



ชื่อเรื่องวิจัย

การศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ

นางสาวกมลวรรณ บุญสาย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทางการศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ กรุงเทพมหานคร
ปีการศึกษา 2560

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

ชื่อผู้วิจัย นางสาวกมลวรรณ บุญสาย

สาขาวิชา การตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

ปีการศึกษา 2560

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1). เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา (2). เพื่อการศึกษาการใช้ประโยชน์จากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา (3). เพื่อศึกษาผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/3 ปวส. 2/4 และปวส. 2/13 ประจำปีการศึกษา 2560 จำนวน 65 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา สรุปผลวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือคุณจะใช้งาน Facebook ทุกครั้งเมื่อคุณใช้งานอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เป็นเรื่องยากที่คุณจะหยุดใช้ Facebook อยู่ในระดับ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ คุณจะรู้สึกเหมือนถูกเพื่อน และคนรอบข้างทอดทิ้งถ้าไม่ได้ใช้ Facebook อยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

2. ใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา สรุปผลวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล รูปภาพกับเพื่อนและคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตามทันกระแสสังคมอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เพื่อถามการบ้าน รายงาน โครงการ และเรื่อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนจากเพื่อน อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ประกอบการเรียน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกร สรุปผลวิจัยพบว่าผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกรโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คือ ผลกระทบต่อการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ผลกระทบต่อสุขภาพ อยู่ในระดับปานกลาง และผลกระทบกับการอยู่ในสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ผลกระทบต่อการเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีสมาธิในเวลาเรียนน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณเวลาในการอ่านหนังสือลดลง อยู่ในระดับปานกลาง และการใช้ Facebook ทำให้คุณเกรดเฉลี่ยลดลง อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ผลกระทบต่อสุขภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดตา อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีเวลานอนน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือการใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดหลัง อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าคุณที่เปิดเผยอาจไม่ปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งที่หลอกลวงอาจเป็นภัยทางสังคม อยู่ในระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือการใช้ Facebook ทำให้คุณเกิดการทะเลาะกับผู้ปกครองหรือคนรอบข้าง อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

กิตติกรรมประกาศ

จากการทำงานวิจัยนี้ ขอกราบขอบพระคุณท่าน ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง ท่านผู้อำนวยการที่ให้โอกาส ให้ระยะเวลาในการทำงานวิจัย ขอขอบพระคุณ อาจารย์ศิริ ชำมาชา รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ ที่คอยติดตาม และให้กำลังใจในการทำงานวิจัย และขอขอบคุณ อาจารย์เจตน์ศิริพันธุ์คำหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด ที่คอยสอบถาม ติดตามการทำงานวิจัยในครั้งนี้

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ อาจารย์รัชฎา ธรรมิสกุล หัวหน้าศูนย์วิจัย ที่กรุณาให้คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จนมีความถูกต้อง สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณทีมงานงานห้องสมุดทั้ง 3 ท่าน คือ อาจารย์ชนน ลาภธนวิรุพท์, นางสาวบูรณานิธเนียม และนายสมพงษ์ ชุกกลิ่นหอม ที่คอยช่วยเหลือด้านการะงาน ให้ผู้วิจัยมีโอกาส และมีเวลาในการทำวิจัยอย่างสมบูรณ์แบบ

ขอขอบใจนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ปวส. 2 ประจำปีการศึกษา 2560 จำนวน 65 คน ที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม เป็นอย่างดี

กมลวรรณ บุญสาย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ประวัติ และวิวัฒนาการเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (Facebook).....	5
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ และการใช้งานเฟซบุ๊กของวัยรุ่น (Facebook).....	9
แนวคิดทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook).....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	28
เครื่องมือในการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	30
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษา.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	
ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษา	34
ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษา	36
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	39
สรุปผล	39
อภิปรายผล	43
ข้อเสนอแนะ	45
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	45
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	45
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก แบบสอบถาม	48
ประวัติผู้วิจัย	55

สารบัญภาพ และตาราง

ภาพที่	หน้า
1 ภาพแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	4

ตารางที่	
1 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษา ..	33
3 ตารางแสดงการใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษา	34
4 ตารางแสดงผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษา	36

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบันอินเทอร์เน็ต (Internet) นับว่ามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น จนกลายเป็นการสื่อสารสมัยใหม่ที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันโดยมีส่วนช่วยทั้งในเรื่องการศึกษา การทำงาน การติดต่อสื่อสาร ความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ ทำให้อินเทอร์เน็ตมีความเติบโตและมีผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นทุกวัน มีการพัฒนาช่องทางใหม่ ๆ บนอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย ดังเช่น เว็บไซต์ในรูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networking) ในปัจจุบันมีผู้ใช้งานทั่วโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เฟสบุ๊ก (Facebook) เป็นหนึ่งในเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับในประเทศไทย มีผลสำรวจพบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปี 2560 พบว่า คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตดังนี้ (1) คนไทยใช้ในวันทำงาน/เรียนหนังสือ เฉลี่ย 6 ชั่วโมง 30 นาที/วัน กิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือ Social Media 3 ชั่วโมง 30 นาที/วัน ตามมาด้วยการดูทีวี/ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกมออนไลน์ และอ่านหนังสือ (2) คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในวันหยุด เฉลี่ย 6 ชั่วโมง 48 นาที/วัน กิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือ Social Media 3 ชั่วโมง 36 นาที/วัน ตามมาด้วยการดูทีวี/ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกมออนไลน์ และอ่านหนังสือ ทั้งนี้ สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตหลักๆ ยังเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย ตามมาด้วยที่ทำงาน ระหว่างเดินทาง ที่สาธารณะ โรงเรียน/มหาวิทยาลัย และอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ แพลตฟอร์มที่คนไทยใช้งานมากที่สุดคือ YouTube 97.1% ตามมาด้วย Facebook, Line, Instagram, Pantip, Twitter, และ WhatsApp (ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ETDA, 2560)

จะเห็นว่าคนไทยนิยมการใช้เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ด้วยเพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องมือสื่อสารที่สร้างแค่ความบันเทิงให้กับบุคคลทั่วไป แต่กลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ มีอัตราจำนวนผู้ใช้งานเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการสำรวจของเฟสบุ๊ก (Facebook) พบว่า ผู้ใช้งาน (Active Users) ที่มีจำนวนสูงสุดคือ กลุ่มอายุ 18-25 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง ขณะที่กลุ่มที่ใช้งานเป็นอันดับ 2 คือ กลุ่มอายุ 26-34 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง ทั้งนี้ในกลุ่มนักศึกษาซึ่งเป็นวัยรุ่นมีการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่มวัยรุ่นมาก เทคโนโลยีทางการสื่อสารอย่างเครือข่ายสังคมออนไลน์แบบเฟสบุ๊ก (Facebook)

นั้นมีข้อดีคือ การความสัมพันธ์ทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะแต่การสนทนาซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ลดช่องว่างทางระยะทางและเวลา เพราะทำให้เราได้พบเพื่อนใหม่รวมถึงพบเพื่อนเก่า ๆ ที่ไม่ได้ติดต่อกันเป็นเวลานาน ทำให้การสื่อสารง่ายและรวดเร็วมากขึ้น โดยไม่ใช่แค่การรู้จักกันในกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้น และยังทำให้เกิดการสื่อสารถึงกันครอบคลุมทั่วโลก ซึ่งหากมองในแง่ของความเป็นสื่อสมัยใหม่นั้น เฟสบุ๊ค (Facebook) เปรียบเสมือนการย่อโลกให้เล็กลง การสื่อสารมีความทันสมัย รวดเร็วและมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น และเป็นข้อถกเถียงทางสังคมถึงผลกระทบในปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาเรื่องสิทธิส่วนบุคคล การละเมิด การทะเลาะวิวาท การใช้คำพูดและการนำรูปที่ไม่เหมาะสมลงในเว็บไซต์ รวมถึงการใส่ข้อมูลในเชิงไม่สร้างสรรค์ ปัญหาเรื่องศาสนา เรื่องเพศ หรือแม้กระทั่งการหลอกลวงต่าง ๆ เป็นต้น (อ้างอิงจาก www.allfacebook.com)

สำหรับวัยรุ่น นักเรียนนักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเริ่มจากการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสนิท ไปยังเพื่อนของเพื่อนจนไปถึงบุคคลอื่นๆ ที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน นักเรียนนักศึกษามีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระหว่างเรียนหนังสือ บางคนมกมุ่นออนไลน์ทั้งวันตลอด 24 ชั่วโมงจนบางครั้งส่งผลกระทบต่อการเรียน เช่น ไม่ตั้งใจเรียนหนังสือลืมทำการบ้าน หรือพักผ่อนไม่เพียงพอจนทำให้ต้องไปหลับในห้องเรียน และยังเกิดช่องว่างระหว่างความสัมพันธ์ในครอบครัว ถ้านักเรียนนักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในทางที่ถูกต้อง เช่น ใช้ในการเรียนการสอน ส่งงานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์บอกข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักเรียนนักศึกษาเอง เครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนดาบสองคม ที่มีทั้งผลดีและผลเสีย ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ใช้บริการเอง พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา มีการใช้มากกว่า 1 – 5 ชั่วโมง การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้รับความเพลิดเพลิน ก็จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ติดการใช้งานมากขึ้น พฤติกรรมการติด (Social Network) มักเป็นผู้ที่มีปัญหาด้านอารมณ์ เช่น เหมก เสร้า เครียด เบื่อหน่าย ซึ่งต้องการระบายความเครียด ผ่านทางเครือข่ายออนไลน์ และบางส่วนใช้ในการค้นหาหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา (อ้างอิงจาก <https://tonkaewnaja.wordpress.com/>)

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้มาทำความเข้าใจพฤติกรรมสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน รวมถึงสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการสื่อสาร โดยนำข้อมูลไปปรับปรุงวางแผนส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสื่อการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียนได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
2. เพื่อการศึกษาการใช้ประโยชน์จากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
3. เพื่อศึกษาผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร คือ เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์ ประจำปีการศึกษา 2560

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/3 ปวส. 2/4 และปวส. 2/13 รวมจำนวน 65 คน

ระยะเวลาในการทำวิจัย คือ ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2560

นิยามศัพท์เฉพาะ

เฟสบุ๊ค (Facebook) หมายถึง เป็นเว็บไซต์พื้นฐานในการบริการที่จะให้แต่ละบุคคลสามารถสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างเป็นระบบทั้งระดับเล็ก หรือใหญ่ในสังคม มีการสร้างบัญชีรายชื่อผู้ติดต่อที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือสิ่งที่สนใจเหมือนกันได้โดยผ่านการติดต่อกันเป็นเครือข่าย

พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) หมายถึง การใช้เฟสบุ๊คในรูปแบบ และลักษณะต่างๆ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ ช่วงเวลาในการใช้ และระยะเวลาในการใช้เฟสบุ๊ค ตลอดจนลักษณะการใช้งานในรายการต่างๆ ของเฟสบุ๊ค เช่น การสื่อสาร การแสดงความคิดเห็น ที่อาจส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด การแสดงออกทางกาย วาจา ในลักษณะที่ดั่งใจหรือไม่ดั่งใจก็ได้ โดยอาจรวมถึงความหลงใหลจนผิดปกติ เช่น การใช้งานเฟสบุ๊คบ่อยครั้ง การหยุดใช้ไม่ได้ การขาดความมีสัมพันธภาพกับคนรอบข้าง มีอาการหงุดหงิดเมื่อไม่ได้ใช้นาน ซึ่งส่งผลต่อการติดการใช้งานเฟสบุ๊ค ทำให้กลับมาใช้เฟสบุ๊คซ้ำเมื่อมีโอกาส

ประโยชน์จากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) หมายถึง วัตถุประสงค์ในการใช้เฟสบุ๊ค อันประกอบด้วยการใช้เพื่อความบันเทิง เพื่อสนทนากับเพื่อนและคนอื่นๆ เพื่อหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อ

สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและสังคม เพื่อการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อนำข้อมูลไปช่วยในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ

ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) หมายถึง ผลลัพธ์ทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้เฟสบุ๊ก ส่งผลต่อการดำรงชีวิต ประกอบด้วยผลกระทบด้านการเรียน ด้านปฏิสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสุขภาพ และด้านชีวิตส่วนตัว รวมทั้งการเกิดภัยทางสังคมจากการที่ได้มีการสื่อสารผ่านการใช้เฟสบุ๊ก การได้รับข้อมูลหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

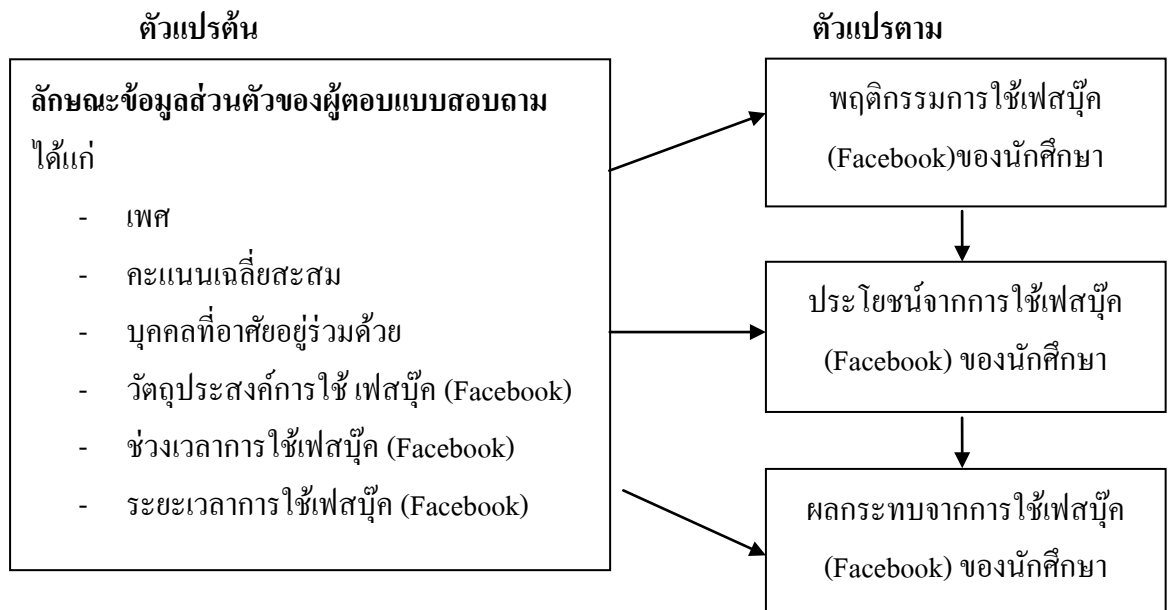
1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

2. ทำให้ทราบถึงข้อสรุปของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) โดยภาพรวมของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

3. ทำให้ทราบถึงปัญหาผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) โดยภาพรวม ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

4. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้สามารถไปใช้ในข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนพัฒนา และส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งผู้สอนได้นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสื่อการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชการ ได้อาศัยแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ประวัติ และวิวัฒนาการเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (Facebook)
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และการใช้งานเฟซบุ๊กของวัยรุ่น (Facebook)
3. แนวคิดทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook)

1. ประวัติ และวิวัฒนาการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก (Facebook)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง กลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคมและ มีการทำกิจกรรมร่วมกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่ง อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์มีการแพร่ขยายออกไปเรื่อยๆ โดยใช้รูปแบบของการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการสร้างเครือข่ายชุมชนเสมือนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร การทำกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการใช้ประโยชน์ ทางด้าน การศึกษา ธุรกิจ และความบันเทิงคนในสังคม ปัจจุบันส่วนใหญ่จะใช้ชีวิตอยู่กับสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้นมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ประสบการณ์ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้จัดทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่อต่างๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้ กับเพื่อนและผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนได้ทราบ ผ่าน ทางเว็บไซต์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์

นิยามของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Sites: SNS) ก็เป็นเว็บไซต์ ที่ให้ปัจเจกบุคคลได้กระทำการต่างๆดังนี้

1. สร้างฐานข้อมูลส่วนต่งบนพื้นที่สาธารณะหรือกึ่งสาธารณะในระบบที่มีขอบเขต
2. เชื่อมต่อรายการต่างๆที่ผู้ใช้อยู่ให้มีการแบ่งปันข้อมูลไปยังบุคคลต่างๆที่ติดต่อสื่อสารกัน
3. สามารถเข้าชมและกีดขวางรายการเชื่อมของบุคคลภายในระบบได้ ธรรมชาติและการตั้งชื่อของการเชื่อมต่อเหล่านี้จะมีความหลากหลาย (Boyd & Ellison, 2007)

สิ่งที่ทำให้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความพิเศษ ไม่ใช่แค่การยอมรับให้ปัจเจกบุคคลได้พบปะกันบุคคลแปลกหน้าได้เท่านั้น แต่ยังทำให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมและเครือข่ายนั้นมองเห็นได้ และในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมขนาดใหญ่หลายๆแห่งการเชื่อมต่อของผู้ไม่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นจะต้องจำกัดอยู่ที่พบปะเพื่อนใหม่เท่านั้น แต่พวกเขายังสามารถสื่อสารกับผู้ที่มิ

ความสัมพันธ์เชื่อมต่อกันในเครือข่ายสังคมปกติดูแล้วเช่นกัน เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มีการพัฒนาลักษณะหน้าตาในหลายรูปแบบ แต่สิ่งที่เป็นแก่นหลักประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัวที่สามารถมองเห็นได้ ที่แสดงการเชื่อมต่อรายการของเพื่อนที่เป็นผู้ใช้งานระบบเดียวกัน ข้อมูลส่วนตัวจะเป็นที่แยกออกมาชัดเจนที่ทำให้บุคคลสามารถกรอกข้อมูลสถานะของตนได้ (Sunden, 2003 p.3 อ้างใน Boyd & Ellison, 2007) และเมื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละบุคคลจะถูกขอให้กรอกข้อมูลที่ประกอบไปด้วยชุดคำถาม เช่น อายุ ที่อยู่ ความสนใจ และสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้องกับตัวเขาและหลายๆเว็บไซต์ยังให้ผู้ที่ใช้งานสามารถนำรูปส่วนตัวแสดงบนหน้าเว็บได้ บางเว็บไซต์อาจจะให้ผู้ใช้เพิ่มเนื้อหาที่เป็นมัลติมีเดีย หรือปรับแต่งหน้าตาที่แสดงข้อมูลส่วนตัวได้ตามใจชอบและอื่นๆเช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ได้มีการทำแอปพลิเคชันพิเศษมากมาย เพื่อให้ผู้ใช้เพิ่มเติมในหน้าข้อมูลส่วนตัวได้ เป็นต้นหลังจากที่เขาได้เป็นสมาชิกเครือข่ายสังคมออนไลน์แล้ว ผู้ใช้สามารถระบุหรือแสดงความสัมพันธ์กับผู้อื่นที่อยู่ในระบบเดียวกัน โดยที่การกำหนดชื่อจะแตกต่างกันไป แต่ที่นิยมใช้เช่น “Friend” “Contacts” หรือ “Fans” เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่กำหนดให้มีการยืนยันความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ฝ่าย แต่บางเครือข่ายก็ไม่ได้มีการกำหนดให้มีการยืนยันแต่กำหนดเป็นการยินยอมให้ติดต่อ (Follow) เป็นต้น การแสดงความสัมพันธ์บนพื้นที่สาธารณะ นับเป็นองค์ประกอบสำคัญของเว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์และหลายๆเว็บไซต์ ก็ยังจัดให้ผู้ใช้สามารถส่งหรือฝากข้อความในหน้าข้อมูลส่วนตัว (Profile) ของเพื่อนในระบบได้หรือฝากเป็นข้อความส่วนตัวที่มีลักษณะคล้ายกับการส่งเว็บเมล (Web Mail) ได้เช่นกัน นอกจากข้อมูลส่วนตัว (Profile) เพื่อน (Friend) การแสดงความคิดเห็น (Comments) และการส่งข้อความส่วนตัว (Private Message) บางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้เปิดให้มีการแบ่งปันรูปภาพ วิดีโอ หรือการสร้างบล็อก รวมถึงเทคโนโลยีการส่งข้อความสั้น (Instant Message) ในขณะที่บางเว็บไซต์ได้สนับสนุนเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือด้วย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) มายสเปซ (My space) และไซเวิลด์ (Cyworld)

โดยสรุปแล้วอาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Sites: SNS) เป็นซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้งานบนอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองวิธีการดำเนินชีวิตของคนยุคนี้ที่ใช้เวลากับการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดเป็นสังคมออนไลน์ สำหรับเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่นๆรวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลงานมหาศาลที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละคน (อ้างอิงจาก

<http://oknation.nationtv.tv/blog/boonyou/2014/08/21/entry-1>)



ผู้ก่อตั้ง Facebook คือ มาร์ก เอลเลียตซัคเคอร์เบิร์ก (Mark Elliot Zuckerberg) เกิดเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม ค.ศ. 1984 ที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา

เฟซบุ๊กก่อตั้งขึ้นโดย มาร์กซัคเคอร์เบิร์ก ร่วมกับเพื่อนร่วมห้องในวิทยาลัยของเขาและเพื่อนนักเรียนวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ที่ชื่อ เอ็ดวาร์ดโด ซาเวริน คิสตินมอสโควิตซ์และคริสฮิวส์

เดิมทีสมาชิกของเว็บไซต์จะจำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ก่อตั้งและนักเรียนมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด แต่ต่อมาขยายไปยังมหาวิทยาลัยอื่นในแถบบอสตัน กลุ่มไอร์แลนด์และมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด แล้วค่อย ๆ เพิ่มนักเรียน จาก มหาวิทยาลัยอื่น จนกระทั่งเปิดให้กับนักเรียนระดับไฮสคูล จนในที่สุดทุกคนก็สามารถเข้าสมัคร ได้โดยอายุ มากกว่า 13 ปีขึ้นไป โดยมีวิวัฒนาการของเฟซบุ๊กในแต่ละรุ่นดังนี้

Facebook ในรุ่นแรกมีชื่อว่า Facemash เกิดขึ้นเมื่อปี 2003 ขณะนั้น มาร์กยังคงเรียนอยู่ปี 2 ที่ Harvard มาร์คก็เริ่มเขียน Blog และในเวลาต่อมา มาร์คก็เริ่มสร้าง Facemashบนหอพัก มาร์คบอกว่า รูปที่ถ่าย รูปบางรูป น่าเกลียดมากจนเอาไปเปรียบเทียบกับพวกสัตว์ต่างๆ มาร์คเริ่มเขียนโปรแกรม ให้สุ่มรูป ขึ้นมาคู่กัน สองรูปแล้วให้คนโหวตว่า ด้านซ้ายหรือขวาที่หน้าตาถูกใจกว่ากัน ต่อมามาร์คได้ทำการ แฮ็ครูปนักศึกษา เข้า คอมพิวเตอร์ Harvard แล้วก็ป้อนมา Facemashและเป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็ว ในเวลาไม่ถึงวัน มีคนเข้ามา 450 คน และมีคนดูรูปไปทั้งหมด 22,000 รูป

เว็บไซต์ได้ก้าวไกลไปในหลายเซิร์ฟเวอร์ของกลุ่มในมหาวิทยาลัย แต่ก็ปิดตัวไปในอีกไม่กี่วัน โดยคณะ บริหารฮาร์วาร์ด ซัคเคอร์เบิร์กถูกกล่าวโทษว่าทำผิดต่อระบบรักษาความปลอดภัย การละเมิดลิขสิทธิ์ และการ ละเมิดความเป็นส่วนตัว และยังถูกไล่ออก แต่ท้ายที่สุดแล้วข้อกล่าวหาทั้งหมดก็ยกเลิกไป ต่อมาซัคเคอร์เบิร์กได้ ขยับขยายโครงการในเทอมนั้นเอง โดยได้คิดค้นเครื่องมือการศึกษาทางสังคมที่ก้าวหน้า ของการสอบวิชา ประวัติศาสตร์ โดยการอัปโหลดรูปเกี่ยวกับประวัติศาสตร์โรม 500 รูป โดยมี 1 รูปกับอีก 1 ส่วนที่ให้แสดง ความเห็น เขาเปิดกับเพื่อนร่วมชั้นของเขา และคนเริ่มที่จะแบ่งปันข้อความกัน

ในเทอมต่อมาซัคเกอร์เบิร์กเริ่มเขียนโค้ดในเว็บไซต์ใหม่ในเดือนมกราคม ค.ศ. 2004 เขาได้รับแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจจากบทความให้ทำ เขาพูดไว้ในหนังสือพิมพ์ The Harvard Crimson เกี่ยวกับเรื่อง เฟซแมช ว่าจริงๆแล้วเว็บส่วนกลางลักษณะนี้จะมีประโยชน์มากมาย และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2004 ซัคเกอร์เบิร์ก ได้เปิดตัวเว็บไซต์ "Thefacebook" ในยูอาร์แอล thefacebook.com

The facebook เริ่มใช้งานได้ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2004 มาร์คบอกว่า ภายในเวลาแค่ 24 ชั่วโมง The facebookมีคนลงทะเบียน 1,500 คน และภายในเดือนแรก มากกว่าครึ่งหนึ่งของนักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ได้ลงทะเบียนใช้บริการ เอ็ดวาร์ด โค ซาเวริน (ดูแลเรื่องธุรกิจ), ดิสตินมอสโควิตซ์ (โปรแกรมเมอร์), แอนดรูว์ เม็กคอลล์ (กราฟิก) และคริสทีวส์ ที่ต่อมาได้ร่วมกับซัคเกอร์เบิร์กเพื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ หลายคนพูดถึงการมี facebook คือจตุรรมรูปของนักศึกษาและอาจารย์ ของ Harvard

ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2004 ปีเดียวกัน Mark และกลุ่มเพื่อนๆ ก็ได้ขาย The facebookออกไปยังมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่นๆ จากนั้น เฟซบุ๊กได้ขยายไปยังมหาวิทยาลัยอื่นๆ อย่าง สแตนฟอร์ด, โคลัมเบีย, และเยล และยังคงขยายไปยังกลุ่มไอวี่ลีกทั้งหมด และมหาวิทยาลัยบอสตัน, มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก, เอ็มไอที และ กลุ่มมหาวิทยาลัยอื่นในแคนาดาและสหรัฐอเมริกาไปทีละน้อย ก็ขยายไปทั่วโลก เฟซบุ๊กได้เป็นบริษัทในฤดูร้อนปี ค.ศ. 2004และได้นักธุรกิจ ฌอนพาร์กเกอร์ ที่ได้เคยแนะนำซัคเกอร์เบิร์ก อย่างเป็นกันเอง ก็ได้ก้าวมาเป็นประธานของบริษัท. ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2004 เฟซบุ๊กได้ย้ายฐานปฏิบัติงาน มาอยู่ที่ เพาโลอัลโต รัฐแคลิฟอร์เนียและได้รับเงินทุนในเดือนนั้นจากผู้ร่วมก่อตั้ง เพย์พาล ที่ชื่อ ปีเตอร์ธีล บริษัทได้เปลี่ยนชื่อ คำว่า The ก็ถูกถอนออกจาก ชื่อ Thefacebook มาร์คและเพื่อนได้จดทะเบียนชื่อโดเมน facebook.com ในราคา \$200,000

เฟซบุ๊กได้เปิดตัวในรูปแบบของโรงเรียนไฮสคูล ในเดือนกันยายนค.ศ.2005 ที่ซัคเกอร์เบิร์กเรียกว่า ก้าวต่อไปที่มีเหตุผล ณ เวลานั้นในเครือข่ายไฮสคูล ต้องการการรับเชิญเท่านั้นเพื่อร่วมเว็บไซต์ต่อมา เฟซบุ๊ก ได้ขยายไปยังบริษัทที่คัดสรรอย่าง แอปเปิล และ ไมโครซอฟท์ เฟซบุ๊กได้เปิดตัวเมื่อวันที่ 26 กันยายน ค.ศ. 2006 ให้ทุกคนได้ใช้กัน โดยต้องมีอายุมากกว่า 13 ปี และมีอีเมลที่แท้จริง

ในวันที่ 24 ตุลาคม ค.ศ. 2007 ไมโครซอฟท์ประกาศว่าได้ซื้อหุ้นของเฟซบุ๊กเป็นจำนวน 1.6% ด้วยเงิน 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้เฟซบุ๊กมีมูลค่าราว 15 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และทำให้ ไมโครซอฟท์มีสิทธิ์ ที่จะแขวนป้ายโฆษณาบนเฟซบุ๊กได้ ในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2008 เฟซบุ๊กประกาศว่าจะตั้งสำนักงานใหญ่ ระดับนานาชาติในดับลิน ประเทศไอร์แลนด์

ในเดือนกันยายน ค.ศ. 2009 เฟซบุ๊กได้กล่าวว่า สถานะการเงินเริ่มเป็นตัวเลขบวกเป็นครั้งแรก ในเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2010 จากข้อมูลของ เซคันด์มาร์เก็ต ระบุว่าเฟซบุ๊กมีมูลค่า 41 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (แซงหน้าอีเบย์ไปเล็กน้อย) และถือเป็นบริษัทเว็บไซต์ที่ใหญ่ที่สุดใน

สหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 3 รองจาก ภูเกิลและแอมะซอน (อ้างอิงจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เฟซบุ๊ก>)

2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ และการใช้งานเฟซบุ๊กของวัยรุ่น (Facebook)

พฤติกรรม的开รับสื่อ

ในส่วนของแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อเป็นการมุ่งศึกษาถึงผู้รับสารการที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารจะมีการเลือกสรร และการแสวงหาข่าวสารให้เป็นไปตามความต้องการ หรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลโดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังนี้

1.การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่คนผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสารใดแหล่งสารหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง โดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมักจะเลือกเปิดรับข่าวสาร ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติและความสนใจของตน

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการขึ้นก่อนขั้นตอนถัดมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้วผู้รับข่าวสารจะเลือกรับรู้ หรือตีความหมาย ความเข้าใจของตนเอง หรือทศนคติ ประสพการณ์ตามความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ เป็นต้น

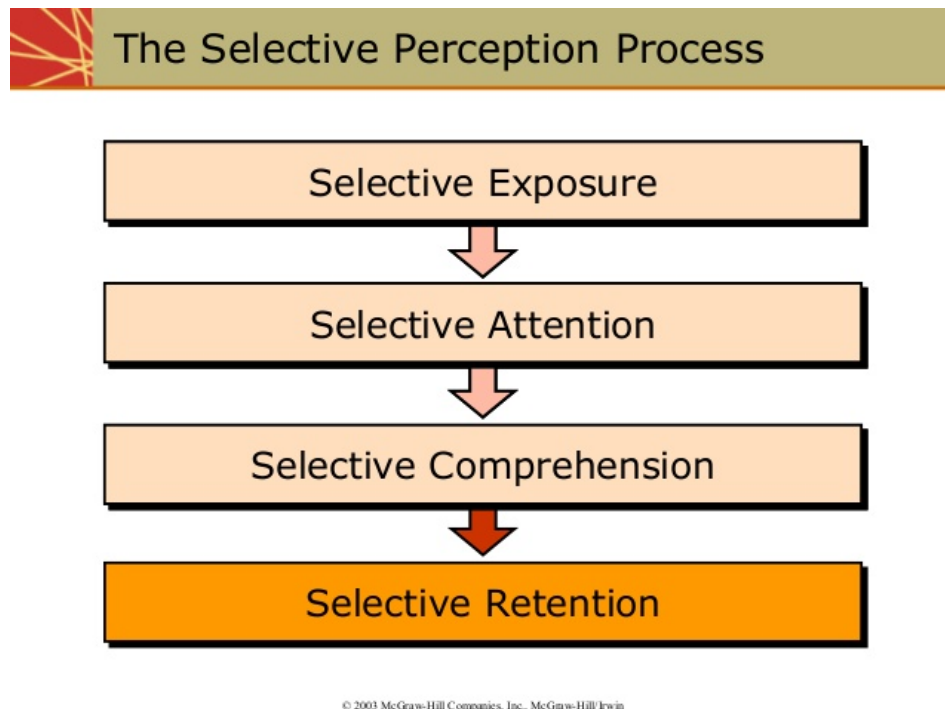
3.กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะสารที่มีเนื้อหาสาระที่ตรงกับทศนคติ ความต้องการและทศนคติของตนเอง การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้าย ที่มีผลต่อผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งก็จะลืมเนื้อหาของสารในส่วนที่ไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wibur Schramm , 1962) ยังชี้ให้เป็นถึงองค์ประกอบอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสารดังนี้

1. ประสพการณ์ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสพการณ์ของตน
- 2.การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตน
- 3.ภูมิหลัง ผู้รับสารมีภูมิหลังที่แตกต่างกัน จะให้ความสนใจต่อเนื้อหาสารที่ต่างกัน
- 4.การศึกษาและสภาพแวดล้อม มีผลต่อพฤติกรรม的开รับสื่อ และเนื้อหาสารที่ต่างกัน
- 5.ความสามารถในการรับสาร เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรม的开รับสารที่ต่างกัน

6.บุคลิกภาพ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
สถานภาพทางอารมณ์ อาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าใจความหมายของสาร

7.ทัศนคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารที่เปิดรับ
(อ้างอิงจาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/boonyou/2014/08/21/entry-1>)



จากภาพ การรับรู้ข่าวสารและการเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายของพฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคลว่า ความแตกต่างกันทางสถานภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการรับรู้ข่าวสารโดยมีการรับการเลือกสรร(Klapper, J.T., อ้างถึงใน วังทราย อินทะวัน , 2553, หน้า 15) ได้กล่าวไว้ว่า

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งข่าวสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่งเช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการและของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเราก็คือต่างกัน เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่

แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3.. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้วก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาของของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทักษะการรับรู้ ประสิทธิภาพ ความเชื่อ ความต้องการ ความหวัง แรงจูงใจ สภาพทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้น แต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไป ยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริงของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทักษะ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดในส่วนที่ตนเองไม่ สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้ นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทักษะ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่แต่เดิมให้มีความมั่นคง ชัดเจนยิ่งขึ้น และเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้ง และมีสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือ ความต้องการความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ ทั้งความต้องการทางกายและใจ ทั้งความต้องการระดับสูง และความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทักษะและค่านิยม (Attitude and Values) ทักษะ คือ ความชอบละมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่างๆ ส่วนค่านิยมคือ หลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ซึ่งทักษะและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะ

มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ เพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษา มีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามใน การที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้น ส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับลีลาในการสื่อสารของเราคือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้น บางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สถานะ (Context) สถานะในที่นี้ หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนา นิสัยการรับสารนั้น เป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเราเราพัฒนาความชอบสื่อ ชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้น เราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

http://jemmitproject.blogspot.com/2016/01/2_4.html

พฤติกรรมการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook) ของวัยรุ่น

อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทหนึ่งในสังคมไทยนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อสังคม ผลกระทบทางบวก เช่น สามารถได้รับความรู้และข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น สามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ผลกระทบทางลบ เช่น เกิดภัยทางสังคมจากการที่ได้มีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การได้รับข้อมูลหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสม เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักเรียนนักศึกษา การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมแพร่หลาย เนื่องจากเป็นการติดต่อสื่อสารที่ง่าย เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก ได้แก่ Facebook Twitter Line นักเรียนนักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเริ่มจากการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสนิท ไปยังเพื่อนของเพื่อนจนไปถึงบุคคลอื่นๆ ที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน นักเรียนนักศึกษามีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระหว่างเรียนหนังสือ บางคนหมกมุ่นออนไลน์ ทั้งไว้

ตลอด 24 ชั่วโมง จนบางครั้งส่งผลกระทบต่อการศึกษา เช่น ไม่ตั้งใจเรียนหนังสือ ลืมทำการบ้าน หรือพักผ่อนไม่เพียงพอ จนทำให้ต้องไปหลับในห้องเรียน และยังเกิดช่องว่างระหว่างความสัมพันธ์ในครอบครัว ถ้านักเรียนนักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในทางที่ถูกต้อง เช่น ใช้ในการเรียนการสอน ส่งงานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ บอกข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวนักเรียนนักศึกษาเอง เครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนดาบสองคมที่มีทั้งผลดีและผลเสีย ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ใช้บริการเอง

พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา มีการใช้มากกว่า 1 – 5 ชั่วโมง การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้รับความเพลิดเพลินก็จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ติดการใช้งานมากขึ้น พฤติกรรมการติด (Social Network) ที่เรียกกันว่า โรคติดอินเทอร์เน็ต อาการของคนติดโรคติดอินเทอร์เน็ต เช่น มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานขึ้นเรื่อยๆ ไม่สามารถควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตได้ รู้สึกหงุดหงิดเมื่อใช้อินเทอร์เน็ตน้อยลง หรือหยุดใช้ คิดว่าเมื่อใช้อินเทอร์เน็ตแล้ว ทำให้ตนเองรู้สึกดีขึ้น ใช้เป็นอินเทอร์เน็ตในการหลีกเลี่ยงปัญหา หลีกเลี่ยงคนในครอบครัว หรือเพื่อน มีอาการผิดปกติเมื่อเลิกใช้อินเทอร์เน็ต เช่น หดหู่ กระวนกระวาย อาการเหล่านี้คืออาการที่ไม่ปกติในการใช้อินเทอร์เน็ต คนเหล่านี้มักเป็นผู้ที่มีปัญหาด้านอารมณ์ เช่น เหม่อ เศร้า เครียด เบื่อหน่าย ซึ่งต้องการระบายความเครียด ผ่านทางเครือข่ายออนไลน์ (อ้างอิงจาก <https://tonkaewnaja.wordpress.com>)

สำหรับการอัปเดตพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปี 2560 จาก สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ETDA พบว่า (อ้างอิงจาก <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/etda-insight-2017/>)

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันมากน้อยแค่ไหน

ปี 2559 ใช้เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 6 ชม. 24 นาที/วันเท่านั้น

ภาพรวม

วันทำงาน/
วันเรียนหนังสือ

6 ชม.
30 นาที
ต่อวัน

วันหยุด

6 ชม.
48 นาที
ต่อวัน



Gen Z



Gen Y



Gen X



Baby Boomer

วันทำงาน/
วันเรียนหนังสือ

5 ชม.
48 นาที/วัน

7 ชม.
12 นาที/วัน

5 ชม.
48 นาที/วัน

4 ชม.
54 นาที/วัน

วันหยุด

7 ชม.
12 นาที/วัน

7 ชม.
36 นาที/วัน

5 ชม.
18 นาที/วัน

4 ชม.
12 นาที/วัน

คำถามจากแบบสำรวจข้อ 9

ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือ และช่วงวันหยุด โดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง (ไม่ับรวมการเปิดอินเทอร์เน็ตทิ้งไว้โดยไม่มีการใช้งานทางออนไลน์)

Gen Z อายุต่ำกว่า 7 ปี

Gen Y อายุ 17-36 ปี

Gen X อายุ 37-52 ปี

Baby Boomer อายุ 53-71 ปี

Gen Y ครองแชมป์ใช้เน็ต
มากที่สุด 3 ปีซ้อน

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในวันทำงาน/เรียนหนังสือ เฉลี่ย 6 ชั่วโมง 30 นาที/วัน กิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือ Social Media 3 ชั่วโมง 30 นาที/วัน ตามมาด้วยการดูทีวี/ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกมออนไลน์ และอ่านหนังสือ

ภาพ 2 จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน รายกิจกรรมการใช้งาน จำแนกตามวันทำงาน/วันเรียนหนังสือและวันหยุด



คำถามจากแบบสำรวจข้อ 9

ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านใช้เวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ในช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือ และช่วงวันหยุด โดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง

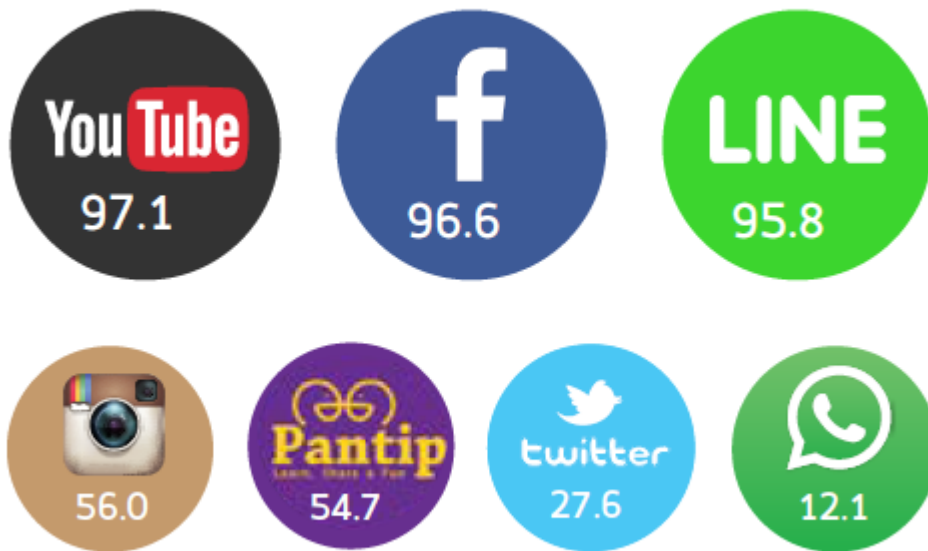
คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในวันหยุด เฉลี่ย 6 ชั่วโมง 48 นาที/วัน กิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือ Social Media 3 ชั่วโมง 36 นาที/วัน ตามมาด้วยการดูทีวี/ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกมออนไลน์ และอ่านหนังสือ

Gen Z
ภาพ 14 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ Gen Z



ทั้งนี้ สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตหลักๆ ยังเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย ตามมาด้วยที่ทำงาน ระหว่างเดินทาง ที่สาธารณะ โรงเรียน/มหาวิทยาลัย และอินเทอร์เน็ตคาเฟ่

ภาพ 9 ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบตาม
ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์/ชุมชนออนไลน์



คำถามจากแบบสำรวจข้อ 13 ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา ท่านใช้ Social Media/ Online Community ไດ
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แพลตฟอร์มที่คนไทยใช้งานมากที่สุดคือ YouTube 97.1% ตามมาด้วย Facebook, Line, Instagram, Pantip, Twitter, และ WhatsApp

ในบรรดาที่ยกตัวอย่างมานี้ วิษรุ่นให้ความสนใจมากที่สุดในตอนนี้เป็น Facebook ซึ่งจากความหลากหลายของฟังก์ชันการใช้งาน ของ Facebook นั้นเป็นตัวดึงดูดความสนใจของวิษรุ่นได้อย่างมากทำให้ Facebook นั้นกลายเป็นสิ่งที่วิษรุ่นจะต้องใช้ในชีวิตประจำวันไปแล้ว ไม่ว่าจะทำอะไร ที่ไหน อยู่กับใคร ก็ต้องเอาเรื่องราวต่างๆ มาโพสต์ไว้ในสถานะของตนเองผ่าน Facebook และในยามที่เรารำคาญ Facebook นั้นยังมีเกมส์มากมายให้เล่นเพื่อผ่อนคลายตัวเองได้อีกด้วย Facebook มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ถ้าจะพูดถึงข้อดีของ Facebook นั้น Facebook ถือว่าเป็นเครือข่าย Socail Network ที่หลายคนต่างให้การยอมรับมัน เพราะสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อดี คือ การความสัมพันธ์ทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะแต่การสนทนาซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ลดช่องว่างทางระยะทางและเวลา เพราะทำให้ได้พบเพื่อนใหม่รวมถึงพบเพื่อนเก่าๆ แม้แต่คนที่เคยรู้จักกันแต่ไม่เคยเจอกันเลย ยังสามารถเจอกันได้ใน Facebook อีกด้วย ทำให้การสื่อสารง่ายและรวดเร็วมากขึ้น และยังทำให้เกิดการสื่อสารถึงกันครอบคลุมทั่วโลก ใน Facebook นั้นกลับทำให้สิ่งที่คิดว่าเป็นไปไม่ได้เลยในโลกความจริงเกิดขึ้นมาได้ และยังมีข้อดีอีกคือ เมื่อก่อนเราจะใช้ E-

mail ในการติดต่อสื่อสารกับคนที่อยู่ไกล กลายเป็นว่าตอนนี้ต้องส่งเมลล์ให้มันยุ่งยากอีกต่อไป เพราะเพียงแค่มาพูดคุยลงบนกระดานสนทนาไว้แค่นั้นก็จบแล้ว แต่ในเมื่อ Facebook มีข้อดี ก็ย่อมมีข้อเสียมีผลกระทบในปัญหาต่างๆ เช่นเดียวกัน อย่างเช่น ปัญหาเรื่องสิทธิส่วนบุคคล การละเมิด การทะเลาะวิวาท การใช้คำพูดและการนำรูปที่ไม่เหมาะสมลงใน Facebook รวมถึงการใส่ข้อมูลในเชิงไม่สร้างสรรค์ แม้กระทั่งการหลอกลวงต่างๆ แต่ข้อเสียที่เห็นได้ชัดที่มีผลต่อวัยรุ่นในวัยเรียนของเจ้า Facebook นั่นคือ การที่ไปคิดมันจนเกินไป ไม่ว่าจะว่างหรือไม่ว่างก็ต้องมาเล่นเจ้า Facebook แม้กระทั่งตอนเรียนอยู่ ระหว่างที่อาจารย์สอนอยู่ก็เล่นไป โพสต์รูป อัปเดตสเตตัส บางคนก็เล่นเกมส์ แล้วก็ฟังเนื้อหาที่อาจารย์สอน ไม่รู้เรื่อง จึงเป็นผลเสียที่เห็นได้อย่างชัดเจน แล้วยังไม่นับรวมพวกที่ชอบสร้างความเคลื่อนไหวให้กับผู้อื่นอีกเนื่องจาก Facebook เปิดขึ้นมาเพื่อการแชร์รูปภาพ ดังนั้น ก็อาจจะมีพวกที่ชอบเอารูปที่ไม่สุภาพ อัปโหลดไปใน Facebook เพื่อสร้างความรำคาญให้แก่ผู้อื่นอีกด้วย ซ้ำยังมีพวกแอบอ้างสร้าง Facebook ปลอมขึ้นมาเพื่อก่อแกล้งคนอื่นอีกด้วย (อ้างอิงจาก <https://www.dek-d.com/board/view/3049937/>)

เว็บไซต์ Nextadvisor.com รายงานว่าช่วงอายุที่พบว่ามีสัดส่วนการใช้งานโซเชียลมีเดียสูงสุด ได้แก่ อายุเฉลี่ยระหว่าง 18-29 ปี (89%) รองลงมาเป็นอายุระหว่าง 13-18 ปี (81%), 30-49 ปี (78%), 50-64 ปี (60%) และ 65 ปีขึ้นไป (43%)

ส่วนโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นประกอบด้วย Facebook และ Twitter โดยโซเชียลมีเดียทั้ง 2 รูปแบบนี้มีความแตกต่างอย่างชัดเจนถึงจำนวนผู้ใช้งาน โดย Facebook มีสัดส่วนการใช้งานในกลุ่มวัยรุ่นสูงถึง 94% ส่วน Twitter ในกลุ่มวัยรุ่นมีการใช้งานอยู่ที่ 26% (อ้างอิงจาก <http://thumbsup.in.th/2013/09/adults-vs-teens-how-we-use-social-media/>)

” จากสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) โดยทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ซึ่งก็ได้สถิติที่น่าสนใจมากๆ ในรายงานดังกล่าวนี้มีการอธิบายพฤติกรรมของเด็กไทยในหลายรูปแบบ ทั้งช่วงเวลาตื่นนอน หรือการนอนก็ไม่ง่วง พฤติกรรมการลอกข้อสอบ แต่ที่ผมจะขอยกมาพูดในบล็อกนี้คือตัวเลขของสิ่งๆ ที่เกี่ยวกับโลกดิจิทัลเป็นหลักนะครับ

- สิ่งแรกที่เด็กไทยร้อยละ 51.1 ทำอย่างแรกหลังจากตื่นนอนคือการเช็คโทรศัพท์มือถือ
- สิ่งสุดท้ายที่เด็กไทยร้อยละ 35 ทำก่อนนอนคือการเล่น Facebook และ LINE
- ตัวเลขการใช้โทรศัพท์มือถือของเด็กไทยสูงขึ้น 2-3 เท่าในหนึ่งปี
- เด็กไทยร้อยละ 75.7 เล่น Social Network บ่อยจนไปถึงประจำ
- นักเรียนหญิงเล่น Social Network มากกว่านักเรียนชาย
- ร้อยละ 20.3 มีการใช้มือถือระหว่างคาบเรียนบ่อยถึงประจำ

– เด็กไทยร้อยละ 42.5 รู้สึกทนนไม่ได้ถ้าอยู่คนเดียวโดยไม่มีโทรศัพท์

– เด็กไทยร้อยละ 28.7 ระบุว่าถูกคุกคามทางเพศจากเพื่อนใหม่ที่รู้จักกันบน Social Media

สิ่งที่น่าคิดต่อจากสถิติข้างต้นสำหรับหลายๆ คนแล้ว สถิติดังกล่าวอาจจะไม่ได้แปลกใจอะไรนักเพราะเทรนด์การใช้งาน Social Media และ Mobile Device ก็เป็นที่เข้าใจและเห็นกันได้อยู่ในปัจจุบัน แต่สิ่งที่เราควรคิดต่อไปมากกว่าเห็นว่ามันเป็นเทรนด์ที่กำลังมาคือกลุ่มเด็กเหล่านี้จะกลายเป็น Mass Market ในเร็ววันข้างหน้า รวมทั้งการเป็น Trend Setter ให้กับ Generation รุ่นต่อไป เมื่อเป็นเช่นนี้แล้ว ธุรกิจต่างๆ ที่กำลังพยายามจับตลาดของกลุ่มคนวัยทำงานหรือกลุ่มนักศึกษา อาจจะต้องเริ่มหันมามองเรื่องนี้อย่างจริงจังเพราะในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า พวกเขาจะก้าวเข้ามาแทน Generation Y แถมมีพฤติกรรมที่แตกต่างออกไปอย่างเห็นได้ชัด

จะเห็นได้ว่าเฟซบุ๊กนั้นมีทั้งข้อดีและข้อเสียหากใช้ในทางที่ถูกก็จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็จะก่อให้เกิดผลเสียตามมาด้วย (อ้างอิงจาก <http://www.nuttaputch.com/thai-children-stat-on-digital/>)

3. แนวคิดทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ

ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ เป็นทฤษฎีที่พัฒนามาจากแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ โดยใช้แนวทางการอธิบายพฤติกรรมผู้รับสารด้วยหลักการเดียวกันคือเน้นการใช้สื่อว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายและมีเหตุผลตามหลักการที่ว่าพฤติกรรมของมนุษย์ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำสิ่งใดนั้นจะต้องวาดภาพไว้ในใจก่อนแล้วว่านี่คือสิ่งที่ตนเองต้องการจะทำ นักวิชาการสื่อสารจึงได้นำแนวคิดทฤษฎีมาใช้กับพฤติกรรมการเปิดรับสารของมนุษย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่การใช้สื่อมีลักษณะการเกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายและผู้รับสารสามารถอธิบายทางเลือกของเขาได้

ทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจมีพื้นฐานหลักอยู่ 3 ประการ คือ

1. พฤติกรรมของมนุษย์นั้นเป็นอิสระไม่เพียงแต่อิสระที่จะเลือกแสดงพฤติกรรมต่างๆ ได้เท่านั้น หากแต่ยังมีอิสระที่จะให้ความหมายส่วนตัวกับพฤติกรรมและประสบการณ์ต่างๆ ได้ กล่าวคือไม่จำเป็นต้องมีความคิดเห็นเหมือนกับคนอื่นๆ

2. แม้ว่าจะมีแรงจูงใจบางอย่างอยู่ภายในแต่ควรเลือกศึกษาเฉพาะพฤติกรรมที่ผู้รับสารสามารถอธิบายวัตถุประสงค์ที่แสดงพฤติกรรมนั้นๆ ออกมา

3. สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับแนวคิดทฤษฎีนี้คือ อนาคตที่ผู้รับสารสามารถมองเห็น นั่นคือผู้รับสารสามารถคาดการณ์ได้ว่าหากพฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้นจะมีสิ่งใดเกิดขึ้นตามมา

(อ้างอิงจาก https://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Expectancy_Theory.html)

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลายความหมาย ดังนี้ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล ซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้าม หากความต้องการของตนไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

Kotler and Armstrong (2002) รายงานว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (motive) หรือแรงขับเคลื่อน (drive) เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งความต้องการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการทางชีววิทยา(biological) เกิดขึ้นจากสภาวะดั้งเดิม เช่น ความหิวกระหายหรือความลำบากบางอย่าง เป็นความต้องการทางจิตวิทยา (psychological) เกิดจากความต้องการการยอมรับ (recognition) การยกย่อง (esteem) หรือการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (belonging) ความต้องการส่วนใหญ่อาจไม่มากพอที่จะจูงใจให้บุคคลกระทำในช่วงเวลานั้น ความต้องการกลายเป็นสิ่งจูงใจ เมื่อได้รับการกระตุ้นอย่างเพียงพอจนเกิดความตึงเครียด โดยทฤษฎีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว์ และทฤษฎีของซิกมันด์ فروยด์

1. ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's theory motivation)

อับราฮัม มาสโลว์ (A.H.Maslow) ค้นคว้าวิธีที่จะอธิบายว่าทำไมคนจึงถูกผลักดันโดยความต้องการบางอย่าง ณ เวลานั้น ทำไมคนหนึ่งจึงทุ่มเทเวลาและพลังงานอย่างมากเพื่อให้ได้มาซึ่งความปลอดภัยของตนเองแต่อีกคนหนึ่งกลับทำสิ่งเหล่านั้น เพื่อให้ได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น คำตอบของมาสโลว์ คือ ความต้องการของมนุษย์จะถูกเรียงตามลำดับจากสิ่งทีกดดันมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด ทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการตามความสำคัญ คือ

1.1 ความต้องการทางกาย (physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน คือ อาหาร ที่พัก อากาศ ขารักษาโรค

1.2 ความต้องการความปลอดภัย (safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่า ความต้องการเพื่อความอยู่รอด เป็นความต้องการในด้านความปลอดภัยจากอันตราย

1.3 ความต้องการทางสังคม (social needs) เป็นการต้องการการยอมรับจากเพื่อน

1.4 ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) เป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว ความนับถือและสถานะทางสังคม

1.5 ความต้องการให้ตนประสบความสำเร็จ (self – actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ความต้องการทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ

บุคคลพยายามที่สร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อน เมื่อความต้องการนั้นได้รับความพึงพอใจ ความต้องการนั้นก็จะหมดลงและเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดลำดับต่อไป ตัวอย่าง เช่น คนที่อดอยาก (ความต้องการทางกาย) จะไม่สนใจต้องงานศิลปะชั้นล่าสุด (ความต้องการสูงสุด) หรือไม่ต้องการยกย่องจากผู้อื่น หรือไม่ต้องการแม่แต่อากาศที่บริสุทธิ์ (ความปลอดภัย) แต่เมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นลำดับต่อไป

(อ้างอิงจาก <http://guboklewnaisus.blogspot.com/2013/03/2-facebook-5-1.html>)

2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสาร ซึ่งเน้นผู้รับข่าวสารเป็นจุดเริ่มต้นในการศึกษาโดยเชื่อว่าผู้รับข่าวสารเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไร สื่ออะไรและเป็นเนื้อหาข่าวสารอะไร จึงสามารถตอบสนองความพึงพอใจของตนเองได้ ผู้รับข่าวสารจะเลือกใช้สื่อและรับข่าวสารที่สามารถตอบสนองความต้องการและความพอใจของตน แนวคิดนี้เป็นแนวคิดหนึ่งในทางการสื่อสารที่ให้ความสำคัญว่าผู้รับสารคือตัวจักรที่สำคัญจะตัดสินใจโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก แม็คคอมส์ และ เบคเกอร์ (McCombs and Becker: 1979:50-52) ได้อธิบายว่าคนเรามีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกันไป และเหตุผลนั้นทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อมวลชนต่างประเภทกัน คำว่าเหตุผลนี้หมายถึงอะไร บางอย่าง que สื่อมวลชนนั้นสามารถตอบสนองและสร้างความพอใจให้แก่บุคคลนั้นได้ซึ่งเป็นเรื่องเฉพาะบุคคล และนี่คือสิ่งที่เรียกว่า ความพึงพอใจ (Gratifications)

แคทซ์ (Katz) บลูมเมอร์ (Blumler) และ เกอร์วิทช์ (Gurvitch) (1998) ได้กล่าวถึงแนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจคือการศึกษาผู้รับสารที่เกี่ยวกับ

- 1.สภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิด
- 2.ความต้องการการจำเป็นของบุคคลและเกิดมี
- 3.ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่นๆแล้วนำไปสู่
- 4.การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆอันก่อให้เกิดผลคือ
- 5.การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและ
- 6.ผลอื่นๆที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

นอกจากนี้ม้งานวิจัยเกี่ยวกับการจำแนกองค์ประกอบหรือกลุ่มของการวัดความพึงพอใจของผู้รับข่าวสาร โดย ลี บี เบคเกอร์ (Lee B.Becker: 1979,54-73) วิเคราะห์องค์ประกอบของความ

พึงพอใจ 3 องค์ประกอบคือ 1) การติดตามข่าวสารและการแนะนำพฤติกรรม (Surveillance/Guidance) ซึ่งสะท้อนให้เห็นขอบเขตที่ปัจเจกชนใช้สื่อมวลชน เพื่อจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและเพื่อให้รู้เท่าทันเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น 2) การใช้ประโยชน์ทางการติดต่อสื่อสาร ความตื่นเต้น และเสริมย้ำความเชื่อ (Communicatory Utility/Excitement/Reinforcement) ซึ่งครอบคลุมถึงการหลบหนีจากงานประจำ การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวสารกับผู้อื่น การซึมซับข่าวสารเข้าสู่ชีวิตประจำวัน 3) การหลีกเลี่ยงไม่ใช้สื่อ (Media Avoidance) สะท้อนให้เห็นแนวโน้มที่คนไม่ใช้สื่อไม่รับข่าวสารจากสื่อเป็นต้น

จากทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจจากสื่อ เป็นการอธิบายถึงพฤติกรรมของการใช้สื่อว่ามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจของมนุษย์ และการเน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีดังกล่าวมาใช้เป็นกรอบแนวคิดหลักสำหรับการวิเคราะห์ผู้รับสารซึ่งเป็นนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครว่า มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) เพื่ออะไรและในระดับใด

(อ้างอิงจาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/boonyou/2014/08/21/entry-1>)

4. แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook)

ปัจจุบัน Facebook ได้รับความนิยมกันมากในหมู่วัยรุ่น และบุคคลที่ต้องการสื่อสารกัน แม้ว่า Facebook จะถูกสร้างขึ้นเพื่อให้สามารถติดต่อสัมพันธ์กันในทางบวก แต่ในทางกลับกัน Facebook ก็เป็นสื่อที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ในเวลาเดียวกัน Facebook เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมบนอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้งานสามารถได้สร้างหน้าโปรไฟล์, อัปโหลดรูปถ่าย, อัปเดตสเตตัส, แชร์ข้อมูลต่างๆ และเชื่อมโยงต่อไปหาผู้อื่นๆ ได้ Facebook ก็มีทั้งประโยชน์และโทษในตัวของมันเอง เรื่องของประโยชน์สามารถใช้เว็บเหล่านี้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อความต่างๆ ทั้งภาพถ่ายและวิดีโอ หรือเอาไว้โชว์ผลงานอวดความเก่ง ความเก่งและเจ๋ง ทั้งของตัวเอง เพื่อน พี่น้อง พี่ แฟนคลับดารา หรือขององค์กรเพื่อส่งออกไปยังคนกลุ่มหนึ่งโดยที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ทางด้านการตลาด บางคนก็เรียกเป็นกลยุทธ์ปากต่อปาก หรือ Viral Marketing แค่ว่าโพสต์ข้อความลงไปในหน้า Page เพื่อนหรือใครๆ ที่อยู่ใน Contacts List ก็จะได้รับข้อมูลเหล่านั้น และถ้าเนื้อหาต่างๆ มีความน่าสนใจ มันก็จะถูกส่งต่อออกไปเรื่อยๆ ใครจะไปรู้ว่าข้อความของตนอาจส่งไปไกลถึงอีกฝั่งหนึ่งของโลกก็ได้

มากล่าวถึงโทษกันบ้าง การที่ติดมันมากเกินไปก็ทำให้เสียอะไรหลายๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นเวลาส่วนตัวในชีวิตจริง ที่ต้องเสียไปโดยไม่มีประโยชน์อะไร เพราะว่ามัวแต่หมกมุ่นอยู่ในโลกออนไลน์ เสียสุขภาพ หากนั่งเล่นอยู่หน้าจอคอมนานๆ เสียงาน หากคิดจะเล่นไม่เป็นเวลา ส่วน

ปัญหาทางสังคมอย่างบรรดาคนที่ตกเป็นข่าวว่า Facebook ที่ Comment กันอยู่ไม่ใช่ตัวจริง เทคโนโลยียังเป็นดาบสองคม ที่เหล่าบรรดามีฉายาอาจแฝงตัวเข้ามาหาโดยไม่รู้ตัว เริ่มจากทำ ความสนิทสนมจนตายใจ ผู้หญิงบางคนอาจเสียตัว หรือเสียทรัพย์ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เหตุการณ์ต่างๆมักเกิดขึ้นได้บ่อยๆตามหน้าหนังสือพิมพ์ ดังนั้นควรรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสิ่งชั่วๆ ต่างๆ ควรไตร่ตรองก่อนที่จะหลงเชื่อคำพูด

ผลกระทบจากการติดเฟซบุ๊ก จะมีผลโดยตรงต่อ สุขภาพ สมาธิสั้น หงุดหงิดง่าย เกิดปัญหา การเรียนการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพต่ำลง สถานที่ทำงานบางแห่งถึงกับห้ามไม่ให้พนักงานเข้าเฟซบุ๊กในระหว่างการทำงาน อีกทั้งยังเป็นปัญหาด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็น ความสัมพันธ์กับเพื่อน หรือครอบครัว โดยผู้เสพติดจะไม่สนใจครอบครัว เลือกว่าจะจดจ่อกับการ สนทนาออนไลน์

(อ้างอิงจาก <https://news.mthai.com/webmaster-talk/152401.html>)

วิธีตรวจตนเอง 5 ประการว่ามีอาการเสพติดเฟซบุ๊กหรือไม่

- 1.ขอมอดหลับนอนเพื่อเพิ่มเวลาเล่นเฟซบุ๊ก
- 2.เสียเวลาเล่นเฟซบุ๊กมากกว่าวันละ 1 ชั่วโมงขึ้นไป และอยากเพิ่มเวลาการเล่นเฟซบุ๊กมากขึ้น

เรื่อยๆ

- 3.เวลาทำกิจกรรมเข้าสังคมจริงๆ จะลดน้อยลง หรือย้ายมาพบปะกันบนเฟซบุ๊กแทน
- 4.ไม่ว่าจะเจอบัญชีเฟซบุ๊กของใครก็ควรเป็นเพื่อนทั้งหมด โดยไม่เคยรู้จักกันมาก่อน และมี

เพื่อนในบัญชีมากขึ้นไปแต่ 8 ใน 10 กลับไม่ใช่เพื่อนที่รู้จักกันในชีวิตจริง

- 5.เสียสมาธิระหว่างทำงาน เพราะใจจดจ่ออยู่กับเฟซบุ๊ก เลือกใช้เวลาท่องเฟซบุ๊กมากกว่า การ

ตั้งใจทำงาน และชอบบอกกับคนอื่นๆ ว่า “ถ้าอยากติดต่ออะไรให้ไปเจอกันในเฟซบุ๊ก”

- 6.ถ้าต้องลดเวลาการเล่น หรือหยุดเล่นไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดๆ จะรู้สึกกังวล กระสับกระส่าย

เครียด และวิตกกังวลเฝ้าแต่คิดว่าตอนนี้มีใครโพสต์อะไรลงในเว็บบ้าง

Facebook ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ปี ค.ศ. 2004 โดย Mr. Mark Zuckerberg จนมี สมาชิกมาใช้บริการกันอย่างล้นหลาม จึงทำให้มีการขยายเครือข่ายมากขึ้นและพัฒนามาถึงหลาย ล้านคนในโลกปัจจุบัน ซึ่งสามารถจำแนกข้อดีข้อเสียได้ ดังนี้

ข้อดีจากการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook)

1. FaceBook จะเป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกายด้านการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง หากใช้อย่างถูกวิธี
2. ทำให้ไม่ตกข่าว คือทราบความคืบหน้า เหตุการณ์ของบุคคลต่างๆและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคม แฟนคลับหรือผู้ที่มีเป้าหมายเหมือนกัน และทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้
4. สามารถสร้างมิตรแท้ หรือเพื่อนที่รู้จักที่แท้จริงได้
5. เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อผู้ที่มีปัญหาในการปรับตัวทางสังคม
6. สร้างเครือข่ายที่ดี สร้างความเห็นอกเห็นใจ และให้กำลังใจที่ดีแก่ผู้อื่นได้

ข้อเสียจากการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook)

1. FaceBook เป็นการขยายเครือข่ายทางสังคมในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นการมีเพิ่มเพื่อน เครือข่ายที่ไม่รู้จักดีพอ จะทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูล หรือการแฝงตัวของขบวนการ หลอกลวงต่างๆได้
 2. เพื่อนทุกคนในเครือข่ายสามารถเขียนข้อความต่างๆลง Wall ของ FaceBook ได้แต่หาก เป็นข้อความที่เป็นความลับ การใส่ร้ายกัน หรือแฝงไว้ด้วยการขยุยต่างๆ จะทำให้ผู้อ่านที่ไม่มีวุฒิ ภาวะพอ หลงเชื่อ เกิดความขัดแย้ง และปัญหาตามมาในภายหลังได้
 3. Facebook อาจเป็นช่องทางในการสร้างสังคมแห่งการนินทา หรือการยุ่งเรื่องส่วนตัวของ ผู้อื่นโดยใช้เหตุ โดยเฉพาะสังคมที่ชอบสอดรู้สอดเห็น
 4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่รู้จักดีพอ เช่นการลงรูปภาพ ของครอบครัวหรือลูก อาจนำมาเรื่องปัญหาการปลอมตัว หรือการหลอกลวงอื่นๆที่คาดไม่ถึงได้
 5. เด็กๆที่ใช้เวลาในการเล่น Facebook มากเกินไป จะทำให้เสียการเรียน
 6. ในการสร้างความผูกพันและการปรับตัวทางสังคมเป็นการพบปะกันในโลกของความ จริง มากกว่าในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้อยู่ในโลกของไซเบอร์มากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิต หรือขาดการปรับตัวทางสังคมที่ดี โดยเฉพาะผู้ที่ชอบเล่น FaceBook ตั้งแต่ยังเด็ก
 7. FaceBook อาจเป็นแรงขับให้มีการพบปะทางสังคมในโลกแห่งความเป็นจริงที่น้อยลง ได้ เนื่องจากทราบความเคลื่อนไหวของผู้ที่อยู่ในเครือข่ายอย่างตลอดเวลา
 8. นโยบายของบางโรงเรียน บางมหาวิทยาลัย บางครอบครัวหรือในบางประเทศมีปัญหามากมายที่เกิดจากFaceBook ทำให้ FaceBook ไม่ได้รับการอนุญาตให้มีในหลายพื้นที่
- อย่างไรก็ดี เฟซบุ๊ก เปรียบเสมือนดาบสองคม หากนำไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสมก็จะ ได้รับประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมากมาย แต่หากใช้ในทางที่ไม่ถูกไม่ควรอาจเกิดปัญหา และพิษภัยอย่างมหันต์ ซึ่งผู้ใช้อต้องแบ่งเวลา แยกแยะให้เหมาะสม มิเช่นนั้น เพื่อนในชีวิตจริง จะตัด

ความสัมพันธ์ หรือลดความสัมพันธ์ลงก็ได้ จึงกล่าวได้ว่าวัยรุ่นซึ่งนิยมท่องโลกอินเทอร์เน็ต ควรมีความระมัดระวังและมีวิจารณญาณในการเล่น Facebook มากยิ่งขึ้น เพราะ Facebook นั้นเป็น ทั้งสื่อที่มีทั้งคุณอนันต์และโทษมหันต์ในเวลาเดียวกัน (อ้างอิงจาก <https://womanloveblog.wordpress.com/2016/07/20/>)

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมของวัยรุ่น รูปแบบการให้บริการ และศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งทำการสำรวจเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นในประเทศไทยที่ใช้บริการ Facebook (www.facebook.com) โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยในการเก็บแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การใช้แบบสอบถามกระดาษ (Paper - based survey) และการเก็บแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Online survey) ในเรื่องการสุ่มตัวอย่าง จะสุ่มตัวอย่างเฉพาะ กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13 – 24 ปี โดยใช้แบบสอบถามที่ตอบรับกลับมาทั้งสิ้น 400 แบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ แนวคิดพฤติกรรมความหลงใหลจน ผิดปกติ แนวคิดพฤติกรรมการติดการใช้งาน แนวคิดพฤติกรรมวัยรุ่น แนวคิดการรับรู้ถึงความเสี่ยง แนวคิดการรับรู้ถึงความเพลิดเพลิน แนวคิดอิทธิพลทางสังคม แนวคิดการแสดงออกของตัวตน และแนวคิดการรับรู้ถึงความกังวล

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชาย มีอายุระหว่าง 19-21 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีอัตราการใช้ บริการ 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในการใช้แต่ละครั้งใช้เวลา 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง และมีประสบการณ์ใช้ บริการน้อยกว่า 1 ปี โดยที่ส่วนใหญ่เคยใช้บริการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีใน Facebook ซึ่งประกอบไปด้วย การโต้ตอบบนกระดานสนทนา การเข้าร่วมกลุ่มต่างๆ การเล่นเกม การตอบคำถาม (Quiz) การแบ่งปันรูปภาพ การแบ่งปันวิดีโอ การค้นหาเพื่อนเก่า การส่งข้อความ การร่วมแสดงความ คิดเห็น การชอบ (Like)

และจากการพิสูจน์สมมติฐานงานวิจัยพบว่า พฤติกรรมความหลงใหลจนติดปกติ (System Addiction) และการติดการใช้งาน (System Stickiness) เป็นผลมาจากการรับรู้ความเพลิดเพลิน (Perceived Enjoyment) และอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งสามารถ อธิบายได้ว่าการที่กลุ่มวัยรุ่นมีความเพลิดเพลินในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จนทำให้เกิดความรู้สึกชื่นชอบและสนุกสนาน รวมถึงเป็นการทำตามกระแสนิยม จึงทำให้อัตราในการใช้เพิ่มมากขึ้น จนเกิดเป็นพฤติกรรมการใช้งาน และอาจทำให้เกิดเป็นความรู้สึกกังวล หรือหมกมุ่นที่จะต้องเข้าไปใช้งานอีก จนกลายเป็นความหลงใหลจนติดปกติ

อย่างไรก็ตาม การรับรู้ถึงความเสี่ยงจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์ หรือทำให้พฤติกรรมความหลงใหล และการติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในกลุ่มวัยรุ่นลดลงแต่อย่างใด เนื่องจากกลุ่มวัยรุ่นดังกล่าวจะระมัดระวังมากในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และจะไม่ใช้งานถ้ารู้สึกว่าตนเองได้รับความเสี่ยง ดังนั้นจึงมีโอกาสน้อยมากที่ผู้ใช้งานที่รับรู้ถึงความเสี่ยงจะมีพฤติกรรมการติดการใช้งาน และความหลงใหลจนติดปกติ

วิมลพรรณ อาภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาญ เดชอัสวณง (2554) ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การวิจัยครั้งนี้มี จุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจที่มีต่อเฟซบุ๊ก ตลอดจนศึกษาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อเฟซบุ๊ก กับพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ จาก จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มี เพศ อายุ ชั้นปี คณะคะแนนเฉลี่ย สะสม และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ไม่แตกต่างกัน
2. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีเพศ อายุ ชั้นปี คณะคะแนนเฉลี่ย สะสม และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน
3. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊ก (Facebook) แตกต่างกัน

4. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีเพศ อายุ ชั้นปี คณะ แผนกเฉลี่ย สะสม และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ก (Facebook) ไม่แตกต่างกัน

5. ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ก (Facebook) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับมากกับพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook)

นอกจากนี้ยังพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครส่วนใหญ่มีการ ใช้ เฟซบุ๊กทุกวัน และมีความคาดหวัง การใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากและปานกลาง ส่วน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

จิรัชกร เริ่มสร (2558) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กที่มีผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 400 คนเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตรงตามที่ต้องการ ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สถิติไคสแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square) ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 มีการใช้งานเฟซบุ๊กที่บ้าน มีระยะเวลาใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไป ช่วงเวลาใช้งาน คือ เวลา 16.01–22.00 น. ใช้งานทุกวัน และมีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน คือ ส่งข้อความหรือสนทนา

2. ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก ด้านการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีผลกระทบมากที่สุด คือ อ่านหนังสือทบทวนบทเรียนน้อยลง และผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก ด้านกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีผลกระทบมากที่สุด คือ นอนดึกและตื่นสาย

3. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาพบว่า

3.1 เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก 1 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์ 4 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน

3.2 ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก 3 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน ช่วงเวลาที่มีการใช้งาน และวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปีของนักศึกษา 2 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ที่มีการเชื่อมต่อ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาพบว่า

4.1 ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา ด้านการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของ

นักศึกษา แต่ด้านกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเพศของนักศึกษา

4.2 ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก ของนักศึกษา ด้านการศึกษา ด้านกิจกรรมมีความสัมพันธ์ กับชั้นปีของนักศึกษา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกร ประจำปีการศึกษา 2560

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/3 ปวส. 2/4 และปวส. 2/13 รวมจำนวน 65 คน

เครื่องมือในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) โดยนำแบบสอบถาม พิจารณาความสอดคล้อง ความครอบคลุมของข้อความถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย คำนึงความเหมาะสมทางด้านภาษาเพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพด้านความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook)
- ตอนที่ 3 ประโยชน์จากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook)
- ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook)
- ตอนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล ด้านพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค(Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/3 ปวส. 2/4 และปวส. 2/13 รวมจำนวน 65 คน ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ทำการศึกษาแนวคิดหลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษา หลังจากศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้วิจัยได้ประมวล และสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม จัดทำเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษา

2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างได้ทำ จำนวน 65 ชุด ในภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2560 เพื่อนำผลไปวิเคราะห์ข้อมูล แปลผลข้อมูล และสรุปผลข้อมูลต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิจัย / การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยคำนวณค่าร้อยละ
2. ข้อมูลของพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษา วิเคราะห์โดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยมีเกณฑ์แปลผล ดังต่อไปนี้

5 หมายถึง ระดับความคิดเห็น มากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความคิดเห็น มาก

3 หมายถึง ระดับความคิดเห็น ปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความคิดเห็น น้อย

1 หมายถึง ระดับความคิดเห็น น้อยที่สุด

เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล ดังต่อไปนี้

4.50 – 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด

3.50 – 4.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มาก

2.50 – 3.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

1.50 – 2.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อย

1.00 – 1.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยี ธรรมวิทยัพณิชการ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายของข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ Facebook

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จาก Facebook

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้ Facebook

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ คะแนนเฉลี่ยสะสม ปัจจุบันนักศึกษาอาศัยอยู่กับใคร นักศึกษามักใช้ Facebook เพื่อวัตถุประสงค์ใดบ่อยที่สุด นักศึกษาใช้เวลาช่วงใดเล่น Facebook และโดยภาพรวมนักศึกษาใช้บริการ Facebook ประมาณกี่ชั่วโมงต่อวัน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1) ชาย	28	43.1
1.2) หญิง	37	56.9
รวม	65	100.00
2. คะแนนเฉลี่ยสะสม		
2.1) ต่ำกว่า 1.5	-	-
2.2) 1.5-2.0	4	6.2
2.3) 2.1-2.5	21	32.3
2.4) 2.6-3.0	13	20.0
2.5) 3.1-3.5	15	23.1
2.6) 3.6 ขึ้นไป	12	18.5
รวม	65	100.00
3. ปัจจุบันนักศึกษาอาศัยอยู่กับใคร		
3.1) อยู่ร่วมกับบิดามารดา	47	72.3
3.2) อยู่กับบิดาหรืออยู่กับมารดา คนใดคนหนึ่ง	10	15.4
3.3) อยู่กับญาติ	7	10.8
3.4) อยู่กับเพื่อน	-	-
3.5) อยู่คนเดียว	-	-
3.6) อยู่กับผู้อื่นไปรกระบุ.....	1	1.5
รวม	65	100.00
4. นักศึกษามักใช้ Facebook เพื่อวัตถุประสงค์ใดบ่อยที่สุด		
4.1) เพื่อศึกษาหาความรู้เป็นส่วนใหญ่	5	7.7
4.2) เพื่อความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่	21	32.3
4.3) เพื่อการติดต่อสื่อสารเป็นส่วนใหญ่	36	55.4
4.4) อื่นๆไปรกระบุ.....	3	4.6
รวม	65	100.00

5. นักศึกษาใช้เวลาช่วงใดเล่น Facebook (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
5.1) เวลา 00.01-03.00 น.	8	12.3
5.2) เวลา 03.01-06.00 น.	1	1.5
5.3) เวลา 06.01-09.00 น.	8	12.3
5.4) เวลา 09.01-12.00 น.	28	43.1
5.5) เวลา 12.01-15.00 น.	34	52.3
5.6) เวลา 15.01 –21.00 น.	41	63.1
5.7) เวลา 21.01 -24.00 น.	39	60.0
6. โดยภาพรวมนักศึกษาใช้บริการ Facebook ประมาณกี่ ชั่วโมง ต่อวัน		
6.1) ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง/วัน	7	10.8
6.2) 1-3 ชั่วโมง/วัน	13	20.0
6.3) 4-6 ชั่วโมง/วัน	18	27.7
6.4) 7-9 ชั่วโมง/วัน	8	12.3
6.5) มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	19	29.2
รวม	65	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.9 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.1 โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 2.1-2.5 คิดเป็นร้อยละ 32.3 นักศึกษาอาศัยอยู่ร่วมกับบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 72.3 นักศึกษามักใช้ Facebook เพื่อการติดต่อสื่อสารเป็นส่วนใหญ่บ้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.4 นักศึกษาใช้เวลาช่วง เวลา 15.01 – 21.00 น. เล่น Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.1 และโดยภาพรวมนักศึกษาใช้บริการ Facebook ประมาณ มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 29.2

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

พฤติกรรมการใช้ Facebook ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรม โดยนำเสนอข้อมูลในตารางประกอบการบรรยาย ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ จำแนกภาพรวมและรายชื่อ

พฤติกรรมการใช้ Facebook	$\bar{x}$	S.D.	ระดับพฤติกรรม
1. Facebook เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิตของคุณ ไม่สามารถห้ามตัวเองไม่ให้เล่นได้	3.51	1.05	มาก
2. เป็นเรื่องยากที่คุณจะหยุดใช้ Facebook	3.74	1.11	มาก
3. คุณสามารถกล่าวได้ว่าคุณเป็นคนติด Facebook	3.49	1.05	ปานกลาง
4. คุณจะรู้สึกกระวนกระวายเมื่อไม่ได้ใช้ Facebook	3.11	1.15	ปานกลาง
5. คุณเลือกที่จะเล่น Facebook มากกว่าทำอย่างอื่นใน ช่วงเวลาว่าง	3.29	1.16	ปานกลาง
6. คุณจะใช้งาน Facebook ทุกครั้งเมื่อคุณใช้งาน อินเทอร์เน็ต	4.00	0.94	มาก
7. คุณคิดว่า Facebook สามารถทำให้คุณเกิด ความมั่นใจในการแสดงออกให้ผู้อื่นได้รู้ผ่าน Facebook	3.55	1.03	มาก
8. คุณจะรู้สึกเหมือนถูกเพื่อน และคนรอบข้างทอดทิ้ง ถ้าไม่ได้ใช้ Facebook	2.52	1.42	ปานกลาง
9. คุณมักเล่น Facebook มาก จนไม่สนใจคนใน ครอบครัวหรือคนรอบข้าง	2.49	1.42	น้อย
10. คุณมักเล่น Facebook จนลืมเวลาเช่น ลืมเวลาทำการบ้านลืมเวลารับประทานอาหาร	2.71	1.39	ปานกลาง
11. คุณเคยเล่น Facebook จนตึกมากจนทำให้ตื่นสาย จนไปเรียนไม่ไหว	2.55	1.34	ปานกลาง
รวม	3.18	0.90	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 พบว่า พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คุณจะใช้งาน Facebook ทุกครั้ง

เมื่อคุณใช้งานอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.00, S.D = 0.94) รองลงมา คือ เป็นเรื่องยากที่คุณจะหยุดใช้ Facebook อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.74, S.D = 1.11) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ คุณจะรู้สึกเหมือนถูกเพื่อน และคนรอบข้างทอดทิ้งถ้าไม่ได้ใช้ Facebook อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.52, S.D = 1.42) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา

การใช้ประโยชน์จาก Facebook ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น โดยนำเสนอข้อมูลในตารางประกอบการบรรยาย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา จำแนกภาพรวมและรายข้อ

การใช้ประโยชน์จาก Facebook	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการนำข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ รวมทั้งคำแนะนำ ความคิดเห็น ไปช่วยในการตัดสินใจ	3.98	0.78	มาก
2. ด้านการหาข้อมูลข่าวสารเรื่องทั่วไปที่ตนเองชอบ ได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงง่าย	4.08	0.84	มาก
3. ด้านการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล รูปภาพกับเพื่อนและคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตามทันกระแสสังคม	4.20	0.78	มาก
4. ด้านความสัมพันธ์สื่อสาร กับเพื่อนและบุคคลอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มสังคมที่ชื่นชอบ	4.09	0.79	มาก
5. ด้านการแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆกับเพื่อน และคนรู้จัก	4.02	0.78	มาก
6. ด้านความบันเทิงและความสนุกสนาน ตื่นเต้นกับเรื่องราวต่างๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	4.15	0.83	มาก

การใช้ประโยชน์จาก Facebook	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
7. ด้านการตลาดในการซื้อ-ขาย สินค้าและบริการบน Facebook	4.15	0.87	มาก
8. เพื่อร่วมสนุกกับกิจกรรม และรับรางวัลจากบริษัท หน่วยงาน องค์กรต่างๆบน Facebook	3.62	1.07	มาก
9. เพื่อใช้เป็นกิจกรรมที่ทำยามว่าง เป็นเพื่อนแก้เหงา	4.05	1.01	มาก
10. เพื่อแสดงออกด้านความคิดเห็นต่างๆ เป็นการ สะท้อนความเป็นตัวตนให้เพื่อน และบุคคลอื่น ได้รับความรู้	3.85	0.87	มาก
11. เพื่อสร้างสรรค์แสดงความเป็นตัวตนออกมา เช่น การสร้างโปรไฟล์ โพสต์รูปและเรื่องราวต่างๆ ของตนเอง	4.00	0.90	มาก
12. เพื่อถามการบ้าน รายงาน โครงงาน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนจากเพื่อน	4.20	0.85	มาก
13. เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ประกอบการเรียน	3.74	0.96	มาก
รวม	4.01	0.57	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลรูปภาพกับเพื่อนและคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตามทันกระแสสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.20, S.D = 0.78) รองลงมา คือ เพื่อถามการบ้าน รายงาน โครงงาน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนจากเพื่อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.20, S.D = 0.85) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ประกอบการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.74, S.D = 0.96) ตามลำดับ

**ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์**

ผลกระทบจากการใช้ Facebook ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และระดับความคิดเห็น โดยนำเสนอข้อมูลในตารางประกอบการบรรยาย ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์
การ จำแนกภาพรวม รายด้าน และรายข้อ

ผลกระทบจากการใช้ Facebook	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ผลกระทบต่อการเรียน			
1.การใช้ Facebook ทำให้คุณมีสมาธิในเวลาเรียน น้อยลง	3.17	1.10	ปานกลาง
2.การใช้ Facebook ทำให้คุณเวลาในการอ่านหนังสือ น้อยลง	3.08	1.16	ปานกลาง
3. การใช้ Facebook ทำให้คุณเกรดเฉลี่ยลดลง	2.66	1.36	ปานกลาง
รวม	2.97	1.09	ปานกลาง
ผลกระทบต่อสุขภาพ			
4.การใช้ Facebook ทำให้คุณมีเวลานอนน้อยลง	3.12	1.21	ปานกลาง
5. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดตา	3.31	1.24	ปานกลาง
6. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดหลัง	2.75	1.25	ปานกลาง
7. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดคอ	2.86	1.30	ปานกลาง
8. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดนิ้ว ปวดมือ ปวดข้อมือ	2.77	1.28	ปานกลาง
รวม	2.96	1.11	ปานกลาง
ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม			
9. การใช้ Facebook ของคุณ เป็นการสร้างความรำคาญ ให้กับบุคคลรอบข้าง	2.45	1.32	น้อย
10.การใช้ Facebook ทำให้คุณพูดคุยกับคนรอบข้าง น้อยลง	2.62	1.32	ปานกลาง

ผลกระทบจากการใช้ Facebook	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม			
11.การใช้ Facebook ทำให้คุณเกิดการทะเลาะกับ ผู้ปกครองหรือคนรอบข้าง	2.25	1.35	น้อย
12.การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งเผยแพร่ สื่อที่ไม่เหมาะสม	3.06	1.75	ปานกลาง
13.การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งที่ หลอกลวงอาจเป็นภัยทางสังคม	3.06	1.32	ปานกลาง
14.การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าคุณข้อมูลที่เปิดเผย อาจไม่ปลอดภัย	3.22	1.23	ปานกลาง
รวม	2.77	1.11	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	2.88	1.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คือ ผลกระทบต่อการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.97, S.D = 1.09) รองลงมาคือ ผลกระทบต่อสุขภาพ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.96, S.D = 1.11) และผลกระทบกับการอยู่ในสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.77, S.D = 1.11) ตามลำดับ

ผลกระทบต่อการเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีสมาธิในเวลาเรียนน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.17, S.D = 1.10) รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณเวลาในการอ่านหนังสือน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.08, S.D = 1.16) และการใช้ Facebook ทำให้คุณเกรดเฉลี่ยลดลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.66, S.D = 1.36) ตามลำดับ

ผลกระทบต่อสุขภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดตา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.31, S.D = 1.24) รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีเวลานอนน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.12, S.D = 1.21) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือการใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดหลัง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.75, S.D = 1.25) ตามลำดับ

ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าคุณที่เปิดเผยอาจไม่ปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.22, S.D = 1.23) รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งที่หลอกลวงอาจเป็นภัยทางสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.06, S.D = 1.32) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณเกิดการทะเลาะกับผู้ปกครองหรือคนรอบข้าง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}$ = 2.25, S.D = 1.35) ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1). เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชการ (2). เพื่อการศึกษาการใช้ประโยชน์จากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชการ (3). เพื่อศึกษาผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชการ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล พฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/3 ปวส. 2/4 และปวส. 2/13 รวมจำนวน 65 คน เป็นนักศึกษาในชั้นเรียน รายวิชาโครงการ ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 (เป็นระยะเวลา 3 เดือน)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ (1). ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยคำนวณค่าร้อยละ (2). ข้อมูลพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษา วิเคราะห์โดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 65 คน สรุปผลวิจัยได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด (รอบเช้า) ได้แก่ ห้อง ปวส. 2/3 ปวส. 2/4 และปวส. 2/13 รวมจำนวน 65 คน ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.9 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.1 โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 2.1-2.5 คิดเป็นร้อยละ 32.3 นักศึกษา

อาศัยอยู่ร่วมกับบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 72.3 นักศึกษามักใช้ Facebook เพื่อการติดต่อสื่อสารเป็นส่วนใหญ่บ้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.4 นักศึกษาใช้เวลาช่วง เวลา 15.01 –21.00 น. เล่น Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.1 และโดยภาพรวมนักศึกษานำบริการ Facebook ประมาณ มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 29.2

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ สรุปผลวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือคุณจะใช้งาน Facebook ทุกครั้งเมื่อคุณใช้งานอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.00, S.D = 0.94) รองลงมา คือ เป็นเรื่องยากที่คุณจะหยุดใช้ Facebook อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.74, S.D = 1.11) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ คุณจะรู้สึกเหมือนถูกเพื่อน และคนรอบข้างทอดทิ้งถ้าไม่ได้ใช้ Facebook อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.52, S.D = 1.42) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ สรุปผลวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล รูปภาพกับเพื่อนและคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตามทันกระแสสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.20, S.D = 0.78) รองลงมา คือ เพื่อถามการบ้าน รายงาน โครงการ และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนจากเพื่อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.20, S.D = 0.85) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ประกอบการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.74, S.D = 0.96) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ สรุปผลวิจัยพบว่า ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คือ ผลกระทบต่อการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.97, S.D = 1.09) รองลงมาคือ ผลกระทบต่อสุขภาพ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.96, S.D = 1.11) และผลกระทบกับการอยู่ในสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.77, S.D = 1.11) ตามลำดับ

ผลกระทบต่อการเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีสมาธิในเวลาเรียนน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.17, S.D = 1.10) รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณเวลาในการอ่านหนังสือลดลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.08, S.D = 1.16) และ การใช้ Facebook ทำให้คุณเกรดเฉลี่ยลดลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.66, S.D = 1.36) ตามลำดับ

ผลกระทบต่อสุขภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดตา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.31, S.D = 1.24) รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีเวลานอนน้อยลง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.12, S.D = 1.21) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดหลัง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 2.75, S.D = 1.25) ตามลำดับ

ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าคุณข้อมูลที่เปิดเผยอาจไม่ปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.22, S.D = 1.23) รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งที่หลอกลวงอาจเป็นภัยทางสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$ = 3.06, S.D = 1.32) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณเกิดการทะเลาะกับผู้ปกครองหรือคนรอบข้าง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}$ = 2.25, S.D = 1.35) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ข้อดีจากการใช้บริการ Facebook พบว่านักศึกษานักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา มีการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ติดต่อกับเพื่อนกับครอบครัว กับญาติและเพื่อนที่ห่างหายไปนานได้สะดวก
- สะดวกต่อการซื้อสินค้าออนไลน์ และทำให้มีรายได้เสริมจากการขายของออนไลน์
- ทราบความคืบหน้าของเหตุการณ์ของบุคคลต่างๆ และผู้ใกล้ชิด
- สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคมได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ
- สะดวกต่อการติดต่อสื่อสาร ติดต่องาน การซื้อขาย หางาน หรือการประชาสัมพันธ์

เพจที่เราสนใจ

- สามารถพูดคุยสื่อสารเรื่องงานได้สะดวกยิ่งขึ้น
- สามารถติดต่อสื่อสารกับครอบครัว ผู้คนที่อยู่ต่างประเทศ ต่างจังหวัดแบบเห็นหน้าโดยไม่ต้องเดินทางไกล

- สามารถศึกษาข้อมูลที่ยากรู้ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ได้ความรู้ใหม่ๆ และรู้ข่าวสารต่างๆ ในปัจจุบัน มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น

- ทำให้เกิดความบันเทิง

- ทำให้ได้รับข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันนี้ เข้าถึงได้ดีได้มากกว่าข่าวสาร

ทางโทรทัศน์

- มีสิ่งที่มีประโยชน์และข้อคิดมากมายใน Facebook

- ได้รับความรู้ที่ทันสมัยในการใช้คอนเทนต์ต่างๆ ในเพจบางเพจที่ให้ความรู้

- รู้ข่าวสารในสังคม ทันเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมือง โดยตามแฟนเพจที่อัปเดตข่าว

ข้อเสียจากการใช้บริการ Facebook พบว่านักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา มีการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ดังนี้

- มีโฆษณามากเกินไป

- ทำให้มีงานที่รู้ความเคลื่อนไหวจากสิ่งที่เราโพสต์ทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูล

หรือการแฝงตัวของกระบวนการหลอกลวง อาจถูกหลอกลวงข้อโกง

- ทำให้สนใจการเรียนน้อยลง ทำให้เสียการเรียน

- สร้างความผูกพัน และการพบปะกันในโลกอินเทอร์เน็ตมากกว่าโลกของความเป็นจริง

- เข้าถึงได้ง่าย อาจทำให้เสียสมาธิเพราะใจจดจ่ออยู่กับ Facebook มากเกินไป ขาดการแบ่ง

เวลาที่ถูกต้อง

- การโพสต์ภาพหรือข้อความเนื้อหาบางอย่างที่ไม่ดี สื่อในทางลบทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่

ไม่ดีแก่ตนเอง

- อาจได้รับข้อมูลข่าวสารที่ยังไม่ผ่านกระบวนการประมวลผลที่ถูกต้อง

- ทำให้ไม่มีเวลานอนเพราะติดมากเกินไป

- ทำให้สายตาเสีย

- พุดคุยกับคนรอบข้างน้อยลง สนใจสิ่งรอบข้างน้อยลง

- อาจทำให้เกิดอาการติด Facebook จนไม่ได้ทำอย่างอื่น เสียสมาธิในการทำกิจกรรมต่างๆ

- อาจมีเวลาน้อยในการทำกิจกรรมอื่นๆ เพราะจะเสียเวลามากในการเล่น Facebook

- ทำให้ใส่ใจคนรอบข้างน้อยลง ทำให้สังคมในชีวิตจริงแคบลง เพราะสนใจแต่ Facebook

มากเกินไป

- มีการใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ อาจเป็นภัยนำไปสู่การทะเลาะวิวาท

- มีการใช้ในทางที่ผิด มีการลงภาพหรือวิดีโอที่ไม่ควรลง และสื่อไปไวทำให้ควบคุมไม่ได้ อาจทำให้ได้รับรู้สื่อที่ไม่เหมาะสม
- ทำให้สายตาสั้นลง Facebook เหมือนดาบสองคม เราไม่สามารถรับรู้อีกฝ่ายได้เลย
- ทำให้สมาธิสั้น ใจจดจ่อกับการแจ้งเตือนหลังจากอัปเดต สถานะ รูปภาพ ลงไปแล้ว

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์ อภิปรายผลได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์ พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือคุณจะใช้งาน Facebook ทุกครั้งเมื่อคุณใช้งานอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เป็นเรื่องยากที่คุณจะหยุดใช้ Facebook อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ คุณจะรู้สึกเหมือนถูกเพื่อน และคนรอบข้างทอดทิ้งถ้าไม่ได้ใช้ Facebook อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) วิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook ผลของการวิจัย และการติดการใช้งาน (System Stickiness) เป็นผลมาจากการรับรู้ความ เพลิดเพลิน (Perceived Enjoyment) และอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งสามารถ อธิบายได้ว่า การที่กลุ่มวัยรุ่น มีความเพลิดเพลิน ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จนทำให้เกิดความรู้สึกขึ้นชอบ และ สนุกสนาน รวมถึงเป็นการทำตามกระแสนิยม จึงทำให้อัตราในการใช้เพิ่มมากขึ้น จนเกิดเป็นการ ติดการใช้งาน และอาจทำให้เกิดเป็นความรู้สึกกังวล หรือหมกมุ่นว่าจะต้องเข้าไปใช้งานอีก จน กลายเป็นความหลงใหลจนติด

2. การใช้ประโยชน์จาก Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์ พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล รูปภาพกับเพื่อนและ คนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตามทันกระแสสังคมอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เพื่อถามการบ้าน รายงาน ภาระงาน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนจากเพื่อน อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เพื่อ ศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ประกอบการเรียน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมลพรรณ อาภาเวท, ศาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาญ เดชอัสวณง

(2554) ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผลของการวิจัยพบว่า ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ก (Facebook) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับมากกับพฤติกรรม การสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) นอกจากนี้ยังพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครส่วนใหญ่มีการ ใช้ เฟซบุ๊กทุกวัน และมีความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก และปานกลาง ส่วน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. ผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนการ พบว่าโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คือ ผลกระทบต่อการเรียน รองลงมาคือ ผลกระทบต่อสุขภาพ และผลกระทบกับการอยู่ในสังคม ตามลำดับ

ผลกระทบต่อการเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีสมาธิในเวลาเรียนน้อยลง รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณเวลาในการอ่านหนังสือน้อยลง และการใช้ Facebook ทำให้คุณเกรดเฉลี่ยลดลง ตามลำดับ

ผลกระทบต่อสุขภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดตา รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณมีเวลานอนน้อยลง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือการใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวด หลัง ตามลำดับ

ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่ามีข้อมูลที่เปิดเผยอาจไม่ รองลงมา คือ การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งที่หลอกลวงอาจเป็นภัยทางสังคม และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือการใช้ Facebook ทำให้คุณเกิดการทะเลาะกับผู้ปกครองหรือคนรอบข้าง ตามลำดับ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรภัทร เริ่มสร (2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊กที่มีผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ก ด้านการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีผลกระทบมากที่สุด คือ อ่านหนังสือ ทบทวนบทเรียนน้อยลง และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ก ด้านกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีผลกระทบมากที่สุด คือ นอนดึกและตื่นสาย

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) วิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรม การใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook ผลการวิจัย

ชี้ให้เห็นว่าการรับรู้ถึงความเสี่ยงจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์หรือทำให้พฤติกรรมความหลงใหล และการติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในกลุ่มวัยรุ่นลดลงแต่อย่างใด เนื่องจากกลุ่มวัยรุ่นดังกล่าวจะระมัดระวังมากในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และจะไม่ใช้งานถ้ารู้สึกว่ามันเองได้รับความเสี่ยง ดังนั้นจึงมีโอกาสน้อยมากที่ผู้ใช้งานที่รับรู้ถึงความเสี่ยงจะมีพฤติกรรมติดการใช้งาน และความหลงใหลจนผิดปกติ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัย ควรนำข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น อันจะเป็นแนวทางการศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส.2) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนชกร ไปคัดกรอง ปรับใช้วิธีการเรียนการสอน จัดกิจกรรมที่สามารถ ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งผู้สอนได้นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสื่อการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียน ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยซึ่งเต็มไปด้วยการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี จึงควรศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษาเป็นกลุ่มบุคคลที่ใช้ Facebook เป็นประจำ เพื่อสามารถไปใช้ในข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนพัฒนาคุณภาพสื่อการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียน

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ในระดับชั้นอื่นๆ หรือสาขาวิชาอื่นๆ เพิ่มเติม หรือศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องของ พฤติกรรม และผลกระทบจากการเล่นเกมออนไลน์ เพื่อนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบ และนำผลการวิจัยไปพัฒนาต่อไป

บรรณานุกรม

- Fixed PH (ผู้โพสต์). (2556). **ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <http://guboklewnaisus.blogspot.com/2013/03/2-facebook-5-1.html>
- Thumbsupteam ชุมชนของ นักเรียนการตลาด. (2558). **วัยรุ่น vs ผู้ใหญ่ ใครใช้โซเชียลอย่างไร?**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <http://thumbsup.in.th/2013/09/adults-vs-teens-how-we-use-social-media/>
- จินดารัตน์ กาญจนทอง. (2556). **อิทธิพลของ Facebook ที่มีกับวัยรุ่น**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <https://www.dek-d.com/board/view/3049937/>
- จิรภัทร เริ่มสร. (2558). **พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**. งานวิจัยสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ และนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ณัฐมด ชัยวิเศษ. (2558). **ปัจจัยการรับรู้ข่าวสาร**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก http://jemmitproject.blogspot.com/2016/01/2_4.html
- ทีมข่าว MThai News. (2555). **วิถีคนรุ่นใหม่ ดัดเฟสบุ๊ค ยิ่งกว่าหล้าบุหรื ส่งผลมนุษยสัมพันธ์แย่**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <https://news.mthai.com/webmaster-talk/152401.html>
- ทีมงาน Novabizz. (2561). **การพัฒนาตนเอง –พฤติกรรมมนุษย์-ทฤษฎีความคาดหวัง**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก https://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Expectancy_Theory.html
- ทีมงาน Womanloveblog. (2559). **ประโยชน์และโทษของเฟสบุ๊ค**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <https://womanloveblog.wordpress.com/2016/07/20/ประโยชน์และโทษของเฟสบุ/>
- ทีมงาน Wordpress.org (2559). **พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ของเฟสบุ๊ค**. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <http://www.seapsi.com/category/อินเทอร์เน็ต>
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ, ดร. (2557). **พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร**. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมการคณานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook**. วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ยุพิน บังเมฆ. (2557). พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <https://tonkaewnaja.wordpress.com/พฤติกรรมการใช้เครือข่าย/>
- รณฤทธิ์ (ผู้โพสต์). (2557). งานวิจัยพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ). ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/boonyou/2014/08/21/entry-1>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). ประวัติ และวิวัฒนาการเฟซบุ๊ก. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เฟซบุ๊ก>
- วิมลพรรณ อภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาญ เดชอัศวนง. (2554). พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. งานวิจัยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). อับเขตพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ประจำปี 2560. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/etda-insight-2017/>
- สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) (2558). สถิติเด็กวัยรุ่นไทยใน 1 วัน กับโลกดิจิทัล. ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, จาก <http://www.nuttaputch.com/thai-children-stat-on-digital/>

ภาคผนวก
ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่องการศึกษาพฤติกรรม ประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้ Facebook ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรณพวิทยพัฒน์

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ Facebook

ตอนที่ 3 ประโยชน์จากการใช้ Facebook

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้ Facebook

ตอนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ตามความเป็นจริง

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. คะแนนเฉลี่ยสะสม

() ต่ำกว่า 1.5 () 1.5-2.0 () 2.1-2.5 () 2.6-3.0 () 3.1-3.5 () 3.6 ขึ้นไป

3. ปัจจุบันนักศึกษาอาศัยอยู่กับใคร

() อยู่ร่วมกับบิดามารดา () อยู่กับบิดาหรืออยู่กับมารดา คนใดคนหนึ่ง

() อยู่กับญาติ () อยู่กับเพื่อน

() อยู่คนเดียว () อยู่กับผู้อื่น โปรดระบุ.....

3. นักศึกษามักใช้ Facebook เพื่อวัตถุประสงค์ใดบ่อยที่สุด

() เพื่อศึกษาหาความรู้เป็นส่วนใหญ่ () เพื่อความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่

() เพื่อการติดต่อสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ () อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. นักศึกษาใช้เวลาช่วงใดเล่น Facebook (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() เวลา 00.01-03.00 น.

() เวลา 03.01-06.00 น.

() เวลา 06.01-09.00

น.

() เวลา 09.01-12.00 น.

() เวลา 12.01-15.00 น.

() เวลา 15.01 –21.00

น.

() เวลา 21.01 -24.00 น.

5. โดยภาพรวมนักศึกษาใช้บริการ Facebook ประมาณกี่ชั่วโมงต่อวัน

() ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง/วัน

() 1-3 ชั่วโมง/วัน

() 4-6 ชั่วโมง/วัน

() 7-9 ชั่วโมง/วัน

() มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ Facebook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลง  ในช่องที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ท่านมีพฤติกรรมจากการใช้ Facebook เหล่านี้มากน้อยเพียงใด

พฤติกรรมการใช้ Facebook	ระดับพฤติกรรม				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. Facebook เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิตของคุณ ไม่สามารถห้ามตัวเองไม่ให้เล่นได้					
2. เป็นเรื่องยากที่คุณจะหยุดใช้ Facebook					
3. คุณสามารถกล่าวได้ว่าคุณเป็นคนติด Facebook					
4. คุณจะรู้สึกกระวนกระวายเมื่อไม่ได้ใช้ Facebook					
5. คุณเลือกที่จะเล่น Facebook มากกว่าทำอย่างอื่น ในช่วงเวลาว่าง					
6. คุณจะใช้งาน Facebook ทุกครั้งเมื่อคุณใช้งาน อินเทอร์เน็ต					
7. คุณคิดว่า Facebook สามารถทำให้คุณเกิดความ มั่นใจในการแสดงออกให้ผู้อื่นได้รู้ผ่าน Facebook					
8. คุณจะรู้สึกเหมือนถูกเพื่อน และคนรอบข้างทอดทิ้ง ถ้าไม่ได้ใช้ Facebook					
9. คุณมักเล่น Facebook มาก จนไม่สนใจคนใน ครอบครัวหรือคนรอบข้าง					
10. คุณมักเล่น Facebook จนลืมเวลาเช่น ลืมเวลาทำการบ้าน ลืมเวลารับประทานอาหาร					
11. คุณเคยเล่น Facebook จนคิดมากจนทำให้ตื่นสาย จนไปเรียนไม่ไหว					

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากFacebook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ท่านมีการใช้ประโยชน์จาก Facebook มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์จากFacebook	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านการนำข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ รวมทั้งคำแนะนำ ความคิดเห็น ไปช่วยในการตัดสินใจ					
2. ด้านการหาข้อมูลข่าวสารเรื่องทั่วไปที่ตนเองชอบ ได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงง่าย					
3. ด้านการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล รูปภาพกับเพื่อน และคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตามทันกระแสสังคม					
4. ด้านความสัมพันธ์สื่อสาร กับเพื่อนและบุคคลอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มสังคมที่ชื่นชอบ					
5. ด้านการแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆกับเพื่อน และคนรู้จัก					
6. ด้านความบันเทิงและความสนุกสนาน ตื่นเต้นกับเรื่องราวต่างๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น					
7. ด้านการตลาดในการซื้อ-ขาย สินค้าและบริการบน Facebook					
8. เพื่อร่วมสนุกกับกิจกรรม และรับรางวัล จากบริษัท หน่วยงาน องค์กรต่างๆบน Facebook					
9. เพื่อใช้เป็นกิจกรรมที่ทำยามว่าง เป็นเพื่อนแก้เหงา					
10. เพื่อแสดงออกด้านความคิดเห็นต่างๆ เป็นการสะท้อนความเป็นตัวตนให้เพื่อน และบุคคลอื่นได้รับรู้					

การใช้ประโยชน์จากFacebook	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
11.เพื่อสร้างสรรค์แสดงความเป็นตัวตนออกมา เช่น การสร้างโปรไฟล์ โพสต์รูปและเรื่องราวต่างๆ ของตนเอง					
12.เพื่อถามการบ้าน รายงาน โครงงาน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนจากเพื่อน					
13.เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ประกอบการเรียน					

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้ Facebook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ท่านคิดว่าจากการใช้ Facebook ท่านได้รับผลกระทบมากน้อยเพียงใด

ผลกระทบจากการใช้Facebook	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ผลกระทบต่อการเรียน					
1.การใช้ Facebook ทำให้คุณมีสมาธิในเวลาเรียนน้อยลง					
2. การใช้ Facebook ทำให้คุณเวลาในการอ่านหนังสือน้อยลง					
3. การใช้ Facebook ทำให้คุณเกรดเฉลี่ยลดลง					
ผลกระทบต่อสุขภาพ					
4.การใช้ Facebook ทำให้คุณมีเวลานอนน้อยลง					

ผลกระทบจากการใช้Facebook	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ผลกระทบต่อสุขภาพ (ต่อ)					
5. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดตา					
6. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดหลัง					
7. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดคอ					
8. การใช้ Facebook ทำให้คุณมีอาการปวดนิ้ว ปวดมือ ปวดข้อมือ					
ผลกระทบกับการอยู่ในสังคม					
9. การใช้ Facebook ของคุณ เป็นการสร้างความรำคาญให้กับบุคคลรอบข้าง					
10.การใช้ Facebook ทำให้คุณพูดคุยกับคนรอบข้างน้อยลง					
11.การใช้ Facebook ทำให้คุณเกิดการทะเลาะกับผู้ปกครองหรือคนรอบข้าง					
12.การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งเผยแพร่สื่อที่ไม่เหมาะสม					
13.การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นแหล่งที่หลอกลวง อาจเป็นภัยทางสังคม					
14.การใช้ Facebook ทำให้คุณรู้สึกว่าข้อมูลที่เปิดเผยอาจไม่ปลอดภัย					

ตอนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

1.คุณคิดว่าอะไรคือข้อดีจากการใช้บริการ Facebook

2.คุณคิดว่าอะไรคือข้อเสียจากการใช้บริการ Facebook

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบ

แบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวกมลวรรณ บุญสาย
วัน เดือน ปีเกิด	19 กุมภาพันธ์ 2522
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว ปีการศึกษา 2539
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2543
ระดับปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2550
ระดับประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีการศึกษา 2552
ตำแหน่งหน้าที่	หัวหน้างานห้องสมุด และเป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
การงานปัจจุบัน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ