



**ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด
ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ**

อาจารย์วิชาญ หงษ์บิน

**สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ
ประจำปีการศึกษา 2560**

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่ความรู้และภูมิปัญญาของคนถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการสร้างศักยภาพและการแข่งขันในระดับนานาชาติ ส่งผลให้หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญ และทบทวนเกี่ยวกับการจัดการศึกษาอย่างจริงจัง เพื่อเป้าหมายในการพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถที่จะพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมให้ก้าวหน้าสู่โลกในยุคทศวรรษใหม่ หลายประเทศในโลกต่างกำหนดวิสัยทัศน์ ในการพัฒนาประเทศของตน โดยใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระแสเทคโนโลยีเพื่อปฏิรูปการเรียนการสอนในยุคใหม่ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ มีการนำมาใช้งานกันอย่างแพร่หลายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการดำเนินงาน ระบบสื่อสารโทรคมนาคมมีความก้าวหน้ามากทำให้ข้อมูลข่าวสารเกิดการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วเข้าสู่ยุคสังคมสารสนเทศอย่างไร้ขีดจำกัดก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งในการดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดทัดเทียมสู่ระดับสากลได้นั้นจำเป็นต้องพัฒนาทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ระบบการศึกษาซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องอย่างเร่งรีบปรับเปลี่ยนให้ทันยุคสมัยทันเพื่อพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ที่แท้จริงการเตรียมคนเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องมีกลไกต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลการสื่อสารอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง โดยเฉพาะข้อมูลความรู้ที่ผ่านระบบเครือข่ายการสื่อสาร (Digital Divide) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนา นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ใหม่และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเรียน จึงส่งผลให้นักศึกษาต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นจำนวนมาก แต่ยังมีนักศึกษาที่ไม่สามารถศึกษาต่อในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจได้ จึงต้องไปศึกษาต่อในสาขาวิชาการตลาดแทน

จากความสำคัญและปัญหาที่นักศึกษาไม่สามารถศึกษาต่อในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่ต้องการศึกษาได้นั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาไม่สามารถศึกษาต่อในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ เพื่อเป็นการสำรวจข้อมูล หาสาเหตุ และดำเนินการแก้ไข ปัญหา ลดจำนวนนักศึกษาที่ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ จำนวน 130 คน สํารวจข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2560

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ห้อง 5 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ จำนวน 23 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านนักศึกษา ด้านการเรียนการสอน และด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน

นิยามศัพท์เฉพาะ

นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ห้อง 5 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชยการ

การเรียนการสอน หมายถึง การได้รับความรู้ พฤติกรรม ทักษะ คุณค่าหรือความพึงพอใจที่เป็นสิ่งแปลกใหม่ด้วยวิธีการถ่ายทอดหรือวิธีการสอนที่หลากหลายรูปแบบให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน

ความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน หมายถึง พฤติกรรมที่นักศึกษาแสดงออกกับเพื่อน และพฤติกรรมที่เพื่อนแสดงออกต่อนักศึกษา

ปัจจัย หมายถึง สิ่งที่มีผลทำให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชา

คอมพิวเตอร์ธุรกิจได้

การตลาด หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

คอมพิวเตอร์ธุรกิจ หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

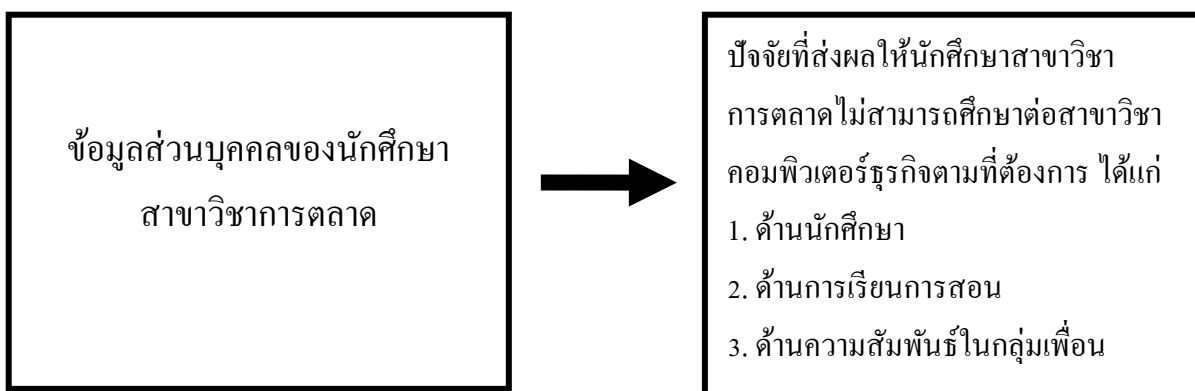
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้ทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ
2. ได้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ
3. สามารถกำหนดเป็นข้อเสนอแนะช่วยให้ฝ่ายวิชาการ สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการรักษาและลดปัญหาการศึกษาต่อในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา และ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556 สาขาวิชาการตลาด
3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

ความสำคัญของความต้องการ

ความต้องการของมนุษย์ ได้รับการศึกษาจากนักปราชญ์เป็นเวลานานแล้ว โดยพยายามที่จะทำความเข้าใจว่า ทำไมคนจึงประพฤติปฏิบัติเช่นนี้ แนวคิดที่จะอธิบายถึงความต้องการของมนุษย์ ได้แก่ มนุษย์หลีกเลี่ยงความเจ็บปวด และแสวงหาความสุขสบาย อย่างไรก็ตามข้อสังเกตในการหลีกเลี่ยงความเจ็บปวด และการแสวงหาความสุขสบาย จากการสังเกตจากสิ่งทีคนนั้นเลือกกระทำหรือหลีกเลี่ยงการกระทำซึ่งแต่ละคนก็ไม่เหมือนกัน ความเจ็บปวดสำหรับคนหนึ่งอาจเป็นความสุขสบายของอีกคนหนึ่งก็ได้จากปัจจัยใจเดียวกัน เรื่องการจูงใจของมนุษย์โดยสัญชาตญาณแรงขับ และความต้องการจำเป็น แต่ก็ไม่สามารถอธิบายความต้องการของมนุษย์ได้ครอบคลุมอย่างไรก็ตามความเข้าใจในเรื่องความต้องการของมนุษย์เป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์กร เพราะความต้องการของมนุษย์เป็นแรงผลักดันให้คนทำงานหรือทำให้มีกำลังใจในการทำงาน (ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2547)

ความต้องการของมนุษย์ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ความต้องการทางกายภาพ (Physiological Need) เป็นแรงผลักดันที่เกิดขึ้นพร้อมกับความต้องการมีชีวิต การดำรงชีวิต วุฒิภาวะไม่จำเป็นต้องการอาศัยประสบการณ์การเรียนรู้แต่อย่างใด เกิดขึ้นเนื่องจากความต้องการทางร่างกายของคนเราเป็นสำคัญ เป็นแรงขับเบื้องต้นที่ร่างกายถูกกระตุ้นทำให้เกิดความว่องไว กระฉับกระเฉง มีชีวิตชีวาที่จะต้องสนองต่อสิ่งเร้า เกิดขึ้น

จากสภาวะทางอารมณ์ สิ่งกระตุ้นทั้งภายนอกและภายใน ได้แก่

1.1 ความต้องการอาหาร ความหิว ทำให้คนเราต้องกินอาหาร เพื่อหล่อเลี้ยงชีวิต อาหารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิต

1.2 ความต้องการน้ำ เมื่อร่างกายของเราขาดน้ำทำให้เรารู้สึกว่าลำคอแห้ง ปากแห้งผาก เกิดความต้องการที่จะได้ดื่มน้ำ เพื่อรักษาความสมดุลของร่างกาย

1.3 ความต้องการทางเพศ ความต้องการด้านนี้จะเริ่มเมื่อเราเข้าสู่วัยรุ่นและเป็นผู้ใหญ่ การแสดงออกถึงความต้องการทางเพศขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น ความพึงพอใจ ทัศนคติ ขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมนั้น

1.4 ความต้องการของอุณหภูมิที่เหมาะสม คนเราคำรงชีวิตอยู่ได้ต้องอาศัยความสมดุลทางร่างกาย

1.5 ความต้องการหลีกเลี่ยงความเจ็บปวด เพื่อให้ร่างกายเกิดความปลอดภัย ความเจ็บป่วยเป็นไข้ของร่างกาย ทำให้ร่างกายพยายามสร้างภูมิคุ้มกันขึ้น เมื่อมีคนอื่นมาทำร้ายคนเราก็หลีกเลี่ยงหรือต่อสู้ป้องกันตัว

1.6 ความต้องการพักผ่อนนอนหลับ เมื่อร่างกายเกิดความเหน็ดเหนื่อย เนื่องจากการใช้พลังงาน ออกแรงในการทำงาน เกิดความเหนื่อยล้าจากการอ่อนเพลียของร่างกาย เราจึงต้องการนอนหลับพักผ่อน เพื่อผ่อนคลายให้ร่างกาย ได้มีโอกาสสะสมพลังงานใหม่และซ่อมแซมส่วนสึกหรอของร่างกาย

1.7 ความต้องการอากาศบริสุทธิ์ที่มีก๊าซออกซิเจนสำหรับการหายใจ เราอาจอดสู่วอดน้ำได้หลายวัน แต่กลิ่นหายใจไม่ได้นาน

1.8 ความต้องการการจับถ้าย เป็นการจับของเสียออกจากร่างกาย ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น เช่นเดียวกับอาหารและน้ำ เพราะของเสียเหล่านี้เป็นพิษต่อร่างกาย ทำให้เราอึดอัดไม่สบาย บางครั้งอาจทำร้ายชีวิตได้ คติทางพุทธศาสนา ได้กล่าวถึง ความต้องการที่เป็นพื้นฐานในด้านความต้องการทางวัตถุหรือสิ่งที่มองเห็นได้ ได้แก่ ปัจจัย 4 อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค

2. ความต้องการทางด้านจิตใจและสังคม (Psychological and Social Need) ความต้องการประเภทนี้ค่อนข้างสลับซับซ้อนและเกิดขึ้นจากสภาพสังคม วัฒนธรรม การเรียนรู้และประสบการณ์ที่มนุษย์นั้นได้รับและเป็นสมาชิกอยู่ ความต้องการทางจิตใจและสังคมนี้แตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล แต่ละสังคมและฐานะทางสังคมของบุคคล รวมทั้งเวลาและโอกาสที่แตกต่างออกไปด้วย ลักษณะสำคัญของความต้องการทางจิตใจและสังคม ดังนี้

2.1 ความต้องการที่เกิดจากสังคมที่เป็นมรดกตกทอดทางวัฒนธรรมและกลายเป็นลักษณะนิสัยประจำตัวของแต่ละคน สิ่งเหล่านี้แตกต่างกันไปตามแต่ละสังคม

2.2 ความต้องการทางสังคมที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ เราต้องมีประสบการณ์และการเรียนรู้มาก่อน จึงจะเข้าใจและเลือกกระทำได้ บางที่เราต้องศึกษาว่าจะเริ่มต้นอย่างไรควรทำอย่างไรต่อไป

3. ความต้องการนี้เปลี่ยนแปลงได้ แม้ในตัวคนเดียว

4. ความต้องการนี้มีมากขึ้นเมื่ออยู่รวมกลุ่มมากกว่าอยู่คนเดียว

5. ความต้องการนี้มีพฤติกรรมปกปิดมากกว่าพฤติกรรมเปิดเผยจะแสดงออกเมื่อมีสิ่งเร้า

6. ความต้องการที่มองไม่เห็นเป็นนามธรรมมากกว่ารูปธรรม

7. ความต้องการจิตใจและสังคมมีอิทธิพลที่จะผลักดันให้คนเราทำอะไรก็ได้บางครั้งก็ปราศจากเหตุผลและคุณธรรม (ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2547)

ศศิญา ปาละสิงห์ (2547) ความต้องการเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่กระตุ้นให้เกิดการตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม และความต้องการของมนุษย์นี้เองที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบงาน ถ้ามนุษย์ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอแล้ว ก็สามารถทำงานให้ลุล่วงและประสบผลสำเร็จ เพราะระดับความพึงพอใจยังมีความสัมพันธ์ต่อผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอีกด้วย เกศรินทร์ วิริยะอาภรณ์ (2545) ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับความต้องการไม่ว่าความต้องการจะเป็นสิ่งกระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมที่แสวงหาสิ่งต่างๆ ซึ่งพฤติกรรมของมนุษย์ที่เกิดขึ้นเพราะมีความต้องการต่างๆ เป็นแรงขับผลักดัน ความต้องการทางกายภาพ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์จะสนองความต้องการของตนซึ่งเกิดขึ้นอย่างมีขั้นตอนและต่อเนื่อง เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองความต้องการขั้นต้นแล้ว ความต้องการขั้นถัดไปก็จะเกิดตามมาไม่มีที่สิ้นสุด จึงมีผลให้บุคคลเกิดการแสวงหาในสิ่งอื่นๆ ต่อไป และการพัฒนาไปตามลำดับขั้นสุดท้าย คือการนำตนเองไปสู่ระดับสูงสุด โดยการพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมทั้งความต้องการด้านจิตใจจะมีส่วนร่วมให้เกิดแรงขับในการพัฒนาศักยภาพตนเองด้วย อีกทั้งความต้องการพื้นฐานของมนุษย์เป็นความต้องการพื้นฐานที่สนองทางด้านร่างกายและความรู้สึกต่างๆ สำหรับความต้องการทางการศึกษาจึงเป็นความต้องการในการพัฒนาสถานภาพทางสังคม และสมรรถภาพในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล

อมรรัตน์ ปักโคทานัง (2548) ได้สรุปความต้องการการพัฒนาตน เพื่อให้สมปรารถนาตามที่ต้องการนั่นคือ ความต้องการทางสรีระ ความต้องการทางความปลอดภัย ความต้องการทางความรักและเป็นส่วนหนึ่ง และความต้องการที่จะรู้ดีกว่าตนเอง มีค่าและเป็นที่ยอมรับนับถือของผู้อื่นจนเป็นหลักการพื้นฐานในการปฏิบัติของมนุษย์ เพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองต้องการ

วิจิตร อวาทกุล (2540 อ้างถึงใน เกศรินทร์ วิริยะอาภรณ์, 2545) กล่าวว่าความต้องการ (Need) เป็นความต้องการของมนุษย์ หมายถึง สภาพที่บุคคลยังขาดหรือยังไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และมีความต้องการที่จะมี หรือให้ได้มาซึ่งสิ่งเหล่านั้น ซึ่งมีความต้องการจำเป็นที่เป็นพื้นฐานแล้ว มนุษย์ก็就会有ความต้องการทางด้านสังคม การที่บุคคลขวนขวายให้ได้มาซึ่งที่ตนยังขาดอยู่จะเป็นแรงผลักดันให้บุคคลมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมภายในตนเองอย่างไม่หยุดยั้งด้วยการเรียนรู้ ศึกษาจากวิชาการประสบการณ์ จนกว่าจะได้รับสิ่งที่ตนปรารถนาตามความต้องการแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้ คือ

1. ความต้องการในสิ่งที่ใช้ในการดำรงชีวิต (Biological Need) หรือความต้องการทางร่างกาย เช่น ต้องการอากาศหายใจ ต้องการน้ำดื่ม เป็นต้น

2. ความต้องการในสิ่งจรโลงใจ (Socio - Psychological Need) หรือความต้องการทางใจ เช่น ความต้องการการยอมรับ ความรัก ความเห็นอกเห็นใจ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการที่ซ่อนเร้นอยู่ในตนเอง บางอย่างไม่สามารถบอกใครได้ แต่เป็นความต้องการที่อยากได้ อยากมีและอยากเป็น มนุษย์ขวนขวายหาความรู้ (Knowledge) เพิ่มเติมเพื่อสนองตอบความต้องการซึ่งซ่อนเร้นอยู่ ความรู้เพื่อความต้องการของตนเองสามารถแยกได้ ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดความมั่นคงในอารมณ์ (Emotional Security) เช่น ความเชื่อมั่นและกล้าตัดสินใจ

2. มีความเชื่อมั่นในความพยายามและเชื่อมั่นว่าตนเองมีคุณค่า (Recognition of our Efforts or Reassurance of our Worth as Individual)

3. มีการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ (Creative Outlets) ทำสิ่งให้อย่างสร้างสรรค์

4. ความเป็นอมตะ (Immortality) ความรู้ทำให้มนุษย์เอาตัวรอดได้ ดำรงอยู่ได้

5. มีความรักในสรรพสิ่ง (Love in all its form) มีความรัก มีเหตุมีผล

6. มีความหยิ่งที่ฐิฐานะแห่งตน (Ego Gratification) หยิ่งในภูมิความรู้ของตนเอง ยึดมั่นในเหตุผลและหยิ่งในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

7. มีความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของ (Sense of Belonging) ความรู้สึกที่ทำให้มนุษย์มีความรับผิดชอบมากขึ้น มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของ

8. มีความรู้สึกถึงการมีอำนาจ (Sense of Power) ภายใต้งื่อนไขของอำนาจ

9. ทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ (New Experiences) มนุษย์ได้เรียนรู้ในเรื่องใดยอมเพิ่มพูนประสบการณ์ใหม่ และสานต่อประสบการณ์เดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ในการทำงานให้มากขึ้น

รุ่งนภา แจ่มรุ่งเรือง (2550) มนุษย์มีความต้องการมากมายหลายสิ่งหลายอย่างในระดับที่แตกต่างกัน ตั้งแต่ความรู้พื้นฐานทางกายภาพ อาหาร น้ำดื่ม อากาศ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการด้านความปลอดภัย ความมั่นคง การยอมรับ การยกย่อง ตลอดจนชื่อเสียงเกียรติยศและอื่นๆ อย่างไรก็ตาม มนุษย์มีความต้องการไม่สิ้นสุดและไม่เพียงพอ เมื่อมนุษย์ไม่ได้รับการตอบสนองในขั้นต้นแล้ว มนุษย์ก็เกิดความต้องการในขั้นต่อไป ฉะนั้น การที่จะตอบสนองความต้องการในขั้นต่อไป ฉะนั้น การที่จะตอบสนองความต้องการของมนุษย์ จึงมีความจำเป็นที่จะทราบว่า มนุษย์ผู้นั้นขาดอะไร จึงจะสามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ผู้นั้นอย่างแท้จริง

จักรพงษ์ ไชยวงศ์ (2550) ความต้องการจะเป็นสิ่งกระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมแสวงหาสิ่งต่างๆ ซึ่งพฤติกรรมของมนุษย์ที่เกิดขึ้นนั้น เพราะมีความต้องการต่างๆ เป็นแรงขับ ผลักดัน ความต้องการทางกายภาพเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ จะสนองความต้องการของตนที่เกิดขึ้นอย่างมีขั้นตอนและต่อเนื่อง เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองความต้องการขั้นต้นแล้ว ความต้องการขั้นถัดไปก็จะเกิดขึ้นมาไม่มีวันสิ้นสุด จึงมีผลให้บุคคลเกิดการแสวงหาสิ่งอื่นๆ ต่อไปและมีการพัฒนาไปตามลำดับขั้น และจนท้ายสุด นั่นคือ การนำตนเองไปสู่ระดับสูงสุด โดยการพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมทั้งความต้องการ ทางด้านจิตใจ จะมีส่วนช่วยให้เกิดแรงขับในการพัฒนาศักยภาพของตนเองด้วย

สรุปได้ว่า ความต้องการจะเป็นสิ่งกระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมที่แสวงหาสิ่งต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของตนที่เกิดขึ้นอย่างมีขั้นตอน และต่อเนื่อง เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองความต้องการนั้นขั้นต้นแล้ว ความต้องการขั้นถัดไปก็เกิดตามมาไม่มีวันสิ้นสุด เพื่อให้ตนเองสมปรารถนาตามที่ตนต้องการ นั่นคือ ความต้องการทางด้านสรีระ ความต้องการทางด้านความปลอดภัย ความต้องการทางด้านความรัก ความต้องการที่จะรู้ดีกว่าตนเองมีค่าและเป็นที่ยอมรับนับถือของผู้อื่น จึงเป็นหลักการพื้นฐานในการปฏิบัติของมนุษย์ เพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองต้องการ

ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

มนุษย์เมื่อมีความต้องการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ จะพยายามบำบัดความต้องการเหล่านั้นด้วยการขวนขวาย เสริมสร้างให้ความต้องการนั้นประสบความสำเร็จ ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow, 1954 อ้างถึงในปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2547) ได้เห็นว่ามนุษย์ถูกกระตุ้นจากความปรารถนาที่ได้ครอบครอง ความต้องการเฉพาะอย่าง ซึ่งความต้องการนี้เขาได้ตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับความต้องการของบุคคลได้ดังนี้ (Hick, 1967)

1. บุคคลย่อมมีความต้องการอยู่เสมอและไม่สิ้นสุด ขณะความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอื่นก็เกิดขึ้นอีกไม่มีวันจบสิ้น

2. ความต้องการที่ได้รับความตอบสนองแล้วจะไม่เป็นที่สนใจของพฤติกรรมอื่นๆ ต่อไป ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองจึงเป็นที่สนใจในพฤติกรรมของคนนั้น

3. ความต้องการของบุคคลจะเรียงลำดับขึ้นความสำคัญ เมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลก็จะให้ความสนใจกับความต้องการระดับสูงต่อไป

ลำดับความต้องการของบุคคลมี 5 ขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. ความต้องการทางกายภาพ เป็นความต้องการด้านพื้นฐานที่สุด เพื่อความมีชีวิตอยู่รอด ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ อุณหภูมิที่เหมาะสม เป็นต้น

2. ความต้องการความปลอดภัย เป็นความต้องการแสวงหาความปลอดภัยจากสิ่งแวดล้อมและความคุ้มครองจากผู้อื่น

3. ความต้องการความรักและการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ความรู้สึกว่าคุณได้รับความรักและมีส่วนร่วมในการเข้าหมู่พวก

4. ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือ เป็นความต้องการให้คนอื่นยกย่องให้เกียรติ และเห็นความสำคัญของตน

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต เป็นความต้องการสูงสุดในชีวิตของตน เป็นความต้องการที่เกี่ยวกับการทำงานที่ตนเองชอบหรือต้องการเป็นมากกว่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้

ทฤษฎีของเฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg) เป็นอีกทฤษฎีหนึ่งที่พัฒนามาจากทฤษฎีความต้องการของ Maslow ที่กล่าวถึงความพอใจ และแรงจูงใจเป็นแรงขับให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลโดยปัจจัยตัวแรกคือ ตัวสร้างความพอใจ (Satisfiers) และปัจจัยตัวที่สอง คือ ตัวสุขอนามัย (Hygienic) ซึ่งเรียกว่า ทฤษฎีปัจจัย 2 ประการของความพอใจและการจูงใจ (Two Factors Theory of Satisfaction and Motivation) และความจำเป็นที่ต้องจัดให้มีการพัฒนาบุคคลนั้น โทมัส (Tomas อ้างถึงในดำรงศักดิ์ ตอประเสริฐ, 2544) ได้จำแนกความต้องการไว้ 3 ประเภท คือ

1. เป็นความต้องการที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการทำงานที่ปฏิบัติอยู่

2. เป็นความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้ให้มากขึ้น

3. เป็นความต้องการที่จะต้องพัฒนาทัศนคติ บุคลิกภาพในการทำงาน

ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer, 1972 อ้างในปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์ , 2547) ได้คิดทฤษฎีความต้องการที่เรียกว่าทฤษฎีอีอาร์จี (ERG : Existence – Relatedness – Growth Theory) เป็นแนวคิดในกลุ่มที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจหรือสาเหตุแห่งพฤติกรรม อันส่งผลต่อการพัฒนาของบุคลากรในฐานะปัจเจกบุคคลหรือบุคลากรในองค์กร เป็นผลงาน

ของ Clayton P. Alderfer (1992) ทฤษฎี ERG นี้ นับว่าเป็นแนวคิดที่พัฒนามาจากทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow ซึ่งได้จำแนกลำดับขั้นของความต้องการไว้ 5 ขั้นดังได้กล่าวมาแล้ว แต่ Alderfer ได้มาจำแนกกลุ่มของความต้องการใหม่ออกได้เป็นสามประเภท กล่าวคือ (1) ความต้องการมีชีวิต เป็นความต้องการที่ตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตอยู่ต่อไป ได้แก่ ความต้องการทางร่างกายและความต้องการความปลอดภัย (Existence Needs = E) (2) ความต้องการมีสัมพันธภาพกับผู้อื่นเป็นความต้องการของบุคคลที่จะมีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอย่างมีความหมาย (Relatedness Needs = R) (3) ความต้องการเจริญก้าวหน้าเป็นความต้องการสูงสุด รวมถึงความต้องการได้รับการยกย่อง และความสำเร็จในชีวิต (Growth Needs = G) ซึ่งความต้องการทั้ง 3 กลุ่มตามแนวคิดของ Alderfer ดังกล่าว ที่ประกอบด้วย ความต้องการดำรงชีวิต (E) ความต้องการมีสัมพันธภาพกับคนอื่น (R) และความต้องการเจริญก้าวหน้า (G) นั้น หากพิจารณาในรายละเอียดแล้วจะเห็นได้ว่าสอดคล้องกับความต้องการของ Maslow โดยความต้องการเพื่อดำรงชีวิตคล้ายคลึงกับความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัยของ Maslow ความต้องการด้านความสัมพันธ์คล้ายคลึงกับความต้องการทางสังคมและความต้องการความรัก ความต้องการเจริญก้าวหน้าคล้ายคลึงกับความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงและความสมหวังในชีวิต อย่างไรก็ตาม Alderfer ยังมีข้อโต้แย้งที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัดจากของ Maslow จำนวน 2 ประการ ประการแรก ทฤษฎีลำดับความต้องการของ Maslow มีด้วยกัน 5 ขั้น คือ โดยจะเรียงลำดับจากต่ำไปสูง โดยขั้นที่ต่ำกว่าจะต้องได้รับการตอบสนองก่อน แต่ Alderfer ไม่เห็นด้วยเช่น บางกรณีที่คนปฏิบัติตามความต้องการในระดับที่สูงก่อนความต้องการในระดับที่ต่ำกว่า และบางกรณีเมื่ออยู่ในระดับที่สูงกว่ากลับมีความต้องการในระดับที่ต่ำกว่า เช่น คนที่ได้รับการยกย่องจากสังคมและประสบความสำเร็จในชีวิต บางครั้งก็กลัวในเรื่องความปลอดภัย ประการที่สอง ทฤษฎีลำดับความต้องการของ Maslow เน้นว่าเมื่อคนเราบรรลุความต้องการขั้นหนึ่งแล้วจะต้องขั้นต่อไปที่ละขั้นจนครบ 5 ขั้นเรียงตามลำดับ แต่ Alderfer ไม่เห็นด้วย กล่าวว่า คนเรามีความต้องการพร้อมกันหลายๆ ขั้นได้ ไม่ใช่ทีละขั้นเหมือน Maslow เช่น คนเรามีความต้องการด้านร่างกายในขณะที่เดียวกันก็ต้องการความปลอดภัยและการยอมรับในสังคมและการได้รับการยกย่องหรือต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต Alderfer ไม่เชื่อว่าบุคคลต้องตอบสนองความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์ในระดับของความต้องการก่อนที่จะก้าวหน้าไปสู่ระดับอื่น เขาพบว่าบุคคลจะได้รับการกระตุ้นโดยความต้องการ Alderfer ยังขยายทฤษฎีมาสโลว์ โดยพิจารณาถึงวิธีการที่บุคคลมีปฏิริยาเมื่อเขาสามารถและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตน โดยพัฒนาหลักความก้าวหน้าในความพึงพอใจ (Satisfaction-Progression Principle) เพื่ออธิบายถึงวิธีการที่บุคคลมีความก้าวหน้ากับลำดับขั้นความต้องการเพื่อตอบสนองความต้องการในระดับต่ำกว่าและในทางตรงข้ามหลักของการถดถอยความ

ตึงเครียด (Frustration-Regression Principle) ซึ่งอธิบายว่า เมื่อบุคคลที่ยังมีความตึงเครียดในการพยายามที่จะตอบสนองความต้องการในระดับสูงขึ้นไปเขาจะเลิกพยายามตอบสนองความต้องการและเปลี่ยนไปใช้ความพยายามที่จะตอบสนองในระดับต่ำกว่า ทฤษฎี ERG ระบุว่าบุคคลสามารถเปลี่ยนไปในระดับสูงขึ้นไปและต่ำลงของระดับความต้องการ ขึ้นกับว่าเขาสามารถตอบสนองความต้องการในระดับต่ำลงหรือความต้องการในระดับสูงขึ้นไปได้หรือไม่ ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์ (Murray, 1938 อ้างถึงในปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2547) ได้อธิบายว่า ความต้องการของบุคคลมีความต้องการหลายอย่างในเวลาเดียวกัน ความต้องการของบุคคลที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการทำงาน มีอยู่ 4 ประการ คือ

1. ความต้องการความสำคัญ หมายถึง ความต้องการที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จ
2. ความต้องการมีความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงการยอมรับของเพื่อนร่วมงาน
3. ความต้องการอิสระ เป็นความต้องการที่เป็นตัวของตัวเอง
4. ความต้องการมีอำนาจ ความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น และต้องการที่จะควบคุมคนอื่นให้อยู่ในอำนาจของตน

ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแมคคลีแลนด์ (McClelland, 1965 อ้างถึงใน ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2547) ได้เน้นความต้องการไว้ 3 ประเภท คือ

1. ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) เป็นความต้องการมีผลงานและบรรลุเป้าหมายที่พึงปรารถนา
2. ความต้องการมิตรสัมพันธ์ (Need for Affiliation) เป็นความต้องการมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น
3. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) เป็นความต้องการมีอิทธิพลและครอบงำเหนือผู้อื่น

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด

2.1 จุดประสงค์สาขาวิชา

1. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านภาษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคมศึกษา สุขศึกษาและพลศึกษาในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
2. เพื่อให้ความรู้และทักษะในหลักการบริหารและจัดการวิชาชีพ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและหลักการทำงานอาชีพที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิชาชีพการขายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
3. เพื่อให้มีความรู้และทักษะในหลักการและกระบวนการงานพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพการขาย
4. เพื่อให้มีความรู้และทักษะในงานบริการทางการขายตามหลักการและกระบวนการในลักษณะครบวงจรเชิงธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการขายในสถานประกอบการและประกอบอาชีพอิสระใช้ความรู้และทักษะพื้นฐานในการศึกษาต่อระดับสูงขึ้น
6. เพื่อให้สามารถเลือก/ใช้/ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานอาชีพการขาย
7. เพื่อให้มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่องานอาชีพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์ ประหยัดอดทน มีวินัยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อต้านความรุนแรงและสารเสพติด สามารถพัฒนาตนเองและทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.2 มาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ

คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาระดับคุณวุฒิการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย

1. ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 1.1 คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพความเสียสละ ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญูกตเวที ความอดกลั้น การละเว้นสิ่งเสพติดและการพนัน การมีจิตสำนึกและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและสังคม
- 1.2 พฤติกรรมลักษณะนิสัย ความมีวินัยความรับผิดชอบต่อความมีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความรักสามัคคี ความขยัน ประหยัด อดทน การพึ่งตนเอง
- 1.3 ทักษะทางปัญญา ความรู้ในหลักทฤษฎี ความสนใจใฝ่รู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์

2. ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป

- 2.1 สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและในงานอาชีพ
- 2.2 แก้ไขปัญหาในงานอาชีพโดยใช้หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- 2.3 ปฏิบัติตนตามหลักศาสนาวัฒนธรรมค่านิยมคุณธรรมจริยธรรมทางสังคมและสิทธิหน้าที่พลเมือง
- 2.4 พัฒนาบุคลิกภาพและสุขอนามัยโดยใช้หลักการและกระบวนการด้านสุขศึกษาและพลศึกษา

3. ด้านสมรรถนะวิชาชีพ

- 3.1 วางแผน ดำเนินงาน จัดการงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงการบริหารคุณภาพการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- 3.2 ใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
- 3.3 ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักและกระบวนการ
- 3.4 วางแผนปฏิบัติงานขายสินค้าหรือบริการ ประเมินผลและรายงานการขาย
- 3.5 หาข้อมูล ประเมินผล รายงานผลข้อมูลการตลาดและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด
- 3.6 เขียนแผนธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ
- 3.7 เลือกลงตลาดเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3.8 สร้างสรรค์งานโฆษณา
- 3.9 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดแสดงสินค้า
- 3.10 พัฒนาบุคลิกภาพเหมาะสมกับอาชีพขาย

2.3 โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการขาย จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิตและเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาทักษะชีวิตไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย | (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต) |
| 1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ | (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต) |
| 1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ | (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต) |
| 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ | (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต) |
| 1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา | (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต) |
| 1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา | (ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต) |

2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน | (18 หน่วยกิต) |
| 2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ | (24 หน่วยกิต) |
| 2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก | (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต) |
| 2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ | (4 หน่วยกิต) |
| 2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ | (4 หน่วยกิต) |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

3.หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

3.1 จุดประสงค์สาขาวิชา

1. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านภาษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคมศึกษา สุขศึกษาและพลศึกษาในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
2. เพื่อให้มีความรู้และทักษะในหลักการบริหารและจัดการวิชาชีพ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและหลักการงานอาชีพที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
3. เพื่อให้มีความรู้และทักษะในหลักการและกระบวนการงานพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้และทักษะในงานบริการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามหลักการและกระบวนการในลักษณะครบวงจรเชิงธุรกิจ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจในสถานประกอบการและประกอบอาชีพอิสระ ใช้ความรู้และทักษะพื้นฐานในการศึกษาต่อระดับสูงขึ้น
6. เพื่อให้สามารถเลือก/ใช้/ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานอาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
7. เพื่อให้มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่องานอาชีพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์ ประหยัด อดทน มีวินัยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อด้านความรุนแรงและสารเสพติด สามารถพัฒนาตนเองและทำงานร่วมกับผู้อื่น

3.2 มาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ

คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาระดับคุณวุฒิการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประกอบด้วย

1. ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์

1.1 คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพความเสียสละ ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญูกตเวที ความอดกลั้น การละเว้นสิ่งเสพติดและการพนัน การมีจิตสำนึกและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและสังคม

1.2 พฤติกรรมลักษณะนิสัย ความมีวินัยความรับผิดชอบต่อความมีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความรักสามัคคี ความขยัน ประหยัด อดทน การพึ่งตนเอง

1.3 ทักษะทางปัญญา ความรู้ในหลักทฤษฎี ความสนใจใฝ่รู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์

2. ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป

- 2.1 สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและในงานอาชีพ
- 2.2 แก้ไขปัญหาในงานอาชีพโดยใช้หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- 2.3 ปฏิบัติตนตามหลักศาสนาวัฒนธรรมค่านิยมคุณธรรมจริยธรรมทางสังคมและสิทธิหน้าที่พลเมือง
- 2.4 พัฒนาบุคลิกภาพและสุขอนามัยโดยใช้หลักการและกระบวนการด้านสุขศึกษาและพลศึกษา

3.ด้านสมรรถนะวิชาชีพ

- 3.1 วางแผน ดำเนินงาน จัดการงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงการบริหารคุณภาพการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- 3.2 ใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
- 3.3 ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักและกระบวนการ
- 3.4 เข้าใจหลักการ กระบวนการทำงานของคอมพิวเตอร์
- 3.5 ใช้และดูแลระบบคอมพิวเตอร์
- 3.6 เชื่อมต่อและใช้งานระบบเครือข่ายเบื้องต้นในการปฏิบัติงาน
- 3.7 เขียนโปรแกรมธุรกิจขนาดเล็ก
- 3.8 สร้างเว็บไซต์พื้นฐาน
- 3.9 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ

3.3 โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิตและเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาทักษะชีวิตไม่น้อยกว่า	22 หน่วย
กิต	
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา	(ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพไม่น้อยกว่า	71
หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	(18 หน่วยกิต)
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	(24 หน่วยกิต)
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	(ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	10
หน่วยกิต	
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	
รวมไม่น้อยกว่า	103
หน่วยกิต	

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ไชโย จันทรวิน. (2557). ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะบริหารศาสตรสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยะของการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะบริหารศาสตร สาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยะของ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ในคณะบริหารศาสตร สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วยศึกษา คณะบริหารศาสตร สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 152 คน ที่ลงทะเบียน เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในด้านส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยะของผู้ตอบ แบบสอบถามให้เป็นอันดับแรกคือ การตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเอง เพราะมีความชอบในการใช้คอมพิวเตอร์และเห็นความเห็นความสำคัญของเราใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงานยุคปัจจุบันซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) ปัจจัยภายในวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยะของผู้ตอบ แบบสอบถามให้เป็นอันดับแรก คือ มีหลักสูตรและรายวิชาที่ตรงกับความต้องการในการเรียนและมีวิชาเลือกให้นักศึกษาเลือกเรียนได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งมีความสำคัญในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจการเมืองและการแข่งขันที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะบริหารศาสตร สาขาคอมพิวเตอร์สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยกาญจนาระยะของปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของวิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยะของ เมื่อเรียนจบสามารถหางานทำได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

เมธาวิ สุขปาน. (2555). ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษา วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี การวิจัยครั้งนี้เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยตัวอย่างเก็บจากนักเรียนที่ศึกษาในปีสุดท้ายของระดับการศึกษาระดับวิชาชีพ (ปวช.) ของวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี จำนวน 400 คน

วิธีการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพสมบูรณ์ได้จากนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี แบบสอบถามที่ใช้วิเคราะห์มีจำนวน 400 ชุด โดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งการทดสอบสมมติฐานด้วยแบบจำลองโลจิต

ผลการทดสอบแบบจำลองโลจิต พบว่า คะแนนของความสำคัญทางด้านความพอใจกับต้นทุนความสัมพันธ์เชิงบวกกับโอกาสในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยทั้งสองด้านพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยรายชื่อทั้งด้านความพอใจเฉลี่ย ได้แก่ ความชอบและความถนัดส่วนตัวมากที่สุด รองลงมา ชื่อเสียงของสถานศึกษาที่เป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนานและเป็นของรัฐบาล รวมทั้งการชักชวนจากเพื่อน ตามลำดับ และเมื่อจำแนกปัจจัยทางด้านต้นทุนได้แก่ สะดวกในการเดินทางมากที่สุดและเสียค่าเล่าเรียน ตามลำดับ ส่วนปัจจัยรายชื่อที่นักเรียนให้ความสำคัญน้อยที่สุด 3 อันดับในการเลือกศึกษาต่อที่นี้ ได้แก่ อันดับแรก ทางด้านห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน รองลงมา ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆและกฎระเบียบข้อบังคับและแต่งกายที่เข้มงวด ตามลำดับ ดังนั้นผู้บริหารควรนำมาพิจารณาปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพเพื่อทำให้กลุ่มตัวอย่างที่เลือกศึกษาต่อหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ที่วิทยาลัยพณิชยการธนบุรีมีความพอใจและมีความสุขในการศึกษาต่อที่นี้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการชักจูงญาติพี่น้องบุคคลทั่วไปให้เลือกศึกษาต่อที่นี้และให้เป็นที่ต้องการของนักเรียนและนักศึกษามากยิ่งขึ้น

ณัฐพร ฉายประเสริฐ. (2554).

ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และ 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ขนาดตัวอย่างที่ใช้ตามสัดส่วนของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี จำนวน 232 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามประเภทประมาณค่าโดยหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ทดสอบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วย T-Test และตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้ One way ANOVA เมื่อพบความแตกต่าง ก็จะหาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LED (Least Significant Different)ที่ระดับนัยความสำคัญ 0.05 ผลการวิจัย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง มีอายุ 24 ปีขึ้นไป ศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง ภาคปกติ สาขาวิชาการจัดการ มีภูมิลำเนาในภาคกลาง และผู้ปกครองมีอาชีพรับจ้างรายได้ของครอบครัวไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน และมีการศึกษาระดับประถมศึกษา

นักศึกษาให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในด้านการจัดการ และค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับ มาก ส่วนด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาดและในภาพรวม นักศึกษาให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับปานกลาง

นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน เช่น เพศ อายุ สาขาวิชา อาชีพของผู้ปกครองและระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ต่างให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในภาพรวม แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ธารินี พัทธเจริญพงศ์. (2554). ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมการณ์ศึกษาหลักสูตรนานาชาติจึงนักศึกษาชาวต่างชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ความต้องการส่วนบุคคลและศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมการณ์ศึกษาหลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21 ปีขึ้นไป นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปเอเชีย ขณะที่นักเรียนชาวต่างชาติเลือกศึกษามากที่สุด คือ คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่พักอาศัยที่หอพัก แหล่งเงินทุนที่นักศึกษานำมาใช้ในการศึกษาคือทุนส่วนตัว ปัจจัยในการตัดสินใจของนักศึกษาชาวต่างชาติในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ นักศึกษาชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล คือ การวางแผนให้ตนเองพัฒนาไปสู่เป้าหมายในชีวิต การมีโอกาสได้พบเพื่อนใหม่ๆ หลายเชื้อชาติ ต้องการหาประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตในต่างแดน และต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต ปัจจัยในการตัดสินใจด้านประสมทางการตลาดนักศึกษาชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับการที่สามารถโอนหน่วยกิตไปยังมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร มีเว็บแจ้งข่าวสารการรับสมัคร/หลักสูตรที่เปิดสอน/ค่าใช้จ่าย มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี มีการหีบห่อประเด็นในการสอนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์มาอภิปรายในชั้นเรียนและมีโครงการศึกษาดูงานในต่างประเทศ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการส่วนบุคคล พบว่า นักศึกษาชาวต่างชาติที่มี อายุ ภูมิลำเนา สถานที่พักอาศัย และเงินทุนในการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 นอกจากนี้ นักศึกษาชาวต่างชาติที่

มี เพศ อายุ ภูมิสำเนา คณะที่ศึกษา สถานที่พักอาศัย และเงินทุนในการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัย
ความต้องการด้านส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ จำนวน 130 คน สํารวจข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2560

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ห้อง 5 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกการ จำนวน 23 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านนักศึกษา

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเรียนการสอน

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating
Scale) 5 ระดับ โดยสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา จำนวน 1 ฉบับ มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชา
การตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการจากแนวคิดทฤษฎี และ
เอกสารการวัดประเมินผลต่าง ๆ

2. สร้างแบบสอบถามขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด และสร้างแบบสอบถาม
โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง
ของเนื้อหา (Content Validity) ภาษาที่ใช้ และการประเมินที่ถูกต้อง และนำมาหาค่าดัชนีความ
สอดคล้องของเครื่องมือ IOC (Index of Item Objectives Congruence) โดยกำหนดเกณฑ์การ
พิจารณา คือ

เห็นว่าสอดคล้อง ให้คะแนน +1

ไม่แน่ใจ ให้คะแนน 0

เห็นว่าไม่สอดคล้อง ให้คะแนน -1

การวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมสอดคล้องของแบบสอบถามความคิดเห็น

โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) กำหนดค่าตามสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

นำข้อมูลที่รวบรวมจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC โดย
ใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence) ของผู้เชี่ยวชาญ มาคำนวณค่าดัชนี
ความสอดคล้อง แล้วเลือกค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

4. นำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษา
ต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ที่ปรับปรุงแล้ว นักศึกษาระดับประกาศนียบัตร

วิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ห้อง 5 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ จำนวน 23 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้จาก แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการสอบถามแบบสอบถามจำนวน 23 ชุด จากนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ห้อง 5 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยศึกษารวบรวมข้อมูลที่ได้ และลงรหัสประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป จากการใช้สอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ตรวจสอบข้อมูล โดยใช้ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าเฉลี่ย

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยของคะแนน

$\sum X$ = ผลรวมของคะแนน

N = จำนวน

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum (X - \bar{X})$ = ผลรวมของคะแนนลบด้วยคะแนนเฉลี่ย

N = จำนวน

3. ค่าดัชนีความสอดคล้อง

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC = ดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามต้องการ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวม ซึ่งได้แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 23 คน ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านนักศึกษา

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเรียนการสอน

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

ตาราง 1

1. เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	21	91.3
หญิง	2	8.7

จากตาราง 1 พบว่า นักศึกษาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 91.3 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 8.7

ตาราง 2

2. นักศึกษามีเกรดเฉลี่ยสะสม คือ	ความถี่	ร้อยละ
1.46	2	8.7
1.84	1	4.3
1.86	1	4.3
1.96	2	8.7
1.99	1	4.3
2.00	4	17.4
2.01	1	4.3
2.04	1	4.3
2.06	1	4.3
2.08	1	4.3
2.19	1	4.3
2.24	1	4.3
2.30	2	8.7
2.33	1	4.3
2.36	1	4.3
2.39	1	4.3
2.75	1	4.3

จากตาราง 2 พบว่า นักเรียนมีเกรดเฉลี่ยสะสม คือ 2.00 คิดเป็นร้อยละ 17.4 รองลงมาคือ 1.46 ,1.96,2.30 คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ 1.84,1.86,1.99,2.01,2.04,2.06,2.08,2.19,2.24,2.33,2.36,2.39,2.75 คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 3

3. ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ บิดา - มารดา ของนักศึกษามีสถานภาพเป็นเช่นไร	ความถี่	ร้อยละ
อยู่ร่วมกัน	18	78.3
ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดถึงแก่กรรม	1	4.3
ถึงแก่กรรมทั้งสองคน	-	-
แยกกันอยู่ตามหน้าที่การงาน	-	-
แยกกันอยู่โดยการหย่าขาดจากกัน	4	17.4

จากตาราง 3 พบว่า ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ บิดา-มารดาของนักศึกษามีสถานภาพ คือ อยู่ร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมา คือ แยกกันอยู่โดยการหย่าขาดจากกัน คิดเป็นร้อยละ 17.4 และฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถึงแก่กรรม คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 4

4. ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ บิดาของนักศึกษประกอบอาชีพใด	ความถี่	ร้อยละ
ข้าราชการ	2	8.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
ค้าขาย	5	21.7
เกษตรกร	-	-
รับจ้าง	7	30.4
พนักงานบริษัทเอกชน	6	26.1
อื่นๆไปรตระบุ.....	3	13.0

จากตาราง 4 พบว่า ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ บิดาของนักศึกษาประกอบอาชีพ รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมา พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 26.1 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 21.7 อื่นๆ โปรตระบุ(ธุรกิจส่วนตัว,พนักงานขับรถ) คิดเป็นร้อยละ 13.0 และข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ตาราง 5

5. ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่	ความถี่	ร้อยละ
มารดาของนักศึกษาประกอบอาชีพใด		
ข้าราชการ	-	-
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
ค้าขาย	9	39.1
เกษตรกร	-	-
รับจ้าง	4	17.4
พนักงานบริษัทเอกชน	3	13.0
อื่นๆ โปรตระบุ.....	7	30.4

จากตาราง 5 พบว่า ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ มารดาของนักศึกษาประกอบอาชีพ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมา อื่นๆ โปรตระบุ (แม่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 30.4 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 17.4 และพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตาราง 6

6. จำนวนบุตรในครอบครัว	ความถี่	ร้อยละ
(รวมตัวนักศึกษาด้วย)		
1 คน	6	26.1
2 – 3 คน	13	56.5
ตั้งแต่ 4 คน ขึ้นไป	4	17.4

จากตาราง 6 พบว่า จำนวนบุตรในครอบครัว (รวมตัวนักศึกษาด้วย) คือ 2 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา 1 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 และตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

ตาราง 7

7. นักศึกษาเป็นบุตรคนที่เท่าใด	ความถี่	ร้อยละ
คนที่ 1	16	69.6
คนที่ 2	5	21.7
คนที่ 3	2	8.7
คนที่ 4	-	-
อื่นๆไปรตระนู.....	-	-

จากตาราง 7 พบว่า นักศึกษาเป็นบุตรคนที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 69.6 รองลงมา คนที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 21.7 และคนที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ตาราง 8

8. ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ นักศึกษามีพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งหมดกี่คน (นับรวมนักศึกษาด้วย)	ความถี่	ร้อยละ
1 คน	10	43.5
2 – 3 คน	11	47.8
มากกว่า 3	2	8.7

จากตาราง 8 พบว่า ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ นักศึกษามีพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งหมดกี่คน (นับรวมนักศึกษาด้วย) 2 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา 1 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และมากกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ตาราง 9

9. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของ	ความถี่	ร้อยละ
--	---------	--------

นักศึกษามากที่สุด คือใคร		
บิดา – มารดา	20	87.0
ญาติ	1	4.3
พี่ชาย	-	-
รับผิดชอบตัวเอง	2	8.7

จากตาราง 9 พบว่า ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักศึกษามากที่สุด คือ บิดา-มารดา คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมารับผิดชอบตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และญาติ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 10

10. นักศึกษาได้รับเงินเพื่อใช้จ่ายในการศึกษา จำนวนเท่าใด (บาท/เดือน)	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500 บาท	6	26.1
1,500 – 2,000 บาท	7	30.4
2,001 – 2,500 บาท	3	13.0
มากกว่า 2,500 บาท	7	30.4

จากตาราง 10 พบว่า นักศึกษาได้รับเงินเพื่อใช้จ่ายในการศึกษา จำนวน(บาท/เดือน) 1,500 – 2,000 บาท,มากกว่า 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมา ต่ำกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ 2,001 – 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตาราง 11

11. ค่าใช้จ่ายประจำวันที่นักศึกษาได้รับขณะ ศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
เพียงพอ	21	91.3
ไม่เพียงพอ	2	8.7
ได้รับเงินมากและเกินพอ	-	-

อื่น ๆ โปรดระบุ.....	-	-
----------------------	---	---

จากตาราง 11 พบว่า ค่าใช้จ่ายประจำวันที่นักศึกษาได้รับขณะศึกษา เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 91.3 และไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 8.7

ตาราง 12

12. บิดา – มารดา หรือผู้ปกครองปฏิบัติต่อนักศึกษา ในลักษณะใดมากที่สุด	ความถี่	ร้อยละ
ดูแลใกล้ชิดในทุกเรื่อง	6	26.1
ให้เสรีภาพแก่ท่านมาก	2	8.7
คอยเสนอแนะแต่ไม่บังคับ	8	34.8
ควบคุมเฉพาะการเรียน เรื่องอื่นๆปล่อยให้เป็นอิสระ	6	26.1
ควบคุมเรื่องอื่นๆ แต่การเรียนปล่อยให้เป็นอิสระ	1	4.3
อื่น ๆ โปรดระบุ.....	-	-

จากตาราง 12 พบว่า บิดา – มารดา หรือผู้ปกครองปฏิบัติต่อนักศึกษาในลักษณะใดมากที่สุด คอยเสนอแนะแต่ไม่บังคับ คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา ดูแลใกล้ชิดในทุกเรื่อง, ควบคุมเฉพาะการเรียน เรื่องอื่นปล่อยให้เป็นอิสระ คิดเป็นร้อยละ 26.1 ให้เสรีภาพแก่ท่านมาก คิดเป็นร้อยละ 8.7 และควบคุมเรื่องอื่นๆ แต่การเรียนปล่อยให้เป็นอิสระ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 13

13. ขณะกำลังศึกษานักศึกษาพักอาศัย อยู่กับใคร	ความถี่	ร้อยละ
บิดา – มารดา	20	87.0
ญาติ	-	-
เพื่อน	-	-
พระ	-	-
อยู่คนเดียว	-	-

อื่น ๆ โปรตระนู.....	3	13.0
----------------------	---	------

จากตาราง 13 พบว่า ขณะกำลังศึกษานักศึกษาพักอาศัยอยู่กับ บิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 87.0 และอื่นๆ โปรตระนู(ตา,ยาย,ปู่) คิดเป็นร้อยละ 13.0

14. ขณะกำลังศึกษานักศึกษาพักอาศัย อยู่ที่ใด	ความถี่	ร้อยละ
บิดา – มารดา	20	87.0
บ้านญาติ	-	-
หอพัก	1	4.3
บ้านเช่า	2	8.7
วัด	-	-

จากตาราง 14 พบว่า ขณะกำลังศึกษานักศึกษาพักอาศัยอยู่ที่ บิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมา บ้านเช่า คิดเป็นร้อยละ 8.7 และหอพัก คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 15

15. ท่านใช้เวลาเดินทางจากที่พักถึงวิทยาลัยฯ ประมาณเท่าใด	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	13	56.5
30 นาที – 1 ชั่วโมง	10	43.5
1 - 2 ชั่วโมง	-	-
มากกว่า 2 ชั่วโมง	-	-

จากตาราง 15 พบว่า ท่านใช้เวลาเดินทางจากที่พักถึงวิทยาลัยฯ ประมาณ น้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 56.5 และ 30 นาที – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 43.5 ตามลำดับ

ตาราง 16

16. ระยะทางจากที่พักของนักศึกษาถึงวิทยาลัยฯ ประมาณเท่าใด	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 2.5 กิโลเมตร	5	21.7
2.5 กิโลเมตร – 10 กิโลเมตร	7	30.4
11 – 20 กิโลเมตร	8	34.8
21 – 30 กิโลเมตร	3	13.0
31 – 40 กิโลเมตร	-	-
มากกว่า 40 กิโลเมตร	-	-

จากตาราง 16 พบว่า ระยะทางจากที่พักของนักศึกษาถึงวิทยาลัยฯ ประมาณ 11 – 20 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา 2.5 – 10 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 30.4 น้อยกว่า 2.5 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 21.7 และ 21 – 30 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตาราง 17

17. สภาพแวดล้อมที่พักอาศัยของนักศึกษา มีลักษณะเช่นใด	ความถี่	ร้อยละ
มีสภาพแวดล้อมที่ดี	17	73.9
ใกล้แหล่งบันเทิง	2	8.7
อยู่ในชุมชนแออัด	3	13.0
ใกล้แหล่งยาเสพติด	-	-
อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	4.3

จากตาราง 17 พบว่า สภาพแวดล้อมที่พักอาศัยของนักศึกษามีลักษณะ มีสภาพแวดล้อมที่ดี คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมา อยู่ในชุมชนแออัด คิดเป็นร้อยละ 13.0 ใกล้แหล่งบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และอื่นๆโปรดระบุ (ใกล้แหล่งกลุ่มเด็กอันตราย) คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 18

18. สาขางาน/วิชา ที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ตรงกับ ความต้องการของนักศึกษาหรือไม่	ความถี่	ร้อยละ
ตรง	5	21.7
ไม่ตรง เพราะ.....	18	78.3

จากตาราง 18 พบว่า สาขางาน/วิชา ที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาหรือไม่ คือ ไม่ตรง เพราะ (เกรดไม่ถึง, ไม่กล้าแสดงออก, ไม่ได้เลือกเอง, ไม่ใช่สาขาวิชาที่ตนชอบ,) คิดเป็นร้อยละ 78.3 และ ตรง คิดเป็นร้อยละ 21.7

ตาราง 19

19. ในส่วนตัวนักศึกษาคิดว่าเหตุผลอะไรสำคัญ ที่สุดในการเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่นักศึกษา ได้ศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
เป็นความต้องการของบิดา – มารดา	6	26.1
มีความชอบในสาขางาน/วิชานั้น	15	65.2
ครู – อาจารย์แนะนำ	-	-
ศึกษาตามเพื่อน	1	4.3
ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ	-	-
อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	4.3

จากตาราง 19 พบว่า ในส่วนตัวนักศึกษาคิดว่าเหตุผลอะไรสำคัญที่สุดในการเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่นักศึกษาได้ศึกษา มีความชอบในสาขางาน/วิชานั้น คิดเป็นร้อยละ 65.2 รองลงมา เป็นความต้องการของบิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 26.1 และศึกษาตามเพื่อน, อื่นๆ โปรดระบุ (เกรดไม่ถึง) คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์
ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านนักศึกษา

5 เห็นด้วย/พึงพอใจมากที่สุด 4 เห็นด้วย/พึงพอใจมาก 3 เห็นด้วย/พึงพอใจปานกลาง
2 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อย 1 เห็นด้วย/พึงพอใจน้อยที่สุด

ที่	รายการประเมิน	5	4	3	2	1	\bar{x}	SD	แปลผล
1	ด้านส่วนตัว								
	1.1 ความกังวลใจในเรื่องต่างๆ	9 (39.1%)	8 (34.8%)	4 (17.4%)	-	2 (8.7%)	3.96	1.19	มาก
	1.2 ปัญหาด้านความรัก	7 (30.4%)	5 (21.7%)	6 (26.1%)	-	5 (21.7%)	3.39	1.50	ปานกลาง
	1.3 มีภรรยา-สามี หรือบุตร	8 (34.8%)	3 (13.0%)	5 (21.7%)	2 (8.7%)	5 (21.7%)	3.30	1.58	ปานกลาง
	1.4 การขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	9 (39.1%)	4 (17.4%)	5 (21.7%)	3 (13.0%)	2 (8.7%)	3.65	1.37	มาก
รวม ด้านส่วนตัว							3.58	0.30	
2	ด้านการเงิน								
	2.1 ขาดผู้รับผิดชอบหรือผู้ อุปการะทางการเงิน	5 (21.7%)	7 (30.4%)	4 (17.4%)	5 (21.7%)	2 (8.7%)	3.35	1.30	ปานกลาง
	2.2 ไม่มีเงินซื้ออุปกรณ์และตำรา การเรียน	5 (21.7%)	8 (34.8%)	1 (4.3%)	4 (17.4%)	5 (21.7%)	3.17	1.53	ปานกลาง
	2.3 ต้องทำงานพิเศษขณะกำลัง ศึกษา	6 (26.1%)	6 (26.1%)	4 (17.4%)	4 (17.4%)	3 (13.0%)	3.35	1.40	ปานกลาง
	2.4 ฐานะทางบ้านไม่ดี	6 (26.1%)	3 (13.0%)	5 (21.7%)	4 (17.4%)	5 (21.7%)	3.04	1.52	ปานกลาง
รวม ด้านการเงิน							3.23	0.15	
3	ด้านสุขภาพ								
	3.1 ดิถยาเสพติด	4	5	5	1	8	2.83	1.56	ปาน

		(17.4%)	(21.7%)	(21.7%)	(4.3%)	(34.8%)			กลาง
	3.2 สุขภาพไม่แข็งแรงทำให้ เรียนหนังสือได้ไม่เต็มที่	9 (39.1%)	1 (4.3%)	7 (30.4%)	3 (13.0%)	3 (13.0%)	3.43	1.47	ปาน กลาง
รวม ด้านสุขภาพ							3.13	0.42	

ที่	รายการประเมิน	5	4	3	2	1	\bar{x}	SD	แปลผล
4	ด้านครอบครัว								
	4.1 ไม่ได้รับความอบอุ่น	6 (26.1%)	8 (34.8%)	2 (8.7%)	3 (13.0%)	4 (17.4%)	3.39	1.47	ปาน กลาง
	4.2 ต้องช่วยผู้ปกครองทำงาน ทำให้ไม่สามารถเรียนได้อย่าง เต็มที่	6 (26.1%)	6 (26.1%)	3 (13.0%)	3 (13.0%)	5 (21.7%)	3.22	1.54	ปาน กลาง
รวม ด้านครอบครัว							3.31	0.12	
5	ด้านที่พักอาศัย								
	5.1 ที่พักอาศัยอยู่ไกลจากวิทยาลัย ฯ ทำให้เดินทางมาเรียนลำบาก	8 (34.8%)	5 (21.7%)	3 (13.0%)	5 (21.7%)	2 (8.7%)	3.52	1.41	มาก
	5.2 สภาพแวดล้อมที่พักไม่ เหมาะสมแก่การอ่านหนังสือ	9 (39.1%)	3 (13.0%)	6 (26.1%)	2 (8.7%)	3 (13.0%)	3.57	1.44	มาก
รวม ด้านที่พักอาศัย							3.55	0.04	
ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากรายการประเมินทุกข้อ							3.37	0.27	

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านนักศึกษา เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน คือ

1.ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านส่วนตัว เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความกังวลในเรื่องต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$, S.D = 1.19) รองลงมา

การขาดความเชื่อมั่นในตนเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65, S.D = 1.37$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีภรรยา-สามี หรือบุตร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.30, S.D = 1.58$)

2.ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเงิน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ขาดผู้รับผิดชอบหรือผู้อุปการะทางการเงิน, ต้องทำงานพิเศษขณะกำลังศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35, S.D = 1.30$), ($\bar{x} = 3.35, S.D = 1.40$) รองลงมา, ไม่มีเงินซื้ออุปกรณ์ และตำราการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.17, S.D = 1.53$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ฐานะทางบ้านไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04, S.D = 1.52$)

3.ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านสุขภาพ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า สุขภาพไม่แข็งแรงทำให้เรียนหนังสือได้ไม่เต็มที่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43, S.D = 1.47$) และติดยาเสพติด อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.83, S.D = 1.56$)

4.ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านครอบครัว เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ไม่ได้ได้รับความอบอุ่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39, S.D = 1.47$) และ ต้องช่วยผู้ปกครองทำงาน ทำให้ไม่สามารถเรียนได้อย่างเต็มที่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22, S.D = 1.54$)

5.ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านที่พักอาศัย เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า สภาพแวดล้อมที่พักไม่เหมาะสมแก่การดูหนังสือ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.57, S.D = 1.44$) และ ที่พักอาศัยอยู่ไกลจากวิทยาลัยฯ ทำให้เดินทางมาเรียนลำบากอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.52, S.D = 1.41$)

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเรียนการสอน

5 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจมากที่สุด 4 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจมาก 3 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจปานกลาง

2 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจน้อย 1 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจน้อยที่สุด

ที่	รายการประเมิน	5	4	3	2	1	\bar{x}	SD	แปลผล
-----	---------------	---	---	---	---	---	-----------	----	-------

1	ขณะเรียนไม่มีสมาธิในการเรียน	10 (43.5%)	6 (26.1%)	3 (13.0%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	3.91	1.24	มาก
2	ขาดความพยายามและความ ตั้งใจเรียน	6 (26.1%)	8 (34.8%)	5 (21.7%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	3.65	1.15	มาก
3	ขาดผู้ให้คำปรึกษาด้านการเรียน	6 (26.1%)	5 (21.7%)	7 (30.4%)	2 (8.7%)	3 (13.0%)	3.39	1.34	ปาน กลาง
4	ไม่มีความรู้พื้นฐานในการเรียน	5 (21.7%)	6 (26.1%)	7 (30.4%)	2 (8.7%)	3 (13.0%)	3.35	1.30	ปาน กลาง
5	ไม่ชอบเรียนในบางรายวิชา	11 (47.8%)	6 (26.1%)	3 (13.0%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	4.04	1.19	มาก
6	ไม่กล้าซักถามผู้สอนในเรื่องที่ ไม่เข้าใจ	4 (17.4%)	7 (30.4%)	9 (39.1%)	-	3 (13.0%)	3.39	1.20	ปาน กลาง
7	แบ่งเวลาในการเรียนไม่ เหมาะสม	5 (21.7%)	7 (30.4%)	6 (26.1%)	3 (13.0%)	2 (8.7%)	3.43	1.24	ปาน กลาง
8	ขาดการเตรียมตัวที่ดีในการสอบ แต่ละครั้ง	6 (26.1%)	7 (30.4%)	9 (39.1%)	-	1 (4.3%)	3.74	1.01	มาก
ที่	รายการประเมิน	5	4	3	2	1	\bar{x}	SD	
9	เนื้อหาวิชาที่เรียนไม่มีความ ต่อเนื่องกับความรู้ที่มีอยู่เดิม	5 (21.7%)	9 (39.1%)	5 (21.7%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	3.61	1.12	มาก
10	เนื้อหาวิชาที่เรียนไม่เหมาะสมกับ ระยะเวลาที่เรียน	7 (30.4%)	4 (17.4%)	7 (30.4%)	2 (8.7%)	3 (13.0%)	3.43	1.38	ปาน กลาง
11	การจัดการเรียนการสอนของครู ทำให้ไม่เข้าใจเนื้อหาที่สอน	10 (43.5%)	3 (13.0%)	7 (30.4%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	3.83	1.23	มาก
12	เรียนมาไม่ตรงกับเนื้อหาที่สอบ	4 (17.4%)	8 (34.8%)	10 (43.5%)	-	1 (4.3%)	3.61	0.94	มาก

13	อุปกรณ์การเรียนหรือสื่อการเรียนการสอนไม่น่าสนใจ	7 (30.4%)	5 (21.7%)	6 (26.1%)	3 (13.0%)	2 (8.7%)	3.52	1.31	มาก
14	บรรยากาศในห้องเรียนไม่เอื้ออำนวย เช่น แสงสว่าง อุณหภูมิ เป็นต้น	6 (26.1%)	6 (26.1%)	5 (21.7%)	4 (17.4%)	2 (8.7%)	3.43	1.31	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากรายการประเมินทุกข้อ							3.60	0.22	

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเรียนการสอน เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ชอบเรียนในบางวิชา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D = 1.19) รองลงมา ขณะที่เรียนไม่มีสมาธิในการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$, S.D = 1.24) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ไม่มีความรู้พื้นฐานในการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$, S.D = 1.30)

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน

5 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจมากที่สุด 4 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจมาก 3 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจปานกลาง

2 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจน้อย 1 คือ เห็นด้วย/พึงพอใจน้อยที่สุด

ที่	รายการประเมิน	5	4	3	2	1	\bar{x}	SD
1	ไม่ได้รับความช่วยเหลือในเรื่องการเรียนจากเพื่อน	7 (30.4%)	8 (34.8%)	4 (17.4%)	2 (8.7%)	2 (8.7%)	3.70	1.26
2	ขาดเพื่อนสนิทที่ไว้ใจได้ในสาขาวิชาที่เรียน	4 (17.4%)	10 (43.5%)	2 (8.7%)	4 (17.4%)	3 (13.0%)	3.35	1.34
3	ปรับตัวเข้ากับเพื่อนในห้องเรียนไม่ได้	5 (21.7%)	6 (26.1%)	4 (17.4%)	4 (17.4%)	4 (17.4%)	3.17	1.44
4	รู้สึกน้อยใจที่ไม่สามารถมีบางสิ่งบางอย่างเทียบเท่าเพื่อน	6 (26.1%)	8 (34.8%)	1 (4.3%)	5 (21.7%)	3 (13.0%)	3.39	1.44

5	ถูกเพื่อนๆ ดุหมั่นเรื่องการเรียน	8 (34.8%)	4 (17.4%)	2 (8.7%)	3 (13.0%)	6 (26.1%)	3.22	1.68
6	ถูกเพื่อน ชักจูงไปในทางที่ไม่ดี	7 (30.4%)	4 (17.4%)	2 (8.7%)	5 (21.7%)	5 (21.7%)	3.13	1.60
7	มีเรื่องขัดแย้ง ทะเลาะวิวาท ภายในวิทยาลัยฯ	7 (30.4%)	6 (26.1%)	3 (13.0%)	3 (13.0%)	4 (17.4%)	3.39	1.50
8	ไม่มีเพื่อน ๆ ที่จะร่วมติวหนังสือ ระหว่างสอบ	5 (21.7%)	5 (21.7%)	8 (34.8%)	1 (4.3%)	4 (17.4%)	3.26	1.36
9	เพื่อน ๆ ชวนเล่น โทรศัพท์ และ เกมออนไลน์	9 (39.1%)	4 (17.4%)	3 (13.0%)	4 (17.4%)	3 (13.0%)	3.52	1.50
ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากรายการประเมินทุกข้อ							3.35	0.18

จากตาราง พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือในเรื่องการเรียนจากเพื่อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.70$, S.D = 1.26) รองลงมา เพื่อนๆชวนเล่น โทรศัพท์และเกมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$, S.D = 1.50) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ถูกเพื่อนชักจูงไปในทางที่ไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$, S.D = 1.60)

"การพิมพ์ตาราง ให้พิมพ์ลำดับที่ และชื่อ ที่หัวตาราง"

กรณีที่ไม่สามารถพิมพ์ตารางในแนวตั้งได้ ให้จัดพิมพ์ในแนวนอน แต่ต้องอยู่ภายในกั้นระยะที่กำหนด คำอธิบายตารางให้พิมพ์เป็นแนวตั้ง

กรณีชื่อตารางมีความยาวมากกว่า 1 บรรทัด อักษรตัวแรกในบรรทัดต่อไป ให้วางตรงกับอักษรตัวแรกของชื่อตาราง

เส้นตาราง ประกอบด้วยเส้นแนวนอน ไม่ใช่เส้นแนวตั้ง เส้นบนและเส้นล่างของตารางเป็นเส้นที่บขนาด 1.5 พ. ส่วนเส้นแนวนอนอื่นๆ ภายในตารางให้ใช้เส้นขนาดปกติ

(ตัวอย่าง) แนวทางการเขียนบทที่ 4

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยแก้ปัญหาการขาดทักษะด้าน..... ของ
นักเรียนชั้น..... โรงเรียนจำนวน.....คน ในครั้งนี้ มี
วัตถุประสงค์เพื่อ 1) หาประสิทธิภาพของแบบฝึก.....(นวัตกรรม) 2) เพื่อเปรียบเทียบ
ทักษะการอ่านก่อนและหลังเรียน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อ(นวัตกรรม)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ (ในการนำเสนอผล
การวิเคราะห์ข้อมูล ต้องสอดคล้องและหาคำตอบให้กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ถ้าวัตถุประสงค์มี
3 ข้อ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้องมี 3 ข้อ เช่นกัน)

ตอนที่ 1 ผลการคำนวณหาประสิทธิภาพของ (นวัตกรรม)

ตอนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบทักษะ.....ของนักเรียนชั้น โรงเรียน.....
ก่อนและหลังการใช้ (นวัตกรรม).....

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ (นวัตกรรม).....

ตอนที่ 1 ผลการคำนวณหาประสิทธิภาพของ (นวัตกรรม)
การหาประสิทธิภาพของชุดแบบฝึก.....

จำนวน 3 ชุด ได้แก่

1).....

2).....

3).....

รายละเอียดดังปรากฏ ในตารางที่

ตารางที่ การหาประสิทธิภาพของ (นวัตกรรม).....

จำนวน กลุ่มทดลอง (คน)	แบบฝึกหัด / แบบฝึก		ทดสอบหลังเรียน		ประสิทธิภาพ E_1 / E_2
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	
6	50	48.2	50	26.83	80.33 / 89.44

จากตารางที่ สามารถนำมาวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของ (นวัตกรรม) ที่สร้างขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ได้ดังนี้

E_1 หมายถึง ค่าประสิทธิภาพของพฤติกรรมที่เปลี่ยนในตัวนักเรียน คิดเป็นร้อยละ ของคะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนของแต่ละชั่วโมง

E_2 หมายถึง ค่าประสิทธิภาพของกระบวนการเรียนการสอนจากชุดแบบฝึก คิดเป็นร้อยละ ของคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบหลังเรียน

ดังนั้นสรุปได้ว่า (นวัตกรรม) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่า E_1/E_2 เท่ากับ/..... แสดงว่า (นวัตกรรม) ที่สร้างขึ้น มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบทักษะการอ่านก่อนและหลังเรียนโดยใช้ (นวัตกรรม) เรื่อง..... วิเคราะห์การทดสอบค่าที (t – test)

ตารางที่.... แสดงผลการเปรียบเทียบทักษะการอ่านของนักเรียนก่อนและหลังการใช้ (นวัตกรรม)

กลุ่มตัวอย่าง	N	df	คะแนนเต็ม	ก่อนอบรม		หลังอบรม		t
				\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ผู้เรียน								

* ค่า t มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าวิกฤตของที t ที่ระดับ .05, df.... เท่ากับ.....)

จากตารางที่พบว่าผลการเปรียบเทียบทักษะการอ่านก่อนและหลังการใช้ (นวัตกรรม)พบว่า เมื่อเปรียบเทียบ ค่า t ที่คำนวณได้คือ.....กับค่าวิกฤตของ t ในตาราง เท่ากับ..... ค่า t ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าวิกฤตของ t ในตาราง แสดงว่าคะแนนการทดสอบหลังเรียนสูงกว่าคะแนนการทดสอบก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ (นวัตกรรม) ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์ในการแปลค่าระดับความคิดเห็น มีดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มีความพึงพอใจระดับ มากที่สุด
3.51 – 4.50	มีความพึงพอใจระดับ มาก
2.51 – 3.50	มีความพึงพอใจระดับ ปานกลาง

1.51 – 2.50

มีความพึงพอใจระดับ น้อย

1.00 – 1.50

มีความพึงพอใจระดับ น้อยที่สุด

รายการ	N = คน		ลำดับที่	ระดับ ความพึงพอใจ
	\bar{x}	S.D.		
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
รวมเฉลี่ย				

จากตาราง แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ.....
 โดยรวมอยู่ในระดับ..... (\bar{x} =) เมื่อพิจารณาแต่ละ
 รายการ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน.....รายการ อยู่ในระดับมาก จำนวน.....รายการ
 อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน รายการ อยู่ในระดับน้อย จำนวน..... รายการ อยู่ในระดับ
 น้อยที่สุด จำนวน..... รายการ สำหรับ รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ
 (\bar{x} =) รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ(\bar{x} =)

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

3. การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยัพณิชยการ จุดประสงค์ในการศึกษาเพื่อ จุดประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ 2)

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ 3) เพื่อสร้างข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการดำเนินการต่างๆ

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา จำนวน 130 คน สํารวจข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2560

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ห้อง 5 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา จำนวน 23 คน โดยการใช้สูตรในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie & Morgan (Krejcie & Morgan,1970)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้แบบสอบถามจำนวน 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) มีคำถามทั้งสิ้น จำนวน 19 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านนักศึกษา

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเรียนการสอน

ตอนที่ 4 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง ได้รับแบบสอบถามจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ด้านข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา พบว่า

นักศึกษาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 91.3 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 8.7

นักเรียนมีเกรดเฉลี่ยสะสม คือ 2.00 คิดเป็นร้อยละ 17.4 รองลงมาคือ 1.46,1.96,2.30 คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ 1.84,1.86,1.99,2.01,2.04,2.06,2.08,2.19,2.24,2.33,2.36,2.39,2.75 คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ บิดา-มารดาของนักศึกษามีสถานภาพ คือ อยู่ร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมา คือ แยกกันอยู่โดยการหย่าขาดจากกัน คิดเป็นร้อยละ 17.4 และฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถึงแก่กรรม คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ บิดาของนักศึกษประกอบอาชีพ รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมา พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 26.1 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 21.7 อื่นๆ ไปรดระบุ(ธุรกิจส่วนตัว,พนักงานขับรถ) คิดเป็นร้อยละ 13.0 และข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ มารดาของนักศึกษประกอบอาชีพ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมา อื่นๆ ไปรดระบุ (แม่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 30.4 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 17.4 และพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

จำนวนบุตรในครอบครัว (รวมตัวนักศึกษาด้วย) คือ 2 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา 1 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 และตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

นักศึกษากลายเป็นบุตรคนที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 69.6 รองลงมา คนที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 21.7 และคนที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ นักศึกษามีพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งหมดกี่คน (นับรวมนักศึกษาด้วย) 2 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา 1 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และมากกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักศึกษามากที่สุด คือ บิดา-มารดา คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมา รับผิดชอบตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และญาติ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

นักศึกษาได้รับเงินเพื่อใช้จ่ายในการศึกษา จำนวน(บาท/เดือน) 1,500 – 2,000 บาท ,มากกว่า 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมา ต่ำกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ 2,001 – 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายประจำวันที่นักศึกษาได้รับขณะศึกษา เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 91.3 และไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 8.7

บิดา – มารดา หรือผู้ปกครองปฏิบัติต่อนักศึกษาในลักษณะใดมากที่สุด คอยเสนอแนะ แต่ไม่บังคับ คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา ดูแลใกล้ชิดในทุกเรื่อง,ควบคุมเฉพาะการเรียน เรื่องอื่น

ปล่อยให้เป็นอิสระ คิดเป็นร้อยละ 26.1 ให้เสรีภาพแก่ท่านมาก คิดเป็นร้อยละ 8.7 และควบคุมเรื่อง
อื่นๆ แต่การเรียนปล่อยให้เป็นอิสระ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ขณะกำลังศึกษานักศึกษาพักอาศัยอยู่กับ บิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 87.0 และอื่นๆ
ไปรกระบุ(ตา,ยาย,ปู่) คิดเป็นร้อยละ 13.0

ขณะกำลังศึกษานักศึกษาพักอาศัยอยู่ที่ บิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมา
บ้านเช่า คิดเป็นร้อยละ 8.7 และหอพัก คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับท่านใช้เวลาเดินทางจากที่พักถึง
วิทยาลัยฯ ประมาณ น้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 56.5 และ 30 นาที – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ
43.5 ตามลำดับ

ระยะทางจากที่พักของนักศึกษาถึงวิทยาลัยฯ ประมาณ 11 – 20 กิโลเมตร คิดเป็นร้อย
ละ 34.8 รองลงมา 2.5 – 10 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 30.4 น้อยกว่า 2.5 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ
21.7 และ 21 – 30 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

สภาพแวดล้อมที่พักอาศัยของนักศึกษามีลักษณะ มีสภาพแวดล้อมที่ดี คิดเป็นร้อยละ
73.9 รองลงมา อยู่ในชุมชนแออัด คิดเป็นร้อยละ 13.0 ใกล้แหล่งบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ
อื่นๆไปรกระบุ (ใกล้แหล่งกลุ่มเด็กอัมพาต) คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

สาขางาน/วิชา ที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาหรือไม่ คือ
ไม่ตรง เพราะ (เกรดไม่ถึง,ไม่กล้าแสดงออก,ไม่ได้เลือกเอง,ไม่ใช่สาขาวิชาที่ตนชอบ,) คิดเป็นร้อย
ละ 78.3 และ ตรง คิดเป็นร้อยละ 21.7

ในส่วนตัวนักศึกษาคิดว่าเหตุผลอะไรสำคัญที่สุดในการเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่
นักศึกษาได้ศึกษา มีความชอบในสาขางาน/วิชานั้น คิดเป็นร้อยละ 65.2 รองลงมา เป็นความต้องการ
ของบิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 26.1 และศึกษาตามเพื่อน,อื่นๆไปรกระบุ (เกรดไม่ถึง) คิดเป็น
ร้อยละ 4.3

2) ด้านข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ ด้านนักศึกษา พบว่า

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านส่วนตัว เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความกังวลในเรื่องต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$, S.D = 1.19) รองลงมา
การขาดความเชื่อมั่นในตนเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D = 1.37) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ
มีภรรยา-สามี หรือบุตร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.30$, S.D = 1.58)

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเงิน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ขาดผู้รับผิดชอบหรือผู้อุปการะทางการเงิน, ต้องทำงานพิเศษขณะกำลังศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$, S.D = 1.30) , ($\bar{x} = 3.35$, S.D = 1.40) รองลงมา, ไม่มีเงินซื้ออุปกรณ์ และตำราการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.17$, S.D = 1.53) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ฐานะทางบ้านไม่ดี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04$, S.D = 1.52)

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านสุขภาพ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า สุขภาพไม่แข็งแรงทำให้เรียนหนังสือได้ไม่เต็มที่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$, S.D = 1.47) และคิดยาเสพติด อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.83$, S.D = 1.56)

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านครอบครัว เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ไม่ได้ได้รับความอบอุ่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$, S.D = 1.47) และ ต้องช่วยผู้ปกครองทำงาน ทำให้ไม่สามารถเรียนได้อย่างเต็มที่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22$, S.D = 1.54)

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านที่พักอาศัย เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า สภาพแวดล้อมที่พักไม่เหมาะสมแก่การดูหนังสือ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.57$, S.D = 1.44) และ ที่พักอาศัยอยู่ไกลจากวิทยาลัยฯ ทำให้เดินทางมาเรียนลำบากอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.52$, S.D = 1.41)

3) ด้านข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ ด้านการเรียนการสอน พบว่า

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านการเรียนการสอน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ชอบเรียนในบางวิชา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D = 1.19) รองลงมา ขณะที่เรียน ไม่มีสมาธิในการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$, S.D = 1.24) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ไม่มีความรู้พื้นฐานในการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$, S.D = 1.30)

4) ด้านข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการได้ ด้านความสัมพันธ์ของกลุ่มเพื่อน พบว่า

ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไม่สามารถศึกษาต่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ ด้านความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยราย ข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ได้รับความช่วยเหลือในเรื่องการเรียนจากเพื่อน อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 3.70$, S.D = 1.26) รองลงมา เพื่อนๆชวนเล่น โทรศัพท์และเกมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$, S.D = 1.50) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ถูกเพื่อนชักจูงไปในทางที่ไม่ดี อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$, S.D = 1.60)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- 1) ควรทำแบบสอบถามเป็นประจำทุกปีการศึกษา เพื่อเปรียบเทียบผลการวิจัย
- 2) ส่งข้อมูลงานวิจัยให้ที่ปรึกษา เพื่อจะได้ทราบว่าปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการมีอะไรบ้าง

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาประชากรอื่น ๆ เช่น ผู้ปกครอง และครูผู้สอน เพื่อนำมาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่สามารถศึกษาต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจตามที่ต้องการ

บรรณานุกรม

- เกศรินทร์ วิริยะอาภรณ์. (2545). **ความต้องการในการพัฒนาตนเองของข้าราชการกรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จักรพงษ์ ไชยวงศ์. (2550). **ความต้องการในการพัฒนาตนเองของบุคลากรในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไชโย จันทร์วิน. (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะบริหารศาสตร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยอง**. งานวิจัยในชั้นเรียน คณะบริหารศาสตร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยอง.
- ณัฐพร ฉายประเสริฐ. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี, 3 (2),43
- ดำรงศักดิ์ ต่อประเสริฐ. (2544). **ความต้องการพัฒนาตนเองของข้าราชการตำรวจระดับชั้นประทวน กองตำรวจสันติบาล 1**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธารินี พัทธเจริญพงศ์. (2554). **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมการณ์ศึกษา หลักสูตรนานาชาติถึงนักศึกษาชาวต่างชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2547). **จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- เมธาวิ สุขปาน. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักศึกษากรณีศึกษา วิทยาลัยพัฒนการชนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2555.
- วิจิตร อวະกุล. (2540). **เทคนิคมนุษยสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: เอ เอส พรินต์ติ้งเฮ้าส์.
- ศศิณา ปาละสิงห์. (2547). **ความต้องการในการพัฒนาตนเองของข้าราชการพลเรือน สายสามัญ สังกัด ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.

อมรรัตน์ ปักโคทานัง. (2548). ศึกษาความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุน
วิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการพัฒนาระบบทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.