำเสนองาน					
13	ท่านไม่เคยหลีกเลี่ยงการทำงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย					
14	ท่านพยายามแก้ไข ปรับปรุงข้อบกพร่องในการทำงานร่วมกับเพื่อนในกลุ่มเสมอ					
ความมีน้ำใจ						
15	ท่านอาสาช่วยทำงานกลุ่ม เมื่อมีเวลาเสมอ					
16	ท่านช่วยเหลือเพื่อนในกลุ่มเก็บสัมภาระบนโต๊ะ เมื่อปฏิบัติงานเสร็จทุกครั้ง					
17	ท่านอาสาช่วยเพื่อนทำงานกลุ่มเสมอตามคำสั่งและความสามารถ					

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ โดยใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

คำชี้แจง เมื่อนักศึกษาดูคลิปวิดีโอเรื่อง **คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน** จบแล้ว ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาส่งเสริมตนเองให้มีคุณธรรม และจริยธรรม

ด้านความเมตตา.....

.....

.....

ด้านความอดทน.....

.....

.....

ด้านความรับผิดชอบ.....

.....

.....

ด้านความมีน้ำใจ.....

.....

.....

คำชี้แจง เมื่อนักศึกษาดูคลิปวิดีโอ เรื่อง **กลมเกลียว สามัคคี บทเรียน** จบแล้ว ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาส่งเสริมตนเองให้มีคุณธรรม และจริยธรรม

ด้านความเมตตา.....

.....

.....

ด้านความอดทน.....

.....

.....

ด้านความรับผิดชอบ.....

.....

.....

ด้านความมีน้ำใจ.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ตารางตัวเลข ข้อที่ 1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์วิชาการ

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
a1	8	1	3	2.50	.93
a2	8	1	4	2.88	.83
a3	8	3	5	3.88	.64
a4	8	1	4	2.75	.89
a5	8	2	5	3.63	1.06
a6	8	1	4	2.63	.92
a7	8	1	5	3.00	1.20
a8	8	1	5	3.25	1.16
a9	8	2	5	4.13	1.13
a10	8	1	5	3.00	1.07
a11	8	1	5	3.50	1.31
a12	8	1	5	2.88	1.55
a13	8	2	4	3.00	.76
a14	8	1	4	2.50	1.07
a15	8	1	5	3.00	1.41
a16	8	1	5	3.13	1.73
a17	8	2	5	3.50	.93
aa1	8	2.00	3.80	3.13	.66
aa2	8	2.50	4.25	3.25	.71
aa3	8	1.20	3.60	2.98	.80
aa4	8	1.33	4.67	3.21	.99
before	8	1.76	3.76	3.13	.64
Valid N (listwise)	8				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
b1	8	3	5	3.63	.74
b2	8	4	5	4.50	.53
b3	8	3	5	4.25	.71
b4	8	3	5	4.00	.76
b5	8	3	5	4.50	.76
b6	8	3	5	3.75	.71
b7	8	4	5	4.25	.46
b8	8	3	5	4.50	.76
b9	8	3	5	4.75	.71
b10	8	2	4	3.13	.64
b11	8	2	5	3.38	.92
b12	8	2	5	3.75	.89
b13	8	2	4	3.50	.76
b14	8	3	5	4.00	.53
b15	8	3	5	3.88	.83
b16	8	3	5	4.00	.76
b17	8	3	5	3.88	.64
bb1	8	3.40	4.80	4.18	.47
bb2	8	3.75	4.75	4.31	.42
bb3	8	2.20	4.20	3.55	.63
bb4	8	3.33	4.67	3.92	.46
after	8	3.12	4.53	3.98	.43
Valid N (listwise)	8				

ตารางตัวเลข ข้อที่ 2 วัตถุประสงค์การวิจัย

2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ ก่อนและหลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ

T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 after	3.9779	8	.43333	.15321
before	3.1250	8	.64318	.22740

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 after & before	8	.315	.448

สมมติฐานของการวิจัย

1. พฤติกรรมในด้านคุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ หลังใช้กรณีศึกษาจากสื่อวิดีโอ นักศึกษามีพฤติกรรมด้านคุณธรรม และจริยธรรมดีกว่าก่อนใช้

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 after - before	.85294	.65276	.23079	.30722	1.39866	3.696	7	.01

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวกมลวรรณ บุญสาย
วัน เดือน ปีเกิด	19 กุมภาพันธ์ 2522
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนราชวินิตบางแก้ว ปีการศึกษา 2539 สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณรักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2543 สำเร็จปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2550 สำเร็จประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีการศึกษา 2552
ตำแหน่งหน้าที่ การงานปัจจุบัน	หัวหน้างานห้องสมุด และเป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทย์พัฒนวิชาการ